

Website Renewal

Marketing Calendar Service

Intro

The screenshot shows the Digitalog Marketing Calendar software. At the top, there's a navigation bar with 'Digitalog', 'Product', 'Resources', 'Pricing', 'Log in', and a 'Get Started' button. Below the navigation is a main heading 'Most advanced Marketing Calendar' with a subtext 'Streamline marketing with a unified solution connecting data, plans, teams, markets, and customers.' There are two buttons: 'Contact Sales' and 'Get Started'. The central part of the screen displays a marketing calendar for May 2024. The calendar grid shows various events and tasks across different days. A modal window titled 'Instagram Posting' is open, showing a detailed view of a specific post scheduled for May 24th. At the bottom left, the text 'ALL IN ONE SCREEN' is displayed.

This section compares two versions of a marketing calendar interface. On the left, under 'BEFORE', there are two separate windows: one for 'Workflow' and one for 'Gen-AI'. On the right, under 'AFTER', there is a single integrated interface that combines both features. Below the 'AFTER' interface, a callout text reads: 'Think about what kind of campaign you're going to do instead of making templates anymore.'

기존의 홈페이지와 어떤 점이 달라졌을까?

- 1 현재 브랜드 이미지와 사용자 요구를 반영한 디자인
- 2 기존의 마케팅 업무를 디지털 기술을 활용하여 효율적이고 직관적인 디자인 변화
- 3 다양한 디바이스에서 최적의 화면을 제공하도록 개선

The image consists of four panels, each showing a different aspect of the software's capabilities:

- Focus on the True Value**: Shows the 'Workflow' tab of the software interface.
- Focus on the True Value**: Shows the 'Gen-AI' tab of the software interface.
- Focus on the True Value**: Shows multiple brand profiles (Brand A, Brand B, Brand C, Brand D) and country flags (USA, South Korea, Japan) side-by-side, indicating the ability to manage multiple brands and countries on one screen.
- Focus on the True Value**: Shows language selection (English, Korean, Japanese) integrated with the software interface, indicating multilingual support.

Below each panel is a descriptive callout:

- 'Collaborate in one system, from planning to operations'
- 'Even if you have multiple brands and countries, you can easily manage them on one screen'
- 'Even if you have multiple brands and countries, you can easily manage them on one screen'

Introduction

홈페이지 소개, 분석 포인트 설정하기

현재 운영 중인 서비스의 성장과 변화에 맞춰, 홈페이지 디자인과 기능을 전면적으로 업데이트하려고 합니다. 기존 홈페이지는 서비스 초기 단계에서 제작되었기 때문에, 현재의 브랜드 이미지와 사용자 요구를 완전히 반영하기에는 한계가 있습니다.



분석 포인트

현재 서비스에 맞는 홈페이지 디자인 개선

서비스의 다양한 기능 추가 및 업데이트

사용자 경험(UX) 향상을 위한 직관적인 정보 구조 재설계

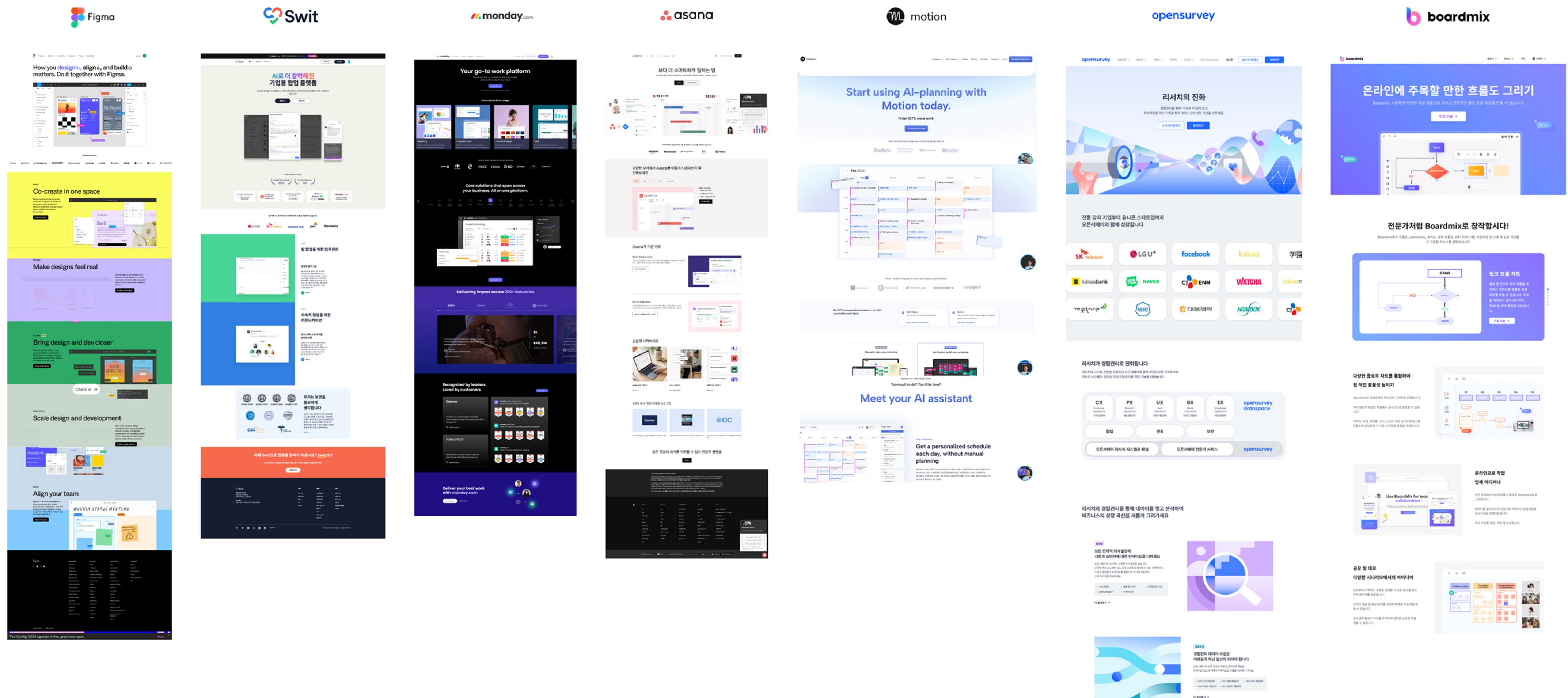
Competition Analysis

경쟁사 및 유사 기업 리서치하기

경쟁사의 장, 단점 분석을 통해 기존의 캘린더 서비스 시장을 파악하여 직관적인 UI/UX, 신뢰감을 주는 브랜드 아이덴티티, 트렌드를 반영한 디자인을 적용하여 비즈캘린더만의 차별화된 서비스 경험을 제공하는 방향으로 나아가고자 합니다.



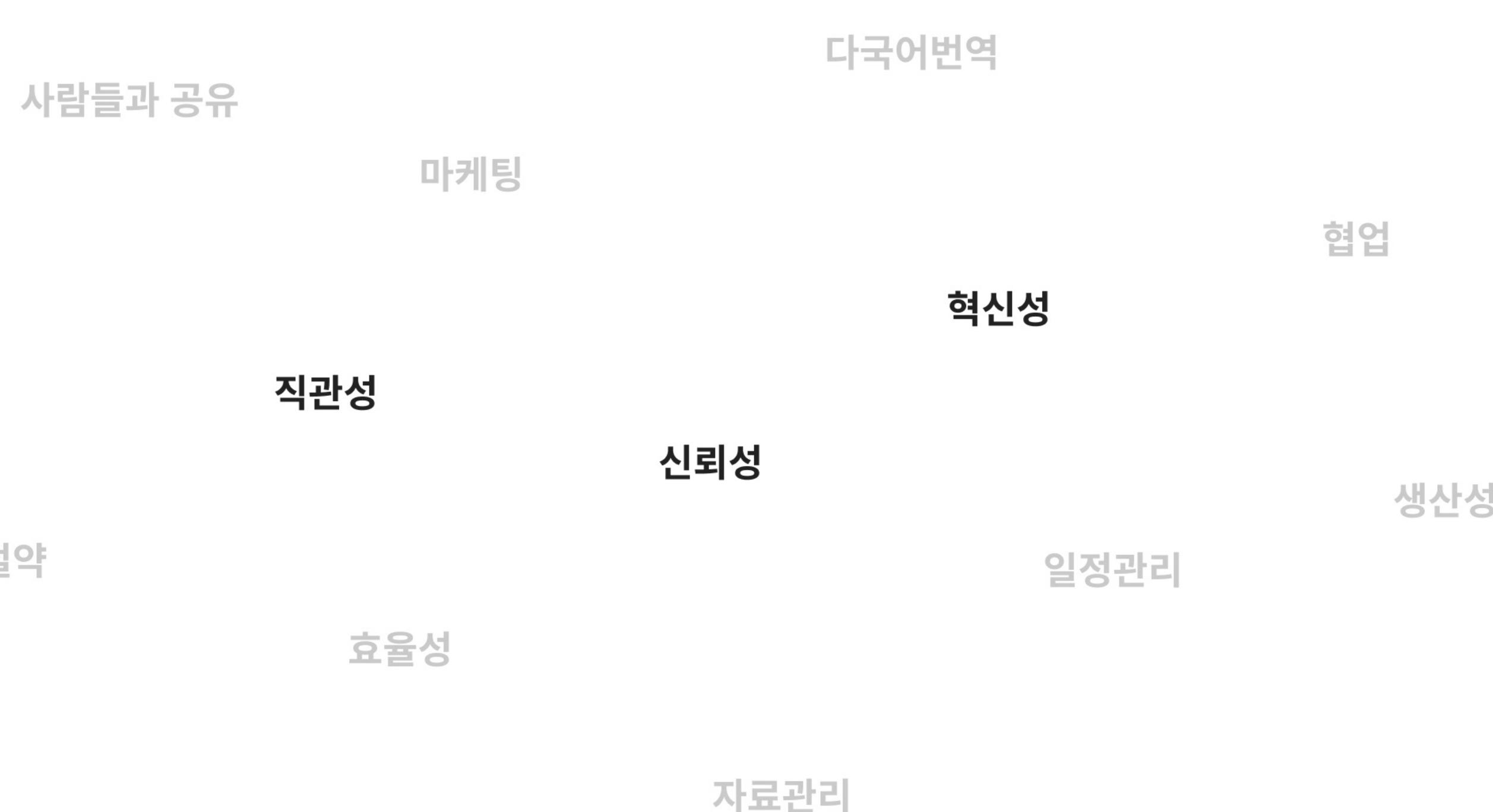
Design Concept



Branding Concept

컨셉 기획, 사용자 경험 구축하기

비즈캘린더는 효율적인 일정 관리와 브랜드별 캠페인 운영 최적화를 위한 서비스입니다. 유사한 캘린더 서비스 분석을 통해 비즈캘린더의 방향성과 키워드를 도출했습니다. 홈페이지는 **명확한 컨셉의 UX/UI 설계를 기반으로 사용자 접근성과 신뢰성을 강화하고, AI 기반의 혁신적인 기능을 강조하는 방향으로 기획하였습니다.**



Key Values

브랜드 아이덴티티에 따른 핵심 컨셉을 도출하기

직관성

- 명확한 정보 구조와 깔끔한 디자인을 보여주는 서비스
- 모든 마케팅 일정과 캠페인 진행 상황을 한 번에
- 메인 페이지 중심의 정보

신뢰성

- 안심하고 사용할 수 있도록 보안 및 데이터 보호
- 일정 변경 이력, 캠페인 진행 상태 및 업무의 흐름을 명확하게
- 고객 피드백을 상품 페이지에 배치하여 신뢰 요소 강조

혁신성

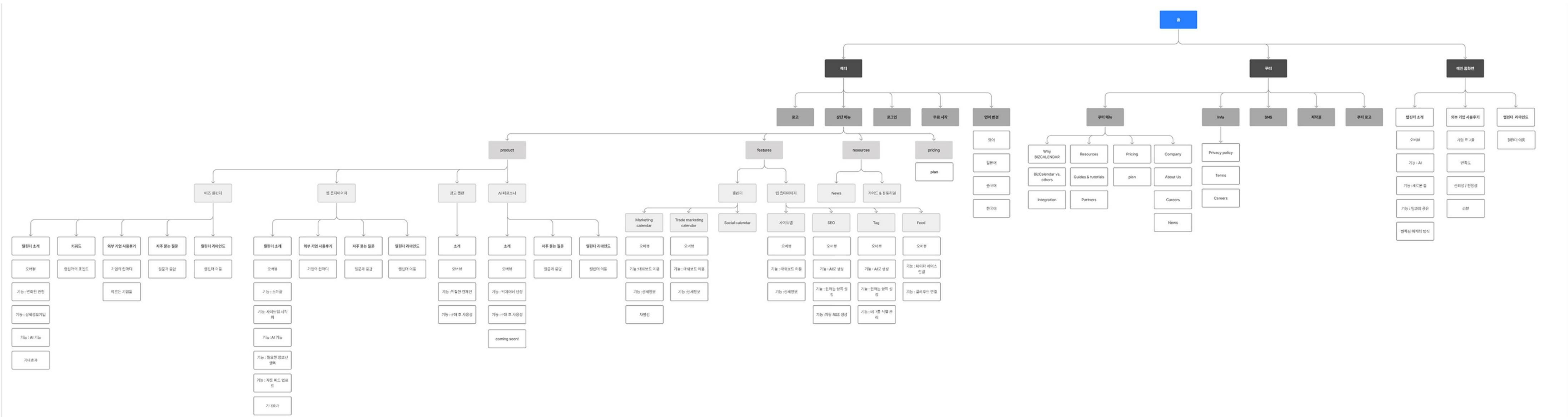
- AI 기반 일정 최적화 기능을 통해 효율적인 업무 진행
- 브랜드와 목적에 맞는 캠페인을 직접 기획하고 운영
- 여러 브랜드와 국가별 캠페인을 하나의 대시보드에서 손쉽게 운영 및 모니터링

마케팅 캘린더 서비스의 다양한 기능을 **직관성, 신뢰성, 혁신성을 가지고** 사용자가 쉽고 편리하게 **최적의 마케팅 일정 운영이 가능**하도록 구성되었습니다.

어떤 정보를 어디에 둘 것인가?

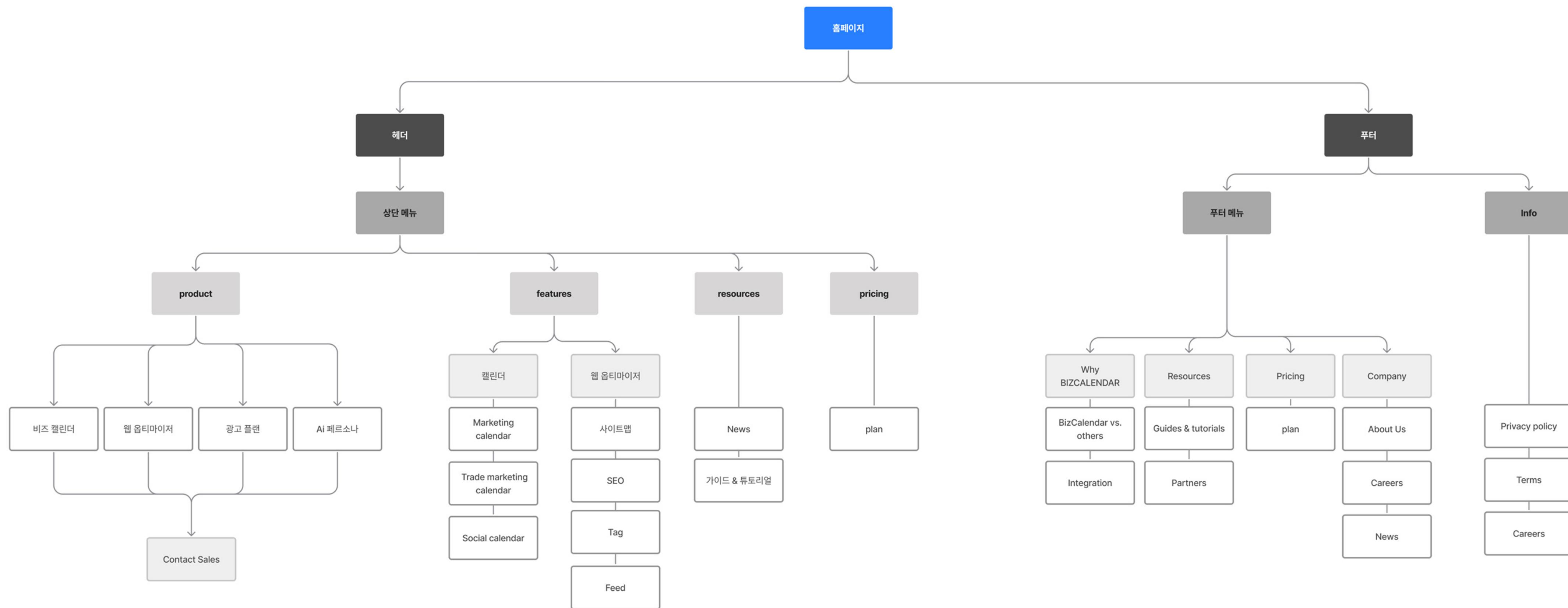
서비스를 시작하기 전에

IA 정보구조를 파악하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 하였습니다



Site Map

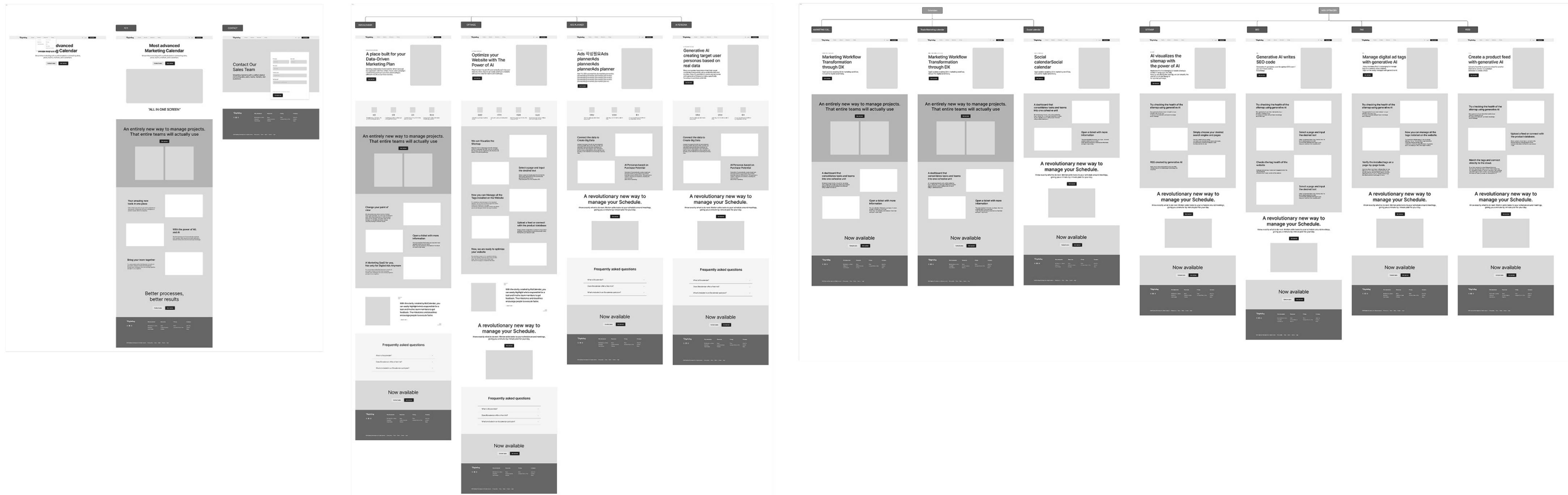
페이지 구조와 이동 경로를 한눈에 보기



Wire Frame

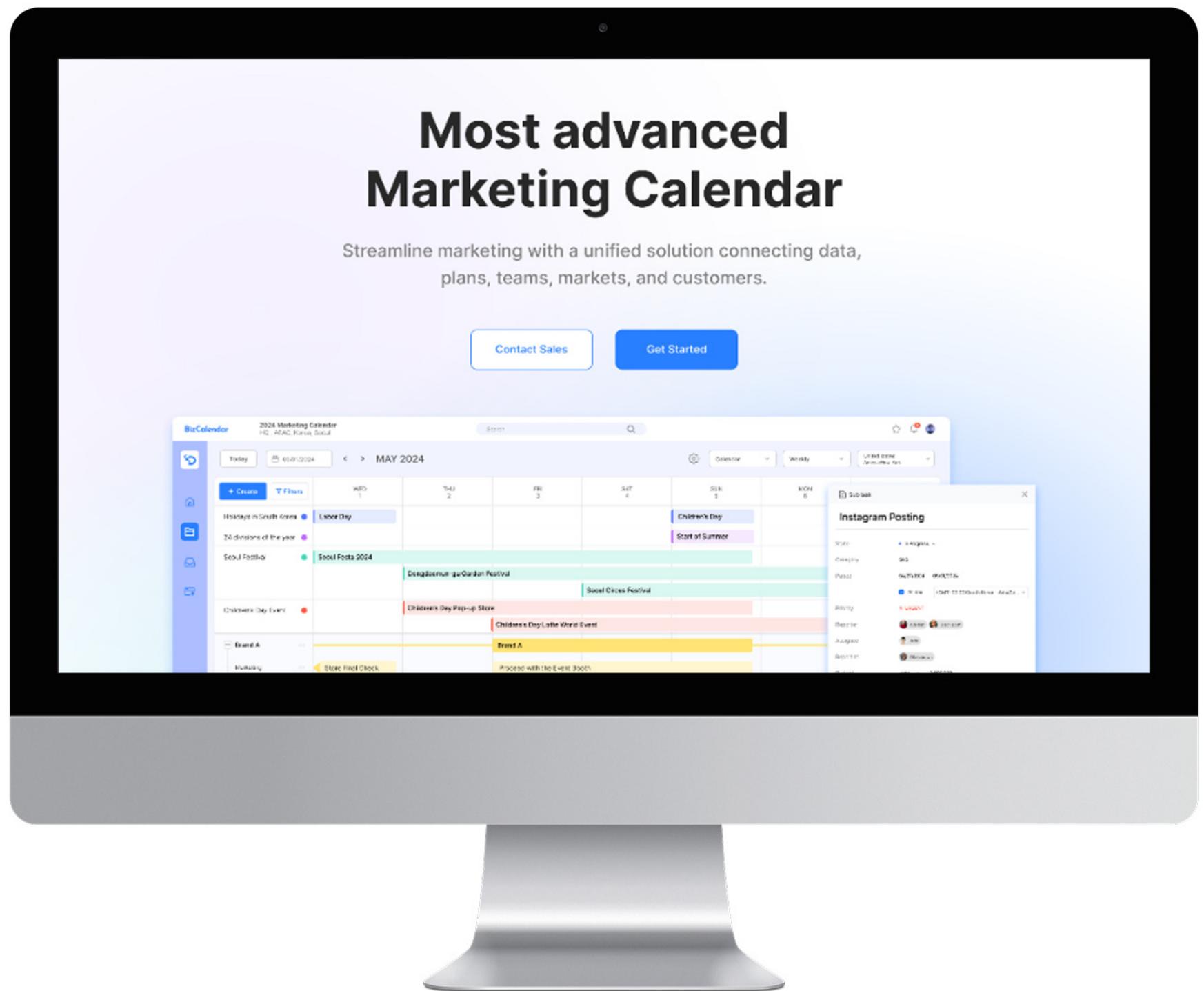
레이아웃, 주요 기능 정의하기

비즈캘린더의 핵심 가치를 효과적으로 전달하기 위해, 직관적인 UX/UI를 기반으로 사용자가 비즈캘린더를 활용하여 마케팅 캠페인을 보다 쉽게 기획하고 운영할 수 있도록 최적화된 플랫폼을 제공하는 것이 목표입니다.



Style Guide

홈페이지에 적용된 스타일 가이드



Typography

영문/En

Inter

Regular,Semi Bold

Aa Bb Cc

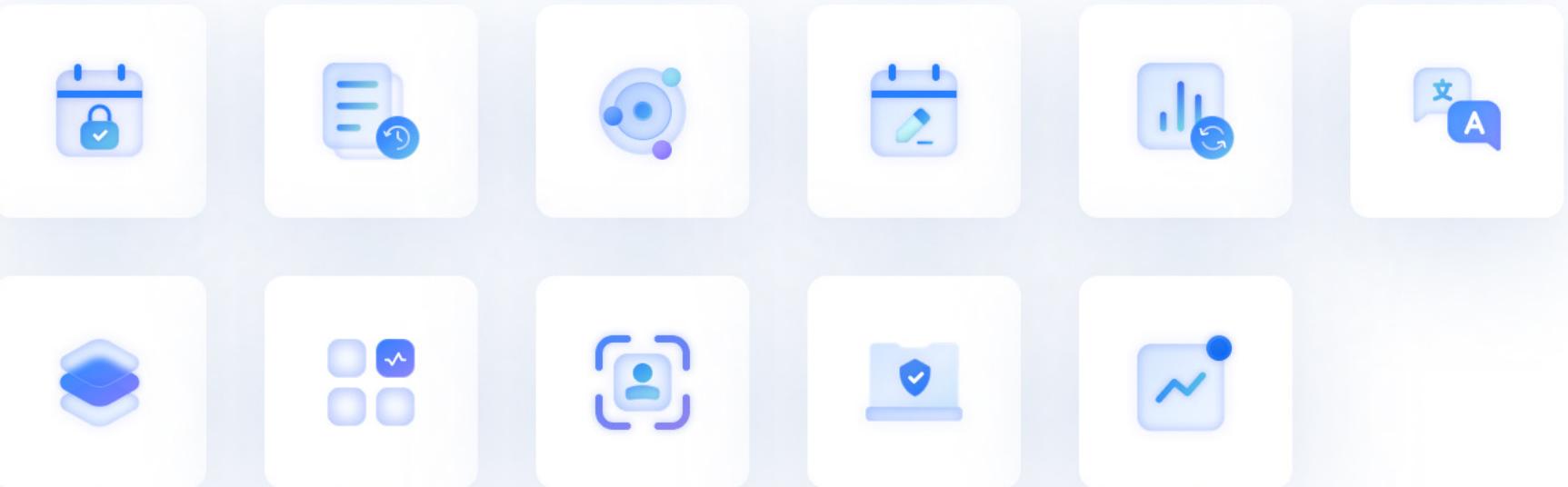
국문/Ko

Noto sans kr

Regular,Semi Bold

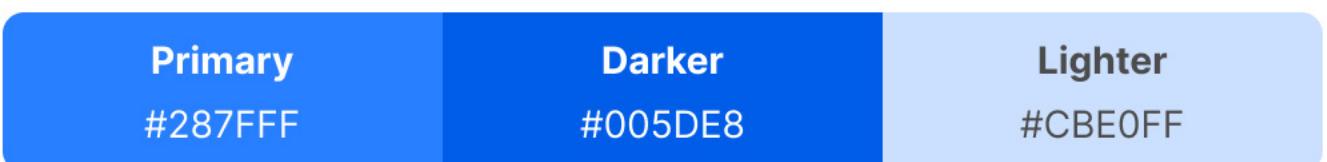
가 나 다

Icons

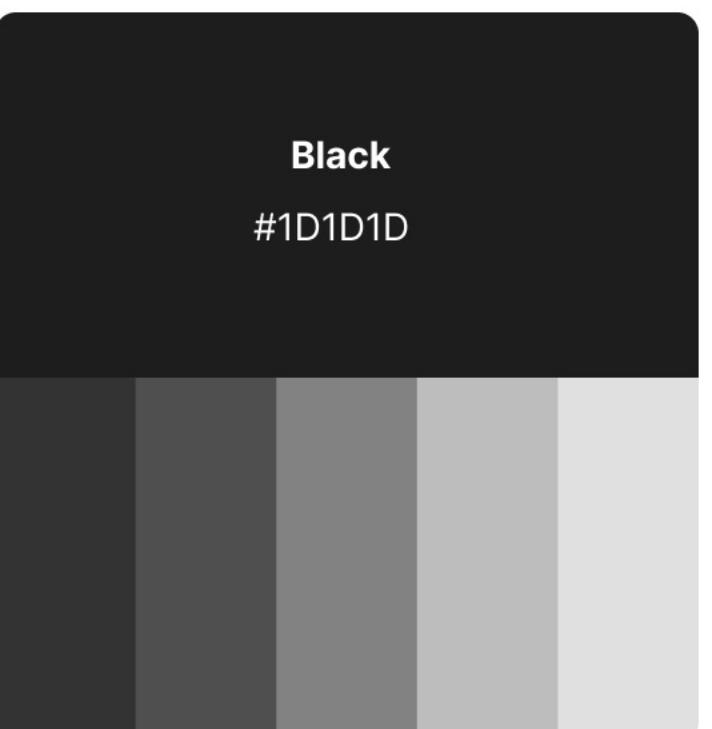


Color

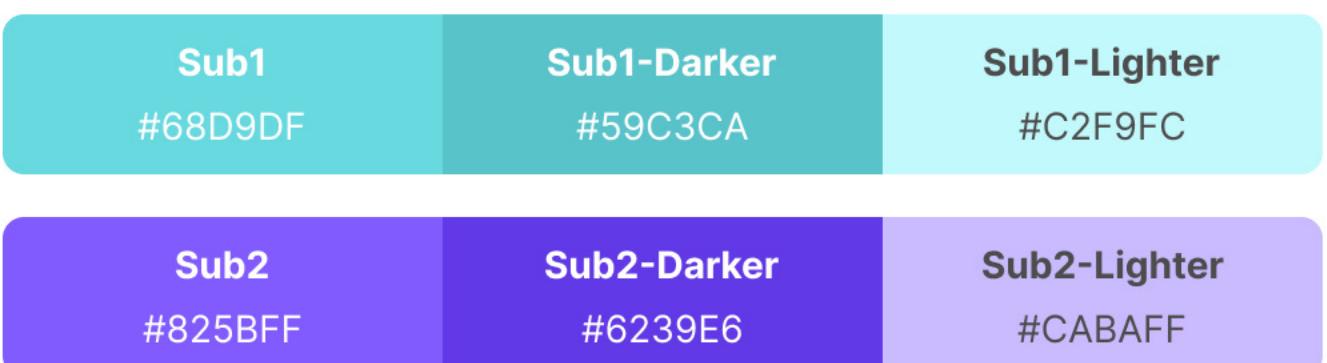
Main Colors



Gray Colors

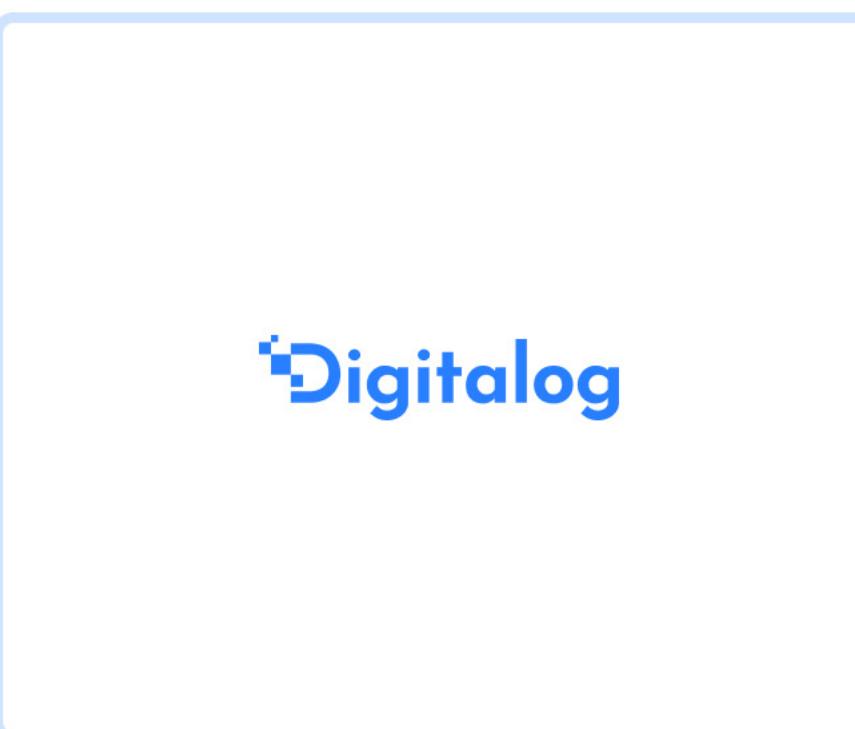


Sub Colors

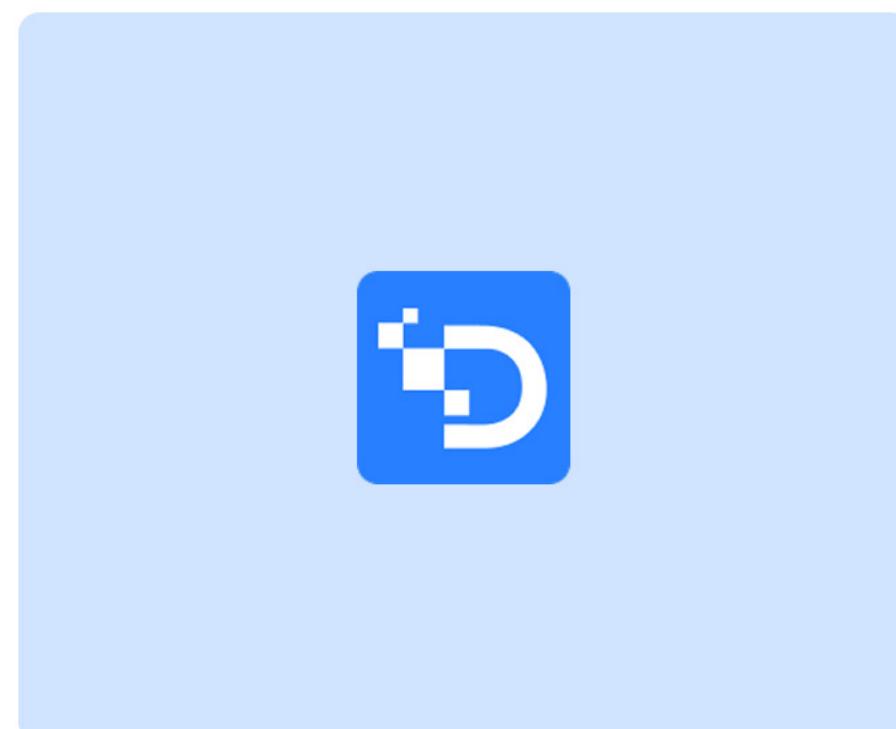


Identity

Logo



Icon



Main Page

홈페이지 컨셉 나타내기

The screenshot shows a marketing calendar for May 2024. The top navigation bar includes 'Digitalog', 'Product', 'Resources', 'Pricing', 'Log In', and 'Get Started'. Below the navigation is a heading 'Most advanced Marketing Calendar' with the subtext 'Streamline marketing with a unified solution connecting data, plans, teams, markets, and customers.' Two buttons, 'Contact Sales' and 'Get Started', are at the bottom. The main area displays a grid-based calendar with various tasks and events. A sidebar on the left lists categories like 'Brands', 'Marketing', 'Events', 'Data', 'AI', and 'Automation'. A right-hand sidebar shows a detailed view of an 'Instagram Posting' task.

ALL IN ONE SCREEN

변화된 마케팅 서비스

기존의 마케팅 업무에서 달라진 마케팅 서비스를 경험하여 실질적인 가치를 제공

The 'BEFORE' section shows two separate screens: one for 'Marketing' and another for 'Events'. The 'AFTER' section shows a single, fully integrated 'Marketing Calendar' screen that combines both functions. Below each screenshot is a descriptive text: 'Think about what kind of campaign you're going to do instead of making templates anymore.' and 'Even if you have multiple brands and countries, you can easily manage them on one screen'.

Focus on the True Value

A comparison between 'BEFORE' and 'AFTER' states. The 'BEFORE' state shows a complex, multi-step workflow with many overlapping tasks. The 'AFTER' state shows a simplified, linear workflow with fewer steps. Below the screenshots is the text: 'Think about what kind of campaign you're going to do instead of making templates anymore.'

Digital Transformation of Marketing Tasks

Two small screenshots show mobile devices displaying marketing task interfaces. Below the screenshots is a comparison of security features: 'Vulnerable Security' (unchecked) vs 'Enhanced Security' (checked), and 'Insufficient Productivity' (unchecked) vs 'Outstanding Productivity' (checked).

네비게이션

사용자의 직관적인 네비게이션과 효율적인 접근성을 위해, 필수적인 메뉴만 헤더에 배치함

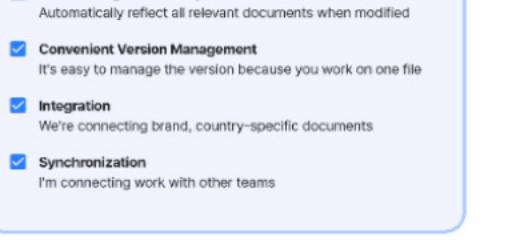
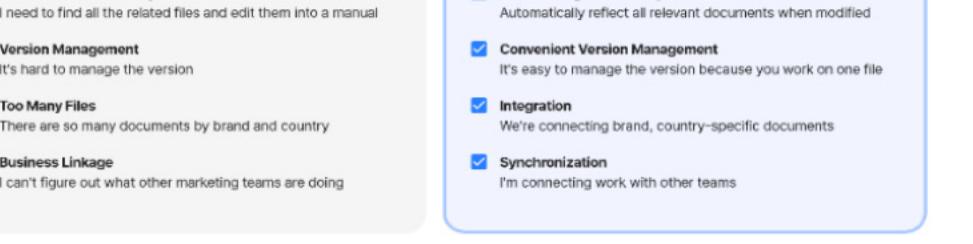
기능별 특징-Tap btn

각 기능이 어떻게 업무 효율을 높이는지 탭버튼을 활용해 직관적으로 정리

A large screenshot of the software interface showing a single, integrated system for marketing tasks. The text below it reads: 'Collaborate in one system, from planning to operation'.

비교 이미지

기존 마케팅 업무의 한계와 비즈캘린더
도입 후의 개선된 작업 환경을 비교 이미
지로 직관적으로 전달

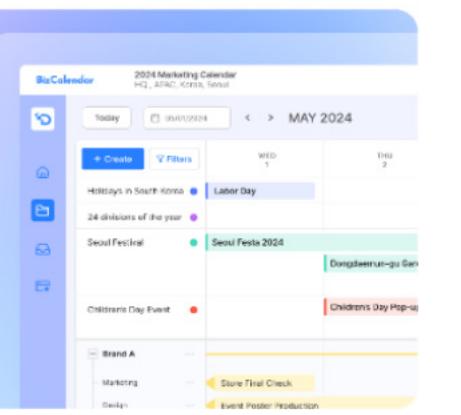
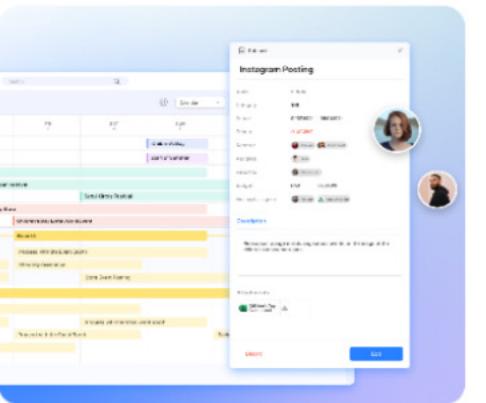


서비스 주요 기능 소개

기능에 따른 부연 설명과 이해도를 높일
수 있는 직관적인 이미지 제공

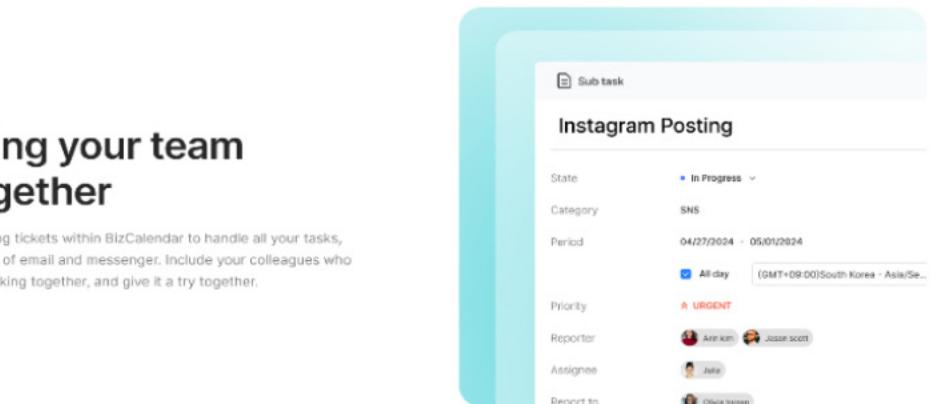
Your amazing new tools in one place

Machine learning and AI automatically optimize your website. Now, anyone can easily optimize a website without the need for technical knowledge.



With the power of ML and AI

Take a fresh new view on your work compared to the present. Collaborate with your colleagues to achieve results within the deadline.



Bring your team together

Try using tickets within BizCalendar to handle all your tasks, instead of email and messenger. Include your colleagues who are working together, and give it a try together.

Better processes, Better results

Contact Sales Get Started



CTA btn

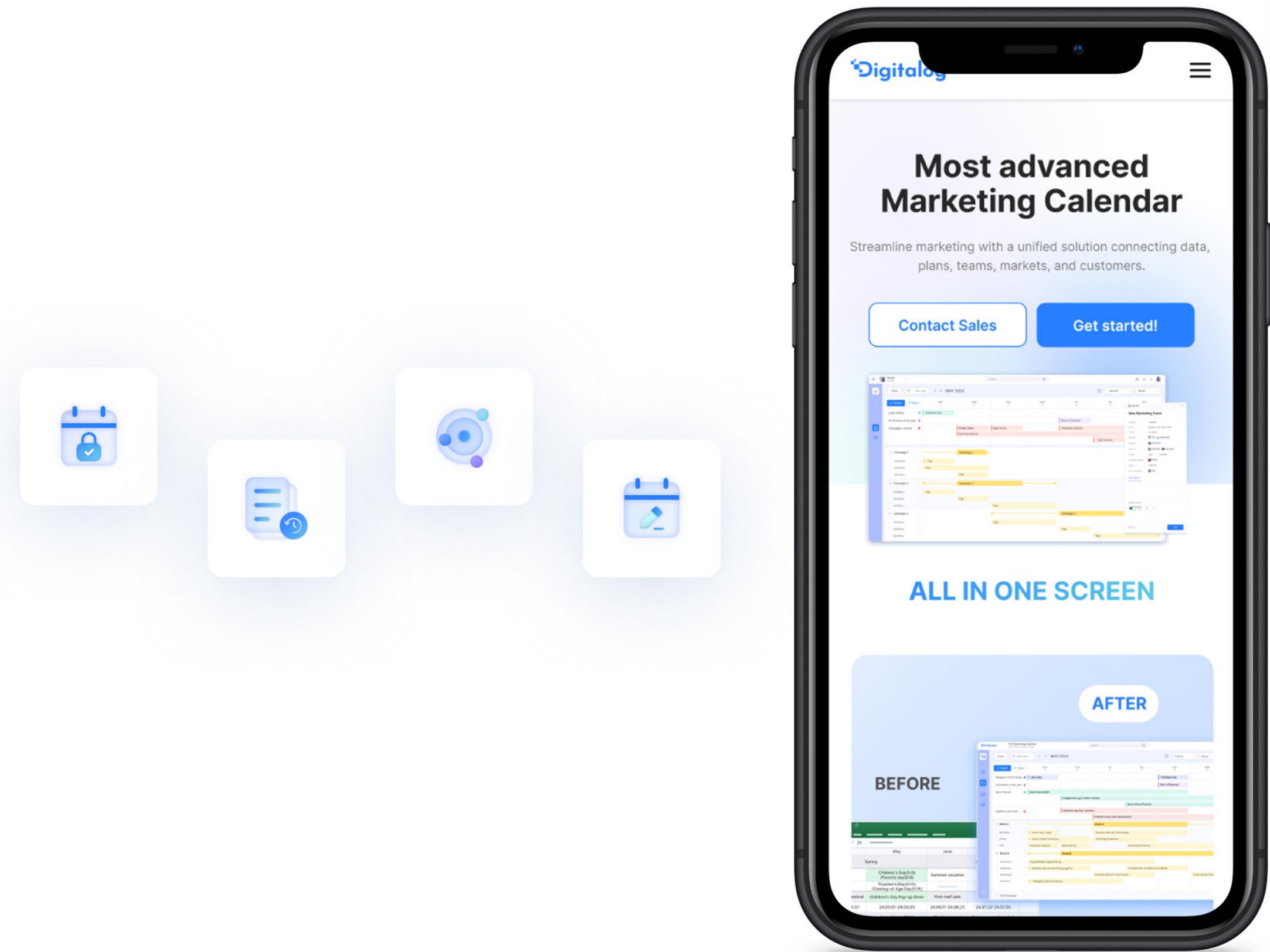
콘텐츠 사이사이에 위치해 사용자의 신
뢰와 흥미를 끌어올린 후 행동 유도

핵심 메시지 전달

마지막 섹션에서 핵심 가치를 전달할 문
구와 함께 사용자가 특정 행동을 취하도
록 유도하는 섹션

Mobile

반응형 모바일을 지원하여
모든 기기에서도 최적의 경험을 제공!



With the power of ML and AI

Take a fresh new view on your work compared to the present. Collaborate with your colleagues to achieve results within the deadline.

Campaign

New Marketing Campaign

Location	Korea, Seoul
Period	05/07/2024 09:00 AM - 05/07/2024 07:00
All day	<input type="checkbox"/>
Reporter	Kyeongwonjang, Daniel Williams
Assignee	Olivia brown
Report to	Jacob taylor
Rubinet	KRW 10.000.000

Bring your team together

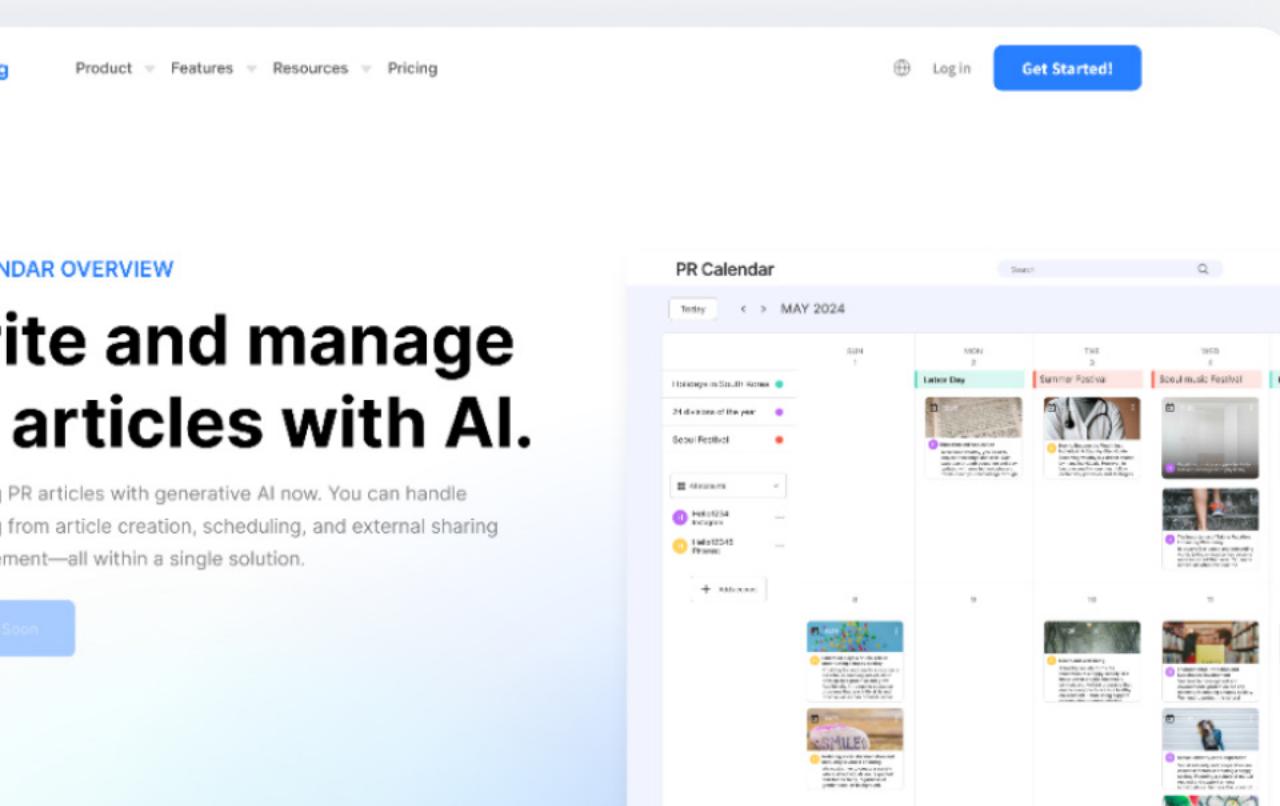
Try using tickets within BizCalendar to handle all your tasks, instead of email and messenger. Include your colleagues who are working together, and give it a try together.

Better processes, better results

Product Page

캘린더 타입별 메인화면

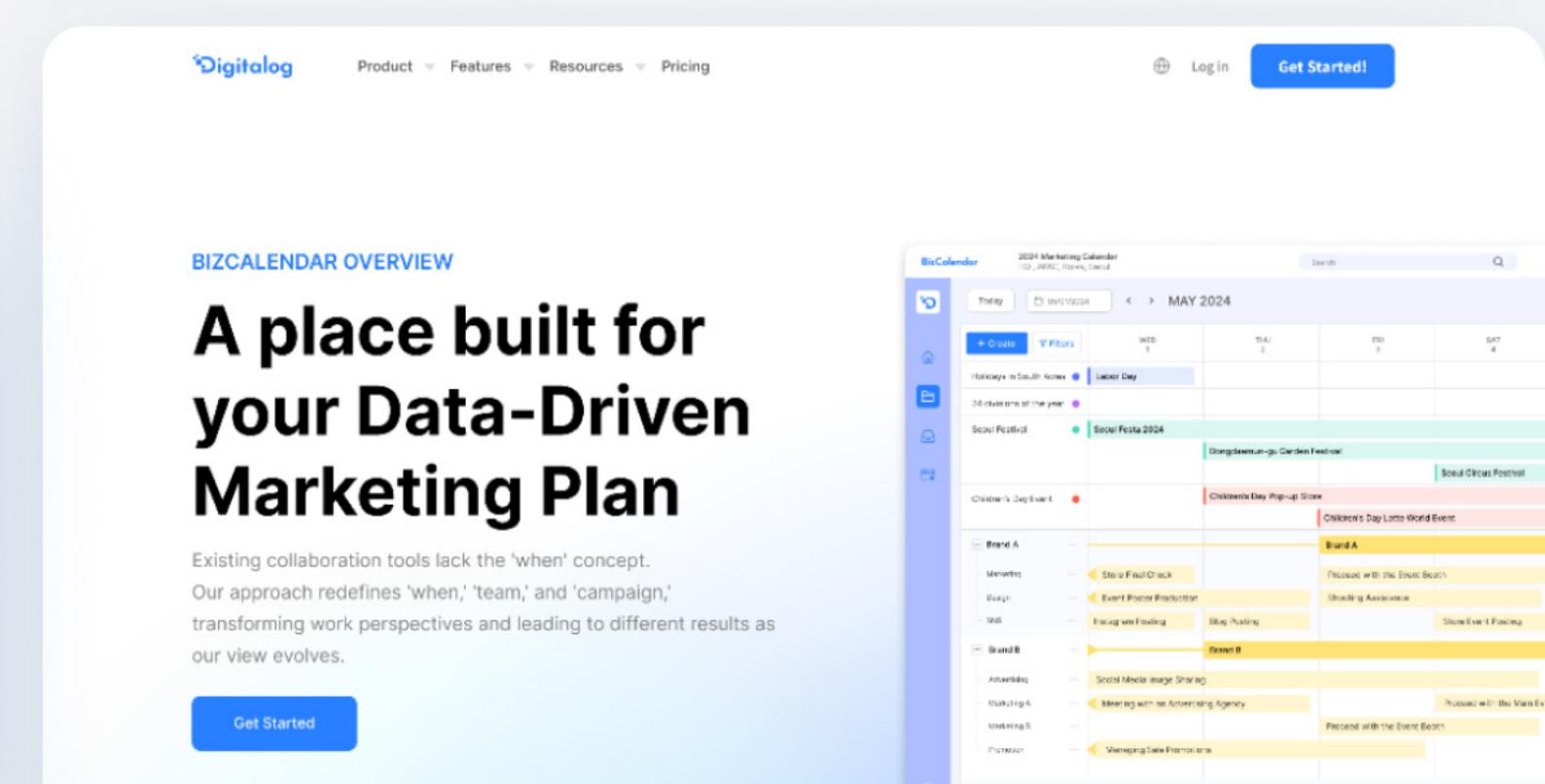
캘린더 타입에 따라 첫 메인 화면에 주요 기능을 직관적으로 보여줄 수 있는 서비스 화면을 제공합니다. 이를 통해 사용자는 **특성을 쉽게 이해하고, 자신에게 적합한 기능을 빠르게 활용할 수 있습니다.** 효율적인 일정 관리를 경험할 수 있도록 설계되었습니다.



Digital Transformation
of Marketing Tasks

A screenshot of the Social Media Management Overview page. It shows a monthly calendar for May 2024 with various marketing events and holidays. The interface includes sections for 'AI accounts' and 'Coming Soon'.

Digital Transformation
of Marketing Tasks



Digital Transformation
of Marketing Tasks

Thanks for watching!

UIUX Design

Kyeongown Jang

Email

jkw507600@gmail.com