

KANTAR IBOPE MEDIA

PERFIL DE HOGARES Y POBLACIÓN 2024

Understand People, Inspire Growth



Kantar Ibope Media continua con la publicación de este documento, que contiene los principales resultados generados a partir de la Muestra Maestra 2023, estudio realizado en Lima Metropolitana y 6 ciudades.

Como se podrá apreciar, los datos recopilados en este estudio han permitido disponer de información actualizada sobre los universos poblacionales, la composición y características de los hogares peruanos, sus perfiles por nivel socioeconómico, y especialmente de indicadores que inciden en los hábitos de ver televisión de la población.

La Tasa de Respuesta obtenida, el nivel de supervisión observado y todos los procedimientos aplicados en la Muestra Maestra, responden a las exigencias de calidad establecidos para este tipo de estudio y garantizan un alto nivel de confiabilidad de los resultados obtenidos.

Para la asignación del nivel socioeconómico de los hogares se utilizó la fórmula revisada de clasificación, propuesta por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) y aprobada en conjunto con el Consejo de Usuarios de los Estudios de Audiometría (CUSEA).



NSE

Se define en función a un grupo de variables seleccionadas a partir de estudios realizados por APEIM.



DEFINICIONES DE INTERÉS

Conceptos según APEIM ...

<u>HOGAR</u>	Se define al conjunto de personas que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.
<u>AMA DE CASA</u>	Se define a la persona de 15 años a más hombre o mujer, que toma las decisiones cotidianas de compra para la administración del hogar.
<u>JEFE DE FAMILIA</u>	Se define a la persona de 15 años a más hombre o mujer, que aporta más económicamente en el hogar o toma las decisiones financieras de la familia, y vive con el hogar.
<u>NIVEL SOCIOECONÓMICO</u>	Se define en función a un grupo de variables seleccionadas a partir de estudios realizados por APEIM. No se determina a partir de los ingresos.





VARIABLES PARA CONSTRUIR EL NSE



DEL JEFE DE HOGAR Y SU VIVIENDA

- Nivel educativo alcanzado.
- Sistema de salud al que está afiliado.
- Material predominante en los pisos de la vivienda.
- Material predominante en las paredes exteriores de la vivienda.
- Características del servicio higiénico.

BIENES Y SERVICIOS

- Auto o camioneta de uso particular (no taxi, ni auto de empresa).
- Servicio doméstico pagado (que vaya por lo menos 1 vez por semana).

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

- Computadora/ Laptop.
- Refrigeradora/ Congeladora.
- Lavadora.
- Horno microondas.

SERVICIOS PÚBLICOS

- Televisión por cable.
- Internet





01

Panorama de Hogares y Población 2024





UNIVERSO DE HOGARES



3, 080, 123

+8.1% vs 2020
(2,849,408)

Lima

4, 220, 236

+7.5% vs 2020
(3,926,084)

Lima y 6 Ciudades



UNIVERSO DE PERSONAS

Lima — 11,241,255

+7.5% vs 2020
(10,458,459)

Según
Composición Demográfica



■ MASCULINO ■ FEMENINO

Lima y 6
Ciudades — 15,404,259

+7.1% vs 2020
(14,371,808)

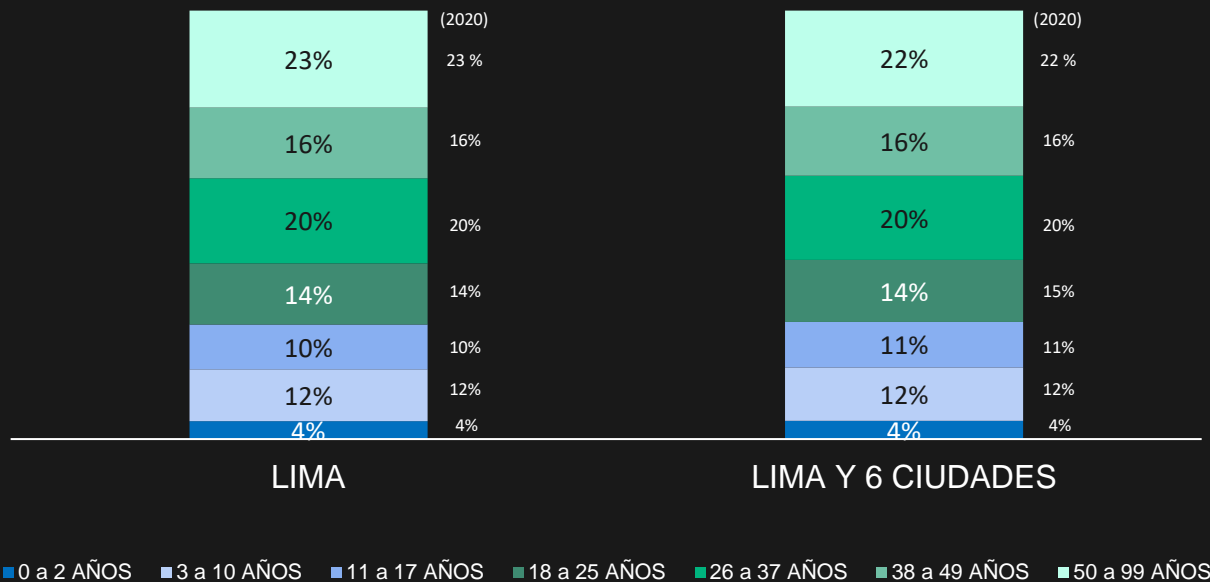
Según
Composición Demográfica



■ MASCULINO ■ FEMENINO

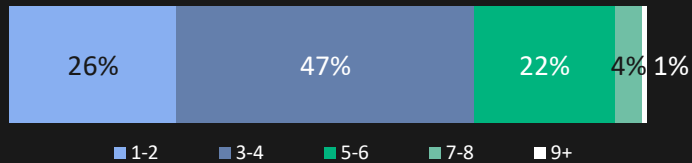


COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS ETAREOS

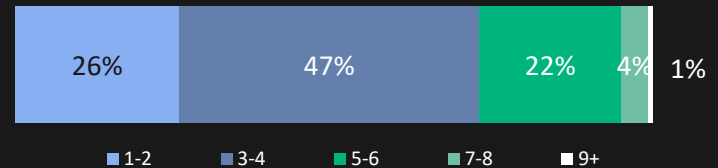


CANTIDAD DE HABITANTES POR HOGAR

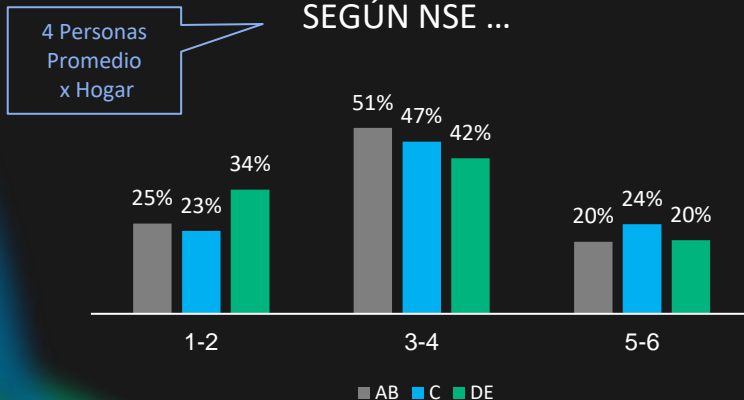
Nº DE PERSONAS POR HOGAR EN LIMA



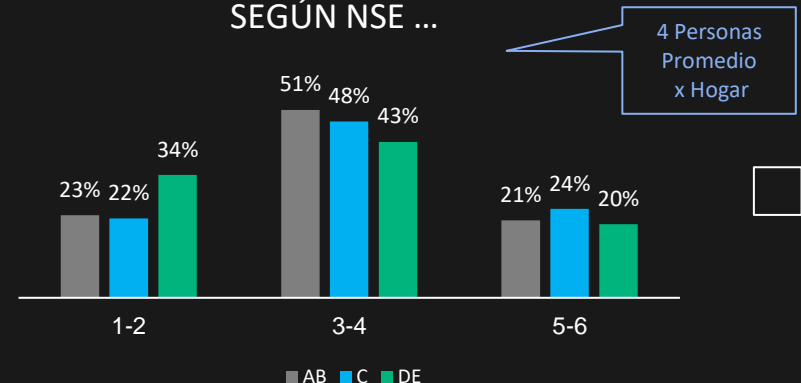
Nº DE PERSONAS POR HOGAR EN LIMA Y 6 CIUDADES



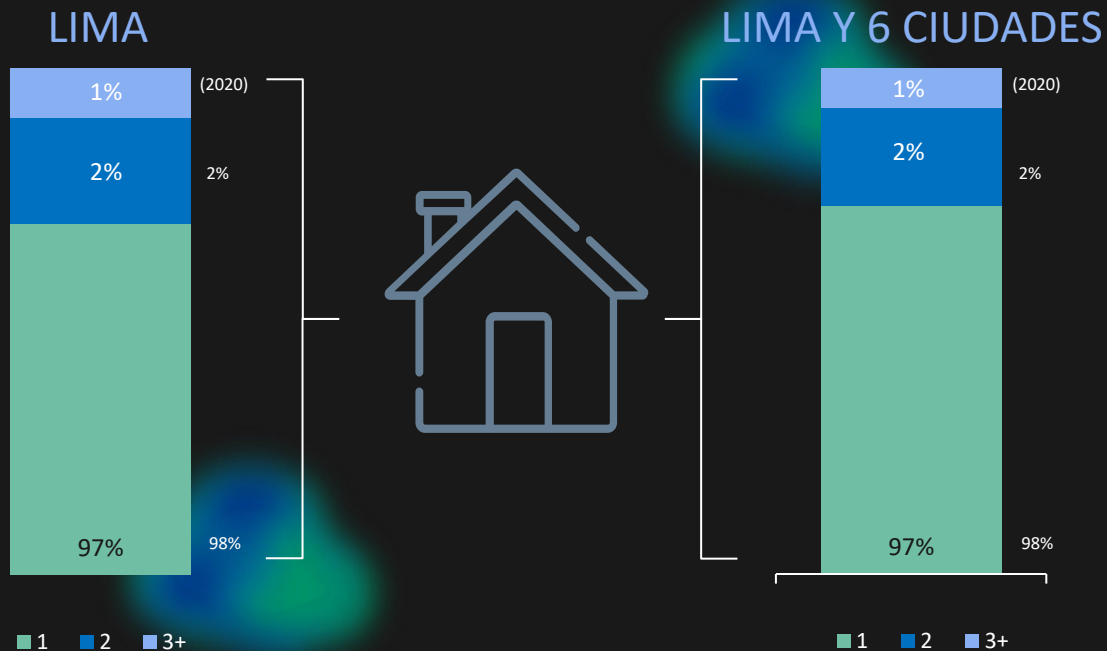
SEGÚN NSE ...



SEGÚN NSE ...

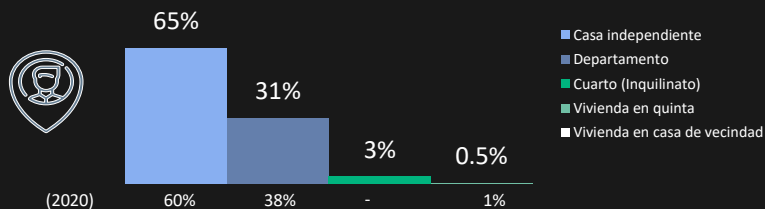


CANTIDAD DE HOGARES POR VIVIENDA

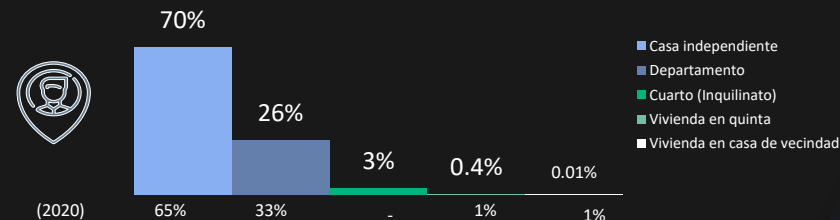


TIPO DE VIVIENDA QUE HABITA LA POBLACIÓN

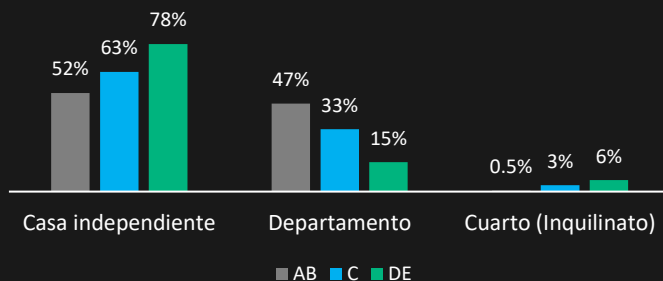
TIPO DE VIVIENDA EN LIMA



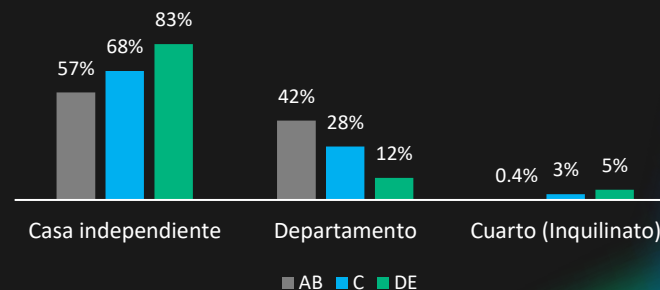
TIPO DE VIVIENDA EN LIMA Y 6 CIUDADES



Según NSE ...

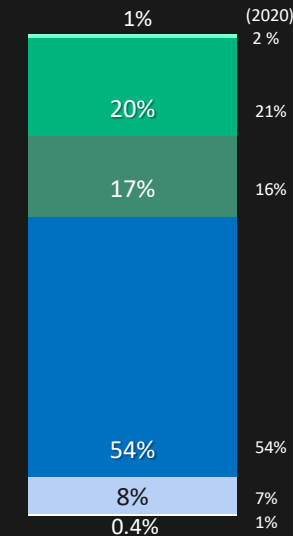


Según NSE ...



PERFIL EDUCATIVO DEL JEFE DE FAMILIA

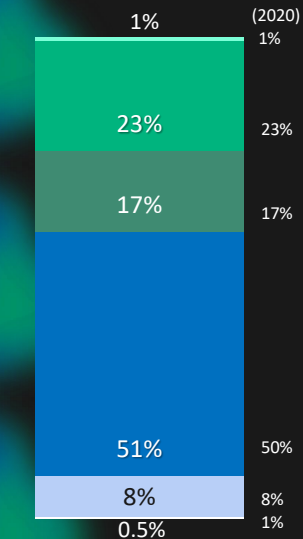
LIMA



- Post Grado Universitario
- Superior Universitaria
- Superior No Universitaria
- Secundaria
- Primaria
- Sin Nivel/ Educación Inicial



LIMA Y 6 CIUDADES



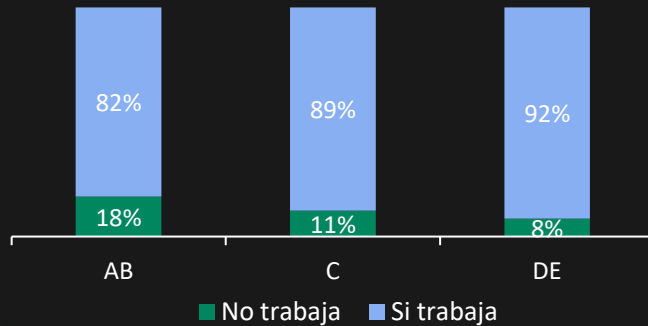
- Post Grado Universitario
- Superior Universitaria
- Superior No Universitaria
- Secundaria
- Primaria
- Sin Nivel/ Educación Inicial

PERFIL LABORAL DEL JEFE DE FAMILIA

88%
89% (2020)

EMPLEO
Lima

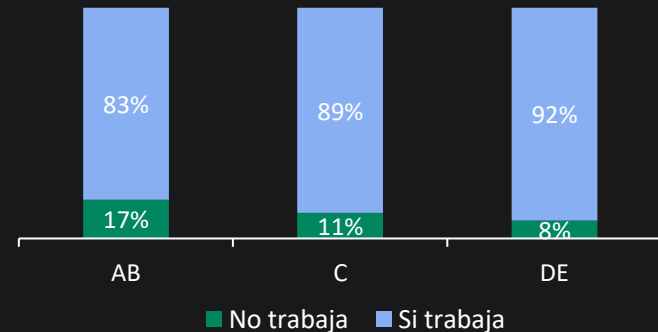
Según NSE ...



89%
89% (2020)

EMPLEO
Lima y 6 Ciudades

Según NSE ...





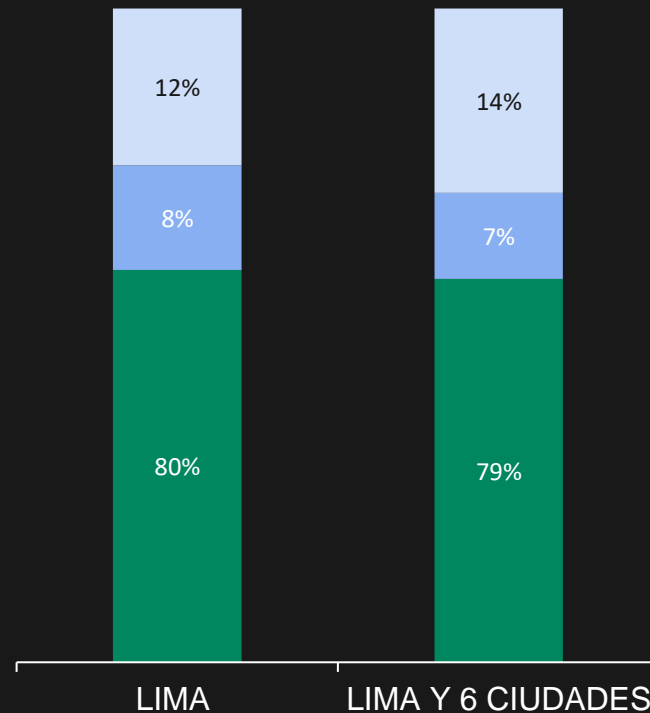
SISTEMA DE SALUD DEL JEFE DE FAMILIA



No Afiliado a
Ninguno

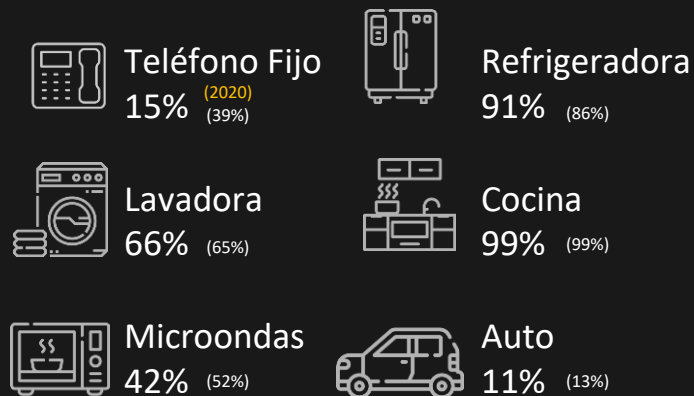
Entidad Prestadora
de Salud (EPS) /
Seguro Privado de
Salud

SIS (Seguro Integral
de Salud) / Seguro
Salud FFAA+PNP /
ESSALUD

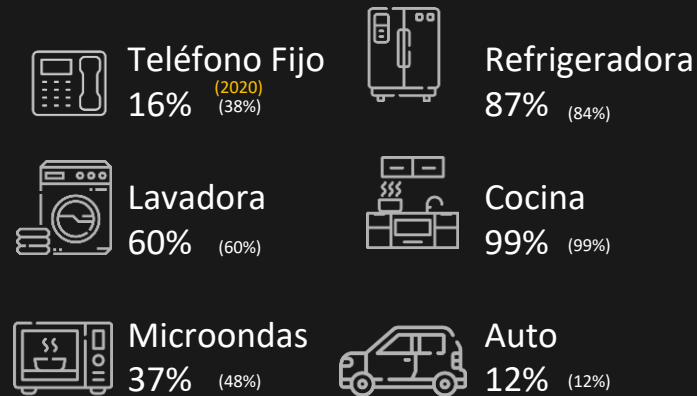


PENETRACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN EL HOGAR

LIMA



LIMA Y 6 CIUDADES



02

Panorana Televisivo





UNIVERSOS DE TELEVISIÓN KANTAR IBOPE MEDIA

	LIMA	6 CIUDADES	LIMA Y 6 CIUDADES
Hogares Total con TV	3,043,481	1,118,784	4,162,265
Hogares con TV pagada	1,787,689	433,246	2,220,935
Personas Total 3+ años	10,769,042	3,970,342	14,739,384
Personas con TV pagada 3+	6,872,304	1,619,993	8,492,297
Mujeres Total 3+	5,546,838	2,074,965	7,621,803
Hombres Total 3+	5,222,204	1,895,377	7,117,581
Hom-Muj 3 – 10	1,363,669	548,696	1,912,365
Hom-Muj 11 – 17	1,174,281	465,243	1,639,524
Hom-Muj 18 – 25	1,601,209	624,620	2,225,829
Hom-Muj 26 – 37	2,235,166	788,309	3,023,475
Hom-Muj 38- 49	1,846,753	643,464	2,490,217
Hom-Muj 50- 99	2,547,964	900,010	3,447,974
Amas	3,043,481	1,118,784	4,162,265
Jefes		1,118,784	
Muj 18+	4,295,024	1,573,606	5,868,630
Hom 18+	3,936,068	1,382,797	5,318,865
Hom-Muj 18+	8,231,092	2,956,403	11,187,495





UNIVERSO DE HOGARES CON TV



3, 043, 481 ^{+8.2% vs 2020}
(2,812,527)

Lima

4, 162, 265 ^{+7.7% vs 2020}
(3,863,704)

Lima y 6 Ciudades





UNIVERSO DE PERSONAS CON TV



10, 769, 042

+8.7% vs 2020
(9,911,593)

Lima

9,911,593

13,643,154

14, 739, 384

+8.0% vs 2020
(13,643,154)

Lima y 6 Ciudades



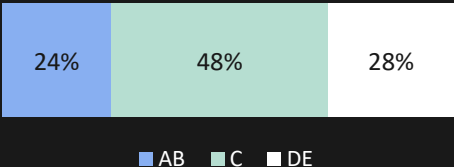


TENENCIA DE TV EN EL HOGAR

99%
99% (2020)

% HOGARES CON TV
Lima

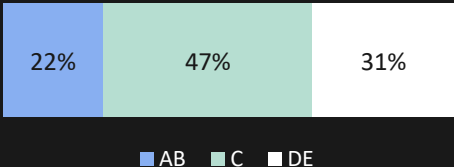
Según NSE ...



99%
98% (2020)

% HOGARES CON TV
Lima y 6 Ciudades

Según NSE ...





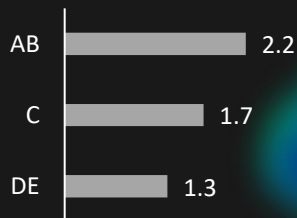
TELEVISORES POR HOGAR

LIMA

1.7 1.7 (2020)

PROMEDIO DE TV'S POR HOGAR

Según NSE ...

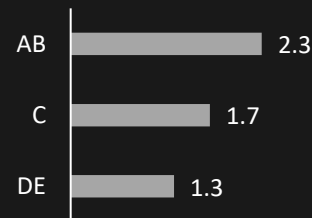


LIMA Y 6 CIUDADES

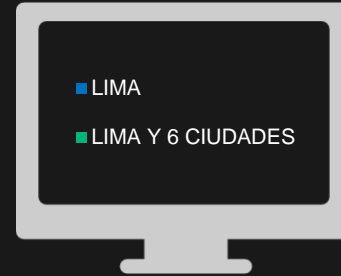
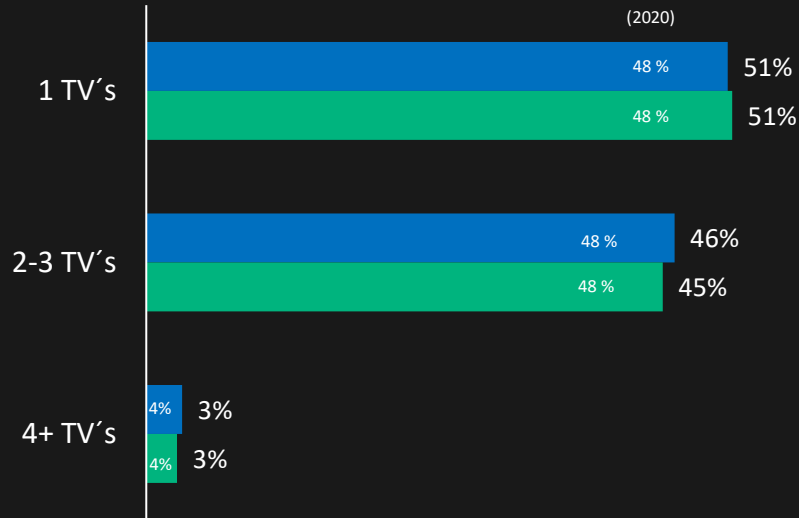
1.7 1.7 (2020)

PROMEDIO DE TV'S POR HOGAR

Según NSE ...



CANTIDAD DE TV's POR HOGAR (%)



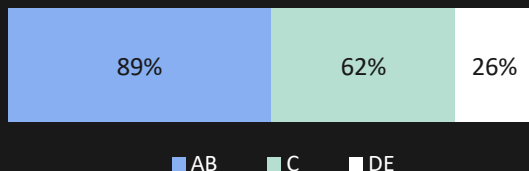


TENENCIA DE TV PAGADA

59% 70% (2020)

TV PAGADA
Lima

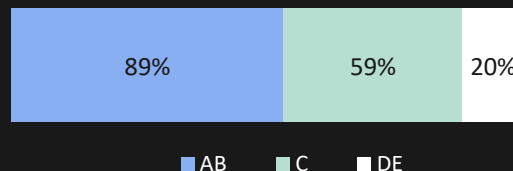
Según NSE ...



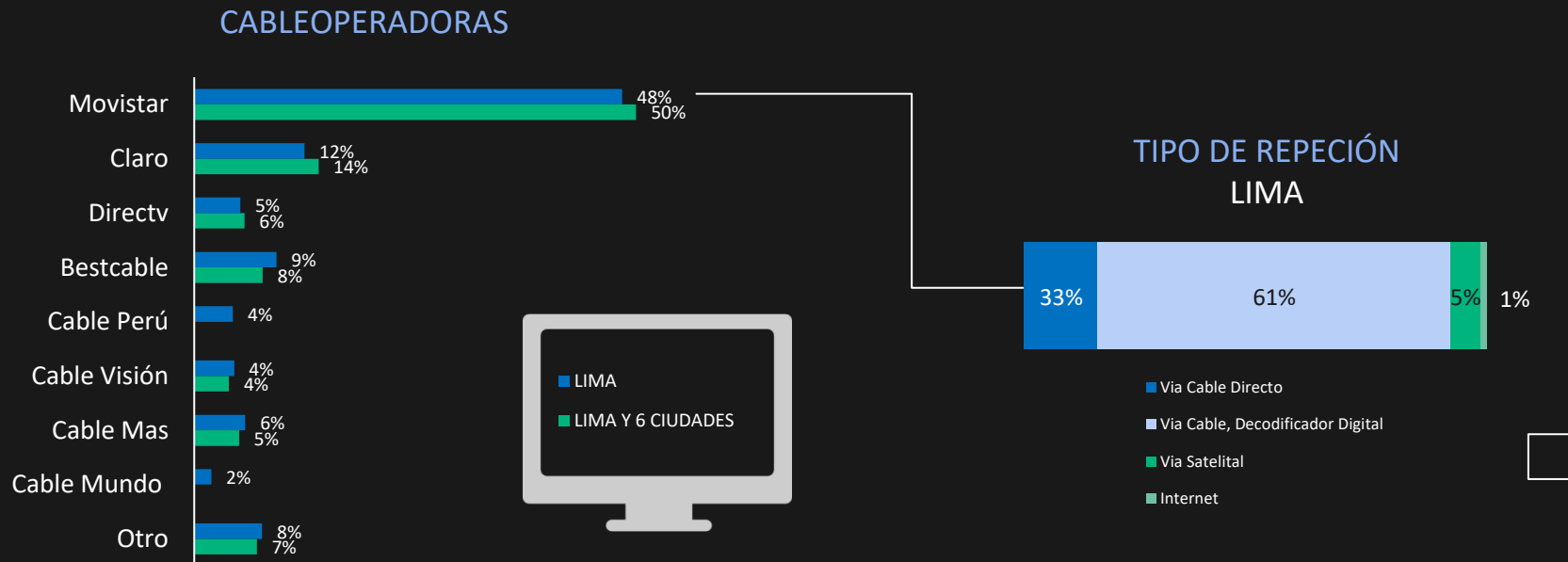
53% 63% (2020)

TV PAGADA
Lima y 6 Ciudades

Según NSE ...

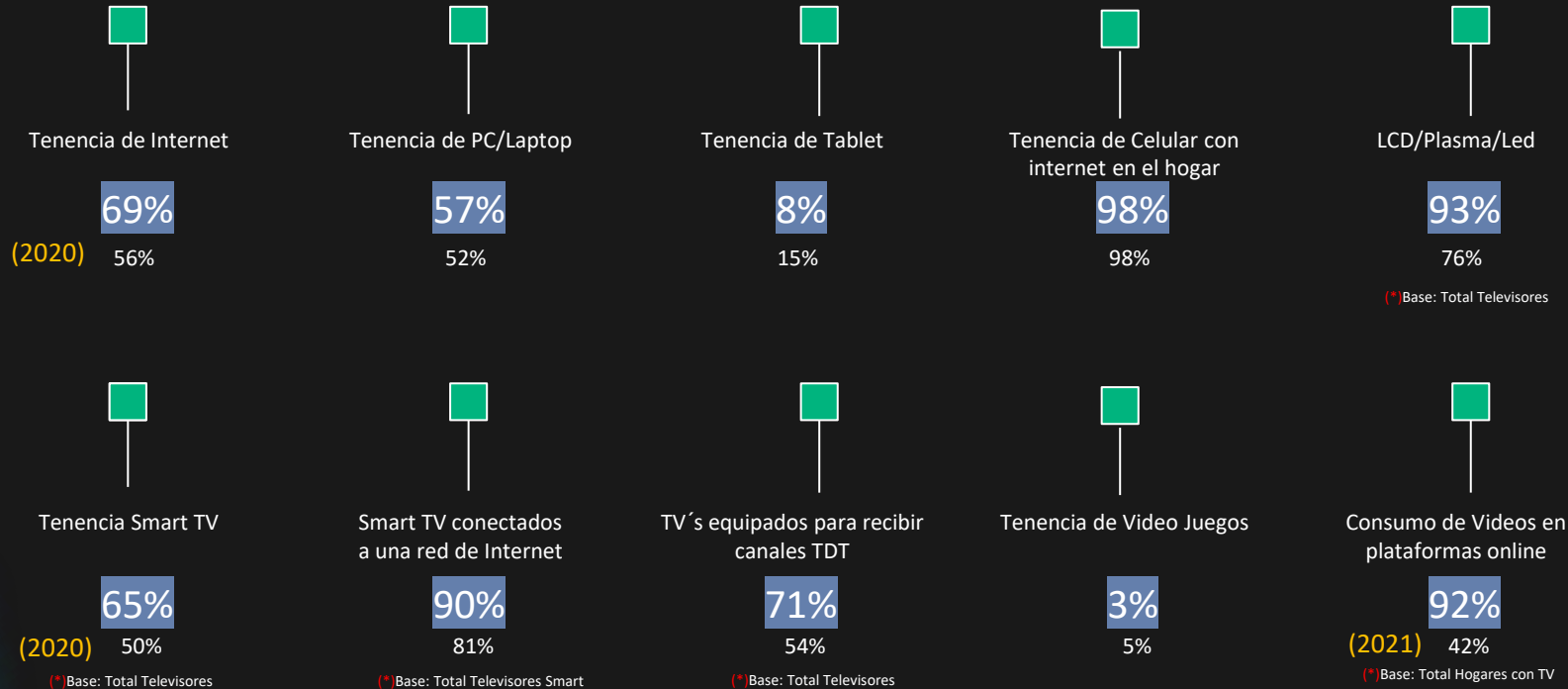


DISTRIBUCIÓN DE CABLEOPERADORAS Y TIPO DE RECEPCIÓN



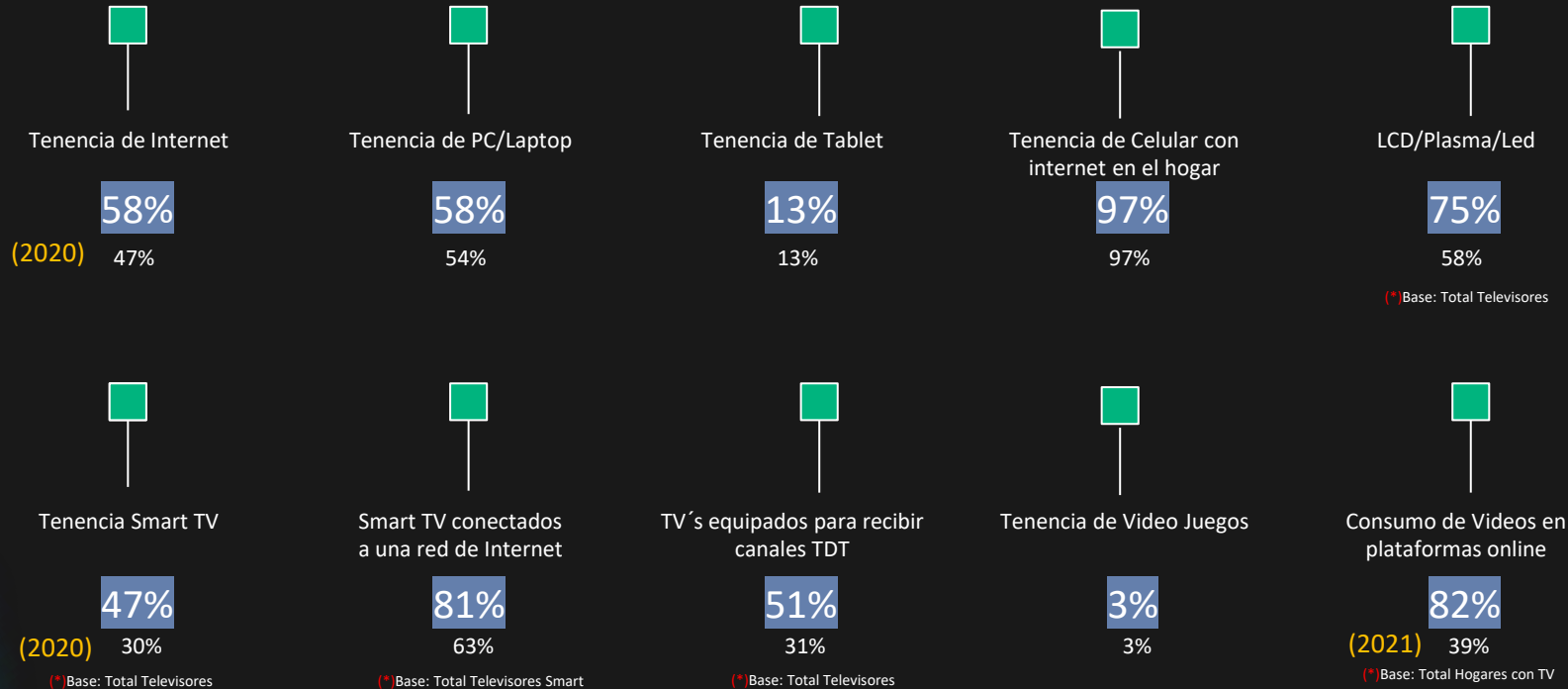


TECNOLOGÍA EN EL HOGAR - LIMA



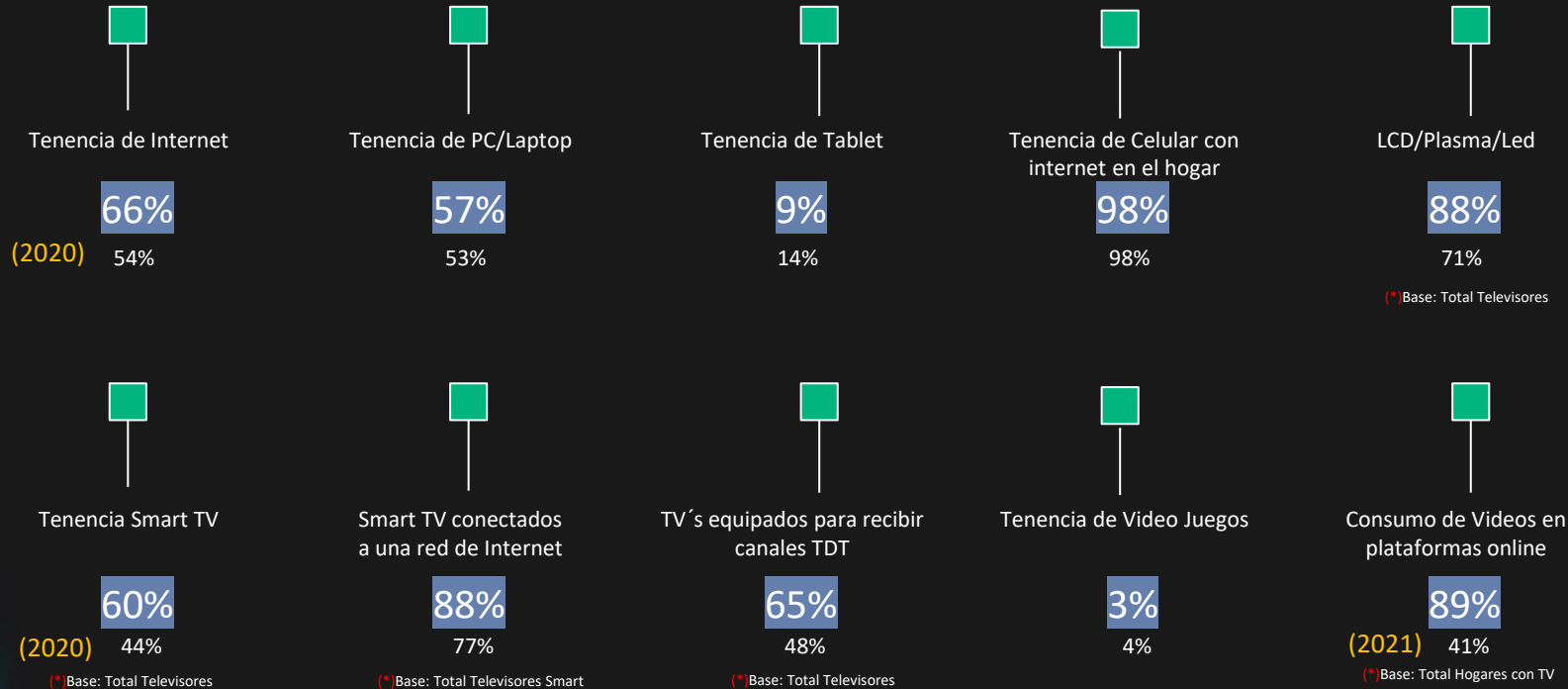


TECNOLOGÍA EN EL HOGAR – 6 CIUDADES





TECNOLOGÍA EN EL HOGAR – LIMA Y 6 CIUDADES





Sobre Kantar IBOPE Media

Kantar IBOPE Media forma parte de Kantar, líder mundial en datos, información y consultoría.

La compañía impulsa el crecimiento del sector ofreciendo la información más completa y precisa sobre el consumo, el rendimiento y la inversión en medios de comunicación; y proporciona a sus clientes de América Latina datos para una mejor toma de decisiones.

Kantar IBOPE Media tiene aproximadamente 3500 empleados y opera en 12 países de América Latina.



¡Gracias!

Para más información escriba a:
sac.peru@kantaribopemedia.com

*También te invitamos a visitar el perfil de
LinkedIn de nuestra CEO donde compartimos
más novedades



Ana Laura Barro Guevara
CEO Kantar IBOPE Media Perú y CAM

in

