Zad. 1. Modyfikacja wymiarów i tabeli faktów

Bazując na kostce utworzonej przy realizacji listy 4, należy:

a) zmodyfikować definicję wymiarów tak, aby:

• w wymiarach CUSTOMER i SALESPERSON nie można było korzystać z atrybutów FirstName oraz LastName. W zamian dodać atrybut Names

• w wymiarze SALESPERSON pojawiła się hierarchia Group – CountryRegionCode – Names

• w wymiarze CUSTOMER pojawiła się hierarchia Group – CountryRegionCode –

Names

• w wymiarze PRODUCT pojawiła się hierarchia CategoryName – SubCategoryName – Name

• w wymiarze TIME pojawiła się hierarchia Rok – Kwartał – Miesiąc – Dzień miesiąca

b) dla każdego atrybutu kluczowego wymiaru, którego wartościami są liczby całkowite, zmodyfikować właściwości (Properties). Zmodyfikować parametr NameColumn, tak aby nazwy kolejnych elementów wymiaru nie były liczbami. (Przykładowo dla wymiaru dotyczącego Produktu można wykorzystać atrybut Name).

c) utworzyć nowe miary, które będą odzwierciedlać:

• Liczbę różnych klientów (aggregatedFunction: distinct count)

• Liczbę różnych produktów • Maksymalną wartość rabatu (aggregatedFunction: max)

• Maksymalną liczbę zamówionych produktów

• Liczbę różnych sprzedawców realizujących zamówienia

d) wdrożyć i przeprocesować kostkę.

Zad. 2. Przegląd danych i tworzenie zestawień

Przy użyciu zakładki Browser:

a) Sprawdzić, czy dane zapisane w kostce zgadzają się z danymi zapisanymi w tabelach,

przeciągając za pomocą myszy:

o atrybuty wymiarów w region wierszy

o miary w część centralną widoku

b) Przetestować możliwości przeglądarki (Browser) – operator wyboru danych (Operator), wyrażenia filtrujące dane (Filter Expression) itp.

c) Przygotować przykładowe tabele i wykresy przestawne oraz zinterpretować uzyskane wyniki (proszę zapisać wnioski!)

Zad. 3. Miary kalkulowane

W zakładce Calculations dodać dwie miary kalkulowane (ang. calculated members):

• średnią liczbę zamówionych towarów na zamówienie

• średnią ważoną liczbę towarów na zamówienie. Jako wagę należy wybrać cenę danego

Produktu

Zad. 4. Partycje

Podzielić zawartość kostki na partycje (zakładka Partitions). Każda partycja powinna

odzwierciedlać jeden rok. Istnieją dwa podstawowe sposoby podziału partycjonowania kostek:

• dane do zasilania poszczególnych partycji znajdują się w osobnych tabelach

• dane do zasilania poszczególnych partycji znajdują się w tej samej tabeli, zaś każda

z partycji ma przypisanie zapytanie SQL, którego wynik służy do jej zasilenia.

Proszę przygotować partycje na dwa sposoby i znaleźć uzasadnienie dla każdej opcji.

Zad. 5. \* Definiowanie KPI

1)

Przygotować wskaźnik KPI (zakładka KPI), która umożliwi podział klientów na dobrych i lepszych w zależności od liczby sztuk zamówionych produktów.

Tworząc nowy wskaźnik należy podać jego nazwę, wybrać (przeciągnąć) miarę, na

podstawie której będzie dokonany podział zbioru, wybrać odpowiedni status (np. Shapes) i podać warunek:

iif ( [Measures].[OrderQty] < n, -1 /\*czerwony\*/, 1 /\*zielony\*/ )

Należy uzasadnić wybór wartości progowej n.

Po przeprocesowaniu kostki, należy zobrazować działanie wskaźnika dla wybranych

atrybutów w raporcie w Excelu.

2) Zaproponować własną miarę w zakładce Calculation -> New Calculated Member, (np.

zysk z uwzględnieniem rabatu i frachtu), na podstawie której zostanie zdefiniowany

odpowiedni wskaźnik KPI. Należy przeanalizować status opracowanego wskaźnika

oraz jego trend. Wynik należy zaprezentować w wybranym kontekście