

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**AC MARKETING Y REGALO PROMOCIONAL,
S.L.**

CIF:B99508772

Polígono Plaza C/Bilibilis, Nave C61

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AC MARKETING Y REGALO PROMOCIONAL SL.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Bilibilis, 18, Nave C-61 - 50197 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Productos de merchandising.

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Ana Casas

07 - E-mail contacto

anacasas@acmarketing.es

08.- Página web

www.acmarketing.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

AC MARKETING se encuentra directamente afectada por el contexto externo (PESTEL) del Estado Español. Cada vez más como para el resto de organizaciones también está afectada por otras partes interesadas externas de otros ámbitos, como los proveedores de materiales o de servicios externos, tanto nacionales como internacionales.

Se ha realizado un análisis del contexto interno y externo de la organización, así como una definición de las necesidades y expectativas de las diferentes partes y grupos de interés.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si, es importante para un desarrollo ético y sostenible del negocio tener una perspectiva global del contexto en el que se encuentra, tanto pasado, presente como futuro.

Se realiza un análisis DAFO de la organización para la implantación de mejoras. Actualizándose de manera al menos anual.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Si, se desarrollan acciones y mejoras a corto plazo, por medio de planes de mejora y de continuidad de negocio, como a largo plazo por medio de objetivos de calidad y de mejora.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se revierte alrededor del 5% del beneficio anual de la organización en proyectos sociales y medioambientales por medio de apoyo a ONG locales e internacionales.

Además de esto debido a la actividad, se realizan cursos bajo una perspectiva de mejora social y ambiental (módulos de igualdad, búsqueda y mejora de empleo y sensibilización ambiental).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se realiza una comunicación directa con los mismos. Contando con un plan de comunicación asociado. Se cuenta con un buzón de sugerencias y encuestas para conocer su nivel de satisfacción o insatisfacción.

Se realiza una encuesta de clima laboral a trabajadores propios y subcontractados.

Así como una recopilación del nivel de satisfacción y sugerencias de los clientes de manera continua.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Se ha realizado un análisis de las necesidades y expectativas de las diferentes partes y grupos de interés, tanto internos (propiedad, trabajadores) como externos (clientes, proveedores, profesores externos, administración, competencia y bancos). Según lo establecido en la norma ISO 9001:2015 revisada anualmente por una entidad externa independiente (Documento del sistema: Partes interesadas ? Contexto).

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se tienen definidas las funciones, requisitos, responsabilidades y competencias necesarias para los puestos de trabajo. Esta información es suministrada en la incorporación y por medio de sensibilizaciones periódicas.

La dirección y el personal de la organización cuenta con experiencia en el suministro de materiales publicitarios y de uso variado para clientes de diferentes sectores y tamaños.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se cuenta con un manual de calidad y un dossier informativo, los cuales se suministran, dando toda la información necesaria para la impartición de formaciones de forma

homogénea.

Se realiza una sensibilización periódica donde se comunica: política de gestión, objetivos de mejora, así como efectos y consecuencias de realizar el trabajo correctamente o de manera errónea.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Se prima el trato correcto de trabajadores y subcontratas, así como se fomenta el trabajo en equipo y la conciliación y flexibilidad de horarios.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se ha establecido un objetivo en 2023 en relación a la mejora de la Responsabilidad Social en la organización: mejora de condiciones laborales de trabajadores y colaboradores, gestión de sugerencias, transparencia, gestión ética de la organización, colaboración con ONGs.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Sí, se cuenta con un procedimiento establecido para conocer el grado de satisfacción de clientes particulares, industriales y comerciales. Se mantiene comunicación directa y continua con los clientes. Realizando mejoras para alcanzar los niveles necesarios.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Por medio de un análisis de la información suministrada en las encuestas.
Se realizan planes de mejora y objetivos asociados.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Si, se realiza una monitorización de los trabajos realizados, así como de las necesidades de clientes. Se controlan los procesos realizando una innovación continua en la métodos y procesos.

Se realizan de manera continua mejoras en los productos, ampliando la oferta de los mismos para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Se realiza un control estricto con las primeras veces que se realiza el producto.

Se tienen en cuenta los requisitos del cliente y se comprueba que se han cumplido tras la realización del producto. Controlado por medio del proceso comercial y del de producción. Se cuenta con un departamento de Diseño de producto y SAT (Servicio de Atención Técnica) para la mejora del proceso de prestación del servicio.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Se tiene en cuenta cualquier necesidad posterior a la impartición, y se realiza un control y planificación de toda la documentación de los trabajos. En caso de cualquier incidencia se realiza un seguimiento de esta para la corrección de la misma. Controlado por medio del proceso de producción y prestación del servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Por medio del catálogo, web y tarifa. A la hora de realizar la solicitud y/o presupuesto,

según lo establecido en el proceso comercial.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realiza una encuesta de clima laboral, suministrada a todos los trabajadores, donde se consulta sobre diferentes aspectos relacionados con su trabajo, buscando las mejoras a poder realizar para conseguir que los trabajadores se encuentren implicados y lo más contentos posibles en su relación con AC Marketing.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Se prima la contratación de trabajadoras para los trabajos de gestión, y no se discrimina en ningún caso a los trabajadores por género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.

Se tiene en cuenta para la selección de los mismos la experiencia en el área de producción o prestación del servicio.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se fomenta la flexibilidad horaria, el trabajo a distancia (en caso posible).

Se intenta planificar el horario de los trabajos apropiados para los trabajadores y clientes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Por medio de la evaluación de competencias (realizada de manera continua y registrada anualmente), se cuenta con un plan de formación interno, así como una gestión de los RRHH por medio del proceso de RRHH.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Por medio del proceso de RRHH.

Los trabajadores solicitan formación en las que están interesados, o se programan según las necesidades detectadas.

Se realiza un control de la eficacia de las acciones formativas realizadas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se cuenta con contrato con Servicio de Prevención Ajeno, se realizan controles médicos anuales. Se sigue lo establecido en el Plan de PRL interno y se realizan los cursos necesarios y recomendables para su cumplimiento.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se realiza una evaluación continua de proveedores con una evaluación anual, donde hay criterios para su aprobación o baja.

Se prima proveedores de la zona, y con buen comportamiento ambiental y ético.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Los proveedores críticos son los que pueden afectar a la calidad del producto y servicio prestados, o al cumplimiento legal de la organización.

Se realiza un control prioritario de los proveedores y subcontratas con los que se colabora.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

En proyectos de fomento de cultura, aumentando los conocimientos, así como las capacidades para la mejora en las condiciones del trabajo, y de conocimiento.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

..

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos

de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Se pone en común a personas para poder mejorar su red y así poder incorporarse al mercado laboral.

Se realiza una sensibilización integral en relación a la mejora psicológica y al correcto comportamiento ambiental, de salud laboral, así como de igualdad y no discriminación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Por medio de web y redes sociales se comunican las actividades planificadas y realizadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se realiza un seguimiento de indicadores ambientales significativos (consumos y generación de residuos).

Se cuenta con indicadores de cálculo de huella de carbono.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se comunica a clientes y trabajadores la importancia de un buen comportamiento ambiental, y se suministran los medios necesarios para que los trabajos impacten lo menos posible con el medio, así como realizando planes de compensación del impacto ambiental por medio de colaboración con entidades y ONGs ambientales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se realiza un control continuo del consumo energético realizando mejoras para el descenso del consumo y del consumo fantasma.

Se priman las compras verdes y de proximidad de materias primas.

Se realiza la separación de residuos en origen, gestionándose en los contenedores del Polígono Industrial.

Se cuenta con unas buenas prácticas ambientales implantadas y comunicadas a trabajadores y clientes.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunican las buenas prácticas ambientales implantadas y comunicadas a trabajadores y clientes.

Se cuenta con cartelería y recordatorios en las aulas y centro.

Se comunican los objetivos de mejora ambiental aprobados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La flexibilidad y capacidad de respuesta.. Productos de calidad y atención al cliente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Colaboración con ONG´s y planes de minimización de impacto ambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.