

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

TOIMIL PSICOLOGIA

CIF:73008177J

Calle María Espinosa, 4, 4º B

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Toimil Psicología

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ María Espinosa 4, 4ºB.

50.018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consulta de psicología

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Persona de contacto

Ana Toimil

06 - e-mail contacto:

info@toimilpsicologia.es

07.- Página web

www.toimilpsicologia.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

La igualdad de género y la conciliación de la vida personal y profesional son claves en mi desarrollo profesional y en caso de colaborar con otros compañeros también lo tengo en cuenta.

También se intenta evitar todo consumo excesivo o contaminante (uso de tinta, etc).

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal

2.1.- Información adicional.

No hay planificación formal pero se procura tener en cuenta.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Al ser autónoma no se realiza como tal a nivel de empresa

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Se valoran posibilidades de inversión enfocadas a captación de clientes así como colaboración con otros compañeros y profesionales.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se comenta de manera informal con los clientes si están satisfechos con el trabajo realizado.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se sigue el código deontológico de Psicología

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

Desde el inicio se valora llevar a cabo la actividad de manera responsable y comprometida

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Al ser yo la única persona de la empresa no se ha considerado necesario desarrollar un plan de responsabilidad social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En muchos de los casos, como es una relación bastante estrecha y de confianza la que se va desarrollando a lo largo de las sesiones, suele surgir la conversación bien porque ellos lo comentan o porque me intereso en saber su opinión.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Dada la naturaleza del servicio prestado se tiene en cuenta ser lo máximamente responsable con la persona y su proceso personal

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

El precio y duración de las sesiones aparecen tanto en la página web como se informa a las personas cuando me contactan para pedir información o solicitar una primera sesión. También se les da por escrito el consentimiento informado con los derechos y deberes como clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Dadas las características de la actividad, no se han identificado medidas excepcionales. Además, las instalaciones cumplen con todas las medidas y han pasado la inspección de centros sanitarios necesario para ejercer.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

13.1.- Información adicional

Se valora el utilizar papel reciclado e imprimir lo menos posible si no es necesario.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

En este momento no se está colaborando pero si lo he hecho en el pasado a lo largo de mi desarrollo profesional, en distintas asociaciones y voluntariados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

En caso de hacerse se publicaría en la página web y redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta en el caso de imprimir sólo lo necesario, utilizar la calefacción y/o aire acondicionado de manera responsable y la separación y reciclaje de los residuos generados en la consulta.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Se intenta separar y reciclar los residuos generados en la consulta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Se comenta con la compañera de despacho a nivel informal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitación y desarrollo profesional
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Consumo responsable

Conciencia de las necesidades del cliente/orientación al cliente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.