|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Query** | catalogoClientes | catalogoProdutos | faturacaoGlobal | Vendas/Filial | **Chaves de Pesquisa** | **Objetivo** |
| 1 |  |  | X |  |  | Lista ordenada alfabeticamente com os códigos dos produtos nunca comprados e total. |
| 2 |  |  |  | X | Mês | Determinar número global de vendas realizadas e número total de clientes distintos que as fizeram. |
| 3 |  |  |  | X | Código de cliente e mês | Determinar, para cada mês, quantas compras o cliente fez, quantos produtos distintos comprou e quanto gastou no total. |
| 4 |  |  | X |  | Código de produto e mês | Determinar, para cada mês, quantas vezes foi comprado, por quantos clientes diferentes e o total faturado. |
| 5 |  |  |  | X | Código de cliente | Lista de códigos de produtos que mais comprou (e quantos), ordenada por ordem decrescente de quantidade e para quantidades iguais, por ordem alfabética. |
| 6 |  |  | X | X |  | Conjunto dos X produtos mais vendidos em todo o ano e número total de clientes distintos que compraram cada um. |
| 7 |  |  |  | X | Filial | Para cada filial, determinar a lista dos 3 maiores compradores, em termos de faturação. |
| 8 |  |  |  | X |  | Determinar os códigos dos X clientes que compraram mais produtos diferentes, indicando quantos (critério de ordenação: ordem decrescente do número de produtos) |
| 9 |  |  |  | X | Código de produto | Conjunto dos X clientes que mais compraram o produto e, para cada um, qual o valor gasto (ordenação cf. 5) |