

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

UNIQO CUSTOM ENGINEERING S.L.

CIF:B01841220

Polígono industrial SEPES. Pº. Ramón y Cajal

97-A, Nave 6

22006 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

UNIQO CUSTOM ENGINEERING, S.L.

02 - Dirección - CP - POBLACION

AVDA. MARTINEZ DE VELASCO 55, PTA. 2, BAJO, 22004, HUESCA

y

PASEO RAMÓN Y CAJAL 97A, NAVE 6 (POL. IND. SEPES), 22006, HUESCA

03 - Sector. Actividad

INGENIERIA, CONSULTORIA TÉCNICA. Es un servicio de ingeniería mecánica basado en tres pilares fundamentales ,el diseño mecánico, prototipado rápido y la fabricación de componentes funcionales. Todo ello de una manera eficiente y, sobre todo, personalizada. Trabajamos para todo tipo de sectores, diseñando mecanismos y objetos para un amplio abanico de necesidades ya sean para el sector industrial realizando diseños para todo tipo de aplicaciones industriales como moldes, utillajes, componentes para maquinaria pesada, también para la automoción, todo tipo de maquinaria para el sector agrícola, realizamos diseños oleohidráulicos y neumáticos de diseño fuera de lo estándar, para aplicaciones especiales.

04 - Año comienzo actividad.

2016 como autónomo. A partir de 2020 se empieza a trabajar como S.l.

05 - Persona de contacto

FELIPE TORRECILLA DOMPER

06 - e-mail contacto:

ingenieria@uniquoengineering.com

y

gestion@uniquoengineering.com

07.- Página web

www.uniquoengineering.com

uniquocustombikes.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

- **Dimensión Político-Legal**

La actual situación de España, con altas tasas de desempleo, recortes y pesimismo, hace muy difícil emprender un negocio, aunque es cierto que desde la Administración se están desarrollando políticas para incentivar la creación de empresas y el autoempleo. Se están creando herramientas para la implantación de la considerada como "nueva revolución industrial" o Industria 4.0.

Desde las instituciones se ha intentado darle la vuelta al panorama y encontrar una oportunidad adecuada para abrirse camino. Por un lado, la impresión en 3 dimensiones proporciona una nueva oferta, hasta ahora inexistente, que permite otra forma de fabricación, interesante y más competitiva, en términos económicos. que otras tecnologías convencionales.

- **Dimensión Económica**

Es indudable que si algo puede influir en nuestro negocio, es la Crisis Internacional Global que estamos sufriendo desde el año 2008. Esta situación ha ocasionado, en los últimos años, un descenso generalizado en los ingresos de la población y, como consecuencia directa, un notable descenso del consumo privado.

Por otra parte, y como consecuencia de la época anterior de bonanza que se ha vivido, hay muchas personas y sociedades vinculadas a préstamos y créditos, fundamentalmente hipotecarios, imposibles de asumir a día de hoy. En este sentido, mi idea de negocio trata reducir al máximo la financiación ajena para la adquisición de inmovilizado así como facilitar un pago rápido a proveedores.

Económicamente este modelo de negocio es muy rentable al cliente ya que se consiguen series cortas de fabricación personalizada en un corto espacio de tiempo y a un precio muy inferior al que habría obtenido con los procedimientos industriales tradicionales.

- **Dimensión Social**

Aunque aparentemente la crisis sólo afecte a nivel económico, deja mella en las demás-
Dimensión Político-Legal

La actual situación de España, con altas tasas de desempleo, recortes y pesimismo, hace muy difícil emprender un negocio, aunque es cierto que desde la Administración se están

desarrollando políticas para incentivar la creación de empresas y el autoempleo. Se están creando herramientas para la implantación de la considerada como "nueva revolución industrial" o Industria 4.0.

Desde las instituciones se ha intentado darle la vuelta al panorama y encontrar una oportunidad adecuada para abrirse camino. Por un lado, la impresión en 3 dimensiones proporciona una nueva oferta, hasta ahora inexistente, que permite otra forma de fabricación, interesante y más competitiva, en términos económicos. que otras tecnologías convencionales.

- Dimensión Económica

Es indudable que si algo puede influir en nuestro negocio, es la Crisis Internacional Global que estamos sufriendo desde el año 2008. Esta situación ha ocasionado, en los últimos años, un descenso generalizado en los ingresos de la población y, como consecuencia directa, un notable descenso del consumo privado.

Por otra parte, y como consecuencia de la época anterior de bonanza que se ha vivido, hay muchas personas y sociedades vinculadas a préstamos y créditos, fundamentalmente hipotecarios, imposibles de asumir a día de hoy. En este sentido, mi idea de negocio trata reducir al máximo la financiación ajena para la adquisición de inmovilizado así como facilitar un pago rápido a proveedores.

Económicamente este modelo de negocio es muy rentable al cliente ya que se consiguen series cortas de fabricación personalizada en un corto espacio de tiempo y a un precio muy inferior al que habría obtenido con los procedimientos industriales tradicionales.

- Dimensión Social

Aunque aparentemente la crisis sólo afecte a nivel económico, deja mella en las demás dimensiones. Lógicamente es el caso de la dimensión social, donde la crisis ha influido en la mentalidad de la gente, y cambiado, entre otros, los hábitos de consumo. Mientras antes dominaba la relación calidad-precio, ahora el consumidor se fija más exclusivamente en el precio. Más aún, empiezan a desarrollar un fuerte crecimiento las tendencias DIY (Do-It-Yourself, ¿Hágalo usted mismo?) o DIWO (Do-It-With-Others, ¿Desarrollo de un proyecto en común con otra gente?) como medios para reducir costes e incrementar el aprendizaje.

En relación con lo anterior y dadas las mencionadas tasas de desempleo, la población tiende a apostar por aumentar su formación para evitar su desocupación. Muchos retoman cursos no finalizados y otros amplían sus estudios mediante la vuelta o incorporación a la universidad. Uniqo Custom Engineering está apostando fuertemente en formación ya que es un modelo de negocio que va a revolucionar la forma en la que se fabrica cualquier cosa, y la sociedad cada día está más interesada en esta tecnología pero carece de conocimientos (debido a lo novedosa que es), así como a la formación en diseño 3D pues se considera que es un pilar básico en la Impresión 3D.

A modo de resumen, se cree que la impresión tridimensional encaja con la sociedad actual, ya que puede dar respuesta a varios de estos factores, destacando entre otros: su respeto al medio ambiente -traducido en menos desechos-, la tendencia DIY -mediante la personalización y adaptación de objetos-, y la reducción de costes o la necesidad continua de formación por su marcado protagonismo en el diseño y la tecnología.

- Dimensión Tecnológica:

Es indiscutible que la tecnología juega un rol vital en nuestro día a día, especialmente en el desarrollo, tanto a nivel personal como profesional o empresarial. Las novedades tecnológicas son tantas, tan relevantes en ocasiones y, sobre todo, tan rápidas, que todo

puede cambiar rápidamente con un nuevo descubrimiento o innovación, por lo que será un factor a tener muy en mente tanto a corto como a largo plazo.

La revolución ha supuesto internet todavía no ha hecho más que comenzar y constantemente están surgiendo nuevos usos que modifican nuestros hábitos de consumo. La abusiva intercomunicación que sufrimos hoy en día ha posibilitado un comercio libre sin barreras geográficas.

Hay que reseñar la gran importancia que está suponiendo la aparición de las impresoras 3D que, además de combinar varias de las innovaciones que se han comentado, puede cambiar radicalmente nuestro modo de hacer las cosas y motivar la autofabricación de cualquier objeto necesario. Se están realizando ya.

- Dimensión Ecológica

Aunque a priori parezca que nuestra empresa no va a tener un gran impacto medioambiental, la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial de cualquier negocio pasa por tener en cuenta este aspecto. Se procede a continuación a realizar un análisis y valoración de los temas que como empresa se deben considerar:

? Eficiencia en el consumo de los recursos: puesto que se trata de un negocio de producción bajo demanda, los recursos son eficientemente utilizados, pues se compra stock en previsión de las ventas. Por otro lado, el hecho de que la tecnología elegida se base en la extrusión de material, da a entender que, al imprimir, no aparecen excedentes de plástico, por lo que se aprovecha el material prácticamente en toda su totalidad.

? Generación de residuos: en la línea de lo anterior, se realiza una generación de residuos muy limitada.

? Materias primas y análisis de ciclo de vida: como sabemos, los desechos plásticos suponen, a día de hoy, una de las principales preocupaciones medioambientales, ya que sólo se recupera y recicla el 20% del material usado. El plástico acrilonitrilo butadieno estireno (ABS) es un termoplástico amorfo, que, puede fundirse y reciclarse.

? Eco-diseño: se pretende fomentar un ambiente easy y friendly en nuestro negocio, incluyendo así aspectos respetuosos con el medio ambiente.

? Contaminación y emisiones: las impresoras de las que se dispone son poco ruidosas, por lo que el negocio no produce una contaminación acústica. Por lo que a emisiones se refiere, tampoco destacan por su volumen, pues las impresoras 3D funcionan con corriente eléctrica. Tampoco destacan las emisiones de gases en la producción de piezas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

En la empresa, el área técnica está en constante evolución y realizando nuevos desarrollos. Cuando estos desarrollos se abordan siempre se evalúa la forma de producción más eficiente y que genere a ser posible cero residuos.

Con respecto a los procesos de fabricación, también se evalúa la forma de fabricación más técnica pero más cómoda para el técnico que lo realiza.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Al ser una empresa con reciente actividad, el primer año como autónomo, y recientemente se ha incorporado un trabajador, no disponemos de recursos suficientes. Además de la importante inversión en tecnología y software alineados con el modelo de negocio.

No obstante, se destina parte del tiempo de trabajo en un proyecto a un tercero de manera altruista, tomándolo como un reto y apoyo a la investigación de manera interna, por ser necesario el uso de materiales novedosos y tecnologías de última generación de las que ya disponemos. Con este proyecto tenemos la oportunidad de establecer sinergias con otras empresas y departamentos que enriquecen nuestro Know-How.

Por otro lado, en el tema medioambiental, lo que se produce con este tipo de negocio tan novedoso es , minimizar los desperdicios en el proceso de fabricación. Con la impresión 3D se reducen los residuos obtenidos al fabricar los prototipos al máximo, ya solo se emplea el material necesario para su construcción, minimizando de esta manera el impacto medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tenemos definidos claramente los grupos de interés.

Además, con la incorporación de un empleado en este año, la forma de trabajar se ha dinamizado y es más fluida..

Tengo comunicación constate con clientes, proveedores, personal de la administración, colaboradores... a través de los canales de comunicación establecidos en mi plan de negocio, ya sean offline como online.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Se han establecido en mi plan de negocio los canales de comunicación con los grupos de interés, los cuales se emplean de manera periódica para este fin y poder conocer su opinión y conseguir tener la capacidad de realizar correcciones y modificaciones en caso necesario.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

En el documento se encuentran plasmadas las actuaciones de comportamiento y código ético que realizamos. Disponemos de acuerdo de confidencialidad que se firma con nuestros clientes y proveedores. También se plasma un conjunto de puntos como código ético que siempre se debe seguir.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

En los primeros años de actividad es complicado tener establecida una organización de trabajo que permita invertir en cada proyecto el tiempo que se tenía estimado.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Es complicado destinar más tiempo a la estructuración de este plan que el que se dedica a los proyectos sociales, por ejemplo como el comentado previamente.
Sí que se pretende, a la par que se va desarrollando la empresa, ir incorporando este tipo de proyectos e ir construyendo la configuración de un plan de responsabilidad estructurado.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

A través de la constante comunicación con los clientes detectamos su grado de satisfacción. Uno de los pilares en los que se apoya mi modelo de negocio es dar un servicio de ingeniería rápido, eficiente y personalizado. Trabajando de esta manera solventamos los posibles problemas de nuestros clientes de una manera muy rápida, consiguiendo un grado de satisfacción elevado. Una manera de detectar el grado de

satisfacción de nuestros clientes es que te vuelvan a pedir trabajos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Una de las premisas de la empresa es la satisfacción del cliente, y que el producto/servicio cumpla con sus expectativas.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Cuando se nos solicita un producto o servicio, siempre se trabaja bajo presupuesto y bajo los requerimientos solicitados por el cliente. Siempre se trabaja bajo estos parámetros para que las expectativas del cliente se vean cubiertas.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Un aspecto importante en la empresa es un buen ambiente de trabajo, el cual consideramos básico para el buen desarrollo de la actividad. Al igual que contar con un equipo dedicado y comprometido, con actitud y con ganas de aprender cada día. Desde la gerencia, como técnico y personal de la empresa, el aspecto del aprendizaje y abordar nuevos proyectos, es algo que consideramos que nos hace crecer día tras día. Por ello, abordamos cada nuevo proyecto con la iniciativa del autoaprendizaje técnico y de nuevos requisitos legales a cumplir.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma

periódica.

13.1.- Información adicional

El proceso de compras es una tarea en la que se evalúa que el proveedor cumple con las responsabilidades sociales y medioambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Además de colaborar con empresas con clara identidad social, he realizado conferencias sobre emprendimiento en el CEEI Aragón de Huesca, así como jurado en la Primera Muestra de Jóvenes Creadores "Huesca Makers". El objetivo de la muestra era crear conciencia sobre la importancia de la cultura creadora para fomentar una educación de la creatividad y la innovación en las escuelas. También he participado como jurado en el Elevator Pitch de Femoga 2017, en el que existe una sección infantil y otra de adultos en el que muestran sus ideas de negocio en un tiempo muy reducido.

Como proyecto altruista y como reto empresarial, se está trabajando en un proyecto a nivel de cliente particular sin ánimo de lucro. Para poder llevar a cabo esta acción y disponer de herramientas adicionales a las disponibles en la empresa, se ha establecido una serie de sinergias con universidad y otras empresas, Este hecho nos aporta a título particular un aprendizaje y afrontar unos retos muy interesantes y que enriquecen nuestro Know-How.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se trabaja día a día para formar un equipo profesional, formando al personal a en cada puesto de trabajo ya que debe ser especializado, y motivando la mejora día a día.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

El plan en materia ambiental es, en realidad, nuestro modelo de negocio. La forma en que la Impresión 3D va a revolucionar la forma en la que fabricamos absolutamente todo es una realidad. Minimización de desechos en procesos productivos, utilización de materiales biodegradables en los prototipados, reciclaje de materiales plásticos para volver a utilizarlos, reducción de costes en procesos de desarrollo,... son unas pocas de las posibilidades que presenta esta tecnología para posicionarse alineada con una correcta política ambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

No se genera prácticamente residuo, con lo que es un reto el reciclar el pequeño residuo generado.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

El plan en materia ambiental es, en realidad, nuestro modelo de negocio. La forma en que la Impresión 3D va a revolucionar la forma en la que fabricamos absolutamente todo es una realidad. Minimización de desechos en procesos productivos, utilización de materiales biodegradables en los prototipados, reciclaje de materiales plásticos para volver a utilizarlos, reducción de costes en procesos de desarrollo,... son unas pocas de las posibilidades que presenta esta tecnología para posicionarse alineada con una correcta política ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Considero como punto fuerte el empleo de una tecnología mucho más limpia que la tecnología de fabricación convencional, añadiendo mi granito de arena en el proceso de cambio hacia la nueva Revolución Industrial o Industria 4.0., favoreciendo el crecimiento de las tendencias DIY (Do-It-Yourself, ¿Hágalo usted mismo?) o DIWO (Do-It-With-Others, ¿Desarrollo de un proyecto en común con otra gente?) como medios para reducir costes e incrementar el aprendizaje. A modo de resumen, creo que la impresión tridimensional encaja con la sociedad actual, ya que puede dar respuesta a varios factores, destacando entre otros: su respeto al medio ambiente -traducido en menos desechos-, la tendencia DIY -mediante la personalización y adaptación de objetos-, y la reducción de costes o la necesidad continua de formación por su marcado protagonismo en el diseño y la tecnología.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Me gustaría mejorar en inversión de generación de energía mediante energías renovables, es uno de los puntos más débiles que poseo ya que en los inicios de la actividad me es muy difícil poder destinar cualquier tipo de recurso a estas inversiones.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.