



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI

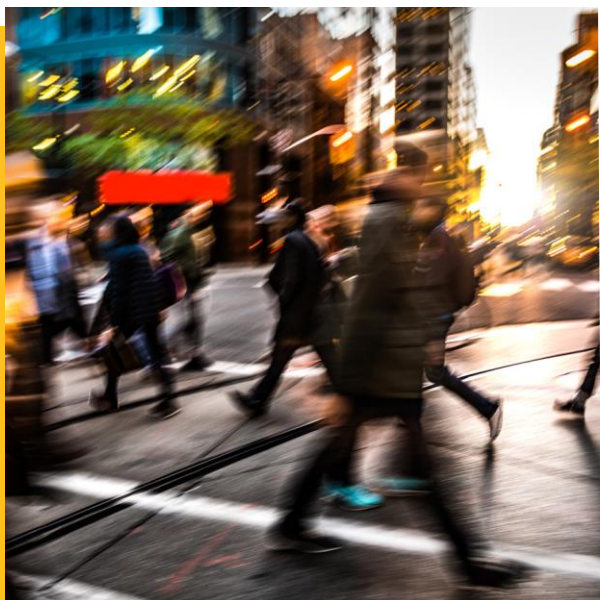
2024

KANTAR IBOPE MEDIA

ÍNDICE

OBJETIVO DE ESTUDIO	1	SUSTITUCIÓN	10
COBERTURA DEL ESTUDIO	2	SUPERVISIÓN	11
PERIODO DEL ESTUDIO	3	ANULACIÓN DE ENCUESTAS	12
REFERENCIAS	4	CONTROL DE CALIDAD PRE PRODUCCIÓN	13
DEFINICIONES	5	ESTIMACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO	14
RESPONSABILIDAD	6	ESTIMACIÓN DE LOS UNIVERSOS	15
UNIVERSOS DEL ESTUDIO	7	PONDERACIÓN DE LA MUESTRA	16
INSTRUMENTO DE CAPTURA	8	EXPANSIÓN DE LA MUESTRA	17
DISEÑO MUESTRAL	9	CONTROL DE CALIDAD POSTPRODUCCIÓN	18
		REGISTROS / DOCUMENTOS ADJUNTOS	19

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024



”

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El estudio de TGI (Target Group Index) tiene como objetivo, proporcionar información de consumo de medios y productos, opiniones y estilos de vida; de una población, a fin de conocer los perfiles demográficos y psicográficos que rigen el comportamiento de esta o de los targets que la componen.

2. COBERTURA DEL ESTUDIO

El área de investigación considera 17 departamentos del Perú y la provincia constitucional del Callao, agrupados de la siguiente manera

-  Lima y Callao
-  Norte
-  Sur
-  Centro



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

3. PERIODO DEL ESTUDIO

El periodo del estudio TGI se realiza en 2 etapas del año, por un periodo de 2 meses. Estas serán establecidas según los acuerdos con los clientes.

4. REFERENCIAS

ISO 9001

Sistemas de gestión de la calidad.

ISO 2052

Investigación de mercados y opinión.

MED PE-PTGI-003

Procedimiento Control Calidad de las Bases – TGI

5. DEFINICIONES

• Población

Una población es un conjunto o grupo de elementos que presentan una o más característica en común.

• Vivienda

Es una edificación o unidad de edificación construida, adaptada o convertida para servir de alojamiento a uno o más personas de forma permanente o temporal.

Las viviendas pueden clasificarse como:

- Viviendas particulares (casa independiente, departamentos en edificios, quintas, choza, cabañas o vivienda improvisada)
- Viviendas colectivas (hoteles, hospitales, residencias estudiantiles, cuarteles, locales comerciales, etc.)

• Hogar

Es aquel constituido por una persona o por un grupo de personas, con o sin vínculos de parentesco que hacen vida en común; es decir, se alojan y alimentan juntos (habitan la misma vivienda y tienen presupuesto de alimentación común). No se incluyen viviendas colectivas.

• Panel Online

Es un grupo de personas (base de datos de encuestados) que han expresado su voluntad de participar en encuestas y/o estudios de mercado una vez identificados sus rasgos socio demográficos.

• Colecta Presencial

Encuestas realizadas de forma presencial en la vivienda de las personas seleccionadas.



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

6. RESPONSABILIDAD

Jefe de Operaciones Multimediales:



Realizar lo indicado
en el presente
procedimiento



Efectuar el cálculo
de los universos
necesarios para el
desarrollo del
presente estudio.

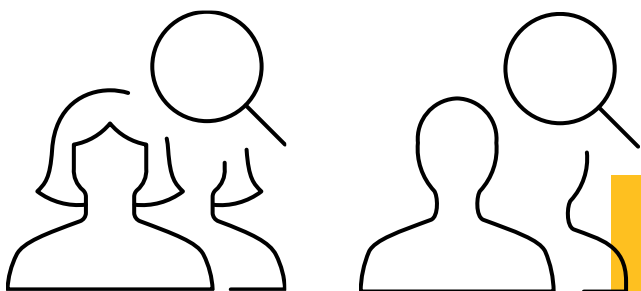


Supervisar, verificar
que el presente diseño
se cumpla durante las
fases pertinentes para
la obtención de la
muestra.

7. UNIVERSOS DEL ESTUDIO

Definimos como universo al grupo objetivo compuesto por personas mayores de 12 años, residentes habituales en hogares particulares de los grupos socioeconómicos Alto/Medio (A/B), Bajo (C), Muy Bajo/Extrema pobreza (D/E) perteneciente a la cobertura del estudio.

Los Universos utilizados para este estudio, sus Fuentes Externas y sus criterios de cálculo, se encuentran en el archivo de Estimativas que anualmente se actualizan: TGI PER Universos aaaa



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024



8. INSTRUMENTO DE CAPTURA

El estudio cuenta con un total de 6 cuestionarios, las cuales se dividen en 3 cuestionarios CORE (aplicados al 100% de los panelistas) y 3 cuestionarios STAGES (aplicados al 33.3% del panel), con el fin de cuidar la calidad de las respuestas emitidas por el panelista.

La encuesta TGI presenta 3 versiones de cuestionarios, cada versión tendrá 4 de los 6 cuestionarios :

Panelista A – V1: Core1 + Core2 + Core3 + StageA

Panelista B – V2: Core1 + Core2 + Core3 + StageB

Panelista C – V3: Core1 + Core2 + Core3 + StageC

Como podemos observar los 3 primeros cuestionarios denominados Core se aplicarán a todos los encuestados, para posteriormente aplicar los 3 últimos cuestionarios según la versión (V1, V2 o V3) que le corresponde a cada panelista.

Al culminar la fase de recolección de información, mediante procesos de imputación se completa los cuestionarios no indagados.

A continuación, se detalla la información recolectada en cada uno de los 6 cuestionarios:

Core1: Cuestionario que indaga sobre información demográfica, electrodomésticos, eventos de la vida, opiniones y actitudes generales y de viajes, automóviles, servicios financieros, así como las categorías del consumo en el hogar, este último aplicado a los entrevistados que manifiestan ser compradores principales, preguntas sensibles sobre orientación sexual.

Core2: Cuestionario que indaga la categoría de televisión (online y offline), video bajo demanda y opiniones y actitudes enfocados a la tecnología, televisión y radio.

La división en 6 cuestionarios, de las cuales 4 se aplican a cada panelista, obedece a la necesidad de preservar los estándares de calidad de información y las buenas prácticas de los estudios online, quienes recomiendan cuestionarios cortos que no superen los 25 minutos preferiblemente.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

Core3: Cuestionario que indaga la tenencia de computadoras (desktop, portátil o Tablet), altavoz inteligente, audífonos, smartwatch, teléfono celular, aplicaciones, Internet, y opiniones y actitudes relacionadas con Internet.

StageA: Cuestionario que indaga sobre deportes practicados, eventos y espectáculos deportivos, ropa/zapatillas, artículos deportivos, actividades recreativas/bienestar, apuestas online, cine, vacaciones, viajes en avión, programas de viajero frecuente, intención de viajar en avión, hoteles y tipos de alojamientos, publicidad exterior, actitudes frente a la publicidad y opiniones y actitudes sobre deportes, ejercicio, ocio, viajes, vacaciones, estilo de vida y motivaciones, juegos y juguetes, venta directa.

StageB: Cuestionario que indaga por el consumo personal de comidas, snacks/bocaditos de maíz y dulces, restaurantes, cafeterías, radio, música, streaming y opiniones y actitudes sobre política, temas sociales, éticos, finanzas, comida y dieta, periódicos, revistas, diario de actividades.

StageC: Cuestionario que indaga el consumo de bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y cigarrillos, videojuegos, productos de higiene personal, maquillaje, cuidado de la piel, opiniones y actitudes sobre estilo de vida, motivaciones, productos para la casa, cosméticos, productos de higiene personal, apariencia, comida y dieta, marketing boca a boca, remedios, redes de farmacias, fuentes de información para temas de salud.

NOTA: Esta distribución de cuestionarios y categorías se aplican tanto en las encuestas de panel online como en las encuestas presenciales, en el caso de las presenciales se realizan mediante tablet manejadas por los encuestadores.



9. DISEÑO MUESTRAL

La recolección de información se realiza de 2 formas: el 60% de la muestra será mediante un panel online en toda el área investigada y el 40% restante se realizará mediante colecta presencial en las ciudades de Lima, Arequipa, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Piura y Trujillo.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

La muestra online se realiza con un proveedor de panel, este será el encargado de realizar el reclutamiento y trabajo de aplicación de la encuesta TGI online. El proceso de reclutamiento se desarrolla de una manera consiente, donde el panelista diligencia un formulario con la información necesaria para evaluar su perfil y bajo un panorama de participación en un panel de investigación².

La muestra presencial, se realiza de la siguiente manera:

La fuente de información para la elaboración del Marco Muestral es obtenida del Censo de Población y Vivienda (2017), realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El marco muestral está compuesto por manzanas de viviendas que posteriormente forman un marco muestral de clústeres de toda el área de investigación.

El Plan Muestral se basa en un diseño multietápico estratificado, que utiliza un esquema probabilístico en su primera etapa y de cuotas en la última. Este diseño se replica 2 veces al año y contempla 3 etapas:

9.1 Etapa 1: Selección de clústeres

Se selecciona los clústeres con apoyo de la cartografía censal, la misma que tiene asociada una base de datos de manzanas de viviendas con su respectivo mapa digital; esto nos permite crear los clústeres y de esta forma podemos representar una zona geográfica compuesta por una o varias manzanas dependiendo del número de viviendas que requerimos para la formación del mismo.

Para la formación de los clústeres, el área de Estadística Multimédios posee el Software denominando Clúster Selection, a través del cual; se agrupan las manzanas continuas para formar clústeres de aproximadamente 200 viviendas en Lima y 120 viviendas en ciudades, conservando los límites zonales y por consiguiente dentro de un mismo distrito.

Existe una regla:

Las últimas manzanas de cada zona que no lleguen a completar el mínimo de 200 o 120 (según corresponda) serán agregadas a la zona anterior. Formados los clústeres el siguiente paso es estratificar. Cada uno de los clústeres conformado por un grupo de manzanas debe tener un NSE (Nivel Socioeconómico) asignado (NSEP); para luego clasificarlos en función a su puntaje (NSEP).

En Lima Metropolitana la base se estratifica por 4 estratos, después del ordenamiento descendente del NSEP.

En Ciudades la base se estratifica después del ordenamiento descendente del NSEP por cada ciudad, independientemente; se estratifica en 2 estratos por cada ciudad de acuerdo con el NSEP.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

Finalmente, el Clúster Selection realiza la selección dentro de cada Estrato en base a un muestreo sistemático:

N: Total de Viviendas

n: Número de clúster a seleccionar

k: N/n

x: número aleatorio entre 0 y k (clúster inicial)

Los clústeres seleccionados serían:

Clúster 1 = x

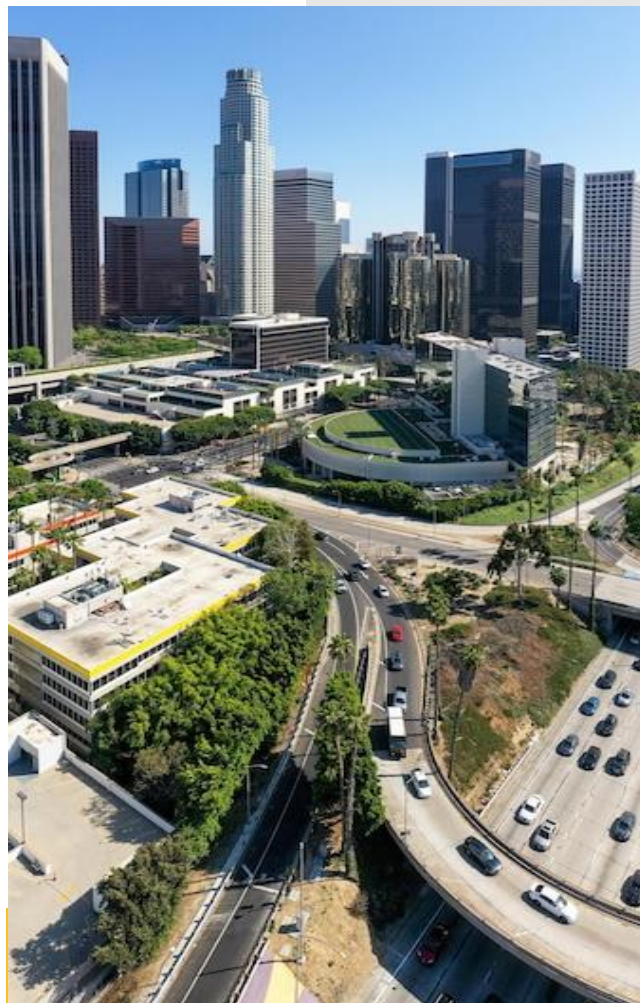
Clúster 2 = x + k

Clúster 3 = x + 2k

Clúster n = x + (n-1)*k

Ejemplo de Formación de un Clúster

Observamos que en el Distrito del Callao, se obtuvieron 4 Clústeres, el primer Clúster posee 18 manzanas con un total de 201 viviendas, el segundo Clúster de la misma zona tiene 11 manzanas con un total de 205 viviendas; y así sucesivamente para los siguientes Clústeres.



Ubigeo	Distrito	Total de Manzanas	Total de Viviendas	Manzanas seleccionadas dentro de cada Clústeres
070101	CALLAO	18	201	001-002-003-004-005-006A-008-009-010-011-012-013-014-015-016-017-018-019
070101	CALLAO	11	205	020-021-022-023-024-025-026-027-028-029-030
070101	CALLAO	10	204	031-032-033-034-035-036-037-038-039-040
070101	CALLAO	18	374	041-042-043-044-045-046-047-048-049-050-051-052-053-054-055-056-057-058

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

i) Preasignación del Nivel Socioeconómico

El Nivel Socioeconómico Predeterminante del Clúster (o NSEP) es el resultado del puntaje ponderado por manzana y número de viviendas, calculado según la metodología de APEIM .

Se obtiene de los archivos LIMAMASTER o MASTER CIUDADES (según el lugar donde se realice el estudio), archivos donde se encuentran listadas todas las manzanas con su respectivo puntaje de nivel socioeconómico (0 a 50).

La fórmula de cálculo del NSEP es:

Donde:

Mi: número de viviendas en la manzana

Pi: puntaje del nivel de la manzana

Los NSEP se asignarán a la base MTP (Marco de clúster)

$$NSEP_{cluster} = \frac{\sum_{i=1}^n M_i P_i}{\sum_{i=1}^n M_i} \text{ donde}$$

ii) Definición de los Estratos y Sub-Estratos

Con el objetivo de tener muestra suficiente para el análisis en aquellas desagregaciones o targets requeridos por nuestros clientes, el tamaño de muestra por Ola para el estudio de TGI presencial comprende 2 olas al año con una duración de 1.5 meses, cada ola recopila un total de 2000 entrevistas.

Para garantizar la representatividad de algunos grupos objetivos se desproporcionó la muestra por estratos:

- En Lima Metropolitana: 4 Estratos con un 25% de la muestra cada uno.
- En Ciudades: 2 Estratos con 50% de la muestra cada uno.



9.2 Etapa 2: Selección de viviendas dentro de la manzana

Dentro de cada clúster se procede indicar la manzana de inicio y el sentido de recorrido. La manzana inicial es elegida aleatoriamente por el Clúster Selection dentro del clúster seleccionado, y el recorrido de las manzanas se hará en función a los criterios de sentido (el más norte a la derecha) y cercanía de manzanas.

El encuestador recorrerá la manzana y es probable que durante su recorrido puede encontrarse con diferentes escenarios: viviendas donde se puede realizar una encuesta, viviendas que han sido destinadas a negocios y no tiene característica de hogar, etc. En cada Clúster el encuestador iniciará el trabajo en la manzana inicial descrita en el mapa y una vez que termine con esta, avanzará con el resto de manzanas, según le convenga.

En cada manzana, el encuestador seleccionará las viviendas donde aplicará las entrevistas.

La selección y recorrido de la manzana inicial (una por Clúster), empezará en la esquina que se encuentre más al norte. Cuando las esquinas del norte de una misma manzana inicial se encuentren al mismo nivel, se dará inicio por la esquina que se encuentre más al oeste.



En el caso de las manzanas que no sean la “manzana inicial”, el recorrido iniciará en cualquier vivienda que el encuestador escoja.

La dirección del recorrido siempre será en sentido horario, sea en la manzana inicial o el resto de manzanas pertenecientes al Clúster.

Cuando se realice una entrevista, el encuestador avanzará en sentido horario, aplicando un salto intermedio de 2 viviendas (no considerando en el conteo las edificaciones destinadas a uso comercial).



Cuando el miembro de un hogar seleccionado (incluyendo la primera vivienda de la manzana) no desee participar en el estudio o el hogar no cumpla con el criterio de elegibilidad, el encuestador avanzará a la siguiente vivienda (en sentido horario) sin aplicar un salto intermedio. Este proceso se deberá repetir una y otra vez hasta lograr una encuesta efectiva.

Cuando el encuestador establezca contacto con el miembro de un hogar, deberá entregarle obligatoriamente la Carta de Presentación antes de realizar la encuesta. Esto incrementará la probabilidad de que el miembro del hogar acepte participar en el estudio.

Nota:

Cuando el miembro de un hogar que ha aceptado participar en el estudio cumpla con el criterio de elegibilidad, pero señale no tener disposición en ese momento; el encuestador deberá establecer una cita para realizar la encuesta. Consecutivamente avanzará aplicando el salto intermedio de 2 viviendas.

9.3 Etapa 3: Selección de la Persona dentro de la vivienda

En cada vivienda seleccionada, el encuestador indagará la cantidad de hogares que residen en la misma y seleccionará uno. Posteriormente aplicará el filtro de elegibilidad para decidir si es posible aplicar la encuesta en el hogar.

En cada hogar seleccionado se aplicará una sola entrevista a uno de sus miembros.

Las personas que sean seleccionadas para la entrevista deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- ✓ Ser residentes permanentes en su hogar y haber vivido desde un periodo no menos a 2 meses antes de realizarse la entrevista.
- ✓ Tener entre 12 años o más.
- ✓ Cumplir con la cuota de edad, sexo y ocupación.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

No se considerarán miembros del hogar (y por lo tanto no serán entrevistados):

- ✓ Los empleados domésticos, aunque vivan permanentemente en el hogar.
- ✓ Personas que estén de visita, es decir que no se consideren miembros permanentes.

Las cuotas que se manejarán estarán dadas por rangos de edad, sexo y ocupación.

En cada Cluster el encuestador deberá manejar una cuota de 6 encuestas, distribuido en 3 hombres y 3 mujeres además de la combinación de cuotas por edad y ocupación.

El encuestador será libre de manejar las cuotas que resulten del cruce entre los sexos, rangos de edad y ocupación; siempre y cuando se cumpla con la cuota establecida por cluster o grupo.

El encuestador deberá seleccionar a los entrevistados según las cuotas que se le hayan designado y que aun tenga a disponibilidad, para esto deberá monitorear su avance en el formato: Formato de Control de Cuotas.

Se iniciará la Cuestionario de TGI y deberán aplicar todas las preguntas descritas en el Cuestionario. Una vez que se haya concluido el cuestionario, el encuestador deberá hacer entrega del incentivo

Las principales características del método de recolección son:

- **Panel:** La muestra está conformado por panelistas invitados a participar en diferentes estudios por una empresa proveedora y especializada en manejo de panel online.
- **En Olas:** Se ciñe a una metodología mediante el cual, una muestra única es dividida en muestras independientes y aproximadamente iguales denominadas olas, con el propósito de recolectar la información en momentos diferentes durante un año.
- **No probabilístico:** Definido así debido a que la metodología por cuotas hace parte del muestreo no probabilístico.



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024



10. SUSTITUCIÓN

El proceso de sustitución del Estudio TGI consiste en el reemplazo de las unidades que vamos seleccionando, considerando las diversas justificaciones y verificaciones durante el desarrollo de campo.

10.1 Sustitución de clúster

Se sustituyen clústeres cuando se presentan dificultades en campo tales como zonas peligrosas, inaccesibilidad a zonas de nivel socioeconómico muy alto debido a que cuentan con seguridad y estas zonas podrían estar enrejadas, cuando el mapa o plano no se parece a la zona.

Esto es producido debido a la cartografía que se utiliza para el estudio tiene como base el Censo Nacional 2017. A la fecha las ciudades han cambiado sobre todo en la parte periférica (invasión de viviendas en zonas áridas y/o cerros), distritos que han tenido un crecimiento producto de actividades extractivas (por ejemplo la minería) y en la zona céntricas de las ciudades se da el incremento de edificios. Cabe señalar que en muchas urbanizaciones de nivel socioeconómico alto por motivos de seguridad se ha optado por cercar con rejas y colocar vigilancia dificultando la labor de nuestros entrevistadores. Una vez identificado los clúster con las características mencionadas (afortunadamente son un número pequeño) en el área de Estadística se procede evaluar si el cambio tiene sustento y posteriormente se realiza una nueva selección desde el marco muestral considerando al estrato al que pertenecen.

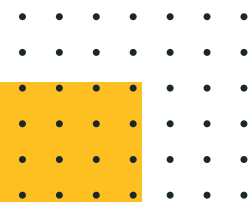
10.2 Sustitución de viviendas

Dada la Metodología de Cuotas, no existe sustitución de viviendas. Durante su recorrido en la manzana, el entrevistador puede realizar un barrido de las viviendas con la finalidad de completar su cuota; esto quiere decir que si en alguna vivienda se presenta un rechazo, los miembros del hogar no son elegibles, se encuentran fuera de cuota o es una vivienda destinada a un negocio principalmente, el encuestador podrá visitar a la siguiente vivienda y tratar de conseguir su cuota.

10.3 Sustitución de personas

Dada la Metodología de Cuotas, no existe sustitución de personas. Cuando un entrevistador visita un hogar y en este no se encuentra una persona elegible simplemente cambia de vivienda. Sin embargo puede darse el caso que en un mismo hogar se encuentre personas que puedan ser parte de la cuota, para ello se elige aquel que se considere como la cuota más difícil y por otra parte también podría haber dos personas con características similares en las variables consideradas en la cuota, en este caso se elige al entrevistado más próximo a cumplir años. Debido a que no existe sustitución de viviendas y de personas no es posible guardar registros de intentos realizados.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024



11. SUPERVISIÓN

En este proceso, el supervisor seleccionará una parte de los hogares encuestados en Clúster (se recomienda al menos el 40%) y verificará con el entrevistado los siguientes criterios:

- Nombre, sexo, edad y ocupación del encuestado
- Dirección y criterio de Elegibilidad del Hogar
- Que el entrevistado resida en el hogar desde un periodo no menor a 2 meses antes de haberse realizado la encuesta
- Si la vivienda se encuentra dentro de la zona especificada por el clúster.
- Si el encuestador entregó el incentivo al término de la encuesta.

El proceso de supervisión y los lineamientos para llevarla a cabo se encuentran descritos en el “Procedimiento de Supervisión de Encuestas de TGI”

Nota:

Existe un tipo de Supervisión Efectiva tipificada como “Coincidental”. En este proceso, el Supervisor acompaña al Entrevistador durante el levantamiento de las encuestas, escuchando su desenvolvimiento y comprobando que este aplique adecuadamente el “Procedimiento de Aplicación de Encuestas de TGI”.

Cuando un encuestador sea nuevo, se le deberá aplicar la Supervisión Coincidental al menos durante los 3 primeros días de su trabajo, garantizándose que el desempeño esté conforme a los estándares metodológicos del estudio. Adicionalmente y solo cuando sea necesario, las supervisiones podrán efectuarse de manera telefónica. Este proceso se optará como medida de emergencia para completar el porcentaje mínimo de supervisiones efectivas.



PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

12. ANULACIÓN DE ENCUESTAS

La supervisión puede conllevar a la anulación de encuestas

Los Cuestionarios en los siguientes casos:

- Cuando los hogares encuestados se encuentren fuera de los límites del Clúster
- Cuando un hogar encuestado fue seleccionado sin considerar el salto intermedio (en caso ya se hayan realizado encuestas en la manzana)
- Cuando el hogar no cumpla con el criterio de elegibilidad
- Cuando el encuestado no sea miembro del hogar (por ejemplo: visita o empleado/a doméstica) o haya vivido en el mismo, menos de 2 meses antes de realizarse de la encuesta
- Cuando el encuestado sea menor de 12 años.

13. CONTROL DE CALIDAD PRE PRODUCCIÓN

En este proceso los datos recolectados en la encuesta TGI pasa por un control de calidad que consiste en detectar y corregir inconsistencias en la información dentro de cada cuestionario o entre los 6 cuestionarios. Ver MED PE- Procedimiento Control Calidad de las Bases – TGI.

Esto aplica para los campos de panel online y colecta presencial. Al finalizar ambos campos, el equipo de estadística enviará a producción el listado de Id's válidos para cada caso, indicando el NSE de cada encuesta, archivo: "Listado_NSE_aaaaRn" *donde: "aaaa" indica el año y "n" indica la ola del estudio.

14. ESTIMACIÓN DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO

Para el cálculo del nivel socioeconómico de los hogares, se utiliza la fórmula de clasificación de los hogares por niveles socioeconómicos, desarrollada por la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM).

Esta fórmula utiliza un sistema de puntajes que acumula el hogar para determinar su NSE de acuerdo con las variables presentes en la Ficha Técnica APEIM 2023 - Anexo1.

15. ESTIMACIÓN DE LOS UNIVERSOS

La estimación de los universos se realiza en base a la información oficial del Instituto Nacional de Estadística del Perú (INEI) sobre estimaciones y proyecciones por Departamento, Provincia y Distrito. Así también se utiliza la estructura porcentual de las variables como rangos de edad, sexo del último Censo 2017. Para la estructura del Nivel Socioeconómico se utiliza la información de la Asociación de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM)

16. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

La ponderación de la muestra es un proceso que no se realiza localmente y estará a cargo del Área de Producción en Kantar Ibope Media – Brasil.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO TGI 2024

17. EXPANSIÓN DE LA MUESTRA

La expansión de la muestra es un proceso que no se realiza localmente y estará a cargo del Área de Producción en Kantar Ibope Media – Brasil.

18. CONTROL DE CALIDAD POSTPRODUCCIÓN

En este proceso el Área de Producción de Brasil compartirá la base Choices para que el equipo local realice un control de calidad que consiste en detectar y reportar diferencias en los datos de los cuestionarios y la Base Choices. Así como también diferencias en las etiquetas de categorías o marcas. Una vez que la base Choices no cuente con observaciones, se confirmará si es la base definitiva para la instalación de clientes, de ser así, se procederá a su liberación informando al Área Comercial. Ver MED PE - Procedimiento Control Calidad de las Bases – TGI

19. REGISTROS / DOCUMENTOS ADJUNTOS

- ✓ Estimaciones y Proyecciones de Población Total, por Años Calendario y Edades Simples, 1950-2050. - (Variable de Ponderación: Edad, sexo).
- ✓ Fórmula de APEIM.

Anexo 1: Filtro para el cálculo del Nivel Socioeconómico (Fórmula de Estratificación)



FILTRO DE NSE – 2023

(LEER) Con la finalidad de agrupar sus respuestas con las de otras personas de similares características a las de usted, nos gustaría que responda a las siguientes preguntas referentes al jefe de hogar:

JEFE DE HOGAR: Aquella persona, hombre o mujer, de 15 años o más, que aporta más económicamente en casa o toma las decisiones financieras de la familia, y vive en el hogar. **HOGAR:** conjunto de personas que, habitando en la misma vivienda, preparan y consumen sus alimentos en común.

N1. ¿Cuál es el último año o grado de estudios y nivel que aprobó el jefe de hogar? (ACLARAR "COMPLETA O INCOMPLETA")

Sin educación/ Educación Inicial / Primaria Incompleta	0	Superior Técnico Completa / Superior Univ. Incompleta	3
Primaria Completa / Secundaria Incompleta	1	Superior Univ. Completa	5
Secundaria Completa / Superior Técnico Incompleta	2	Post-Grado Universitario	7

N2. ¿El jefe del hogar se encuentra afiliado a un:

	NO	SI
Seguro de salud privado o EPS	0	7

N3. ¿Cuál de estos bienes tiene en su hogar?

	NO	SI		PTJE
Lavadora	0	1	Ningún bien en el hogar	0
Refrigeradora	0	1	1 de 2	1
SUMAR			2 de 2	4

Trasladar

N4. ¿Cuál de estos tipos de tecnología de comunicación (TIC) tiene en su hogar?

	NO	SI		PTJE
Computadora, laptop en funcionamiento	0	1	Ningún tipo de TIC en el hogar	0
Internet (sin compartir por el celular)	0	1	1 de 3	1
Televisión por cable	0	1	2 de 3	3
SUMAR			3 de 3	5

Trasladar

N5. ¿Tiene en su hogar?

	NO	SI
Auto y/o camioneta para uso particular	0	6
Servicio doméstico en el hogar pagado (MINIMO QUE VAYA AL HOGAR UNA VEZ POR SEMANA)	0	8
SUMAR		

N6. ¿Cuál es el material predominante en los pisos de su vivienda? (CONSIDERAR ÁREA CONSTRUIDA. RESPUESTA ÚNICA)

Tierra / Otro material (arena y tablones sin pulir)	0	Losetas, terrazos, mayólicas, cerámicos / Láminas asfálticas o similares / vinílicos, mosaico o similares, / Laminado tipo madera	5
Madera (entablados)/ tapizón / Cemento sin pulir o pulido	2	Parquet o madera pulida y similares; porcelanato, alfombra, mármol	8

N7. ¿El baño o servicio higiénico que tiene en su hogar está CONECTADO a:

No tiene baño/ No está conectado a una red pública	0
Baño compartido fuera de la vivienda (Ejem: quintas, corralones, cuartos con baño compartido, etc)	2
Baño dentro de la vivienda	5

N1		+	.7 puntos o menos	NSE E	8	. De 22 a 29 puntos	NSE B2	4
N2			. De 8 a 12 puntos	NSE D	7	. De 30 a 36 puntos	NSE B1	3
N3			. De 13 a 15 puntos	NSE C2	6	. De 37 a 46 puntos	NSE A2	2
N4			. De 16 a 21 puntos	NSE C1	5	. 47 puntos a más	NSE A1	1
N5								
N6								
N7								
Total								