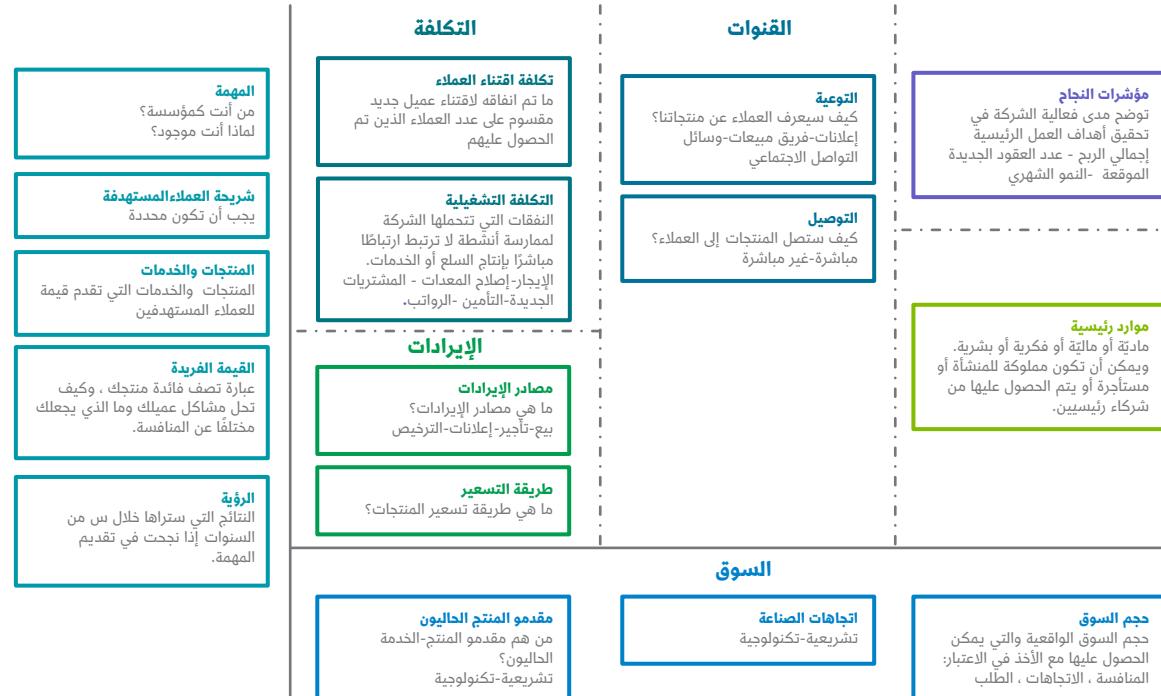


ما هي؟

هي خطة تركز على استراتيجية التسويق، والأسواق المستهدفة، ومزيج التسويق، والراسلة، والبرامج، وما إلى ذلك.

## نموذج للخطة التسويقية



**التكلفة**

المهمة

تكلفة اقتناء العملاء

احمد

**القنوات**

التوعية

مؤشرات النجاح

شريحة العملاء المستهدفة

التكلفة التشغيلية

المنتجات والخدمات

**الإيرادات**

مصادر الإيرادات

القيمة الفريدة

طريقة التسعير

التوصيل

موارد رئيسية

الرؤية

مقدمو المنتج الحاليون

**السوق**

اتجاهات الصناعة

حجم السوق