

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MARÍA VIRGILIA VIGARA ACIRÓN

CIF:18441126W

C/Argentina nº:1 piso 7º I.

44002 - Teruel

Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

María Vigara Acirón

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Argentina, 1; 44002 Teruel

03 - Sector. Actividad

Consultoría de Negocio

Marketing digital

Formación

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Persona de contacto

María Vigara Acirón

06 - e-mail contacto:

mvigaraaciron@gmail.com

07.- Página web

www.beseoweb.net

De la actividad de consultoría no tengo web

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Como consultora de negocio debo estar al día de todos estos aspectos para la buena gestión de mis clientes. En mi servicio, debo estar al día de todas las incidencias, cambios normativos , etc y aplicarlos a mis clientes y en lo que me afecte a mi, como profesional, pues también.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

2.1.- Información adicional.

Mi planificación interna, a la hora de establecer mis servicios quiero gestionar bien mi tiempo y el de mis clientes. Por lo que sí incluyo algo del tema medioambiental, mas que social

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No tengo contemplado, pero podría ser una propuesta de mejora

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Desde la consultoria y también por toda mi experiencia anterior, tengo marcados muy claros los objetivos y los grupos de interés con los que debo contactar.

De hecho, periódicamente contacto con ellos, me reúno y procuro tomar acción con los temas en los que podemos colaborar.

También participo en la actividades que organizan, para colaborar y además así ellos participan en lo que yo puedo organizar, como asociación de mujeres profesionales, de la que actualmente soy presidenta, Enredadas BPW, porque considero que participar en este tipo de asociaciones es fundamental para seguir creciendo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Tengo reuniones con los diferentes clientes para captar sus necesidades y en base a ello, poder darles una solución personalizada

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

No tengo formalmente ningún documento de código de conducta

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

la verdad que he visto mucho de RSC, pero a nivel profesional no he establecido nada por escrito

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Como comentaba no tengo Plan de RSC

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Como es un servicio a medida y personalizado, la verdad, que no tengo ningún formulario de satisfacción de cara al cliente.

Con muchos de ellos me relaciono prácticamente a diario o semanal por lo que no había pensado en hacer una encuesta de satisfacción.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Con mis clientes hasta ahora a nivel social no lo trabajo, pero a nivel medioambiental mi servicio muchas veces lo ofrezco online para evitar desplazamientos que provocan emisiones de CO2 con el vehículo.

Trabajo con ellos sus aspectos ambientales a nivel de normativa, que cumplan sus obligaciones, ya que, en mi caso, no tengo clientes que voluntariamente hagan "algo más" en su empresa que lo que le marca la normativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Mi servicio es totalmente personalizado para cada cliente, por lo que en la propuesta de servicios se explica detalladamente lo que incluye, cómo se va a prestar, si hay una periodicidad en la comunicación, etc.

Es más para evitar problemas, ya que si desde un inicio se sabe lo que se va a hacer y cómo se va a realizar.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Al estar yo sola, hice una evaluación inicial, ya no tengo más en este sentido.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Por ejemplo, en el caso de productos informáticos, si puedo lo compro reacondicionado, ya que considero que no sea nuevo para prestar mis servicios.

En nuevas compras que me puedo estar planteando ahora, como podría ser un coche para desplazarme (no es algo inmediato) si que estoy viendo cuál puede ser el más interesante a nivel de consumo.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Personalmente trabajo con varias asociaciones tanto empresariales como sociales para procurar el beneficio común, ya no digo económico sino también personal y de gestión. Si puedo colaborar con entidades sociales, lo hago de forma desinteresada. Me encanta la idea y lucho por ella del "Bien Común".

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Lo que realizo son comunicaciones puntuales de lo que voy realizando a través de mi grupo de networking, asociaciones empresariales en las que estoy asociada y con clientes

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Al trabajar yo sola, tengo en cuenta el material que utilizo, los desplazamientos que hago, etc. para intentar minimizar el consumo

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

En mis equipos informáticos utilizo productos reacondicionados y los que dejo de utilizar se mandan a reciclar.

Lo que no he utilizado es papel reciclado, pero si utilizo papel "blanco", no sé como expresarlo sostenible, si se puede decir así

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Hasta ahora, no he desarrollado ninguna actuación de manera medioambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi concienciación de mejora continua y con un fin de conseguir "el bien común" en mi actividad profesional

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Sistematizarlo y desarrollar los procesos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.