

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

GABINETE FERNANDO CONTRERAS HERRER

PSICOLOGÍA y COACHING

CIF:25437794R

C/San Juan de la Cruz nº11 - Pral. Dcha.

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Gabinete de psicología y coaching Fernando Contreras

02 - Dirección - CP - POBLACION

San Juan de la Cruz, 11 pral. dcha. -50006 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Psicología y coaching

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Fernando Contreras Herrer

06 - e-mail contacto:

info@fernandocontreras.net

07.- Página web

www.fernandocontreras.net

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Especialmente en la programación de la publicidad:
Adaptación de campañas adwords
Inversión en posicionamiento web
y generando líneas de negocio a medio largo plazo:
Acuerdos de formación con universidades, etc.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

No hay una programación específica más allá de continuar con lo ya hecho (ahorro energético, relación con clientes y proveedores, etc.).

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

A nivel empresa no se contempla.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Trabajo para /con asociaciones sin ánimo de lucro (Cruz roja, AFDA)
Tengo firmados acuerdos de colaboración con universidades (VIU, UNIR)
Permanente adaptación Necesidades/posibilidades de inversión enfocadas a captación de clientes.
Participo en actividades del colegio profesional de psicólogos de Aragón.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

No hay una estrategia "periódica" de reuniones/encuestas, etc. con los grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

La actividad está regulada por códigos de conducta/deontología profesional exigentes y con mecanismos de control por parte del colegio profesional a distintos niveles:

- Código deontológico explícito.
- Comisión deontológica con distintas funciones, tanto de consulta ante dudas que puedan surgir al profesional, como abierta al usuario

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Las actuaciones no pertenecen a un "plan" definido, sino a la sensibilidad propia con la necesidad de llevar a cabo la actividad de forma responsable

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

La actividad de psicología es muy "delicada" y no se realizan encuestas. Es habitual que los clientes sigan conductas erráticas con respecto al seguimiento de la propia terapia que, con frecuencia, pueden formar parte del problema que los trae a consulta. Resulta difícil realizar un seguimiento de satisfacción como si se tratara de otro producto más generalista utilizando encuestas. Sería interesante explorar ese conocimiento pero quizá realizado de forma telemática o por alguien distinto al propio terapeuta.

En el servicio de coaching sí se realiza mas a menudo, pero no de una forma planificada ni con documentos elaborados para tal fin.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

El comportamiento estrictamente ético con la evolución de los pacientes, con las consiguientes altas o derivaciones que conlleva, tanto por motivos clínicos, de especialización o por la situación socioeconómica de los mismos.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

No hay documentación de información.

Las intervenciones son a medida de las necesidades del cliente y requieren un nivel de personalización alto.

Asimismo se informa de los posibles efectos que pueden tener los cambios conductuales que surgen en terapia.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se ha realizado la evaluación de riesgos a través del portal prevención10.es del ministerio de trabajo y dadas las características de la actividad, no ha identificado medidas excepcionales.

Por otra parte las instalaciones propias cumplen con todas las medidas y han pasado la inspección del departamento de sanidad del Gobierno de Aragón, habiendo obtenido el N°5024543 en el registro de centros y servicios sanitarios

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

La cantidad de compras que se realizan es mínima. En el día a día apenas bolígrafos y algo de papel.

Se procura realizar a través de proveedores de cercanía, se utiliza papel reciclado, etc.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

De forma individual mediante voluntariado (cruz roja, plena inclusión)

De forma profesional participando en proyectos sin ánimo de lucro (AFDA)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

Únicamente en situaciones como la presente, en la que se piden las actuaciones llevadas a cabo para algún tipo de valoración

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Medidas de ahorro energético:

instalación de iluminación categoría A

Instalación de equipos de A/A, y nevera con clasificación A

Implicación de los inquilinos de los despachos mediante cláusulas en los contratos de alquiler.

Medidas de reducción de uso de papel

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Los pocos residuos que se generan se reciclan.

Se procura comprar piezas de repuesto en lugar de producto nuevo si hay posibilidad.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

En los contratos a los inquilinos se ha especificado una clausula de ahorro energético para concienciar del uso del A/A, luces, agua y calefacción.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Capacitación y desarrollo profesional

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Ahorro energético.
Conciencia de las necesidades del cliente/orientación al cliente.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Capacidad para implementar pequeños planes de intervención social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.