

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MPH ZUSUP UTE. ESPACIO ZITY

CIF:U70822549

C/Gran Vía nº:5.- Entresuelo Derecha,

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MPH ZUSUP 2 UTE. ESPACIO ZITY es una empresa creada ad hoc para la gestión del Espacio Zity, ubicado en el recinto ferial de Valdespartera en Zaragoza durante las Fiestas del Pilar que se celebran a principios de octubre

02 - Dirección - CP - Población

c/gran vía, nº5, entresuelo dcha 50006 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Gestión del Espacio Zity, ubicado en el recinto ferial de Valdespartera en Zaragoza durante las Fiestas del Pilar que se celebran a principios de octubre.

04 - Año comienzo actividad.

La UTE se conforma este año 2024.

05 - Número de personas empleadas

19 trabajadores

06 - Persona contacto

Izarbe Serrate Calvo y Pedro Ausejo de Miguel como responsables de RSC de la UTE.

07 - E-mail contacto

info@espaciozity.es y rsc@espaciozity.es

08.- Página web

<https://www.espaciozity.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

La empresa es una UTE, que gestiona el Espacio Zity de la ciudad de Zaragoza, donde se albergan gran cantidad de conciertos y verbenas durante las Fiestas del Pilar. A la gestión de este servicio se accede a través de un concurso público, por lo que la actualidad política es altamente interesante para la empresa. Además, en la sociedad cambiante en la que vivimos, las cuestiones medioambientales (uso de luz y agua durante el festival) y sociales (Igualdad con la inclusión de puntos violeta, o la mejora en la convivencia con los/as vecinos/as del barrio, también son de gran importancia y está planteado introducir mejoras durante los 6 años que dure la concesión.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Como UTE, creemos firmemente en la colaboración ínterempresarial, y también con las instituciones públicas y la sociedad. En todos los casos buscamos la colaboración con representantes políticos, vecinales y empresariales para mejorar en nuestros servicios y también como empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La UTE busca cumplir toda la normativa legal, pero todas las mejoras que se hacen en materia social y ambiental dentro del Zity no son por cumplimiento legal, sino por un tema de mejorar el Espacio Zity poco a poco.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

La UTE se ha conformado este año de cara al concurso público saliente y de la que ha resultado ganadora, pero las empresas ya contaban con experiencia en la gestión del Zity desde el año 2018. En este sentido, se han planteado acciones concretas de apoyo a

proyectos sociales desde los inicios, trayendo a artistas con entradas a 1 euro y destinando el dinero a entidades sociales de la ciudad de Zaragoza.

Este 2024, se destinará una cantidad todavía no confirmada a ACCEM.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La experiencia en la gestión de festivales hace que tengamos muy definidos nuestros grupos de interés y actuemos con cada uno de una determinada manera, con un sistema concreto.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

En este momento no se cuenta con un mecanismo de recogida de información de carácter formal. Informalmente, la relación con los distintos proveedores, patrocinadores, usuarios/as, trabajadores/as, suele ser continuada en el tiempo, y por lo tanto, esto favorece la recogida informal de información.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Las personas responsables que dirigen la empresa cuentan con la experiencia y el conocimiento para transmitir las pautas necesarias a las personas trabajadoras. En este momento no hay ningún tipo de documentación de bienvenida, o sesión inicial de carácter formativo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Las personas responsables que dirigen la UTE cuentan con la experiencia y el conocimiento para transmitir los objetivos y fines de la empresa. En este momento no hay

ningún tipo de documentación que recoja estos objetivos y fines, dado que estamos en un estado inicial de desarrollo de iniciativas de Responsabilidad Social.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Este primer año de consecución de la UTE queremos desarrollar este cuestionario de evaluación con el objetivo de contar con el sello RSA y en el futuro nos gustaría desarrollar en mayor medida nuestras acciones de carácter social y medioambiental, así como de impacto en la ciudad de Zaragoza.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El objetivo único para este año era la consecución del sello RSA. Además, se plantea la continuación de acciones sociales y medioambientales concretas que ya se especifican en otros puntos del presente cuestionario.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En este momento no hay una recogida de información a través de mecanismos formales, toda la recogida se realiza en el boca a boca a través de contactos informales. Si que se presenta una memoria justificativa al Ayuntamiento de Zaragoza, en la que se exponen las actuaciones realizadas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican mejoras en el contacto con el Ayuntamiento de Zaragoza, usuarios/as, proveedores, etc. así como por la propia sensibilidad de la UTE, que plantea mejoras en el recinto ferial y en relación con cuestiones problemáticas de festivales como el Espacio Zity.

En concreto, a nivel medioambiental se busca que la electricidad del Zity sea 100% limpia gracias a la colaboración con Endesa (este año no llegará al 100% pero se ha mejorado respecto a otros años ya que la pantalla central y el espacio Endesa serán 100% energía limpia). Además se continua con la campaña de reutilización de vasos para intentar generar menos residuos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La innovación esta de la mano de Espacio Zity y este año además de la mejora en el tipo de energía utilizada, también se ha creado un muro acústico que protege del sonido a los/as vecinos/as del barrio de Valdespartera, con el objetivo de que sufran en menor medida los 9 días de festival y el sonido que se genera. Esta medida ha supuesto un gasto para la UTE, así como un esfuerzo tecnológico por parte de la empresa contratada.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Todos los años se tienen en cuenta aspectos sociales y medioambientales, pero no se sistematizan. En los próximos años se busca una sistematización de los mismos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Las personas clientes del Espacio Zity buscan una buena experiencia durante las fiestas del pilar, y eso implica un gran servicio de venta y también de posventa para atender sus necesidades. Esto implica un aparato logístico y tecnológico importante, de cara a mantener la calidad del servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Toda la información necesaria aparece detallada en la web de Espacio Zity <https://www.espaciozity.es>.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Como ya hemos comentado en otros apartados, a falta de mecanismos formales, se consulta la satisfacción de las personas empleadas a través de mecanismos informales de consulta. Hasta este momento hemos funcionado en este formato, pero se está estudiando el cambiar algunas cuestiones de forma que se genere algún tipo de consulta a las personas trabajadoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En la UTE, existe un equipo de mayoría de mujeres en los equipos de comunicación y hospitality, mientras que en otros apartados de la empresa como la gestión de la descarga de equipo u otras cuestiones, es de mayoría masculina. Además, el Espacio Zity cuenta con punto violeta destinado a todas las personas que asistan a sus instalaciones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Debido a la estacionalidad del Espacio Zity, circunscrito a las Fiestas del Pilar de Zaragoza, resulta muy complicada la conciliación durante el desarrollo del proyecto, pero aún así, entre las personas trabajadoras se realizan acciones de conciliación que permitan el descanso y la desconexión, buscando atender y entender la situación personal de las personas trabajadoras. El resto del año, el Zity cuenta con otras tareas de organización y planteamiento que si facilitan la conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Hay personas trabajadoras de la empresa que cuentan con formación específica gracias a oportunidades que han surgido desde la empresa, y en cuestiones diversas. En ese sentido, la empresa busca que los/as trabajadores/as cuenten con mejoras formativas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Como planteaba en el anterior punto, hay personas trabajadoras de la empresa que cuentan con formación específica gracias a oportunidades que han surgido desde la empresa, y en cuestiones diversas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Todas las personas trabajadoras de la UTE cuentan los servicios de una empresa concreta de prevención de riesgos laborales. Dependiendo de las funciones de los trabajadores de la empresa, estos cuentan con mayores o menores medidas de seguridad, ya que algunas personas se dedican al montaje y desmontaje de las infraestructuras, y esto comporta mayores riesgos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Desde la UTE se fomenta la continuidad en el trabajo con los distintos proveedores, ya que muchos de estos se mantienen desde antes de la creación de esta UTE, en el año 2018.

Se tienen en cuenta cuestiones sociales y medioambientales. Por ejemplo se buscan vasos reutilizables para todo el festival y también se cuenta con entidades sociales en determinados puestos de trabajo, en los que chicos y chicas con menos posibilidades laborales pueden encontrar un trabajo estacional y puntual.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En este momento no hay una base clasificatoria y de evaluación de proveedores con criterios sociales y medioambientales pero si se cuenta con algunos como la empresa Pennywise que gestiona RRHH y cuenta con entidades sociales y sus usuarios/as, o Endesa que proporciona energía limpia para la infraestructura eléctrica del Espacio Zity.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Todos los años Espacio Zity entrega un cheque a una entidad social de la ciudad de Zaragoza que desarrolle proyectos sociales o medioambientales. Este año se dotará a Accem y el año pasado se doto a Viaje a la Sostenibilidad con 5.000?.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Los proyectos dotados cuentan con un seguimiento todos los años y se tienen en cuenta características como la entidad, la localización, el tipo de proyecto, su implantación en la sociedad, etc.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

En este momento no hay ningún tipo de memoria de Responsabilidad Social en el que poder transmitir las acciones de la empresa. Todos los años se realiza una memoria justificativa al Ayuntamiento de Zaragoza.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

La UTE cuenta con los servicios de Wom, profesionales del sector de la comunicación, con gran experiencia en festivales y otro tipo de actividades en toda España. Con su plan de comunicación buscan colocar mensajes de apoyo social y medioambiental del Zity en redes sociales y además cuentan con un plan de medios en el que aparecen distintos medios a los que se les dirigen estos mensajes de apoyo social y medioambiental.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

A nivel medioambiental el Zity intenta cada año de la mano de Endesa que la energía sea cada año más limpia. Ya hemos planteado en otros puntos del cuestionario que este 2024 las pantallas del escenario principal y el escenario Endesa son de energía limpia. Este año se amplía el uso de energía limpia, no será el 100% pero cada año se irá aumentando hasta llegar al 100%. Además, se buscan estrategias de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza para favorecer el uso del tranvía para ir al Zity, promocionando el uso del transporte público. Por último, el reaprovechamiento de vasos, que viene dándose desde el año 2018.

Lo ideal siempre es la colaboración, en temas como el transporte público-movilidad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Existe un documento de declaración de compromiso de mejoras medioambientales que en la web del Zity no aparece este año 2024, pero aparecerá en el año 2025.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

La economía circular es un punto a desarrollar en futuras versiones del Zity, ya que contamos con distintas medidas medioambientales que ya se han planteado en este sello, pero desde la empresa creemos que podemos mejorar y ampliar estos objetivos, dotándoles de mayor estructura.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

La UTE cuenta con los servicios de Wom, profesionales del sector de la comunicación, con gran experiencia en festivales y otro tipo de actividades en toda España. Con su plan de comunicación buscan colocar mensajes de apoyo social y medioambiental del Zity en redes sociales y además cuentan con un plan de medios en el que aparecen distintos medios a los que se les dirigen estos mensajes de apoyo social y medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Con la experiencia de la gestión de Espacio Zity en el pasado, se cuenta con una iniciativa de apoyo a proyectos sociales-medioambientales de la ciudad de Zaragoza, que puede potenciarse, ampliarse y mejorarse con el tiempo, siendo más inclusiva y pudiendo captar y mejorar los proyectos que ya se apoyan, y darlos a conocer a la ciudadanía.

A medio plazo, se plantea que el Zity sea un festival sostenible energéticamente al 100%, consumiéndose un 100% de energía limpia. Además, la UTE busca que los vecinos de Valdespartera sufran lo menos posible las consecuencias de tener un festival de 15 días, y por ello este año se ha creado un muro acústico con salida de sonido en dirección hacia la autovía y además se ha reducido la actividad entre semana para favorecer la vida de los/as vecinos/as. Por otro lado, al terminar el festival se construirá un skatepark en su lugar para el uso de niños/as del barrio. Por último, el Zity cuenta con puntos violetas en sus instalaciones para favorecer la seguridad y la atención de las personas que puedan sufrir algún tipo de agresión.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desde el Zity nos gustaría estructurar en mayor medida la iniciativa de apoyo a proyectos sociales y medioambientales de la ciudad de Zaragoza, que la empresa desarrolla en este momento y potenciar los aspectos sociales y medioambientales en materia de proveedores, indicadores de actividad, etc. siguiendo las respuestas contestadas en la evaluación proporcionada por este sello RSA.

Además, nos gustaría mejorar en el ámbito del material producido para el festival como pulseras, señalética y otros, buscando que en mayor medida fuera de material reciclado para tener un menor impacto medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.