

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**PEDRO AUSEJO DE MIGUEL**

CIF:73222200K

C/Pizarro 7, Pral Dcha

50004 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Pedro Ausejo de Miguel

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

c/Pizarro 7, pral dcha, 50004, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría social.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2024

#### 05 - Persona de contacto

Pedro Ausejo de Miguel

#### 06 - e-mail contacto:

[pausejodm@gmail.com](mailto:pausejodm@gmail.com)

#### 07.- Página web

<https://pedroausejo.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

Si bien no hay una sistematización y un plan exclusivo por área temática, si que desarrollo acciones periódicas (año a año) en los ámbitos concretados en este apartado, de forma que me planteo el año con una antelación de 12 meses. Para mejorar en esta cuestión, planteo la creación un Plan con diferentes áreas en el que tener en cuenta cambios a medio (1 año) y largo plazo (2 o más años) que puedan afectar en mi ámbito laboral.

Añadir que todas las cuestiones que aparecen en este apartado de tendencias globales afectan a mi trabajo de consultoría social.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

En este caso, no cuento con un plan específico que atienda cuestiones sociales y ambientales, pero si que las incluyo totalmente en el desarrollo de mi actuación profesional y en los proyectos que realizo con mis clientes.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

En función de la financiación de la que disponga y de los proyectos desarrollados este año, puedo disponer de un % de financiación a proyectos sociales y/o medioambientales propios o ajenos.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

En mi actividad profesional trabajo con entidades diversas de la Economía Social, instituciones públicas, organismos financiadores y otras consultorías de carácter social.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Tal y como añadía en otro apartado del presente cuestionario, no tengo desarrollado un mecanismo de recogida de evaluaciones o información de interés tanto de clientes como de los grupos de interés, pero si cuento con experiencia en el sector e identifico algunas de las necesidades de estos.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

En mi experiencia como técnico de proyectos contratado por entidades de la Economía Social siempre me he guiado por el Código de conducta de estas y por lo tanto de mi sector.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Durante este 2024 he podido desarrollar un boceto de mi plan de RSC, y entre las distintas acciones estaba el sacar este sello de RSA que me ayudará a encontrar puntos de mejora y cambio, así como aportaciones concretas que quizás no contemplaba realizar.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **8.1. - Comentarios**

Los objetivos como tales son la realización de un boceto sobre la RSC de mi labor profesional, el desarrollo del sello RSA u otros similares que cuentan con indicadores básicos (si/no).

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **9.1. - Comentarios.**

Planteo la creación de una metodología de recogida de la satisfacción de los/as clientes de cara a una evaluación de mi trabajo, ya que actualmente, al trabajar con entidades y personas concretas, la relación es muy estrecha y suelo tener una evaluación cualitativa de carácter informal.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

La consultoría social que desarrollo como actividad profesional esta dirigida principalmente a entidades sin ánimo de lucro del tercer sector, por lo que la responsabilidad social de los proyectos que desarrollo con las entidades está más que garantizada. En el caso de los aspectos medioambientales, tengo en cuenta cuestiones concretas, pero no tengo un sistema estandarizado con indicadores cuestiones como el desplazamiento, el gasto energético que supone el trabajo, etc.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Cuento con un catalogo completo de mis servicios, mis honorarios concretos y una metodología concreta de trabajo en el desarrollo de los proyectos, que transmito sistemáticamente a los/as clientes.

A través de esta metodología de trabajo busco la mayor transparencia posible en todo momento.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Planteo la consulta con una empresa especializada para generar esta evaluación y el posterior informe de forma especializada.

## **PROVEEDORES**

## Compras responsables

### 13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### 13.1.- Información adicional

Mis servicios como autónomo no requieren de una compra de bienes continuada, pero sí atiendo la procedencia de los mismos, así como cuestiones sociales y medioambientales. En el caso de la contratación de servicios, busco a profesionales concretos con servicios de alta calidad, socialmente responsables. El criterio medioambiental en mi caso no es tan representativo, ya que los profesionales que contrato no tienen un gran impacto medioambiental.

En el futuro valoro mi incorporación al Mercado Social de Aragón como autónomo, ya que me identifico con los valores de este colectivo.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

#### 15.1. Información adicional

Como ya he añadido en otros apartados, mi labor profesional como autónomo es de consultoría dirigida a entidades de la Economía Social. Estas entidades cuentan con proyectos de carácter social que buscan financiación, o una mejora de su gestión y organización.

Todos los proyectos desarrollados cuentan con una metodología, unos objetivos e indicadores y la medición de un impacto más o menos concreto.

En la actualidad sobre todo trabajo con proyectos que impactan directamente en Aragón.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **16.1. Información adicional**

Cuento con un Plan de comunicación desarrollado, pero mi disponibilidad para este tema es limitado y únicamente tengo estructurada la comunicación a través de redes sociales y mi web. En el futuro me gustaría contar con una relación más amplia con medios escritos, radio o TV para ampliar el conocimiento por parte de las entidades de servicios como los míos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **17.1. Información adicional.**

Me planteo la creación de un plan con objetivos y seguimientos del impacto ambiental de mi labor profesional.

En mi caso, al ser un trabajo de oficina, no tiene un impacto muy grande, por lo que voy realizando acciones concretas de forma continuada en cuanto al reciclaje, la reutilización, los consumos eléctricos, la difusión de buenas prácticas, etc.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **18.1. Información adicional**

Acerca de la Economía Circular, se tiene en cuenta tanto en el desarrollo de mi actividad profesional como en el desarrollo de los proyectos, pero no existe un plan concreto de actuación que me planteo desarrollar.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **19.1. Información adicional**

Como ya he planteado en otros apartados, las distintas acciones de comunicación que desarrollo las hago a través de un Plan de comunicación, pero hasta ahora únicamente en mi perfil de LinkedIn y en mi página web.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El punto fuerte de mi actividad profesional como autónomo es que la labor de consultoría social y todos mis servicios van dirigidos a entidades de la Economía Social y al desarrollo, la mejora y la comunicación de sus proyectos, en diversos ámbitos: Educativos, laborales, sociales, medioambientales, etc. Al trabajar con este tipo de entidades, cuento con la responsabilidad social desde el primer momento y me enfoco en las necesidades de las entidades y los proyectos.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Me gustaría potenciar la relación entre proyectos locales de entidades de la Economía Social, bien de temática medioambiental, como social, como educativa o en la salud o en cuestiones concretas de atención a la soledad no deseada, etc. Y empresas locales.

Mi interés para el año próximo es crear relaciones entre entidades y empresas de forma que pueda haber una relación de bienes y servicios entre ambas, que favorezca el desarrollo de los proyectos de las entidades, y la mejora en cuestiones de RSC de las empresas, apoyando temas y cuestiones locales.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.