

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CARNÍSIMA S.L.U.**

CIF:B22401921

C/ Ramón y Cajal 10

22330 - Aínsa

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CARNÍSIMA S.L.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Ramón y Cajal 10 22330 Aínsa (Huesca)

#### 03 - Sector. Actividad

Agroalimentario. Venta de carne ecológica

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Número de personas empleadas

17

#### 06 - Persona contacto

Maite López Aparicio

#### 07 - E-mail contacto

[hola@carnisima.com](mailto:hola@carnisima.com)

#### 08.- Página web

[www.carnisima.com](http://www.carnisima.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

El sector agroalimentario tiene implicaciones directas sobre el bienestar y la salud de los consumidores y sobre el conjunto de los recursos del planeta. Nuestras actividades tienen una relación única con el medio ambiente, del que dependemos para disponer de materias primas seguras y de alta calidad. Su conservación implica asegurar una producción sostenible a largo plazo y es central en nuestro modelo de negocio.

Detrás de cada producto de Carnísima hay una vinculación con el territorio, con las personas y con la naturaleza y una contribución al desarrollo local. Trabajando a nivel local podemos igualmente contribuir a alcanzar retos a nivel global.

Carnísima es consciente de que alinearse con este marco de sostenibilidad considerando las necesidades de nuestra organización, es imprescindible para una empresa de futuro, ya que puede reportar a beneficios y oportunidades claves a corto y medio plazo.

Posibilita la apertura de nuevos segmentos de mercados, que serán claves en la economía del futuro, como las nuevas tecnologías, la economía circular o la producción ecológica.

Puede mejorar nuestra reputación y aumentar la confianza en la marca, dando satisfacción a los consumidores responsables más numerosos de día en día.

Puede mejorar nuestra eficiencia, haciendo partícipes a los trabajadores de Carnísima de este propósito e implicándolos con pasión en su consecución, aumentando así su motivación y compromiso para construir un mundo mejor.

Nos permite adelantarnos a las nuevas políticas y normativas: en los próximos años aumentarán las normativas en materia de sostenibilidad. Los mercados tendrán cada vez más en consideración los compromisos ambientales o sociales de las empresas, a lo cual no es ajeno el sector público, ya que las administraciones también consideran estos criterios a la hora de conceder subvenciones o formalizar contratos.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

La construcción de la economía del futuro es una empresa en la que todos los actores deben implicarse: grandes y pequeñas empresas deben trabajar en común, y estas últimas, pequeñas pero muy numerosas, trabajando en el ámbito local puede contribuir decisivamente a la consecución de metas globales.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto,

medio y el largo plazo de la organización

### 3.1. Información adicional

En 2023 hemos dado el salto a la Industria Alimentaria. Concretamente, las exigencias ambientales de la actividad, por normativa, son mayores pero nuestra organización va más allá de manera voluntaria, aplicando a lo largo de toda la cadena de valor medidas orientadas a minimizar el impacto ambiental de la actividad productiva y a incrementar la calidad del producto para contribuir a mejorar la vida de las personas a través de una alimentación saludable.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### 4.1. Información adicional

Carnísima desarrolla el proyecto medioambiental piloto Guara.Bio en el despoblado de Lúsera (Huesca). Este proyecto turístico y agroganadero sostenible recibe fondos anualmente.

Carnísima colabora con otras entidades de carácter público y privado para desarrollar acciones que impacten positivamente en la sociedad: apoyo a programas de voluntariado, colaboración con comedores sociales, compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos, etc

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### 5.1. Información adicional

Grosso modo identificamos trabajadores, clientes, socios productores ganaderos, proveedores., inversores, clusters, asociaciones de empresarios, grupos de consumo, grupos de investigación, órganos de control de producción ecológica y otros organismos reguladores, además de la administración.

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### 6.1. Información adicional

Carnísima planifica las relaciones con algunos de sus grupos de interés de manera específica, a fin de analizar sus expectativas y responder a ellas adecuadamente. Principalmente analizamos los intereses de nuestros clientes y nuestros colaboradores (especialmente, pequeños productores y otras empresas para crear sinergias)

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Existe un código ético y un canal de comunicación que tiene por objeto para facilitar la comunicación interna y hacer llegar libremente y de buena fe todo aquello que los trabajadores consideren relevante.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Carnísima cuenta con un plan de formación que se revisa anualmente.

También ha hecho público un CÓDIGO ÉTICO (en revisión) que nos permite conocer qué valores son importantes para la empresa, tanto de cara al interior como al exterior.

Este documento recoge nuestro compromiso para mantener un comportamiento profesional que tenga un impacto positivo en la empresa y en sus grupos de interés (clientes, proveedores, socios, etc).

A nivel interno es una herramienta de trabajo muy útil que nos ayuda a tomar decisiones responsables e íntegras, guiando nuestro comportamiento.

Animamos a todos los trabajadores a que, a través de un Buzón de comunicación abierta y de modo confidencial, expresen sus puntos de vista y opiniones, formulen consultas y hagan constar de buena fe, de manera sincera y completa, comportamientos inaceptables, no acordes con los principios éticos de la organización. Esta información se trata de forma confidencial y se investiga de manera objetiva.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

BBVA ha reconocido a Carnísima con uno de los seis Premios a los Mejores Productores Sostenibles de todo el territorio nacional, iniciativa que el banco ha impulsado en colaboración con El Celler de Can Roca para dar visibilidad a los productos locales comprometidos con el medioambiente y la producción responsable a fin de que visibilizando sus iniciativas, sirvan de inspiración.

Carnísima quiere llevar a la sociedad carne saludable y sostenible directamente desde el

productor, poniendo en práctica medidas que contribuyen a la sostenibilidad medioambiental y social, colaborando con pequeños productores y creando empleo local. Somos parte de una comunidad y ser buenos ?vecinos? contribuyendo positivamente, sumando y aportando valor, es nuestra responsabilidad. Queremos ser bienvenidos allá adonde vayamos.

Cumpliendo en todas las áreas cosecharemos el éxito para que nosotros y cuantos se relacionan con nosotros podamos crecer y prosperar.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**10.1. Información adicional**

Carnísima ha definido un conjunto claro de prioridades, en función de los impactos positivos y negativos para las personas que nuestra actividad puede causar en todas sus operaciones, a lo largo de toda la cadena de valor y en las comunidades donde operamos, poniendo de manifiesto los esfuerzos realizados (acciones concretas) y los indicadores para evaluarlos.

<https://carnisima.com/pages/nuestro-compromiso-rsc>

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Carnísima evalúa la satisfacción al cliente en todos sus procesos.

Disponemos de un canal de comunicación vía whatsapp para resolver cualquier duda. Concluida la consulta el cliente puede evaluar del 1 al 5 la calidad de la atención recibida.

En todos los envíos se adjunta un flyer "ayúdanos a mejorar" que remite a un formulario anónimo para recoger las impresiones del cliente acerca de la calidad del servicio y del producto.

Estos flyers están también disponibles en todas nuestras tiendas físicas.

Disponemos de una dirección de email que actualmente es el canal más utilizado por nuestros clientes on line para hacernos llegar sus sugerencias e indicar incidencias.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

La escucha activa con nuestros clientes nos ayuda a identificar oportunidades de mejora que se transmiten al responsable del área correspondiente (puede tratarse de una mejora

en el etiquetado, en la presentación del producto, una ampliación del catálogo, una mejora en la atención al público...), quien se encarga de implementar los cambios oportunos. Todas las incidencias se gestionan en las siguientes 24 horas (48 horas en fin de semana)

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Carnísima investiga en bienestar y nutrición animal en colaboración con instituciones académicas y centros tecnológicos de investigación a fin de mejorar la calidad nutricional de su carne. Estos proyectos de investigación se encuentran en realización y se desarrollan a largo plazo, contrastando valores como por ejemplo, la proporción de ácidos grasos en la carne de animales de cebo ecológicos y en la de animales alimentados exclusivamente con pasto. Los resultados de los análisis de la calidad nutricional de la carne realizados en estos centros de investigación se harán públicos a la finalización de las investigaciones, que continúan en curso.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

Nuestra organización cuenta con fichas técnicas de todos los elementos utilizados en la producción y da formación a los trabajadores a fin de que hagan un uso óptimo de todos ellos. Se extreman las medidas preventivas y de control en todas las etapas. Se pone especial esmero en cumplir escrupulosamente la normativa de etiquetado aportando información relevante para el consumidor, de manera voluntaria. Se resuelven las incidencias en el mismo día en que se comunican (a menos que sea festivo). Se realiza un servicio postventa sumamente esmerado.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

A través de diversos canales de comunicación (e-mail, Whatsapp, teléfono y correo electrónico) se atienden todas las comunicaciones en las 24 horas siguientes a su recepción (48 horas en fin de semana).

Se atiende y resuelve la totalidad de las incidencias y quejas.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

En nuestras descripciones, no solo se detallan los aspectos positivos de nuestros productos sino también las recomendaciones para minimizar los impactos negativos que pueden tener algunos de ellos sobre la salud de las personas (por ejemplo, al detallar la información sobre los quesos o determinadas carnes como las alitas de pollo, se especifica que su consumo debe ser esporádico debido a su elevado contenido en grasa).

Todos los artículos cuentan con una tabla con la información nutricional por 100 g de producto.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **17.1. Información adicional**

En la actualidad la implantación de una metodología para evaluar la satisfacción de los trabajadores está en proceso.

Sí se dispone de una vía de comunicación abierta, en donde los trabajadores pueden formular consultas o denuncias del Código Ético de Carnísima.

Se estudia contar con un sistema de evaluación periódica de la satisfacción del trabajador respecto a remuneración, clima laboral, identificación de análisis de expectativas de las personas, de su formación, de su desarrollo profesional y su cumplimiento.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **18.1. Información adicional.**

En el acceso a los puestos de trabajo, la formación y desarrollo profesional se garantiza el principio de igualdad de oportunidad y la no discriminación pasando los mismos procesos de selección, aplicando los mismos protocolos y ofreciendo las mismas oportunidades a todas las personas.

EL Códifgo ético de Carnísima expresa que "estamos comprometidos con la diversidad y no se discrimina a nadie por su sexo, discapacidad, estado civil o situación familiar, orientación sexual, edad, opiniones, creencias, origen étnico, social, cultural o nacional. Este principio en contra de la discriminación se aplica no solo a la contratación de personal y en las condiciones laborales en general, sino también a las relaciones con los proveedores, clientes, socios comerciales y terceros en general."

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Horarios flexibles, teletrabajo en los puestos que lo permiten, excedencias y permisos son medidas adoptadas cotidianamente para facilitar la conciliación.

Las personas son el recurso más valioso de las empresas y un gasto importante. Las empresas necesitan la mejor versión de cada uno de sus empleados para trabajar cada día al 100%. Por tanto, se pide a las personas que cuando vayan a trabajar lo hagan con su mejor versión. Si no la tienen, la empresa debe ayudarles a recuperarla con todos los recursos que tiene.

Si lo que las personas necesitan es tiempo por cualquier motivo (acompañar a un familiar, un viaje, hacer un curso o un máster, estancia en el extranjero, etc.) la compañía debe adaptarse a esas necesidades y otorgar ese tiempo. Cuando se requiera de poco tiempo (unas horas o unos días) el empleado tiene la flexibilidad para coger ese tiempo y recuperarlo en otro momento. Si es más tiempo (meses) hay que plantear que se pueda coger una excedencia por los meses que considere. En definitiva, lo que se plantea es que quien venga a trabajar esté en las mejores condiciones para hacerlo y que todo el mundo se sienta libre dentro, sin ataduras. No tiene sentido tener prisioneros en las empresas, es un problema para el " prisionero" y para la empresa.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

La empresa recoge las solicitudes de los trabajadores en materia de formación y les consulta periódicamente. Se procura satisfacer las necesidades genérica y específicas de los empleados.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**



Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **21.1. Información adicional.**

Nuestra organización se encuentra en expansión e incorpora nuevas soluciones tecnológicas y nuevas herramientas constantemente. Esto implica un elevado nivel de exigencia para los trabajadores que deben ponerse al día con las nuevas herramientas al tiempo que desempeñan su trabajo. La organización, consciente del estrés que genera este reto esencial para la empresa, forma al personal y concede margen de tiempo suficiente para la adquisición de las nuevas competencias.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **22.1. Información adicional.**

Nuestra organización cree firmemente que solo podemos ser eficaces cuando nos encontramos bien con nosotros mismos, con nuestra familia y con el trabajo que hacemos. Nos pide trabajar con nuestra mejor versión de nosotros mismos, y nos da herramientas para alcanzarla, teniendo en cuenta el equilibrio entre actividad física, comida sana y cuidado de nuestro estado emocional.

Desde hace más de 10 años, se imparten para todos los trabajadores clases de Yoga adaptadas a todos los niveles. Se practica Hatha Yoga que combina las posturas o «asanas» con la respiración y técnicas de relajación. Las clases se imparten en directo a través de teams; hay que estar conectados con cámara para que la clase sea más interactiva. También nos iniciamos en la meditación, empezando el día con una sesión de entrenamiento mental. La meditación tiene múltiples beneficios como controlar el estrés, mejorar nuestra concentración, reducir el insomnio etc? En el caso del Yoga/meditación se puede incluir en la jornada de trabajo 1 hora/semana.

La actividad física es una excelente forma de sentirse mejor, mejorar la salud y divertirse, Por eso, desde febrero de 2023 se imparten también sesiones de Entrenamiento físico a cargo de dos entrenadoras personales y profesoras de pilates, espalda sana y otras actividades relacionadas con el deporte y especializadas principalmente en el trabajo rehabilitador y protector de diversas patologías de espalda y en el cuidado de la salud. Estas actividades nos ayudarán a encarar el día con más energía y con una buena dosis de endorfinas y a obtener todos los beneficios que aporta el ejercicio saludable realizado de manera regular: aumenta la energía, libera tensiones, regula la presión arterial, mejora la forma física y la resistencia, ayuda a mantener una buena densidad ósea, fortalece músculos, tendones, ligamentos y articulaciones, mejora la conciliación del sueño y el descanso, acelera el metabolismo, disminuye la sensación de fatiga, aumenta la capacidad de trabajo y un sinfín más de beneficios.

A lo largo de 2022 y 2023 la doctora Lorena Alled ha impartido sesiones de nutrición, tratando temas tan interesantes como la nutrición emotiva, el equilibrio del sistema inmune a través, de la alimentación, la importancia de los macro y micronutrientes, hábitos saludables y técnicas, higiénico-culinarias, cronodisrupción, ayuno, etc

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **23.1. Información adicional.**

Un sistema de homologación de proveedores para una empresa como Carnísima, que distribuye productos ecológicos certificados, es fundamental para garantizar la calidad y la sostenibilidad de los productos que se ofrecen a los clientes.

Por ello se han establecido criterios específicos alineados con los valores y estándares de sostenibilidad de la empresa, que los proveedores deben cumplir para ser homologados:

Certificaciones ecológicas reconocidas.

Prácticas de producción sostenible.

Transparencia en la cadena de suministro.

Historial de cumplimiento regulatorio.

Calidad y seguridad de los productos.

Capacidad de suministro y capacidad de producción.

Los proveedores interesados deben completar una solicitud de homologación que incluya información detallada sobre sus operaciones, prácticas y documentación relevante.

El departamento de compras evalúa y audita la información proporcionada por los proveedores y los clasifica en categorías: "Proveedor Aprobado", "Proveedor en Proceso de Mejora", o "Proveedor No Aprobado".

Nuestros proveedores reciben información detallada sobre el resultado de la evaluación y las áreas en las que necesitan mejorar si no cumplen con los criterios.

Los proveedores aprobados deben remitir anualmente la renovación de sus certificaciones para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.

La empresa informa a sus clientes a través de [carnisima.com](https://carnisima.com) sobre los proveedores homologados y el compromiso de la empresa con la sostenibilidad. En la descripción de cada producto se detallan el manejo y características particulares de cada productor. También se utiliza un etiquetado específico para los productos cárnicos en el que se detalle el origen (nombre de la ganadería) y certificaciones para destacar su origen

sostenible y ecológico.

Este sistema de homologación de proveedores nos ayuda a garantizar que los productos ecológicos certificados que distribuimos cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad, lo que a su vez fortalece la reputación de la empresa y nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

Un sistema de homologación de proveedores para una empresa como Carnísima, que distribuye productos ecológicos certificados, es fundamental para garantizar la calidad y la sostenibilidad de los productos que se ofrecen a los clientes.

Por ello se han establecido criterios específicos alineados con los valores y estándares de sostenibilidad de la empresa, que los proveedores deben cumplir para ser homologados:

Certificaciones ecológicas reconocidas.

Prácticas de producción sostenible.

Transparencia en la cadena de suministro.

Historial de cumplimiento regulatorio.

Calidad y seguridad de los productos.

Capacidad de suministro y capacidad de producción.

Los proveedores interesados deben completar una solicitud de homologación que incluya información detallada sobre sus operaciones, prácticas y documentación relevante.

El departamento de compras evalúa y audita la información proporcionada por los proveedores y los clasifica en categorías: "Proveedor Aprobado", "Proveedor en Proceso de Mejora", o "Proveedor No Aprobado".

Nuestros proveedores reciben información detallada sobre el resultado de la evaluación y las áreas en las que necesitan mejorar si no cumplen con los criterios.

Los proveedores aprobados deben remitir anualmente la renovación de sus certificaciones para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.

La empresa informa a sus clientes a través de [carnisima.com](http://carnisima.com) sobre los proveedores homologados y el compromiso de la empresa con la sostenibilidad. En la descripción de cada producto se detallan el manejo y características particulares de cada productor. También se utiliza un etiquetado específico para los productos cárnicos en el que se detalle el origen (nombre de la ganadería) y certificaciones para destacar su origen sostenible y ecológico.

Este sistema de homologación de proveedores nos ayuda a garantizar que los productos ecológicos certificados que distribuimos cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad, lo que a su vez fortalece la reputación de la empresa y nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

Carnísima colabora con la Fundación Alcoraz y la SD Huesca, en su "Ruta de Valores", una iniciativa, que de manera periódica, lleva a diferentes localidades altoaragonesas a destacados protagonistas del mundo del deporte, para trasladar mensajes de buenas prácticas y hábitos saludables. La responsabilidad social no es lo único que este club y nuestra empresa tienen en común: el trabajo en equipo, la amistad, el juego limpio y la honestidad, el esfuerzo, la satisfacción del trabajo bien hecho y la humildad, son valores tan válidos para el terreno de juego como para la empresa y en Carnísima, en nuestras granjas, en nuestras tiendas y en nuestras oficinas, los tenemos presentes en el día a día, igual que estos deportistas que nos inspiran con su ejemplo.

Carnísima colabora con ESIC Zaragoza y sus estudiantes para reforzar los conocimientos teóricos de marketing digital, estrategia y desarrollo empresarial, impartidos en la Escuela de Negocios con nuestra práctica.

Desde 2023 Carnísima colabora con la Fundación Madrina, una organización sin ánimo de lucro que brinda ayuda integral a mujeres embarazadas, madres y familias con menores a su cargo en riesgo de exclusión social en Madrid. Sus servicios incluyen atención socio-sanitaria, formación y empleo, pisos de acogida, alimentos, etc. Carnísima les proporciona alimentos ecológicos y de calidad de excedentes de producción.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

El modelo de gestión de Carnísima está en armonía con la comunidad y con las personas, porque sabemos que solo podemos crear valor de la mano de una sociedad que prospera. Los ganaderos somos clave en el tejido socio-económico de las zonas de montaña, creamos empleo y contribuimos a conservar un entorno rural vivo y protegido frente a la

despoblación. Por eso en Carnísima los incorporamos a nuestra cadena de valor y colaboramos con ellos con el traspaso de tecnología para la gestión de sus explotaciones. La renta per cápita en zonas rurales también es inferior a la de otros territorios y zonas urbanas. A fin de que la población local pueda beneficiarse de una nutrición saludable adquiriendo nuestros alimentos ecológicos y de alta calidad en nuestra tienda de Aínsa les asignamos precios asequibles acordes al nivel de renta medio de la población local.

En Aínsa radica la Sede social de Carnísima S.L.U. y allí tenemos algunas de nuestras explotaciones ganaderas, además de nuestro primer punto de venta y obrador. En un entorno próximo se encuentran las granjas familiares de nuestros proveedores. Toda esta actividad económica sostiene a varias familias. Manteniendo estas variadas actividades (ganadería, Industria alimentaria y comercio) Carnísima genera riqueza que reinvierte en el territorio para hacer crecer su proyecto empresarial.

Trabajamos con carne fresca, un producto cuya vida útil es muy corta. Por ello, pese a tomar estas medidas de eficiencia y prevención del desperdicio, hay un porcentaje del producto que no llega a comercializarse debido a la cercanía de la fecha de consumo. Una buena parte de este producto es apto para el consumo y por este motivo es donado a familias en riesgo de exclusión y pobreza.

Carnísima es un proyecto que empezó de forma sencilla con el objetivo de ayudar a los demás, poniendo a su alcance comida saludable. Hoy se ha ido consolidando como una alternativa sensata, con futuro y con valor. En torno a nuestro proyecto se agrupan productores comprometidos de materias primas de calidad y ecológicas, a quienes Carnísima ayuda a mejorar la calidad de su producto. Reúne a clientes de distintos perfiles que buscan alimentos saludables: para sus hijos, para aumentar su rendimiento físico, para curar su enfermedad, para sus intolerancias, porque se quieren,...

Crea un contexto que va más allá de cambiar dinero por alimentos o servicios; une a las personas, ayuda a los demás a través de la comida y del consumo de servicios que mejoran la salud.

En este sentido cobra relevancia el Acuerdo marco de colaboración establecido entre el grupo de investigación OCUPHARM (bioquímica farmacológica del ojo) de la Universidad Complutense de Madrid y Carnísima. El campo de colaboración se concreta en la cooperación en el programa de investigación desarrollado en el centro de investigación citado en torno al proceso de cicatrización corneal, trabajando en la optimización de un modelo ex vivo de ojo a partir de material donado por nuestra organización y puesto a disposición de los investigadores en condiciones óptimas.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Las actuaciones llevadas a cabo se comunican y difunden específicamente entre los grupos de interés sobre los que pueden generar un impacto positivo. Se hacen públicas a través de nuestro sitio en Internet <https://carnisima.com/pages/nuestro-compromiso-rsc>

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Las acciones desarrolladas en materia social están en consonancia con el tamaño de la empresa. En este momento se comunican puntualmente a medida que se desarrollan.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

Todos los procesos industriales implican un coste ambiental pero en el caso de los alimentos, los impactos ambientales más graves se producen precisamente en la fase en la que estos se producen, en la agricultura y el procesamiento. Una agricultura y ganadería sostenibles son pues claves para dar respuesta a este desafío.

En particular, gestionamos nuestras ganaderías ecológicas mediante un manejo holístico que nos permite restaurar las praderas y pastos y garantizar la fertilidad del suelo, alimentando en ellas a nuestro ganado, es decir, integrando la gestión de animales, cultivos y pastos.

La actividad ganadera extensiva es fundamental para dar respuesta a estos desafíos, especialmente en tierras de alta montaña, ya que estos territorios solo pueden ser aprovechados por rumiantes en pastoreo y no sirven para producir alimentos para la población humana. Si estas superficies se roturasen para su cultivo, se degradarían de forma inmediata, con costes ambientales muy superiores. Este argumento no es válido para la ganadería industrial que consume forrajes y sobre todo cereales, producidos en tierras cultivables que compiten con la producción de alimentos para las personas.

Por otra parte, una parte de la biomasa que consumen los rumiantes en pastoreo, no puede ser digerida por el animal y retorna al suelo en forma de heces y nutrientes disponibles para las plantas. Los rumiantes contribuyen así a la fertilidad del suelo. Un pastoreo equilibrado secuestra más carbono que el sobrepasoreo o la ausencia de él.

La práctica de la trashumancia, aprovechando los recursos de manera óptima en función de la época del año y el clima gracias al movimiento estacional de los rebaños, aumenta la resiliencia de la ganadería.

Una buena parte de los ganaderos con los que trabajamos la practica. La itinerancia de los

rebaños supone un importante ahorro en piensos y pesticidas; permite aprovechar subproductos agrarios y restos de cosechas, y evita el uso de herbicidas o la quema de rastrojos. Además, al consumir materia seca muy combustible, el ganado se convierte en una eficaz herramienta en la prevención de incendios forestales.

Tampoco es nada desdeñable la producción de abono útil y natural que se distribuye de manera eficiente por el territorio, lo que supone un ahorro considerable en fertilizantes.

La trashumancia sigue contribuyendo a la conservación de ecosistemas valiosos como los pastos de montaña, cuya diversidad está entre las más altas que se conocen (más de 40 plantas por m<sup>2</sup>).

Las vías pecuarias además, constituyen auténticos corredores naturales que favorecen la comunicación entre los espacios protegidos, y con ella, la migración y el intercambio genético entre poblaciones de especies amenazadas.

Sin embargo, más allá de evaluar únicamente la fase inicial de producción, es necesario analizar toda la cadena de valor de los productos que desarrollamos, para identificar todos los puntos críticos en los que las intervenciones que pongamos en marcha tendrían mayor potencial para generar impactos positivos ambientales.

En este punto cobra sentido el concepto de Economía circular, que construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades económicas y proporciona beneficios ambientales.

Con respecto al packaging, Carnísima estudia las opciones que ofrece el mercado para minimizar el uso del plástico, reducir el embalaje y el peso de los envases y privilegiar los materiales reciclados, reciclables y biobasados, a fin de encontrar un equilibrio entre máquetin, funcionalidad y ecodiseño y mejorar su impacto ambiental en un futuro inmediato.

Carnísima prevé sustituir en sus bandejas la totalidad del plástico por papel.

Nuestros embalajes secundarios para envíos son de 2 tipos: cajas de cartón 100% reciclado y reciclable y cajas de porexpán (poliestireno expandido), un material ligero y reciclable, cuyos fabricantes asociados en ANAPE garantizan el reciclaje de estos embalajes en sus centros ECO-EPS. Se estudia implementar una logística inversa para garantizar el retorno y la reutilización de embalajes.

El papel usado en nuestras carnicerías es reciclado y reciclable y el film barrera es biocompostable mediante compostaje industrial. Incluye un icono con las instrucciones de reciclaje para informar a nuestros consumidores.

La economía circular también tiene en cuenta la ecología industrial y territorial, un modo de organización en un mismo territorio caracterizado por un aprovechamiento óptimo de los intercambios de materiales, energía y servicios. Pastos, granjas de corderos, cerdos y terneros, mataderos, obrador y punto de venta y distribución se encuentran en un radio de 150 km, lo que nos permite optimizar los flujos de materiales y servicios.

Dar una segunda vida a los residuos y aprovecharlos del modo más adecuado es la fase con la que se cierra el circuito de la economía circular. Carnísima estudia utilizar los desechos no aptos para consumo humano (SANDACH) en la alimentación de aves necrófagas, dado que en el Pirineo contamos con varios comederos para Buitres leonados

(Gyps fulvus) y quebrantahuesos (Gypaetus barbatus) gestionados por diversas entidades sin ánimo de lucro que pueden facilitar esta labor.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos integrando la variable medioambiental en la gestión de la empresa es uno de los retos más significativos al que nos enfrentamos, pues la ganadería y la producción de carne están en el punto de mira por el elevado número de emisiones que el sector genera.

En los procesos digestivos de los rumiantes se genera metano, un gas con un efecto invernadero 23 veces mayor que el del CO<sub>2</sub>. La mitad de las emisiones antropogénicas de metano en España es producida por los animales de granja, siendo los rumiantes los principales contribuidores.

La dieta, y la proteína contenida en ella, contribuyen a las emisiones de metano a la atmósfera. Por ello Carnísima investiga en nutrición animal a fin de modificar la dieta sin afectar al bienestar y la productividad de los animales y reducir sus emisiones.

Estas investigaciones demuestran que el uso de los aminoácidos en la alimentación puede reducir de manera sustancial la excreción de nitrógeno y ahorrar recursos de proteína natural, contribuyendo así no solo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero sino también a la preservación de calidad del suelo y del agua.

La gestión sostenible de los pastos es esencial para mitigar el cambio climático. Una programación adecuada de su uso definiendo la carga ganadera óptima en cada momento, los periodos de pastoreo y descanso, son fundamentales para adoptar una estrategia a largo plazo.

Frente a la ganadería industrial concentrada e intensiva, una ganadería ecológica, extensiva y de pastoreo, con densidades adecuadas, es la mejor alternativa y ofrece al consumidor la oportunidad de elegir a partir de procesos más respetuosos con la naturaleza y con un impacto positivo en la mitigación del cambio climático.

Una alimentación sostenible, de base agroecológica donde se valore y priorice el consumo de productos locales, que favorezcan la economía del medio rural y que generen servicios ecosistémicos relevantes puede contribuir directamente a mitigar el cambio climático.

Conocedores de los Objetivos estratégicos en materia de cambio climático para Aragón y de las metas que plantea dicha estrategia, Carnísima tiene el firme compromiso de:

- fomentar la conservación de la biodiversidad y en particular, del ecosistema del pastizal de puerto, especialmente amenazado por el cambio climático
- impulsar las prácticas agroganaderas tradicionales sostenibles, la ganadería extensiva y



- ecológica, las granjas familiares locales y de proximidad y las razas autóctonas
- utilizar energías renovables para reducir las emisiones y avanzar en la descarbonización
- aprovechar todas las oportunidades de la economía circular en todos sus procesos, utilizando herramientas como el "Análisis de Ciclo de Vida", el ecodiseño o la logística inversa
- reducir la generación de residuos, fomentando su reutilización, reciclado y revalorización.
- investigar en nutrición animal a fin de reducir las emisiones de metano generadas por la fermentación entérica en rumiantes

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

En contraposición al actual sistema lineal de usar y tirar, la economía circular se basa en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los materiales, los productos, los residuos, los materiales y la energía, alargando su vida útil, de tal modo que el valor de estos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible.

Ante el Interés de este concepto y conscientes de que la economía circular construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades económicas y proporciona beneficios ambientales y sociales, Carnísima ha participado activamente en el proyecto EMBRACE (European Med-clusters Boosting Remunerative Agro-Wine Circular Economy), cuyo objetivo ha sido promocionar la agro-industria y los productos alimentarios mediante el reconocimiento de oportunidades no explotadas durante todo el ciclo de vida de productos (producción, transformación, distribución). La participación en el programa nos ha permitido adquirir una sólida formación en materiales biobasados, reciclados y reciclables para envases alimentarios.

Uno de los principios más importantes sobre los que se fundamenta la economía circular es la eco-concepción o ecodiseño, que considera los impactos medioambientales como un criterio más a la hora de tomar decisiones en el proceso de diseño de los productos desde el momento mismo de su concepción, de tal modo que sean diseñados para ser reutilizados y reciclado. En este sentido, desde el minuto 1 de la comercialización de los productos procesados envasados de Carnísima, hemos trabajado en este concepto, estudiando las opciones que ofrece el mercado para minimizar el uso del plástico, reducir el embalaje y el peso de los envases y privilegiar los materiales reciclados, reciclables y biobasados.

El packaging y el mensaje que este transmite al consumidor deben ser coherentes con el espíritu de la empresa y del producto. Esto nos impulsa a reducirlo al mínimo. Sin embargo, el packaging ha de servir a la vez para destacar el producto, transmitir un alto estándar de calidad e impulsar la compra. Por otra parte, los materiales de envasado de un producto cárnico deben garantizar la seguridad alimentaria y la conservación del producto y a fecha de hoy no resulta fácil encontrar en el mercado materiales monocapa de fácil reciclaje o materiales biobasados biocompostables con funcionalidad barrera.

se ha adquirido una máquina de envasado y nos encontramos en proceso de selección de

los materiales de envasado más adecuados y que nos permitan alcanzar el equilibrio entre máquetin, funcionalidad y ecodiseño de nuestros envases a fin de mejorar su impacto ambiental en un futuro inmediato. Hemos optado por bandejas de cartón 100% reciclado y reciclable, en Isoa eu se ha reducido el peso y la cantidad de plástico.

Nuestros embalajes secundarios para envíos son de 2 tipos: cajas de cartón 100% reciclado y reciclable y cajas de porexpán (poliestireno expandido), un material ligero y reciclable, cuyos fabricantes asociados en ANAPE garantizan el reciclaje de estos embalajes en sus centros ECO-EPS.

El papel usado en nuestras carnicerías es reciclado y reciclable y el film barrera es biocompostable mediante compostaje industrial. Incluye un icono con las instrucciones de reciclaje para informar a nuestros consumidores.

Dar una segunda vida a los residuos y aprovecharlos del modo más adecuado es la fase con la que se cierra el circuito de la economía circular. Carnísima estudia utilizar los desechos no aptos para consumo humano (SANDACH) en la alimentación de aves necrófagas, dado que en el Pirineo contamos con varios comederos para Buitres leonados (*Gyps fulvus*) y quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*) gestionados por el Fondo de Amigos del Buitre y la Fundación para la conservación del Quebrantahuesos que pueden facilitar esta labor.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

a clientes

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

## Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Carnísima tiene un gran potencial de transformación desde la perspectiva de la sostenibilidad medioambiental, ya que su modelo de negocio se basa en prácticas agroganaderas sostenibles y ecológicas.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Carnísima ha integrado la sostenibilidad en su planificación estratégica, definiendo objetivos y acciones concretas para realizar una gestión responsable. Sin embargo, no se ha sistematizado la evaluación de los esfuerzos realizados y en proceso de realización. Establecer indicadores para medir el progreso debe ser una prioridad.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.