

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ADV CLIMATIZACION, S.L.

CIF:B50306679

C/Barcelona nº:21 Local

50017 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ADV CLIMATIZACION

02 - Dirección - CP - Población

C/Barcelona 21 50010 Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Diseño, instalacion y mantenimiento de: Sistemas de calefaccion, ventilacion, refrigeracion, climatizacion, sistemas de energias renovables y automatizacion.

04 - Año comienzo actividad.

30/01/83

05 - Número de personas empleadas

Tres personas contratadas de continuo, subcontratacion según demanda de trabajo.

06 - Persona contacto

Víctor Sanchez Dueso

07 - E-mail contacto

administracion@advclimatizacion.com

mantenimineto@advclimatizacion.com

08.- Página web

www.advclimatizacion.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Por la naturaleza de las actividades que realizamos y nuestro ámbito geográfico de actuación además del entorno económico y social quedamos inexorablemente ligados a los cambios que se realizan en la sociedad los cual abordamos mediante una capacidad técnica legal indispensable para la certificación de las instalaciones, mantenimientos y servicios ofrecidos a todos nuestros clientes.

Anualmente se revisan los niveles de ventas por sectores, facturación a clientes consolidados, se buscan diferentes sinergias con proveedores y clientes a fin de crear alianzas en pro del crecimiento.

Se trata de manera individualizada las sugerencias de nuestro equipo interno favoreciendo así la conciliación de la vida laboral.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Rotundamente creemos que "si", que la implicación de una PYME en el RSE puede tener un impacto real en la sociedad y que aunque parezca estar mas ligada a entornos de grandes empresas la implantación de un PYME es mas sencilla debido a la cercanía con sus clientes y manejo interno de la propia empresa a priori mas sencillo. Tal es la creencia por parte de nuestra empresa de que quien no se sujete o aplique una cultura social no tendrá futuro.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

No sabe / no contesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

ADV colabora actualmente con cruz roja española, no siendo excluidas posibles actividades siempre analizadas y aprobadas por gerencia.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Se disponen de procedimientos de actuación individualizados, logrando una comunicación abierta con todos ellos (Ejemplo: encuestas a clientes, trabajadores, seguimiento de los trabajos realizados, etc)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Periodicamente son mantenidas reuniones con diferentes clientes, proveedores, también de modo interno se realizan al azar encuestas tanto a clientes y trabajadores, sumado a esto disponemos de un buzón de sugerencias.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Disponemos de protocolos de comunicación entre el personal base, subcontratas y las diferentes áreas y mandos de la empresa.

Dichos soportes son, entre otros:

- manual de acogida.
- códigos de buena conducta y comportamiento.
- Manual de formación interna.
- Manual Ley de Protección de Datos de carácter personal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Reuniones de carácter anual con el personal sobre todo directo de la empresa en el que se

informan y difunden los objetivos de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Como antes mencionamos en el año 2017 y debido al cambio generacional se intenta implantar medidas en materia de responsabilidad social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Se intenta adaptar a las normas en el área de servicios donde se desenvuelve nuestro negocio haciendo especial hincapié en lo medioambiental, tanteando áreas relacionadas y comprendiendo su normativa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Se trabaja sobre el seguimiento del trabajo realizado a nuestros clientes, mediante una comunicación abierta con estos se analiza su grado de satisfacción, analizando también si hubiese quejas y comentarios las actuaciones a realizar hasta su subsanación.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Cualquier tipo de mejora o sugerencia por parte del cliente es analizada dentro de la empresa y se creando un CRM para la divulgación y así cerciorarse de su seguimiento y poder crear planes de mejora.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Ademas de Pertenecer como proveedor- SAT zona Aragón de Eurofred-Fujitsu España y tener conocimiento de los productos y tendencias de el mercado así como la normativa en fase de borrador por nuestra actividad adecuamos los diseños a nuestros clientes y adaptamos los servicios a sus necesidades.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

no sabe / no contesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Registro en CRM para su posterior seguimiento de cualquier queja, ademas se les informa de manera pro activa de la nueva normativa asi como de las tendencias del mercado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Detalladamente se indican las características del producto, tiempos de ejecución y tipo de desarrollo del trabajo igualmente se les advierte de las obligaciones legales que como usuarios o titulares asumen.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Anualmente y coincidiendo con otros asuntos se crea una mesa abierta con la totalidad del equipo instando a los presentes a exponer a modo de buzón de sugerencias tanto las posibles quejas como mejoras internas, creando un CRM en la plataforma para el seguimiento del jefe de sección.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En ADV partimos de la base en la que no cabe la posibilidad de discriminación, sin embargo si que se hace especial hincapié en la conciliación personal, laboral y sobretodo familiar aprovechando la condición de pequeña PYME.

Nos adaptamos a las peticiones de los trabajadores con el fin de conseguir un buen entorno laboral y familiar.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adecuan los horarios al personal de campo y se les asignan ordenes de trabajo si es necesario cercanas a su lugar de residencia, modificación si es necesario de los planes de trabajo para beneficio del trabajador, se revisa la flexibilidad horaria en oficina, incluso se fijan trabajos por objetivos con el fin de mejorar el tiempo de trabajo sin afectar a la producción.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Se miden diferentes variables, una es en función de las tareas que desempeñan los técnicos y la cualificación que es necesaria para desempeñarlas, ahí es donde la empresa valora si necesitan formación extra para desempeñarlas, otra es la iniciativa propia del

trabajador en la cual nos expone sus inquietudes que son valoradas por el personal de dirección.

Se disponen de medios divulgativos dentro de la empresa para poner en conocimiento los diferentes cursos existentes en el mercado.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

no sabe / no contesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

no sabe / no contesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

no sabe / no contesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Mediante la valoración de la directiva se dilucida si se realiza la colaboración con proyectos de acción social no realizándose una evaluación y seguimiento del impacto.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se conceden dotaciones presupuestarias para promover proyectos que estén ligados con el área de negocio. Actualmente no existe ningún plan en activo, tampoco existen planes de acción que puedan analizar los resultados obtenidos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Según el tipo de información a difundir esta es analizada a fin de verificar su repercusión, una vez fijado el alcance se habilita mediante el CRM una pestaña de comunicación interna para el personal de la empresa, para grupos de interés se utiliza la base de datos interna ERP y se crea comunicado que es enviado por diferentes vías, sin medios de verificación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Mediante redes sociales, se divulgan y comunican las diferentes actividades que se

desarrollan en la empresa, así como otras actividades que son consideradas interesantes en base a los principios de sostenibilidad: económica, ambiental y social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Según el tipo de trabajo se buscan alternativas medioambientales con diferentes organismos públicos y empresas privadas sin ningún tipo de metodología acordándose con el cliente una partida presupuestaria.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Se ponen en marcha medidas que evidencian el compromiso de la empresa en referencia a los impactos ambientales que nuestra actividad pueden producir, comunicación abierta con clientes ofreciendo los datos de HUELLA DE CARBONO.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

no sabe / no contesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se habilita en la plataforma del CRM un campo específico para informar al personal de la

empresa, y mediante distintos canales de divulgación, correos electrónicos, pag web, redes sociales se informa a los diferentes grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Fomento de la comunicación con trabajadores y proveedores, desarrollo del entorno local, lazos y sinergias que mejoran la relación con nuestros clientes.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejora del área de RSA.

Mayor hincapié en áreas como la comunicación y divulgación de la empresa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

Sin respuesta