

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**IBERNEX INGENIERIA, S.L.**

CIF:B99238602

C/Alaún nº:14, Nave 11, 3ª planta.

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Ibernex Ingeniería S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Alaún, nº 14, nave 11 y nave 22, 50197 Zaragoza ( Polígono Plaza)

#### 03 - Sector. Actividad

Ibernex se dedica al diseño, desarrollo y fabricación de soluciones de comunicación para residencias y hospitales.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2009

#### 05 - Número de personas empleadas

46

#### 06 - Persona contacto

Paula Moyano

#### 07 - E-mail contacto

[paula.moyano@ibernex.es](mailto:paula.moyano@ibernex.es)

#### 08.- Página web

[www.ibernex.es](http://www.ibernex.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Debido al Plan Estratégico de Ibernex y al tener el certificado ISO 9001:2015, tenemos hecho un análisis DAFO y análisis del entorno analizando estos factores e implementando acciones a los más importantes.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Las pequeñas empresas tenemos que apoyarnos en asociaciones, colaboraciones público - privadas o instituciones públicas para poder abordar parte de estos temas.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**3.1. Información adicional**

Nuestros equipos cumplen con las normativas CE, REACH y ROHS

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

-

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Gracias a la ISO 9001:2015 tenemos un análisis de las partes interesadas de Ibernex.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Gracias a la ISO 9001:2015 tenemos un análisis de las partes interesadas de Ibernex. Además, hemos iniciado un proyecto (Customer Centric) para estar en contacto con usuarios finales de residencias y hospitales y poder conocer de primera mano sus necesidades y requisitos.

## **Gobierno de la organización**

## **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Al formar parte del Grupo Pikolin, cuando hay una nueva incorporación se realiza una formación donde se explican los códigos de conducta del Grupo, esta formación está incluida dentro del Plan de Acogida de los nuevos trabajadores.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1. Información adicional**

Al formar parte del Grupo Pikolin, cuando hay una nueva incorporación se realiza una formación donde se explican los códigos de conducta del Grupo, esta formación está incluida dentro del Plan de Acogida de los nuevos trabajadores.

Además de manera periódica se difunden los contenidos, objetivos y valores incluidos en la ISO 9001:2015

Por último, se realizan de manera periódicas (dos veces al año), reuniones de seguimiento de la situación de la empresa, para que los trabajadores puedan saber la situación de Ibernex desde todas las áreas.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### **9.1. Información adicional**

Se han realizado acciones como el Plan de Igualdad o acciones concretas en alguna residencia, así como hemos contado con colaboraciones con CEE Oliver.

A día de hoy, se van a realizar propuestas concretas para este año y los siguientes.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

**10.1. Información adicional**

No contamos con un Plan de Responsabilidad Social actualmente, pero como todo plan, tendrá unos objetivos medibles e indicadores de seguimiento.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Además de la relación cercana con nuestros clientes, se realizan de manera anual encuestas que se analizan y establecen acciones.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

**12.1. Información adicional**

Tras analizar los resultados de las encuestas de seguimiento o las acciones surgidas por las conversaciones con nuestros distribuidores, estas acciones se trasladan al Sistema de Gestión de Calidad, de esta forma, podemos llevar un seguimiento pormenorizado de todas las acciones, para poder comprobar su cumplimiento.

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**13.1. Información adicional**

Se realizan reuniones con usuarios finales para poder conocer sus necesidades de primera mano. De esta manera, además de poder satisfacer sus necesidades nos permiten desarrollar nuevos productos poco a poco contando con la ayuda de los clientes.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de

los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

Actualmente nuestra empresa está en un proceso de implantación a través de una nueva ERP, con el objetivo de mejorar los procesos en diferentes departamentos.

Se han implantado diferentes herramientas para la adecuada trazabilidad de los nuevos procesos de calidad, por ejemplo para las no conformidades a través de Jira. Adicionalmente se añade descripción detallada de la importancia de la calidad en nuestros productos y servicios:

La Dirección de IBERNEX INGENIERIA S.L. considera que, para el buen funcionamiento y desarrollo de la organización, es necesaria la adopción de los siguientes principios básicos que conforman nuestra política de calidad:

Satisfacer a nuestros clientes, suministrando unos productos con un alto grado de fiabilidad en su funcionamiento, así como servicios competitivos y de calidad, cumpliendo los requisitos que nos transmiten los clientes, los legales y reglamentarios y otros requisitos a los que la empresa se adhiera.

Mejorar continuamente nuestros productos, servicios y procesos, siendo cada vez más eficaces y eficientes, redundando en la satisfacción de los clientes y en un mayor beneficio económico de la compañía.

Detección temprana de los productos no conformes y resolución ágil, disminuyendo la incidencia en costos y evitando que llegue defectuoso al cliente.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **15.1. Información adicional**

Además de ofrecer la calidad de ser un fabricante, al disponer un canal de venta B2B, contamos con la garantía de tener un canal especializado que da soporte también al cliente. Mantenemos reuniones periódicos con clientes estratégicos.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Nuestro departamento de formación y validación imparte formación específica de cada producto para el buen uso de nuestro producto.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Ibernex Ingeniería, S.L, es consciente de la importancia de nuestro capital humano, es por ello se está ejecutando un nuevo plan de gestión de RRHH, con el objetivo de poder trabajar en; planes formativos individualizados, modelo de comunicación interna y planes de carrera, que les va a permitir tener un desarrollo profesional progresivo, afianzando su lealtad y compromiso con nuestra empresa. Además, disponemos de plantillas definidas, para saber el grado de satisfacción de nuestros empleados, con el objetivo de solucionar aquellos aspectos que veamos necesarios para el buen desarrollo en su puesto de trabajo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **18.1. Información adicional.**

Ibernex Ingeniería, elaboramos el Plan de Igualdad, aunque no nos correspondía por número de trabajadores.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Ibernex Ingeniería, S.L, facilita a los empleados el desarrollo de su trabajo a través de las siguientes actuaciones:

- Flexibilidad horaria, en la entrada y la salida de su jornada laboral.
- Teletrabajo: en Ibernex, damos la posibilidad de que nuestros empleados puedan solicitar 2 jornadas laborales de trabajo en remoto.
- Trabajo en remoto, para los empleados con largo recorrido profesional en nuestra empresa, damos la posibilidad de trabajar en remoto, siempre y cuando sus funciones se puedan desarrollar de forma satisfactoria.
- Permisos retribuidos.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**20.1. Información adicional.**

Dentro del Sistema de Gestión de Calidad se engloba el plan de formaciones. Realmente, tanto las personas empleadas como la empresa sugieren cursos y formaciones a los trabajadores de forma individualizada.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

**21.1. Información adicional.**

Tras haber incorporado una nueva Plataforma digital de gestión de personas, dispondremos de un apartado en el cuál nos permitirá evaluar la productividad de nuestros empleados y conocer aquellas carencias que disminuyen su desempeño. Todo ello con el objetivo de solventarlas a través de formación personalizada.

Además, cada uno de nuestros trabajadores, a través de encuestas, pueden solicitarnos la formación que ve necesaria para el buen desarrollo de su trabajo. Para ello, estamos definiendo un plan formativo para la plantilla de Ibernex.

**Seguridad y Salud****22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

**22.1. Información adicional.**

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales es clara al respecto, y en su artículo 22 establece que "el empresario garantizará a los trabajadores a su servicio la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo. Haciéndose extensiva a cada puesto de trabajo.

**PROVEEDORES****Compras responsables****23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

**23.1. Información adicional.**

Ibernex Ingeniería, no adquiere componentes ni suministros que provengan de países en

conflicto y/o que exista explotación de trabajadores ( menores de edad, condiciones precarias..etc)

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Ibernex Ingeniería S.L, tras la valoración de la calidad de los productos, priorizamos aquellos proveedores que sean de territorio local/regional, favoreciendo y generando más actividad en nuestro entorno. Los proveedores de la provincia de Zaragoza son:

- ? ÁLVAREZ BELTRAN S.A.
- ? ARROW IBERIA ELECTRONICA, SLU
- ? ARTESANIA DEL PLASTICO Y ROTULACION, SL
- ? CEE OLIVER, S.L.
- ? CEUCABLE
- ? COMERCIAL DE SUMINISTROS IBERIA, S.A.
- ? COMERCIAL EDIZAR, S.A.
- ? DFA
- ? DIAPLE NETWORKING S.L.
- ? ELECTRONICA ARA, S.L.
- ? FUNDACION AITIIP
- ? GOTE ARAGON, S.L.
- ? GRAFICAS Z, S.L.
- ? GRUPO ELECTRO STOCKS, S.L.
- ? GRUPO HASTINIK
- ? I DIVISION ELECTRICA, S.A. (IDE)
- ? MBL SUMINISTROS, S.C.
- ? MECANICAS APARICIO
- ? MONDESGAR, S.L.
- ? SALTOKI SUMINISTROS ELECTRICOS, S.L.
- ? TORNILLERA ARAGONESA, S.A.
- ? PLÁSTICOS MORTE

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**



Teniendo en cuenta que nosotros estamos presentes diariamente en el mundo sanitario y sociosanitario y siendo conscientes de los momentos que se pueden vivir en los hospitales, Ibernex Ingeniería se sumó como Partner oficial de #pinturasquedanvida, proyecto que nos ha permitido comenzar a actuar en el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa llenando de vida y color las nuevas vidas, . Además de este proyecto, también hemos colaborado en varias ocasiones con otros hospitales implantando productos como el sistema de llamada paciente enfermera o en residencias de mayores haciendo concursos para incentivar la participación de los residentes o haciendo un mini concierto con alumnos del Conservatorio de Música de Zaragoza.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Como ejemplo, hemos colaborado con el Centro de Empleo Oliver, donde realizaban tareas de montaje de algunos de nuestros productos.

También hemos colaborado de manera directa con la Fundación Rey Ardid

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

##### **27.1. Información adicional**

Se comunica a través de la web, de redes sociales y de newsletters. Además, también lo transmitimos a la plantilla a través de newsletters internas y reuniones de seguimiento que hacemos dos veces al año con toda la plantilla de Ibernex.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **28.1. Información adicional**

Tenemos un plan de comunicación y de redes sociales, donde se comunican todas las acciones y actividades que llevamos a cabo.

### **AMBIENTAL**

## **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

Las medidas que toma Ibernex Ingeniería, desde I+D para procurar responsabilidad medioambiental son las siguientes:

- Diseño eficiente, procurando reducir el consumo de todos nuestros dispositivos en la medida de lo posible.
- Conformidad con RoHS (Restriction of Hazardous Substances - Restricción de sustancias peligrosas). Todos los componentes que seleccionamos para nuestros diseños cumplen y acreditan la conformidad con RoHS, lo que significa que nuestros productos no requieren tratamientos especiales de residuos peligrosos en el momento de su retirada.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### **30.1. Información adicional.**

-

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

#### **31.1. Información adicional**

+

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **32.1. Información adicional**

-

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito**

**en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sistema de Calidad estructurado  
Capacidad I+D  
Capacidad de Desarrollo del Negocio  
Fabricación propia

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La gestión medioambiental  
El departamento de producción

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.