

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**MECANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO JOMAR,
S.L.**

CIF:B99194714

Polígono Industrial Malpica. Calle L, nº.:179.-

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MECANIZACION Y MANTENIMIENTOS JOMAR S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL MALPICA

CALLE L, NAVE 179

50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SIDEROMETALURGIA

04 - Año comienzo actividad.

2008

05 - Número de personas empleadas

16

06 - Persona contacto

ARMANDO POMAR GIL

07 - E-mail contacto

COMPRAS@MMJOMAR.ES

08.- Página web

WWW.MMJOMAR.ES

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

PARA GARANTIZAR NUESTRO NEGOCIO TRATAMOS DE ADAPTARNOS A TODAS LAS CUESTIONES GENERALES QUE EN MAYOR O MENOR MEDIDA NOS AFECTAN.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

LAS PYMES NECESITAN MUCHA MAS AYUDA DE LOS ESTAMENTOS PÚBLICOS PARA ADAPTARSE A LAS TENDENCIAS GLOBALES Y GENERALES QUE LES AFECTAN

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

VAMOS ANALIZANDO

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

NUESTRO MARGEN DE BENEFICIO ES MUY PEQUEÑO, PERO EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE TRATAMOS DE COLABORAR EN ALGUNOS PROYECTOS SOCIALES

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

SER UNA EMPRESA PEQUEÑA NOS PERMITE MANTENER UNA RELACIÓN CERCANA CON LA MAYOR PARTE DE NUESTROS PROVEEDORES, COLABORADORES, CLIENTES Y TRABAJADORES.

EL DIALOGO CON NUESTROS CLIENTES, PROVEEDORES Y COLABORADORES SE MANTIENE A TRAVÉS DE VISITAS COMERCIALES, CONVERSACIONES TELEFÓNICAS,...

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

A TRAVÉS DEL DIALOGO CON NUESTROS PROVEEDORES Y CLIENTES SE IDENTIFICAN SUGERENCIAS DE MEJORA Y NECESIDADES.

SUS NECESIDADES Y SUGERENCIAS SON ANALIZADAS PARA EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE MEJORAR NUESTROS SERVICIOS

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

SE COMENTAN DE FORMA VERBAL.

PROMOVEMOS Y VALORAMOS ENTRE NUESTROS TRABAJADORES EL TRABAJO EN EQUIPO, LA RESPONSABILIDAD, Y LA OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS QUE UTILIZAMOS PARA LLEVAR A CABO NUESTRO TRABAJO.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

8.1. Información adicional

MATIZANDO EN LA IMPLANTACION, CLARAMENTE HAY MUCHA DIFERENCIA EN EL PERSONAL DE LA EMPRESA

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

CREEMOS QUE EN LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA EMPRESA ES IMPORTANTE COMENZAR A ABORDAR E IMPLANTAR ACTUACIONES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

ESTAMOS EN EVOLUCIÓN A MEDIDA QUE CRECE LA EMPRESA

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

MANTENEMOS UN TRATO CERCANO CON NUESTROS CLIENTES, ASÍ CONOCEMOS SUS OPINIONES Y GRADO DE SATISFACCIÓN.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES Y LA CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS SON NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS.
CUANDO UN CLIENTE NOS TRASLADA SUS NECESIDADES INTENTAMOS APORTARLES LAS MEJORES SOLUCIONES.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

EN LA MEDIDA DE NUESTRAS POSIBILIDADES TRATAMOS DE ESTAR ACTUALIZADOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS (EQUIPOS, MAQUINARIA,...) QUE NOS PERMITAN LOCALIZAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y NO FACILITEN EL TRABAJO.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

SE REvisa EN CADA COMPRA

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

NO TENEMOS FABRICACION PROPIA

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

FACILITAMOS A NUESTROS CLIENTES LA INFORMACIÓN NECESARIA SOBRE LOS SERVICIOS QUE LES PROPORCIONAMOS

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

AL SER UNA EMPRESA PEQUEÑA CON POCOS TRABAJADORES CONOCEMOS LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS TRABAJADORES DE MANERA INFORMAL.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

NO TENEMOS IMPLANTADO NINGÚN PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA PERO RESPETAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA NO DISCRIMINACIÓN POR RAZONES DE GENERO, RAZA, EDAD, ORIENTACIÓN SEXUAL O RELIGIÓN.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

DEPENDIENDO DEL PUESTO DE TRABAJO QUE OCUPE UN EMPLEADO/A ES MAS O MENOS VIABLE LA CONCILIACIÓN.

ESTUDIAMOS LOS CASOS DE FORMA PARTICULAR PARA ATENDER LAS PETICIONES EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

EN LA ACTUALIDAD ESTAMOS CON UN PLAN DE DESARROLLO DE FORMACIÓN DUAL PARA LA FORMACIÓN DE PERSONAS EMPLEADAS EN LA EMPRESA.

EN OCASIONES LA EMPRESA PROPONE ACCIONES FORMATIVAS A LOS TRABAJADORES RELACIONADAS CON EL DESEMPEÑO DE SUS TAREAS.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

ESTAMOS EN CONTINUA FORMACION

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

SE REALIZA PERIODICAMENTE

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

SE ANALIZA CADA MOMENTO DE LA COMPRA

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

SE HACE ANUALMENTE

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

COLABORAMOS DE FORMA PUNTUAL CON ALGUNOS PROYECTOS

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

NO ESTÁN UNIDOS CON EL NEGOCIO

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

NO SE DIFUNDEN ESTAS ACTUACIONES

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

NO SE COMUNICAN

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

TENEMOS UN ESTABLECIDO UN PROTOCOLO DE RETIRADA DE RESIDUOS CON EMPRESAS CERTIFICADAS Y LLEVAMOS A CABO ACTIVIDADES COTIDIANAS COMO APROVECHAMIENTO Y OPTIMIZACION DE LOS RECURSOS (LUZ, AGUA,...) RECICLADO DE PAPEL, CARTÓN, PLÁSTICOS.. APARATOS ELECTRÓNICOS ANTIGUOS, PILAS Y OTROS RESIDUOS PELIGROSOS SON TRATADOS Y RETIRADOS ADECUADAMENTE, ILUMINACIÓN LED EN TODAS NUESTRAS INSTALACIONES.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

COMUNIDADES INTERNOS

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

ESTAMOS MEJORANDO

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

SE DAN A CONOCER A LOS TRABAJADORES DE LA NECESIDAD DE ESTAR CONCIENCIADOS CON UN USO ADECUADO DE LOS RECURSOS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

MUY BUENA RESPUESTA A LOS CLIENTES EN CALIDAD Y SERVICIOS PRESTADOS

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

PODEMOS MEJORAR EN LA IMPLANTACIÓN DE PLANES ESPECÍFICOS (MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES, IGUALDAD...)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.