

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AYM UPDATED,S.L. (ARTE & MERCHANT)

CIF:B99393704

c/bernardo Fita 21, Local

50005 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AYM UPDATED,S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE BERNARDO FITA , Nº 21 , LOCAL , 50005 , ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

MARKETING Y PUBLICIDAD

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

OLGA PINILLA BARCELONA

07 - E-mail contacto

info@arteymerchan.com

08.- Página web

www.arteymerchan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

1.1 Información adicional

Nuestro negocio , depende mucho de productos procedentes de otros países con lo cual nos influye todo lo que pasa a nivel global, clima, transportes , Covid..

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las pequeñas empresas solas no pueden enfrentarse , por eso es importante pertenecer a grupos con poder de cambio, como asociaciones u otros medios

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como norma , estamos proponiendo en los presupuestos de nuestros productos como única opción, solo elementos sostenibles, asesorando en todo momento de sus beneficios y el compromiso que tenemos como empresa con los retos económico , sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Actualmente no destinamos un presupuesto específico , pero si que en el futuro queremos planificarlo

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

No solo conocemos nuestros grupos de interés , si no que los tenemos muy en cuenta , tanto a proveedores , como a clientes, como las asociaciones a las que pertenecemos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Conocemos y trabajamos en las necesidades de nuestro grupo de interés de una forma directa, al ser pequeños nos permite mayor cercanía y una dedicación más personal y humana.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Tenemos muy claros los valores de nuestra empresa y que es lo prioritario para nosotros y eso lo transmitimos a empleados cuando contratamos , a clientes y a proveedores

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Tenemos muy definida la razón de ser de nuestra empresa, no solo la comunicamos a nuestras relaciones directas de , trabajadores, colaboradores, si no , que nuestros clientes nos identifican por nuestros valores y nuestros proveedores quieren trabajar con nosotros por nuestros valores y nuestra modus diferenciador de la mayoría de las empresas de nuestro sector.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Arte & Merchan , es una empresa que aunque nos dedicamos a crear Merchandising, muchos de estos productos durante años, procedían de China, siempre hemos querido ser consecuentes y trabajar con Proveedores de garantía , y que tuvieran los certificados y compromisos sociales ,que consideramos esenciales. Asi mismo , cada vez hemos ido integrando en nuestros productos , más productos de cercanía, fabricando muchos de nuestros productos en Aragón,. Estamos sustituyendo poco a poco, productos chinos, por europeos, Todas las campañas y acciones que hacemos , tienen el propósito de fomentar e

inducir a nuestros clientes a la elección de productos más sostenibles, que generen menos huella de carbono, que procedan de empresas más justas ...etc

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Realmente Tenemos un Plan Claro de Responsabilidad Social, pero no lo hemos materializado por escrito y con indicadores

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña y damos un trato cercano y de confianza a nuestros clientes , con lo cual hablamos de la satisfacción y de lo que podemos mejorar

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Hablamos con el cliente , siempre solicitamos un feedback después de haber completado un pedido o servicio

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La innovación en productos mas sostenibles y servicios, en nuestro sector, ahora mismo es total, creo que se supera las expectativas del cliente

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En nuestro negocio, es una constante , dar el mejor servicio, y la calidad de los productos . Que estos productos sean lo más sostenibles posibles, que cumplan con todas las normativas y que cumplan las expectativas de nuestros clientes. Creemos en una mejora constante , tanto de los procesos , de materiales , como de las personas implicadas en las fabricación

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Damos respuesta y solucionamos , todas las consultas , incidencias , reparamos , sustituimos, resolvemos , la satisfacción del cliente es nuestra prioridad

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

No vendemos ningún producto sin información previa , aunque el cliente no la solicite. Asesoramos de las utilidades , posibilidades , plazos y ofrecemos propuesta personalizadas a las necesidades o el briefing que el cliente nos solicita.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Todas las personas empleadas , nos han demostrado su satisfacción

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

La igualdad de oportunidades está en nuestro ADN. Nunca se han hecho distinciones, y aunque este , es un sector más femenino, trabajamos y colaboramos con personas y

profesionales y no lo hacemos por su género.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

ADAPTACIÓN DE HORARIOS PRESENCIALES DE ATENCIÓN AL PÚBLICO A LOS ESCOLARES.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Estamos en formación continua , no por imposición, si por creencia personal

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Somos una empresa muy pequeña, que hacemos formación según inquietudes y necesidades. Con lo cual la formación es una constante , ya que vivimos en un mundo cambiante, que nos obliga a esa actualización de conocimientos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

La seguridad y la salud , es fundamental , además de cumplir con la Norma, tanto en nuestras instalaciones .La empresa proporciona seguros privados médicos y Seguro por baja para autónomos

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

No se realizan compras de productos que no cumplan con primero con los criterios de sostenibilidad, certificados, trazabilidad , perfectamente especificados.

Se apuesta por productos de Fabricación Europea , y evitar un gran numero de compras al mercado Asiático.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

A pesar de que existen proveedores más baratos en nuestro sector. Hemos apostado por trabajar con menos proveedores, pero de mas garantía y calidad, aunque el precio no sea tan competitivo, creemos firmemente ,que nuestros clientes valoran nuestro esfuerzo y compromiso , en ofrecer lo mejor.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Intentamos que nuestra actividad sea positiva para el entorno donde estamos, generando riqueza de la manera mas sostenible posible y colaboramos en acciones que creemos que son interesantes y en la línea de los valores de la empresa

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

patrocinamos con nuestros productos eventos o acciones sociales que están alineados con la política de la empresa

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

las empresas pequeñas tenemos una comunicación constante , como una familia

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Hasta ahora no solemos compartir acciones que hemos hecho . Si que compartimos en redes información sobre las opciones mas sostenibles de nuestros productos o como se debe mejorar en ese sentido.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Intentamos generar la menor Huella de Carbono posible, con producción lo mas cercana posible y reduciendo envíos y recogidas .

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Queremos ser referente en nuestro sector de Sostenibilidad

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Realmente nos gustaría poder integrar procesos circulares, pero en nuestro sector y empresas pequeñas , lo tenemos complicado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Nuestras publicaciones pro Sostenibilidad se hacen sobre todo en redes sociales y nuestra web, con noticias

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa local ,con clientes ,proveedores y colaboradores locales

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Me gustaría 100 % de los productos que vendemos fueran sostenibles y Fabricado en UE o España.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.