

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TICNINE SOLUTIONS, S.L.

CIF:B99352148

C/Bari 31 Oficina 319.-

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TICnine Solutions SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ Bariu 31, Edificio Technocenter, Oficina 319, 50197 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios Tecnológicos

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Vanesa Calderón

vcalderon@ticnine..com

07 - E-mail contacto

admon@ticnine.com

08.- Página web

ticnine.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Al ser una empresa todavía en crecimiento y pequeña, se tienen en cuenta y se valoran así cómo pueden afectarnos, pero no seguimos una metodología y un acta "formal", por decirlo así.

- 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

2.1. Información adicional

La ausencia de una estructura dedicada, aunque se tenga presente, hace que tengamos que buscar apoyos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Anticiparse a este tipo de retos nos ayuda luego a ser más ágiles a la hora de implantarlos.

- 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Debido a nuestro tamaño, el esfuerzo o colaboraciones van más de la mano de apoyo, consultoría o mentorización que en partidas económicas en sí.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

- 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Hay que estar "en el meollo", no se puede andar de espaldas.

- 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Al igual que en preguntas anteriores, no tenemos un departamento "per se" para esto.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Y en continua actualización!

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Si por algo creamos la empresa, es precisamente para hacer las cosas como creemos mejor. Indispensable.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Dando los primeros pasos, al final se trata de documentar lo que hemos venido haciendo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Volviendo a comentar nuestro tamaño, es complicado tener indicadores. Los objetivos que nos gustaría completar básicamente es ser socialmente responsables porque creemos que eso también nos ayuda a ser mejor empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tenemos una tasa de abandono casi nula. Es más, casi todas las incorporaciones de new names vienen recomendadas por base instalada.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

De hecho, llevamos un par de "vueltas al cole" en las que los clientes nos preguntan por las novedades para el siguiente año. Estamos pensando en cómo, sin ser "pesados", comunicar y procedimental esta cuestión.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

El grado de tecnificación y mejora continua en nuestros servicios, es parte tanto de nuestra visión como de nuestro objetivo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Sobre todo en la parte de infraestructura, sí que facilitamos información en cuanto a reciclaje, recomerá o ahorro energético.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Es nuestra principal actividad, servicios gestionados :) Disponemos de herramientas de gestión que nos permiten seguir indicadores de nivel y excelencia de servicio en tiempo real.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Somos cercanos, promovemos semanalmente reuniones genéricas, son informados de ideas o tendencias o servicios nuevos que preparamos, hacemos seguimiento a diario y todo el personal es escuchado. y tenido en cuenta...

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Por nuestro tamaño y nuestra transparencia, esto no es un problema para nosotros, lo tenemos en marcha e incluso vamos a tener un canal de información t "denuncia" abierto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos pequeños, nos hablamos todos y hay confianza, nos apoyamos entre todos ante posibles contingencias tanto esporádicas como regulares, vacacionales, casuales, etc

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En las reuniones semanales, planificamos necesidades a corto -procesos específicos-, medio -formación o renovación de certificaciones- y a largo -idiomas, por ejemplo-. Se tienen en cuenta tanto las solicitudes de cada persona como las propuestas por nuestra parte.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Un empleado bien formado es un beneficio para todos. No hay nada más que añadir.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Ya hemos iniciado el proceso para ser empresa saludable :)

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

No siempre podemos elegir a la hora de realizar compras de equipamiento, al final vamos a marcas cerradas, Lo que si tratamos es de agrupar pedidos, para tener ya no tanto coste, para menor impacto en el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos,

se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para nosotros la cercanía y confianza, es fundamental, aunque tengamos aspiraciones globales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Tenemos algún cliente que son organizaciones sin ánimo de lucro y bien directamente o a través de terceros, realizamos acciones formativas, de mentorización...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No están unidos a día de hoy pero con matices, al final todo repercute, concienciación, imagen, hay muchas cosas implicadas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Nuevamente por nuestro tamaño, hasta ahora nos podemos permitir comunicarlo de manera informal y directa, contando qué llevamos idea, qué pueden aportar, qué ámbitos pueden proponer...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Como en la pregunta anterior, en las reuniones diarias o semanales comunicamos este tipo de acciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tenemos hasta un juego que "penaliza" el no depositar los materiales reciclables, tratamos de tener temperaturas de confort, en fin, lo aplicamos en el día a día.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

La verdad que poco podemos hacer, tratar de reciclar, equipos de bajo consumo, agrupar portes, transportes y visitas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Y estamos trabajando en al menos, tener un protocolo y que esté dentro de las labores diarias de manera formal.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Por cómo trabajamos, la cercanía y el tamaño, lo vamos haciendo o bien en las reuniones

diarias o bien "en caliente".

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos transparentes, comunicativos, ágiles, empáticos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Pues quizás tener más tiempo disponible para procedimentar y crear nuevas líneas de actuación en la materia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.