

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SCANFISK SEAFOOD, S.L.**

CIF:B50607019

Carretera Cogullada 65 Calle P Parcela 29.

Mercazaragoza

50014 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Scanfisk Seafood S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera Cogullada 65, Calle P, Parcela 29 (Mercazaragoza) - 50014 - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Importación, exportación y elaboración de pescado y productos del mar.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1994

#### 05 - Número de personas empleadas

A 20/06/24 Scanfisk cuenta con 85 empleados. Se reparten en 44 hombres y 41 mujeres.

#### 06 - Persona contacto

Belén Villalba Gimeno

#### 07 - E-mail contacto

[bvillalba@scanfisk.com](mailto:bvillalba@scanfisk.com)

#### 08.- Página web

<http://www.scanfisk.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

En cierta manera todos estos asuntos afectan a nuestra compañía de una manera u otra. Especialmente en nuestro caso nos vemos más afectados por temas económicos, medioambientales y políticos. Nuestro sector se ve directamente influenciado por la situación económica que afecta a la demanda o por condiciones meteorológicas que alteran la oferta de producto. Asimismo, tratamos de influir positivamente sobre aquellos aspectos en los que existe una posibilidad de actuación, tales como el medioambiente a través de una gestión adecuada de residuos y la compra y venta de producto MSC, ASC y obtenido de manera responsable. Aspectos que también nos ocupan como la igualdad de género y el bienestar de l@s trabajador@s son de suma importancia, y se realizan tanto evaluaciones como protocolos de mejora en caso de que sean necesarios.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Las PYMES sí que pueden enfrentarse de manera individual a estos problemas aunque depende del tipo de problema. Cuentan con una mayor flexibilidad, por lo que se pueden adaptar más rápidamente a los cambios del mercado, incluso pueden modificar su actividad, algo más difícil para grandes empresas.

En cambio, ante problemas económicos como la inflación o deflación, las PYMES tienen menos margen de maniobra.

Ante determinados temas políticos y medioambientales las PYMES se hacen más fuertes si lo hacen de manera conjunta mediante asociaciones.

Está en manos de las PYMES, sin embargo, tener un impacto positivo en temas medioambientales, tecnológicos o sociales, con un consumo de recursos responsable, En Scanfisk, buscamos un uso eficiente de los recursos para mejorar la calidad de producto a través del i+D+i. Asimismo, contamos con una instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo, apostando así por las energías renovables y buscando minimizar nuestro impacto medioambiental.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**3.1. Información adicional**

A la hora de planificar la actividad productiva se tienen en cuenta aspectos sociales como la igualdad de género, la no-discriminación por raza o procedencia y la contratación de personas con discapacidad.

En cuanto al aspecto ambiental, se realizan controles periódicos de agua de vertido, se trabaja en un proyecto multi-empresarial para la instalación de una EDAR y se asegura la segregación de los diversos residuos generados por la empresa. Contamos también con un sistema de reutilización del agua que se emplea en el proceso de descongelación.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Se destina la cantidad necesaria para llevar a cabo los planes que se ponen en marcha.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Tratamos de mantener una comunicación activa con cada uno de nuestro@s stakeholders de manera que podamos identificar sus necesidades y expectativas y así tratar de satisfacerlas.

Para que esto sea efectivo, se determina los instrumentos que se creen más adecuados para cada un@ de los stakeholders.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

**6.1. Información adicional**

Se tienen identificadas las diferentes necesidades y expectativas de l@s distint@s stakeholders, y se intentan satisfacer al máximo dentro de una gestión sostenible y una actividad responsable.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

**7.1. Información adicional**

Disponemos de un manual de conducta del trabajador, el cual está a disposición de l@s emplead@s. Quedan claramente definidos los responsables y las pautas a seguir.

Está en desarrollo la publicación de manera regular de una newsletter interna

Tenemos implantado el protocolo antiacoso de la empresa, así como el canal de denuncias.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Se realizan eventos de comunicación interna de manera regular, siempre que se estiman necesarios, en los que se transmite a tod@s l@s emplead@s de la compañía cuales son los objetivos de la misma.

En dichos actos se trata de transmitir también la filosofía y valores de la empresa.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

Desde Scanfisk hemos estado realizando diferentes acciones como por ejemplo nuestro proyecto Ultrafish enfocado en la sostenibilidad, respeto por el medioambiente, y optimización de la vida útil del producto, apostando por el uso de la tecnología y la investigación, en colaboración con la Universidad de Zaragoza. Actualmente contamos con proyectos como placas solares y sistemas de reutilización de agua que inciden directamente en la responsabilidad empresarial. Nuestra intención desde la compañía es formalizar las diferentes acciones y elaborar un plan enfocado en la RSC.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

Actualmente, no se cuenta con un plan formalizado de Responsabilidad Social, lo que no implica que no se realicen acciones que contribuyan a una mejora social, medioambiental y económica del entorno de la empresa. con sus correspondientes indicadores y objetivos.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **11.1. Información adicional**

Realizamos anualmente una encuesta de satisfacción del cliente. Anteriormente se realizaba mediante un documento word por lo que el cliente debía rellenarla, escanearla y enviarla. En vistas de la baja tasa de respuesta se decidió cambiar la metodología de estudio para facilitarle las cosas al cliente y de esta manera obtener tasas de respuestas más altas. Actualmente se realiza la encuesta mediante un formulario de google en donde el cliente lo puede responder online mediante cualquier dispositivo.

Se pregunta al cliente por su satisfacción relacionada con diferentes aspectos como: comunicación de la empresa, atención que recibe de nuestro personal, servicio ante reclamaciones, calidad de nuestros productos...)

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Como se ha comentado se identifican mejoras, tanto de manera esporádica y como mediante estas encuestas realizadas a los clientes.

Bien es cierto que en el sector se estila la comunicación bidireccional muy ágil, por las propias características del mismo, pero las encuestas de desempeño son las que realmente nos indican tanto qué mejoras podemos ofrecer, productos, calidad y cantidad de comunicación acerca de nuestro portfolio, relación con los comerciales, fortalezas y rasgos a mejorar.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

Se investiga para tratar de adaptar los productos a lo que demanda el mercado.

Asimismo, constantemente se trata de innovar, bien con una oferta de productos más variada, bien con un desarrollo de producto que responda a las necesidades del mercado y a la actual demanda.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

A la hora de planificar la actividad productiva se tienen en cuenta aspectos sociales como la igualdad de género, la no-discriminación por raza o procedencia y la contratación de personas con discapacidad.

En cuanto al aspecto ambiental, se realizan controles periódicos de agua de vertido, se trabaja en un proyecto multi-empresarial para la instalación de una EDAR y se asegura la segregación de los diversos residuos generados por la empresa.

Asimismo, se valoran los siguientes aspectos en la compra, elaboración y venta de nuestros productos:

Origen del producto.

Zonas de pesca.

Artes de pesca.

Temporada pesca.

Tipo congelación.

MSC / Global Gap/ BIO

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

### **15.1. Información adicional**

Son I@s propi@s comerciales los que atienden las incidencias con cada uno de sus productos, ya que son los especialistas en la materia.

En caso de tratarse de temas relativos a la calidad, la información se reporta al Departamento de Calidad, quienes lo analizan, gestionan e informan, manteniendo los máximos estándares.

En Scanfisk no contemplamos algo que difiera del buen hacer y ofrecer la máxima calidad: nuestros objetivos son a largo plazo.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Como se ha comentado se proporciona la trazabilidad de aquellos productos en los que es posible. También se aporta una ficha técnica de cada producto con aspectos como: descripción del producto, materia prima, presentación comercial, ingredientes, características organolépticas, valores nutricionales, características microbiológicas y

físico-químicas, información sobre alérgenos, condiciones de conservación y transporte, datos de etiquetado y uso previsto y población destino.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Sí, se conoce la satisfacción de l@s emplead@s mediante reuniones realizadas de manera periódica.

En estas reuniones se trata de averiguar sus necesidades, así como sus motivaciones y estados de ánimo con la función que desempeñan.

Asimismo, se realiza una evaluación del desempeño anual, clave para detectar posibles mejoras.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **18.1. Información adicional.**

En nuestra plantilla el reparto por sexo es muy equitativo. Actualmente, contamos con 44 hombres y 41 mujeres.

Por otro lado, en la plantilla de Scanfisk se cuenta con trabajadores de varias nacionalidades y culturas.

Nuestra política de contratación valora la diversidad y estamos comprometidos con la igualdad. No se contempla la discriminación por razón de género, raza, sexo, color, orientación sexual, religión, ni edad o cualquier otra característica protegida por la ley. Asimismo, se prioriza y promueve la promoción interna, premiando la excelencia de nuestros empleados y ofreciendo la posibilidad de planificar en un largo plazo.

Tenemos registrado el plan de igualdad de la empresa.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Flexibilidad en los horarios laborales. En situaciones puntuales, l@s emplead@s pueden modificar su jornada laboral para conciliar su vida personal, y existe la posibilidad de 8 horas de teletrabajo semanales. Se prioriza también la elección de turno, en la medida de lo posible, al personal que tiene cargas familiares, tanto mujeres, como hombres.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Existe determinada formación estándar para los emplead@s. Se imparte inglés en la empresa y determinados cursos para el personal de planta. Así como formación en igualdad para todos los emplead@s

Se atienden también la necesidad de determinadas formaciones en caso de necesidad de los emplead@s de algún departamento.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**21.1. Información adicional.**

L@s emplead@s son conscientes de que la empresa pone a su disposición los medios y la financiación de actividades formativas. Cuando un/a empleado/a lo cree oportuno, solicita la formación, y RRHH estudia la viabilidad y aprueba posteriormente. También se ofrecen formaciones en función de nuevas necesidades departamentales, y l@s emplead@s pueden solicitarlas no sólo para adecuarse a su puesto si no para desarrollar su recorrido profesional dentro de la empresa.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

**22.1. Información adicional.**

SCANFISK tiene implantada por ley una revisión inicial y periódica de la salud, que por



decisión de la empresa se ha establecido en periodicidad anual, registrándose en el sistema los reportes de aptitud de los trabajadores.

Las circunstancias de salud que aplican a una evaluación por sexos, de momento son estados de embarazo, discriminan positivamente en el caso de las trabajadoras de producción, debido a la bipedestación, frío y ruido.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

Origen del producto.

Zonas de pesca.

Artes de pesca.

Temporada pesca.

Tipo congelación.

MSC / Global Gap / BIO

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

Siempre que sea posible, se prioriza, dado que la compra local en nuestro caso no es posible, aspectos como:

- Mercancía con certificados MSC, ASC y Global GAP, que certifican una pesca sostenible y el cumplimiento de cuotas
- Trabajamos con pescado BIO que garantiza la agricultura ecológica.
- Compras de temporada, respetando los ciclos de vida y las cuotas de las especies
- Compras desde los mejores orígenes, donde la flota y el personal especializado están familiarizados con la obtención y trato del producto, y respetando también así las migraciones de las distintas especies. Contamos con proveedores especializados en

productos de sus caladeros o flotas en lugar de comprar de proveedores generalistas

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Se colabora con donaciones al Banco de Alimentos de Aragón.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Normalmente y al tratarse de proyectos puntuales no suelen estar alineados con la estrategia de negocio.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

Sí, se comunica internamente a las personas empleadas fomentando la actividad y su participación.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Se comunican principalmente a través de nuestras RR.SS.

## **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Gestionamos todos los residuos con empresas autorizadas.

Como se ha comentado estamos desarrollando un proyecto que tiene como objetivos la reducción del desperdicio alimentario, ahorro en costes energéticos y agua, y se aprovecha el 100% de la energía generada con nuestras placas fotovoltaicas, que además han tenido una producción de un 2,5% superior a la prevista.

Procesamos en planta el poliespán de las cajas de corcho en las que recibimos diariamente el producto fresco, para reenviarlas a fábricas donde el material se reutiliza, dándole una segunda vida. Además, en este proceso se presan los materiales, optimizando su envío y reduciendo así su huella de carbono.

Contamos con un sistema de reutilización de agua como ya hemos expuesto en preguntas anteriores y actualmente tenemos 0 emisiones de gas contaminante.

## Compromiso frente al cambio climático

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### **30.1. Información adicional.**

Como se comentaba anteriormente, se hace una gestión de los residuos con empresas autorizadas, asegurándonos así de que se gestionan correctamente y con el mínimo impacto posible. Reducimos poliespán con las acciones expuestas así como optimización del uso del agua con el método expuesto anteriormente de reutilización del agua.

La instalación de las placas fotovoltaicas ha resultado todo un éxito.

## Economía circular

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Se trabaja con envases y embalajes procedentes de materiales reciclados. Se realiza segregación de residuos: cartón, porespán (tritución y prensado, que posteriormente es reutilizado en otras industrias), resto plástico y restos orgánicos (SANDACH). La instalación cuenta con placas solares para producir energía fotovoltaica.

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

**32.1. Información adicional**

Se han realizado eventos de comunicación interna y externa con la finalidad de transmitir la importancia del ahorro de recursos y respeto por el medioambiente por parte de la compañía.

Se ha implantado un portal del empleado, con el objetivo de mejorar la comunicación entre emplead@s y reducir las comunicaciones en papel en el tablón de anuncios.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro compromiso con el medioambiente y los fondos marinos. Siendo una empresa que nos dedicamos al sector de los productos del mar, siempre velamos por el bien de nuestros mares, preocupándonos de que nuestros productos estén certificados en MSC y ASC. Estas certificaciones muestran que esos productos han sido pescados respetando el entorno.

Nuestro proyecto Ultrafish también muestra nuestro compromiso con el medioambiente y con él buscamos trabajar enfocándonos en el cumplimiento de los ODS.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Se podría desarrollar un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos para tratar de mejorar en este área.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.