

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TLM LOGISTIC ZARAGOZA 2014, S.L.**

CIF:B99416737

Portal de Zaragoza 15.-

50178 - La Almolda

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TLM LOGISTIC ZARAGOZA 2014, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

PORTAL DE ZARAGOZA 15, 50178 LA ALMOLDA, ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAJE DE MERCANCÍAS A TEMPERATURA CONTROLADA

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

24

#### 06 - Persona contacto

ANDREA MONSERRAT

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@tlmlogistic.es](mailto:administracion@tlmlogistic.es)

#### 08.- Página web

<http://tlmtransportes.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Nuestra organización, TLM LOGISTIC, tiene en cuenta los temas globales comentados en la pregunta de la siguiente manera:

- Económicos: dado que somos una de las empresas que forman la economía del país, nuestro objetivo es crecer para realizar una continua creación de empleo y cumplir de manera estricta, las regulaciones y leyes vigentes. De manera diaria llevamos esto a cabo.
- Políticos: los cambios políticos y legislativos nos afectan de manera muy directa, es por ello que procuramos estar siempre al día. Hay temas que además nos afectan de manera indirecta derivados por nuestros stakeholders. Es por ello que procuramos tener buenas alianzas y relaciones con las Administraciones Públicas
- Medioambientales: estamos comprometidos con la sostenibilidad medioambiental. Es por ello que trabajamos directamente con una empresa homologada, encargada de la gestión de residuos tanto no peligrosos como peligrosos, para asegurar al 100% el cumplimiento legal y sostenible.
- Tecnológicos: la industria tecnológica avanza a pasos agigantados y creo que todos somos conscientes de ello. Intentamos adaptarnos a todos los cambios con las incorporaciones tecnológicas que nos ayuden a que la labor que realizamos sea beneficiosa para la organización.
- Sociales: trabajamos de manera activa en lograr la inclusión y equidad de todo el equipo. Se promueve la educación y formación continua.

Para asegurarnos de que estamos cumpliendo estos temas globales, realizamos análisis estructurados de los mismos, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Si que creemos que las PYMES pueden enfrentarse de manera individual a estos temas globales ya que cada individuo y/o empresa tiene la capacidad de ser responsable y actuar de manera correcta y comprometida a nivel particular.

Es un compromiso de toda la sociedad no sólo de los grandes.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto,

medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Nuestra organización cuenta con una empresa externa que gestiona todo lo que conlleva los residuos ya que somos conscientes que todos aquellos que generamos, dañan el medioambiente. En nuestra empresa tanto el papel y cartón, plásticos, maderas... lo controlamos y gestionamos para promover la correcta eliminación de residuos.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

Se cuenta con un presupuesto anual en el que se destina una de las partidas a la correcta eliminación de residuos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

El conocer la opinión de los stakeholders es algo primordial para el buen y continuo funcionamiento de cualquier compañía.

En TLM Logistic, contamos con relación directa con todos nuestros stakeholders y contamos con un programa con una gran base de datos donde incorporamos toda la información que les pueda llegar a afectar. Se interactúa diariamente con ellos.

Además, en cuanto a clientes y proveedores contamos con un sistema de homologación para determinar qué tal es la relación.

Así mismo contamos con grandes alianzas con organismos públicos, clientes, colaboradores, proveedores, empleados.... las cuales mantenemos a base de una continua comunicación y preocupación por ellos.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

A la hora de trabajar con cualquier stakeholder, lo primero es una buena comunicación y conocer sus necesidades y expectativas.

Contamos con encuestas de satisfacción así como continuas reuniones con clientes y proveedores para mantener las buenas relaciones. Esto nos aporta información muy valiosa a la hora de tomar medidas o realizar cambios de mejora.

Se realiza todo ello de manera personalizada ya que cada uno de ellos necesita ciertos requisitos que procuramos en la mayor medida cumplir.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

En TLM Logistic, se cuenta con un manual de buenas prácticas que se reparte a cada empleado que comienza a trabajar en la empresa. Se va actualizando periódicamente, adaptándose a los tiempos.

Así mismo, este manual está adaptado de manera que se hace entrega del mismo a todo el personal externo que tienen relación directa con TLM Logistic.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

A la entrada de las instalaciones de TLM Logistic se tiene colgada la política de empresa de la compañía.

Además, cuando se realizó, se envió por vía email a todos los miembros de la organización.

Cualquier persona que lo desee, tiene a disposición la política de la empresa ya que está colgada en la página web.

Agregar que el lema de TLM: Nuestra empresa es grande, porque su equipo es grande" va rotulado en los camiones de la compañía

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

En estos momentos, estamos involucrados con la Responsabilidad Social y nos encontramos en un proceso de desarrollo de distintas actuaciones.

Se han identificado las áreas en las que podemos contribuir de manera positiva en términos sociales como la correcta eliminación de residuos, o la incorporación de vehículos de mayor tonelaje con menor impacto medioambiental para contribuir a la sostenibilidad del

planeta, o velar con las buenas prácticas en que nuestros colaboradores actúen de manera correcta así como todo nuestro personal interno.

Contamos además con la certificación en IFS Logística para poder cumplir y demostrar las buenas prácticas y registros de nuestras acciones.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**10.1. Información adicional**

Existen objetivos anuales cuantificables así como indicadores asociados a los mismos.

Estos indicadores se van realizando de manera mensual y se exponen en las reuniones realizadas para la junta para exponer su evolución.

Dentro de estos objetivos, se incluyen la formación del personal donde se exponen las buenas prácticas a seguir.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Existen mecanismos que se revisan periódicamente para conocer la satisfacción de los clientes.

Por un lado, existen las encuestas de opinión que se solicita a los clientes que rellenen y envíen para conocer su grado de satisfacción y realizar mejoras al respecto en caso de necesitarlo.

Por otro lado, cada vez que existe una incidencia o reclamación, se procede a darle tratamiento con el módulo de calidad en el sistema informático donde se registra, se evalúa y se toman las medidas necesarias para evitar su repetición.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

En nuestro módulo de calidad, se lleva el seguimiento de las acciones tomadas para conocer si se ha mejorado la situación.

Al llevar un registro, se puede detectar por cliente y por casuística sin problema para ver la frecuencia en que ha sucedido. En el caso de que no haya repetición, es porque la mejora ha sido satisfactoria.

**Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a**

## **las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Antes de la realización de nuevos servicios, los clientes consultan sus necesidades y desde TLM se analiza la viabilidad del servicio y el rendimiento económico del mismo para lograr una buena combinación entre cliente-proveedor.

Para lograrlo, se trabaja de la mano de los clientes con quienes se lleva una estrecha relación de comunicación y confianza. Desde TLM, se aportan ideas desde nuestra experiencia.

Además de ello, se viene colaborando de la mano de clientes potenciales con la incorporación en su momento de vehículos especiales como fueron los trenes de carretera y posteriormente el mega camión; y desde hace unos años se apostó por el dúo tráiler, cuyo proyecto ha sido potenciado hasta el punto de contar en la flota de TLM con varios de ellos.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **14.1. Información adicional**

Se cuenta con la certificación IFS Logística que recoge un análisis de los aspectos socialmente responsables así como la evaluación de la eficiencia de los mismos en la prestación de servicios. En cuanto se tuvo la certificación, se informó a todos los clientes con los que se trabaja ya que tiene impactos sociales y ambientales que favorecen la relación comercial.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

En TLM disponemos de un servicio postventa integral donde además de ofrecer información necesaria a nuestros clientes, se les informa de posibles errores a la hora de solicitar servicio como pueden ser problemas en la entrega porque el vehículo solicitado no sea el adecuado, que las entregas en destino debido a X motivos no se puedan realizar, que pueda haber errores en cuanto a la fecha de solicitud de servicios... Todo para colaborar de manera activa en la calidad del buen servicio.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las

características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

Contamos con una página web en la que se puede consultar los vehículos así como disponemos de correos y teléfonos de contacto en los que se está prácticamente 24h al día los 365 días del año donde se puede consultar lo necesario.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de los empleados con metodología y de forma periódica a través de reuniones semanales de los responsables de departamentos para poner sobre la mesa aquellos temas posibles de análisis y mejora. Estas mejoras se identifican y se implantan en un tiempo que se establece en las reuniones y posteriormente, se analiza el resultado.

Además, se cuenta en todo momento con el departamento de RRHH el cual está disponible para atender todas las peticiones de manera individualizada y personal con cada miembro de la empresa. El responsable del departamento, también está en las reuniones semanales por lo que siempre se tiene presente al personal.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **18.1. Información adicional.**

En TLM el Principio de Igualdad de Oportunidades y la no discriminación son factores clave para el avance y progreso no solo de la empresa; también de la sociedad.

A la hora de seleccionar personal, prima la predisposición de las personas, independientemente de la raza, religión, sexo... Procuramos en esta selección estar libres de sesgos y dar la oportunidad a aquellos que más la necesiten y quieran aprovechar. También apostamos por nuevas generaciones, recién salidas de estudiar que cursan prácticas en nuestra empresa y les apoyamos en el proceso de formación y desarrollo.

A la hora de promocionar para un puesto, primero se brinda la oportunidad al personal

interno para apoyar este principio.

Nuestro equipo directivo está compuesto tanto por hombres como mujeres de diferentes edades, quienes tienen cargos importantes dentro de la organización. Es un claro ejemplo de promoción interna.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En TLM, la mayor parte de la plantilla desarrolla labores que no son compatibles con el teletrabajo (cargadores, mozos de almacén, conductores...) pero no por ello se descuidan sus necesidades. Cuando un empleado tiene una necesidad personal, se comunica al responsable y/o al departamento de RRHH quienes lo tienen en cuenta y adaptan los turnos de acuerdo a lo solicitado.

Añadido, existen casos personales de trabajadores donde necesitan adaptar el trabajo a sus conciliaciones familiares y se buscan los horarios y labores que mejor se puedan ajustar.

En el caso de aquellas personas que puedan llevar a cabo sus tareas a través de teletrabajo, se otorga la elección de poderlo realizar.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

A raíz del inicio en enero de 2023 de la certificación IFS Logística, comenzamos con la realización de planes de formación anuales y durante el año se han impartido cursos externos e internos. Todos estos cursos están registrados tanto la materia o tema impartido, el personal asistente y la verificación de su realización.

Se tiene en cuenta a todo el personal de la empresa, es por ello que se imparten distintas formaciones dependiendo de los puestos que desarrollan y los horarios que llevan.

Las personas encargadas de realizar estas sesiones dentro de TLM, primero se forman individualmente a través de cursos externos con certificación acreditativa para poder desarrollarlas dentro de la empresa.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**



Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas a través de nuestro Plan Anual de Formación que como se ha comentado anteriormente, los cursos están especializados en los diversos departamentos. Anteriormente a esto, con cada persona contratada, se da formación básica para la entrada en su puesto de trabajo.

Se cuenta además con responsables formados en materias, que su labor es exponer sus conocimientos para que todas las personas a su cargo puedan llegar a desarrollar sus funciones en un futuro. De esta manera se asegura el poder formar a las personas para que puedan ser promocionadas.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Añadido a la evaluación y prevención de riesgos laborales, en TLM realizamos seguimiento de aquellos casos tanto de enfermedad laboral como de accidentes de trabajo a través de un registro llevado en el departamento de recursos humanos. Está segregado por persona afectada (sexo), categoría profesional, puesto de trabajo y duración de la misma. El servicio de prevención se realiza con SPMAS donde en paralelo se lleva la planificación de la actividad preventiva y medidas de prevención de riesgos. Los informes derivados de ello, se pueden obtener a través de la propia página web de la MUTUA.

Se tiene por finalidad ver las causas de los casos y en el supuesto de poder introducir medida de mejora para reducir la siniestralidad, llevarla a cabo.

Además para apoyar el bienestar y salud de los trabajadores, se tiene habilitada una zona en la empresa para ello. Se incluye que las instalaciones están adaptadas para personal disminuido.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

A través de la certificación IFS Logística, se consideró un registro para la aprobación de proveedores (realización de compras), dentro de los cuales se incluyen las buenas prácticas en seguridad medioambiental y social como controles de potabilidad de agua, limpieza y desinfección, correcta utilización de equipos de trabajo...

Además, a los proveedores se les otorga en manual de buenas prácticas con el objetivo que sean responsables y cumplan con los requisitos marcados.

Se trabaja de manera directa con pequeños proveedores con el objetivo de apoyarles y brindar mayor oportunidad.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

En TLM contamos con el documento que recoge los requisitos de aprobación de proveedores, mencionado anteriormente.

En la base de datos de la empresa, contamos con un módulo de evaluación de proveedores donde se pueden marcar diversos parámetros que se han considerado importantes a la hora de homologarlo y trabajar con ese proveedor. En el caso de ocasionar algún tipo de reclamación o no conformidad, se deja registro de la misma y aparece en esta base de datos para dudar de su fiabilidad y valorar si continuar la relación laboral o no.

Sirve también en el caso de ausencia de incidencias y/o de valoraciones muy positivas, para ayudar a la toma de decisiones e incentivar a esos proveedores que realizan sin problema sus labores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

##### **25.1. Información adicional.**

En cuanto a acciones sociales, cabe destacar la participación en algunos eventos de manera puntual por parte de TLM LOGISTIC.

En el proyecto que llevaron a cabo entre la Fundación de Parálisis Cerebral ASPACE Zaragoza y el Cuerpo de Bomberos de Zaragoza para construir el que sería el primer patio de recreo adaptado a las necesidades de los niños que sufren esta enfermedad, TLM

colaboró realizando aportaciones económicas para el proyecto.

También se colaboró con el club deportivo Flip Flap de Zaragoza, a través de la donación de dinero para la equipación total del club.

Unido a los deportes, se realizaron aportaciones económicas, en esta ocasión con más colaboradores, para el club deportivo de Dominicos para la compra de su equipación. Esta colaboración ha sido más frecuente, colaborando hasta el año 2023.

Por otro lado, siendo una empresa que se dedica al transporte del sector de la alimentación, se van realizando donaciones constantes al banco de alimentos de mercancías aptas para ello.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos sociales que se han realizado a lo largo del tiempo están relacionadas con la estrategia del negocio dado que se pretende fomentar las buenas acciones sociales y causas, para que la población vaya en concordancia. En las que se colabora, se pretende ser referente de buena conducta.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Las acciones sociales llevadas a cabo por parte de TLM, han sido comunicadas al personal de la empresa así como a los grupos de interés. motivándoles a seguir el ejemplo hacia estas causas.

Además, en la participación del premio PILOT de 2018, se expusieron las acciones llevadas a cabo dentro de la memoria realizada, disponible para los grupos de interés y personal propio.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

La comunicación de TLM en actuaciones de materia social ha sido de forma aislada de

aquellos proyectos realizados y colaboraciones que se han llevado en curso, de una manera proactiva.

Se considera que es importante comunicarlo, para como hemos comentado, ser referente en cuanto a colaborar con causas sociales justas, sin ánimo de lucro y fomentar el que la Comunidad además de saberlo, lo lleve a cabo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **29.1. Información adicional.**

En TLM tenemos en cuenta que como empresa transportista, una de nuestras labores es intentar mitigar el daño medioambiental posible.

Uno de los objetivos de TLM es la mejora de la sostenibilidad que se realiza a través de indicadores medibles como los kilómetros en vacío o el control de los consumos eléctricos.

Para potenciar esta sostenibilidad, se apuesta por trenes de carretera y vehículos especiales como son el mega camión y el dúo tráiler, que consiste en un mismo servicio, llevar más capacidad de volumen y que el impacto medioambiental sea menor. Esta apuesta es desde el origen segura y se pretende continuar en esta línea.

Se pretende una renovación de flota constante con vehículos menos contaminantes.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

En TLM Logistic existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y de manera interna se elaboró para el proyecto de la certificación un listado de gestión de residuos donde se detalla el tipo de residuo y el gestor encargado para realizar una correcta eliminación de los mismos.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

##### **31.1. Información adicional**

Desde TLM Logistic somos conscientes que este proceso es largo de recorrer pero es algo de lo que queremos ser partícipes y estar involucrados.

Tenemos objetivos claros como son el control del consumo energético, la reducción de kilómetros en vacío, la unificación de cargas con los trenes de carretera, mega camiones y dúo tráilers, entre otros.

Además, como hemos comentado a lo largo del cuestionario, colaboramos con varias empresas para la gestión de residuos sobre todo con aquellos que más podemos llegar a generar en nuestras instalaciones de almacén como son el papel y cartón y plásticos.

Llevamos un control y registro de todas las gestiones así como la evolución de nuestros indicadores según objetivos de la empresa.

Intentamos aprovechar todo el material que nos llega como de pedidos de piezas, que empleamos esas cajas de cartón vacías para reutilizarlas en el almacenaje de documentación o documentación que sirve por una cara que no se necesita, se reaprovecha.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

A través de la política de calidad de TLM Logistic, se comunica a todo aquel que quiera, la información sobre nuestras actuaciones entre ellas, las de material social.

A continuación, dejamos el enlace que deriva directamente a nuestra política de calidad:

<http://tlmtransportes.es/politica/>

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión**

**socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Actualmente estamos ante una sociedad trabajadora que valora más en dónde se ofrecen mejores condiciones de vida que el beneficio económico que recibe por su labor. Es por ello que desde TLM Logistic es muy importante conservar esa empresa familiar original donde se escucha al personal, se valoran los esfuerzos y se ayuda en aquellas situaciones que estén al alcance. Se pretende igualmente formar al personal para que crezca de la mano de la compañía y que a su vez, se sientan "en casa".

No se busca empleados, se busca compañeros de viaje en esta empresa. Se intenta establecer unión con todos y cada uno de ellos desde el compañero de al lado hasta los miembros de la dirección, ya que se considera que todos somos trabajadores de la misma manera.

Desde 2023, se realizan formaciones con el personal que derivan luego en situaciones cómodas, de risa y facilita esta unión que se pretende. Esto se fomenta para que entre todo el personal empleado, se genere buena relación.

#### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Como área de mejora se puede mencionar que aquellas formaciones que se comenzaron el año pasado a otorgar al personal, sean aún más frecuentes.

Se pretende en este año llevar a cabo esta mejora sobre todo por realizar más unión con el equipo.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.