

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**GRUPO LACOR EMPRESARIAL, S.L.**

CIF:B99032617

C/Valle de Zuriza núm.42, Local.

50015 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

GRUPO LACOR EMPRESARIAL,S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/VALLE DE ZURIZA Nº 42 LOCAL

50015 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

ACTIVIDADES DE LAS SEDES CENTRALES

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

8

#### 06 - Persona contacto

ANA BELEN NAVARRO GOMEZ

#### 07 - E-mail contacto

[belen@grupolacor.com](mailto:belen@grupolacor.com)

#### 08.- Página web

[www.grupolacor.com](http://www.grupolacor.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la empresa, teniendo una visión global de las empresas del Grupo a las que se les da servicio.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

No, por eso en Grupo Lacor pertenecemos a asociaciones empresariales para conocer de primera mano la actividad empresarial de los diferentes sectores donde prestamos servicio.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

**3.1. Información adicional**

Se procede a incluir retos económicos y sociales en la estrategia a cumplir en Grupo Lacor.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**4.1. Información adicional**

Dentro del Plan Estratégico que se prepara en Grupo Lacor, una de las partidas económicas va destinada a temas sociales y ambientales.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

En Grupo Lacor conocemos los grupos de interés con los que trabajamos y realizamos una

gestión personal con cada uno de ellos.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

**6.1. Información adicional**

Desde Grupo Lacor realizamos reuniones específicas con nuestros clientes para aportar mejoras en el servicio que prestamos.

En cuanto a los trabajadores del grupo, a través del portal del empleado, realizamos encuestas de satisfacción y clima laboral.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**7.1. Información adicional**

Tenemos un Manual de Bienvenida para las nuevas incorporaciones, que vamos revisando y actualizando en función de necesidades.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, si bien exclusivamente los más implicados

**8.1. Información adicional**

Se trabajará en incluir en el manual de bienvenida la cultura y objetivos de la empresa.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

Desde Grupo Lacor vamos a plasmar las actuaciones que como empresa socialmente responsable estamos desarrollando.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

Para plasmar las acciones que se realizan desde Grupo Lacor, se plantean nuevos

objetivos generales, que se irán desarrollando.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Por la relación cercana que mantenemos con nuestros clientes, tenemos la información directamente de ellos.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Por la relación que mantenemos con nuestros clientes, las mejoras de servicio son implementadas en los procesos de la empresa de manera rápida.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Por la naturaleza de los servicios que realizamos, dependemos de las necesidades de nuestros clientes para desarrollar nuevos servicios a prestar.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### **14.1. Información adicional**

En Grupo Lacor, contamos con un proceso de seguimiento de los servicios que ofrecemos a las empresas que incluye los aspectos socialmente responsables.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

### **15.1. Información adicional**

Por la actividad que realiza Grupo Lacor de prestación de servicios, no cabe la realización de un servicio de post venta; si un seguimiento del servicio frente al cliente.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Del servicio que realiza la empresa en nuestros clientes; estos disponen de toda la información sobre el mismo.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Se realizan reuniones con las personas trabajadoras de Grupo Lacor de una manera informal, que nos reporta información sobre la satisfacción en su puesto de trabajo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

Se esta realizando formación continua para garantizar que se cumple la igualdad de oportunidades en la empresa, y se lleva a cabo promoción interna cuando surge una vacante dentro de la misma.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se realizan todas las actuaciones necesarias para llevar a cabo la conciliación de la vida personal y familiar dentro de Grupo Lacor.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

Por la cercanía que tenemos con las personas empleadas en Grupo Lacor, se pone a su disposición la posibilidad de realizar la formación necesaria para el desempeño de su actividad profesional.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

**21.1. Información adicional.**

Desde Grupo Lacor, realizamos acciones formativas enfocadas a mejorar las competencias personales y profesionales de los trabajadores; así como una formación encaminada a la promoción profesional.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

**22.1. Información adicional.**

En Grupo Lacor disponemos de la evaluación de riesgos laborales y realizamos un seguimiento mensual de las bajas médicas tanto de enfermedad común como de accidente de trabajo a través de las reuniones mensuales con la mutua, realizando un registro de las mismas e informando a los trabajadores de las posibles mejoras a través del adelanto de pruebas médicas en el caso de enfermedad común, como de las medidas planteadas para reducir los accidentes de trabajo.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

**23.1. Información adicional.**

Desde Grupo Lacor realizamos las compras respetando criterios ambientales y sociales.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

**24.1. Información adicional.**

Desde Grupo Lacor, potenciamos que los proveedores cumplan con los aspectos ambientales y sociales, dando preferencia a la compra local.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

**25.1. Información adicional.**

Se realizan actividades de acción social dentro de la comunidad colaborando con la Fundación San Ezequiel Moreno, ya que compartimos sinergias y colaboraciones conjuntamente.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

Se realiza una planificación de proyectos que aportan valor añadido a la prestación de servicios que realiza Grupo Lacor.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se**

**comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Dentro de Grupo Lacor se informa a todos los grupos de interés de las actividades realizadas de voluntariado, colaboraciones....

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Se comunica a través del portal del empleado y de redes sociales de las actividades que se desarrollan.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

Desde Grupo Lacor, se analiza el impacto ambiental de cada actuación.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### **30.1. Información adicional.**

Por parte de Grupo Lacor, se van planteando iniciativas referentes al cambio climático que están pendientes de realizar.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.



### 31.1. Información adicional

Desde Grupo Lacor, apostamos por el reciclado de los residuos que generamos y la reutilización de los productos necesarios para la realización de nuestros servicios.

### Comunicación ambiental

#### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### 32.1. Información adicional

Desde Grupo Lacor, se informa a los trabajadores a través del portal del empleado de las acciones desarrolladas en materia ambiental y a los grupos de interés a través de las redes sociales.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

### Valoración Global

#### 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como punto fuerte valoraría la cercanía a todos los grupos de interés que tienen contacto con Grupo Lacor (trabajadores, clientes/proveedores...)

#### 36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Plantearía mejorar en la gestión y comunicación de acciones en materia medioambiental de

la empresa.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.