

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AYRTAC, S.L.**

CIF:B50980747

Parque Empresarial Aguila Coors

50180 - Utebo

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ENVASES Y BOTELLAS AYRTAC SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Parque Empresarial El Aguila Coors, Nave 14

50180 Utebo

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Intermediarios de comercio: Comercializamos envases para la industria conservera

Fabricantes de maquinaria: Maquinas cerradoras de envases de vidrio

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

6 empleados por cuenta ajena

#### 06 - Persona contacto

MARIA NIEVES SAEZ

#### 07 - E-mail contacto

[nieves@ayrtac.com](mailto:nieves@ayrtac.com)

#### 08.- Página web

[www.ayrtac.com](http://www.ayrtac.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Consideramos prioritario tener en cuenta en nuestro negocio todas las cuestiones relacionadas con los ámbitos medioambientales, economía circular, sostenibilidad, conciliación familiar, etc... que mejoren día tras día la sociedad alrededor de nuestra compañía.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Consideramos prioritario tener en cuenta en nuestro negocio todas las cuestiones relacionadas con los ámbitos medioambientales, economía circular, sostenibilidad, conciliación familiar, etc... que mejoren día tras día la sociedad alrededor de nuestra compañía.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Dentro de nuestra filosofía de empresa tenemos en cuenta aspectos sociales dirigidos tanto a nuestros empleados como a aspectos sociales en general

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

Hemos incorporado un presupuesto para asociaciones  
Con la asociación Métete en Harina para la conservación del patrimonio industrial.  
Con Médicos sin fronteras como colaboración con los países en desarrollo.  
Y también asociaciones musicales y de mujeres del barrio con el que por cercanía de las personas dirigen la empresa, estamos vinculados

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Tenemos un protocolo de comunicación con cada uno de los grupos de interés, cliente interno y externo en la empresa.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **6.1. Información adicional**

Seguimos teniendo pendiente un protocolo de comunicación mas preciso con nuestros interlocutores. Pj: Encuentras a clientes y proveedores.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Tenemos un plan de comunicación interna que engloba el código ético y de actuación en la empresa, que se revisa anualmente con una persona responsable del seguimiento del mismo.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Se mantienen reuniones programadas frecuentemente donde se explican a toda la empresa todos los objetivos generales de la compañía (frecuencia anual) y las estrategias y planes prioritarios para ese año para conseguir su consecución (frecuencia variable en función de las necesidades).

También gracias a nuestro plan de comunicación interna podemos informar cualquier variación o novedad al respecto de manera oficial.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Estamos en proceso de empezar a trabajar bajo un Plan de Responsabilidad Social

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

##### **10.1. Información adicional**

Al no tener el plan de momento no tenemos objetivos ni previsiones.

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

##### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

tenemos pendiente implementar a lo largo del año encuestas de satisfacción para recoger ese feedback de los clientes

##### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

La relacion cercana con ellos es lo que nos permite saber sus sensaciones y posibles mejoras, intentamos aplicarlas.

#### **Innovación en los productos y servicios**

##### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

En Ayrtac la innovación es continua y cada vez más organizada, programada y protocolizada.

#### **Calidad de los productos y servicios**

##### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Seleccionamos nuestros proveedores y países de origen asegurándonos que cumplen con los derechos humanos y de los trabajadores

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Hemos empezado a ser mas proactivos en el postventa aunque tenemos que mejorar

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Trabajamos en alimentacion por tanto los requerimientos y documentaciones al respecto es prioridad numero 1

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### **17.1. Información adicional**

No se evalua pero si estamos pendientes de la satisfaccion de toda nuestra gente

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

Somos una empresa de 6 trabajadores, somos pequeños, aquí somos como una familia y no hay ningún problema de discriminación o falta de oportunidades para nadie

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

No tenemos como tal actuaciones específicas, pero cada uno tiene horario libre para ajustarse a sus necesidades, niños, tampoco hay problemas para salidas a temas de médicos, o con familiares, en ese aspecto hay libertad para todos y cada uno de nosotros

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Es de vital importancia que nuestro equipo se forme y se mantenga actualizado, para ello formamos a cada persona en los aspectos que ella considera o lo que les propone la empresa. Se pone siempre en común

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

**21.1. Información adicional.**

Para nosotros es muy importante la formación y el desarrollo profesional de nuestro personal, ofreciéndoles formación continua en idiomas y otros aspectos dirigidos particularmente a su desempeño

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

**22.1. Información adicional.**

Cumplimos con todas las normas y cursos que la normativa de riesgos laborales nos exige

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y**

## **servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

### **23.1. Información adicional.**

Forma parte de nuestra filosofía la prohibición de comprar cualquier tipo de producto procedente de países donde exista explotación laboral

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Es fundamental para nosotros las prácticas comerciales éticas no permitiendo ningún tipo de transacción fuera de estos valores

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

Siempre abiertos a colaborar en aspectos sociales y colaborar con nuestros círculos mas cercanos, promotores de actividades en los pueblos de alrededor, patrocinios de temas deportivos, asociaciones culturales, musicales y relacionados con la mujer

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Con este tipo de proyectos sociales buscamos el aportar a la mejora de nuestro entorno, realmente no lo tenemos asociado a la estrategia del negocio

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se**

**comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

**27.1. Información adicional**

Intentamos que nuestra gente sea participe de cualquiera de estos proyectos

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**28.1. Información adicional**

Intentamos comunicarlo en nuestro entorno pero sin protocolarizar ni de manera oficial

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

**29.1. Información adicional.**

Punto a mejorar

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

**30.1. Información adicional.**

A plantear

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

**31.1. Información adicional**

Es nuestra asignatura pendiente



## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### **32.1. Información adicional**

Lo comunicamos pero de manera informal, no hay una programación ni comunicación oficial para estas acciones.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitar a las personas de la empresa
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Punto fuerte, creemos que puede ser el cuidado humano de nuestro equipo y las personas del entorno, algo que ya no es que lo hagamos por que esta en la filosofía de la empresa, sino en nuestra filosofía como personas.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Serán varias, por ejemplo la protocolarizacion de muchas de estas acciones o cuidado de nuestro personal, que actualmente lo hacemos porque si de manera proactiva, pero sin estar organizado.

También acciones esa mejora en gestión medioambiental.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.