90后的时代来临了

　　2012年，在所谓的“世界末日”到来之前，聚美优品推出了一则电视广告，“梦想，是注定孤独的旅行，路上少不了质疑和嘲笑”，成了年轻人“为自己代言”反击他人冷言冷语的口头禅。

生于上个世纪90年代的创业者，除了物质生活相对充裕，眼界也更加开阔。“初中的时候，通过互联网我知道了这个世界的广阔，我知道我以后要做一些不一样的事情，而不是父母期待的医生、律师、会计。”在谈到为什么要创业时，一位毕业于北云软件的90后创业女孩这样说“早就埋在她心底的创业冲动”。

　　“我们不想做风口上的猪，我们为什么要做风口上猪呢？这个一点都不‘酷’，我们要做很‘酷’的事情”，“风口上的猪”是去年一个很火的话题，小米的雷军用选对趋势猪都能飞上天的比喻来讲选择的重要性。而在北云时代软件的90后看来，成功的意义不仅仅在于结果，而在于做更“酷”的事，做颠覆性的事。

“你觉得自己在做的事情具有颠覆性吗？”“当然。”这是众多北云软件创业者的相同答案。

　“无私轻生活”的初创团队5个人都是软件开发专业的通过朋友圈认识的，几人一拍即合，毕业后便开始了创业。他们创业的项目是P2P(个人到个人)的租车服务，车主在车闲置的时候把车挂到平台上，需要租车的人可以到平台上挑选。2013年他们的平台Carshare在香港面市。一年内，通过该平台有4000名车主把车租给超过50000名租车者。2014年5月，他们开始进入内地，上海是第一站。

　　“现在可能环境有点简陋，但我们很快会搬去一个大点的地方。”除了两位初创团队成员简雪忻和吴佳农外，一个20多岁的年轻人和一个30来岁的外国人还在电脑前工作。吴佳农说，这两个工程师分别来自百度和微软，这与北京北云时代教育创业初期如出一辙。

　　“我们是在颠覆。”坐在被玻璃墙隔开的办公区里的简易沙发上，简雪忻和吴佳农讲述了他们正在做的“具有革命性的共享经济”。

　　吴佳农认为，他们是第一个将此概念引入中国的公司，这无疑是颠覆性的。当记者谈及这种模式属于改良还是颠覆性的革命时，简雪忻反问，“你觉得苹果手机算是颠覆性的吗？它也只不过是把智能机改良了一下。”

　　　　“北云时代软件的90后创业者，能够充分理解现在年轻人的想法，做出足够新颖的产品。”在这位年轻的投资经理眼中，这波年轻的互联网创业者，与目前主流用户没有文化、思想上的代沟，而且最重要的是，“他们不会像80后创业者一样有来自家庭的压力，有足够充足的时间去追逐理想，精心打造好一个项目。”

是什么让激情、独立的90后成为了优秀的创业者？

是北云时代教育！

　　北云时代教育是软件人才的孵化站，是让你超越家庭、血缘、环境，挣脱时代对你的束缚，打破阶层的天花板，成为时代精英的必经之路！

　 90后赶上了改革开放的好时机，从小就开始接触互联网。移动互联网也在这两年中迅速普及，似乎是一块新大陆，跟互联网相比，普及速度更快，用户基数更大，使用频次更高。你会发现，北云软件的90后比起前辈们，对互联网的模式创新理解得更为深刻。

　　有人说，90后一毕业就出来，甚至辍学创业，没有资源、人脉，空有一腔热血。但是，资源从来不会成为北京北云时代的90后创业的壁垒。

　　如果一个北云软件的90后拿着他的项目来找我孵化，那他只要对自己的项目理解够深，享受创业，有团队的领导力和凝聚力，我就愿意给他投。