

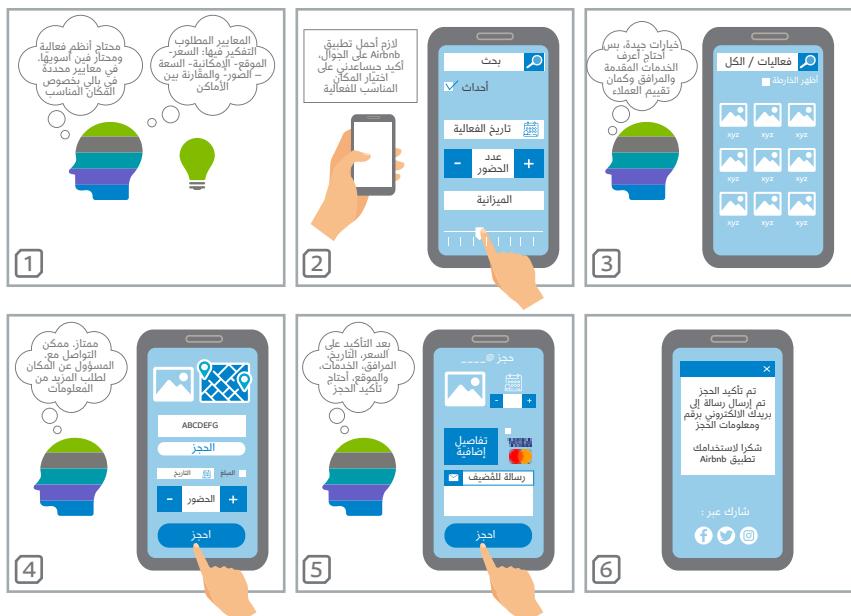
ما هي؟

هي واحدة من الأدوات التي تساعد رائد الأعمال على تصميم النموذج المبدئي في بداية مشروعه الناشئ، وهي عبارة عن رسم تخيلي لمراحل المشروع يوضح خطوات تقديم الخدمة بغرض اختبار مفهوم الفكرة أو العملية، عن طريق الوصول إلى الأشخاص الذين يهدف إلى خدمتهم، وتلبية احتياجاتهم، ليتم اعتماده من قبل المجتمع ككل.

كيف؟

- رسم سيناريو للمراحل الحالية للمشروع ابتداءً من الفكرة إلى شكل المنتج في الوضع الراهن.
- رسم سيناريو للوضع المأمول يوضح شكل المنتج النهائي وسير الخطوات أثناء استخدام العميل له.
- ركز على أهم نقاط التفاعل مع المستخدم.
- ارسم كل خطوة من خطوات القصة على ورقة لاصقة واحدة.
- إسْعِ لزيادة الأفكار، استخدم 10 لقطات على الأقل.
- رتب الأوراق زمنياً، ويمكنك إزالة بعض اللقطات أو دمجها أو تغيير ترتيبها لتكون في النهاية 6 إلى 8 لقطات.
- أعد تصميم كل رسمة في النموذج وحاول سرد القصة تحت كل واحدة منها.
- صمم لوحة قصة مستقلة لكل موضوع .
- اعرض السيناريوهات واطلب إعادة تصميめها من مصمم رسومات محترف.

نموذج تطبيقي لأداة لوحة القصة storyboard



اسم المشروع _____ أعضاء المجموعة _____

