

ما هي؟

هي الإصدار الأولي من منتج جديد ويساعد على:

- التحقق من صحة الفكرة دون بناء المنتج بأكمله
- خفض التكاليف
- اكتساب رؤية العملاء
- التفاعل مع العملاء

كيف؟



● الخطوة الأولى : أبحاث السوق

قبل أن تبدأ فكرة وتشرع في عملية تطوير MVP ، تأكد من أنها تلبي احتياجات المستخدمين المستهدفين .

● الخطوة الثانية : التعبير عن فكرتك

ما القيمة التي يقدمها منتجك لمستخدميه؟ كيف يمكن أن تفيدهم؟ لماذا يشترون منتجك؟ هذه أسئلة مهمة يجب وضعها في الاعتبار للمساعدة في التعبير عن فكرتك بشكل أفضل.

● الخطوة الثالثة : خذ بعين الاعتبار عملية التصميم

صمم النموذج بطريقة تناسب المستخدمين مع مراعاة المنتج المستقبلي ورضا العميل.

● الخطوة الرابعة : أدرج خصائص MVP

أدرج جميع الخصائص التي تريد دمجها في منتجك قبل البدء في إنشاء MVP .

● الخطوة الخامسة : قم ببناء MVP الخاص بك

يمكنك الآن إنشاء نموذج أولي خاص بك لا يقل جودة عن المنتج النهائي، لذلك يجب أن يكون سهل الاستخدام وجذاب ومناسب للمستخدمين.

نموذج تطبيقي لأداة النموذج الأولي (MVP) | Minimum Viable Product



نماذج قوقل



فيديو تعريفي



التعهد الجماعي



صفحة الوصول



تطبيق أو موقع
بواجهة أمامية فقط

مثال

نموذج تطبيقي لشركة Zappos في اختيار أسلوب "موقع بواجهة أمامية فقط" لتنفيذ نموذج MVP

تفاصيل

اختبار الصفحة المقصودة هو المكان الذي تنشئ فيه صفحة وببساطة (أو موقع ويب) تعبر عن عرض القيمة الخاص بك وتختبر الرأى القدرة على التعبير عن اهتمامه بنوع من الدعوة إلى العمل. قد تكون دعوتك إلى اتخاذ إجراء إرسال بريد إلكتروني ، أو ملء نموذج ، أو حتى إدخال رقم بطاقة ائتمان بمعاملة وهمية.

بناء النموذج الأولي

النموذج الأولي (MVP)



حيث يمكنك وضع نموذج مبسط عن طلب منتج أو خدمة.

نماذج قوقل



فيديو تعريفي يشرح فكرة الخدمة أو المنتج.

فيديو تعريفي



عملية إدخال البيانات من عينة عشوائية، أو غير محددة، من المستخدمين أو العملاء تثبت نجاحها للموقع أو المشروع أو لإنتهاء المهام بشكل عام.

التعهيد الجماعي



صفحة تعريفية للمنتج أو الخدمة.

صفحة الوصول



صفحة انترنت أو موقع لطلب المنتج أو الخدمة.

تطبيق أو موقع
واجهة أمامية فقط

