

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TATUINE S.L

CIF:B99083420

Polígono Industrial San Miguel Sector 2. C/Isaac

Newton Nº:4.-

50830 - Villanueva de Gállego

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TATUINE MEDIO AMBIENTE, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

c/Albert Einstein nº 3 Nave 10. Pol. Ind. San Miguel, Sector 2. CP: 50830. Villanueva de Gállego (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Tratamiento de placas electrónicas y otros componentes de RAEES (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

En 2023 había tres empleados, en 2024 hay tres empleados.

06 - Persona contacto

Javier Sabroso

07 - E-mail contacto

javier.sabroso@tatuine.es

08.- Página web

<https://tatuine.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Dada nuestra actividad se tiene muy en cuenta el cumplimiento de todos los requisitos legales que requieren las diferentes administraciones.

En lo referente a la creación de empleo siempre va asociado al crecimiento de nuestra empresa, si bien este año no ha habido un incremento directo si lo hemos hecho por medio de subcontratación.

La propia actividad de la empresa es el reciclado de componentes extraídos de residuos electrónicos, contribuyendo a la minimización en la extracción de recursos para la fabricación de nuevos componentes. Todas las líneas de investigación están enfocadas en la reducción de consumos energéticos y del empleo de productos para tratar los componentes.

En la empresa se implantó un horario en favor de la conciliación de la vida personal y profesional,

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que las PYMES si pueden afrontar estos asuntos. En nuestro caso, Tatuine forma parte del grupo Varec junto con otras tres PYMES, lo cual nos refuerza y complementa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Considero que es un tema en el que deberíamos profundizar mas en la compañía

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Realmente la propia actividad de la empresa se basa en un proyecto medio ambiental y en

consecuencia social. No existe exactamente una designación de una cantidad referida a los planes que se pongan en marcha.

Se evalúa la rentabilidad de nuevas líneas de trabajo de recuperación de materiales que están presentes en los componentes y en función de ello asignamos unos recursos concretos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se conocen y se llevan a cabo medidas personalizadas para cada uno de los grupos de interés identificados.

- Empleados: en la zona de descanso existe un panel de información y disponen de un correo electrónico al que se pueden dirigir para comunicar sus ideas de mejora, quejas y/u opiniones que quieran expresar al área de calidad. .
- Clientes y proveedores: La atención es personalizada. Las ofertas propuestas se realizan de forma individual, atendiendo a las necesidades y requisitos de cada uno de ellos.
- Inversores: Se plantean los proyectos estudiados desde las diferentes áreas y se presenta un reporte de la actividad de manera periódica. De esta forma, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa y de los proyectos existentes en cada momento.
- Apoyos y alianzas con asociaciones: Tatuine pertenece al Grupo Varec, siendo esta situación en sí una alianza de empresas. Añadir que existen acuerdos tanto con CSIC como con la Universidad de Zaragoza.
- Organismos gubernamentales y administrativos: Se trabaja con las plataformas del Gobierno de Aragón para informar los residuos que se tratan, así como para seguir todas las pautas legales impuestas por el mismo.
- Medios de comunicación y RRSS: Si bien existe la web del Grupo y de cada una de las empresa, la web de Tatuine propia de no está todavía finalizada. No obstante quedamos retratados en la web principal. Existe un perfil de LinkedIn para llegar a los diferentes clientes. Estas plataformas son desarrolladas por una contrata asociada al grupo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

En parte ya se ha detallado en el anterior punto. Se han identificado las necesidades y/o expectativas de los diferentes grupos de interés mediante mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

- Empleados: Diariamente se mantiene una Reunión de unos 15 minutos y mensualmente se realizan checklist. El correo electrónico para estudiar sus opiniones también es

verificado en continuo. .

- Clientes y proveedores: Se mantienen reuniones fluidas con los clientes y proveedores. Al ser una cantidad de proveedores y clientes muy acotada nos permite mantener reuniones de forma muy frecuente.
- Inversores: Se mantienen reuniones periódicas las cuales quedan reflejadas en un acta.. Como ya se ha indicado, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa.
- Apoyos y alianzas con asociaciones: Se trabaja estrechamente junto con CSIC y con la Universidad de Zaragoza. Con CSIC se realizan videoconferencias mensualmente, a parte del flujo continuo de correos intercambiando avances. Con la Universidad de Zaragoza la reuniones son presenciales y al igual que el caso anterior hay una comunicación continua por correo electrónico y por vía telefónica
- Organismos gubernamentales y administrativos: Por parte del Grupo hay una estrecha comunicación tanto con el MITECO como con el Gobierno de Aragón en las áreas de Calidad Ambiental y de Industria.
- Medios de comunicación y RRSS: Estas plataformas (Web y LinkedIn) son desarrollas por una contrata asociada al grupo la cual envía informes recopilando datos recogidos de estas plataformas lo que nos permite ir viendo perfiles y opiniones de los visitantes en redes. .

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Dentro del SGI y el Sistemas de PRL existen procedimientos en los que se recogen las normas de actuación, están son entregadas a cada uno de los empelados y firmadas por ellos mismos, además están colgadas en el área de descanso junto con la política integrada de gestión.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Están informados todos los empelados, ya que la política integrada de gestión esta colgada en el tablón de la sala de descanso de empelados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Los valores que definen a nuestra marca y al equipo humano que forma parte de ella son: Respeto por la legislación vigente, apegándonos a los más altos estándares éticos, valorando la diversidad en cuanto a personas y opiniones.

Excelencia en el cumplimiento y defensa de nuestros protocolos y procesos, comprometiéndonos a obtener resultados y corrigiendo lo que sea necesario. La seguridad de nuestros empleados y de las comunidades de las que formamos parte en base a nuestra preocupación por una gestión segura de los residuos en pro de la protección del Medio Ambiente.

Confianza en el equipo, dando prioridad al interés general de la Compañía sobre el éxito individual, confiando los unos en los otros en el desempeño de sus respectivas responsabilidades y obligaciones.

Inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndonos así en una Compañía referente dentro y fuera del sector por lograr una diversidad integrada en nuestra plantillas, políticas y prácticas.

Valor, ya que para lograr los mejores resultados hay que enfrentarse a las dificultades con determinación, defendiendo nuestros principios, siendo honestos con nosotros mismos y buscando activamente la retroalimentación de los demás.

Si que es verdad que a pesar de existir varios procedimientos relacionados directamente con la Responsabilidad Social (despliegue de políticas, gestión de clientes y proveedores y gestión de recursos humanos), Actualmente no existe un Plan de Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Actualmente no tenemos un Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En este caso son empresas del grupo los principales clientes, es por ello que al existir una comunicación fluida diariamente hace que la existencia de una metodología no sea a priori necesaria. Con respecto al resto, al ser un número muy reducido el contacto es muy frecuente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cuando se identifican mejoras a aplicar en nuestros procesos con respecto a nuestros clientes se implantan por medio un cronograma para controlar su adecuación. Una vez finalizado se revisa todo el proceso para verificar la implantación y valorar junto con el cliente los resultados

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Una de las principales actividades de Tatuine es el I+D+i en el sector de los RAEEs, siendo por ello primordial la actividad de investigación en nuevos procesos para obtener los diferentes materiales a partir de los residuos electrónicos, todo ello en respuesta de soluciones a problemas concretos planteados por los clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

La actividad de Tatuine se traduce en la recuperación de metales, es por ello que hay que garantizar por medio de análisis el grado de pureza de todos los metales recuperados de forma que se faciliten a los correspondientes compradores, asegurando la calidad del material recuperado. En el caso de una disconformidad se ofrece la posibilidad de realizar en nuestras instalaciones un reafinado de metales.

En ocasiones alguno de nuestros clientes también nos solicitan auditorias documentales o presenciales. Desde el grupo Varec en general y como Tatuine en particular, siempre ofrecemos la ayuda necesaria para entender los procesos documentales y para realizar toda la carga documental que lleva implícito el traslado de residuos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Uno de los principales valores del grupo Varec es la transparencia. En Tatuine, al igual que en resto de empresas del grupo cuando se envían las ofertas enviadas al clientes se detalla:

- Autorizaciones y cumplimiento de la normativa básica reguladora por parte de Tatuine
- Información básica de la oferta, contenido, validez y extensión de la misma. Cada oferta es diseñada específicamente para cada uno de nuestros clientes.
- Consideraciones generales
- Responsabilidad del cliente
- Certificados de gestión y tratamiento de información de confidencialidad
- Condiciones económicas y de facturación.

Se lleva un registro de las ofertas enviadas y de las que son aceptadas y firmadas en el procedimiento 2 del Sistema de Gestión Integral.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Desde la gerencia se evalúa prácticamente a diario el trabajo realizado así como la satisfacción de los empleados con el trabajo efectuado y sus necesidades. Además de valorar la satisfacción y bienestar actual, se plantean necesidades personales y profesionales futuras, de cara a adaptar las oportunidades de la empresa al plan de carrera de sus empleados.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

El Grupo VAREC, partiendo del ADN específico de cada línea de negocio y de manera transversal a todas las empresas que forman parte de él, promueve una cultura de inclusión y de no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndose así en una Compañía referente por lograr una diversidad integrada en sus

plantillas, políticas y prácticas.

Siguiendo las líneas marcadas en la cultura de la empresa, se realizan esfuerzos para que todas las personas empleadas formen parte de promociones internas. Siguiendo estos planteamientos, se lleva a cabo un aumento salarial anual según lo establecido en el convenio.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para facilitar la conciliación laboral y familiar, se estableció un horario 7h a 15:15h. Además, ofrece la posibilidad de reducción de jornada por paternidad o maternidad

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa se encarga de la formación y facilita la documentación específica necesaria para cada puesto de trabajo.

También facilita recursos externos para aquellos trabajadores que deseen ampliar su formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Siguiendo con la cultura empresarial del Grupo Varec, en Tatuine se trata de aportar beneficio social al entorno local donde se desarrolla nuestra actividad. Por ello, participamos junto al resto del Grupo Varec de manera integrada en diferentes actuaciones sociales.

Algunos ejemplos son la donación a la DGA por parte del grupo de material informático para familias sin recursos, para empresas que trabajan con personas con divergencia funcional y otras empresas externas que ayudan a evaluar el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En 2021, surge como iniciativa privada del Grupo Varec el proyecto "WEee Think Project". El objetivo es promover y apoyar la I+D+i bajo un modelo de desarrollo colaborativo de proyección abierta a Agentes Externos que maximice la productividad de los estudios e investigaciones, así como la posibilidad de industrializar procesos en el marco del reciclaje de los residuos electrónicos.

Entre las principales funciones de WEee Think Project se encuentra la formación de grupos de interés, la búsqueda de alianzas y la canalización de la colaboración entre los sectores público y privado, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y startups en el ecosistema de los RAEE.

WEee Think Project implica también el impulso y la apertura de los mecanismos y recursos corporativos del Grupo VAREC provenientes de su talento interno para la captación sistemática de oportunidades externas, cuyos objetivos sean la innovación empresarial en base a la aplicación de técnicas sostenibles e incrementar la valorización del residuo electrónico, así como la minimización del impacto medioambiental que supone en la actualidad el rechazo (Vertido Cero).

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Toda la información relativa a actividades y proyectos del Grupo Varec es facilitada a los empleados y grupos de interés del mismo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comentan estos proyectos de manera que los empleados implicados trabajen en un entorno colaborativo, formando grupos de trabajo que conocen la situación y avanzan en las diferentes acciones. A nivel productivo, la comunicación de estos proyectos no se realiza de manera formal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se trata de un tema crucial en Tatuine, el impacto medioambiental es fundamental en la toma de decisiones de las líneas de negocio. La propia naturaleza de la actividad de la empresa permite que sus objetivos estén intrínsecamente relacionados con la gestión ambiental

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La actividad Tatuine precisamente esta enmarcada en la estrategia contra el cambio climático

El proceso se centra en la recuperación de metales, siendo muchos de ellos metales estratégicos . La recuperación de todos estos materiales a partir de los componente extraídos de los RAEEs hace que la extracción en minería de los mismos sea menor ya que la fuente de obtención es la recuperación en las placas electrónicas.

Desde las otras empresas del grupo se promueve la recuperación del mayor número de equipos y sistemas originalmente tratados como RAEE, siendo los equipos ya no recuperables la fuente de extracción de las placas electrónicas de las cuales Tatuine se nutre para extraer los metales que las componen.

.Internamente, se llevan registros de gastos de luz y agua buscando siempre la optimización de todos los recursos utilizados. Para tratar los residuos que nosotros mismos generamos siempre buscamos la mejor opción, no solo económica si no la que veamos más limpia. transparente y que cuida los procedimientos legales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Nuestro proceso en si es de reciclaje, por tanto nuestra propia actividad es la economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las partes implicadas de Tatuine están enteradas de las modificaciones y los proyectos en materia de medio ambiente que se realizan en la empresa. Se realizan reuniones periódicas con el gerente con el fin de revisar mejoras y objetivos futuros.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los valores y la cultura son una base fundamental para la actividad y los empleados. La mejora constante en nuestra actividad en busca de un tratamiento de los materiales hacia el residuo cero y, en caso de Tatuine, hacia la recuperación del 100% de los metales y del resto de materiales (subproductos y residuos de proceso), nos hace estar en constante búsqueda de métodos y procesos más eficientes que sirvan para llegar a este objetivo.

En esto, el mayor punto fuerte del Grupo Varec es su esfuerzo en I+D+I y el crecimiento constante de sus empresas, de las que Tatuine es una de las puntas de lanza en el desarrollo de procesos novedosos de reciclado que ayuden a establecer la economía circular como prioridad máxima en el mundo del RAEE.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Somos conscientes de existe margen de mejora en todos nuestros procesos, de ahí la inversión constante en I+D+I. Es por ello que parte fundamental de nuestra actividad recae en aceptar y entender que el camino hacia el residuo cero está en construcción.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.