

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

#### **INYCOM, INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES, S.A.**

CIF:A50086412

Pataforma Logística Pla-za c/alaún 8.

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A. (INYCOM)

#### **02 - Dirección - CP - Población**

C/Alaun, 8 50197 Zaragoza

#### **03 - Sector. Actividad**

Desarrollo e implantación de servicios y soluciones Tecnologías (TIC, Electromedicina, Equipamiento de test y medida electrónico, Ingeniería e Integración)

#### **04 - Año comienzo actividad.**

Febrero de 1982

#### **05 - Número de personas empleadas**

900 a fecha de agosto de 2023

#### **06 - Persona contacto**

Pilar Bernus

Responsable QHSEE

#### **07 - E-mail persona contacto**

[pilar.bernus@inycom.es](mailto:pilar.bernus@inycom.es)

#### **08.- Página web**

[www.inycom.es](http://www.inycom.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,**

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

El Sistema de Gestión se ha concebido como plataforma a partir de la que se vertebran, de forma transversal, las distintas políticas de la organización en sus diferentes ámbitos de actuación: Calidad, Medio Ambiente y Energía, Gestión de Personal y Seguridad y Salud, I+D+i, Gestión del Conocimiento, Seguridad de la Información, Gestión de Proyectos y Servicios TIC y Responsabilidad Social Corporativa, entre otros.

Sistema de gestión de la Responsabilidad social corporativa

La gestión y actuación de nuestra política y objetivos en lo que a Responsabilidad Social se refiere se integran dentro del Sistema general de Gestión de la empresa. Contamos con documentación y procedimientos específicos en gestión de la RSC, implantados y divulgados en la organización que permiten asegurar nuestro compromiso.

Inycom, dentro de su proceso de Planificación Estratégica, que se establece de forma anual, identifica, mediante DAFO las debilidades y fortalezas internas así como las amenazas y oportunidades externas . Para mayor detalle ver apartado 2 Principales efectos, riesgos y oportunidades en Contenidos básicos Generales de la Memoria GRI.

La prioridad otorgada a los aspectos clave para la sostenibilidad se establece en base a los resultados del análisis de materialidad efectuado, de acuerdo a un procedimiento objetivo teniendo en cuenta a todos los grupos de interés involucrados, tanto internos como externos, detallado en Contenidos básicos Generales de la Memoria GRI en el apartado 6 Practicas para la elaboración de la memoria , Aspectos Materiales y Cobertura

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

El principio de precaución establecido en Inycom incluye;

-Buen Gobierno: estableciendo código ético con principios y valores que fomentan la responsabilidad social en todos sus aspectos, desplegado en la organización a través de un Sistema de Gestión integral en constante mejora continua y mediante el proceso E0102 de Compliance

-Aspecto Social: analizando los posibles riesgos ante decisiones susceptibles de provocar efectos hacia las personas que forman parte de los grupos de interés y sociedad en general (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos Desempeño social),

-Aspecto Ambiental. recogido en la Política de sostenibilidad de Inycom y su aplicación práctica donde se refleja su apuesta por minimizar los impactos medioambientales y de mejora del desempeño energético mediante la implantación de programas preventivos efectivos acorde a un sistema de gestión Ambiental conforme a ISO14001 certificado por AENOR y de gestión de la energía de acuerdo a ISO50001 (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos. Desempeño Ambiental).

-Aspecto Económico: Mediante una cuidada política económica financiera y su seguimiento exhaustivo para actuar con medidas correctoras ante desviaciones en la consecución de objetivos garantizando la sostenibilidad de la organización y de todos los GI implicados (ver detalles en apartado Contenidos Básicos específicos. Desempeño Económico).

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Como resultado del proceso de Planificación estratégica, se establecen Objetivos y Planes de actuación concretos a los que se asigna presupuesto. En materia social, existe un Plan que recoge las iniciativas sociales implicadas, en materia medioambiental se desarrolla un programa alineado a los principales impactos detectados, y en materia de seguridad y salud una programación orientada a la mejora global.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Dentro de las actividades propias de gestión de la responsabilidad social, incluimos un análisis de materialidad que en su segundo paso incluye una priorización de aspectos materiales acorde a los diferentes grupos de interés identificados.

Ver detalles en apartado 5 .Participación de los grupos de interés en la memoria GRI de Contenidos básicos Generales

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### 5.1. Información adicional

Inycom fomenta canales de comunicación activos con sus grupos de interés (GI), para fomentar la participación. Periódicamente se revisan los canales y su eficacia, procediendo a establecer ajustes o nuevos canales de comunicación que mejoren la participación.

Los aspectos materiales correspondientes se identifican en base a la importancia calculada para cada GI

IMPORTANCIA = Impacto/Gravedad x Probabilidad

Los factores de Impacto/gravedad son establecidos en base a las necesidades/expectativas o preocupaciones clave de los distintos grupos de interés.

Ver detalles en apartado 5 Participación de los grupos de interés dentro de contenidos básicos generales de la memoria GRI

## Gobierno de la organización

### 6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### 6.1.. Información adicional.

Inycom cuenta con un código ético comunicado a todos los trabajadores. El código está publicado en la Intranet y a su vez se difunde a terceros.

El código ético está sujeto a revisión anual (coincidiendo con el proceso de Planificación Estratégica donde también se revisan y alinean la Misión, Visión y valores de la organización)

Ver detalle en apartado 2 de Estrategia y Análisis. Compromiso de la dirección, y en apartado 3 ética e integridad, en Contenidos básicos Generales de la memoria GRI .

### 7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### 7.1. Información adicional

Los canales de denuncia están disponibles para toda la organización, se gestionan desde el proceso E0102 de Compliance

También se dispone de plan de igualdad y Protocolo de acoso sexual y/o por razón de sexo y canal de denuncia para terceros de acuerdo a la legislación vigente

Ver detalle en apartado 3 Ética e integridad lo relativo a Mecanismos de Asesoramiento y preocupaciones Éticas, de contenidos básicos de la memoria GRI

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

## 8.1 Información adicional

Desde el mes de octubre de 2023 se ha formalizado el proceso estratégico E5 para el desarrollo e implementación de la cultura en Inycom. llevando a cabo el conjunto de programas y actividades que permitan que la cultura no necesite ser contada, que habilite los espacios para que la gente sea más feliz trabajando y nos convierta en un lugar mejor para trabajar, a través de diferentes mecanismos: información en Intranet, App Happydonia, como canal de comunicación y encuentro de toda la organización, formación en la incorporación, talleres, eventos, infografía, refuerzos y comunicados de concienciación.

Ver más detalle en apartado 3 Ética e integridad. Valores, principios, estándares y normas de conducta, de contenidos básicos de la memoria GRI

## 9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

### 9.1. Información adicional

Acorde a la legislación de Compliance, el código ético incluye un protocolo de riesgos penales en base al análisis de riesgos realizado.

Este análisis de riesgos se deberá de revisar de forma anual y ante cambios importantes en la organización.

Dentro del proceso E0102 Compliance, se contemplan diferentes actividades de formación y concienciación ante cambios o nuevas legislaciones de aplicación.

## Plan de Responsabilidad Social

### 10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### 10.1. Información adicional.

Anualmente, integrado en el proceso de planificación estratégica, se establece el Plan de actuaciones en materia social incluyendo los Grupos de interés más significativos a la hora de implementar las acciones.

Anualmente dentro de la revisión del más alto nivel, se revisa y se evalúa el grado de implementación y cumplimiento de las acciones propuestas dentro del plan, sirviendo de base para la continuidad y mejora del sistema implementado.

Ver más detalles en el apartado 4 Gobernanza.. Eficacia de los procesos de gestión del riesgo y evaluación de temas económicos, ambientales y sociales, en contenidos básicos generales de la memoria GRI.

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

**11.1. Información adicional.**

Anualmente se detallan en el Plan de Responsabilidad Social de Inycom los objetivos definidos y los planes de actuación necesarios para conseguirlos.

Los planes se despliega mediante acciones de mejora dentro del sistema de gestión y actuaciones integradas en las acciones del programa anual #InycomHealthy, alineado con los programas internos creados por Inycom para sumarse a los Objetivos de desarrollo sostenible :

Peter Benenson, fomento del voluntariado: ODS1, ODS2, ODS 5, ODS 10, ODS 11

Marta Mata, para el desarrollo de personas: ODS3, ODS4 , ODS8, ODS10

Robert Hunter, protección Medioambiental.: ODS6, ODS7, ODS 11, ODS12, ODS 13, ODS 15.

Elías Campo, Empresa Saludable: ODS3, ODS8

Ada Byron, para igualdad y no discriminación: ODS5, ODS8, ODS9, ODS16

Eleanor Roosevelt, para vocaciones STEM: ODS4, ODS5 , ODS11, ODS17

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**12.1. Información adicional**

Dentro del proceso E2 de control de gestión están establecidos diferentes mecanismos para la medición de la satisfacción de los clientes acorde a los distintos servicios y soluciones ofrecidos. Tales como Quejas y reclamaciones, Agradecimientos y felicitaciones, ratios de fidelidad y retención,

A su vez contamos con herramientas CRM (Customer Relationship Management) que nos permiten hacer un seguimiento específico de cada cliente / contacto.

Estos mecanismos de recogida de información se revisan de forma periódica identificando actuaciones de mejora. Un ejemplo es la reciente implantación de un sistema específico de elaboración de encuestas.

Ver detalles apartado Responsabilidad clientes, de Temas materiales de la memoria GRI

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **13.1. Información adicional**

El proceso de Mejora continua de Inycom se despliega en base a la gestión de diferentes proyectos de mejora. Todo proyecto de mejora, gestionado en base a metodología PMBOK del PMP, cuenta con una fase de cierre que permite analizar y evaluar el éxito y eficacia del proyecto así como los puntos futuros de mejora y las lecciones aprendidas.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **14.1. Información adicional.**

En Inycom contamos con un Dpto. de I+D que vela por el desarrollo de nuevos productos y servicios para nuestros clientes.

El Departamento transversal i3 cuenta con las capacidades tecnológicas necesarias para ofrecer proyectos de ingeniería, integración e innovación que cubren las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Y también el Departamento de Inycom Energy, especializado en eficiencia energética, energías renovables e hidrógeno verde y su gestión integrada mediante IOT y sistemas digitales.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **15.1. Información adicional.**

El proceso O1 Comercial ofrece los mecanismos oportunos que garantizan a nuestros clientes una comercialización eficaz y eficiente.

Contamos con un proceso específico de apoyo a la red comercial denominado O8 Preventa que es ejecutado por técnicos y técnicas altamente cualificados/as y que asesora a los clientes en materia tecnológica.

Desde los procesos operativos se desarrolla el despliegue de los servicios acorde las especificaciones técnicas del cliente y niveles de servicio comprometidos, con un el seguimiento periódico por parte del responsable asignado para conseguir una prestación adecuada y competitiva, asignados,

Todo el material depositado en nuestro almacén cuenta con las adecuadas condiciones de conservación debidamente controladas, disponiendo de protocolos de actuación en el caso

de detectar material defectuoso después de haber sido entregado al cliente, para poder actuar de una forma ágil de modo que el impacto sea mínimo.

El servicio de prevención propio, apoyado por los procesos A8 de seguridad y salud, A7 de medioambiente y A7sgene de Energía asegura el cumplimiento de las medidas obligatorias y/o pactadas con los cliente en prevención y medioambiente.

Ver más detalles en el apartado Responsabilidad clientes, de Temas materiales de la memoria GRI

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **16.1. Información adicional.**

Uno de los principales objetivos de la compañía es transformar en servicio las soluciones implantadas en la compañía en base a un adecuado diseño acorde a las mejores prácticas ISO20000-1..

Por otro lado, desde el área de Operaciones de Service O2LD se gestiona el servicio de garantía y postventa. de los equipos que distribuimos y/o instalamos.

Ver más detalles en el apartado Responsabilidad clientes, de Temas materiales de la memoria GRI

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Desde el proceso comercial se garantiza que todas las ofertas ofrecen una información clara y completa de los productos o servicios incluidos.

Desde la web corporativa se pueden consultar las condiciones generales de venta y un correo de contacto para sugerencias, quejas y reclamaciones.

Privacidad de la información de clientes garantizada por nuestro sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001

Ver más detalles en el apartado Responsabilidad clientes, en Temas materiales de la memoria GRI

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.



### 18.1. Información adicional

Dentro del proceso de Gestión de personas, el proceso de Gestión del clima laboral incluye diferentes actuaciones entre las que se encuentra la encuesta periódica de satisfacción y la evaluación del desempeño.

En base a los resultados de la misma se establecen actuaciones de mejora, priorizando la fidelización, y el desarrollo de las personas en la organización, como AM364 de rutas formativas, AM395 Salario Emocional, AM390 Revisión modelo competencias, AM401 Mejora Onboarding,

Por otro lado desde el proceso A8 de seguridad y salud, se evalúan los riesgos psicosociales que incluyen cuestiones sobre satisfacción y reconocimiento del trabajo realizado, con el plan de mejora relacionado AM379

En Inycom estamos alineamos con el ODS8, con los programas Marta Mata para desarrollo de personas , Elías Campo de Empresa Saludable y Ada Byron para Igualdad y no discriminación, garantizando un empleo de calidad que contribuye al crecimiento económico de zonas geográficas donde desarrollamos nuestras actividades, respetando los derechos laborales y la seguridad en el trabajo.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Gestión de personas, de Tema materiales de la memoria GRI

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

#### 19.1. Información adicional

Todas nuestras actuaciones propician la diversidad e igualdad de oportunidades, en concreto en los órganos de gobierno se puede comprobar la no discriminación por razón de género, contando con el programa interno Ada Byron para Igualdad y no discriminación para desarrollar acciones relacionadas con los ODS5 de igualdad de género, ODS8 trabajo decente y ODS16 de paz, justicia e instituciones sólidas.. Dentro del programa anual #InycomHealthy desarrollamos acciones de colaboración en actividades de discriminación positiva con Terceros, como CEOE, TECNARA, Mujeres Tech, Directivas de Aragón para promover el empleo de carreras STEM,

Se establecen actuaciones de concienciación al personal implicado, con Medidas asociadas como la formalización del Comité de Igualdad como medida adoptada para promover el diálogo social, procedimientos para informar y consultar y negociar con el personal. La implantación del Plan de igualdad con medidas consensuadas derivadas del análisis de la situación en las diferentes áreas

Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación a través de un trato no

discriminatorio para todas las personas que trabajan en la organización.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Derechos humanos", en temas materiales de la memoria GRI

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

En la manera de lo posible, en Inycom se implantan diferentes medidas para la conciliación personal, familiar y laboral, fomentando la corresponsabilidad entre hombres y mujeres, como se indica en el ODS 5, incluido en nuestros programas internos Peter Benenson, fomento del voluntariado, Ada Byron, para igualdad y no discriminación y Eleanor Roosevelt, para vocaciones STEM. No siempre todas las sugerencias pueden ser atendidas ya que nuestra actividad principal de servicio a cliente cuenta con unas exigencias y requisitos que en ocasiones impiden mejorar actuaciones.

Se han implementado las siguientes medidas de conciliación que se analizan y acuerdan con los/as trabajadores/as en los diferentes ámbitos:

- Ordenación del tiempo y trabajo, con horarios flexibles de entrada/salida, según viabilidad de los servicios, reducción horario de comida, jornada laboral intensiva en época estival, formación en horario laboral, .
- Movilidad geográfica, posibilidad de teletrabajo, recursos para el trabajo colaborativo virtual
- Mejoras de permisos legales, horas de libre disposición, Fraccionamiento permiso por enfermedad grave o intervención quirúrgica de parientes
- Beneficios Sociales, anticipos y préstamos previo proceso estipulado, programas de salud emocional y psicosocial, Programas de empresa saludable, para fomentar deporte y buenos hábitos alimenticios, Office con zona de descanso y fruta de libre disposición una vez por semana . Y únicamente en la instalación de Plaza, la posibilidad de hacer pedido de forma personal a misma frutería con entrega en el centro de trabajo.
- Clima laboral, Inyconvención bienal con asistencia de más de 500 empleados/as en la última llevada a cabo en 2022, encuestas de clima laboral y evaluación del desempeño de forma periódica, evaluación psicosocial específica.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **21.1. Información adicional.**

El proceso A305 de desarrollo personal canaliza las actuaciones de formación y desarrollo de las personas en base a un plan anual preestablecido. Este plan se diseña acorde a las necesidades estratégicas de las distintas Unidades organizativas y el resultado de las evaluaciones de desempeño personales.

Alineado entre otros con el ODS4 Educación de Calidad, tenemos el programa interno Marta Mata, para el desarrollo de personas, que desarrolla acciones específicas dentro del programa anual #InycomHealthy, relacionadas con la educación a todos los niveles.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno. Capacitación y educación" de la memoria GRI

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

#### **22.1. Información adicional**

Desde el proceso A3 de personas, se ha desarrollado la herramienta clave para la evaluación de desarrollo, con la que se valora la situación actual de cada persona, su desempeño y sus objetivos personales y profesionales, para diseñar un plan de carrera.

Se han realizado actividades formativas en mentoring a las personas responsables de realizar las evaluaciones de desarrollo para conseguir acompañar con la experiencia y el conocimiento a la plantilla en su desarrollo.

Y se sigue trabajando en las proyectos de mejora como AM367 Rutas formativas y AM414 Plan de carrera para la fidelización de las personas, utilizando como palanca clave para la misma el desarrollo profesional con planes de carrera y rutas formativas individualizados.

Para mayor detalle consultar apartado Gestión de personas. Capacitación y Educación, en Temáticas materiales de la memoria GRI

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

#### **23.1. Información adicional.**

La empresa cuenta con Servicio de Prevención propio (SPP), desde el que se gestiona de forma todas las tareas la actividad preventiva y la coordinación de actividades empresariales, asumiendo las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y psicología, contando con un proveedor especializado para Vigilancia de la salud.

Desde el SPP se promueven acciones de sensibilización mediante distintos talleres y programas, por ej. Talleres de ergonomía por puesto de trabajo, videos de estiramientos al inicio y final de la jornada laboral, Talleres de seguridad vial, Talleres de primeros auxilios para los hijos de los trabajadores/as, Talleres organización del trabajo, Programa "sin

excusas" para potenciar la práctica deportiva.

Contamos con el programa anual #Inycom Healthy" para fomentar los hábitos de vida saludables en todos los aspectos, físicos, alimenticios, sociales y psicológicos, desde el que se desarrollan acciones específicas para los distintos programas internos creados de apoyo a los ODS, siendo para este campo en particular el programa Elías Campo, Empresa Saludable, alineado a los objetivos ODS3, ODS8.

Desde la constitución del SPP en 2018, pasamos periódicamente las correspondientes auditorías legales, y desde el año 2019 tenemos implementado un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la norma ISO45001 certificado por AENOR.

Ver más detalles en el apartado "Gestión de personas. Seguridad y Salud ocupacional" en temas materiales de la memoria GRI

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **24.1. Información adicional**

La gestión de proveedores es el proceso de apoyo A1, se realiza desde el departamento de compras, donde se selecciona el proveedores no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social .

Las condiciones generales de compra se encuentran normalizadas y se pueden consultar en la página web de la empresa, contemplando todos los aspectos significativos en la relación con los proveedores,

Ver más detalles en el apartado "Dimensión económica. Prácticas de adquisición", de temas materiales de la memoria GRI

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **25.1. Información adicional**

El proceso A1 de compras establece evaluación inicial de proveedores donde se incluyen factores de selección prioritaria como responsabilidad medioambiental y social, dándoles la posibilidad de adherirse a las políticas ambientales y sociales de Inycom.

Anualmente se reevalúa a los proveedores en base al número de incidentes que han producido y su impacto.

Ver más detalles en el apartado "Desempeño social. Sociedad. Evaluación de la

repercusión social de los proveedores" de la memoria GRI.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

#### **26.1. Información adicional**

Contamos con un Manual de proveedor, publicado en web, donde de forma transparente establecemos nuestra política de selección de proveedores y su seguimiento. Este sistema se revisa anualmente en las auditorías de calidad ISO9001.

Ver más detalles en el apartado " "Dimensión económica. Prácticas de adquisición", de temas materiales de la memoria GRI.

La selección adecuada y unas relaciones mutuamente beneficiosas, se tienen en cuenta en la estrategia de la compañía, con objetivos y planes de actuación relacionados con la sostenibilidad de los proveedores, ver más detalles en el apartado de "Estrategia. Principales impactos, riesgos y oportunidades", de contenidos básicos generales de la memoria GRI.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

#### **27.1. Información adicional**

. En la web se encuentran disponible para su consulta la política y condiciones generales de compra y se recoge información del desempeño de los proveedores de forma habitual. Nuestros principales partners tecnológicos y de producto representado son considerados como Aliados dentro de nuestros grupos de interés. La relación con ellos se considera estratégica y la llevan a cabo los responsables comerciales y de desarrollo de negocio . Desde el departamento central de compras el resto de proveedores de productos y servicios. Seguimos trabajando en la mejora para la sistematización de recogida de información significativa de proveedores de cara al crecimiento de unas relaciones mutuamente beneficiosas.

Para mayor detalle consultar apartado "Participación de los grupos de interés", en contenidos básicos de la memoria GRI.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **28.1. Información adicional.**

Inycom colabora con la Acción Social con distintas asociaciones, destacando las siguientes:

- Cooperación internacional, con un acuerdo de colaboración con ayuda económica y promoviendo activamente el voluntariado de sus trabajadores con la ONG.
- Youth Business Spain, mentorizando altruistamente a jóvenes emprendedores.
- Fundación Ibercaja Sostenible
- Diabetes Zaragoza, colaboraciones desinteresadas con la asociación .

El programa interno Peter Benenson, para fomento del voluntariado se encuentra alineado con los ODS1, ODS2, ODS 5, ODS 10, ODS 11, y dentro del programa anual de #inycomHealthy se desarrollan las acciones particulares para cada ejercicio.

Ver más detalles en el apartado "Perfil de la memoria. Afiliación a asociaciones" de contenidos básicos generales la memoria GRI.

Ver acciones sociales publicadas en el apartado de noticias la Web de Inycom y en nuestras RRSS #voluntariadoinycom, #InycomHealthy.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **29.1. Información adicional.**

Se han establecido diferentes proyectos sociales, asociados a la estrategia corporativa, con presupuesto asignado.

Las acciones desarrolladas se encuentran alineadas principalmente con los ODS 3 , ODS4, y ODS10, ya que se basan en promover el bienestar para todas las personas, a través de la promoción de oportunidades de aprendizaje, en colectivos vulnerables para reducir las desigualdades y aumentar las oportunidades de las personas de mejorar su calidad de vida. Por ej. promoción y apoyo de clases de refuerzo, donación de equipos informáticos en jóvenes y niños en situación de vulnerabilidad. Acompañamiento en actividades recreativas y de ocio.

Por otro lado, colaboramos desinteresadamente como socios tecnológicos del Zaragoza Club de Fútbol Femenino.

Está mejorando la revisión de resultados e impactos obtenidos, aprovechando las herramientas utilizadas por las propias Organizaciones apoyadas.

Aunque este tipo de actuaciones son intangibles difíciles de valorar a corto plazo por lo que en Inycom continuamos en fase consolidación del análisis y valoración de resultados.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **30.1. Información adicional**

Se ha mejorado la gestión las actuaciones sociales integrándolas en la planificación del departamento de personas y dotándolas de recursos propios para su promoción, Desarrollando programas que integran aspectos sociales, medioambientales y de salud como InycomHealthy, animando a las personas de la organización a participar en acciones de voluntariado y acompañamiento fuera de horario laboral, como por ejemplo las realizadas con la ONG Cooperación internacional: Taller de bolos con 20 voluntarios Taller de cocina solidaria con 15 empleados + 15 chicos con discapacidad, y la campaña de recogida de juguetes y regalos "Una sonrisa por Navidad" con más de 70 donaciones.

Garantizamos la transparencia de nuestras comunicaciones a través de diferentes actuaciones dentro del plan de comunicación interno de la organización y a nivel externo mediante las redes sociales, y la memoria no financiera de carácter público en la página web.

Ver apartado ONG y donaciones, dentro del apartado "Afiliación y asociaciones" de contenidos básicos generales de la memoria GRI.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **31.1. Información adicional**

El plan de comunicación incluye diferentes actuaciones internas y externas para mejorar la sensibilización y potenciar la participación de las personas, se realiza un seguimiento de los distintos programas y planes implementados de forma periódica, para valorar su implementación. Centrando los esfuerzos en este momento, Seguir con la participación de actuaciones relacionadas con los ODS dentro de los programas establecidos, Seguir fomentando vocaciones STEM y comunicados en pro de la igualdad, Productos socialmente responsables y sostenibles y Reputación basada en la Excelencia. Con el programas específico AM405 para Rediseño y de mensajes y webs.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en

seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

### **32.1. Información adicional**

Contamos con un SGMA acorde a ISO14001 y un Sistema de gestión de la Energía según ISO50001 ambos certificado por AENOR.

Todos los impactos ambientales significativos identificados y evaluados, se gestionan mediante programas de mejora anuales.

Dentro de los programas implementados podemos destacar en este ejercicio Potenciar la economía circular recuperando equipos y donándolos, disminuir el impacto ambiental debido al consumo de combustibles, mediante renovación de la flota de vehículos, registrando nuestra huella de carbono, la sustitución paulatina de las luminarias a tecnología Led de menor consumo, acciones contempladas dentro de nuestro programa Robert Hunter, protección Medioambiental alineado con los objetivos de desarrollo sostenible ODS6, ODS7, ODS11, ODS12 y ODS15

Ver más detalles en el apartado de "Efectos actuales de la actividad en materia medioambiental", dentro de Dimensión Medio Ambiental, de Temas materiales de la memoria GRI.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

## **Economía circular**

### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **34.1. Información adicional**

Dentro del proceso A7, realizamos el seguimiento del material reciclado con el indicador A7-110 para valorar las piezas que se han podido reutilizar o bien reparar para evitar la puesta en mercado de nuevos equipos y la producción de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES).

También, hemos empezado a trabajar un plan para seguir mejorando en la disminución la producción de RAEES , dando una segunda vida a los ordenadores portátiles y a sus periféricos.

Cuando los equipos que siendo funcionales se sacan de operación, por necesitar ordenadores más potentes y modernos o bien por haber sido ya amortizados, en primer lugar los propios trabajadores pueden optar a quedarse con el equipo o bien puede pasar a un stock para ser preparados para donación a la ONG con la que colaboramos, Complementamos con el resto de elementos necesarios para tener un puesto digital



completo: pantalla, teclado y ratón también reciclados.

Este plan está alineado en el programa de ODS de Inycom, "Robert Hunter, de protección Medioambiental", y se encuentra enmarcado en programa anual #InycomSostenible con el objetivo de disminuir la producción de residuos y potenciar la economía circular.

Ver más detalles en el apartado de "Efectos actuales de la actividad en materia medioambiental", dentro de Dimensión Medio Ambiental, de Temas materiales de la memoria GRI

## Comunicación ambiental

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **35.1. Información adicional.**

Contamos con sistema SGMA acorde a ISO14001 y sistema SGENE de acuerdo a ISO 50001 ambos certificado por AENOR.

Se desarrolla anualmente un programa de "Sostenibilidad" ambiental y de gestión de la energía, #InycomSostenible que se difunden a toda la organización y se realizan comunicados y actividades de sensibilización, como la participación en el día del árbol de PlaZa dentro #InycomHealthy, que se difunden en las RRSS de la organización.

Mediante la página web se comunica la política de sostenibilidad a todos los grupos de interés.

Ver más detalles en el apartado de "Efectos actuales de la actividad en materia medioambiental", dentro de Dimensión Medio Ambiental, de Temas materiales de la memoria GRI

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

## Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La responsabilidad social ha formado parte de la cultura de Inycom desde sus inicios, es por ello que está inmersa dentro de todas las actuaciones pasadas, actuales y futuras de la organización.

Alta implicación de todo el personal en temas de responsabilidad social, comenzando por prácticas económicas socialmente responsables sostenidas en el tiempo que han permitido crecimiento de la compañía en épocas de crisis.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Mejorar la captación de expectativas de otros grupos de interés como proveedores y aliados.

Mejorar el análisis de intangibles (reputación de marca)

Mejorar las actuaciones de gestión social con proveedores

Mejorar las políticas globales de conciliación en la manera de lo posible, ya que es complicado establecerlas en global por nuestra orientación a servicios.

Seguir en general estableciendo diferentes proyectos de mejora que repercutan de forma directa en los grupos de interés y en definitiva en la sociedad.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.