

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Samuel RIDRUEJO COSCOYUELA**

CIF:29124186E

C/Alfonso Soláns nº:46; 1ºC

50014 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Samuel Ridruejo

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Alfonso solans serrano 46 1ºC

50014

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Audiovisuales creativos

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Persona de contacto

Samuel Ridruejo Coscoyuela

#### 06 - e-mail contacto:

[samuridru@gmail.com](mailto:samuridru@gmail.com)

[hola@samuelridruejo.com](mailto:hola@samuelridruejo.com)

#### 07.- Página web

[www.samuelridruejo.com](http://www.samuelridruejo.com)

[www.samuelridruejo.es](http://www.samuelridruejo.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

Intento eliminar el consumo no necesario de recursos. La idea es seguir creciendo para poder generar empleo y cuando lo consiga tener en cuenta otros aspectos sociales como la igualdad, la conciliación, etc.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

##### **2.1.- Información adicional.**

Intento considerar todos los aspectos para lograr resultados positivos tanto en la comunidad donde trabajo como en el medio ambiente.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

Ya que acabo de iniciar la actividad no se destina una cantidad a día de hoy. El objetivo es consolidarse en el sector para posteriormente destinar un porcentaje a proyectos sociales.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **4.1. Comentarios**

Están identificados y realizo acciones dirigidas específicamente a cada uno de los grupos, intentando conseguir sinergias efectivas.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

##### **5.1. Comentarios**

Están identificados e intento cubrir sus necesidades y superar sus expectativas.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

Se intenta mantener una actitud y conducta lo más ética y responsable posible.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

#### 7.1. - Comentarios

No se ha trabajado debido a la breve actividad del proyecto

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### 8.1. - Comentarios

En este momento no cuento con un plan de responsabilidad social aunque estoy siempre dispuesto a explorar opciones para contribuir de manera positiva a la comunidad.

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### 9.1. - Comentarios.

He creado una encuesta automatizada vía web que voy enviando cada cierto tiempo a los clientes.

### Calidad del servicio y Transparencia informativa.

### 10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### 10.1. - Información adicional

Siempre intento reducir al máximo el impacto medioambiental a la hora de prestar mis servicios audiovisuales.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **11.1.- Información adicional**

La información y características del servicio son totalmente adaptadas y detalladas para cada cliente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Actualmente soy yo la única persona que realiza actividad y cumplo con la P.R.I.  
A nivel de medidas de salud y seguridad laboral haciendo pausas regulares para evitar la fatiga visual y postural.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

### **13.1.- Información adicional**

Siempre que sea posible se compra en comercio de cercanía.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

#### **15.1. Información adicional**

Pertenezco a La Colaboradora de Zaragoza Activa y dentro de ella a un equipo de los que realizan altruistamente labores de organización.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **16.1. Información adicional**

Hay un plan establecido y se realizan periódicamente evaluaciones de su impacto.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Las actuaciones específicas se basan en eliminar el uso del papel en lo posible e intentar usar los equipos con la mejor eficiencia energética.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

No se conoce ni se aplican los principios de economía circular

#### **18.1. Información adicional**

Debo ponerme con ello.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **19.1. Información adicional**

Se comunica de manera verbal.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

## **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

## **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La relación cercana y transparente con mis grupos de interés. Y la constancia en la mejora continua de mis servicios dotándolos de calidad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Una mayor implicación y aportación a nivel social.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.