

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

CORPORACION UPWARDS 98, S.A. - BREMBO

CIF:A50047463

Polígono Industrial Centrovía. C/La Habana 17.

50198 - La Muela

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Corporación Upwards 98, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

La Habana 17, Polígono Industrial Centro Vía, 50198 La Muela, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

CORPORACIÓN UPWARDS 98 S.A. (Brembo España) es una empresa dedicada a la distribución de sistemas de freno para automoción, es parte del grupo internacional Brembo y opera principalmente en los mercados español y portugués.

04 - Año comienzo actividad.

La actual Brembo España ha pasado, en sus más de 55 años de existencia, de ser una empresa familiar (Auto Industrial Urpa), y tras los primeros acuerdos con Brembo en 1994, a ser una empresa internacional apostando por la calidad de sus productos y de su servicio.

A finales de 1997, se crea Corporación Upwards 98 S.A., razón social de Brembo en España con la función de aprovechar las oportunidades del mercado ibérico en todos los campos en los que Brembo opera como empresa líder.

05 - Número de personas empleadas

67

06 - Persona contacto

Quintana Victor

07 - E-mail persona contacto

victor_quintana@brembo.es

08.- Página web

<https://www.brembo.com/es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Brembo es una multinacional donde la tecnología y la innovación se complementan con una gestión basada en sólidos principios éticos. La empresa siempre ha invertido en desarrollar la capacidad de compartir y divulgar comportamientos que apoyen un crecimiento sostenible y un comercio responsable, fomentando la comprensión y el respeto de la diversidad, y difundiendo una auténtica cultura de la integridad. Valores, estos, que están en la base de las actividades cotidianas desde el nacimiento de la empresa.

Corporación Upwards 98 S.A. se ve afectada por temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales en ámbito regional, nacional e internacional; la empresa tiene en cuenta la ocurrencia de estas influencias dentro de su estrategia, planes y objetivos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Se han ido desarrollando distintas actividades para garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y unos planes y objetivos a medio-corto plazo para asegurar los progresos necesarios.

El objetivo de Brembo es garantizar el máximo nivel de seguridad y confort, además de mejorar las prestaciones de sus productos. Las relaciones con los proveedores se basan siempre en la honestidad y el rigor y se aseguran aprovisionamientos responsables. La creciente aplicación de tecnologías eco compatibles, el reciclado de todos los materiales utilizados en las fases de fabricación y la prevención de cualquier forma de contaminación demuestran el compromiso de Brembo con el Medio Ambiente.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

// // //

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Brembo es líder mundial en diseño, desarrollo y fabricación de sistemas de frenos y componentes para automóviles, motos y vehículos industriales. El Grupo se ha transformado, en estos últimos años, en una realidad industrial multinacional que actúa y compete en el mercado global: eso ha sido posible gracias a una atenta, constante, intensa y profunda colaboración con todos los grupos de interés.

Corporación Upwards 98 tiene identificados sus grupos de interés y realiza una gestión específica de cada uno de ellos.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

El dialogo con los grupos de interés resulta fundamental para el desarrollo de la actividad y por eso una comunicación transparente con todos ellos es esencial. Las necesidades y expectativas de los clientes son estudiados y analizados con el objetivo de ofrecer una oferta de productos y servicios adaptada a sus exigencias. La cooperación con los socios comerciales es constante, estableciendo con ellos relaciones de colaboración estables, transparentes y honestas.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

La compañía, al pertenecer al grupo de empresas internacional Brembo, hace suyos los principios generales de cumplimiento y las herramientas de cumplimiento corporativo de Brembo. Corporación Upwards 98 S.A. no solo cuenta con un código de conducta, sino con varios programas y políticas que establecen los criterios básicos de gobierno de la empresa.

? Código Ético de Brembo

El principal objetivo del Código Ético de Brembo es el de desarrollar la capacidad de compartir y divulgar comportamientos que apoyen un crecimiento sostenible, fomentando la comprensión y el respeto de la diversidad, y difundiendo una auténtica cultura de la integridad. Valores, estos, que están en la base de las actividades cotidianas desde el nacimiento de la empresa.

Los comportamientos transparentes, éticos y conformes a la legalidad son esenciales para la gestión de las actividades empresariales. Esto supone no solo la observancia de las muchas leyes y normas vigentes, sino también la consideración de las expectativas y las aspiraciones de las diversas Partes Interesadas.

El Código Ético, describe las normas de comportamiento dirigidas a respaldar un crecimiento sostenible y a proteger la reputación de la empresa, respetando los principios y los valores compartidos por el Grupo, las leyes aplicables, las mejores prácticas y la diversidad de los países en que Brembo lleva a cabo sus actividades.

? Directrices de cumplimiento de Brembo

Es un documento que resume las principales reglas de conducta identificadas por la empresa matriz que deben ser adoptadas dentro del Grupo Brembo para asegurar altos estándares éticos y de cumplimiento en todas las operaciones corporativas del Grupo para impedir que Brembo S.p.A. y sus controladas en todo el mundo sean penalmente responsables: representa un punto de referencia para la identificación de los estándares de comportamiento exigidos a todas las empresas del Grupo Brembo.

? Procedimiento para transacciones entre partes vinculadas - Conflicto de intereses de Brembo

El propósito del Procedimiento en cuestión es garantizar la transparencia y la corrección sustancial y procesal de estas transacciones, si no se llevan a cabo en condiciones de mercado, para proteger el interés superior de la Compañía. Existe un conflicto de intereses cuando un interés o una actividad personal interfiere o podría interferir en el trabajo que se realiza en Brembo. De acuerdo con el Código Ético de Brembo, cualquier situación que pueda generar un conflicto de intereses potencial o actual debe comunicarse al superior inmediato. Las Directrices proporcionan métodos adecuados para garantizar que las decisiones tomadas a cualquier nivel no estén influenciadas por intereses y / o relaciones privadas, sino que se toman en interés exclusivo de Brembo; de manera similar, los acuerdos comerciales deben firmarse o continuarse únicamente sobre la base de criterios objetivos, que incluyen la calidad, el precio y la confiabilidad del socio comercial en cuestión.

? Código de conducta antimonopolio de Brembo

El Código de conducta antimonopolio tiene como objetivo fortalecer la sensibilidad y la cultura de las estructuras corporativas con respecto al cumplimiento de las normas de competencia, también a la luz de las disposiciones de su Código Ético, proporcionando herramientas de monitoreo apropiadas. Integra el programa de cumplimiento antimonopolio ya implementado en la empresa y constituye una guía práctica, centrada en los negocios del Grupo, que ilustra claramente las prohibiciones impuestas por la legislación antimonopolio, las áreas o situaciones de riesgo de violaciones más generalizadas, así

como el comportamiento correcto de adoptar para garantizar el pleno cumplimiento de las normas antimonopolio en los diversos países en los que opera Brembo.

? Código de Conducta Anticorrupción de Brembo

Este Código de Conducta tiene como objetivo lo de proteger a los empleados y a Brembo de toda violación de las normas que pueda darse en materia de corrupción y debe aplicarse en relación con todos los empleados, además de los demás sujetos o compañías que realicen una actividad en nombre y por cuenta de Brembo, aun cuando no sean directamente dependientes de ésta última.

No se admite ninguna forma de corrupción y se compromete a respetar las leyes anticorrupción en vigor en todos los países en los que opera. A Brembo, a sus empleados y/o a terceras partes les queda prohibido por tanto conceder, prometer, ofrecer, pedir o recibir cualquier regalo, propina, donación u hospitalidad cuya naturaleza o cuyo valor puedan considerarse también potencialmente excesivos o inusuales. Este principio pretende garantizar que ningún regalo o acto de hospitalidad recibido o entregado de manera legítima pueda ser considerado como delito de inducción orientado a crear una ventaja comercial indebida para Brembo.

? Código de Condiciones Laborales Básicas de Brembo

Para Brembo los trabajadores de la Compañía constituyen su recurso y activo más importante. A la hora de elaborar el documento en cuestión el Grupo se ha inspirado en las siguientes Normas Internacionales:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
- Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Estos principios representan el marco general de las creencias universales del Grupo y la base para la relación entre los empleados y empresarios en todas sus instalaciones.

? Política de no discriminación y diversidad de Brembo

Brembo está plenamente comprometida con el principio de que todas las personas tendrán igual acceso al empleo, las instalaciones, los servicios y los programas con independencia de sus características personales que no estén relacionadas con el rendimiento, la competencia, el conocimiento o las calificaciones. Se reconoce y promueve el valor positivo de la diversidad.

Brembo prohíbe la discriminación y el acoso contra cualquier persona por razón de sexo, raza, color de piel, religión, credo, edad, origen étnico, origen nacional, estado civil/de responsabilidad parental, embarazo, discapacidad, orientación sexual o cualquier otra característica y/o condición personal.

? Código de conducta para proveedores de Brembo

El código en cuestión resume los principios expresados por la política de sostenibilidad de Brembo que los proveedores del Grupo deben cumplir. La firma del Código es un requisito esencial para el registro en el "Portal de proveedores de Brembo" e implica el compromiso de los proveedores de adoptar el mismo comportamiento definido por el Grupo en cuestiones de sostenibilidad y transferirlos a su cadena de suministro. Además, el documento contiene pautas para el control y monitoreo de la aplicación de los principios de sostenibilidad por parte de los proveedores.

? Política en la cadena de suministro de Brembo

La política expresa el compromiso de Brembo de seleccionar proveedores potenciales que puedan proporcionar productos y servicios en línea con el enfoque del Grupo sobre la calidad y la satisfacción del cliente. Los criterios y métodos para seleccionar e interactuar con los proveedores tienen por objeto garantizar niveles adecuados de calidad y fiabilidad de los productos de compra, y también garantizar una gestión adecuada de los problemas medioambientales relacionados.

? Política ambiental de Brembo

La política en cuestión expresa la plena adhesión de Brembo a los principios del desarrollo sostenible que se fundamenta en el compromiso de minimizar el gasto de recursos no renovables y mantener el consumo de recursos renovables dentro de los límites de su recuperación. Como empresa global y responsable, a través de la Política Ambiental, Brembo quiere abordar de manera concreta el desarrollo de sus actividades en un equilibrio entre la responsabilidad económica, financiera, social y ambiental, operando a lo largo de toda la cadena de valor.

? Manual de calidad de Brembo

Representa una herramienta importante para guiar los procesos de la empresa hacia la mejora cualitativa. Describe los criterios y políticas organizacionales generales de la Compañía con respecto a la calidad, definiendo los principios operativos esenciales de cada proceso inherente. La Política de Calidad, un documento que expresa el compromiso de Brembo para lograr la satisfacción del cliente y la mejora continua, es una parte integral del Manual de Calidad. Define los objetivos principales en términos de calidad, tales como, además de la satisfacción del cliente y la mejora continua, la innovación constante de productos, servicios y procesos internos, el desarrollo y la participación de proveedores en los procesos de innovación y mejora continua y la satisfacción de todos los empleados.

? Manual de Seguridad y Salud, y Medio Ambiente de Brembo

Expresa el compromiso de Brembo de mejorar continuamente el rendimiento en términos de salud y seguridad en el trabajo dentro del Grupo. A través de la Política de Seguridad y Salud, y Medio Ambiente, se definen los objetivos principales relacionados con estos temas, como la mejora del desempeño de la seguridad y salud en el lugar de trabajo a través de una planificación integrada de las fases de cada proceso individual, teniendo como objetivo la minimización de todos los riesgos para los trabajadores.

? Política de Privacidad de Corporación Upwards 98

La Política de Privacidad describe los principios fundamentales para la protección de datos personales. En particular, la política proporciona instrucciones específicas dirigidas a todos los empleados y colaboradores con respecto al tratamiento de los datos personales, de conformidad con las disposiciones del Reglamento (UE) 2016/679 (Reglamento General de Protección de Datos).

En el documento también se definen e identifican las personas implicadas en el tratamiento de los datos personales, las funciones y responsabilidades. Además, se creó un buzón electrónico privacy.spain@brembo.es, a través del cual las partes interesadas tienen la oportunidad de ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos (DPD) del

Grupo para poner de manifiesto cualquier violación de la política de privacidad o pedir información adicional en materia de protección de datos personales.

? Protocolo de Prevención del Acoso Laboral y Sexual de Corporación Upwards 98

Corporación Upwards 98 S.A declara que el acoso laboral, acoso sexual y acoso por razón de sexo suponen un atentado a la dignidad de las personas trabajadoras, por lo que rechaza y prohíbe cualquier práctica de este tipo en el trabajo, y hace expreso pronunciamiento de no tolerar estas acciones, así como de facilitar los medios precisos para impedir su manifestación en el ámbito laboral.

El presente Protocolo define las conductas a prevenir, establece las medidas específicas para dicha prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que pudieran formular quienes hayan sido objeto de las conductas acosas.

? Procedimientos de gestión e Instrucciones relacionadas con las Matrices de Autorización de la compañía ?Finance Compliance? de Corporación Upwards 98

Corporación Upwards 98 S.A dispone de un Sistema de instrucciones contables, extendido a nivel de grupo, denominado Finance Compliance, que establece por escrito los principios contables generales, las normas de valoración y las políticas contables más relevantes a seguir por la empresa en la elaboración de los estados financieros.

? Modelo de Organización y Gestión de Corporación Upwards 98

Corporación Upwards 98 S.A. como empresa perteneciente al grupo Brembo ya venía observando unos protocolos de actuación exigidos por la empresa matriz con la finalidad de prevenir unas conductas delictivas y, con la entrada en vigor de la modificación del Código Penal español del año 2015, elaboró su propio Modelo de Organización y Gestión para dar cumplimiento a las exigencias legales y establecer los requisitos que el Código Penal previene para la exoneración de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El objetivo del Presente Modelo de Organización y Gestión no es exclusivamente evitar la sanción penal, sino que tiene como objeto promover una verdadera cultura ética corporativa, y que la toma de decisiones de los altos directivos y las conductas de los empleados, estén regidos por los principios de máximo cumplimiento, transparencia y responsabilidad.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

La empresa dispone de varios canales de denuncias, lo más importante es el Canal de Denuncias del Grupo Brembo: Corporación Upwards 98 S.A. disponiendo de autonomía e independencia, ha resuelto habilitar el Canal de Denuncias proporcionado por Brembo para su Grupo Empresarial a través del cual cualquier persona puede notificar las sospechas de fraude y las presuntas irregularidades de las que tenga conocimiento. El sistema implantado respeta el anonimato y la protección de datos personales, protegiendo la identidad de los denunciantes con las medidas necesarias para garantizar el anonimato de la persona denunciante, tanto en la fase de tratamiento de los hechos denunciados como, durante la tramitación del procedimiento.

La gestión, acceso a la información y el mantenimiento del canal de denuncias es

desarrollada por el Global Central Function Internal Audit de Brembo, como departamento autónomo con personal específicamente formado para la gestión del Canal de Denuncias del Grupo Brembo, en la persona del Director de Auditoría Interna, a quien se designa para el cargo de Responsable del Sistema Interno de Información.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

La empresa dispone de varios canales de denuncias, lo más importante es el Canal de Denuncias del Grupo Brembo: Corporación Upwards 98 S.A. disponiendo de autonomía e independencia, ha resuelto habilitar el Canal de Denuncias proporcionado por Brembo para su Grupo Empresarial a través del cual cualquier persona puede notificar las sospechas de fraude y las presuntas irregularidades de las que tenga conocimiento. El sistema implantado respeta el anonimato y la protección de datos personales, protegiendo la identidad de los denunciantes con las medidas necesarias para garantizar el anonimato de la persona denunciante, tanto en la fase de tratamiento de los hechos denunciados como, durante la tramitación del procedimiento.

La gestión, acceso a la información y el mantenimiento del canal de denuncias es desarrollada por el Global Central Function Internal Audit de Brembo, como departamento autónomo con personal específicamente formado para la gestión del Canal de Denuncias del Grupo Brembo, en la persona del Director de Auditoría Interna, a quien se designa para el cargo de Responsable del Sistema Interno de Información.

La compañía imparte sesiones de formación periódicas, e-learning y presencial, en tema de Compliance.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Corporación Upwards 98 S.A. como empresa perteneciente al grupo Brembo ya venía observando unos protocolos de actuación exigidos por la empresa matriz con la finalidad de prevenir unas conductas delictivas y, con la entrada en vigor de la modificación del Código Penal español del año 2015, elaboró su propio Modelo de Organización y Gestión para dar cumplimiento a las exigencias legales y establecer los requisitos que el Código Penal previene para la exoneración de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El objetivo del Presente Modelo de Organización y Gestión no es exclusivamente evitar la sanción penal, sino que tiene como objeto promover una verdadera cultura ética corporativa, y que la toma de decisiones de los altos directivos y las conductas de los empleados, estén regidos por los principios de máximo cumplimiento, transparencia y responsabilidad.

La empresa dispone de varios canales de denuncias, lo más importante es el Canal de Denuncias del Grupo Brembo: Corporación Upwards 98 S.A. disponiendo de autonomía e independencia, ha resuelto habilitar el Canal de Denuncias proporcionado por Brembo para su Grupo Empresarial a través del cual cualquier persona puede notificar las sospechas de fraude y las presuntas irregularidades de las que tenga conocimiento. El sistema implantado respeta el anonimato y la protección de datos personales, protegiendo la identidad de los denunciantes con las medidas necesarias para garantizar el anonimato de la persona denunciante, tanto en la fase de tratamiento de los hechos denunciados como, durante la tramitación del procedimiento.

La gestión, acceso a la información y el mantenimiento del canal de denuncias es desarrollada por el Global Central Function Internal Audit de Brembo, como departamento autónomo con personal específicamente formado para la gestión del Canal de Denuncias del Grupo Brembo, en la persona del Director de Auditoría Interna, a quien se designa para el cargo de Responsable del Sistema Interno de Información.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

Corporación Upwards 98 S.A. pertenece al grupo de empresas Brembo. Brembo opera directamente o a través de sociedades controlados o relacionadas en 16 países y el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Brembo es un plan de Grupo gestionado por la matriz: Corporación Upwards 98 S.A. atiende y sigue las indicaciones que Grupo le envía. Brembo ha sido una empresa socialmente responsable desde sus inicios, atenta a las expectativas de sus grupos de interés, gracias también a las políticas de sostenibilidad y de cumplimiento legal desarrolladas en todos los países donde opera. Las estrategias y políticas adoptadas son el resultado de programas de trabajo, planes de mejora y metodologías definidas a lo largo del tiempo y una gobernanza rigurosa también de la sostenibilidad.

Brembo ha adherido a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible lanzada por las Naciones Unidas, que establece prioridades para contribuir al desarrollo global, promover el bienestar humano y proteger el medio ambiente.

Uno de los objetivos de Brembo es crear una cultura de sostenibilidad empezando por sus empleados. Cada año se prevén cursos de formación en temas como el medio ambiente, la salud, la seguridad y el cumplimiento normativo, para garantizar el crecimiento personal y profesional de los trabajadores y ofrecerles un ambiente de trabajo estimulante y gratificante.

El enfoque en la protección del medio ambiente ha llevado al desarrollo de un nuevo Sistema de Gestión Ambiental, común a todas las fábricas del Grupo, conforme a la norma ISO 14001. Este éxito se suma a los importantes resultados logrados en la reducción del consumo de energía y las emisiones atmosféricas, así como en el uso racional de los recursos hídricos.

Referente a la cadena de suministro, Brembo ha adoptado un Código de Conducta para

Proveedores, que rige las políticas de sostenibilidad relacionadas con la cadena de suministro e introduce, después de años de buenas prácticas, la solicitud formal a nuestros proveedores para cumplir con los principios y valores de Brembo.

Por lo que se refiere al compromiso constante de Brembo con la innovación de productos y procesos, en las plantas de producción se probaron ocho nuevas tecnologías en el campo de la industria 4.0. También se están probando proyectos de logística de precisión, que proporcionan el suministro de líneas de producción y montaje con vehículos autónomos; los proyectos que utilizan inteligencia artificial se están implementando con el objetivo de optimizar la vida útil de las herramientas utilizadas en el mecanizado.

La innovación en términos de proceso y producto siempre tiene entre sus objetivos la mayor sostenibilidad de las actividades de producción, reduciendo el consumo y las emisiones específicas, así como el impacto derivado del uso de los productos en la carretera.

El compromiso de Brembo de hacer negocios de manera responsable también se expresa a través de iniciativas sociales. Brembo, de hecho, es una compañía fuertemente vinculada a los territorios en los que opera y al que presta especial atención a través de actividades que forman parte de un amplio programa de apoyo al territorio, particularmente en áreas como protección infantil, educación, capacitación e investigación, pero también en el mundo del arte, la cultura y el deporte.

Las operaciones sostenibles de la compañía no se limitan a los resultados alcanzados, sino que analizan los desafíos que tendrán que enfrentar en los próximos años: no solo estar preparados para el futuro de la movilidad, sino también continuar haciendo una contribución concreta y sostenible al desarrollo de la sociedad.

Con el objetivo de ofrecer, de forma clara y transparente, toda la información necesaria y pertinente para sus diferentes grupos de interés, Brembo realiza cada año una Memoria de Sostenibilidad de grupo que recoge los datos y explica el desempeño de la compañía en el ámbito de la responsabilidad social: contiene información relacionada con cuestiones ambientales, sociales, relacionadas con el personal, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción; la Memoria en cuestión es útil para proporcionar a los grupos de interés una visión precisa, integral y transparente de las estrategias, actividades emprendidas de Brembo, y de los resultados alcanzados por el Grupo para asegurar su crecimiento económico y desarrollo empresarial, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés involucrados y buscando la mejora continua de los impactos ambientales y sociales generados por sus actividades.

La elaboración de la Memoria sigue un proceso riguroso y planificado de recogida de la información y se redacta de acuerdo con las directrices de la Guía Global Reporting Initiative.

Aunque el Plan de Responsabilidad Social Corporativa de Brembo es un plan de Grupo gestionado por la matriz, Corporación Upwards 98 S.A. aplica los indicadores GRI, realiza un seguimiento de los resultados locales y se redacta una Memoria de sostenibilidad.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

11.1. Información adicional.

// // //

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

El dialogo con los clientes resulta fundamental para el desarrollo de la actividad y por eso una comunicación transparente con todos ellos es esencial. Las necesidades y expectativas de los clientes son estudiados y analizados con el objetivo de ofrecer una oferta de productos y servicios adaptada a sus exigencias.

Entre los mecanismos establecidos para identificar las expectativas, intereses e inquietudes de ellos, hay que destacar: Cuestionarios de evaluación; Canales de soporte al cliente: atención del personal comercial, por teléfono, por correo electrónico; Red de apoyo y formación para profesionales de reparación Brembo Expert; Encuestas para identificar las necesidades y expectativas de los clientes para el desarrollo de nuevos productos; Actividad diaria del departamento de atención al cliente. Corporación Upwards cada dos años realiza encuestas de satisfacción al Cliente.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Utilizado los distintos canales los clientes exponen sus evaluaciones sobre la calidad de los productos y de los servicios: tras analizar las informaciones se definen una serie de actuaciones dirigidas a la mejora de cada proceso. Cada mejora será incorporada para su evaluación en futuras encuestas de satisfacción para analizar su éxito.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

El objetivo del Grupo es lograr la satisfacción total del cliente ofreciéndole un producto seguro y fiable. La propensión a la innovación es el fruto de la actitud, dedicación y pasión de los trabajadores de Brembo. La empresa se preocupa por reducir el impacto medioambiental en los procesos y en la fabricación, orienta su actividad hacia el respeto por la naturaleza, fabrica productos que contaminan menos, aplica tecnologías eco compatibles para reducir al mínimo cualquier forma de contaminación durante la actividad diaria.

Los productos acabados también inciden la calidad del medio ambiente: con la reducción

del peso y con el uso de materiales innovadores, se ha logrado reducir de manera muy significativa las emisiones de los polvos sutiles y de CO₂ en los vehículos equipados con frenos Brembo.

Los sistemas de frenos Brembo están estudiados y fabricados para ofrecer una estabilidad de frenado excepcional y reducir cada vez más la distancia de frenado, contribuyendo así a garantizar una mayor seguridad de conducción.

La innovación significa también lograr el confort ideal con soluciones que puedan reducir el ruido, las vibraciones y la brusquedad de la frenada; la nueva frontera de la innovación para Brembo está constituida por el "Brake by wire" y la mecatrónica, que pone en estrecha relación disciplinas tan diferentes como la mecánica, la electrónica y la informática para realizar los frenos de los automóviles del futuro.

Nuestro producto está directamente relacionado a la actualidad del mercado del automóvil, hecho que nos hace innovar constantemente de forma responsable y sostenible en el tiempo para seguir siendo el referente mundial en el sector.

Corporación Upwards periódicamente realiza análisis del material de los productos.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

Brembo ha participado de una forma significativa en el diseño, desarrollo y creación del proceso normalizado a nivel europeo denominado Reglamento 90 específico para el producto que se comercializa principalmente, que es el disco de freno. Este proceso contempla las pautas generales que un fabricante de frenos debe cumplir para poder ofrecerse en el mercado europeo como producto original de recambio; y además la empresa ha querido ser la primera en adecuar su gama completa al cumplimiento de este proceso normalizado dotando a todos sus artículos de la homologación ECE R90 desarrollada en este proceso.

El objetivo de Brembo es lograr la satisfacción total del Cliente ofreciéndole un producto seguro y fiable, además de un adecuado soporte técnico, comercial y logístico de preventa y posventa, capaz de anticiparse a las expectativas más exigentes.

La calidad es un reto por lograr el "riesgo cero" en el producto: en los procesos, en los materiales utilizados y en el medio ambiente. Brembo tiene por objeto crear un sistema que tienda a "cero defectos" en todos los sectores de la empresa.

Corporación Upwards periódicamente realiza análisis del material de los productos.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

El servicio postventa es tan importante que la empresa cuenta con un departamento propio destinado ad este fin y se garantiza un adecuado soporte técnico, comercial y

logístico de preventa y postventa para satisfacer las expectativas de los clientes.

Son múltiples los canales de atención al cliente: por ejemplo con la atención del personal comercial, por teléfono, por correo electrónico, a través de la página web (corporativa y TecCom) y redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Google Plus, Printerest, Instagram, Vine, YouKu, Weibo, Wechat, Snapchat) e incluso asistiendo a la labor de los profesionales con formaciones o asistencias puntuales de ayuda a la reparación por parte del nuestro departamento de asistencia técnica de postventa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Entendemos que nuestro producto necesita para su correcta comercialización de una información detallada y en todos los formatos posibles. Por eso Brembo desarrolla catálogos de información técnica y detallada en papel puntualmente actualizada pero también en soportes digitales como apps para teléfonos móviles, un sitio web específico para este fin denominado Bremboparts.com y colaborando con los estándares de información digital técnica (TecDoc y otros) al alcance de todos los usuarios

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

18.1. Información adicional

Cada 3 años se vienen realizando por la empresa matriz del Grupo encuestas de clima laboral: dicho estudio se realiza con la finalidad de detectar e identificar el grado de satisfacción o insatisfacción de los empleados.

Se evalúa también la satisfacción de los empleados con respecto a la formación impartida: al final de cada acción formativa se realizan encuestas con la finalidad de obtener la opinión de los formadores y de los asistentes sobre cómo ha ido la formación y si ha cumplido su objetivo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la

empresa.

19.1. Información adicional

La empresa tiene implantado un Plan de Igualdad. La Comisión de Seguimiento de Igualdad se ha establecido como un órgano consultivo y de supervisión que desempeña un papel fundamental en la promoción y salvaguardia de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las operaciones de la empresa. Además, cumple una importante función de proporcionar información y orientación a los trabajadores de la organización.

Esta Comisión se reúne de manera periódica, al menos una vez al año en sesiones ordinarias, y tiene la facultad de convocar reuniones extraordinarias cuando sea necesario. Su labor de seguimiento se orienta hacia varios objetivos clave:

- ? Evaluar el progreso de los objetivos y medidas establecidos en el Plan de Igualdad.
- ? Verificar la ejecución de las medidas y su alineación con los objetivos iniciales.
- ? Comprobar que se están cumpliendo los plazos previstos para la implementación.
- ? Proponer nuevas medidas o ajustes a las existentes, respondiendo a las necesidades cambiantes.

El proceso de seguimiento se centra en analizar la implementación y desarrollo de las diversas medidas y estrategias delineadas en el Plan de Igualdad. Esto implica la capacidad de adaptarse y modificar parcial o completamente medidas previas, así como la identificación de nuevas medidas que puedan ser necesarias.

Por otro lado, la evaluación anual tiene objetivos específicos:

- ? Evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Igualdad durante su período de vigencia.
- ? Analizar la evolución del proceso del Plan en función de los resultados y avances logrados.
- ? Reflexionar sobre la continuidad de las medidas existentes y su relevancia continua.
- ? Identificar nuevas necesidades que requieran acciones adicionales para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en línea con los compromisos de la organización.

Esta evaluación anual involucra un análisis exhaustivo de indicadores y la medición del grado de implementación de las medidas delineadas en el Plan. Como resultado de este proceso, se genera un Informe de Evaluación del Plan de Igualdad que presenta conclusiones significativas y recomendaciones relacionadas con los resultados, los procesos y el impacto en la organización y su plantilla.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

La sociedad ha implementado una serie de medidas de conciliación que están orientadas hacia el bienestar de los empleados de la organización. Estas medidas tienen como

objetivo principal asegurar un entorno laboral seguro y saludable, al mismo tiempo que promueven el desarrollo profesional, la equidad de oportunidades y la armonización entre la vida personal y laboral.

En el caso de Brembo España, la asignación de permisos de lactancia, licencias por nacimiento, cuidado de menores y las excedencias se rige por las directrices establecidas en el Convenio Colectivo de la industria, tecnología y servicios del sector del metal en la provincia de Zaragoza. Además, estas políticas cumplen con las regulaciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores.

La organización mantiene un enfoque protector hacia sus empleados, esforzándose continuamente por avanzar en la promoción de la conciliación y la gestión efectiva del tiempo de trabajo. A través de su Convenio Colectivo, se establecen pautas específicas para la distribución del tiempo laboral, con el propósito de alcanzar un equilibrio armonioso entre las responsabilidades laborales, familiares y personales de los empleados. Este compromiso con la conciliación refleja el compromiso de Brembo España con el bienestar integral de su equipo y su determinación en la creación de un entorno laboral que fomente el éxito profesional y personal.

Las políticas implementadas han sido minuciosamente evaluadas en base a los resultados recopilados a través de la encuesta mencionada anteriormente. La responsabilidad de llevar a cabo esta evaluación recae en la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad. Este enfoque garantiza que las políticas vigentes sean ajustadas y adaptadas de acuerdo con las necesidades y percepciones de la plantilla. Este compromiso refuerza nuestro objetivo de promover un entorno laboral equitativo y propicio para el bienestar de todos los empleados.

Algunas medidas concretas de conciliación:

- Horario flexible de entrada y/o salida.
- Jornada laboral intensiva o posibilidad de reducir el tiempo de comida.
- Distribución personalizada de la jornada (autonomía para organizar la tarea).
- Jornada intensiva viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, periodo de adaptación de los horarios escolares, meses de verano, etc.).
- Organización de la formación y/o las reuniones en horario laboral.
- Vacaciones flexibles con posibilidad de coger días libres en momentos puntuales.
- Organización de turnos estables de trabajo, compensando los turnos con peor acogida.
- Posibilidad de elegir o cambiar turnos
- Posibilidad de rotar en el puesto a petición de las personas trabajadoras

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

La formación de los empleados es un tema importante para Corporación Upwards 98 que apuesta por tener colaboradores formados a nivel personal y profesional.

Todos los empleados de Corporación Upwards 98 conocen la misión, visión y valores de la

compañía, desde el mismo momento en que ingresan en la empresa a través del programa de bienvenida, donde se realiza un enfoque particular sobre la ética de la empresa en el negocio explicando los documentos que componen ?Brembo Corporate and Compliance tools? y ?Corporación Upwards 98 Compliance tools?.

Los empleados reciben la información de los distintos planes de la empresa, los objetivos y los resultados de su propio centro de trabajo en soporte digital.

La empresa además proporciona formación continua y actualizada a los trabajadores en ámbito: Profesional ? Técnico; Lingüístico; Compliance; Seguridad y Salud; Medioambiental.

Se detectan a comienzos de año las necesidades formativas en función del balance de desempeño del año anterior. El plan de formación anual se gestiona dando respuesta a las necesidades formativas de las áreas.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

// // //

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Corporación Upwards 98 S.A. dispone de la certificación de Seguridad y Salud ISO 45001:2018.

? Sistema de gestión de prevención de riesgos laborales

Corporación Upwards 98 S.A. ha adoptado como modalidad preventiva la contratación de un servicio de prevención ajeno, para las especialidades de Vigilancia de la salud, Ergonomía y Psicosociología, Higiene Industrial y Seguridad.

Las acciones realizadas en el Plan de Prevención de riesgos laborales son:

- Identificación de las funciones y responsabilidades en cada uno de los niveles jerárquicos de la organización empresarial;
- Establecimiento de los procedimientos y procesos con definición de las funciones, responsabilidades y áreas u órganos implicados en las acciones de prevención;
- Evaluación de los riesgos inherentes a la actividad desarrollada en la empresa analizando los distintos puestos de trabajo y equipos necesarios para el desarrollo adecuado de la actividad;
- Planificación de la actividad preventiva ante la manifestación de las situaciones

de riesgo detectadas, con proposición de medidas correctoras y preventivas para corregir y prevenir el riesgo detectado realizando evaluaciones concretas en cada puesto de trabajo, maquinaria y equipos utilizados, elaborando asimismo un calendario con fechas previstas de aplicación de las medidas en cada caso;

- Dotación a los trabajadores de los Equipos de Protección Individual necesarios para el correcto desarrollo de la actividad;
- Formación continua y actualizada a los trabajadores en materia preventiva que viene realizándose por el servicio de prevención ajeno contratado al efecto;
- La empresa realiza reconocimientos médicos sistemáticos y programados.

? Comité de Seguridad y Salud

Corporación Upwards 98 cuenta con un Comité de Seguridad y Salud cuyas funciones son:

- participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de la empresa;
- promover las iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo mejoras en las condiciones o corrección de las deficiencias existentes;
- informarse de la situación relativa a la prevención de riesgos en el centro de trabajo, realizando para ello las visitas necesarias, consultar cuantos documentos e informes sean necesarios relativos a las condiciones de trabajo para el cumplimiento de sus funciones, así como los procedentes al servicio de prevención;
- conocer y analizar los daños producidos en la salud o en la integridad física de los trabajadores, al objeto de valorar las causas y proponer las medidas preventivas oportunas.

? Control adicional mediante la realización por parte de la empresa matriz de una Auditoría del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales

Brembo para garantizar un adecuado cumplimiento de las normas en materia de seguridad y salud, somete con periodicidad anual todas las empresas del grupo a una auditoría medioambiental y de seguridad y salud, Health, Safety and Environment Assessment que es realizada por una empresa profesional externa e independiente.

La finalidad de la misma es evaluar el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales implantado en Corporación Upwards 98 S.A., comprobando los niveles de cumplimiento con la legislación en materia de prevención de riesgos laborales, identificando las oportunidades de mejora del sistema de gestión y preparar los planes específicos de acción individual como base para nuevas y continuas mejoras en la implantación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales.

? Protocolo de Prevención del Acoso Laboral y Sexual

Corporación Upwards 98 S.A dispone de un Protocolo de Prevención del Acoso Laboral y Sexual, comprometiéndose en el mismo a no permitir ni tolerar ningún comportamiento, actitud o situación de acoso sexual o laboral, rechazando cualquier práctica de ese tipo en el centro de trabajo y facilitando los medios necesarios para impedir su manifestación y dar cauce a las denuncias y reclamaciones que se puedan formular.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

24.1. Información adicional

Los proveedores principales de Corporación Upwards 98 S.A. son proveedores de Brembo: es Brembo que llega a un acuerdo y firma un contrato con los proveedores o sea es Brembo que define las condiciones contractuales. Los servicios contratados directamente por Corporación Upwards 98 S.A. son por ejemplo el servicio de recogida de residuos, la limpieza de las instalaciones y los servicios de telecomunicaciones.

Corporación Upwards 98 S.A. dispone del documento "Política de Compras" en el que se detalla la política de compra responsable de la Compañía.

La política corporativa de Brembo tiene por objeto:

- ? establecer relaciones con aquellos Proveedores que ofrezcan las mejores capacidades en términos de innovación, time to market, costes, servicio y calidad (objetivo "cero defectos") para garantizar la máxima satisfacción de los Clientes;

- ? concentrar las compras en un número limitado de Proveedores excelentes;

- ? buscar el menor coste total de los suministros, teniendo en cuenta no sólo el precio, sino también el coste de la calidad, de la innovación y del servicio en relación a las prestaciones requeridas para el producto adquirido;

- ? implicar a los Proveedores en el Sistema de Gestión Ambiental de Brembo para reducir el impacto medioambiental de todas las actividades de trabajo que llevan a cabo en sus plantas de producción;

- ? relacionarse exclusivamente con Proveedores en posesión de las certificaciones del Sistema de Calidad según las normas de Automoción, otorgados por Organismos de Certificación acreditados;

- ? privilegiar en la evaluación de los Proveedores a aquellos que cuentan con un Sistema de Gestión Medioambiental certificado (certificación ISO 14000);

- ? establecer relaciones con los Proveedores basándose siempre en la honestidad y el rigor por ambas partes.

Teniendo en cuenta el sector en el que operan los proveedores del Grupo, con alta intensidad de mano de obra y complejos procesos productivos y tecnológicos, el Grupo exige a sus proveedores, como requisito imprescindible para cualquier contrato de suministro, que desarrollen y mantengan un sistema de gestión ambiental conforme a las normas ISO 14001.

Todos los proveedores están también obligados a aplicar un eficaz sistema de gestión de la seguridad y salud laboral, ISO 45001 o normas equivalentes.

Los socios de Brembo están obligados a establecer un sistema de gestión de calidad certificado, con el objetivo de promover el cumplimiento de todos los proveedores de materiales directos y de servicios con el Standard Automotive ISO/TS 16949.

Finalmente, los proveedores están obligados a basar su conducta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, en la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social y en las Líneas Directrices de la

OCDE para Empresas Multinacionales, todas mencionadas en el Código de Condiciones Laborales Básicas de Brembo, que constituye una parte esencial del contrato de suministro.

El Código de conducta para proveedores de Brembo resume los principios expresados por la política de sostenibilidad de Brembo que los proveedores del Grupo deben cumplir. La firma del Código es un requisito esencial para el registro en el "Portal de proveedores de Brembo" e implica el compromiso de los proveedores de adoptar el mismo comportamiento definido por el Grupo en cuestiones de sostenibilidad y transferirlos a su cadena de suministro.

Con el término "Minerales en conflicto" se hace referencia a minerales como el oro, wolframio, coltan, casiterita y sus derivados que provienen de la República Democrática del Congo o de alguno de los nueve países vecinos: Sudan, Uganda, Ruanda, Burundi, Tanzania, Zambia, Angola, Congo y la República Centro africana. Se les llama minerales en conflicto porque las ganancias obtenidas por su venta se utilizan para el financiamiento de grupos armados en la región, área donde se registran violaciones severas de los derechos humanos. Por ello, la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) adoptó una norma que obliga a las empresas a elaborar un reporte para dar a conocer la procedencia de los minerales utilizados en sus productos o en el proceso de fabricación. De acuerdo con el Artículo 1502 de la Ley Dodd-Frank de julio de 2010, todas aquellas empresas que reportan a la Comisión de Valores de Estados Unidos "SEC" y que utilizan cualquiera de los cuatro minerales en conflicto (casiterita, coltan, wolframio y oro) están obligadas a localizar su origen. Si alguno de estos minerales proviene de la región de la República Democrática del Congo o de alguno de los países cubiertos, la empresa debe presentar un informe de auditoría ante la SEC. Promoviendo la plena protección de los derechos humanos en su propia cadena de suministro, tal como se establece en el Código Ético y en el Código de Condiciones Básicas de Trabajo de Brembo, Brembo no compra directamente minerales de zonas de conflicto y exige a sus proveedores y socios comerciales declarar, para los suministros del Grupo Brembo, la procedencia de los metales en cuestión para que se pueda comprobar que no provienen de países en conflictos. Los proveedores están obligados a controlar su propia cadena de suministro.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Brembo selecciona a sus Proveedores en función de sus capacidades para satisfacer los requisitos de suministro: los productos suministrados, de hecho, forman parte del producto de Brembo y repercuten directamente en la calidad de los mismos.

Brembo establece un proceso estructurado de evaluación y homologación de los proveedores.

La primera fase involucra a los proveedores en un proceso de autoevaluación, realizado

mediante un cuestionario que también incluye un análisis del compromiso del proveedor para salvaguardar los derechos humanos y laborales de los trabajadores, combatir la corrupción, minimizar los riesgos medioambientales. Los cuestionarios son analizados por los Departamentos de Calidad y Medio Ambiente, Compras y Administración y Finanzas con el objetivo de asegurar una evaluación homogénea de los proveedores y del perfil de riesgo operativo, financiero y de sostenibilidad.

Concluida positivamente la fase de pre-evaluación, todos los proveedores potenciales reciben visitas in situ para verificar su capacidad de cumplir con los requisitos de calidad y proceso.

Si el proceso de homologación se concluye positivamente, el proveedor se une a la red de socios de negocios potenciales.

La asignación de una oferta depende de un análisis de las ofertas recibidas basadas en los siguientes parámetros:

? Tecnología: adecuación tecnológica, capacidad tecnológica y de diseño;

? Servicio/Logística: cumplimiento de los plazos, flexibilidad, cumplimiento de las condiciones de entrega;

? Precio: cumplimiento del presupuesto establecido, capacidad de generar eficiencia con el tiempo;

? Solidez financiera;

? Calidad: cumplimiento del Sistema de Calidad requerido por Brembo, adecuación de las prestaciones cualitativas;

? Sistema de gestión medioambiental: adecuación del Sistema de Gestión Medioambiental.

Brembo realiza periódicamente auditorías CSR a sus proveedores.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

? Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Como se ha explicado anteriormente, Brembo establece un proceso estructurado de evaluación y homologación de los proveedores.

La primera fase involucra a los proveedores en un proceso de autoevaluación, realizado mediante un cuestionario que también incluye un análisis del compromiso del proveedor para salvaguardar los derechos humanos y laborales de los trabajadores, combatir la corrupción, minimizar los riesgos medioambientales. Los cuestionarios son analizados por los Departamentos de Calidad y Medio Ambiente, Compras y Administración y Finanzas con el objetivo de asegurar una evaluación homogénea de los proveedores y del perfil de riesgo operativo, financiero y de sostenibilidad.

Concluida positivamente la fase de pre-evaluación, todos los proveedores potenciales reciben visitas in situ para verificar su capacidad de cumplir con los requisitos de calidad y proceso.

Si el proceso de homologación se concluye positivamente, el proveedor se une a la red de socios de negocios potenciales.

Para garantizar una mejora continua en la calidad del producto y la gestión de riesgos, Brembo evalúa regularmente los indicadores de calidad y los riesgos inherentes a la cadena de suministro de los proveedores más importantes. Además, con el apoyo de terceros, realiza auditorías periódicas a sus proveedores con el objetivo específico de evaluar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad requeridos por el Grupo.

? Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

El dialogo con los grupos de interés resulta fundamental para el desarrollo de la actividad y por eso una comunicación transparente con ellos es esencial. Entre los mecanismos establecidos para identificar las expectativas, intereses e inquietudes de los proveedores, hay que destacar la actividad diaria del departamento de Compras.

Brembo realiza periódicamente auditorías CSR a sus proveedores.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

Brembo selecciona a sus Proveedores en función de sus capacidades para satisfacer los requisitos de suministro, realiza de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

Algunas actividades desarrolladas en Corporación durante el 2023:

Actividad: Contribuyendo al Medio Ambiente a través de "Apadrina tu Árbol - El Bosque de los Zaragozanos"

En Brembo España, estamos firmemente comprometidos con la preservación del medio ambiente y entendemos la importancia de la reforestación como una forma efectiva de combatir el cambio climático y fomentar la biodiversidad. Una de las iniciativas en las que participamos activamente es "Apadrina tu Árbol - El Bosque de los Zaragozanos". Esta iniciativa no solo busca reforestar nuestra comunidad, sino que también contribuye directamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Apadrina tu Árbol - El Bosque de los Zaragozanos: Reforestando Nuestra Comunidad

El objetivo principal de esta iniciativa es ambicioso pero esencial: replantar tantos árboles

como ciudadanos en Zaragoza, lo que equivale a 700,000 árboles. Las acciones clave incluyen:

Apadrinamiento de 2 Árboles en Las Planas, Zaragoza: Fomentamos la participación activa de nuestros trabajadores y los alentamos a apadrinar dos árboles en la zona de Las Planas, contribuyendo así a esta noble causa.

Resultados Tangibles para el Medio Ambiente y la Comunidad

Como resultado de "Apadrina tu Árbol - El Bosque de los Zaragozanos", hemos logrado:

1. Mejora de la Salud y Biodiversidad (ODS 15): La reforestación contribuye directamente a la mejora de la salud del ecosistema y al aumento de la biodiversidad en nuestra región.
2. Acción por el Clima (ODS 13): Al plantar árboles, estamos reduciendo la huella de carbono y contribuyendo a la lucha contra el calentamiento global.
3. Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11): Estamos ayudando a hacer de Zaragoza una ciudad más verde y sostenible para las generaciones futuras.
4. Alianzas para Lograr Objetivos (ODS 17): Colaboramos con otras organizaciones y ciudadanos para lograr un impacto significativo en nuestra comunidad y el medio ambiente.

Haciendo una Diferencia Sostenible en Zaragoza

En Brembo España, reconocemos que la reforestación es una parte crucial de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente. "Apadrina tu Árbol - El Bosque de los Zaragozanos" es un ejemplo de cómo nuestras acciones pueden contribuir a la consecución de múltiples ODS de las Naciones Unidas.

Continuaremos apoyando activamente esta iniciativa y alentando a nuestros empleados a participar, ya que creemos que juntos podemos hacer una diferencia sostenible en nuestra comunidad y para el planeta en su conjunto. Juntos, estamos construyendo un futuro más verde y saludable.

Actividad: Fomentando el Respeto por el Medio Ambiente a través de "Reciclo con mi Hija"

En Brembo España, estamos comprometidos con la construcción de un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Reconocemos que la educación sobre la importancia del reciclaje y la preservación del entorno debe comenzar desde la infancia. Una de las iniciativas que ejemplifica nuestro compromiso es "Reciclo con mi Hija". Esta iniciativa no solo promueve la conciencia ambiental entre los niños, sino que también contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Reciclo con mi Hija: Sembrando el Respeto por el Medio Ambiente

El objetivo principal de "Reciclo con mi Hija" es enseñar a los niños la importancia del reciclaje y la preservación del medio ambiente desde una edad temprana. Reconocemos que los hábitos sostenibles son más efectivos cuando se inculcan desde la infancia, por lo que esta iniciativa se centra en:

Predicar con el Ejemplo: Los adultos, en este caso, los padres, actúan como modelos a seguir al demostrar prácticas de reciclaje y respeto por el medio ambiente en su vida diaria.

Resultados Significativos para el Futuro

Como resultado de "Reciclo con mi Hija", hemos logrado:

1. Educación Ambiental (ODS 4): Promovemos la educación ambiental al enseñar a los niños sobre la importancia del reciclaje y la conservación desde una edad temprana.
2. Acción por el Clima (ODS 13): Fomentamos la acción climática al inculcar hábitos sostenibles que contribuyen a la reducción de residuos y la conservación de recursos.
3. Sensibilización Medioambiental (ODS 15): Promovemos la sensibilización ambiental al destacar la importancia de conservar nuestro entorno para las generaciones futuras.

Dejando un Mundo Mejor para las Futuras Generaciones

En Brembo España, entendemos la importancia de inculcar en los niños el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad hacia nuestro planeta. Esta iniciativa es un paso concreto hacia ese objetivo. Como padres, queremos dejar un mundo mejor a nuestros hijos, y una manera efectiva de hacerlo es a través de la educación y la promoción de prácticas sostenibles.

Continuaremos apoyando "Reciclo con mi Hija" y otras iniciativas que promuevan la educación ambiental y la responsabilidad en la comunidad. Juntos, estamos sembrando las semillas del respeto por el medio ambiente y construyendo un futuro más sostenible para las generaciones venideras.

Actividad: Apoyando la Educación y la Solidaridad a Través de la Campaña "Lápices y Sonrisas"

En Brembo España, nuestra responsabilidad social corporativa va más allá de nuestras operaciones diarias. Creemos firmemente en contribuir al bienestar de la comunidad, y una de las maneras en que lo hacemos es a través de nuestra participación anual en la campaña "Lápices y Sonrisas". Esta iniciativa, organizada en colaboración con el Cluster de Automoción de Aragón, no solo tiene un impacto significativo en la educación de los niños y niñas necesitados, sino que también se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Campaña "Lápices y Sonrisas": Un Compromiso Sostenible con la Educación

Año tras año, Brembo España se une a esta loable causa, que ha donado cientos de cajas de material escolar a 4.000 niños y niñas que se encuentran en situaciones de emergencia social o que viven en familias sin recursos. Nuestra participación en esta campaña ha sido constante durante los últimos 7 años, y los 69 empleados de nuestra compañía se involucran activamente en ella.

Esta iniciativa se traduce en contribuciones directas a varios ODS, incluyendo:

1. Educación de Calidad (ODS 4): Al proporcionar material escolar a niños y niñas necesitados, estamos ayudando a asegurar que tengan acceso a una educación de calidad, lo que es fundamental para su desarrollo futuro.
2. Reducción de Desigualdades (ODS 10): La campaña "Lápices y Sonrisas" se centra en reducir la desigualdad al proporcionar recursos educativos a niños en situaciones vulnerables, brindándoles igualdad de oportunidades.
3. Alianzas para Lograr Objetivos (ODS 17): Colaboramos con el Cluster de Automoción de Aragón y otras organizaciones para lograr un impacto significativo en la comunidad.

Un Impacto Solidario y Duradero

La campaña "Lápices y Sonrisas" no solo proporciona material escolar, sino que también ofrece esperanza y una sonrisa a aquellos que más lo necesitan. Nuestra participación activa en esta iniciativa es un testimonio de nuestro compromiso con la educación y la solidaridad en la comunidad.

En Brembo España, estamos orgullosos de ser parte de esta noble causa y de trabajar para construir un futuro mejor para los niños y niñas que enfrentan desafíos. Continuaremos apoyando la campaña "Lápices y Sonrisas" y colaborando con otras organizaciones para crear un mundo más justo y sostenible. Juntos, estamos construyendo puentes hacia un futuro más brillante.

Actividad: Promoviendo la Seguridad Vial y la Solidaridad a Través de la Carrera de Ponle

Freno

En Brembo España, no solo nos preocupamos por la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, sino que también nos esforzamos por extender nuestro compromiso a la comunidad en general. Una de las maneras en que hacemos esto es participando anualmente en la Carrera de Ponle Freno, una iniciativa que no solo busca promover la seguridad vial, sino que también contribuye a alcanzar varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Carrera de Ponle Freno: Corriendo para Salvar Vidas

Cada año, nos unimos a miles de ciudadanos en la Carrera de Ponle Freno, una actividad que anima a las personas a correr por una causa noble: salvar vidas y prevenir accidentes de tráfico. Esta iniciativa va más allá de una simple competencia deportiva, ya que tiene un impacto significativo en la comunidad y contribuye a varios ODS, incluyendo:

1. Vida de Calidad (ODS 3): Participar en esta carrera es una forma directa de promover la seguridad en las carreteras y reducir los accidentes de tráfico, lo que a su vez preserva vidas y mejora la calidad de vida de las personas.
2. Alianzas para Lograr Objetivos (ODS 17): Colaboramos con organizaciones y ciudadanos comprometidos en una causa común: mejorar la seguridad vial y prevenir accidentes.
3. Reducción de Desigualdades (ODS 10): Al destinar los fondos recaudados a proyectos de sensibilización, prevención y apoyo a víctimas de accidentes de tráfico, contribuimos a reducir las desigualdades y apoyar a quienes más lo necesitan.

Un Impacto Solidario en la Comunidad

Todo lo recaudado durante la Carrera de Ponle Freno es destinado a financiar proyectos valiosos, como campañas de sensibilización en seguridad vial, programas de educación para conductores jóvenes y apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico y sus familias. Esta iniciativa no solo promueve la seguridad en nuestras carreteras, sino que también promueve la solidaridad y la responsabilidad social corporativa.

En Brembo España, estamos comprometidos con la seguridad vial y la construcción de una comunidad más segura y consciente. Participar en la Carrera de Ponle Freno es una manifestación de nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de todos, y un ejemplo de cómo contribuimos activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Seguiremos apoyando esta noble causa y trabajando juntos para crear un entorno más seguro en nuestras carreteras y una comunidad más solidaria y consciente. Juntos, estamos corriendo para salvar vidas y marcar la diferencia en el mundo que nos rodea.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

29.1. Información adicional.

// // //

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

// // //

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

31.1. Información adicional

// // //

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Brembo, en su calidad de empresa responsable y sostenible, participa activamente en la innovación constante de sus procesos de producción y en la transformación de su modelo operativo cada vez más orientado al uso racional de los recursos hídricos, a la protección del medio ambiente a la lucha contra el cambio climático.

Por lo tanto el Grupo ha definido un camino estructurado basado en un trabajo sistemático, orgánico y compartido, que involucra a todas las plantas de producción en la reducción progresiva de su impacto en el medio ambiente. El punto focal del compromiso medioambiental de Brembo es la reducción de las emisiones contaminantes a la atmósfera a través de la reducción de las emisiones de CO₂ y el uso creciente de energía de fuentes renovables. Simultáneamente con la reducción de emisiones, el Grupo busca la eficiencia energética y el uso racional de la energía en sus procesos de producción. Estas actividades son fundamentales para lograr los objetivos que Brembo ha establecido para la reducción de las emisiones de CO₂ en todas sus plantas de producción. Finalmente, el camino de protección ambiental emprendido por Brembo también incluye el uso racional del agua. En este contexto, la propensión a la innovación tecnológica y la conciencia del valor del recurso hídrico ha llevado al Grupo a identificar e introducir gradualmente nuevos procesos de producción que requieren un menor uso del agua o que permiten su reutilización.

La política medioambiental de Corporación Upwards 98 S.A., siguiendo las directrices

marcadas por el Grupo Brembo, se basa en los principios generales de sostenibilidad, responsabilidad y prevención con la finalidad de minimizar al máximo los impactos ambientales que pueden producirse del desarrollo de la actividad.

? Gestión Ambiental. Procedimiento de gestión y control de residuos

La actividad de Corporación Upwards 98 S.A. se centra en la comercialización y distribución de las piezas para automoción. Dicha actividad genera residuos no peligrosos, principalmente, cartón, plástico y madera procedentes de los embalajes. La empresa dispone de un departamento específico que controla la actualización y adaptación de la legislación medioambiental a la actividad de la empresa y gestiona las licencias y autorizaciones preceptivas en materia medioambiental. Los residuos de madera, cartón y plástico son clasificados y depositados en los contenedores ubicados en la planta e instalaciones, y posteriormente, son retirados por un gestor autorizado. Los residuos que se retiran se reflejan en los documentos correspondientes que refieren la cantidad y clase de residuo que se entrega al gestor, fecha y gestor de residuos que los retira, con el destino de los mismos.

? Sistemas de control arbitrados por la empresa matriz

Dentro de los principios y políticas principales de Brembo se encuentra el compromiso de garantizar, en todas las empresa del grupo, un adecuado cumplimiento de las normas en materia medioambiental, sometiendo a sus empresas filiales a evaluaciones y controles de parámetros para la protección del medioambiente que son de obligado cumplimiento para Corporación Upwards 98 S.A. y que consisten en:

? El Green Book, es un sistema de control sobre determinados consumos y procedimientos de gestión de elementos contaminantes que se reportan mensualmente a la empresa matriz, y se recaban, entre otros, los siguientes datos: Residuos generados (Kg): Cartón, plástico, madera; Electricidad consumida (kW); Agua consumida (m3); Número de trabajadores; Siniestralidad Laboral; etc.

? Auditoría externa anual Health, Safety and Environment Assessment que evalúa los sistemas de prevención y control de riesgos laborales, salud de los trabajadores y gestión medioambiental de la empresa y que examina los siguientes parámetros en relación a la protección de las personas y el medioambiente: informe sobre el cumplimiento de la regulación del país; informe sobre el control de ruidos y vibraciones; informe sobre la instalación eléctrica y los aparatos, equipos presión, equipos de elevación; etc.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

Actividad llevada a cabo por Brembo.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

La comunicación en materia medioambiental se realiza en Brembo por distintos canales: Memoria de Sostenibilidad, revista, hoja informativa, intranet, tableros de anuncios, eventos, sitio web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Enfoques implantados para hacer partícipe a los empleados de la MVV y Cultura a través

del programa de bienvenida para las nuevas incorporaciones. Posteriormente los empleados reciben la información de los distintos planes de la empresa, los objetivos y los resultados de su propio centro de trabajo en soporte digital.

Existencia de Código, políticas, protocolos y modelos específicos para garantizar comportamientos íntegros, que cuentan además con vías formales de denuncias ante incumplimientos, lo más importante es el Canal de Denuncias del Grupo Brembo: Corporación Upwards 98 S.A. disponiendo de autonomía e independencia, ha resuelto habilitar el Canal de Denuncias proporcionado por Brembo para su Grupo Empresarial a través del cual cualquier persona puede notificar las sospechas de fraude y las presuntas irregularidades de las que tenga conocimiento. El sistema implantado respeta el anonimato y la protección de datos personales, protegiendo la identidad de los denunciantes con las medidas necesarias para garantizar el anonimato de la persona denunciante, tanto en la fase de tratamiento de los hechos denunciados como, durante la tramitación del procedimiento.

Brembo es una Compañía intensiva en innovación, orientada a la mejora de su propuesta de valor de forma sostenible, lo que la convierte en referente mundial en la fabricación de frenos.

Foco absoluto en el cliente. El servicio postventa cuenta con un departamento propio destinado a este fin y garantiza un adecuado soporte técnico, comercial y logístico de preventa y postventa para satisfacer las expectativas de los clientes a través de múltiples canales de atención.

Compromiso de Brembo con el medio ambiente, materializado a través de la creciente aplicación de tecnologías eco compatibles, el reciclado de todos los materiales utilizados en las fases de fabricación y la prevención de cualquier forma de contaminación.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En el ámbito de personas, se podría analizar la oportunidad de impulsar mejoras en el sistema de planificación, captación y análisis de la voz del grupo de interés personas:

? Avanzar en el análisis de expectativas de dicho grupo de interés de manera formal, -más allá de su satisfacción-.

? Valorar la eficacia del periodo de análisis de satisfacción de empleados y su enfoque -realizado en la actualidad por la empresa matriz del Grupo-, impulsando si procede métodos alternativos intermedios que permitan por un lado implantar mejoras y sobre todo analizar el efecto de dichas mejoras en periodos más cortos.

En el ámbito social, se podría analizar la oportunidad de elaborar un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.