

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GESTRALO S.COOP.ARAG.

CIF:F44237295

Polígono Industrial la Paz (C/ Berlín Parcela, 39)

44195 - Teruel

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GESTRALO S. COOP. ARAG

02 - Dirección - CP - Población

P.I LA PAZ C/BERLIN 39

44195 TERUEL

03 - Sector. Actividad

TRANSPORTE MERCANCIAS POR CARRETERA

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

3 TRABAJADORES POR CUENTA AJENA

26 SOCIOS TRABAJADORES

06 - Persona contacto

JOSE FELIPE MARZO MONZON

07 - E-mail contacto

gestraloteruel@gmail.com

08.- Página web

NO

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Somos una empresa de transporte de mercancías por carretera , debemos ser uno de los sectores en el que más ámbitos influyen, legislación Europea, nacional, autonómica, legislación en materia laboral, en materia económica, de fomento, de seguridad social, de prevención, de medio ambiente.....

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Actualmente y ante la globalización salvaje que hay en todos los aspectos..... qué influencia puede tener una pequeña empresa de Teruel ?? Creo que ninguna, únicamente a nivel local y muy limitado.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

DENTRO DE NUESTRAS POSIBILIDADES TENEMOS EN CUENTA TODOS ESTOS ASPECTOS, PARA CUMPLIR CON NUESTROS CLIENTES, LA NORMATIVA Y POR INICIATIVA PROPIA EN APORTAR UN VALOR EXTRA A NUESTRA ACTIVIDAD

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Actualmente no existe.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

COMO ES NORMAL TENEMOS IDENTIFICADOS LOS GRUPOS DE INTERES TANTO ACTUALES COMO POSIBLES FUTUROS

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

EXISTE UNA COMUNICACION CONTINUA CON TODOS ELLOS, INTERCAMBIO DE INFORMACION.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

TANTO TRABAJADORES COMO SOCIOS CONOCEN Y ESTAN SUJETOS A UNOS ESTATUTOS, UN REGIMIEN INTERNO DE FUNCIONAMIENTO Y A PROCESOS DE ACTUACION DE CLIENTES.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

TODOS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA COOPERATIVA CONOCEN Y PARTICIPAN DE LOS OBJETIVOS DE LA MISMA.
AL SER UNA COOPERATIVA TENEMOS UNOS PRINCIPIOS DIFERENCIADOS DE OTRO TIPO DE SOCIEDADES, SOLIDARIDAD ENTRE SOCIOS, REPARTO BENEFICIOS...

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

COMO LINEA DE TRABAJO, DESDE LOS INICIOS DE LA ACTIVIDAD, RENOVAMOS LA

FLOTA FRECUENTEMENTE PARA REDUCIR CONSUMOS DE COMBUSTIBLE Y POR LO TANTO CONTAMINACION Y CUMPLIR CON NORMATIVA EN DICHA MATERIA,

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

EN ESTE MOMENTO, TODOS LOS OBJETIVOS E INDICADORES ESTAN CENTRADOS EN LA REDUCCION DE CONSUMO DE COMBUSTIBLLES Y CONTAMINACION.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

ACTUALMENTE NO EXISTEN PROCESOS FORMALES, EL CONTACTO DIRECTO ENTRE AMBOS.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

SIEMPRE A TRAVES DEL CONTACTO DIRECTO CON ELLOS.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

NO EXISTE UN SISTEMA PLANIFICADO, LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES SON EXTREMADAMENTE CAMBIANTES EN ESTE SECTOR POR LO QUE HAY QUE ADAPTARSE DE FORMA INMEDIATA A CAMBIOS Y NECESIDADES.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

TODOS LOS ASPECTOS SON IMPORTANTES A LA HORA DE OFRECER CALIDAD EN NUESTROS SERVICIOS.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

SALVO INCIDENCIAS EXTRAORDINARIAS NUESTRO SERVICIO TERMINA EN LA ENTREGA DE LA MERCANCIA EN DESTINO Y CONDICIONES PACTADAS

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

A LA HORA DE OFRECER NUESTROS SERVICIOS Y CONDICIONES ECONOMICAS SE INFORMA DETALLADAMENTE DE TODO, PARA EVITAR POSTERIORES INTERPRETACIONES Y PARA DIFERENCIARNOS DE OTRAS EMPRESAS.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

NO EXISTE UN PROCESO ESTABLECIDO PARA MEDIR LA SATISFACCION DE LOS SOCIOS, EMPLEADOS.

EMPEZAMOS 4 PERSONAS Y SOMOS ACTUALMENTE 31 TODOS ELLOS CON MAS DE 2 AÑOS DE MEDIA DE PERMANENCIA, CREEMOS QUE ES UN INDICADOR SIGNIFICATIVO

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

ACTUALMENTE HAY SOCIOS DE VARIAS NACIONALIDADES, ESPAÑOLA Y RUMANA. TODOS ELLOS SON EVALUADOS POR EL MISMO SISTEMA

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

A PARTE DE LA LEGISLACION EN ESTA MATERIA AL SER UNA COOPERATIVA TODOS TIENEN TOTAL LIBERTAD PARA TOMAR LAS MEDIDAS QUE CONSIDEREN, SIEMPRE QUE NO CAUSE UN TRANSTORNO IMPORTANTE AL FUNCIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

COMO CONDUCTORES DE CAMIÓN DEBEN TENER Y RENOVAR PERIODICAMENTE LOS PERMISOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR SU TRABAJO, CARNET DE CONDUCIR, CAP, PERMISO DE MERCANCIAS PELIGROSAS, LEGISLACION EN MATERIA DE TIEMPOS DE CONDUCCION Y DESCANSO....

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

PARA NOSOTROS EL CAPITAL HUMANO ES FUNDAMENTAL... SIN EL NO HAY EMPRESA QUE PUEDA OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS DE CALIDAD

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

SE CUMPLE ESCRUPULOSAMENTE CON LA LEGISLACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

EN NUESTRO CASO, LA COMPRA DE TRACTORAS, SE TIENE MUY EN CUENTA EL CONSUMO Y CONTAMINACIÓN A LA HORA DE SU COMPRA

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

SE COLABORA CON INSTITUTOS DE FFPP EN AYUDAR A REALIZAR PRACTICAS A ESTUDIANTES DEL RAMO

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

CREEMOS EN EL AUTOEMPLEO POR ESO EN LA MEDIDA DE NUESTRAS POSIBILIDADES DE NEGOCIO SE INCORPORAN SOCIOS TRABAJADORES QUE

NORMALMENTE O NO TIENEN EXPERIENCIA EN EL SECTOR O ESTAN DESEMPLEADOS.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

UNO DE NUESTROS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES ES LA TRANSPARENCIA E INFORMACION A LOS SOCIOS Y TRABAJADORES, INFORMANDO Y EL DERECHO DE INFORMACION QUE TIENEN RECOGIDO EN ESTATUTOS

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

TODA LA INFORMACION ES A NIVEL INTERNO

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

SE CALCULA LAS EMISIONES DE CO2 DE NUESTROS VEHÍCULOS

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

TODAS LAS ACCIONES ENCAMINADAS A REDUCIR CONSUMOS SE COMUNICAN INTERNAMENTE, SON ACCIONES QUE CONLLEVAN UN AHORRO ECONOMICO PARA LA EMPRESA Y CREEMOS QUE NO ES NECESARIO HACERLO EXTERNAMENTE

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

SE COMUNICA LA INFORMACION Y RESULTADOS INTERNAMENTE PARA VER EL RESULTADO Y MEJORAS A INTRODUCIR

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

NUESTRO PUNTO FUERTE ES LA RENOVACION CONTINUA DE NUESTRA FLOTA,

ADQUIRIENDO LOS VEHICULOS FABRICADOS CON LA ULTIMA TECNOLOGIA EN MATERIA DE CONSUMOS Y CONTAMINACION

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

QUIZAS EN EL FUTURO LA ADQUISICION DE VEHICULOS ELECTRICOS..... PERO CREO QUE TARDARA UN TIEMPO

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.