

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

**APADRINAUNOLIVO.ORG - ASOCIACIÓN  
PARA LA RECUPERACIÓN DE OLIVOS  
YERMOS DE OLIETE**

CIF:G44255321

C/Baja 15.-

44548 - Oliete

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

Asociación por la recuperación de los olivos yermos de oliete

#### Forma jurídica

Asociacion

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

miembros

#### Número de miembros Junta/Patronato

6

#### Dirección - CP - Población

BAJA, Nº 15 44548, OLIETE, TERUEL

#### Sector/Ámbito de actuación.

Medio Ambiente agricultura

#### Actividad principal

Recuperación del olivar abandonado

#### Colectivo principal atendido

específicamente

#### Año comienzo actividad.

2014

#### Número de personas empleadas - media anual

también incluir voluntarios (

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

22

#### Número de voluntarios

incluir también los becarios de erasmus rural

**Persona contacto**

leticia sarnago galan

**E-mail contacto**

leticia@apadrinaunolivo.org

**Página web**

<https://apadrinaunolivo.org/>

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

El contexto político y social afecta de primera mano, porque la agenda mediática la marcan los partidos y sus medidas al respecto. Puede pasar que la comunidad de padrinos, en general estén más al día de estas tendencias, pero los que no lo son y el resto de usuarios, no tanto,

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Sólo la concienciación colectiva y el trabajo de redes entre organizaciones, entidades y empresas puede influenciar y hacer que se discuta y se mejore en estos temas

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática.

### 3.1. Información adicional

Dentro de los objetivos marcados a corto/medio y largo plazo, los solemos relacionar con las tres patas centrales del proyecto: medioambiental, social, efecto en el territorio.

### 4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

#### 4.1 Información adicional

Con el modelo de triple balance, se trata de que los ingresos que recibimos de nuestra primer ingreso ( la comunidad de padrinos) se reinvierta en otras áreas del proyecto y se pueda generar un valor con ello

### 5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

#### 5.1. Información adicional

Hay diversos proyectos en marcha en este momento 1: el olivar de los sentidos, un espacio reservado a las personas con movilidad reducida, dificultades de visión u otras características, para que tengan una experiencia inmersiva en el campo, igual que el resto.  
2. huerta biodinámica ecológica, generada entre los vecinos y a la que tengan acceso en el colegio, para que puedan formar parte del proyecto también

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

#### 6.1. Información adicional

Si, internamente tenemos marcada una comunicación con los empleados y externamente establecemos otras líneas de comunicación reforzando otros mensajes .

### 7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

#### 7.1. Información adicional

Si, claramente no tiene las mismas necesidades alguien que ya forma parte de la comunidad y que forma parte del proyecto o alguien que todavía no, pero forma parte de

una institución que puede colaborar a nivel organizativo con el proyecto

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

### **8.1. Información adicional.**

La asociación tiene una junta directiva, compuesta por el presidente secretario y tesorero y están involucrados de manera activa en la asociación.

**9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

### **9.1.- Información adicional.**

Presentamos nuestras cuentas anualmente al registro de asociaciones, quienes las revisan. Y son colgadas en nuestra web, así como enviadas a todos nuestros padrinos.

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

### **10.1. Información adicional**

Toda la información a la que hace referencia la pregunta, es detallada en la memoria económica y en la memoria de actividades. Siendo información obligatoria.

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

### **11.1.- Información adicional**

En la actualidad toda persona que pasa a formar parte de la organización tiene un periodo de formación el cual es ejecutado por Carolina, la responsable de RRHH

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

### **12.1. Información adicional**

La gente que pasa a formar parte de la organización conoce a la perfección cual es propósito y misión del proyecto. y además, es algo que es reforzado en el periodo de bienvenida.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

#### **13.1. Información adicional**

Somo una entidad social de utilidad pública, nacemos con los propósitos sociales y mediambientales grabados en nuestros estatutos.

Artículo 3. La Asociación nació con la finalidad de ejecutar un proyecto innovador en torno a la recuperación del olivar yermo de Oliete, por considerar que, aproximadamente el 70% del olivar de Oliete, como el de otros pueblos del Bajo Aragón está en estado de abandono y que, además, Oliete, forma parte de la denominación de aceite de oliva del Bajo Aragón con aproximadamente 100.000 de olivos, la mayoría Empeltre, centenarios y con un producto de alta calidad.

La Asociación comprobó que dicha situación era consecuencia de los siguientes factores:

- Las explotaciones familiares no son rentables económicamente.
- Despoblación de los municipios; desaparición de las actividades agrícolas y marcha a la ciudad de la juventud.
- Desaparición de los molinos olearios en los municipios.

Por ello, con la creación de la Asociación busca custodiar el territorio velando por el cuidado de los olivos y todas las acciones alrededor del olivar, materializado en (i) el apadrinamiento de los olivos yermos que permitiera recuperarlos de su estado de abandono introduciendo un fin social y medioambiental, salvaguardando los olivos centenarios de la zona como patrimonio natural de nuestro territorio, valor paisajístico y conservación de las especies vegetales y (ii) la cultura del olivar mediante la implicación de toda la sociedad, tanto ciudadanía como empresas.

Así las cosas, los fines de esta asociación son medioambientales, sociales y de desarrollo rural sostenible, concretado en los siguientes objetivos:

- Promocionar la custodia del territorio, la protección y conservación medioambiental y la educación y concienciación medioambiental de nuestro patrimonio natural y cultural.
- Generar desarrollo rural sostenible mediante el aprovechamiento de los recursos naturales endógenos del territorio como son los olivares abandonados, huertas o cualquier tipo de cultivo yermo que se pueda poner en valor. Con especial atención a salvaguardar los olivos centenarios tradicionales, su biodiversidad y los muros de piedra seca de las fincas, como patrimonio natural de nuestro territorio, por su valor paisajístico y de conservación de especies vegetales y animales asociadas.

- Ofrecer oportunidades para colectivos en exclusión social o con discapacidad, jóvenes, mayores y mujeres del medio rural mediante iniciativas de emprendimiento social que pongan el valor el medio rural de una forma sostenible, en un modelo de transición ecológica, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 y que generen alto impacto social y triple balance.
- Empoderar a agricultores locales para evitar el futuro abandono de cultivos.
- Defender y promover la cultura de la agricultura tradicional y el consumo consciente mediante la implicación de toda la sociedad, tanto la ciudadanía, como empresas y resto de organizaciones y entidades.
- Poner al servicio del emprendimiento social la innovación, las TIC y las herramientas y capacidades digitales, la creatividad y los conocimientos para ayudar a áreas rurales a generar oportunidades que ayuden a evitar la despoblación rural y a la pérdida de servicios y calidad de vida en el medio rural turolense y aragonés.
- Replicar el modelo iniciado por la Asociación desde 2014 para hacer posible otras iniciativas de desarrollo rural con similares características que eviten la terrible despoblación que afecta a nuestros pueblos y evitar la pérdida de las actividades agrícolas tradicionales.?

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

**14.1. Información adicional**

En el proyecto medimos todos los puntos relacionados con el propósito de la entidad, siendo los principales indicadores:

7.000 Padrinos

15.000 olivos en proceso de recuperación.

6,9 MM CO2

Mi Olivo y Mi Huerto: marcas con propósito rural

22 trabajadores en riesgo de exclusión a jornada completa

19.000 visitas a Oliete

32 premios (Destacamos mejor proyecto Medioambiental y Social Gobierno de Aragón.)

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

### **15.1. Información adicional**

Tenemos un proceso implementado cuando el cliente no ha renovado su donación anual o quiere irse antes de cumplir el año, preguntamos por qué y qué cosa podríamos mejorar.

### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **16.1. Información adicional**

de manera informal en la comunicación con ellos, porque no hay un proceso implementado todavía

### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **17.1. Información adicional**

Cuando recogemos información suficiente del equipo de gestión/atención al cliente lo compartimos con el resto del equipo y aplicamos las mejoras que podamos ( mejor argumentario), más visibilidad en la parte de beneficio fiscal, ser más accesibles para ofrecer nuestro teléfono de contacto ante cualquier duda/consulta de los padrinos.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, más allá de un diagnóstico previo y/o análisis de la realidad antes de comenzar a prestar el servicio.

### **18.1. Información adicional**

Por ejemplo en la visitas de padrinos, valoramos lo que ha gustado más en otras visitas y lo implementamos. Así como ofrecerles una experiencia más completa a los visitantes para que puedan tener la experiencia completa en Oliete, y entender todos los matices del proyecto,

Hemos implementado por ejemplo una explicación más técnica del proceso de producción del aceite, para compartir los detalles y los motivos.

Dentro de la visita a Oliete, también hemos incluido una visita al museo íbero.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la

comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

Cuando por ejemplo vamos a implementar un nuevo producto, como pueden ser las visitas de padrinos, una experiencia en el monasterio del olivar y ofrecer un producto final diferente, siempre lo hacemos y lo reflexionamos desde lo que se puede hacer, para generar residuo cero, para aunar los esfuerzos de los empleados de apadrina que participan en la visita y ofrecer y poder visibilizar nuestro mensaje y hacerlo más fuerte.

#### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

No ofrecemos sistema de evaluación. No se evalúa de forma personalizada.

#### **20.1. Información adicional**

Ocasionalmente, hay unas preguntas de toma de contacto cuando alguien de la comunidad se pone en contacto con nosotros, para aclarar alguna duda o preguntar sobre algún servicio concreto.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

gffjgj

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **22.1. Información adicional**

Anualmente, aplicamos la Encuesta de Clima Organizacional, tabulamos los resultados y diseñamos un plan de acción para apalancarnos en nuestras fortalezas y optimizar las áreas de mejora

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**



No se han desarrollado actividades en esta materia

### **23.1. Información adicional.**

Estando en el medio rural, la gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación, es un tema implícito a nuestras vidas.

A la fecha, nuestra nómina está conformada por un 48% de personal masculino, 52% femenino, de los cuales 68% son españoles y 32% extranjeros, desarrollándose las actividades en un clima de respeto entre géneros y nacionalidades.

En cuanto a personas con discapacidad tenemos un 4% en plantilla siendo de los más antiguos trabajadores de Apadrinaunolivo.org

La asignación de la remuneración se realiza basándonos en un sistema de remuneración y compensación, que valorando los puestos de trabajo por puntos de factores y alineándonos a la información de mercado salarial, permite una remuneración justa y equitativa, sin hacer distinciones en género o nacionalidad.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

#### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Nuestro horario de trabajo es de jornada continua, con lo cual, nuestros trabajadores pueden hacer uso de las tardes para gestionar su vida personal y familiar.

Así mismo, las posiciones del área de soporte, en su mayoría, son desarrolladas en modalidad teletrabajo y con horarios flexibles, siendo responsabilidad de los trabajadores adecuar su tiempo para cumplir con los objetivos organizacionales y las jornadas de trabajo establecidas en los contratos.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

#### **25.1. Información adicional.**

Los procesos de formación y desarrollo son un objetivo para el año 2024, y se basarán en las áreas de mejoras detectadas por la Evaluación de Desempeño

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada

departamento/área y/o de cada función asignada.

#### **26.1. Información adicional.**

Actualmente, realizamos un proceso de onboarding a la organización, con foco en la estructura de la empresa, objetivos y la descripción del puesto de trabajo.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

#### **27.1. Información adicional.**

Actualmente, realizamos los procesos necesarios para cumplir con la normativa vigente. Es un área por desarrollar aún.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **28.1. Información adicional.**

Damos prioridad a los proveedores locales, y si el producto que buscamos no existe en el entorno, seleccionamos en base a criterios medioambientales y sociales.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

#### **29.1. Información adicional.**

Damos prioridad a los proveedores locales, y si el producto que buscamos no existe en el entorno, seleccionamos en base a criterios medioambientales y sociales.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **30.1. Información adicional.**

Estamos ahora inmersos en plena construcción de tejido colaborativo con otras redes, plataformas y actores locales y nacionales, como sanna, Reas, para contribuir con ellos a acciones más específicas que nos aporten a las dos partes.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

#### **31.1. Información adicional.**

Están incluido en la estrategia de crecimiento, las colaboraciones con otras redes, plataformas o colectivos porque también en esos escenarios está nuestro potencial cliente. Hay actores principales, con los que colaboramos más habitualmente, Fundación telefónica, Reale, y luego colaboradores secundarios, que pueden ser acciones más esporádicas.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente a las personas empleadas y voluntarias y se fomenta su participación, como puede ser en proyectos de voluntariado, colaboración con campañas, participación en actividades con otras asociaciones.

#### **32.1. Información adicional**

los eventos/actos en colaboración con otras entidades se comparte la información con los empleados, se les invite, colaboran y luego se comparten también los beneficios de la acción para que tengan constancia.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

#### **33.1. Información adicional**

Más allá de los medios propios, web y redes sociales, tenemos comunicación habitual con los actores en terreno, instituciones y organizaciones varias.

Con el ayuntamiento de Oliete, y Alacón estamos en contacto para compartir noticias de impacto, futuras contrataciones, además la comunicación es bidireccional, porque compartimos a nuestra comunidad y en nuestra redes las principales actividades culturales y de patrimonio que tiene Oliete y que organizan desde el ayuntamiento.

Con la diputación de Teruel, lo mismo y con la escuela de Oliete, y de otras localidades

hemos estado impartiendo charlas relacionadas con el impacto medio ambiental del proyecto y sobre la misión de apadrina, bajo el marco del programa Apadrina Educa.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

##### **34.1. Información adicional.**

Las decisiones estratégicas de dónde aparecer, con qué empresa colaborar pasan por ver el impacto que tenemos y cómo disminuirlo.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **35.1. Información adicional.**

Todos los procesos en los que hay implicación de materiales para la producción, como por ejemplo botes o botellas para el aceite, se deciden desde el ángulo de qué impacto producen ciertos materiales, igual que los envíos se optimizan para lograr el mínimo desperdicio posible.

### **Economía circular**

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **36.1. Información adicional**

Desde cómo autogeneramos energía solar en el tejado de la almazara y cómo la usamos para la maquinaria y lo que consumimos, hasta el embotellado de los productos que enviamos, con materiales 100% reciclados y no uso de plásticos.

### **Comunicación ambiental**

#### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

### **37.1. Información adicional**

Cuando comunicamos que tiene que ver con lo medioambiental, lanzamos siempre una nota de prensa a toda la base de datos de medios que tenemos, incluimos a medios especializados, hacemos seguimiento pasados unos días, para ver si nos han publicado y si nos podrían publicar en algún momento. Además, siempre publicamos y compartimos la misma información que en la nota de prensa en los medios propios: web, blog, y RRSS. Además, siempre se les comunica a la comunidad de padrinos y madrinas vía email todos los detalles.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Capacitar a las personas de la organización.
- 8 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La circularidad y complementariedad del modelo de triple balance. Cómo cerramos el círculo del proyecto social, medioambiental y sostenible.

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Mejor inclusión en el terreno, con colaboraciones más habituales con otros organismos y entidades locales y gubernamentales

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.