

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**SELENE GÁLVEZ LANGARITA - COPILOTO**

**EMOCIONAL**

CIF:72993647L

C/Pintor Antonio Saura nº:6.- 6º. ático

50018 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Copiloto Emocional

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Domingo Ram nº17 - 50298 - Pínseque

#### 03 - Sector. Actividad

Psicología y Trabajo Social

#### 04 - Año comienzo actividad.

2018

#### 05 - Persona de contacto

Selene Gálvez

#### 06 - e-mail contacto:

[selene@copilotoemocional.es](mailto:selene@copilotoemocional.es)

#### 07.- Página web

[www.copilotoemocional.es](http://www.copilotoemocional.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo

#### **1.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta en el nivel y alcance que actualmente creemos que nos compete.

Es decir, estamos informadas y poco a poco definimos las líneas ideológicas de base de nuestro proyecto. Con la vista puesta en cuando crezcamos.

En el día a día tenemos en cuenta aquellas cuestiones que ya nos afectan directamente: cumplimiento de la legalidad, alianzas con las administraciones públicas, medioambientales con estrategias de ahorro energético, redes sociales, comunicaciones, conciliación de la vida profesional y personal, formación?

Hoy sin planes definidos pero con la vista puesta en elaborarlos.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

Por la propia idiosincrasia de la actividad se tiene en cuenta la justicia social como eje transversal que engloba inevitablemente cuestiones relacionadas con retos económicos, sociales y ambientales

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

Sí nos gustaría hacerlo cuando crezcamos, de momento, el proyecto no da beneficios.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

##### **4.1. Comentarios**

Tenemos algunos grupos identificados pero no los hemos trabajado. Es un área clara de mejora (tipologías de clientes, asociaciones con las que creamos sinergias, etc.)

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Clara área de mejora, sobre todo, en este momento de crecimiento del proyecto. Deberíamos elaborar encuestas evaluadoras para afinar mejor nuestras propuestas.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Nos regimos por el Código deontológico del Trabajo Social.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

La consecución del sello RSA es la primera actuación en este sentido.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

Sin respuesta

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

En según qué servicios (como cursos) sí solemos entregar y recoger evaluaciones. En otros servicios todavía no lo hacemos.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

##### **11.1.- Información adicional**

Se proporciona información clara en presupuestos y ofertas solicitadas por el cliente pero no tenemos esa información visible de todos los productos/servicios

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Seguimos la prevención de riesgos laborales del espacio de coworking en el que trabajamos pero no disponemos de uno propio

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **13.1.- Información adicional**

Se prioriza la compra tanto de bienes como de servicios a empresas éticamente responsables y se desestima la compra en empresas que no lo son. Por ejemplo, entre otras, se tiene en cuenta la relación de empresas recogidas por el movimiento BDS Movement

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

### **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

Siendo en algunos casos promotora de los mismos. Por ejemplo, durante el 2019 se organizó un ciclo de eventos gratuitos de divulgación científica en el tema cáncer dirigidos a nuestra comunidad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

#### **16.1. Información adicional**

Se debería tener en cuenta este aspecto

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### **17.1. Información adicional.**

No existe planificación pero sí se tiene integrado como un elemento más a tener en cuenta en nuestro día a día

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Siempre a nuestro nivel, considerando que se trata de un proyecto de autoempleo

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La realización de actuaciones de acción social. Probablemente por el sector al que pertenecemos (trabajo social) y a pesar de lo pequeño que es todavía Copiloto Emocional hemos conseguido generar gran impacto.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Considerando que estamos empezando, no sería tanto hacer más cómo de manera más metódica. Instaurar documentación y procesos a este respecto que nos hagan valorar y poner en valor más lo que ya hacemos y detectar de manera sencilla aquellas cosas que todavía no hacemos y podríamos empezar a hacer.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.