

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MARÍA PUIG FORCANO**

CIF:25483567G

C/Allue Salvador 11, 3ºD

50001 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

María Puig Forcano

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Allue Salvador, 11 3º D. 50.001 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría legal a empresas y entidades.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Persona de contacto

María Puig Forcano

#### 06 - e-mail contacto:

[maria@mariapuigcompliance.com](mailto:maria@mariapuigcompliance.com)

#### 07.- Página web

[www.mariapuigcompliance.com](http://www.mariapuigcompliance.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

Mi actividad y la de mis clientes y colaboradores se ve afectada por temas globales y cambios normativos constantes de forma que se requiere la evaluación recurrente de normativa externa e interna así como las relaciones con los stakeholders a través de DAFO's.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

##### **2.1.- Información adicional.**

Hay una planificación informal. En el plan estratégico de la actividad se han tenido en cuenta aspectos sociales económicos, sociales y ambientales globales pero no se han establecidos objetivos en estas materias.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

Más que una cantidad son horas en voluntariado en entidades sociales.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

En el Plan estratégico fueron identificados los principales stakeholders con los que me relaciono.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

##### **5.1. Comentarios**

Las reuniones presenciales son básicas en mi actividad. La total disponibilidad para dar respuesta a las necesidades de clientes y colaboradores

No tengo encuestas pero un cliente recurrente es una buena forma de medir la satisfacción.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

#### **6.1. Comentarios**

Si que tengo un Código de conducta y lo reviso anualmente.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Me he centrado más en la ética empresarial y Compliance.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

No tengo ningún Plan de RSA pero tengo intención de realizar acciones en el medio plazo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **9.1. - Comentarios.**

No tengo encuestas pero que te vuelvan a contratar y que te recomienden es un buen indicador.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

En ocasiones, cuando el cliente es una asociación sin ánimo de lucro o personas físicas en riesgo de exclusión, la prestación de servicios es gratuita y se comparte el conocimiento y expertise.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

En todas las propuestas de honorarios se indica información detallada de los trabajos contratados, su alcance, condiciones de contratación, tiempo de ejecución, etc....

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

**12.1.- Información adicional**

Se han evaluado los riesgos de seguridad y salud de la actividad y se han tomado las medidas oportunas.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

**13.1.- Información adicional**

No hay criterios por escritos. No obstante, el criterio personal rige la compra de bienes y servicios social y ecológicamente responsables.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

### **qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

Se ha colaborado puntualmente con entidades y personas con riesgo de exclusión social.  
Se está planificando una colaboración más constante y planificada.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **16.1. Información adicional**

La página web es de nueva creación y está en marcha un plan de comunicación.  
Se utilizan RRSS para la comunicación y fomento de buenas practicas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Se ha eliminado casi en su totalidad la generación de documentación en papel y consecuentemente el archivo físico.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Se recicla papel y tóner de escáner.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Se incluirá en la firma de correo electrónico un mensaje para evitar le impresión de los mismos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conocimiento y expertise en ética y Compliance.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Concretar y materializar las acciones socialmente responsables relacionadas con la responsabilidad social y medio ambiente.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.