

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

#### **INSERT ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA**

CIF:G42211763

C/Sol nº:14, 3º Exterior Izquierda

50013 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **Denominación de la organización**

INSERT

#### **Forma jurídica**

Asociación sin fines de lucro

#### **Número de socios (en caso de asociaciones)**

3

#### **Número de miembros Junta/Patronato**

3

#### **Dirección - CP - Población**

Calle Sol nº14, 3º exterior izquierda. 50.0013, Zaragoza

#### **Sector/Ámbito de actuación.**

INSERT se estructura bajo 3 ejes de acción en torno a los cuales se dinamiza un programa independiente:

- El eje de EMPRENDIMIENTO es atendido por la INCUBADORA YAWAL
- El eje de INNOVACIÓN es impulsado gracias a la colaboración permanente entre agentes y la integración de nuestra metodología DIVING DRIVING INNOVATION.
- El eje de PROYECTOS DE IMPACTO cuyo objetivo central del programa es la construcción colaborativa de soluciones con un enfoque ecosistémico a nivel local y regional.

#### **Actividad principal**

INSERT es una consultora de Innovación fundada en el 2011 con tres ejes de trabajo: emprendimiento, hábitat y nuevas tecnologías. Comenzó sus operaciones en febrero del año 2012, formalizándose como Asociación sin Fines de Lucro en España en 2014 y como Unión de Personas (UdP) en El Salvador ese mismo año.

En estos años de trabajo hemos desarrollado más de 100 proyectos enfocados a un desarrollo humano integral a partir del desarrollo de procesos de innovación enfocados al impacto social y a la apropiación y replicabilidad bajo una lógica de facilitación y ruptura de

la dependencia de agentes externos por parte de la población con la que se ha trabajado. La base conceptual y organizacional de INSERT es el de ser una Empresa Social, figura que actualmente no existe en el marco legal salvadoreño, motivo por el cual se han seleccionado dos figuras legales diferentes en los dos países en los que se tiene sede.

INSERT, como se explicaba anteriormente, se estructura bajo 3 ejes de acción:

- Emprendimiento.
- Innovación.
- Proyectos de impacto.

Por filosofía de suma de esfuerzos con otros agentes, formamos parte del Consejo Asesor Nacional de Emprendimiento, donde las instituciones más activas de soporte al emprendimiento buscamos la articulación y la generación de líneas estratégicas a nivel país. Además somos organización líder de la Mesa de Gestión de Información de la Red de Impacto LATAM (<https://redimpacto.org/>)

### **Colectivo principal atendido**

En INSERT trabajamos por un lado, fortaleciendo instituciones pertenecientes al tercer sector, sector privado o instituciones educativas, para facilitar un impacto en cascada con el público con el que dichas instituciones trabajan.

Y por otro lado, como con beneficiarios finales a través de proyectos y programas propios. En este último caso, son emprendedores con la capacidad de generación de impacto a través de sus modelos de negocio.

### **Año comienzo actividad.**

En El Salvador la actividad comenzó en 2011. En España la actividad empezó en 2022.

### **Número de personas empleadas - media anual**

Entre los dos países en los que trabajamos, España y El Salvador, estamos entre una media de 6 a 10 personas.

### **Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

En España estamos los dos cofundadores de INSERT, mientras que en El Salvador hay actualmente 4 personas que están contratadas por tiempo indefinido.

### **Número de voluntarios**

Actualmente contamos dos voluntarias

### **Persona contacto**

Patricia Tejero Toribio

### **E-mail contacto**

[patricia@innovacion.cc](mailto:patricia@innovacion.cc)

### **Página web**

<http://innovacion.cc/>

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1 Información adicional

Por el rubro de trabajo de INSERT, enfocado en la innovación, es fundamental estar al tanto de tendencias globales.

Forma parte de nuestra estrategia un análisis suave en las reuniones estratégicas que tenemos de forma quincenal y de una forma más profunda y estructurada en el análisis anual para el plan del año siguiente.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### 2.1. Información adicional

De manera ideal, para hacer frente a los cambios previamente nombrados, las organizaciones pequeñas deberían (deberíamos) de forma ideal trabajar de forma articulada con diferentes actores, sin embargo de forma independiente, es responsabilidad de cada institución enfrentarse a dichos temas. Este enfoque permite a las organizaciones adaptarse, prosperar y contribuir positivamente al desarrollo sostenible. Es una responsabilidad, responde a la coherencia de su naturaleza y, además, supone una oportunidad para lograr el éxito a largo plazo.

Si analizamos por separado cada uno de los temas:

- Económicos: Necesitan crear empleo y generar riqueza para su sostenibilidad y contribuir al desarrollo local. Cumplir con la legalidad garantiza una operación ética.
- Políticos: Los cambios de gobierno pueden afectar políticas y regulaciones. Las alianzas con Administraciones Públicas brindan oportunidades de financiamiento y apoyo.
- Medioambientales: Conciencia sobre el cambio climático y uso responsable de recursos para mejorar la reputación y atraer clientes comprometidos con la sostenibilidad.
- Tecnológicos: Adaptarse a las tendencias tecnológicas, aprovechando las

comunicaciones y redes sociales para mantenerse competitivos.

- Sociales: Promover la igualdad de género, la conciliación laboral y personal, y la educación y formación para mejorar el bienestar de los empleados y la productividad.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

#### **3.1. Información adicional**

INSERT, dado el enfoque de empresa social que posee, integra en su estrategia los retos económicos, sociales y ambientales al buscar un equilibrio entre generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, mientras se asegura su sostenibilidad económica.

El objetivo principal no es solo el financiero, sino también abordar problemas sociales o ambientales de manera sostenible.

De manera sintetizada abordamos los retos de forma transversal:

1. Misión y Propósito: Con nuestra misión clara, enfocada en el impulso de la economía de impacto, aglutinando lo social, lo ambiental y lo económico, enfocando el propósito en la búsqueda de un impacto positivo.

2. Modelo de Negocio: La empresa social desarrolla un modelo de negocio que se adapta a su misión y objetivos sociales o ambientales. Esto implica identificar cómo sus productos o servicios pueden resolver problemas sociales y ambientales mientras se mantienen financieramente viables.

3. Medición de Impacto: Incorporamos indicadores y métricas para medir nuestro impacto social y ambiental. Esto ayuda a evaluar su progreso y garantizar que esté cumpliendo con los objetivos.

4. Involucramiento de las Partes Interesadas: Buscamos la colaboración de diversas partes interesadas, como comunidades, ONG, gobiernos y empresas, para abordar los desafíos sociales y ambientales de manera efectiva.

5. Transparencia y Responsabilidad: Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas en nuestras operaciones y acciones, demostrando y visibilizando el compromiso con el bienestar social y ambiental.

Diferencias entre planes a corto y largo plazo:

Planes a corto plazo:

- Enfoque en objetivos a corto plazo que permitan generar ingresos y viabilidad económica inmediata.
- Centrados en lograr hitos operativos y comerciales para consolidar la posición en el mercado.

- Estrategias para atraer clientes, establecer relaciones comerciales y aumentar la visibilidad.
- Decisiones tácticas para abordar problemas emergentes y oportunidades inmediatas.

Planes a largo plazo:

- Enfoque en el logro de objetivos sociales y ambientales a largo plazo, en línea con la misión y propósito de INSERT.
- Desarrollo de estrategias sostenibles para mantener el impacto social y ambiental en el tiempo.
- Inversiones en investigación, desarrollo y expansión para mejorar y ampliar el alcance del impacto social y/o ambiental.
- Consideración de la escalabilidad del modelo de negocio social para alcanzar un mayor impacto en el futuro.

En resumen, integramos los retos económicos, sociales y ambientales en nuestra estrategia al alinear la misión y modelo de negocio con objetivos de impacto positivo. Los planes a corto plazo están centrados en la viabilidad económica inmediata, trabajando el impacto de forma transversal, mientras que los planes a largo plazo buscan lograr un impacto social y ambiental sostenible y escalable a lo largo del tiempo.

Además, por la naturaleza de nuestra acción, abordamos los retos económicos, sociales y ambientales con las organizaciones con las que trabajamos, generando con ellas un efecto cascada que multiplica dicho impacto.

#### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

##### **4.1 Información adicional**

En INSERT, como Asociación que somos y con el enfoque de empresa social que tenemos, nos preocupamos de ser rentable tanto económicamente como socialmente, y para lograrlo, adoptamos un enfoque estratégico que involucra análisis, planificación, sistemas de control y evaluación constante.

En primer lugar, analizamos cuidadosamente nuestras operaciones y objetivos sociales para identificar oportunidades de mejora y eficiencia.

Luego, planificamos estrategias que permitan maximizar los recursos disponibles y el impacto social positivo. Implementamos sistemas de control para monitorear el progreso y asegurarse de que sus acciones estén alineadas con sus metas.

Posteriormente, evaluamos los resultados obtenidos y buscamos de forma constante áreas de mejora para aumentar la rentabilidad económica, optimizar los recursos, manteniendo su compromiso con su misión social y su impacto positivo.

#### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

### **5.1. Información adicional**

En caso de ser positivo el resultado del año, el destino de estos fondo se define por el órgano de gobierno de INSERT.

Por una parte, se proyecta al año próximo para cubrir el mayor porcentaje de operación posible, además, si es posible, se recompensa al equipo tomando como base el buen desempeño del año, y además se destina a proyectos y/o partidas concretas que se consideren prioritarias.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

Para todo el equipo de INSERT es fundamental el diálogo y la comprensión efectiva de los grupos de interés/stakeholders, ya que fomenta una comunicación bidireccional y abierta con cada uno de ellos.

Lo llevamos a cabo a través de encuestas, reuniones, eventos y canales de retroalimentación, buscando conocer y entender las necesidades, expectativas y preocupaciones de empleados, clientes y/o usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación y otros actores relevantes.

Esta interacción significativa permite a la organización identificar oportunidades para mejorar y alinear el propósito y operaciones con las demandas y deseos de los stakeholders, creando relaciones de confianza, colaboración y beneficio mutuo.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

### **7.1. Información adicional**

En INSERT identificamos las necesidades y expectativas de sus grupos de interés a través de diversos mecanismos que permiten un análisis individualizado.

Estos mecanismos incluyen encuestas y entrevistas directas con empleados, clientes/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación y otros stakeholders relevantes.

También realizamos reuniones periódicas con estos grupos para obtener una retroalimentación directa y comprender sus inquietudes.

El análisis de datos y métricas relevantes nos brinda una visión más clara de sus necesidades y expectativas particulares, proporcionándonos una información sumamente valiosa que nos permite adaptar sus estrategias y acciones para satisfacer de manera más efectiva las demandas de cada grupo de interés, fortaleciendo así las relaciones y el

impacto positivo en la comunidad y el entorno en general.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

#### **8.1. Información adicional.**

Los miembros del órgano de gobierno de INSERT, desempeñan su cargo de manera activa, responsable y con un profundo conocimiento de la organización.

Ejercen el cargo a título personal, participando activamente en la planificación estratégica y anual. Estos miembros actúan de manera transparente al hacer públicos sus datos y establecer mecanismos para evitar situaciones de conflicto de intereses. Su compromiso es impulsar el cumplimiento de la misión social de INSERT, garantizando su sostenibilidad financiera y maximizando su impacto positivo en la sociedad.

Así, su labor contribuye al éxito y la efectividad de INSERT, con su filosofía de empresa social, en el logro de sus objetivos sociales y ambientales.

### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

#### **9.1.- Información adicional.**

En INSERT, la rendición de cuentas va más allá de sus obligaciones legales al ser transparente y responsable en la provisión de información relevante.

No solo cumple con presentar informes financieros, sino que también pone a disposición de sus diversos grupos de interés y de la sociedad en general información detallada sobre su gestión y resultados. Esto incluye el plan anual, la memoria anual con logros y desafíos, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave que miden el impacto social y ambiental, así como ingresos y gastos diferenciados para mostrar cómo se utilizan los recursos.

Esta transparencia fortalece la confianza de los stakeholders y permite una evaluación objetiva de la efectividad de la empresa social en el cumplimiento de su misión y su contribución al bienestar de la comunidad y la generación de impacto.

### **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

### **10.1. Información adicional**

En INSERT se demuestra transparencia al comunicar activamente, de forma permanente, actualizada y detallada, su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad a través de diversos medios. Proporcionamos información clara, honesta y fiel sobre la organización, su composición, estrategia y funcionamiento, incluyendo sus redes y acuerdos con otros actores.

Asimismo, divulgamos abiertamente las fuentes de financiación y obtención de recursos, mostrando cómo utiliza esos recursos para generar un impacto social y ambiental positivo. Esta práctica fortalece la confianza en la empresa social y refuerza su compromiso con la rendición de cuentas, fomentando una mayor colaboración y apoyo por parte de sus stakeholders y la sociedad en general.

### **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

#### **11.1.- Información adicional**

En INSERT desde hace años, establecimos un manual de bienvenida, que trasciende de las pautas y normas, comportándose más como un manual de bienvenida.

Este documento se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización, y también se actualiza y revisa periódicamente para garantizar su relevancia y coherencia con los valores y objetivos de la empresa. Siendo un documento vivo en el que todas las personas que forman parte de INSERT pueden aportar y mejorar.

Estas normas de actuación abarcan aspectos como las bases del trabajo de equipo y su filosofía, la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos, el compromiso con el impacto social y ambiental, y la promoción de un ambiente laboral inclusivo y seguro.

Aseguramos así que todos los miembros de INSERT operen en línea con los principios y valores que rigen su misión, promoviendo una cultura organizacional cohesiva y responsable.

### **12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

#### **12.1. Información adicional**

En INSERT, por filosofía, tanto las personas que trabajan como las que colaboran como voluntarias conocen la misión, la cultura y los objetivos distintivos de la organización a través de una comunicación clara y constante.

Se utilizan diversos canales, como reuniones de bienvenida, materiales informativos y capacitaciones, para transmitir la razón de ser de la organización, sus valores y objetivos. A partir de esta comprensión compartida, se establecen acciones específicas para promover el compromiso y la alineación de todos los miembros con la misión y visión de la empresa. Se fomenta la participación activa en la toma de decisiones, se reconocen y valoran los esfuerzos individuales y colectivos, y se crean oportunidades para que cada persona



contribuya con su talento y pasión hacia el logro de los objetivos sociales y ambientales. Esto crea un sentido de pertenencia y propósito compartido, fortaleciendo el impacto positivo y sostenible de INSERT.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

#### **13.1. Información adicional**

INSERT tiene en su naturaleza incorporado un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión porque su enfoque se basa en generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La Responsabilidad Social es una parte integral de su identidad y estrategia, asegurando que sus operaciones sean éticas, sostenibles y beneficiosas para todos sus grupos de interés. Al contar con un plan consolidado y en constante revisión, en INSERT nos aseguramos la alineación con su propósito social, evaluar su rendimiento y mejorar continuamente sus prácticas para maximizar su contribución al bienestar de la comunidad y la protección del entorno. Esto fortalece la reputación y legitimidad como actor comprometido con la transformación positiva de la sociedad, lo que a su vez atrae a colaboradores, clientes y socios comprometidos con su visión y misión.

### **14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, situación general, tejido social y competencia, futuros requisitos legales, ?.

#### **14.1. Información adicional**

En INSERT, los objetivos e indicadores de seguimiento se establecen mediante un proceso integral y contextualizado.

Primero, se analiza el plan estratégico, considerando su misión y visión, así como las metas a largo plazo en términos de impacto social y ambiental. Luego, se tiene en cuenta la situación general del entorno en el que opera la empresa, incluyendo el tejido social y la competencia, para identificar oportunidades y desafíos específicos. También se consideran los futuros requisitos legales y normativos que puedan afectar su operación.

A partir de esta información, se definen objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado, que se alinean con la estrategia y misión de la empresa social.

Los indicadores de seguimiento se seleccionan cuidadosamente para evaluar el progreso hacia estos objetivos, midiendo el impacto social y ambiental, así como el rendimiento financiero y operativo de manera integral.

Este enfoque garantiza que INSERT, con su filosofía de empresa social tenga una visión completa de su desempeño y le permite tomar decisiones informadas y ajustar su enfoque según las necesidades cambiantes del entorno y su compromiso con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

##### **15.1. Información adicional**

En INSERT se procura la implementación de diversos mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios.

Para ello, de forma ocasional, realiza encuestas que permiten recopilar información directa y específica sobre la percepción y experiencia de sus beneficiarios con respecto a los productos o servicios que reciben. Estas encuestas pueden abarcar aspectos como calidad, efectividad, accesibilidad y satisfacción general.

Además de las encuestas, se busca obtener dicha retroalimentación, a través de otros medios más directos, como en reuniones con el grupo de interés concreto, para asegurarse de capturar diferentes perspectivas y necesidades. Estos mecanismos son fundamentales para mejorar continuamente la oferta de la institución, adaptarse a las expectativas de los beneficiarios y fortalecer su impacto social y su compromiso con el bienestar de la comunidad a la que sirve.

#### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **16.1. Información adicional**

En INSERT conocemos la satisfacción de los organismos financiadores y donantes de manera informal debido a la relación cercana que se tiene con ellos.

A través de una comunicación abierta y constante, se mantiene un diálogo fluido, lo que les permite expresar sus opiniones y preocupaciones de manera directa. Además, en ciertos momentos se realizan reuniones periódicas o informales con estos stakeholders, donde se abordan temas relacionados con el progreso de los proyectos financiados y se recopila su retroalimentación. Esta cercanía y transparencia facilitan una comprensión profunda de las expectativas y necesidades, lo que contribuye a fortalecer la confianza y el compromiso mutuo en la búsqueda de objetivos sociales y ambientales compartidos.

#### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **17.1. Información adicional**

INSERT, con nuestra filosofía de empresa social identificamos posibles mejoras de servicio a sus clientes a través de mecanismos definidos que fomentan la retroalimentación activa de los clientes, encuestas de satisfacción y seguimiento constante de sus necesidades y expectativas. Además, a través de las propias reuniones con los diferentes agentes

escuchamos sus opiniones para comprender mejor sus sugerencias y preocupaciones. Una vez identificadas las mejoras, las introducimos en nuestros procesos mediante la revisión de sus políticas y procedimientos, la capacitación del personal y la implementación de nuevas tecnologías. Estas mejoras pueden abarcar desde la optimización de la calidad del servicio, tiempos de respuesta más rápidos, hasta la incorporación de nuevas soluciones o productos que satisfagan las necesidades emergentes de los clientes. Estos esfuerzos fortalecen la relación con los clientes y mejoran la eficiencia y efectividad en nuestra misión de generar un impacto positivo.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

#### **18.1. Información adicional**

En INSERT, nos esforzamos constantemente por ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades de nuestros clientes, usuarios y beneficiarios, así como del sector en el que operamos. Para lograrlo, llevamos a cabo labores de investigación e innovación, que nos permiten identificar las necesidades detectadas y planificar soluciones responsables y sostenibles en el tiempo. Mediante una metodología sistemática, evaluamos el resultado de nuestras innovaciones y nos aseguramos de que respondan de manera efectiva a las necesidades reales de nuestra comunidad. Creemos que la investigación y la innovación son fundamentales para mantenernos en constante evolución y cumplir con nuestro compromiso de generar un impacto positivo.

Además, dado que nos dedicamos al rubro de la innovación, forma parte de nuestro ADN innovar de forma constante.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

En INSERT, garantizamos la calidad de nuestros productos y servicios responsables y competitivos mediante un enfoque integral que abarca aspectos sociales y ambientales, junto con la satisfacción de nuestros clientes. Nuestro proceso normalizado asegura que cada etapa de producción o prestación del servicio cumpla con las medidas de protección de datos, seguridad, salud y medio ambiente, así como las condiciones de uso.

Estamos comprometidos a responder ágilmente a cualquier situación de servicio deficiente, quejas o reclamaciones, buscando soluciones efectivas y mejorando continuamente nuestros procesos. Creemos que mantener altos estándares de calidad en todos los

aspectos de nuestro trabajo es esencial para fortalecer nuestra reputación y cumplir con nuestra misión de generar un impacto positivo, brindando a nuestros clientes productos y servicios que realmente marquen la diferencia. Y generando con ello, que el impacto sea cada vez mayor y más sostenido en el tiempo.

## **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

### **20.1. Información adicional**

En INSERT, contamos con un sistema de evaluación y seguimiento integral y proactivo para nuestros servicios y productos. A través de un proceso normalizado, medimos constantemente nuestro impacto social, identificando áreas de mejora y estableciendo objetivos para avanzar en nuestra misión. Utilizamos indicadores clave que nos permiten cuantificar nuestro impacto en la comunidad y el medio ambiente. Nuestro sistema de mejora continua nos ayuda a adaptar nuestras estrategias y acciones según los resultados obtenidos, garantizando que estamos generando un impacto positivo de manera eficiente y sostenible en el tiempo. Además, estamos abiertos a recibir retroalimentación de nuestros clientes, usuarios y beneficiarios (además de buscarlo proactivamente) lo que nos permite ajustar nuestros servicios y productos para satisfacer mejor sus necesidades y expectativas. Nuestra prioridad es asegurar que nuestras acciones estén alineadas con nuestra misión de generar un cambio positivo en la sociedad, y nuestro sistema de evaluación y seguimiento es una herramienta fundamental para lograrlo.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente/usuario/beneficiario nos pregunta sobre un producto o servicio, preparamos información para ellos.

#### **21.1. Información adicional**

En INSERT, con nuestra filosofía de empresa social, nuestro enfoque es proporcionar información clara y honesta sobre nuestros productos y servicios a nuestros clientes, usuarios y beneficiarios. Si un cliente pregunta sobre un producto o servicio, nos aseguramos de preparar información detallada y completa para ellos. Nuestra política de transparencia informativa es fundamental para generar confianza y credibilidad en nuestra empresa social. Queremos que nuestros clientes se sientan informados y seguros al tomar decisiones sobre nuestros productos y servicios, y para ello nos comprometemos a estar siempre disponibles para responder a sus preguntas y proporcionar la información que necesiten de manera clara, accesible y con un enfoque social responsable. Nuestro objetivo es impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente, y la transparencia en nuestra comunicación es una parte esencial para lograrlo.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **22.1. Información adicional**

En INSERT, utilizamos diversos mecanismos para evaluar la satisfacción de las personas empleadas. Realizamos encuestas de satisfacción periódicas, donde les pedimos su opinión sobre diversos aspectos de su experiencia laboral, incluyendo el ambiente de trabajo, el trabajo en equipo, las oportunidades de desarrollo y el cumplimiento de sus expectativas. También llevamos a cabo reuniones individuales y grupales para conocer de primera mano sus inquietudes y sugerencias. Y, además, de forma periódica llevamos a cabo jornadas intensivas de retroalimentación grupal, a través de diferentes dinámicas que facilitan el aporte de todos los miembros del equipo.

Basándonos en los resultados obtenidos, analizamos las áreas de mejora y desarrollamos planes de acción específicos para abordar cualquier problema identificado. Nos comprometemos a implantar estas mejoras de manera proactiva y sistemática para asegurarnos de mantener un ambiente laboral positivo y motivador para todas las personas empleadas y voluntarias que forman parte de INSERT. La metodología que seguimos nos permite evaluar de manera integral la satisfacción de nuestro equipo y garantizar que sus necesidades y opiniones sean tenidas en cuenta en la toma de decisiones y en la continua mejora de nuestro desempeño como organización socialmente responsable.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **23.1. Información adicional.**

En INSERT, nuestro enfoque en igualdad de oportunidades y no discriminación es fundamental para crear un ambiente inclusivo y respetuoso en todas las áreas de nuestra organización. Garantizamos el respeto al principio de igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo y voluntariado, así como en la formación, desarrollo profesional y retribución. No toleramos la discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, y nos comprometemos con los 10 principios de la Carta de la Diversidad. Gestionamos activamente la diversidad dentro de nuestros equipos humanos, implementando planes específicos que comunicamos, implantamos y evaluamos, analizando su impacto en las personas. Creemos que promover la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad es esencial para fortalecer nuestra cultura organizacional y maximizar el talento y potencial

de todos los miembros, aún más teniendo en cuenta nuestra filosofía de empresa social.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En INSERT, promovemos activamente la corresponsabilidad en los cuidados y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Reconocemos la importancia de crear un ambiente de trabajo que facilite el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores. Para ello, hemos desarrollado un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad que incluye objetivos claros, medidas específicas y evaluación periódica.

Entre las líneas generales de nuestro plan se encuentran la implementación de horarios flexibles, la posibilidad de trabajo remoto, y el fomento de un entorno de apoyo y comprensión para las responsabilidades familiares. También ofrecemos opciones de licencias y permisos que permitan a nuestros trabajadores atender situaciones personales o familiares. Comunicamos activamente este plan a todos los empleados, asegurándonos de que estén informados sobre las medidas disponibles para facilitar su conciliación y corresponsabilidad. Creemos que un ambiente laboral que promueve la conciliación es esencial para el bienestar y la satisfacción de nuestro equipo, lo que a su vez se traduce en un mayor compromiso y rendimiento en el cumplimiento de nuestra misión como empresa social.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

#### **25.1. Información adicional.**

En INSERT, con nuestra filosofía de empresa social, damos gran importancia a la formación y desarrollo profesional de nuestro equipo. Para conocer las necesidades de formación, contamos con un canal formal donde las personas empleadas y voluntarias pueden expresar sus inquietudes y proponer áreas de mejora. Valoramos la proactividad y participación de nuestro equipo, ya que creemos que su involucramiento es esencial para identificar las competencias necesarias para alcanzar los objetivos de la organización. Con base en esta retroalimentación, diseñamos programas de formación personalizados que desarrollen las competencias y habilidades requeridas. Estimulamos la autogestión y el aprendizaje continuo, fomentando un ambiente donde cada miembro de la organización pueda crecer profesionalmente y contribuir al cumplimiento de nuestra misión de generar un impacto positivo a nivel social, económico y ambiental.

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

#### **26.1. Información adicional.**

En INSERT, gestionamos el desarrollo de las personas en nuestra organización de manera integral. Además de ofrecer acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, también brindamos formación en competencias personales y habilidades sociales. Nuestra prioridad es estimular el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo, ya que reconocemos que el talento humano es clave para el éxito de INSERT y para brindar servicios de calidad a diferentes organizaciones. Promovemos la participación activa en proyectos desafiantes y brindamos oportunidades de promoción y desarrollo profesional y personal para aquellos que demuestren su compromiso y capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad.

Creemos que invertir en el crecimiento y bienestar de nuestro equipo es esencial para mantenernos a la vanguardia y cumplir con nuestra misión como empresa social comprometida con el cambio positivo.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

#### **27.1. Información adicional.**

En INSERT, nuestra filosofía de empresa social, enfocamos la seguridad y salud como una prioridad fundamental. Hemos realizado una evaluación de riesgos en la que nuestras personas empleadas han participado de manera activa, identificando posibles peligros y proponiendo medidas preventivas. Nos comprometemos a mantener un entorno seguro y saludable para todos, y para ello llevamos a cabo acciones de concienciación y formación para adquirir las competencias necesarias para prevenir accidentes y promover el bienestar en el trabajo. Creemos que cuidar de nuestra gente es esencial para el éxito de nuestra organización y para cumplir con nuestra misión de generar un impacto positivo.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **28.1. Información adicional.**

En INSERT, enfocamos las compras responsables como una parte esencial de nuestra filosofía de negocio. Definimos criterios de compra responsable que integran aspectos

ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquirimos. Buscamos proveedores comprometidos con prácticas sostenibles y éticas, que respeten los derechos laborales y promuevan el cuidado del medio ambiente. Nuestro equipo opera con estos criterios como guía, asegurándose de que todas las adquisiciones cumplan con nuestros estándares de responsabilidad. Fomentamos la colaboración con proveedores que comparten nuestros valores y nos esforzamos por crear relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el respeto mutuo. Creemos que nuestras decisiones de compra pueden tener un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente, y estamos comprometidos a contribuir positivamente a través de nuestras compras responsables.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

#### **29.1. Información adicional.**

En INSERT, como empresa social, enfocamos la clasificación y evaluación de proveedores de manera integral, teniendo en cuenta criterios que valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad. Nuestros criterios de clasificación y selección consideran aspectos ambientales, como la sostenibilidad de sus procesos y productos, así como la proximidad geográfica para reducir la huella de carbono. También evaluamos sus prácticas comerciales éticas, su compromiso con la diversidad e inclusión, y el cumplimiento legal en todas sus operaciones. Nos esforzamos por establecer relaciones con proveedores que compartan nuestros valores y que estén comprometidos con el bienestar social y ambiental. Mantenemos un diálogo abierto con nuestros proveedores para fomentar la mejora continua en sus prácticas y promover la responsabilidad social en toda la cadena de suministro. Creemos que una clasificación y evaluación responsable de proveedores contribuye a nuestro objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a través de todas nuestras operaciones.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **30.1. Información adicional.**

En INSERT, enfocamos la Acción Social con un enfoque claro en la evaluación y seguimiento de impactos. Estamos comprometidos con la comunidad en la que



desarrollamos nuestra actividad, y para ello hemos establecido un plan de colaboración en proyectos sociales. Este plan cuenta con una metodología bien definida, objetivos concretos e indicadores específicos que nos permiten medir de manera precisa el impacto social de nuestras acciones. Evaluamos regularmente los resultados de nuestros proyectos sociales y realizamos un seguimiento de los indicadores para asegurarnos de que estamos logrando los resultados deseados y generando un cambio positivo en la comunidad. Estamos abiertos a aprender de nuestras experiencias y a ajustar nuestras estrategias para mejorar nuestro impacto social y contribuir de manera significativa al bienestar de la sociedad en la que operamos. Creemos que la acción social con una evaluación y seguimiento riguroso es esencial para mantenernos comprometidos con nuestra misión y para asegurarnos de que estamos generando un verdadero impacto positivo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

##### **31.1. Información adicional.**

En INSERT, como empresa social, nuestra estrategia se centra en vincular nuestro modelo de negocio con la generación de impacto positivo en la sociedad. Es por ello que cada proyecto social que desarrollamos está cuidadosamente alineado con nuestros fines y estrategia organizacional. Entendemos que cuanto más vendemos o cuantos más servicios prestamos, más oportunidades tenemos de generar un mayor impacto. Por lo tanto, dotamos a nuestros proyectos sociales con presupuesto adecuado y planes de acción específicos para asegurar su eficacia y efectividad. Evaluamos regularmente los resultados obtenidos y medimos los impactos logrados para asegurarnos de que cada acción que llevamos a cabo está contribuyendo de manera significativa a nuestro propósito de generar un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente. Nuestra alineación estratégica nos permite maximizar nuestro impacto y fortalecer nuestra misión como empresa social comprometida con generar un cambio positivo y sostenible en el mundo.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

##### **32.1. Información adicional**

En INSERT, la transparencia con nuestro entorno social es un valor fundamental en nuestra cultura organizacional. Nos esforzamos por ser abiertos y honestos en todas nuestras actividades, facilitando cauces de comunicación y cooperación con nuestros grupos de interés. Compartimos de manera activa nuestras actuaciones en materia social

con nuestras personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa en nuestras iniciativas. A través de la comunicación formal y la promoción de la participación en proyectos de voluntariado, colaboración en campañas y actividades con otras asociaciones, buscamos generar un impacto positivo en la comunidad y fortalecer nuestro compromiso con el cambio social. Nuestra transparencia y enfoque colaborativo nos permiten trabajar en estrecha colaboración con nuestro entorno, impulsando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en nuestro propósito de generar un cambio positivo y sostenible en la sociedad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso.

#### **33.1. Información adicional**

En INSERT, enfocamos la comunicación y el fomento de buenas prácticas como un pilar clave de nuestra misión. Realizamos una comunicación proactiva en la Comunidad Local, destacando nuestras actuaciones en materia social y compartiendo los logros obtenidos de forma aislada en diferentes proyectos y colaboraciones en curso. Nuestro objetivo es inspirar y promover la participación activa de la comunidad en nuestras iniciativas, fomentando un mayor impacto y conciencia social.

Para el próximo año, tenemos previsto fortalecer aún más nuestra estrategia en este ámbito. Una de las líneas que seguiremos será aumentar nuestra presencia en medios de comunicación locales y redes sociales para difundir nuestras acciones y buenas prácticas de manera más amplia. También aumentaremos el número de eventos y charlas para involucrar a más personas en nuestras actividades sociales. Asimismo, nos apoyaremos en alianzas con otras organizaciones locales para colaborar en proyectos conjuntos que impulsen un mayor impacto social. Nuestro objetivo es establecer una conexión sólida y significativa con la comunidad local, promoviendo una cultura de responsabilidad social y colaboración que genere un cambio positivo y duradero en nuestra sociedad.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **34.1. Información adicional.**

En INSERT, el impacto ambiental es una preocupación central en el desarrollo de nuestra actividad. Somos conscientes del impacto que generamos y hemos llevado a cabo algunas iniciativas de forma puntual e informal para reducir nuestro impacto ambiental. Sin embargo, para el próximo año, tenemos previsto dar un paso más allá y realizar un cálculo

exhaustivo de nuestra huella de carbono, implementar medidas concretas para reducir nuestras emisiones y compensar aquellas que no podamos eliminar por completo.

Además, impulsamos el impacto ambiental positivo en todas las organizaciones con las que colaboramos, tanto en el sector público, privado como en el tercer sector. Buscamos fomentar prácticas sostenibles y responsables en toda nuestra red de colaboradores, trabajando juntos para crear un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Nuestra visión, recordando que nuestro enfoque es de empresa social, es que nuestras acciones tengan un impacto positivo tanto a nivel local como global, contribuyendo a la protección del planeta y a la construcción de un futuro más verde y sostenible.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **35.1. Información adicional.**

En INSERT, nuestro compromiso frente al cambio climático es firme y público. Nos hemos comprometido a prevenir la contaminación en todas nuestras operaciones y actividades, implementando medidas concretas para reducir nuestra huella ambiental. Participamos activamente en acciones que demuestran nuestro compromiso público en la lucha contra el cambio climático, y tenemos un plan de acciones bien definido que comunicamos tanto interna como externamente.

Para el próximo año, tenemos previsto mejorar aún más nuestro ámbito comunicacional, buscando una mayor transparencia y alcance en nuestras iniciativas sostenibles. Para llegar en unos años a ser neutros en carbono.

Además, está en nuestra naturaleza inspirar a otras organizaciones y a la comunidad en general a unirse a nuestra causa y trabajar juntos para mitigar los efectos del cambio climático. Nuestro objetivo es ser un ejemplo de responsabilidad ambiental y generar un impacto positivo en el medio ambiente, trabajando incansablemente para construir un futuro más sostenible y respetuoso con el planeta.

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **36.1. Información adicional**

En INSERT, como no podía ser de otra manera, dado nuestros principios de empresa social, la economía circular es un enfoque central en nuestras operaciones.

Hemos desarrollado iniciativas sólidas para integrar materiales reciclados en nuestros procesos, reutilizar productos siempre que sea posible y reciclar los residuos para reducir al máximo nuestro impacto ambiental. También nos esforzamos por consumir energía proveniente de fuentes no contaminantes.

Además, hemos trabajado estrechamente con diferentes empresas y emprendimientos para promover la economía circular en sus modelos de negocio. Algunas de estas empresas han incorporado prácticas circulares en sus operaciones, y con otras, en etapas más tempranas, hemos colaborado para desarrollar modelos de negocio basados en la economía circular. Para fomentar la conciencia y comprensión de la economía circular, hemos creado un toolkit lúdico que permite a distintos públicos entender y aplicar este concepto de una manera más participativa y efectiva. Nuestro compromiso con la economía circular nos impulsa a seguir innovando y colaborando con otros actores para construir un futuro más sostenible y circular.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

#### **37.1. Información adicional**

En INSERT, enfocamos la comunicación ambiental como una parte esencial de nuestra estrategia. Nos esforzamos por comunicar de manera clara y transparente nuestras acciones y compromisos ambientales a todos nuestros grupos de interés. Utilizamos nuestra página web y redes sociales para informar sobre nuestras iniciativas en materia ambiental y los avances que hemos logrado.

Si bien hemos trabajado en esta línea, reconocemos la importancia de mejorar y fortalecer nuestra estrategia comunicacional para el próximo año. Tenemos como objetivo poner más énfasis en la comunicación de nuestras acciones sostenibles, destacando el impacto positivo que generamos en el medio ambiente y fomentando la conciencia ambiental en nuestra comunidad. Nos comprometemos a seguir siendo transparentes en nuestra comunicación y a involucrar activamente a nuestros grupos de interés en nuestra misión de construir un mundo basado en la economía de impacto.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Capacitar a las personas de la organización.
- 10 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

## Valoración Global

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El enfoque de impacto de manera transversal y su equilibrio basado en el triple impacto (económico, social y ambiental).

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Claramente la comunicación, tanto de las acciones, como a nivel de sensibilización en todo lo referente a los temas con los que trabajamos.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.