

## BAZA BIURA TURYSTYCZNEGO

Baza dotyczy działania małego biura turystycznego. Pracuje w nim kilku pracowników zatrudnionych na stałe w biurze oraz kilku przewodników turystycznych zatrudnionych na umowę zlecenie, znających różne języki obce. Przewodnicy są dobierani do poszczególnych wycieczek w zależności od kierunku podróży. Klienci biura mogą zawierać umowy na dowolną liczbę wycieczek i otrzymują datowane faktury z kwotami netto i brutto. Umowa zawierana jest między klientem indywidualnym lub zbiorowym (reprezentującym grupę osób) oraz pracownikiem reprezentującym biuro. Baza przechowuje dane zarówno pracowników (w tym nazwę stanowiska, wysokość pensji i ewentualnego dodatku, numer pesel oraz datę urodzenia i dzień zatrudnienia), jak i klientów (w tym ewentualny rabat studencki lub dla osób po 65 roku życia), łącznie z ich adresami i numerami telefonów.

Biuro oferuje wycieczki do wielu krajów i miast na wszystkich kontynentach. Baza przechowuje dane o dostępnych ofertach wycieczek. Typowa oferta zawiera nazwę kraju, miasta (lub wielu miast odwiedzanych w danym kraju), hotelu (lub kilku hoteli) w których planuje się nocleg, restauracji (jednej lub wielu), w jakich uczestnicy będą spożywać posiłki, zwiedzanego muzeum (lub muzeów) w danym mieście oraz jednej lub kilku zaplanowanych w danym mieście atrakcji (np. basen, siłownia, wycieczka rowerowa). Każda oferta dotyczy jednego z typów wycieczki (np. aktywna, wypoczynkowa), a jeden typ wycieczki może odnosić się do wielu ofert. Każda nazwa oferty i typu atrakcji musi być unikatowa, w przeciwieństwie do nazw hoteli, restauracji i muzeów, które mogą mieć filie w różnych miastach.

W bazie przechowywane są również informacje na temat wycieczek zaplanowanych na podstawie poszczególnych ofert. Jedna oferta może dotyczyć wielu wycieczek (w różnych terminach i z różnymi warunkami, np. z wyżywieniem lub bez wyżywienia). Wycieczka ma określony standard (wytyczany na podstawie standardu hoteli, restauracji i typów atrakcji), datę wyjazdu i powrotu, a także informację o tym, czy wyżywienie jest wliczane w cenę. Ponadto w bazie przechowywane są dane o liczbie przewidzianych i dostępnych miejsc na danej wycieczce oraz informacja na temat przypisanych do wycieczki przewoźników autokarowych, nazwy linii lotniczych i firm ubezpieczyciela.

Biuro ma możliwość wykonywania różnych statystyk na podstawie danych zawartych w bazie, np. które wycieczki cieszą się największą popularnością (do jakich krajów, dotyczące jakich typów wycieczek, w jakiej cenie, związanych z jakimi atrakcjami, w jakich okresach, o jakim standardzie), zestawienia dotyczące liczby umów, które zawarli klienci w określonym wieku (studenci lub nie-studenci) lub statystyki klientów mieszkających w danym mieście, a także informacje, ilu z nich przysługują rabaty.