

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BIOSALDUIE**

CIF:B99393795

Av. Juan Pablo II 38

50009 - Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BIOSALDUIE

#### 02 - Dirección - CP - Población

JUAN PABLO II 36

#### 03 - Sector. Actividad

Distribución producto sanitario

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

1

#### 06 - Persona contacto

Pedro Gil Marín

#### 07 - E-mail contacto

[bio@biosalduie.com](mailto:bio@biosalduie.com)

#### 08.- Página web

en proceso

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Los objetivos de la empresa son:

- 1.- Incrementar la rentabilidad de la empresa (en relación con el ODS 8, 9)
- 2.- Fidelización de todos los grupos de interés (en relación con el 17) Dado que es una empresa dedicada al sector sanitario también estamos muy sensibilizados con el ODS3. En Biosalduie se da formación a todas las personas que intervienen en los procedimientos sanitarios, por lo que también nos afecta el ODS4.
- 3.- Análisis y Planes para mejorar la satisfacción de todos los GGII (ODS 11)
- 3.- Sistematización de los procesos operativos (ODS 9)
- 4.- Aprendizaje interno y creación de valor (ODS 4, 8 y 9)
- 5.- Reducción del impacto social y medioambiental (ODS 12)

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Todas las organizaciones se ven afectadas por los temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Pero las batallas no las gana una persona, debe haber participación, alianzas de todas partes integrantes de la sociedad (empresas, personas individuales, partidos políticos, gobiernos,...)

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Como comentado anteriormente uno de los objetivos estratégicos de Biosalduie es Minimizar el Impacto Social y Medioambiental. Para conseguir los objetivos de la empresa elaboramos distintos planes de acción

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **4.1. Información adicional**

Dado el tamaño de Biosalduie, y la actividad nos podemos centrar más en proyectos sociales principalmente destinados a la mejoría de la salud y educativos

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados distintos grupos de interés:

- 1.- Personas que trabajan en Biosalduie,
- 2.- Proveedores de los productos y servicios que ponemos a disposición de los clientes, o colaboran en el funcionamiento correcto de la empresa
- 3.- Clientes directos como los profesionales de la salud, indirectos, pacientes
- 4.- Instituciones públicas
- 5.- Entidades financieras
- 6.- Sociedad y Medioambiente
- 7.- Alianzas
- 8.- Accionistas de la empresa

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

Este sistema lo tenemos dentro del sistema de gestión de Biosalduie. Hay un Modelo de relación con los grupos de interés: en el que se identifican las necesidades, las expectativas, se describe el método de conseguirlas y analizarlas, se identifica el responsable, la frecuencia, etc...

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

2024- Seguimos con la Alianza con Bestmedic (sello RSA+)

Dado que Biosalduie tiene una Alianza con Bestmedic (con sello RSA+), por lo que se ha adoptado el Código ético de Bestmedic. Actualmente se está actualizando para incorporarlo en el proyecto de mejora en la comunicación externa

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Solo hay una persona trabajadora.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

2024- Seguimos manteniendo la alianza con Bestmedic  
Como comentaba anteriormente y dada la estrecha relación con Bestmedic, Biosalduie ha adoptado todas las actuaciones en materia de Responsabilidad Social. De hecho la persona que trabaja en Biosalduie forma parte del comité de Calidad de Bestmedic (Sello RSA+)

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Tenemos el objetivo de reducción del impacto social y medioambiental, y contribución a la mejora de la sociedad. Para conseguir estos objetivos, elaboramos distintitos proyectos, cuya consecución se mide gracias a distintos indicadores

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea  
Dada la proximidad al profesional sanitario y a los pacientes, se realizan entrevistas dirigidas para conocer los resultados, posibilidad de mejoras....

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea  
Tras analizar las propuestas de mejora, las expectativas, necesidades de nuestros GGII, seleccionamos aquellas que puedan tener mayor impacto en la organización. Para

ponerlas en marcha elaboramos planes de acción. La evaluación de estos planes se realiza gracias al cierre de las distintas actividades del plan y el análisis de los indicadores

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea

Este es el eje de la empresa. Debido a la capacitación de la persona que trabaja en Biosalduie (Ingeniero Biomédico), se identifican los productos y servicios novedosos y de calidad para aportar una mejora social en la salud de los pacientes y una mayor satisfacción en los profesionales de la salud

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea

Biosalduie distribuye productos y servicios de calidad de una forma responsable y competitiva. La normativa aplicada a nuestra actividad garantiza la existencia de especificaciones técnicas (Agencia de Medicamentos y Productos Sanitarios), cumpliendo medidas de seguridad, salud, medio ambiente, así como las condiciones de uso/conservación. Teniendo activamente un sistema de Vigilancia para responder ágilmente en caso de defectos en diseño, fabricación o distribución y adoptando medidas para su reparación, así como gestión del servicio postventa

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea

El servicio postventa viene de varios orígenes. Desde los profesionales de la salud con sugerencias de mejoras. Los proveedores de los productos sanitarios. Desde la Agencia de Medicamentos y Productos Sanitarios que de forma regular nos envía notificaciones, alertas, etc... Todo ello se pone en conocimientos de los GGII afectados

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Dadas las características del producto o servicio que distribuimos, es indudable la transparencia informativa

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

#### **17.1. Información adicional**

2024- Seguimos en la misma línea

Los accionistas pasan una encuesta de clima laboral al único trabajador de Biosalduie. En cualquier caso estamos siempre en contacto para atender las necesidades del negocio

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

2024- Seguimos en la misma línea

Biosalduie adopta el Plan de Igualdad de Bestmedic (RSA+). En cualquier caso esto será importante cuando aumente el número de personas en la empresa

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

2024- Sólo hay un trabajador  
Solo hay un trabajador en Biosalduie

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

2024- Seguimos en la misma línea de mejora continua  
Es importante la formación y desarrollo profesional para la propia esencia de la empresa.  
Búsqueda y distribución de productos y técnicas sanitarias novedosas y de calidad

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **21.1. Información adicional.**

De forma anual se realiza la evaluación de competencias para analizar posibilidades de mejora técnicas, formativas...

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

#### **22.1. Información adicional.**

Hay protocolos que garantizan la seguridad y salud así como la insistencia en la importancia de la vigilancia de la salud con periodicidad anual. Dado que compartimos espacio con la empresa Bestmedic la prevención de riesgos laborales es común. A través de Teams se comunican consejos para favorecer la salud y prevenir riesgos laborales. Disponemos de indicadores que analizan este objetivo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **23.1. Información adicional.**

2024.- Nos mantenemos en llevar a cabo compras responsables  
. Se realiza la evaluación de proveedores anualmente, analizando las No Conformidades. Pero tenemos que tener en cuenta que son proveedores únicos para el producto o servicio. Por ello lo que intentamos hacer es realizar distintas acciones (en colaboración con el proveedor) que nuestra contribución a la sociedad y el medioambiente sea lo más responsable posible

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Cuando damos de alta a un nuevo proveedor le informamos de nuestra política respecto a la responsabilidad social y medioambiental, les informamos que se realiza anualmente una evaluación de proveedores, y les solicitamos que nos envíen sus ISOs (principalmente 9001 y 14001) Llevamos un registro actualizado con las fechas de caducidad de la información legal necesaria y de sus ISOs

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos periódicamente en las campañas de recogida de alimentos, y excepcionalmente en casos de guerra o desastres naturales. Colaboramos en mejorar el conocimiento en los productos y técnicas que distribuimos para beneficiar al paciente y a los distintos profesionales de la salud. Damos asistencia técnica no remunerada

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **26.1. Información adicional.**



2024\_ Seguimos en la misma línea

Tenemos distintos planes de acción que responden a objetivos de reducción del impacto social y medioambiental. Estos planes se concretan en distintas actividades, y son evaluados con los indicadores.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **27.1. Información adicional**

2024- Continuando compartiendo nuestras iniciativas para garantizar la transparencia con el entorno

Utilizando las redes sociales compartimos las iniciativas. Actualmente se está desarrollando un plan para mejorar nuestra transparencia con el entorno social

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### **28.1. Información adicional**

A través de las RRSS se comparten buenas prácticas. A nivel interno comunicamos mediante Teams.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

### **29.1. Información adicional.**

2024- Continuamos con las actividades para minimizar nuestro impacto ambiental

Tenemos identificados y evaluados anualmente los aspectos ambientales de la organización. Se implantan planes de acción para aquellos aspectos más significativos por la frecuencia, magnitud, peligrosidad y afección al entorno. Hay distintos indicadores para ver la consecución de los planes de acción

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

2024- Seguimos con nuestro compromiso frente al cambio climático  
Dado que hemos obtenido la ISO 14001, estamos empezando a comunicar nuestro compromiso frente al cambio climático y con la consecución de algunos ODS.  
Uno de los objetivos que se está desarrollando es la mejora de nuestra comunicación externa, en la que evidentemente se manifiesta nuestro compromiso

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

2024- Continuamos en esta línea  
Nuestra aportación a la economía circular como empresa de distribución de productos y técnicas sanitarias, se fundamenta en un consumo responsable, reutilización, reciclaje, organización de los repartos para disminuir emisiones y consumo de combustible

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

2024- Continuamos en esta línea  
Las comunicaciones que Biosalduie realiza sobre los impactos ambientales generalmente se basan en proyectos ambientales de nuestros proveedores (empresas grandes), o de otros agentes sociales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra profesionalidad y la calidad de los productos y servicios que distribuimos para garantizar la salud de los pacientes, colaborando directamente con los profesionales de la salud

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Crecimiento de la empresa y nº empleados

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.