

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CARTONAJES BARCO, S.A.**

CIF:A50012541

Polígono Malpica Calle F 46-47

50016 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CARTONAJES BARCO S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO MALPICA C/F 46-47

ZARAGOZA

50016

#### 03 - Sector. Actividad

FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO 1721

#### 04 - Año comienzo actividad.

1964

#### 05 - Número de personas empleadas

95

#### 06 - Persona contacto

M<sup>a</sup> José Cinca Maza

#### 07 - E-mail contacto

[mjcinca@cartonajesbarco.es](mailto:mjcinca@cartonajesbarco.es)

#### 08.- Página web

<http://cartonajesbarco.es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Todos estos temas globales y generales afectan de manera directa a todo nuestro entorno económico y es por ello que nuestra empresa de manera activa los tiene en cuenta.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

De manera individual se pueden realizar acciones puntuales pero siempre dentro de una organización, asociaciones, cluster.s...etc se pueden conseguir más logros y éxitos para todas las organizaciones a las que representan.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Cartonajes Barco cumple con la legislación exigida a nivel ambiental y también lleva a cabo mejoras ambientales voluntarias en la organización. Se ha invertido en mejorar las instalaciones para utilizar recursos renovables así como en vehículos que disminuyen la contaminación. Participamos en campañas ambientales que apuestan por mejorar el medio ambiente.

Nuestra empresa identifica, segrega y gestiona todos los residuos debidamente apoyándose en gestores autorizados e incluye la gestión en el flujo de trabajo continuo.

Barco participa en diferentes actividades sociales que puedan aportar un bienestar social y realiza campañas solidarias implicando a los trabajadores de la empresa.

Somos una empresa en constante evolución y mejora adaptándonos a las necesidades de sector tanto en materia medio ambiental como en medidas sociales.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

Cartonajes Barco tiene en cuenta las diferentes propuestas ambientales planteadas

anualmente para incluirlas en el presupuesto general de la empresa. Destinamos recursos a proyectos sociales y ambientales como medida de aportación por nuestra parte la sociedad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Cartonajes Barco cuenta con una certificación ISO 9001 que le sirve de herramienta para identificar a los grupos de interés así como para identificar sus necesidades y expectativas.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Las necesidades y expectativas de los grupos de interés son evaluados y analizados para poder tomar las acciones necesarias dentro de un sistema de mejora continua.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Existe en la empresa un Plan de Comunicación en el que se reflejan varios canales para que toda la información llegue a todo el personal de la empresa, Desde nuestro portal del empleado hasta cuentas de correo electrónico genéricas, También existen físicamente tableros de anuncios que se encuentran tanto en oficinas como en la planta de producción.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

En la empresa tenemos definida nuestra Misión, Visión y nuestros Valores. Estos últimos los hemos establecido entre los empleados de Barco en varias sesiones de trabajo.

Siguiendo el principio de transparencia, el equipo directivo realiza reuniones trimestrales con el personal de la empresa, en las que se presentan los datos económicos, los objetivos que estamos alcanzando y los que todavía nos quedan por alcanzar y cualquier otro asunto importante que transmitir, dándose de esta forma la posibilidad de interactuar entre las personas presentes, resolviéndose las dudas que se pudiesen generar o escuchando posibles aportaciones.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

En Cartonajes Barco tenemos un plan de actuaciones que vamos analizando y revisando.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Establecemos unos KPI'S de ciertos aspectos y nos marcamos unos objetivos de mejoras.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Cartonajes Barco cumpliendo con los requisitos de la norma ISO 9001 analiza la satisfacción de sus clientes periódicamente externalizando el trabajo mediante un método automático de encuestas que permite poder conocer la opinión de la gran mayoría de sus clientes. Una vez realizadas las encuestas se analizan con detalle para poder aplicar las mejoras oportunas.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Cartonajes Barco cuenta con un sistema de análisis de satisfacción de cliente que muestra las posibles áreas de mejora generaliza de clientes así como un sistema de gestión de incidencias informatizado que atiende las reclamaciones de cliente y les da el seguimiento

periódico oportuno. Mediante el sistema de gestión de incidencias se atiende a las mejoras planteadas a nivel individual y se garantiza el seguimiento. Cualquier mejora de un cliente la trasladamos al resto de clientes

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

En los últimos años Cartonajes Barco ha apostado por el crecimiento del Dpto. de I+D incrementado el número de personas que forman dicho departamento y dotándolo de recursos para poder dar servicio a los cambios de productos que se generan en nuestros clientes según sus necesidades.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

Cartonajes Barco asegura una trazabilidad del producto en cada proceso productivo y asegura que la materia prima viene de fuentes sostenibles estando certificada en el modelo FSC MIXED. De este modo, la empresa asegura una fabricación sostenible en la que también incluye una economía circular.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

Cartonajes Barco dispone de un departamento de Calidad dedicado a la gestión de las incidencias mediante un sistema informatizado en el que se da seguimiento continuo a las reclamaciones y no conformidades. El servicio de atención postventa es un tema esencial y de gran importancia para nuestra empresa para poder dar respuesta y solución en un breve periodo de tiempo a cualquier reclamación de cliente.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Nuestras ofertas reúnen toda la información necesaria y si en ocasiones se solicita alguna información adicional se remite.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Realizamos encuestas de satisfacción a todo el personal de la empresa para medir el grado de satisfacción sobre ciertos aspectos. Se analizan los resultados obtenidos y se realiza un Plan de acción para mejorar los aspectos identificados.

A parte de estas encuestas también se realizan reuniones periódicas con el personal y sus representantes para valorar aspectos e inquietudes de éstos y realizar acciones de mejora.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **18.1. Información adicional.**

En Cartonajes Barco se vela por la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Los procesos de selección se realizan por la valía de la persona, por su talento, independientemente de su edad o género.. Así mismo ocurre en los ascensos y promociones internas.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Hemos implantado medidas de flexibilidad en los horarios de entrada y salida para el

personal de gestión. y del área comercial. También tenemos jornada continua en ciertos periodos del año.

Para el personal de Producción y para el resto de la organización se atienden necesidades personales con lo que conllevan cambios de turnos, de vacaciones y adecuaciones de éstas.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

A parte del Plan de Formación Anual que existe en la empresa y que planifica las acciones formativas a desarrollar en el año, existe la posibilidad de incrementar dicha formación ante nuevas necesidades o propuestas por parte del personal a sus responsables directos. Dichas propuestas se analizan junto con el Dpto de RRHH para valorar si se llevan a cabo.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **21.1. Información adicional.**

Anualmente revisamos la matriz competencial que tenemos por puestos en la empresa. De dicho análisis y revisión se detectan formaciones para adquirir o mejorar ciertas competencias

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Estamos implantando unas fichas de seguridad por puesto en el que recogemos cómo se realiza el trabajo y cómo se tendría que realizar de forma más segura. Centrándonos sobre todo en las posturas y en la forma de realizarlo.

Se realizan descansos no programados y durante toda la jornada de trabajo para desconectar de la tarea ejercida.

Fomentamos la realización de deporte para el persona, por ejemplo participamos en carreras de running como equipo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **23.1. Información adicional.**

La compra de materia prima en nuestra empresa es fundamental para asegurar una correcta calidad de producto a nuestros clientes. Así pues se han establecido unos criterios básicos de compra en el que se incluyen aspectos ambientales y se tienen en cuenta aspectos sociales en la evaluación de nuestros proveedores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

Cartonajes Barco cumpliendo los requisitos de la norma ISO 9001 lleva a cabo una evaluación periódica de todos los proveedores. En dicha evaluación se tienen en cuenta aspectos ambientales y sociales de la empresa así como otros aspectos como índices de no conformidades. Respecto a la elección de los proveedores se tienen en cuenta aspectos como certificaciones de producto, precio, calidad y servicio.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

Nuestra empresa colabora y lleva a cabo acciones sociales a través de los posibles usos de nuestro productos.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**



Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **26.1. Información adicional.**

Los apoyos que realizamos a proyectos sociales están enfocados a la ayuda gracias al uso de nuestros productos.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Fomentamos la participación de todas las personas que formamos la empresa. Además realizamos difusión y comunicación para todo el personal así como para determinados grupos de interés

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Publicamos en LinkedIn nuestras acciones sociales para darles mayor visibilidad junto con otros colaboradores que hayan participado en el proyecto. También comunicamos de forma interna a todo el personal a través de nuestros canales de comunicación.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Cartonajes Barco lleva a cabo una gestión integral de los residuos integrados en el flujo diario de trabajo y contribuye a generar una economía circular. Además contribuye en la reducción de emisiones mediante vehículos híbridos así como con la instalación de placas solares apostando por las energías renovables. Respecto a los objetivos e indicadores no los tiene registrados pero es una apuesta a corto/medio plazo junto con la implantación de

un sistema ISO 14001.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

Cartonajes Barco mantiene un compromiso interno con la prevención de la contaminación apostando por la participación en diferentes actividades públicas como la reciente propuesta El Bosque de los Zaragozanos. Además, manifiesta públicamente el compromiso en las diferentes publicaciones en los post de la web.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

##### **31.1. Información adicional**

Cartonajes Barco ha integrado conceptos de economía circular en la gestión de los residuos de cartón y la compra de papel reciclado contribuyendo de este modo a una gestión circular. Además nuestras instalaciones tienen perfectamente identificadas las zonas de residuos y se lleva a cabo su gestión integral.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Cartonajes Barco lleva a cabo formaciones ambientales periódicas a los grupos de interés afectados y además publica mediante noticias en la web y redes sociales las participaciones ambientales

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Las personas. El Equipo que formamos Barco. Nos preocupamos por su desarrollo y bien estar.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Obtener la certificación medioambiental (ISO 14001) que ponga en valor la gestión medioambiental que llevamos a cabo en nuestra organización.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.