

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KIRAB CONSULTORES SL

CIF:B50939701

Paseo Maria Agustin 25 Esc 1 1

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KIRAB CONSULTORES, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PASEO MARÍA AGUSTIN 25 ESC 1 -1

50004 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN NORMATIVA Y FORMACIÓN :

-PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

-LSSICE

-PREVENCIÓN DE ACOSO LABORAL, SEXUAL Y POR RAZON DE SEXO

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

PILAR DE LA SIERRA AGUILÓ

07 - E-mail contacto

admin@kirab.es

08.- Página web

<https://kirab.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa está directamente relacionada con las tendencias globales y generales sobre cumplimiento de legalidad y formación. La base de nuestra actividad radica en el análisis y la actualización de normativas, implicando el desarrollo de políticas y estrategias de cumplimiento para el asesoramiento a nuestros clientes.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Nosotros somos una Micropyme y creo que es una cuestión de actitud y ética profesional más que de tamaño o volumen de facturación, cada uno en la medida de sus posibilidades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Por el sector de actividad, la digitalización y cultura cero papel es nuestro principal compromiso

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Invertimos recursos de la empresa en digitalización, tratando de evitar cada vez más el uso de papel instaurando una política de "mesas limpias"

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Estamos especializados en Pyme y empresa familiar y básicamente nuestro radio de acción es ese, en todos los sentidos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Nuestro servicio de consultoría se reinventa en función de las necesidades de nuestros clientes. Al ser asesoría y consultoría de formación en su mayoría en actividades relacionadas con cumplimientos normativos (protocolos, leyes, directivas..), los proyectos y actividades formativas se actualizan en función de las exigencias legales y necesidades de las pymes y de nuestros clientes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe un documento "funciones y obligaciones del personal" en el que se explica, entre otras, las políticas de la empresa en materia protección de datos, trato al cliente, uso de los sistemas de información y documentación de la empresa, política "mesas limpias"...

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña en la que todos estamos involucrados en el buen funcionamiento de la misma.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Nuestro objetivo es digitalizar al máximo nuestra actividad para contribuir al medio

ambiente evitando el papel al máximo. Nuestra actividad radica en la consultoría de privacidad, asesorando a las pymes en el tratamiento de datos de carácter personal, y garantía de derechos digitales, formación en prevención de de acoso, compliance penal... todo ello a través de aplicaciones informáticas y plataformas digitales que evitan el papel, tanto a nosotros como a nuestros clientes

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Estamos dando los primeros pasos del plan, centrándonos en la digitalización de nuestros procesos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Somos una pyme con clientes pymes que se caracteriza por el trato personalizado y cercano, por lo que el feedback del cliente nos lo da directamente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

El día a día de nuestra actividad nos da claves de mejora. Al trabajar codo con codo con el cliente podemos detectar las deficiencias o mejoras aplicables a nuestra actividad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Analizamos las necesidades de nuestros clientes, estamos en continua formación para estar actualizados a los cambios legislativos y normativos que puedan afectarles directa o indirectamente y en base a estos cambios, desarrollamos nuestra oferta de servicios de cara a dar una información lo más actualizada y de calidad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Se ofrece al cliente el acceso al servicio contratado a través de plataforma digital o archivos digitales que eviten la emisión de documentación papel

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Dado el trato cercano que tenemos con nuestros clientes, el servicio post venta como tal es más un asesoramiento continuo dado que estamos constantemente en contacto, resolviendo posibles dudas o incidencias que puedan haber surgido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestra estrategia se basa en la comunicación periódica de nuestros servicios a nuestros clientes, de manera clara sencilla y transparente. Explicando las posibles incidencias que pueden surgir en el desarrollo de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Tenemos un trato muy cercano con el personal, dado que somos una Micropyme donde se trabaja codo con codo , por lo que el grado de satisfacción de las personas empleadas se mide día a día, siendo éste muy satisfactorio según nos trasladan los trabajadores.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En la actualidad, estamos formando a empresas en sensibilización e igualdad de oportunidades, por lo que llegado el caso en el que hubiera que ampliar personal, contamos con la metodología y guía de buenas prácticas para poder hacerlo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe mucha flexibilidad con el personal en este aspecto. Reitero que somos una micropyme en la que cuando se precisa algo por parte del trabajador se trata de atender sus peticiones dado el trato cercano y casi familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Una parte de la actividad de la empresa es formación, por lo que el/los trabajadores realizan las formaciones que necesitan y solicitan.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Como empresa de formación, Kirab Consultores se realizan formaciones periódicas para actualizado en las materias que nos competen y normativas obligatorias

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

En Kirab Consultores se ha desarrollado una formación específica en riesgos psicosociales, gestión del estrés, para cuidar la salud de los trabajadores

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

En la elección de proveedores se tiene en cuenta la calidad de los proveedores y su compromiso con el medio ambiente

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

A la hora de elegir un proveedor, se premia el que es socialmente responsable

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Colaboramos con pequeño algún donativo o acción puntual en acciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Tratamos de alinear nuestra estrategia y objetivos a las necesidades del mercado y de nuestra comunidad, siendo fundamental para nuestro desarrollo profesional dadas las características de nuestra empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

De manera informal todos los miembros que forman parte de Kirab Consultores son conocedores y parte activa en el caso de participar en alguna acción social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No solemos realizar este tipo de acciones desde la empresa, cuando colaboramos de modo puntual se realiza de manera anónima

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

La digitalización y cero papel es nuestra actividad clave en la gestión ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

De nuevo nuestra manera de contribuir es tratar de gastar el menor papel posible, apagar ordenadores y luz cuando no se precisa y llevar un control del gasto energético en la

medida de lo posible.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Todavía no se ha iniciado una política de información adicional

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

La política de la empresa de mesas limpias y cero papel se traslada a todo aquel que entra a formar parte de nuestra organización.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

CONFIANZA DE LOS CLIENTES

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

DESARROLLO Y RENTABILIDAD

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.