

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**CERTEST BIOTEC, S.L.**

CIF:B50946854

Polígono Industrial Río Gállego II , Calle J, nº1

50840 - San Mateo de Gállego

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CERTEST BIOTEC, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Río Gállego II , Calle J, nº1

50840 - San Mateo de Gállego

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Biotecnología y diagnóstico. Fabricación de especialidades farmacéuticas

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

323

#### 06 - Persona contacto

Guadalupe del Buey Sayas.- Directora de Recursos Humanos

#### 07 - E-mail persona contacto

[gdelbuey@certest.es](mailto:gdelbuey@certest.es)

#### 08.- Página web

[www.certest.es](http://www.certest.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

Certest Biotec en su gestión diaria y en los objetivos marcados analiza las expectativas y necesidades de sus grupos de interés. Tiene en cuenta los siguientes factores:

- **Aspecto económicos:** colabora con diversos institutos y varias universidades ofreciendo prácticas, becas . Muchos de los participantes posteriormente forman parte de su plantilla.
- **Políticos:** tiene en cuenta a las Administraciones Públicas en la solicitud de ayudas y subvenciones en aquellas actividades que la empresa realiza o tiene pensado implantar.
- **Medioambientales:** la empresa está buscando de manera constante fórmulas de mejora medioambiental en sus edificios sostenibles como la geotermia, la instalación de placas fotovoltaicas y cargadores para coches eléctricos. Así como la gestión de sus residuos y campañas de reciclaje.
- **Tecnológicos:** la empresa intenta poner las medidas de adaptación a los cambios sociales que se producen en este campo, utilizando las redes sociales para dar a conocer su actividad y diferentes acciones que se realizan. Nuestros laboratorios son de última generación, e intentamos estar actualizados en las últimas innovaciones tecnológicas.
- **Sociales:** La empresa implantó en el 2018, de forma voluntaria el plan de igualdad. Con fecha 2021 lo volvió a elaborar según la nueva normativa, con una duración de 4 años. En 2023 ha realizado su primer Estado de Información no financiera. Aplica y desarrolla medidas de conciliación de la vida personal y laboral. Se facilita la formación interna y externa. Desde 2019 se está trabajando en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los planes de la empresa, y en el 2023 Certest forma parte del Comité UNE-343 " Sistema de Gestión de Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas" y desde el 2024 forma parte de la red aragonesa y española de empresas saludables.

Dada la situación de evolución constante y de crecimiento en la que la organización se encuentra inmersa, los principales aspectos desarrollados para responder a las necesidades son recursos humanos, I+D+i, producción y dotación de recursos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

En la planificación anual de las actividades de la organización, se incluyen actividades sociales y medioambientales integradas en el Plan de Responsabilidad Social.

En estas actividades participa la empresa y empleados interactuando con el entorno, deporte, ciencia y con otras empresas o asociaciones y entidades públicas.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Existe un Plan de Responsabilidad Social alineado con la estrategia de la empresa, que incorpora acciones de los ejes materiales. Las acciones se dotan los recursos económicos necesarios para llevarlas a cabo. En el 2024 se ha creado un Comité de sostenibilidad con la integración de varios departamentos que son importantes en el alcance de estos retos.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

- ? Distribuidores y clientes
  - ? Empleados, becarios, ett (y sus familias)
  - ? Comités/Comisiones de Gestión (Empresa, Seguridad e Higiene, Comisión Negociadora de Igualdad)
  - ? Socios (accionistas)
  - ? Proveedores
  - ? Usuarios finales de los productos
  - ? Administraciones públicas
  - ? Autoridades sanitarias
  - ? Gobiernos y organizaciones no gubernamentales (entidad certificación/Organismo
  - ? Notificado)
  - ? Centros educativos: Universidades, Institutos, Centros de Formación
  - ? Entidades financieras
  - ? Competencia (y mercado general)
  - ? Asociaciones del sector.
  - ? Comunidad local
- Resultado de realizar la matriz de evaluación, indicaremos los más importantes (que se tuvieron en cuenta en el análisis de materialidad de 2020):
- ? Distribuidores o clientes
  - ? Socios
  - ? Proveedores
  - ? Empleados, becarios, ett

Certest Biotec dispone de diferentes metodologías para analizar sus necesidades y

expectativas. La información se traslada, con diferentes niveles de normalización y sistematización, a planes y proyectos.

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **5.1. Información adicional**

Se dispone de un análisis de materialidad (2020) que comprende a diferentes grupos de interés clave y varias herramientas:

- ? encuestas específicas a socios, empleados, proveedores, distribuidores o clientes.
- ? reuniones con Comité de Empresa, organismos públicos, entidades sin ánimo de lucro, centros educativos.
- ? sugerencias, reclamaciones de clientes, intranet.
- ? análisis de estudios y diferente información: competencia, sociedad en general.

Este año este análisis de materialidad lo hemos integrado en el Estado de Información no financiera.

## **Gobierno de la organización**

## **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

CerTest Biotec posee un Código de Conducta desde 2015 , revisado y actualizado en el 2023.

A través de este Código se establecen el conjunto de principios y pautas de comportamiento que debe regir en la compañía con la finalidad de establecer y consolidar un ética y conducta empresariales que rijan en todas nuestras actividades.

Entre otros, contempla aspectos como Respeto por la personas, Respeto por el medio ambiente, obligaciones en materia de Confidencialidad, Responsabilidad Social, etc.

Es aprobado por Dirección, conocido por el Comité de Empresa y se informa a todas las personas que forman parte de CerTest Biotec, independientemente de su relación contractual. Está disponible en la intranet, y en el caso de las nuevas incorporaciones (de todas las modalidades contractuales), es un documento que se entrega dentro del proceso de acogida y que firman aceptándolo.

Su contenido se revisa de acuerdo a las necesidades que se de la organización, siendo su última actualización en 2023 con la inclusión del canal de denuncias..

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

Como parte de la estructura de Cumplimiento Normativo de la empresa, CERTEST pone a disposición de todos los trabajadores un canal de comunicación para informar sobre cualquier conducta irregular o incumplimiento que se aprecie del presente Código (<https://certest.targatis.com>). Se trata de un Canal Ético de libre acceso a cualquier empleado y que garantiza en todo momento la confidencialidad y el anonimato de las comunicaciones ya que dicho Canal se gestione a través del despacho de abogados Waterwhale Europe, S.L.P.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1 Información adicional**

Certest Biotec tiene definida su Misión, Visión y Valores y se ocupa de que las personas que trabajan en nuestra empresa conozcan este posicionamiento:

? En el plan de formación inicial y en el Manual de Bienvenida

? En la intranet.

? Formación específica disponible para todas las personas de la empresa y es un contenido utilizado dentro del Plan de acogida. El contenido de esta acción formativa la se generó en 2020, cuando se gestionaron jornadas de formación interna con objeto de reforzar el conocimiento de la cultura de la compañía, su estructura, sus unidades de negocio y actividades, debido a la evolución de incorporaciones que se produjeron.

También se difunden en canales externos como la web o participaciones en charlas.

En la encuesta de clima laboral que se realiza de manera continua desde finales de 2020, existen cuestiones referentes a la cultura de la empresa. Nos permite tener información sobre la cultura de Certest Biotec (identificación, conocimiento, etc.), aspecto especialmente relevante dada la evolución de incorporaciones desde 2020.

## **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

La sociedad ha elaborado un manual de prevención de riesgos penales y se ha definido la matriz de riesgos, si bien no está sometido a revisión periódica.

### **9.1. Información adicional**

Se dispone de un Manual de Riesgos Penales con matriz de análisis de riesgos y plan de medidas asociado. Se está en proceso de implantación y difusión a los grupos interés.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **10.1. Información adicional.**

Se tiene definido un Plan de Responsabilidad Social, considerando fundamentalmente las necesidades y expectativas de la organización y tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Progresivamente el Plan de Responsabilidad Social se ha ido integrando en la cultura de la empresa, abriendo líneas de comunicación con los empleados para que puedan trasladar líneas de actuación o iniciativas concretas que consideren interesante abordar por parte de Certest Biotec.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **11.1. Información adicional.**

El Plan de Responsabilidad Social contempla las principales actuaciones para la contribución de los ODS, los objetivos y las acciones asociadas.

Al comienzo de año se establecen una serie de objetivos y actuaciones de los cuales se realiza un seguimiento periódico, evaluando su consecución y planteando modificaciones en función de la situación. De esta forma, el Plan es dinámico y flexible con el objetivo dar respuesta a las necesidades cambiantes que puedan surgir en cada uno de los grupos de interés.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **12.1. Información adicional**

Uno de los valores de Certest Biotec es clara orientación a la satisfacción del cliente.

La empresa está certificada con la norma UNE-EN ISO 13485:2016 Sistema de Gestión de la Calidad. Productos sanitarios. Dispone de un proceso normalizado de Satisfacción del Cliente.

Certest Biotec utiliza herramientas cualitativas y cuantitativas para analizar la satisfacción del cliente:

? Entrevistas de acción comercial, asistencia a ferias, etc

? Seguimiento de los indicadores relacionados

? Gestión de reclamaciones realizadas por un cliente

? Estudios de percepción del cliente

\* Encuesta a clientes, la última realizada en octubre del 2022.

\* Auditorias que nos realizan nuestros clientes, este año nos han realizado la primera auditoria de sostenibilidad.

Este año aprovechando que la feria europea ESCMID 2023 se realizaba en Barcelona, invitamos a 87 de nuestros distribuidores por todo el mundo durante dos días a Zaragoza para conocer nuestras nuevas instalaciones y nuestros procesos de producción. La valoración de este Partnes Day fue muy satisfactoria

En el estudio de percepción de los clientes realizados en 2020 se incorporaron aspectos relacionados con el análisis de materialidad.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

#### **13.1. Información adicional**

Uno de los objetivos de Certest Biotec es la fidelización de clientes. A través de los procesos de medición de satisfacción, tratamiento de reclamaciones y de la percepción comercial.

Se disponen de diferentes sistemáticas y herramientas para conocer las necesidades y expectativas de los clientes, y considerarlas en mejoras de proyectos, procesos y productos, que debidamente gestionadas contribuirán más a la fidelización del cliente:

- Gestión comercial: atención de incidencias, asesoramiento técnico y respuesta ante cualquier consulta técnica (teléfono, web), reuniones, visitas a nuestras instalaciones de clientes y usuarios finales, visitas externas a clientes, ferias y congresos, reuniones, entrenamientos y formación a usuarios, análisis poscomercial de producto en el mercado, seguimiento y revisión periódica de los acuerdos, etc
- Gestión de reclamaciones de clientes. Existe un procedimiento para la gestión de reclamaciones. Contempla la recepción y registro de la información, análisis, tratamiento y resolución, respuesta, seguimiento y cierre. De forma sistemática se analiza el índice de reclamaciones.
- Análisis de la satisfacción de clientes que contempla resultados estudios de satisfacción a clientes que se realizan de forma periódica, desde 2015 e información interna. La última encuestas a clientes se realizó en Octubre del 2022.

A nivel interno, todas las personas pueden identificar y comunicar mejoras que identifiquen en los servicios a nuestros clientes.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **14.1. Información adicional.**

La principal actividad de Certest Biotec se basa en la investigación y el desarrollo experimental de una gama de soluciones innovadoras y de calidad para la detección y diagnóstico in vitro de virus, bacterias, parásitos y marcadores tumorales e inflamatorios y para el desarrollo de vacunas de ARNm para enfermedades infecciosas e inmunoterapia contra el cáncer.

Las actividades de I+D+i son pilares básicos y donde concentra una parte muy importante

de nuestros recursos:

? Invertimos en nuevos desarrollos tecnológicos y lanzamos nuevos productos al mercado cada año.

? En nuestra planta de San Mateo de Gállego, disponemos de modernas instalaciones que disponen de equipamiento de última generación, que nos permiten desarrollar productos de diagnóstico pioneros a partir de tecnologías que suponen un importante reto tecnológico en el sector.

? La plantilla de Certest Biotec ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, y actualmente cuenta con alrededor de 325 trabajadores, de los cuales un elevado porcentaje realizan tareas de investigación y desarrollo.

La compañía trata de anticipar las necesidades y deseos de los clientes y la sociedad y resto de grupos de interés para crear productos y aumentar la red de distribución a través de la creación de valor añadido y la confianza del cliente.

Certest Biotec cuenta actualmente con 4 Unidades de Negocio. Cada una de ellas investiga y desarrolla productos y soluciones, de acuerdo a las necesidades y expectativas que tienen los clientes, el mercado y la sociedad en general. Se utilizan diferentes herramientas: Reuniones, Visitas, Comunicaciones, Ferias, congresos y eventos, Seguimiento comercial, Análisis, encuestas, Gestión de reclamaciones, Auditorias, Análisis de normativa, Vigilancia tecnológica, Estudios de mercado, Estudios sectoriales, Investigaciones, Reuniones sectoriales, Participación asociaciones, Análisis de tendencias.

Mencionar como uno de los nuevos proyectos el diagnóstico mediante secuenciación genética, nuestra más reciente apuesta en una técnica novedosa y con gran futuro.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **15.1. Información adicional.**

La empresa tiene en cuenta los aspectos socialmente responsables en el proceso productivo. Como novedad este año se ha comenzado la implantación de la filosofía Lean en la empresa, comenzando con los departamentos productivos a través de una consultora. Se comenzó en el segundo trimestre continuando su implantación, digitalización y mejora hasta final de año con la colaboración de todos los departamentos implicados.

Se tiene en cuenta las condiciones laborales, las materias primas utilizadas, la optimización del proceso productivo etc...

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y



mejora periódicamente

#### **16.1. Información adicional.**

En el servicio postventa se siguen varias actuaciones por los departamentos de ventas de cada una de las Unidades de negocio.

? Seguimiento del cliente.

? Asesoramiento técnico y respuesta de cualquier consulta técnica.

? Entrenamientos y formación a usuarios.

? Gestión de incidencias y de reclamaciones.

? Información de novedades.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Todos los productos que se comercializan disponen de catálogo e instrucciones de uso (en varios idiomas). Información disponible en la nuestra web.

Adicionalmente se informa de los diferentes productos que componen nuestra oferta mediante diferentes medios y herramientas, que se utilizan de forma sistemática:

? Presentaciones en ferias del sector

? Desarrollo de jornadas técnicas y acciones formativas

? Publicaciones en revistas especializadas y disponibles en la web

? Publicaciones en diferentes redes sociales

En este apartado, queremos hacer referencia al importante volumen de información técnica que se pone a disposición de los organismos y entidades responsables de los procesos de validación y auditorias de certificación para la comercialización de los productos que fabricamos.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **18.1. Información adicional**

Desde su creación, nuestra empresa se asienta sobre unos valores sólidos de los que todos nuestros empleados participan y asumen como propios en su desarrollo diario. Uno de ellos es el siguiente:

?Consideramos a los empleados como el motor de la empresa. Por ello nos hemos querido

dotar de un equipo humano altamente cualificado, motivado y especializado?.

Un elemento muy importante de ello es evaluar la satisfacción de la plantilla de Certest Biotec. Disponemos de varios mecanismos para ello:

- encuesta de clima laboral: Se realiza de manera continua por parte de una empresa externa. Se plantean cuestiones sobre diferentes factores, que son revisados de manera continua. Tanto en la elaboración como ejecución y evaluación son conocedores el Comité de empresa.

A partir del análisis de los resultados, se plantean objetivos y unas medidas para conseguirlos.

En el caso de personas en prácticas, se analizan los informes finales, entre los que se contemplan aspectos relacionados con el nivel de satisfacción.

- reuniones con el comité de empresa: Con una periodicidad trimestral, se mantienen reuniones formales en las que se transmiten el nivel de satisfacción de los empleados o con las medidas implantadas, así como plantear solicitudes, sugerencias o quejas que realizan los trabajadores.

Además de estas se realizan reuniones puntuales para tratar temas específicos o comunicaciones al departamento de RRHH.

- comunicación interna con los responsables: De una forma menos formal que la anterior, los responsables de Unidades de negocio y de los departamentos, trasladan habitualmente la satisfacción de los empleados, sus inquietudes, sugerencias, etc

- comunicación interna individual: todos los empleados de Certest Biotec son conocedores de la total accesibilidad de los líderes. Pueden comunicar al responsable, al equipo directivo o al departamento de RRHH cualquier aspecto que a nivel particular pueda repercutir en su nivel de motivación y satisfacción con la empresa.

Consideramos que estamos obteniendo un clima laboral satisfactorio. Los resultados de los análisis de encuestas y de otros indicadores (índice de bajas voluntarias, nivel de rotación, participación de las actividades, bajas laborales, bajo absentismo etc), así lo muestran.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **19.1. Información adicional**

Actualmente la distribución por género de la plantilla es 80% mujeres/ 20% hombres.

Aun así, y reforzando el compromiso de la compañía por la responsabilidad social en su gestión implantó en 2018, de forma voluntaria un Plan de Igualdad. En 2021, se ha elaborado de nuevo conforme a la nueva normativa, participando en dicha actualización la Comisión Negociadora, en la que participan empleados de CerTest, siendo algunos de

ellos miembros del Comité de Empresa.

El Plan de Igualdad, es comunicado a través de diferentes herramientas:

- Comunicación interna del Area de RRHH.
- Publicación en la intranet.
- Publicación en la web.
- Registro oficial en REGCON

Desde 2021, se ha creado un mail corporativo específico para los empleados puedan trasladar cualquier duda, cuestión o comentario referente al Plan de Igualdad.

Adicionalmente, desde 2020 se dispone de un ?Protocolo de Prevención y tratamiento de situaciones por acoso sexual y por razón de sexo y acoso discriminatorio? actualizado en el 2023 con la incorporación del canal de denuncias.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Para Certest Biotec, el equipo humano es el motor principal de la organización. Su nivel de cualificación, satisfacción, motivación y bienestar general son críticos. En este sentido, la empresa lleva años trabajando en materia de conciliación y flexibilidad, mediante la implantación de medidas que impactan de forma positiva en la conciliación de la vida profesional con la vida personal. Un hito muy importante y que destacamos es el premio nacional de Empresa Flexible 2019, recibido el 4 de diciembre, por sus buenas prácticas en la conciliación de la vida profesional y personal aplicadas a la plantilla.

Entre otras medidas, tenemos implantadas las siguientes:

- Jornada intensiva de 7.00h-15.00h
- Flexibilidad horaria de entrada y salida en los puestos que se pueda realizar.
- Vacaciones. Posibilidad de:
  - Disfrutar las vacaciones en períodos de 2h, 4h, 6h, 8h
  - Disfrutar vacaciones anuales hasta el 31/01 del año siguiente
- Flexibilidad en la solicitud y disfrute de las vacaciones.
- Posibilidad de no asistencia al trabajo en caso de consulta médica (antes de las 08.30h o que finaliza después de las 13.30h).
- Disfrute del permiso de paternidad y maternidad en la modalidad solicitada.
- Autobús de empresa en los tres turnos con dos rutas en el turno concurrido.
- Descanso de 20 minutos a cargo de la empresa
- Sin pausa de comida la empresa dispone de office, terraza y espacios para estos descansos.
- Formación en horario laboral

Los resultados de las medidas, considerando la información cualitativa que se está

recibiendo de los empleados y responsables, a través de la plataforma de encuesta de clima y también de manera informal, son muy positivos.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Se dispone de un procedimiento establecido para el análisis y comunicación de necesidades de formación. En el último trimestre de cada año, el Departamento de Recursos Humanos solicita a cada responsable de departamento en un formato establecido, las necesidades de formación que detecta y que solicitan sus trabajadores. Con esta información y otras necesidades formativas que se detectan, RRHH elabora el Plan de Formación que será aprobado por Dirección y el Comité de empresa y que posteriormente se dará a conocer a la plantilla.

La identificación de necesidades formativas, no obstante, es continua y se pueden comunicar necesidades formativas a lo largo del año, como se detalla en el siguiente punto.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

#### **22.1. Información adicional**

La empresa realiza evaluaciones de desempeño por sus responsables a todos los trabajadores donde se evalúan sus competencias, se tiene entrevistas personales con ellos donde se recogen entre otras cosas sus inquietudes y opciones de mejora profesionales y de formación.

Toda la información obtenida se tiene en cuenta para la elaboración del Plan de Formación del año siguiente y el posible planteamiento de desarrollos de carreras para algunos empleados, así como futuras promociones internas.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **23.1. Información adicional.**

La empresa invierte gran esfuerzo, personal y dinero en la implantación de un buen Plan de

Prevención de riesgos laborales. La actividad de la empresa origina riesgos de productos químicos y biológicos que han llevado a centrarse en la creación de medidas de prevención como han sido:

- la formación continua y especializada,
- estudio y aportación de epis individuales adecuados para cada riesgo,
- planificación adaptación y realización del almacenamiento de productos químicos adecuados en la empresa y en cada laboratorio,
- coordinación de actividades con los centros con los que trabajamos y
- procedimiento de actuación ante riesgos biológicos entre otros.

Contamos con dos técnicos aportados por el Servicio de Prevención que viene cada semana para trabajar todos los temas preventivos de la empresa.

Como buen plan de prevención se intenta inculcar un tipo de vida saludable a los empleados. Hemos implantado acciones como:

- fruta para empleados una vez a la semana,
- píldoras informativas de educación postural,
- la empresa aporta de agua mineral para promover su consumo y
- en el pasado formó un grupo de empleados que quería dejar de fumar con el apoyo de MAZ aportando el edificio y un especialista para apoyarlos durante varias sesiones.
- también han realizado fisioterapias charlas sobre educación postural.

Y como novedad Certest Biotec ha entrado a formar parte de la red aragonesa y española de empresas saludables presentando una memoria que recopila todo el proyecto.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **24.1. Información adicional**

Durante el 2023 se ha elaborado un código de conducta de proveedores que si bien está aprobado falta su distribución entre ellos que será el siguiente paso.

En este código de proveedores se indican los criterios ambientales y sociales que desea Certest con sus proveedores.

también se van a incluir aspectos medioambientales y sociales en la encuesta anual de proveedores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

### **25.1. Información adicional**

Anualmente se realizan evaluaciones a los proveedores donde se puntual diferentes aspectos como:

- Gestión de la calidad del producto
- Gestión del tiempo y transporte del suministro
- Gestión de reclamaciones
- Certificaciones oficiales

En la próxima evaluación incluiremos aspectos sociales en las evaluaciones.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

#### **26.1. Información adicional**

En nuestros proveedores, se valoran aspectos en materia de responsabilidad (buenas prácticas, transparencia, etc). Se ha desarrollado un Código de Conducta de Proveedores, que impacta en los aspectos sociales..

Seguimos trabajando para mejorar esta homologación.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

CERTEST trata mantener una relación mutua de colaboración, apoyo y trato equitativo con los proveedores. Gestiona una cartera de proveedores y colaboradores estable, teniendo en cuenta el crecimiento de la empresa en los últimos años y la dinámica cambiante del mercado:

- En la Política de Calidad y Prevención queda reflejado esta consideración de forma explícita.
- Se dispone de unos principios en el Código de Conducta, en el ámbito de los proveedores.
- Se tienen definidos una serie de procedimientos, documentos complementarios e indicadores asociados, que permiten asegurar la gestión y calidad de la adquisición de materiales y servicios para sus actividades: gestión de compras, clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores.
- Existe una continua interacción con los proveedores y partners que se realiza mediante diferentes herramientas: telemáticos, reuniones, acuerdos de colaboración, participación en eventos organizados por proveedores y partners, etc.
- Este año se van a realizar auditorias presenciales de proveedores en otros países.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **28.1. Información adicional.**

Se realizan acciones en diferentes ámbitos, con impacto en la Comunidad. Se incluyen algunos ejemplos recientes de diferentes líneas de actuación:

##### **1. Ámbito Desarrollo del Talento en Aragón:**

- Colaboraciones sistemáticas con centros de Grado Superior y universidades públicas y privadas, Cámara de comercio y CEOE: Programas de prácticas: realización de prácticas en nuestra empresa por parte de alumnos de grado superior, universidades y másters. Estas prácticas, en numerosas ocasiones se convierten en puesto de trabajo en la empresa, porque se consideran una forma de selección de personal.
- Financiación Becas CerTest Biotec, para estudiantes que finalizan Biotecnología y másters y grados superiores, por una duración de 9 meses. La evolución de participantes en los últimos años es creciente.
- Realización de Doctorados Industriales de empleados CerTest.
- Participación en el Programa Talento Aragon Joven, junto a otras empresas.
- Participación en diferentes ponencias ESIC. Ibercaja, Cámara de comercio, congresos etc...

##### **2. Apoyo a la investigación y al desarrollo tecnológico:**

La visibilidad del compromiso con la sociedad de Grupo Certest se refuerza con la participación activa en diferentes Foros que han favorecido la comunicación y difusión de los proyectos y prácticas realizadas por Certest en el ámbito de la sostenibilidad. Su actividad conlleva de un intenso entorno colaborativo con actores y entidades del sector biotecnológico y de la investigación

Se incluyen a continuación los principales organismos con los que se ha colaborado con el objetivo de potenciar y maximizar las actividades I+D de la compañía:

? Universidades: Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Valladolid

- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Universidad de Dresden.

? Fundaciones: Fundación Incliva (Universidad de Valencia), Fundació Bosch i Gimpera (Universidad de Barcelona), Fundación Biomedica Miguel Servet, Fundación niversidad de Oviedo, Fundación Hospital Universitario La Princesa (IIS-IP).

? Institutos de investigación: Instituto de Salud Carlos III, Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS), Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IISA), Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón (INMA), Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI), Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Instituto de Investigación Germans Trias i Pujol (IGTP), Instituto de Recursos naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA), Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL).

? Otros: Laboratório Central de Saúde Pública do Distrito Federal Brasil (LACEN).

También se colabora en las tareas I+D de varios hospitales, como, por ejemplo:

Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza, Hospital Royo Villanova de Zaragoza, Hospital

Miguel Servet de Zaragoza, Hospital Ernest Lluch de Calatayud, Hospital de Valdecilla de Santander, Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona, Servicio Andaluz de Salud, Hospital Virgen del Valme (Sevilla).

### 3. Acciones solidarias y apoyo social:

La visibilidad del compromiso con la sociedad de Grupo Certest se refuerza con la participación activa en diferentes Foros que han favorecido la comunicación y difusión de los proyectos y prácticas realizadas por Certest en el ámbito de la sostenibilidad. Su actividad conlleva de un intenso entorno colaborativo con actores y entidades del sector biotecnológico y de la investigación

Se incluyen a continuación los principales organismos con los que se ha colaborado con el objetivo de potenciar y maximizar las actividades I+D de la compañía:

? Universidades: Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Valladolid

- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Universidad de Dresden.

? Fundaciones: Fundación Incliva (Universidad de Valencia), Fundació Bosch i Gimpera (Universidad de Barcelona), Fundación Biomedica Miguel Servet, Fundación Universidad de Oviedo, Fundación Hospital Universitario La Princesa (IIS-IP).

? Institutos de investigación: Instituto de Salud Carlos III, Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS), Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IISA), Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón (INMA), Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI), Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Instituto de Investigación Germans Trias i Pujol (IGTP), Instituto de Recursos naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA), Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL).

? Otros: Laboratório Central de Saúde Pública do Distrito Federal Brasil (LACEN).

También se colabora en las tareas I+D de varios hospitales, como, por ejemplo:

Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza, Hospital Royo Villanova de Zaragoza, Hospital Miguel Servet de Zaragoza, Hospital Ernest Lluch de Calatayud, Hospital de Valdecilla de Santander, Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona, Servicio Andaluz de Salud, Hospital Virgen del Valme (Sevilla).

Además, Certest Biotec está adherida al Pacto Mundial, iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas líder de la sostenibilidad empresarial en el mundo, e impulsora de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que se despliega a su vez a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **29.1. Información adicional.**

Certest Biotec ha considerado el desarrollo sostenible como un principio fundamental de su filosofía. La actividad de la empresa siempre ha estado alineada con este principio. Es consciente de la importancia que la implementación de acciones de desarrollo sostenible tienen no sólo en el medio ambiente, sino sobre el bienestar de las personas y el equipo humano que conforma la organización.



Los proyectos sociales están integrados en el plan de responsabilidad social existente.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **30.1. Información adicional**

Certest Biotec considera a sus empleados, COLABORADORES. Apostamos por la transparencia y la información, desde los primeros pasos de las actuaciones en materia social, como medio de motivación, involucración e implicación.

Todas las personas pueden proponer e identificar proyectos, que trasladan al Departamento de RRHH y Gestión del Talento, para su análisis e implementación si procede.

Se comunican y difunden a nivel interno las actuaciones que se realizan, bien para que conozcan las acciones, bien para que puedan implicarse y participar. En todas las acciones que se realizan, se analiza la posibilidad de que participen voluntariamente los empleados.

La intranet (en la que se ha realizado un rediseño integral en 2020), los diferentes tablones de anuncios, y notas internas mediante mail son los principales utilizados para comunicar y promover la participación en las actuaciones en materia social que Certest Biotec realiza.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **31.1. Información adicional**

Se utilizan sistemáticamente diferentes canales para difundir las actuaciones en materia social:

? Web

? Redes sociales

? Notas de prensa y medios de comunicación generales

? Reuniones y presentaciones con grupos de interés específicos

? Publicación de prácticas en agentes canalizadores de la difusión de buenas prácticas en gestión (RAES)

? Conferencias y eventos

? Participación en diferentes foros que han favorecido la comunicación y difusión de los proyectos y prácticas realizadas por CerTest en materia de Sostenibilidad. Incluimos algunas actuaciones recientes:

- Jornada de Sostenibilidad realizado en nuestro centro con la colaboración de Integra

- Participación en la mesa redonda de Talento Joven Aragón.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

Desde la creación de la compañía siempre se ha apostado por una mejora en materia de medio ambiente, que pasa por una buena gestión ambiental. Para ello dispone de un plan de ambiental y un importante nivel de inversiones, vigente en la actualidad, que comprende la implantación y puesta en valor una serie de acciones orientadas fundamentalmente a la eficiencia energética (materiales en la construcción, fuentes de energía, etc.) y gestión de residuos (reciclaje, etc).

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **34.1. Información adicional**

Implementar acciones de economía circular en una empresa puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad, la eficiencia y la responsabilidad social de la organización. Aquí hay algunas acciones clave que se toman en Certest:

- Materiales Sostenibles: Utilizamos materiales reciclados o de origen sostenible. Por ejemplo el cartón y la celulosa.
- Eficiencia Energética: Implementación tecnologías y prácticas que reducen el consumo de energía. Por ejemplo placas fotovoltaicas, geotermia y cargadores eléctricos.
- Proveedores Sostenibles: Colaboramos con proveedores que adoptan prácticas sostenibles.
- I+D en Sostenibilidad: Invertimos en investigación y desarrollo para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles.
- Tecnologías de Información: Utilizamos tecnologías digitales para optimizar el uso de

recursos y la eficiencia operativa.

- Reciclaje Interno: Implementamos sistemas de reciclaje dentro de la empresa.
- Gestión de residuos: gestionamos la recogida de todo tipo de residuos.

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **35.1. Información adicional.**

Estas acciones se comunican a los grupos de interés, con los siguientes canales:

? A nivel interno: La intranet, tablón de anuncios, y notas internas mediante mail. Además se realizan acciones formativas de sensibilización

? A nivel externo: Web, Redes sociales, publicación de prácticas en agentes canalizadores de difusión de buenas prácticas, reconocimientos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

#### **37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

- MEDIDAS DE CONCILIACION PERSONAL Y LABORAL.
- INSTALACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA EMPRESA.
- INTEGRACIÓN EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA DE LOS ODS.

- EVOLUCIÓN DEL IMPACTO EXTERNO DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA.
- CAPTACIÓN DE TALENTO.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

AVANCE EN LA POLITICA MEDIOAMBIENTAL.  
MEJORAR COMPRAS RESPONSABLES

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.