

Bussiness Model Canvas

Klíčová partnerství Autoři z řad akademických pracovníků Vysoké školy polytechnické Jihlava i jiných vysokých škol, univerzit a výzkumných organizací	Klíčové činnosti Zjednodušení přípravy časopisu Posílání aktuálních článků do časopisu Schvalování článků do časopisu	Poskytovaná hodnota Odborný časopis vydávaný 4x do roka, vždy na jedno téma (technika, ekonomika, ...)	Vztahy se zákazníky Možnost reagovat na články v časopise Reklamní bannery Reklamy na webu Prezentace na odborných konferencích	Zákaznické segmenty Odborná veřejnost
	Klíčové zdroje Aktuální odborné články od autorů do časopisu. Recenze od recenzentů.		Distribuční kanály Internet (časopis dostupný volně na webu) Tištěná verze (slouží pro archivaci v knihovnách)	
Struktura nákladů Čas (tři členové týmu po devadesáti hodinách)			Zdroje příjmů Zápočet z předmětu Řízení softwarových projektů	