

Charte Graphique

L'ADN de notre site web

Notre positionnement

On souhaite transmettre à travers notre site une ambiance extrême, avec un esprit d'aventure accompagnée d'un envie de danger et d'adrénaline. Nos valeurs sont celles de l'audace et du dépassement de soi.

Nos cibles

On cible un public jeunes, dynamique et en quête de sensations fortes, en somme un public en recherche d'expériences "hors norme"

Palette de couleurs

On souhaite un thème à la fois sombre et punchy.

- **Couleur Principal** (Background) : Noir profond : #000000 ou un gris très foncé #121212
- **Couleur Secondaire** : Orange vif (#FF6A00)
- **Couleur de Texte** : Blanc : #FFFFFF ou un gris clair #F2F2F2
- **Couleur de Support** : Gris moyen pour les séparateurs, ombres, hover, etc. (ex. #3A3A3A)

Typographie

Titre Principal (H1)

Style : Police *Montserrat Extra Bold*, 36px, couleur #FF6A00 (orange vif).

Utilisé une seule fois en haut de la page ou l'article pour le nom du sujet, p. ex. « Top 5 des Voyages les Plus Extrêmes ».

Section (H2)

Style : Police *Montserrat Bold*, 28px, couleur #FFFFFF (blanc) ou #F2F2F2.

Sépare les grandes sections de l'article, par exemple :

- « 1. L'ascension du Mont Everest »
- « 2. Expédition en Antarctique »

Sous-Sous-Titre (H3)

Style : Police *Montserrat Semi-Bold*, 22px, couleur #FFFFFF (blanc) ou #D3D3D3 (gris clair)

Pour détailler des sous-parties à l'intérieur d'une section, p. ex. « Comment s'y rendre ? » ou « Matériel nécessaire ».

Paragraphe (Body)

Style : Police *Roboto Regular*, 16px, couleur #F2F2F2.

Texte courant expliquant en détail chaque partie., p. ex. « L'Everest est la plus haute montagne du monde... ».