

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ALUMINIOS CARIÑENA 2020, S.L.U.

CIF:B99007825

Arrabal Bajo, 16 Bis

50400 - Cariñena

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ALUMINIOS CARIÑENA 2020 S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ARRABAL BAJO 16 BIS

50400 CARIÑENA

03 - Sector. Actividad

INSTALACION CARPINTERIA

04 - Año comienzo actividad.

2004

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Angel Polo Cariñena

07 - E-mail contacto

angelpolo@gremicar.es

08.- Página web

No disponemos de página web

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La economía influye directamente en el negocio. Si hay desempleo, por ejemplo, los ciudadanos no compran y si no compran la empresa se resiente. Situaciones como los cambios de gobierno también hacen que haya un "parón" de ventas.

Cuando se pueden prever estas situaciones, se buscan maneras de optimizar el negocio.

En nuestro caso hemos ido adquiriendo nueva maquinaria con tecnología que facilita el trabajo y optimiza los acabados y los tiempos de fabricación. También hemos impulsado un departamento técnico donde también se desarrollan los proyectos y se optimizan recursos.

Esto ha sido un gran cambio para la empresa, todo y que a nivel social sigue siendo muy difícil encontrar personas especializadas en nuestro sector.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Pueden y deben, ya que no existe ningún tipo de ayudas para cuando se dan estas situaciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Aunque no existe una planificación formal, siempre se tiene en cuenta el producir el menor residuo posible. Así, se aprovecha en lo posible los restos de materia prima sobrante de la fabricación.

Así mismo, hemos incorporado a la gestión de residuos la retirada de los restos de PVC de nuestros fabricados para que sean devueltos a su fábrica y que se puedan volver a convertir en la materia prima que utilizamos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

.Aunque no hay una partida específica del presupuesto, en caso de contemplar una acción a corto plazo, se destina el importe necesario.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos los grupos de interés externos, como son los clientes, proveedores, entidades financieras. Y los grupos internos, como directivos y trabajadores.

Todos los departamentos de grupos internos suelen interactuar con casi todos los grupos externos, de esta manera somos más conocedores de las necesidades de cada uno.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

.Tanto los grupos internos como los externos nos hacen saber sus necesidades. Al ser una empresa relativamente pequeña este tipo de diálogo es más fácil, más personal. Además que el contacto es constante.

El grupo interno, como los trabajadores, comunica directamente a la dirección cualquier inquietud que pueda surgir.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

.Siempre se dejan claras las normas básicas de actuación al inicio de la relación laboral. Desde lo básico como es la puntualidad, los fichajes, respeto a los compañeros y respeto a la empresa, a como interactuar con los clientes, forma de trabajo y confidencialidad en los temas relativos a datos de empresa, trabajadores o cualquier grupo externo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

.Es información no escrita, pero ya se comunica al inicio de la relación laboral

El muy importante la calidad, responsabilidad, confianza, trabajo en equipo, sinceridad y solidaridad.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

.Hemos empezado a desarrollar interés por la responsabilidad social, en base a que el mundo empresarial está avanzando hacia la excelencia en esta materia, los clientes cada vez valoran más la existencia de planes de RSC y cualquier empresa , por grande o pequeña que sea, debe contribuir a la sociedad y minimizar el impacto medioambiental de su actividad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

.Los objetivos son muy diferentes. Van desde el reciclaje y reutilización de recursos hasta la conciliación de la vida laboral y familiar.

Cada uno de ellos tendrá unos indicadores diferentes,

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tratamos de forma muy cercana al cliente y eso nos hace conocedores de primera mano de la satisfacción del mismo con el trabajo realizado. De la misma manera nos ayuda de forma inmediata a conocer las exigencias y expectativas de los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Si el cliente no está conforme con el trabajo realizado inmediatamente se analiza y se implantan los medios necesarios en cada caso para que no se vuelvan a producir errores.

Para ello, también es muy importante trabajar con la plantilla, haciéndoles partícipes de los análisis y de los compromisos de mejora.

Posteriormente se hace seguimiento de los clientes para comprobar que las soluciones implementadas son satisfactorias.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a

las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se investiga en nuevos materiales, que ofrezcan las mismas características pero con mejores precios y resultados. sin olvidar la sostenibilidad.

También se trabaja para desarrollar mejoras en el proceso de fabricación, como la optimización de flujos de trabajo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Trabajamos para ofrecer a nuestros clientes productos de calidad y siempre apostando por la eficiencia energética. Estamos incorporando a nuestro programa informático de fabricación de ventanas el marcado CE, para que nuestros clientes puedan comprobar en el momento de recibir un presupuesto la eficiencia energética del producto que están interesados en adquirir.

Si el producto es eficiente energéticamente el cliente consumirá menos recursos para aclimatar su hogar, y en consecuencia ser más respetuoso con el medioambiente.

Desde nuestra organización colaboramos en este sentido hasta el final, haciendo la entrega de nuestros productos en nuestros vehículos eléctricos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio post venta sin un límite de tiempo determinado. Siempre dispuestos a que el cliente quede satisfecho e incluso resolviendo los problemas que pudieran tener los artículos suministrados , siempre y cuando no sea por motivos de mal uso o desgaste normal de tiempo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

Siempre aclaramos las dudas o cuestiones que nos pueda plantear el cliente sobre el producto.

En ocasiones se proporciona mucha información y en ocasiones no, pero siempre se escucha al cliente y le damos toda la información que precise. En algunos casos también se proporcionan fichas técnicas de algunos productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Aunque no existen mecanismos específicos, se está abierto a opiniones/feedback de los empleados y se tiene en cuenta sus valoraciones. Además, hemos instalado un buzón de sugerencias mediante el cual los empleados que deseen comunicar opiniones o inquietudes puedan hacerlo. Al final de la semana se hace una pequeña reunión con los empleados para tratar temas de producción y comentar esas valoraciones si fuera preciso.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

La empresa valora el trabajo realizado sin tener en cuenta sexo, raza o religión. En la empresa hay mujeres con más cargo que hombre, e incluso son de nacionalidades distintas.

La capacidad y el valor del trabajo bien hecho es lo que se tiene en cuenta.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollado actividades en esta materia

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aunque no se tienen actuaciones específicas, siempre hay flexibilidad en caso de necesidades de conciliación específicas cuando los trabajadores lo requieren.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa establece un plan de formación según las necesidades que van surgiendo de los clientes, nuevos materiales en el mercado, nuevos procesos, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Aunque se realiza la formación básica adecuada a su puesto de trabajo, si se considera que es necesaria más formación, se estudia y se proporciona los recursos necesarios.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se trabaja estrechamente con la empresa de prevención para realizar el plan de seguridad y salud más adecuado.

Además de la vigilancia de la salud anual, también los trabajadores realizan el curso de 60h en materia de prevención para que todos tengan la máxima formación posible en materia de seguridad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Aunque no están definidos criterios medioambientales o sociales, las compras se realizan primando la calidad del producto. Consideramos que, a parte de dar mejor resultado en el producto final y por tanto en la satisfacción del cliente, hace que los productos sean más duraderos, evitando cambios a corto plazo, y en consecuencia menos fabricación y consumo de recursos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

No existen criterios definidos pero adquirimos los productos con unos controles de calidad

establecidos. Por ejemplo, si hablamos de la adquisición de madera, el certificado FSC . O cuando adquirimos PVC nuestro proveedor cuenta con varias certificaciones ISO..

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Colaboramos con el patrocinio de un equipo de Balonmano (Zaragoza Dominicos) con una aportación anual.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Aunque el proyecto social con el que colaboramos no está ligado al negocio, sí que tenemos en cuenta que es importante para el desarrollo social . Ayudamos a fomentar el deporte en los jóvenes, ya que es un excelente vehículo de socialización y ayuda a la integración social.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Cuando van a realizar actuaciones de este tipo siempre se comunica a los trabajadores. No tenemos canales oficiales para ello , son comunicaciones que se hacen en persona por parte de la dirección y se les anima a su participación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Tampoco se hace una comunicación mediante las redes sociales ni medios oficiales. Se

comunica de manera informal.

La empresa trata de colaborar con la comunidad local y ser una empresa cercana .

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Es importante para nosotros causar el menor daño medioambiental en nuestra actividad. Es por ello que fomentamos el reciclaje y la reutilización de materiales. El material sobrante de nuestros fabricados se recicla, bien mediante los contenedores básicos, o bien mediante la contratación de empresas para la retirada de materiales contaminantes específicos.

Todo el material que se pueda reutilizar, aunque no sea para su fin inicial, se intenta aprovechar en la medida de lo posible.

En este año estamos retirando los productos tóxicos altamente contaminantes y los estamos sustituyendo por soluciones al agua, que nos menos nocivas tanto para el personal como para el medioambiente.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Hay actuaciones que se llevan a cabo internamente y que son señales del compromiso que se va adquiriendo en materia de medio ambiente.

Y no solo en la colocación de más contenedores de reciclaje, sino en los propio trabajos que se realizan cuando se van reutilizando los materiales para darles una segunda vida.

Otra actuación que ha llevado a cabo la empresa a sido la adquisición de un vehículo eléctrico para garantizar cero emisiones. En la medida de lo posible , la idea es sustituir la flota de vehículo de gasoil por eléctricos para reducir el impacto frente al cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Hace tiempo que la organización trabaja en economía circular.
Aprovechamos los restos de materiales en la medida de lo posible.
Alquilamos la maquinaria que le vamos a dar poco uso y reparamos hasta el límite la pequeña herramienta.
Los residuos generados son retirados por empresas acreditadas, que nos hacen entrega del correspondiente certificado de gestión de residuos.
Incluso reutilizamos los papeles por ambas caras para evitar el consumo excesivo.
También nos hemos pasado a la movilidad eléctrica para poder reducir al máximo las emisiones.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Sin documentación oficial se les informa. Se hacen reuniones para comunicar la implantación de medidas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Optimización de tiempo y recursos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Area social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.