

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ZARAGOZANA VENTA Y ALQUILER, S.L.

CIF:B50631605

C/Retama 25, Nave B2

50019 - La Cartuja

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ZAVEAL, Zaragozana Venta y Alquiler, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Empresarium. c/Retama 25, nave B-2.

50720 La Cartuja (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

CNAE 4669

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

M^a Carmen Gallén

07 - E-mail contacto

zaveal@zaveal.com

08.- Página web

www.zaveal.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Nos preocupan los temas que más directamente nos afectan como la escasez de recursos, especialmente el agua, el coste de la energía, la contaminación de las aguas o degradación del medioambiente. Estamos pendientes de los cambios normativos que se acometen desde la administración y sus acciones de mejora respecto al mismo. La colaboración efectiva con los stakeholders es fundamental para identificar los riesgos y oportunidades de mejoras de nuestro entorno económico, social y medioambiental. Somos conscientes de las acciones y repercusiones de nuestra actividad y el impacto que generamos en nuestro entorno. Por áreas:

En el área económica tratamos de contribuir a la riqueza local, por la generación y mantenimiento de puestos de trabajo de manera sostenible y la gestión financiera responsable.

En lo político atendemos los cambios gubernamentales y legislativos que afectan nuestras áreas, por lo que afecta al trabajo diario. A largo plazo tratamos de hacer labor didáctica con prescriptores y administraciones públicas para conseguir objetivos de la Agenda 2030. El objetivo es mantener una relación abierta y constructiva buscando alianzas que beneficien a la sociedad y nos permitan ser más eficientes en nuestra labor.

Respecto al medioambiente, nuestra actividad tiene un efecto directo en el cambio climático además de por nuestro propio desempeño, por nuestra contribución a la reducción de huella de carbono, con equipos destinados a la reutilización de aguas depuradas, motores de eficiencia energética, ahorro energético mediante el uso de dispositivos y controladores para el ahorro de energía.

En lo tecnológico hemos ido evolucionando con los años, aportando soluciones al mercado con equipos de alta eficiencia y alto valor añadido, hemos adaptado la gestión administrativa a la nueva realidad haciéndola más eficiente y además de la visibilidad de la web tenemos en proyecto poner en marcha canales de RRSS.

En lo social, la ética es un valor fundamental para nuestra organización, para el trato en la organización interna y con colaboradores, tenemos en cuenta que trabajamos con personas y gracias a ellas y su desempeño hemos conseguido grandes metas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Los cambios medioambientales, políticos y sociales pasan por la implementación de medidas desde todos los estamentos. Aquí las empresas jugamos un papel relevante.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Como ejemplo, realizamos una correcta la gestión de residuos generados tanto en obras como en nuestras instalaciones, por medio de gestores autorizados y certificados legales, que realizan un tratamiento/reciclado de los residuos generados. En el marco de la planificación de prevención de riesgos existen números medidas a lo largo del año que se van implementando. En determinados proyectos se desarrolla un apartado específico que recoge las medidas ambientales a adoptar.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

El propio desempeño de nuestra actividad hace que de manera natural seamos concienciadores en nuestro entorno, sea a conocidos, clientes, colaboradores, proveedores, de la buena gestión de recursos.

Como ejemplo, recordatorios del correcto uso de toallitas higiénicas y su correcta gestión de deshecho para evitar acaben en la red de saneamiento.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Hemos formado parte del clúster de uso eficiente del agua ZINNAE y actualmente realizamos colaboraciones y diálogos con entidades locales para enriquecernos y prestar un servicio de utilidad en la medida de nuestras posibilidades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

La comunicación directa con nuestros grupos de interés permite conectar a la empresa con las necesidades del sector.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta y un plan de acoso, obligatorio por ley , sujeto a revisión.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todas las personas de la empresa conocen los valores y objetivos internos de la misma y están debidamente formados con la cultura responsable de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos comprometidos en promocionar la diversidad y la igualdad en nuestros puestos de trabajo, gestionamos de manera responsable los recursos financieros de la empresa, la ética en el desempeño es un pilar en el código de conducta y creemos en el empleo sostenible.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Se valorará en el futuro acciones concretas, medibles y cuantificables.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Además del feedback personal, hay encuestas de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Disponemos de un procedimiento de evaluación en fase de revisión para que la información obtenida aporte datos de mayor calidad y valor.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Como empresa comercializadora nos interesa la innovación que desarrollan nuestros fabricantes representados y proveedores y la parte que podemos aplicar a la gestión del servicio de manera cotidiana. Aun así, seguimos aprendiendo y estamos en la mejora continua.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

La gestión y tratamiento de residuos con gestores autorizados. Comercializamos equipos de eficiencia energética, así que parte del servicio es analizar las mejoras en ahorro energético, sea a través de motores idóneos como del buen gobierno de la instalación a través de PLC's adecuados o rediseño de la instalación. Valoramos las alternativas de energías renovables como fuente de energía.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Reposición, gestión de garantías, reclamaciones, asesoramiento, contratos de servicio de mantenimiento a medida.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Dependiendo del tipo de servicio o suministro, la información es ampliamente detallada, recogiendo garantías y funcionalidades de cada equipo de manera sencilla y transparente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Nos interesa el buen ambiente de trabajo y ser capaces de ofrecer un lugar donde poder desarrollarse profesionalmente desde el trabajo en equipo. Damos importancia a las posibilidades de conciliación y de formación continua.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

consideramos muy interesante desarrollar a futuro unos objetivos específicos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Los empleados disponen de jornadas que permiten la conciliación familiar, el teletrabajo por cuidado de menores enfermos, y el teletrabajo como herramienta para organizarse de manera autónoma

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Se pregunta y se detecta, en base a las interacciones laborales con los empleados, las necesidades en materia de formación laboral necesarias para desarrollar su trabajo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación inicial, con una serie de contenidos, formaciones y talleres internos en formación específica en la actividad de la empresa.

Así mismo, se realizan formaciones en seguridad y salud para los empleados.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Todo el personal de la empresa realiza sus formaciones en seguridad y salud en la empresa, adquiriendo formación en muchos casos por encima de las exigencias legales. Las competencias vienen exigidas por la clase de cliente que la empresa tiene, quien realiza controles y seguimientos de seguridad y salud a la orden del día.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se centralizan pedidos y contamos con empresas locales o provinciales en la medida de lo posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Prevalecen nuestros acuerdos con proveedores clasificados y en caso de necesitar alternativas son evaluados.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos con Centros de Formación Profesional para la realización de prácticas de los alumnos en nuestro taller. Estamos a favor de talleres de sensibilización educativa y cualquier propuesta es bienvenida.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Hay una labor de concienciación colectiva en la que estamos inmersos para evitar la saturación de desperdicios que deberían gestionarse con una buena gestión de pretratamiento en las plantas gestoras de aguas residuales, como en las propias instalaciones domésticas o industriales. Es un impacto socio-económico muy positivo para el medio ambiente que nos ocupa a todos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Cualquier acción en este campo está basada en la concienciación y de carácter voluntario.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

28.1. Información adicional

Recomendamos y hacemos con nuestros colaboradores labor didáctica conjunta para la buena gestión de redes de saneamiento y agua limpia, desde medidas preventivas y si procede, didácticas, en las instalaciones. Concretamente, residencias de ancianos, hospitales, centros educativos, comerciales, entre otros. Las RRSS y aparición en medios de nuestros representados son difundidas. Disponemos de videos y casos de éxito que se ponen en conocimiento de la comunidad local.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Parte del desempeño de la empresa es proponer equipos que minoren el impacto ambiental en el medio ambiente, pues se ahorra la emisión de miles de toneladas de CO2 a la atmósfera. Los vehículos comerciales de empresa son híbridos y se ha valorado positivamente. Los equipos que suministramos a nuestros clientes son en su mayoría motores IE3, de magnetización permanente o de levitación magnética, con lo que contribuimos a que sus instalaciones reduzcan las emisiones de CO2 además de minimizar costes en explotación por su bajo mantenimiento.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Es un reto colectivo ser conocedores de los kg de CO2 ahorrados a la atmósfera, y el uso de controladores de eficiencia energética a través de sistemas de medida, uno de ellos, el sistema comercial Aquaweb alojado en la nube, dispositivo que envía un informe al cliente del funcionamiento de la instalación gracias a un registrador de datos. El cliente es conocedor del impacto ambiental positivo que ocasiona.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados,

reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Asesoramos y suministramos a nuestros colaboradores para implantar equipos que contribuyen a la economía circular desde la gestión de residuo hasta la reutilización del agua residual. Hacemos labor didáctica y comercial con prescriptores y administraciones en este sentido, prescribiendo equipos e instalaciones que contribuyen a ello y permiten la certificación ISO 14001. Se favorece la economía circular de los materiales, residuos y productos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Los equipos que comercializamos disponen de certificaciones que aportan un plus de calidad a las instalaciones, para conseguir los sellos de calidad demandados en materia de gestión medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La acción contra el clima: promover el uso de energías sostenibles desde el punto de vista medioambiental. El impacto socio-económico sobre nuestros clientes mejorando sus rentabilidades de producción.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejoras en procedimientos y visibilidad en materia de responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.