

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

#### **ASOCIACION DANZA POR EL CAMBIO**

CIF:G99551178

c/ Arzobispo Morcillo 18, 4º Dcha.

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **Denominación de la organización**

Asociación Danza por el cambio

#### **Forma jurídica**

asociación sin ánimo de lucro

#### **Número de socios (en caso de asociaciones)**

21

#### **Número de miembros Junta/Patronato**

3

#### **Dirección - CP - Población**

c/ Arzobispo Morcillo 18, 4º dcha. 50006 Zaragoza

#### **Sector/Ámbito de actuación.**

Educativo, cultural, artístico y medioambiental

#### **Actividad principal**

Educativa

#### **Colectivo principal atendido**

Personas mayores de nuestra ciudad, pacientes de salud mental

#### **Año comienzo actividad.**

2019

#### **Número de personas empleadas - media anual**

2

#### **Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

A partir de octubre 2022 está previsto un contrato de esas características a media jornada.

#### **Número de voluntarios**

Partimos de una base de 10 personas voluntarias, ampliable según la actividad y el

proyecto en el que trabajemos. Además contamos con los asociados.

**Persona contacto**

José Javier Pedrosa La`lana

**E-mail contacto**

josejavierp11@gmail.com

**Página web**

www.danzaporelcambio.com

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

**1.1 Información adicional**

Ponemos en marcha estrategias como la obtención de este sello de RSA.

Y comprometidos con los problemas sociales actuales, trabajamos por la integración de los afectados por la salud mental y los inmigrantes. En concreto nos centramos en la migración debida los conflictos armados y al cambio climático.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Es necesario tejer alianzas y avanzar juntos como un organismo vivo que hace frente a las presiones y amenazas de su entorno.

Hemos consolidado nuestra colaboración con ASAPME y ampliado con AFDA, así como con la Fundación CEPAIM.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a**

## **largo plazo?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo.

### **3.1. Información adicional**

La pandemia obligó a recalibrar todos los planes de medio y largo plazo, y hemos enfocado la captación de fondos europeos destinados a la participación juvenil: ERASMUS + K 154. Disponemos de dos proyectos que desarrollamos actualmente: HUE-CO2 y HUG

## **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

### **4.1 Información adicional**

La gestión de los presupuestos asignados a cada proyecto es exhaustiva: los trámites administrativos y el concurso público para proyectos concretos nos obligan a buscar la rentabilidad y el aprovechamiento de nuestros recursos al máximo.

## **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

### **5.1. Información adicional**

La posibilidad de inversión queda limitada al final del ejercicio.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

Este año hemos ampliado el horizonte de alianzas con las entidades colaboradoras, y mantenido las anteriores con muy buena perspectiva de futuro.

CONVIVE y Fundación CEPALM representan una colaboración extraordinaria, centrada en los jóvenes a quienes dirigimos nuestros proyectos europeos: basada en complementar los servicios que ofrecen con nuestro trabajo participativo a través del arte y el juego.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

### **7.1. Información adicional**

La reunión con los responsables de programación sociocultural nos indica el rumbo para el diseño de la actividad, siempre a la medida de los beneficiarios.

El feed back obtenido directamente por nosotros en el cuestionario de satisfacción y los diarios de aprendizaje se complementa con el que nos aporta la organización.

Este año hemos ampliado el horizonte de alianzas con las entidades colaboradoras, y mantenido las anteriores con muy buena perspectiva de futuro.

Nos adaptamos viendo las oportunidades que interesan también a nuestros colaboradores para que todos obtengamos un beneficio

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.

#### **8.1. Información adicional.**

En la formación recibida en junio 2023 en el IAJ de Zaragoza hemos cumplimentado el cuestionario de buenas prácticas y RS que requería el proceso

### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

#### **9.1.- Información adicional.**

La documentación correspondiente a tributos, obligaciones y cuentas de la asociación está gestionada por una profesional contratada a tal efecto.

### **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

#### **10.1. Información adicional**

En las convocatorias a las que nos presentamos se exige estar al corriente de pagos y obligaciones, así como el estado de las cuentas de nuestra entidad.

### **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

#### **11.1.- Información adicional**

Medidas de prevención en caso de emergencia en el centro cívico del Ayuntamiento de Zaragoza con el que colaboramos: documento oficial recogido y firmado

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

**12.1. Información adicional**

Una de las primeros puntos que establecemos con los proveedores es comunicar nuestra misión, visión y valores, permaneciendo a la escucha de su comprensión y preguntas. Además nuestra línea de trabajo está bien presentada en una entrevista de un programa de Aragón TV que facilitamos para consultar el nuestra página web y/o redes.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

**13.1. Información adicional**

En el taller 1b del curso de formación recibido en junio 2023 en el IAJ hemos elaborado un cuestionario de autoevaluación denominado

¿Cómo de inclusiva es su organización?. Una herramienta de autoevaluación

Está pensada para personas que forman parte de cualquier organización juvenil, otras ONG que trabajan con jóvenes, autoridades encargadas de la juventud, grupos juveniles no formales, etc. En concreto, puede ser útil para los trabajadores juveniles y los responsables de las organizaciones juveniles. Sin embargo, para profundizar en los diferentes aspectos que propone esta herramienta, puede ser necesaria o deseable la participación de otras personas.

La herramienta de autoevaluación está dividida en varias partes, cada una de las cuales abarca un ámbito/área de actividad específica de la organización.

Cada parte refleja los indicadores establecidos para las organizaciones juveniles inclusivas, que forman parte de esta herramienta.

Vamos a volver a ella después de algún tiempo y hacerlo de nuevo para comprobar el progreso.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**14.1. Información adicional**

- Formación específica para obtener el sello RSA y su renovación actual
- Registro público del sello y promoción del sello en nuestra imagen corporativa

- Programa HUE-CO2 con personas que presentan diversidad funcional por su trastorno mental, colaborando con ASAPME
- Voluntariado corporativo: selección y participación en el encuentro nacional de Juventud PARTICIP-ACTION, Hondarribia 11 al 17 de septiembre 2023

Campañas periódicas de sensibilización con propuestas concretas para el entorno doméstico, laboral y /o académico:

- gestos de cambio cotidianos para reducir nuestra huella ecológica
- mantén tu baño libre de plásticos
- participa en la limpieza del río de tu comunidad

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

##### **15.1. Información adicional**

Nuestro trabajo con grupos siempre ha estado sujeto a una encuesta de valoración final, que nos proporciona la información precisa sobre la experiencia del cliente / usuario directo.

Por otra parte, la entidad organizadora pone a nuestra disposición esos resultados junto con su visto bueno, dando continuidad o no a la línea de trabajo establecida. Eso permite implementar las medidas de mejora y ajustes necesarios en el proceso, siempre a la medida del cliente.

Beneficiarios indirectos:

- familias, quienes nos presentan su satisfacción en el balance final de forma cualitativa, incluso proponiendo encuentros informales por su parte tras la finalización del proyecto. Aquí podremos mejorar con un registro cuantitativo simple pero más preciso. La opinión en redes sociales también tiene su valor, siempre relativo.
- personal técnico específico de las entidades colaboradoras, con quienes hay reuniones de coordinación periódicas.

#### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

##### **16.1. Información adicional**

El organismo financiador (Ayuntamiento, Entidad bancaria, asociación u otros) requiere una presentación exhaustiva de cuentas y del uso presupuestario: su satisfacción es imprescindible para poder desarrollar cada proyecto.

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**17.1. Información adicional**

En las encuestas de valoración estos aspectos están claramente señalados. Por ejemplo: duración, horario, material pedagógico utilizado, equipamiento de las salas, medios técnicos, desempeño profesional del docente, actividades similares que les gustaría aprender y / o practicar, utilidad para su vida cotidiana, grado de satisfacción profesional / personal, etc.

Es siempre de la mayor importancia un beneficiario, ya sea directo o indirecto, que está descontento: escucharlo y tenerlo presente es esencial para nuestra sostenibilidad.

Es más simple y directo cuando se trata de trabajar con un individuo que con un grupo simultáneamente. Dentro de un grupo también consideramos el riesgo de pretender servir a la carta a cada cliente, llegando hasta donde hay limitaciones lógicas de organización.

**Innovación en los productos y servicios****18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

**18.1. Información adicional**

Buscamos formarnos en los aspectos y áreas de trabajo que consideramos de mayor interés, como por ejemplo:

Curso SILVER economie

Curso de gestión de los ODS

El presente proceso de obtención del sello RSA, que no s facilitará la concurrencia a la hora de presentar nuestros proyectos a las entidades de financiación.

Hemos sido seleccionados en la convocatoria europea de STARSUP que desarrollamos actualmente, finalizando en diciembre 2024.

**Calidad de los productos y servicios****19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

**19.1. Información adicional**

Desde hace 2 años se va perfilando un proceso normalizado para facilitar la información precisa, clara y transparente al cliente / usuario / beneficiario.

es algo que se ha decantado por pura necesidad de trabajo práctico, por eficiencia del

proceso, especialmente en alguno de nuestros servicios.

**20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

**20.1. Información adicional**

En las encuestas de valoración se presenta este aspecto para darle respuesta puntual, de forma individuallizada.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

**21.1. Información adicional**

Veáse por ejemplo en la pestaña SERVICIOS de nuestra web [danzaporelcambio.com](http://danzaporelcambio.com) las indicaciones y presentación del producto dirigido al beneficiario individual EL LUJO DE IR DESPACIO  
<https://danzaporelcambio.com/servicios/el-lujo-de-ir-despacio/>

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**22.1. Información adicional**

Solamente hemos contratado a una persona, y trabajamos 2 autónomos.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al área de personas y al personal directivo.

**23.1. Información adicional.**

GENERO: La junta directiva está compuesta por 2 mujeres y un hombre,



**INCLUSION:** La mayoría de nuestros beneficiarios se caracterizan por su diversidad funcional, física y mental.

Utilizamos un lenguaje claro e inclusivo en nuestras comunicaciones, teniendo en cuenta el género neutro en la medida de lo posible

Adaptamos la ficha de trabajo en la unidad didáctica al nivel de comprensión lectora de los pacientes de salud mental

**CONCILIACION:** Somos 2 personas y no ha lugar establecer un plan de conciliación, pero tenemos en cuenta de forma práctica y concreta nuestra organización: cargas familiares de nuestra presidenta, con familia numerosa, ?

Tener en cuenta el derecho de toda la plantilla para conciliar, ya que se suele tirar de los profesionales mucho más de lo que es razonable.

Ponemos en marcha una línea de intervención que comunica un compromiso público de nuestra organización con la igualdad de oportunidades. ¿Con qué aspectos concretos?.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

##### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La convocatoria de reuniones periódicas se programa en función de las responsabilidades familiares y laborales del órgano de gobierno.

En el trabajo desde casa se considera y remunera el gasto de electricidad y calefacción correspondiente al uso preciso del horario destinado al trabajo.

Como consecuencia de nuestra participación en el V Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar 2023, fue tal el éxito del acto inaugural danzado, en colaboración con el alumnado del Conservatorio Municipal Profesional de Danza de Zaragoza, que se tradujo en medidas reales para conciliar los estudios de régimen especial de grado medio de danza con los de la ESO y Bachillerato. Acudieron personalidades de la política del Gobierno de Aragón y también del Ayuntamiento de Zaragoza, quienes mostraron interés en conocer el día a día del alumnado de Enseñanzas Artísticas de Danza y proponiendo una reunión al respecto.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Cada responsable de departamento/área identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona o en relación a las funciones desempeñadas por

voluntariado.

#### **25.1. Información adicional.**

En nuestro boletín periódico facilitamos las ofertas de trabajo que conocemos y que pueden interesar a los beneficiarios.

También desde un centro de trabajo municipal completamos nuestra formación con los cursos propuestos por el Ayuntamiento de Zaragoza.

#### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

#### **26.1. Información adicional.**

En junio 2023 hemos realizado un curso de formación sobre ERASMUS + , en el Instituto Aragonés de la Juventud de Zaragoza.:

intensivo los días 5, 6, 7 y 8 de junio, con carácter eminentemente presencial.

Como consecuencia presentamos una candidata joven para el encuentro nacional de Juventud que tuvo lugar los días 11 al 17 de septiembre 2023 en Hondarribia:

PARTICIP-ACTION. Ella HA APORTADO MUCHO A DICHO ENCUENTRO Y HA REGRESADO con inquietudes y entusiasmo para aplicar y desplegar sus propuestas desde nuestra asociación. Fue seleccionada con 2 representantes más de nuestra CC.AA.

Nuestra embajadora ha vuelto a participar estos días en el Encuentro Nacional de Juventud 2024 en Hondarribia, de donde ha merecido una beca para este mes de octubre en Lisboa, Portugal.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por puestos de trabajo y funciones, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **27.1. Información adicional.**

- Disponemos y facilitamos material ergonómico para el trabajo.
- Seguro de responsabilidad civil de nuestra entidad para la cobertura de las actividades.
- Protocolo de actuación en caso de emergencia en los centros cívicos donde se desarrolla el proyecto: ejecutado, renovado y firmado en septiembre de 2023.
- Se cuenta con rampas de acceso y/o ascensor para facilitar el acceso a los participantes que lo necesitan.

### **PROVEEDORES**

## Compras responsables

### 28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### 28.1. Información adicional.

la misma naturaleza y razón de ser de nuestra entidad nos compromete a ello, siendo especialmente cumplidores en lo concerniente a la colaboración con proveedores de cercanía.

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

#### 29.1. Información adicional.

Si, la experiencia nos ha mostrado con quienes trabajar y con quienes no. En ese sentido compartir un principio similar de participación e integración social sintoniza de forma natural los proveedores.

Este año hemos ampliado nuevos proveedores , tanto a nivel de ocio como de restauración.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### 30.1. Información adicional.

Aplicamos los siguientes indicadores en los diferentes proyectos y sus correspondientes acciones:

#### INDICADORES CUANTITATIVOS

- sociales: nº. de asistentes, participación ciudadana
- culturales: nº. de actividades realizadas
- financieros: presupuesto empleado
- fisiológicos: valoración funcional, % que consideran útil el proyecto para su bienestar
- psicológicos: cuestionario de conexión corporal

## INDICADORES CUALITATIVOS

- entrevista semiestructurada de habilidades sociales
- capacidad de trabajo en grupo
- observación directa de la creatividad
- recursos necesarios, emoción percibida
- % que se han divertido
- experiencias con el pensamiento crítico

Dado que el sector público y el privado colaboran en la planificación y desarrollo de cada proyecto, su

evaluación también es común para mejorar la gobernanza y aumentar la transparencia.

Rúbrica que comprueba el alcance de los objetivos y resultados en escenarios de transformación local,

adaptable en 4 fases:

1.-Evaluación diagnóstica a través del Test de huella ecológica del Ministerio de Transición Ecológica:

cuestionario Pre y Post para todos los participantes

2.-Evaluación continua del grado de participación a través de la observación directa y la puesta en

común de los videos grabados en las sesiones: Fichas de nuestra unidad didáctica

3.-Evaluación abierta y flexible para controlar puntos críticos, reuniones periódicas con los colaboradores: mecanismo regulador

4.-Autoevaluación final de la comisión de coordinación para un informe final y documental

Trabajamos con las siguientes instituciones públicas y privadas:

fundación ONCE,

ASAPME,

Ayuntamiento de Zaragoza,

Ayuntamiento de Monzón,

Fundación Ibercaja,

Universidad de Zaragoza,

y hemos colaborado con la fundación DOWN puntualmente.

## Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **31.1. Información adicional.**

Siempre diseñamos nuestros proyectos con carácter social

En 1º lugar abordamos la transición ecológica y la inclusión social de los participantes a través del arte de la danza: véanse las actividades programadas.

- Los proyectos se desarrollan en espacios de participación para jóvenes con y sin

diversidad funcional

- Todas las acciones que proponemos tienen carácter transversal en cuanto a la igualdad de géneros
- Experimentar con la enseñanza gamificada, adaptable a las necesidades de las futuras sociedades europeas.
- Sinergias con los programas y organizaciones europeos que trabajan por una Europa verde y sostenible
- Construyendo capacidades verdes entre los ciudadanos

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

#### **32.1. Información adicional**

Precisamente los empleados y beneficiarios son los protagonistas de nuestra línea de trabajo, participativa e inclusiva.

La experiencia se incorpora de forma natural y se transmite en escenarios de transformación local

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

#### **33.1. Información adicional**

El fomento de las buenas prácticas es la razón de ser de nuestro trabajo: expresar nuestros gestos de cambio cotidianos mediante la danza, con objeto de reducir nuestra huella ecológica. Está documentado en videos que se han distribuido profusamente en redes sociales y en nuestra propia web.

<https://danzaporelcambio.com/servicios/hue-co2-experience/>

<https://danzaporelcambio.com/servicios/proyecto-didactico/>

Cada proyecto de trabajo requiere una memoria completa a todos los niveles, aunque no la publicamos en nuestra web y va dirigida al organismo o institución correspondiente.

Cada año presentamos una memoria de actividades a la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía, con quienes tenemos un convenio desde 2020.

También la hemos presentado al IAF, y el siguiente paso es presentarnos en la Ventana de cooperación.

La aportación voluntaria de funciones de community manager enriquece la comunicación con los más jóvenes, desplegando la red TIK TOK con un nuevo perfil de la asociación.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **34.1. Información adicional.**

- En Danza por el Cambio te ofrecemos actividades sobre la danza comprometida con la sostenibilidad, recursos didácticos, participar en nuestra línea de trabajo y actividades para sus socios /-as.

- Ofrecemos la participación abierta on line a quien quiera enviarnos algún gesto de cambio convertido en danza, a su ritmo, en <https://danzaporelcambio.com/servicios/a-escena/>

Desde Danza por el Cambio contribuimos a mejorar nuestro entorno con las siguientes acciones:

Coordinamos y organizamos talleres de danza, con la finalidad de bailar cada pequeño gesto al son de la música. Buscamos minimizar nuestro impacto negativo sobre la tierra. Intervenimos a través del Arte de la Danza para mejorar nuestra relación con nosotros mismos y con el medio ambiente, generando emociones saludables que se traducen en personas más conscientes y equilibradas.

Realizamos danza inclusiva con colectivos con diversidad funcional.

A través de la técnica del Taichi nos acercamos a las personas más mayores despertando su equilibrio y fuerza, todo ello comunicando desde el respeto hacia uno mismo y hacia el entorno, ya que estamos firmemente convencidos de que hemos de perseverar en nuestra propia conciencia personal para poder extrapolar estos beneficios también hacia nuestras acciones externas. La salud interior redunda en la salud de nuestro Planeta.

Incluimos sucintamente un listado de las principales actividades que configuran nuestra experiencia de trabajo en el ámbito del impacto ambiental. Sírvese pulsar sobre los enlaces correspondientes para precisarla.

- Proyecto didáctico que pone la sostenibilidad en danza (durante la pasada pandemia): Taller coreográfico con niños y jóvenes aragoneses que han querido bailar algunos pequeños gestos de cambio cotidianos para disminuir nuestra huella ecológica. Tras su improvisación terminan dando el relevo al público espectador para que también los incorpore a su ritmo. <https://danzaporelcambio.com/servicios/proyecto-didactico/>

- Coreografía con el alumnado del Conservatorio Municipal Profesional de Danza de Zaragoza sobre la sostenibilidad del planeta <https://danzaporelcambio.com/el-hombre-y-la-tierra-en-danza/>

- Talleres de danza inclusiva con la ONCE, ASAPME y Fdcón.DOWN

<https://danzaporelcambio.com/servicios/danzainclusiva/>

- Taller de danza en el Festival Lo Mon Contemporáneo 2022 en la Val d'Echo: unos 15 niñ@s y 5 adultos disfrazados de niñ@s disfrutando de transformar un residuo en un recurso, expresando escenas sostenibles de su vida cotidiana.  
<https://danzaporelcambio.com/festival-lo-mon-contemporaneo/>

- Juego DESENMASCARANDO EMOCIONES: experiencia virtual durante la pasada pandemia  
<https://view.genial.ly/60fef1815825d50ddf8870d5/game-breakout-juego-desenmascarando-emociones>

- Campus de verano en 3 idiomas desarrollado en Graus desde 2019 a 2022  
<https://danzaporelcambio.com/servicios/campus-danza-y-salud/> - Labor docente en la escuela Municipal de Danza de Monzón desde 2018 hasta hoy  
[https://danzaporelcambio.com/wpcontent/uploads/2022/11/EMDanza-Mzn.mp4?\\_=1](https://danzaporelcambio.com/wpcontent/uploads/2022/11/EMDanza-Mzn.mp4?_=1)

- Taller coreográfico en el Día Intl. de la Danza 2023: I.E.S. PEDRO CERRADA de Utebo (Zaragoza) Un equipo voluntario de profesorado y alumnado extraordinario con ganas de bailar, poniendo en práctica lo que la danza puede aportar en la educación cotidiana.  
<https://danzaporelcambio.com/dia-intal-de-la-danza-2023/>

- Publicación dirigida a familias de jóvenes  
<https://danzaporelcambio.com/desenmascarando-emociones/>

- Calculadora de huella ecológica disponible en nuestra web  
<https://danzaporelcambio.com/servicios/tu-huella/>

- Pieza de danza contemporánea en el Festival Pies para qué los quiero del Ayuntamiento de Zaragoza: <https://youtu.be/Ywpgdaf-0EI>

- Entrevista a José Javier Pedrosa donde exponemos nuestra línea de trabajo en el programa de Aragón Televisión "Atónitos Huéspedes": <https://youtu.be/F9JD5314m1E>

Además ofrecemos cuestionarios sobre el impacto individual de nuestra huella de carbono para cumplimentar con acceso libre y directo en nuestra web  
<https://danzaporelcambio.com/servicios/tu-huella/>

Resultados esperados en escenarios de transformación local:

- Puesta en práctica de recursos lúdicos para reducir nuestra huella ecológica.
- Poner en valor a los jóvenes participantes como sujetos activos y no como público pasivo
- Consolidar el valor de la expresión artístico-cultural desde una perspectiva de transformación social y de experimentación inclusiva.
- Activar la creatividad y el pensamiento crítico en el ámbito de la sostenibilidad y la inclusión en general
- Consolidar la inclusión social de la población más frágil

- Impulsar «encuentros improbables» en espacios de relación, la colaboración y la cooperación entre usuarios.
- Empoderamiento comunitario e implicación con el medioambiente..
- Fomento de la participación ciudadana activa con alianzas estratégicas, mediante formación y voluntariado.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **35.1. Información adicional.**

La propia naturaleza de nuestra entidad tiene en su ADN este compromiso: Es su razón de ser.

Nos alineamos con las buenas prácticas verdes plasmadas en The Creative Europe Programme.

Good environmental practices guide for Creative Europe Programme.

Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/625636>

impulsando al sector creativo en la transición ecológica.

Permitir que mejoren los resultados del Eurobarómetro sobre el impacto de un uso más eficiente de los recursos

consumidos: una mejora en la calidad de vida (86%), en el crecimiento económico (80%) y en el empleo (78%).

Evidenciar que la economía lineal es insostenible debido a la gran cantidad de residuos que genera cada ciudadano de la UE al año (unas 4 toneladas).

Aportar recursos para reducir nuestra huella ecológica desde la prevención de la salud mental de los jóvenes europeos.

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **36.1. Información adicional**

Aplicamos las 4 Rs como estrategias de conservación ambiental:  
reducir, reutilizar, reciclar y recuperar

Vamos a solicitar colaboración a empresas o instituciones mediante la Ventana de cooperación nos ofrece el IAF:

se trata de tejer un trayecto de economía circular de modo que nuestra intervención de



lugar a una cadena de valor beneficiosa para todos como agentes sociales de cambio comprometidos con la transición ecológica.

Por ejemplo nos interesa la prevención de incendios en el entorno rural de nuestra CC. AA., especialmente en la zona de montaña.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **37.1. Información adicional**

- Además de entrevistas como la de Aragón Televisión en el programa "Atónitos Huéspedes": <https://youtu.be/F9JD5314m1E> y disponemos de una ventana de documentación divulgativa de nuestra actualidad en la página web [danzaporelcambio.com](http://danzaporelcambio.com)
- Divulgación puntual en redes sociales
- También enviamos un boletín mensual a nuestros usuarios con nuestras novedades de interés sobre la transición ecológica..

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la organización.
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### **Valoración Global**

#### **39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Flexibilidad para conseguir una experiencia del cliente satisfactoria

### **41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Gestión administrativa

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.