

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

María Ángeles RECAJ GONZÁLEZ - FUN FAM

CIF:17739105X

C/Palencia 24.- 1ºB

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Fun Fam: Cultura + Idiomas

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Palencia 24 1ºB - 50015 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Educación y cultura

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

Mª Ángeles Recaj

06 - e-mail contacto:

marian@funfam.es

07.- Página web

funfam.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Con mi trabajo facilito el acceso a museos y el conocimiento del patrimonio tanto local como universal arte. Las artes y los son poderosos recursos educativos, muy valiosos también para la inclusión y la salud mental. Trabajo en una mayor inclusividad, avanza en una mayor diversidad de públicos y procuro reducir el impacto medioambiental de mi actividad reduciendo y cuidando los materiales que empleamos, reutilizando todo lo posible y comprando en negocios de cercanía todo lo posible para apoyar la economía local.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se está trabajando en una estrategia para ser más inclusivos y ampliar públicos, al tiempo que se mantiene un fuerte compromiso con el medio ambiente, procurando reducir los residuos que generan las actividades, fomentando la reutilización de materiales de manera creativa. De la misma manera este año se ha incorporado el compromiso de buscar proveedores de materiales en el pequeño comercio y de cercanía, formar parte de redes que creen lazos positivos para la economía local siempre que sea posible.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No existe un presupuesto "per se" pero tenemos una serie de medidas y actuaciones que facilitan el acceso a la cultura, como descuentos adicionales para familias numerosas y monoparentales, así como plazas gratuitas para menores en riesgo de exclusión social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Conocemos los grupos de interés y contamos con una estrategia para los clientes actuales. Esta estrategia se va actualizando conforme las circunstancias y los resultados de los objetivos marcados. Además, estamos trabajando en la identificación y contacto con otros

grupos para un posterior desarrollo de una estrategia de trabajo con ellos que beneficie a todas las partes.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Las características propias de mi profesión hace que haya mucho diálogo con los grupos de interés y recogida de información de manera informal, tanto por observación como por conversación. Con algunos grupos, todos no me resulta posible o aún no he encontrado la manera idónea, hacemos encuestas más formales que analizo y que pueden traducirse tanto en nuevos servicios como en mejoras en los existentes.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Trabajo según los protocolos del sector y basándome en unos valores propios que busco que se reflejen en la manera de actuar de mi negocio, en los servicios que presto y en la comunicación con los grupos de interés, aunque no cuento con un código de conducta como tal.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Toda la actividad de la empresa se asienta sobre unos valores que rigen mi trabajo y se han realizado algunas actuaciones pero no hay un plan como tal. La solicitud del sello es muestra de mi compromiso con el futuro desarrollo de un plan como tal.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Estoy dando los primeros pasos para crear un plan RSC que incluya los compromisos ya adquiridos de manera informal, recoja las actuaciones que realizamos de una manera estructurada y plantee objetivos e indicadores a corto, medio y largo plazo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se realizan encuestas de satisfacción diferenciadas según tipo de cliente. Se analizan los resultados para hacer cambios y mejoras en las actividades y se revisan los cuestionarios y los indicadores marcados cada cierto tiempo, a la vez que se revisan las actividades y sus objetivos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Como ya he comentado en apartados anteriores se tienen en cuenta criterios sociales y medioambientales en la producción y en el desarrollo de mis servicios y se está trabajando para tener un plan estructurado para el próximo año.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En la página web hay fichas de las actividades que se realizan con una información general que se complementa con fichas y/o dossiers que detallan la información e incluyen recomendaciones para el correcto desarrollo de la actividad, como vestimenta o material adecuado.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Se conocen los riesgos de la prestación de los servicios puede acarrear, así como las medidas necesarias para minimizarlos como la utilización de mecanismos para la amplificación de la voz, el uso de calzado adecuado o bolsas adecuadas para el material necesario para el desarrollo de la actividad.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Como ya he especificado en apartados anteriores se está haciendo un esfuerzo para recurrir cada vez mas a proveedores locales y de cercanía para reducir la huella de carbono pero también para fomentar la economía local y crear red con proyectos creativos de la ciudad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Mientras desarrollo un plan estructurado de RSC, continúo con las acciones que ya se realizaban. Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa de diferentes maneras, simplemente dando difusión o prestando nuestros servicios de manera desinteresada. Sin embargo no se cuenta con un plan específico y por el momento actuamos conforme se solicita o encontramos proyectos en los que queremos colaborar por estar alineados con los valores que rigen nuestro trabajo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

De la misma manera que aún no cuento con un plan específico de actuaciones, no hay un plan de comunicación de las actuaciones realizadas pero sí se comunican las que se realizan por nuestros canales de comunicación habituales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

No realizo una actividad de gran impacto medioambiental, más bien las actividades que desarrollo contribuyen en la medida de lo posible a la concienciación sobre el entorno urbano y su conservación Sin embargo, se tiene en cuenta si cada actividad y los materiales necesarios para su desarrollo pueden tener un impacto negativo en el entorno, como el uso de sistemas de amplificación de voz o la necesidad de usar materiales impresos, primando los reutilizables y reciclados.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Es un aspecto que se tiene en cuenta en el plan en preparación.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

El respeto y cuidado del entorno se tiene en cuenta en las actividades. Hay una línea de actividades en la naturaleza cuyo objetivo es respetar y valorar el entorno natural con el menor impacto en el medio, siempre reversible y con materiales biodegradables y no contaminantes.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso de realizar actividades que contribuyan a la mejora de nuestra sociedad a través del ejercicio de mi profesión: concienciando sobre la importancia de la conservación de nuestro patrimonio, fomentando el espíritu crítico, y el acercamiento a la cultura para construir una sociedad más justa, culta y comprometida con el desarrollo económico y social sostenible en equilibrio con la conservación del medio ambiente.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Una mayor implicación en la cultura comunitaria y solidaria..

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.