

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BIOCIDAS BIODEGRADABLES ZIX, S.L.

CIF:B22265789

Pasaje Baleares 4, Oficina 1.

22004 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BIOCIDAS BIODEGRADABLES ZIX, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PASAJE BALEARES, 4 OF. 1 22004 HUESCA

03 - Sector. Actividad

Fabricacion y distribución de productos biocidas y nutricionales para el sector ganadero

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Josep Maria Pelach Rebull

CEO

615167600

jmpelach@bbzix.com

07 - E-mail contacto

administracion@bbzix.com

jmpelach@bbzix.com

08.- Página web

www.bbzix.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

si, es muy importante y deberíamos tener unos estudios a nivel global por sectores ya que nuestras Pymes son pequeñas

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

no, debería ser de forma conjunta

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Estamos en un proceso de establecimiento de pautas formales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

El presupuesto varía en función de nuestras posibilidades

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En nuestro sistema de calidad estan identificados, existen fichas de todos ellos que se revisan y actualizan de forma periodica

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Tenemos una política de calidad y medioambiente accesible de acceso publico

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Tenemos unos carteles con la misión, visión, valores y comportamientos colgados en cada uno de nuestros establecimientos, que se revisan de forma anual y se comentan en reuniones estratégicas.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Tenemos muy en mente los ODS, actualmente estamos trabajando con acciones varias en los numeros 3 (salud y bienestar), 4 (educacion de calidad, 5 (igualdad de genero), 6 (agua limpia y saneamiento) y 12 (producción y consumos responsables)

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Las líneas de trabajo de las 5 ODS comentadas se integran en el establecimiento anual de objetivos de calidad y medioambiente

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se evalúa la satisfacción de clientes a través de encuestas anuales, y se hace seguimiento mediante informes que incorporan los resultados de las encuestas y las sugerencias de mejora recibidas

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Hay un sistema de análisis para analizar las mejoras y las sugerencias recibidas que deriva en un plan de acción anual

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se hacen reuniones periódicas, mediante sistemas de Brainstorming donde se analizan las ideas, se seleccionan las más importantes y se estudia su viabilidad para la implementación

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Es un tema importante para nosotros ya que nuestros productos son biodegradables y por tanto de máxima conciencia con el medio ambiente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

se da servicio tècnico postventa tanto a nivel de sanidad como de las instalaciones para aplicaciòn de producto. Contamos con un departamento tècnico altamente cualificado para la resoluciòn de cualquier duda

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona informaciòn sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona informaciòn detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Informaciòn adicional

tenemos fichas tecnicas, de seguridad y protocolos de uso de todos nuestros productos

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacciòn de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacciòn de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Informaciòn adicional

Tenemos reuniones individuales con los responsables de su departamento.

Igualdad de oportunidades y no discriminaciòn

18.- ¿Cómo se garantiza en su organizaciòn el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formaciòn, el desarrollo profesional y la retribuciòn) y la no discriminaciòn (circunstancias de género, origen racial o ètnico, religiòn o convicciones, discapacidad, edad u orientaciòn sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilizaciòn y formaciòn dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminaciòn (protocolos de selecciòn de personal, protocolos de promociòn interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Informaciòn adicional.

Hay descripciones rigurosas de cada puesto de trabajo basadas en capacidades, experiància, formaciòn, que no tienen en cuenta ningun factor como edad, sexo, religiòn...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliaciòn de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliaciòn entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organizaciòn con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliaciòn personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos trabajadores con teletrabajo, jornadas reducidas, etc.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se elabora una plan de formación anualmente que recoge las necesidades identificadas para cada puesto de trabajo y /o empleado y se llevan a cabo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

se identifica el potencial de cada persona y se prepara un plan de carrera como metodo de seguimiento.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Tenemos el Plan de prevención de Riesgos que se revisa anualmente y además un plan de salud privado para todos los trabajadores

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En el plan de calidad hay un procedimiento específico de selección y evaluación de proveedores que tiene en cuenta factures medioambientales, sociales, de calidad y prestación de servicio, que se revisa anualmente

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

se evalúan en función de parámetros específicos de diversa índole.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos en distintas asociaciones y /o fundaciones de ámbito local y regional

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Sobre todo con entidades del sector Agroganadero

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Todas las acciones se publican en nuestras redes sociales y se comunican a los empleados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunican a través de redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Disponemos de la ISO 14001 en la cual se evalúan los aspectos ambientales de cada uno de los procesos de la organización, existen indicadores de seguimiento anual.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se establecen objetivos medioambientales anuales de reducción de contaminación, como reducción de uso de plásticos, residuos, etc.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En la ODS número 12 (producción y consumo responsable) estamos trabajando en reducción de la huella hídrica y reutilización y reciclaje de los Envases y residuos

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Existe un plan de comunicación a las partes interesadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Esta en nuestro ADN el compromiso con el mediambiente, incluso se puede ver en nuestro nombre.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos que mejorar la protocolización de los procesos y hacerlos aun mas robustos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.