

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

CABLENA, S.A.

CIF:A81988230

Polígono Industrial de. MALPICA, Calle E, Parcela

43-44

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CABLENA, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL DE MALPICA C/E PARCELA43-44 50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CNAE 2732

04 - Año comienzo actividad.

1986

05 - Número de personas empleadas

a 31.12.23 74 EMPLEADOS

06 - Persona contacto

JESUS LALLANA GARCIA

07 - E-mail persona contacto

j.lallana@cablerna.es

08.- Página web

www.cablerna.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1, Información adicional

LAS DECISIONES POLITICAS Y GEOPOLITICAS SE TIENEN EN CUENTA EN LAS ACTIVIDADES INTERNAS DE ADMINISTRACION DE LA EMPRESA

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1. Información adicional

El sector de automoción donde desarrollamos principalmente nuestra actividad, cada vez más es un requisito todo lo relacionado con actividades sociales y medioambientales no solamente económicas.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se asignan partidas en función de las actividades que se identifiquen y desarrollen en los conceptos indicados

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Información adicional

Se tienen identificados en nuestro Manual de Gestión dichos grupos

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Información adicional

TENEMOS INFORMACION DE LA MAYORIA DE LOS GRUPOS DE INTERES IDENTIFICADOS EN NUESTRO MANUAL DE GESTION

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

EXISTE DIFERENTES DOCUMENTOS, CODIGO DE CONDUCTA, PLAN ACTUACION ACOSOS, ETC....

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, pero no de manera formal

7.1. Información adicional

SE TIENE ESTABLECIDO LA CANALIZACION DE ESTAS POTENCIALES SITUACIONES A TRAVES DE RRHH

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1 Información adicional

TAMBIEN SON VISIBLES EN NUESTRA WEB

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

9.1. Información adicional

NO DISPONEMOS DE ESE MANUAL

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

SON VISIBLES EN NUESTRA WEB

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

11.1. Información adicional.

NO EXISTE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TAL.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

12.1. Información adicional

PRINCIPALMENTE RECIBIMOS ESTUDIOS DE VALORACION DE LA SATISFACCION DE LA MAYORIA DE LOS CLIENTES

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

13.1. Información adicional

SE INTRODUCEN Y DESARROLLAN DENTROS DE PLANES DE MEJORA

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

14.1. Información adicional.

SON ACTIVIDADES GESTIONADAS A TRAVES DE LA PLANIFICACION AVANZADA

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

15.1. Información adicional.

El sector en el que principalmente desarrollamos nuestra actividad así lo demanda.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

16.1. Información adicional.

POR EL TIPO DE PRODUCTO NO ES NECESARIA UN SERVICIO POST VENTA

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

SON CASI EN SU TOTALIDAD PRODUCTOS DEFINIDOS FRENTE A UNA ESPECIFICACION TECNICA

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

SE REALIZA CON UNA FRECUENCIA DEFINIDA ENCUESTA DE RIESGOS PSICOSOCIALES.-La última encuesta fue realizada en el último trimestre del 2023

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

19.1. Información adicional

ESTAMOS INMERSOS EN LA DEFINICION DE UN PLAN DE IGUALDAD

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

SE ATIENDE LAS DIFERENTES DEMANDAS EN TERMINOS DE CONCILIACION

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

COMO RESULTADO TENEMOS NUESTRO PLAN ANUAL DE FORMACION

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

22.1. Información adicional

Se considera en las promociones el talento interno

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

Se tiene para estas actividades presente el resumen anual del servicio de prevención sobre la salud de los trabajadores una vez concluido los reconocimientos anuales

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

Dentro del sector directa e indirectamente hay requisitos para cumplir en este apartado.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

anualmente se firma un acuerdo de comportamiento con los proveedores mas relevantes, con un seguimiento cuatrimestral del resultado, implantada acciones de mejora con el proveedores en caso de desviaciones frente al compromiso acordado en el periodo

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

26.1. Información adicional

EL PROCEDIMIE DE HOMOLOGACION ACTUAL NO INCLUYE EXPLICITAMENTE ESTO

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

CON LOS PROVEEDORES MAS RELEVANTES SE FIRMA UN ACUERDO DE COMPROTAMIENTO ANUAL , QUE SIRVE DE REFERENCIA PARA LA EVALUACION

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

28.1. Información adicional.

SE REALIZAR COLABORACIONES PUNTUALES, P,EJ CON EMPRESAS DE INTEGRACION SOCIAL

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

29.1. Información adicional.

NO TENEMOS DEFINIDOS ESTOS PROYECTOS

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

CUANDO PARTICIPAMOS EN CAMPAÑAS DE ESTE TIPO SE DA PUBLICIDAD DENTRO DE LA ORGANIZACION

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

31.1. Información adicional

NO SE REALIZAN ESTE TIPO DE COMUNICACIONES

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

EL SISTEMA DE GESTION ESTA CERTIFICADO SEGUN ISO 14000, tambien tenemos certificado el Sistema de Gestion de Eficiencia Energetica

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

34.1. Información adicional

En algunas ocasiones las propias especificaciones del sector incentivan el uso de materiales de desperdicios

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

35.1. Información adicional.

ESTAN INTEGRADOS EN NUESTRA PLANIFICACION ANUAL

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

MODELO DE NEGOCIO CON SENTIDO DE RESPONSABILIDAD , ETICA EMPRESARIAL Y BAJO UNA FILOSOFIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPETO AL MEDIOAMABIENTE

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

MAS NOTORIEDAD PUBLICA EN LA SOCIEDAD

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.