

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**DANIEL SÁNCHEZ LLORENTE**

CIF:72986891W

Avda. Pablo Gargallo nº:7 Local 32

50003 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Daniel S. Llorente

Abogado - Advogau

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Coso 98-100, 8º, Oficina 3.

C.P. 50.001

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Abogacía. Asesoría Legal.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2.010

#### 05 - Persona de contacto

Daniel Sánchez Llorente

#### 06 - e-mail contacto:

[danielsllorente@reicaz.com](mailto:danielsllorente@reicaz.com)

#### 07.- Página web

<https://www.facebook.com/dsllloadvogau/>

<https://www.linkedin.com/in/daniel-s%C3%A1nchez-lorente-4689bb10/>

Página web en construcción.

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

Respecto a los cambios políticos me veo afectado por los cambios legislativos que ello conlleva..

Estoy dado de alta en el turno de oficio llevando asuntos de derecho de familia, violencia de género, violencia doméstica, derecho penal general, penal juvenil, extranjería, laboral, etc.

No tengo una colaboración directa con la Administración pero a través del Colegio de Abogados realizo junto a otros compañeros asesorías jurídicas para la mujer a través del Instituto Aragonés de la Mujer.

En cuestiones ambientales realizo un uso responsable de luz y agua, utilizo poco papel, en la medida de lo posible trabajo con papel cero y cuando necesito papel físico utilizo papel reciclado. En mi trabajo me muevo en bicicleta para mis trayectos en la ciudad, para ir al juzgado, guardias, etc., cuando tengo que realizar asesorías en pueblos, dado que los horarios no son compatibles con el transporte público utilizo el coche.

En cuestiones de redes sociales trabajo mucho a través de mi página profesional en facebook y linkedin, donde publico comentarios de sentencias, artículos propios de cuestiones jurídicas generales y de derecho civil aragonés (para facilitar su divulgación), publicando todo en castellano y en aragonés. En estas páginas los visitantes pueden realizar valoraciones sobre mi trabajo. Actualmente estoy trabajando en una página web.

En cuestiones de no discriminación de género, por el mismo trabajo que llevo a cabo no está permitida discriminación alguna de género, raza, etc. Respecto a conciliación laboral, soy padre de un hijo pequeño y mi jornada laboral es de 9 a 17:30, salvo guardias del turno de oficio (son de 24 horas), etc.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Cada año, por enero aproximadamente se realiza un documento de planificación del año entero, con los retos económicos, personales así como las políticas y actitudes socioambientales que se pretenden seguir para conseguir estos retos.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

No se destina presupuesto para proyectos sociales y ambientales.

No obstante, soy abogado del turno de oficio. En este caso mi función es facilitar el acceso a la justicia a personas que no se pueden permitir un abogado particular y se les tramita la justicia gratuita. En este caso estas personas no pagan cuantía alguna por mis servicios ya que lo hace la DGA por una cuantía inferior al verdadero coste de mis servicios según honorarios del Colegio de Abogados.

Por otra parte realizo asesorías a mujeres tanto en Zaragoza capital como en otras comarcas de la provincia a través del Servicio de Asesoría a la Mujer del Instituto Aragonés de la Mujer que se hace por medio de un convenio con el Colegio de Abogados. Las mujeres que hacen uso de estas asesorías no pagan cuantía alguna por el servicio. Aquí asesoramos sobre todo tipo de cuestiones, violencia de género, familia, sucesiones, cuestiones laborales, etc., sin que ello nos facilite acceso a clientes.

Un proyecto personal que realizo de forma altruista es la publicación de contenido jurídico en castellano y en aragonés en aras de dignificar y divulgar esta última lengua facilitando contenido de forma accesible: comento enlaces de noticias de interés, artículos personales de sentencias, de derecho civil aragonés, etc.

Respecto a cuestiones más medio ambientales, siguiendo las últimas directrices del Ministerio de Justicia estoy implantando el papel cero en mi trabajo, practico políticas de ahorro energético y el poco papel que uso es reciclado. El material de oficina se intenta adquirir en comercio local.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

No los tenemos identificados.

##### **4.1. Comentarios**

Trabajo principalmente con personas físicas.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

No tenemos identificados los grupos de interés, por tanto, tampoco sus necesidades y/o

expectativas.

### **5.1. Comentarios**

No están identificados los grupos de interés.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta

#### **6.1. Comentarios**

Aplico estrictamente el código deontológico de la abogacía.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Actualmente me encuentro inmerso en distintas actuaciones.

1. Presto asesorías jurídicas a mujeres a través del Instituto Aragonés de la Mujer sin ningún coste para ellas.
2. Realizo publicaciones de temas jurídicos comentando noticias, con artículos propios, o publicaciones de derecho civil aragonés, en castellano y aragonés para dignificar y divulgar esta lengua.
3. Implemento medidas medio ambientales en mi trabajo por mi propia conciencia medio ambiental..
4. Ofrezco condiciones ventajosas por mis servicios a los extranjeros por mis servicios den asuntos de extranjería.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

#### **8.1. - Comentarios**

Sin respuesta

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **9.1. - Comentarios.**

En mi trabajo doy un trato cercano, empático, accesible y sin utilizar terminología jurídica, lo que me permite conocer el grado de satisfacción personal con ellos por la propia relación personal que establezco.

No obstante, a través de las redes sociales (facebook y linkedin) los clientes realizan sus valoraciones.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

##### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

El cliente que viene al despacho viene para un asunto concreto, para que le ayude a realizar un trámite, preparar demandas, asesorarle, etc.

En estos casos se realiza una hoja de encargo en la cual se detallan todos los servicios que se le facilitan al cliente, con las condiciones de pago.

No obstante, en las asesorías que realizo para el Instituto Aragonés de la Mujer, como tenemos prohibido facilitar documentación física alguna, lo que hago es responder a todas las dudas que me plantea la mujer asistida de una forma clara, concisa, sin utilizar lenguaje enrevesado, y asegurándome personalmente de que ha entendido todo y de que está satisfecha con el asesoramiento recibido.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

No realizo ninguna evaluación de riesgos porque como trabajador autónomo unipersonal, no estoy obligado.

### **PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **13.1.- Información adicional**

Tanto en la compra de servicios como en la contratación de servicios se presta mucha atención al origen, responsabilidad social de los ofertantes y la cercanía de éstos, primando autónomos, pymes y empresas de la Comunidad.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Los proyectos sociales en los que desarrollo mi actividad laboral son fundamentalmente los derivados del turno de oficio. Cada año hay que renovar las inscripciones al turno que desees (yo estoy en penal general, juvenil, extranjería, civil, violencia de género y doméstica) y adscrito al Servicio de Asesoría de la la Mujer. Después se publican las fechas de las guardias de 24 horas relacionadas con estos servicios así como de las asesorías tanto en Zaragoza como en las comarcas que nos adjudican (Bajo Aragón-Caspe / Baix Aragó-Casp, Campo de Belchite, Campo de Cariñeza, Ribera Baja del Ebro y Campo de Daroca).

Por otra parte, intento realizar una publicación jurídica semanal, bien comentando alguna noticia de interés, bien comentando alguna sentencia polémica, bien algún artículo propio, bien de derecho civil aragonés, tanto en castellano como en aragonés, para divulgar este contenido mientras a la vez contribuyo a dignificar y divulgar la lengua aragonesa. No obstante, como estoy trabajando en mi página web, las publicaciones están en reserva para coordinarlas con la web.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en**

### **materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

Tengo una comunicación directa de mis actividades fundamentalmente a través de redes sociales.

A través de mis publicaciones jurídicas de interés, que muchas veces la gente comenta e interactúa con ella,

También en mis perfiles, si estoy de guardia o prestando el servicio de asesoría, lo comunico.

Las redes me facilitan poder mostrar las distintas facetas de mi trabajo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

Tengo conciencia ambiental, e intento implementar en la medida de lo posible a mi trabajo y a la forma en la que lo hago, las últimas novedades o proyectos medio ambientales que se vienen realizando.

En mi trabajo la relación con la administración de justicia y con las distintas administraciones públicas, lo hago de forma telemática con papel cero.

Como cada vez trabajo con menos papel ya que tengo implementado el papel cero en asuntos judiciales, apenas lo utilizo y el que utilizo es reciclado.

Para mi trabajo el medio de transporte que utilizo es mi bicicleta personal para moverme por Zaragoza cuando tengo que ir al juzgado, a las comisarías cuando estoy de guardia, etc. El coche intento utilizarlo lo menos posible, solamente lo utilizo cuando tengo que ir a realizar asesorías jurídicas a pueblos porque los horarios de éstas no coinciden con los del transporte público.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **18.1. Información adicional**

Dado el tipo de trabajo que realizo intento trabajar con papel cero y el que uso es reciclado. También llevo a cabo una política de ahorro energético y como medio de transporte en la ciudad primo la bicicleta y el transporte público.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### **19.1. Información adicional**

Cuando sale el tema se comentan las medidas que llevo a cabo.

La más visible es la del uso de nuevas tecnologías (que supone un ahorro de papel), en la utilización de papel reciclado, bombillas led, y climatización a demanda del cliente, porque el despacho se calienta y se enfría rápido.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Mi conciencia social y medio ambiental, la forma cercana y clara en la que me relaciono con los clientes.

#### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Puede ser la divulgación, selección y comunicación con grupos de interés.



## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.