

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CITOGEN, S.L.

CIF:B50600188

Camino del Pilón 86 C7

50011 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CITOGEN, S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Diagonal Plaza 40, 50197 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Laboratorio especializado en Genética Clínica y Forense, cuya finalidad es acercar el diagnóstico genético al especialista y al paciente. Gracias a sus 25 años de experiencia, ofrece un servicio fiable de análisis e interpretación de resultados para apoyar la toma de decisiones.

Además de análisis genéticos de muestras biológicas, se realiza asesoramiento y servicio a otros laboratorios en investigación y desarrollo en el campo de la biología molecular.

04 - Año comienzo actividad.

1994

05 - Número de personas empleadas

20

06 - Persona contacto

Elena Royo-Villanova - Quality Assurance Technician

07 - E-mail contacto

elena.royo-villanova@dlongwood.com

08.- Página web

www.citogen.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Todos los factores ajenos a la empresa anteriormente mencionados influyen indudablemente en el transcurso de su trayectoria, haciendo que ésta gestione y/o cree nuevas estrategias y misiones para adaptarse a los cambios socioeconómicos, políticos, tecnológicos y medioambientales, garantizando así su futuro.

Cabe destacar que durante los años 2020 y 2021 nos vimos afectados por un factor impredecible, la pandemia de COVID, un actor inesperado para todos ante el cual supimos sobreponernos y adaptar nuestra estrategia al nuevo entorno totalmente desconocido pero al servicio de toda la sociedad. Este caso puede ser uno de los mejores ejemplos de adaptación que nuestra empresa puede afrontar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

La manera que las PYMES tienen de enfrentarse a los cambios es adaptándose a ellos. El tamaño de la empresa le permite ser más flexible y más ágil para llevar a cabo esa adaptación ante los factores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos o sociales.

Como hemos dicho anteriormente, la situación causada por la pandemia durante los años 2020 y 2021, nos obligó a cambiar parte de nuestro modelo de negocio de manera individual pero, al final, y ante un escenario desconocido, la adaptación acabó realizándose junto a las instituciones y actores sociales, en un claro ejemplo de trabajo conjunto.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En citogen se promueve la medicina de precisión y el progreso en la investigación científica para mejorar la calidad de vida de la generación presente y futura.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Actualmente la empresa no tiene los recursos necesarios como para destinar una parte a esta partida. Dado que Citogen pertenece a un grupo de empresas, los proyectos sociales y medioambientales que surgen se desarrollan a nivel de grupo, donde se destina una parte de sus beneficios a ello.

La dirección apuesta por el progreso en estas líneas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Citogen considera de vital importancia conocer a las partes interesadas en su actividad. Para ello tiene claramente identificados los grupos de interés y su relevancia e interacciona con cada uno de ellos en función de su perfil. Citogen para mantener una correcta relación con todos y cada uno de ellos, prioriza el contacto más cercano mediante una visita a casa de cliente o conversación telefónica, fomentando un trato más humano y personalizado. Satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés es uno de nuestros principales objetivos, por lo que es fundamental conseguir y mantener una buena reputación con todos ellos, labrada a lo largo de los años.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés.

6.1. Información adicional

La empresa realiza anualmente encuestas de satisfacción a nuestros clientes y empleados, enmarcadas dentro de nuestro sistema de calidad. Para el resto de stakeholders, no existe un protocolo formal de actuación sobre cómo proceder a la hora de saber cuáles son las necesidades. Se hace de manera informal, verbal y con diálogo. En ocasiones, se estudian de manera individual, y, en otras, de forma conjunta, con el fin de integrarlas y compatibilizarlas con los objetivos de la empresa.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

7.1. Información adicional

En el momento de la incorporación de un empleado, se le hace entrega y se le explica el contenido de la siguiente documentación:

- Plan de Formación Inicial a nivel de grupo
- Plan de Formación Técnica de su puesto de trabajo
- Manual de Bienvenida, que incluye, normas básicas de actuación, organigrama empresa, calendario laboral y otros derechos laborales.
- Política de Trabajo Flexible
- Procedimiento Disciplinario
- Manual de Usuario de Protección de Datos
- Evaluación de riesgos de su puesto de trabajo
- Protocolo de prevención frente al acoso, acoso sexual y por razón de sexo
- Política Compliance Penal
- Código de Conducta
- Política Anticorrupción

Además de obtener un conocimiento general interno de la compañía, se establece relación con los diferentes departamentos de la empresa, explicando el trabajo de cada uno y la relación laboral que mantendrán las partes implicadas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Además de la formación inicial que se le da al trabajador, a nivel de grupo, se programan 3 reuniones generales a lo largo del año, dos semestrales y una anual, para valorar y hacer seguimiento a la actividad en el año en curso y conocer a final de año el cierre del ejercicio.

En dichas reuniones se comentan entre otros temas: objetivos planificados, consecución de los mismos, novedades comerciales y novedades laborales (incorporaciones en el equipo, cambios laborales que afecten a la plantilla, etc.).

También se cuenta con canales de comunicación interna, como boletines mensuales, donde se informa a todos los trabajadores de las actividades realizadas comprometidas con el medioambiente, su compromiso social, compromiso con los grupos de interés, seguimiento de conferencias pasadas y próximas, adquisición o renovaciones de certificaciones, renovación del sello RSA , logro de hitos importantes marcados como objetivos, etc.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

A nivel de grupo, desde el año 2020 se ha estado desarrollando un Plan de Responsabilidad Social, basado en 4 puntos:

- cesión del conocimiento,
- promoción de la salud y bienestar de los trabajadores,
- compromiso medioambiental
- y cooperación al desarrollo.

A lo largo de los años posteriores se ha implantado, continuando y ampliado con nuevas actividades según su acogida. Es un plan vivo en mejora constante.

Existe un proyecto en curso en la línea de la RSA. relacionado con el desarrollo de una Política Medioambiental a nivel de grupo y avances en proyectos comprometidos con el medioambiente.

Durante el presente año 2024, la empresa esta inmersa en el proyecto de preparación de una Memoria de Sostenibilidad a nivel de Grupo, a vistas de finalización del mismo, durante el primer trimestre de 2025, con el año 2024 cerrado y con toda la información del presente año sobre la mesa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El plan de Responsabilidad Social Corporativa está desarrollado a NIVEL DE GRUPO o pilotado por el departamento de marketing, Se realizan diversas acciones para fomentar los 4 puntos anteriormente citados.

SALUD Y BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES:

Una de ellas es la herramienta es WELLWO, un portal web repleto de todo tipo de recursos para estar más sano: clases en directo y grabadas, programas saludables, nutrición, eventos, etc.

La Empresa ofrece a sus empleados un SEGURO MÉDICO, dentro del cual, se pueden acceder a formaciones saludables de manera gratuita, además de talleres que pueden visualizarse en diferido.

Desde nuestro SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO (SPA), nos ofrecen una amplia variedad de MENÚS SALUDABLES cada mes. Sabemos lo importante que es mantener una dieta equilibrada para promover la salud y el bienestar. Desde opciones vegetarianas hasta platos ricos en proteínas magras.

Por primera vez, durante el pasado año 2023, se desarrolló un TORNEO DE PÁDEL entre los trabajadores después de la jornada laboral. Se ha aprovechado que en las actuales

instalaciones de los servicios centrales se cuenta con una pista para ello y no es necesario el desplazamiento, por lo que fomentaba la participación. Se han recibido muy buenas críticas, incluso nuevos participantes para la próxima edición, con lo que para el año siguiente se continuará con la celebración de dicho torneo. Durante el presente año 2024, con el cambio de instalaciones que tuvo lugar a finales de 2023, se sigue manteniendo el espíritu de equipo y competición y entre los trabajadores se continua organizando torneos de pádel, aunque esta vez en clubs privados dentro del mismo polígono donde la empresa se ubica, incluso partidos con trabajadores de empresas del entorno.

La Empresa ha creado una comunidad de ?deportistas? dentro del entorno de la empresa, mediante la herramienta STRAVA, que con sus esfuerzos individuales irán acumulando Kms (se puede correr, andar, nadar, ir en bicicleta?) que se convertirán mensualmente en una donación a esta actividad. De esta manera, no sólo fomentamos la actividad física entre los miembros de nuestro equipo, sino que también conseguimos contribuir a la cultura de la investigación.

En el mes de diciembre se participa en el RETO 8 KM Carrera de Empresas by ESIC. Este reto incluye un plan de entrenamiento de 7 semanas gracias al cual y partiendo de cero, cualquiera podrá alcanzar el objetivo de ser capaz de correr 8 kilómetros.

Durante el año se anima a los empleados de la empresa a que participen en el IV CONCURSO DE FOTOGRAFÍA, del cual de entre todas las fotografías enviadas, las doce fotos más votadas aparecerán en el calendario de la empresa.

Desde pasado mes de julio, se ofrece a los empleados el uso de una herramienta para gestionar los planes de compensación y beneficios a través de la plataforma COBEE, un SISTEMA DE RETRIBUCIÓN FLEXIBLE y otros beneficios adicionales que ofrece la empresa a sus trabajadores. Es un proyecto voluntario y sin compromiso, en el que el empleado puede destinar parte de su salario a sus gastos cotidianos con beneficios y ventajas muy interesantes. El empleado puede hacer uso de los beneficios a su ritmo con total flexibilidad. Con la herramienta, el empleado puede destinar parte de su sueldo a la compra de productos y servicios a un precio inferior al habitual, obteniendo importantes ventajas fiscales.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO/CESIÓN CONOCIMIENTO:

BELIEVE IN ART es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a promover el arte y la cultura, principalmente, en espacios sanitarios, que lucha por humanizar los hospitales a través de creaciones artísticas contemporáneas, apostando por una visión integral de la atención médica que va más allá de la ciencia y la tecnología.

Trabajan con una variedad de artistas y expertos en cultura para crear intervenciones y actividades que involucren a la comunidad y promuevan la apreciación del arte en todas sus formas. La empresa, como parte de nuestro compromiso con la cultura dentro de nuestra responsabilidad social corporativa, ha colaborado una vez más con Believe in Art, El pasado año 2023, les acompañamos en su primer viaje fuera de nuestra comunidad y de la mano de Andreu Buenafuente como artista que ha plasmado su arte en el Hospital Vall

d'Hebron, adaptando su obra 'Curación' a formato mural. Este trabajo decora las paredes y columnas de las Áreas Terapéuticas (Fisioterapia y Terapia Ocupacional) y el Hospital de Día de Neurorrehabilitación, con el objetivo de mejorar el bienestar emocional y anímico de los pacientes, los cuales podrán realizar ahora su recuperación en un espacio más bello, acogedor y cálido. EL pasado año 2022 se colaboró llevando el arte a la planta de oncología y hematología del Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza. Para este año 2024, esta pendiente de ejecutar la acción.

Un año más, repetimos colaboración con la ASOCIACIÓN ARAMBIA, el pasado año 2023, enfocada en el proyecto AVE, que busca impulsar el Aprendizaje Vocacional Especializado en Gambia. ARAMBIA es una Asociación sin ánimo de lucro creada por un zaragozano y un gambiano afincado en Zaragoza. Su principal objetivo es trabajar para mejorar la calidad de vida de la población gambiana en su entorno, especialmente en el ámbito educativo, social y sanitario. Gracias a nuestra colaboración y atendiendo a las necesidades prioritarias que les trasladaron desde el propio centro, el colegio Mingdaw Upper and Senior Secondary School ha podido adquirir material para la especialidad formativa de laboratorio y ciencias naturales, lo que contribuirá al desarrollo del aprendizaje y adquisición de competencias técnicas en jóvenes de entre 13 y 18 años. Para este año 2024, esta pendiente de ejecutar la acción.

El pasado año durante el mes de octubre la Empresa colaboró con el 'PASEÍCO DE LA MAMA', en su XII edición, mediante la realización de un recorrido por el Canal Imperial de Aragón, como fue el caso del pasado año. Con ello se pretende seguir impulsando la investigación para apoyar uno de los proyectos del Grupo de Cáncer de Mama y Melanoma del Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO). Esta iniciativa destina los fondos recaudados a la investigación para el apoyo de uno de los proyectos de la Unidad de cáncer de mama y Melanoma del Instituto de Oncología del Hospital Vall d'Hebron. Este año volveremos en el mes de octubre a colaborar en su XIII edición.

La Empresa refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la solidaridad mediante su implicación en el proyecto TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA, que promueve la Fundación SEUR, para ayudar a los colectivos desfavorecidos, con especial atención en la infancia, a través de su logística solidaria. Su principal objetivo es ayudar a la infancia más desfavorecida, prestar apoyo a familias sin recursos y a personas con discapacidad o enfermedades graves y asistir a víctimas de catástrofes naturales, en situaciones de emergencia o crisis humanitaria. Esta iniciativa consiste en reunir tapones de plástico que se van a desechar para entregarlos a plantas de reciclaje y recaudar así dinero para niños de hasta 18 años que necesitan un tratamiento, intervención quirúrgica, aparato ortopédico, etc. no cubiertos por la sanidad pública, a la vez que se vela por el medio ambiente.

Cada año el 11 de febrero, en el DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA se pretende conectar a la comunidad internacional con las mujeres y las niñas en la ciencia, reforzando los lazos entre la ciencia, la política y la sociedad para buscar estrategias orientadas a mejorar el futuro de estas.

Con motivo de esta celebración durante dicho mes, se han ido publicando y difundiendo a través de linkedin y a través de nuestra página web, diversas entrevistas que se les han ido haciendo progresivamente a algunas de nuestras compañeras sobre qué figuras femeninas

de las áreas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) las han inspirado o han sido un referente para ellas.

La empresa colabora desde hace 3 años, con la Fundación contra el cáncer Hematológico, a través de ¿LA CARRERA QUE NUNCA PARA?, puesta en marcha por Asotrame (Asociación Gallega de Trasplantados de Médula Ósea). Esta asociación sin ánimo de lucro tiene como objetivo fundamental mejorar la calidad de vida de las personas transplantadas de médula ósea, de aquellas que se encuentran inmersas en un proceso de cáncer hematológico, de sus familiares y, por ende, del conjunto de la sociedad.

¿La carrera que nunca para? es una iniciativa de Asotrame para financiar el proyecto AdiantHE, que busca optimizar la terapia de los pacientes oncohematológicos. Para este evento se proponen una serie de recorridos en el entorno de Galicia, a los cuales puede inscribirse cualquier persona realizando una pequeña donación. Así mismo, para aquellas personas que no puedan realizar ninguna de estas rutas, en la página web de Asotrame se facilita un número de cuenta a través del cual se puede colaborar.

La Empresa ha creado una comunidad de ¿deportistas? dentro del entorno de la empresa, mediante la herramienta STRAVA, que con sus esfuerzos individuales irán acumulando Km (se puede correr, andar, nadar, ir en bicicleta?) que se convertirán mensualmente en una donación a esta actividad. De esta manera, no sólo fomentamos la actividad física entre los miembros de nuestro equipo, sino que también conseguimos contribuir a la cultura de la investigación.

Particularmente, CITOGEN ha vuelto a organizar este año el FESTIVAL ARAGÓN NEGRO (FAN), en el ¿III Concurso de microrrelatos: Un detective llamado ADN?, con el propósito de incentivar la creación artística, fomentar la cultura y promocionar el conocimiento de la ciencia forense. Para participar en este concurso, dirigido a todos los públicos, se debe redactar un microrrelato, cuyo hilo narrativo esté relacionado con el uso de la ciencia forense como herramienta para la resolución en un crimen.

Se hacen entrega de dos premios, para el primer y segundo clasificado, que consistirán en un lote de libros, la realización del perfil genético y una cuantía económica.

A lo largo de este año, tras la gran acogida que tuvo el pasado año, se ha retomado la actividad de nuestra LONGWOOD ACADEMY, proyecto que tiene como objetivo compartir nuestra experiencia y conocimiento en el diagnóstico molecular a las nuevas generaciones en el ámbito educativo, con un enfoque didáctico, participativo y muy práctico. ampliando nuestro taller en número, alcance y variedad. Durante estos meses nos hemos trasladado a varios institutos, así como a centros de Formación Profesional, incluso a la Universidad de Zaragoza, donde se les invita a los alumnos a participar en una serie de talleres, con el objetivo de trasladar información desde el campo profesional al ámbito educativo, destacando la utilidad y aplicaciones del estudio teórico y las salidas laborales en el sector.

Otra actividad fomentada particularmente desde CITOGEN, fue el pasado mes de julio, en el que se celebró el I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA GENERADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿CIENCIA FORENSE A TRAVÉS DEL LENTE DIGITAL? de Citogen. Esta actividad tiene como objetivo de fomentar la creatividad y el conocimiento de la ciencia forense a través de tecnologías avanzadas de generación de imágenes, en el marco del XI

Festival Aragón Negro.

El pasado mes de mayo tuvo lugar el III CONGRESO DE ESTUDIANTES DE BIOMEDICINA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE. Durante la mesa redonda donde se trataron temas sobre salidas profesionales a partir del Grado de Biomedicina, nuestra Customer Scientific Support compartió su trayectoria profesional y ofreció una visión detallada sobre su trabajo en Citogen, así como las oportunidades que ofrece la industria para los futuros graduados. Es un evento donde se comparte información y experiencia para la próxima generación de profesionales de la biomedicina.

El pasado mes de mayo, se colaboró con la FUNDACIÓN INFANCIA SOLIDARIA, una organización comprometida con mejorar las vidas de niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad, en el patrocinio de la edición del I TORNEO DE PÁDEL BENÉFICO DE LA FUNDACIÓN INFANCIA SOLIDARIA.

El pasado mes de junio, participamos un año más, en la VII CARRERA "MUÉVETE POR LA DONACIÓN DE ÓRGANOS" en el Parque del Agua Luis Buñuel, una carrera solidaria de 4k y 8k, organizada con la Fundación Carlos Sanz. El objetivo principal de la entidad y del evento consiste en promocionar y sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios de la donación de órganos. Los fondos obtenidos se destinarán a financiar actividades, cursos y talleres que la Fundación ofrece.

Particularmente desde CITOGEN, desde finales del 2023 se hace una colaboración con KING'S COLLEGE, una universidad pública de investigación del Reino Unido, situada en Londres, en la que los alumnos del MÁSTER EN CIENCIAS FORENSES tienen la opción de desarrollar su trabajo de fin de máster en las instalaciones de Citogen, durante un periodo determinado.

COMPROMISO MEDIO AMBIENTAL:

En los últimos ARTÍCULOS DE MERCHANDISING hemos hecho un cambio significativo. Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, hemos decidido deshacernos de los productos de merchandising de plástico (en la medida de lo posible) y adoptar la FIBRA DE TRIGO, una alternativa ecológica y renovable que se obtiene a partir de los residuos de la cosecha de trigo. Esto nos permite reducir nuestro impacto en el medioambiente, al reducir nuestro consumo de plástico, contribuir a la economía circular, minimizando el desperdicio y maximizando el uso de recursos y apostar por una opción más sostenible y amigable con el medioambiente.

La Empresa refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la solidaridad mediante su implicación en el proyecto TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA, que promueve la Fundación SEUR, para ayudar a los colectivos desfavorecidos, con especial atención en la infancia, a través de su logística solidaria. Su principal objetivo es ayudar a la infancia más desfavorecida, prestar apoyo a familias sin recursos y a personas con discapacidad o enfermedades graves y asistir a víctimas de catástrofes naturales, en situaciones de emergencia o crisis humanitaria.

El pasado mes de mayo, la Entidad Urbanística de Conservación de la Plataforma Logística de Zaragoza (EUC-Plaza) celebró el DÍA DEL ÁRBOL con una plantación dirigida a las familias de los trabajadores de Plaza que dará comienzo a las 9.30 horas en la parcela V-24 (detrás de Pikolín). Una jornada festiva y de concienciación medioambiental dirigida especialmente a los más pequeños, para quienes se han organizado distintas actividades y entregas de regalos. Contó con la colaboración desinteresada de empresas de reconocido prestigio como Plantae, Mann Hummel, Correos, Hoteles Santos, Seula, Coviarr, Aquara y Decathlon.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

El departamento de Calidad de Citogen ha implementado un sistema de envío de encuestas automatizado.. Cuando enviamos al cliente su informe de resultados a través de email, en ese mismo email aparece un link que les lleva a realizar una pequeña encuesta de 5 preguntas. Una vez la cumplimentan nos avisa la plataforma donde se van registrando las respuestas de cada uno de los clientes. Anualmente se evalúan las respuestas y se toman acciones en el caso de que sean necesarias.

También se recaba información adicional en congresos y ferias en los que patrocina o participa Citogen. Otra fuente de conocer la satisfacción de nuestros clientes , es en caso de que tenga lugar alguna incidencia, que una vez resuelta se obtiene un feedback de su satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Cuando introducimos una mejora en nuestro servicio, el departamento comercial le informa a nuestros clientes vía email, o de forma personal en ferias y congresos o telefónicamente. Puesto que tenemos un contacto continuado con la mayoría de nuestros clientes, somos conocedores de la respuesta de los mismos y, en función de su respuesta, podemos conocer la idoneidad de la mejora y la necesidad o no tomar nuevas medidas de modificar las implementadas.

A través de las encuestas de calidad que recibimos de nuestros clientes, conocemos su grado de satisfacción con el servicio que les ofrecemos, además de los puntos en los que son necesarios implantar mejoras. Una vez al año se hace la revisión de todas las respuestas recibidas y en el caso de que sea necesario, se implantan acciones de mejora dentro de la estrategia y en algunos casos plantearse como un objetivo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Los nuevos proyectos a poner en marcha son elegidos en función de dos variables, en función de las necesidades detectadas en nuestros clientes y según los avances científicos y tecnológicos en el ámbito de la genética que puedan aplicarse a nuestra estrategia.

Los factores que se evalúan para poder llevarlos a cabo, siempre de forma responsable, son, entre otros, la futura proyección de mercado y el avance en el campo de la medicina, tanto para pacientes como para profesionales, sin olvidar, por supuesto, la futura viabilidad para la empresa.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En 2023 se ha optado por el envío mediante plataforma digital de los informes de resultados. El correo certificado se ha reducido a la mínima expresión, realizándose únicamente en casos muy concretos en los que el usuario no disponga de ordenador para poder tener acceso a la plataforma de descarga (característica que puede darse en algunos casos, debido a la tipología de clientes que se tienen)

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El departamento Comercial de Citogen, está a disposición del cliente para la resolución de cualquier duda sobre el servicio contratado que pueda tener un cliente y para la resolución de cualquier incidencia que pueda tener lugar. Para ello tenemos varios canales de comunicación como vía email, telefónica o vía whatsapp.

Citogen tiene un equipo de expertos en materia de genética con la competencia necesaria para atender a cualquier duda técnica que pueda tener el paciente o cliente final.

El departamento de calidad de Citogen, registra, da seguimiento y resuelve junto con departamento técnico cada una de las incidencias que reporta el cliente. En estos registros, además, se evalúa el feedback del cliente respecto a su satisfacción por la calidad del servicio post venta ofrecido.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Dado que la empresa se dedica a la realización de estudios genéticos, servicio no habitual y, en ocasiones, no sencillo de comprender para todas las personas, el departamento de genética se encarga de explicar de forma clara y exhaustiva en qué consiste la prueba para, posteriormente, proporcionar un diagnóstico genético y/o clínico al paciente y, por supuesto, de aclarar cualquier duda que pudiera surgirle. En cuanto al servicio en su totalidad, el departamento de atención al cliente es que se encarga de informar a los clientes, incluyendo desde cómo se realiza la muestra, el precio, las condiciones de pago y los plazos de entrega, entre otros.

Además en los informes de resultados, se explica la metodología utilizada en el ensayo.

Por otro lado, la Empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance a nivel de GRUPO, que cumple los requisitos mínimos, expuestos a lo largo de su Política de Compliance y es congruente con los fines de la organización.

A través de su Código de Conducta, la empresa plasma sus principios básicos basados en la honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad.

La empresa está comprometida a realizar sus negocios con respeto, honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad, tal y como lo refleja en su Política Anticorrupción de tolerancia cero en relación al soborno y la corrupción en todas sus transacciones.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

A través de su sistema de calidad, la empresa realiza periódicamente encuestas de satisfacción a sus empleados para, posteriormente, poder implementar sistemas de mejora. El departamento de Calidad, anualmente evalúa la satisfacción de sus trabajadores a través de una herramienta automatizada para el envío y recepción de las respuestas. Todas las respuestas son analizadas posteriormente y en caso de que sea necesario se toman acciones de mejora. Adicionalmente en la reunión general de final de año en la que todos los trabajadores de la empresa asisten, dirigida por el CEO de la empresa, los resultados obtenidos más relevantes son comentados, tanto los aspectos positivos como los negativos, dando oportunidad a los trabajadores a que den su opinión o propuesta.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Puesto que el sector en que opera la empresa requiere una cualificación profesional específica y continuamente se van adquiriendo nuevas tecnologías y metodologías, la empresa insta a todos los trabajadores por igual a una formación continua.

Por otro lado, inicialmente la empresa estaba formada por mujeres y estuvo así durante muchos años. Actualmente, se han ido incorporando trabajadores masculinos con el fin de llegar a un equilibrio, ya que la paridad debe ser en ambos géneros.

En general, la empresa se rige por el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación por género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura, etc.

Actualmente se tiene implantado a nivel de grupo un Plan de Igualdad y un Protocolo de Prevención frente al acoso, acoso sexual y por razón de sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al haber estado formada desde sus inicios mayoritariamente por mujeres, las medidas de conciliación fueron imprescindibles. De igual manera, se flexibiliza el horario, la duración de la jornada, etc. para todos los trabajadores que tengan peculiaridades familiares sin problema alguno. La conciliación familiar es plena.

A nivel de grupo, desde este año 2023, existe una Política de Trabajo flexible que permite a los empleados mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal mediante la introducción de medidas de trabajo flexible que permitan una mejor organización de la jornada de trabajo siempre que sea compatible con la actividad de la empresa.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La empresa apuesta por la formación continua de sus empleados para el desarrollo de sus competencias y además de una constante renovación en las novedades de las nuevas tecnologías de mercado, proponiéndoles a sus trabajadores aquellos que puedan resultar más interesantes. Así mismo, los empleados, por iniciativa propia, son libres de proponer a su responsable posibles cursos en los que estén interesados, en función de sus necesidades laborales y la Dirección aprueba la solicitud o bien se plantea otra alternativa que pudiera ser más positiva para la empresa y el empleado.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

El personal de nueva incorporación o destinado a un nuevo puesto de trabajo es instruido y supervisado durante su etapa formativa por una persona autorizada con el fin de darle a conocer todo lo relacionado con el trabajo técnico que va a realizar, lo relacionado con el Sistema de Gestión de Calidad, la importancia de las actividades de cada puesto de trabajo y cómo contribuyen al logro de los objetivos de calidad.

En este sentido, se realiza un programa de formación que asegure el correcto desempeño de los ensayos y la capacidad de ejercer las funciones para las que ha sido contratado.

Al mismo tiempo, a principios de cada año la Dirección y la Gestión del Laboratorio realizan un análisis de los puestos y las personas que los ocupan para identificar las necesidades de formación de todo el personal.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

A nivel de grupo, Citogen cuenta con varias herramientas para promocionar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores:

Una de ellas es la herramienta es WELLWO, un portal web repleto de todo tipo de recursos para estar más sano: clases en directo y grabadas, programas saludables, nutrición, eventos, etc.

La Empresa ofrece a sus empleados un SEGURO MÉDICO, dentro del cual, se pueden acceder a formaciones saludables de manera gratuita, además de talleres que pueden visualizarse en diferido.

Desde nuestro SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO (SPA), nos ofrecen una amplia variedad de menús saludables cada mes. Sabemos lo importante que es mantener una dieta equilibrada para promover la salud y el bienestar. Desde opciones vegetarianas hasta platos ricos en proteínas magras.

Por primera vez, durante el pasado año 2023, se desarrolló un TORNEO DE PÁDEL entre los trabajadores después de la jornada laboral. Se ha aprovechado que en las actuales instalaciones de los servicios centrales se cuenta con una pista para ello y no es necesario el desplazamiento, por lo que fomentaba la participación. Se han recibido muy buenas críticas, incluso nuevos participantes para la próxima edición, con lo que para el año siguiente se continuará con la celebración de dicho torneo. Durante el presente año 2024, con el cambio de instalaciones que tuvo lugar a finales de 2023, se sigue manteniendo el espíritu de equipo y competición y entre los trabajadores se continua organizando torneos de pádel, aunque esta vez en clubs privados dentro del mismo polígono donde la empresa se ubica, incluso partidos con trabajadores de empresas del entorno.

La Empresa ha creado una comunidad de deportistas dentro del entorno de la empresa, mediante la herramienta STRAVA, que con sus esfuerzos individuales irán acumulando Kms (se puede correr, andar, nadar, ir en bicicleta?) que se convertirán mensualmente en una donación a esta actividad. De esta manera, no sólo fomentamos la actividad física entre los miembros de nuestro equipo, sino que también conseguimos contribuir a la cultura de la investigación.

En el mes de diciembre se participa en el RETO 8 KM Carrera de Empresas by ESIC. Este reto incluye un plan de entrenamiento de 7 semanas gracias al cual y partiendo de cero, cualquiera podrá alcanzar el objetivo de ser capaz de correr 8 kilómetros.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La Empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance, a NIVEL DE GRUPO, que cumple los requisitos mínimos, expuestos a lo largo de su Política de Compliance y es congruente con los fines de la organización.

A través de su Código de Conducta, la empresa plasma sus principios básicos basados en la honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad.

La empresa está comprometida a realizar sus negocios con respeto, honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad, tal y como lo refleja en su Política Anticorrupción de tolerancia cero en relación al soborno y la corrupción en todas sus transacciones.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

CITOGEN mantiene un registro donde figuran los proveedores a quienes realizar las compras de productos o contratación (o subcontratación) de servicios. Estos son clasificados inicialmente, según una serie de criterios establecidos por Citogen. Anualmente se realiza un seguimiento y se decide si subirlos de nivel, bajarlos, continuar la relación contractual o cesarla.

Por otra parte, La Empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance, a NIVEL DE GRUPO, que cumple los requisitos mínimos, expuestos a lo largo de su Política de Compliance y es congruente con los fines de la organización.

A través de su Código de Conducta, la empresa plasma sus principios básicos basados en la honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad.

La empresa está comprometida a realizar sus negocios con respeto, honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad, tal y como lo refleja en su Política Anticorrupción de tolerancia cero en relación al soborno y la corrupción en todas sus transacciones.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

El plan de Responsabilidad Social Corporativa está desarrollado a NIVEL DE GRUPO o pilotado por el departamento de marketing, Se realizan diversas acciones para fomentar los 4 puntos anteriormente citados en el punto 9.1.

BELIEVE IN ART es una organización sin ánimo de lucro, dedicada a promover el arte y la cultura, principalmente, en espacios sanitarios, que lucha por humanizar los hospitales a través de creaciones artísticas contemporáneas, apostando por una visión integral de la atención médica que va más allá de la ciencia y la tecnología.

Trabajan con una variedad de artistas y expertos en cultura para crear intervenciones y actividades que involucren a la comunidad y promuevan la apreciación del arte en todas sus formas. La empresa, como parte de nuestro compromiso con la cultura dentro de nuestra responsabilidad social corporativa, ha colaborado una vez más con Believe in Art, Durante el pasado año 2023, les hemos acompañado en su primer viaje fuera de nuestra comunidad y de la mano de Andreu Buenafuente como artista que ha plasmado su arte en

el Hospital Vall d'Hebron, adaptando su obra 'Curación' a formato mural. Este trabajo decora las paredes y columnas de las Áreas Terapéuticas (Fisioterapia y Terapia Ocupacional) y el Hospital de Día de Neurorrehabilitación, con el objetivo de mejorar el bienestar emocional y anímico de los pacientes, los cuales podrán realizar ahora su recuperación en un espacio más bello, acogedor y cálido. EL pasado año 2022, se colaboró llevando el arte a la planta de oncología y hematología del Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza. Para 2024, esta pendiente de ejecutar la acción.

Un año más, repetimos colaboración con la ASOCIACIÓN ARAMBIA, durante el pasado año 2023, enfocada en el proyecto AVE, que busca impulsar el Aprendizaje Vocacional Especializado en Gambia. ARAMBIA es una Asociación sin ánimo de lucro creada por un zaragozano y un gambiano afincado en Zaragoza. Su principal objetivo es trabajar para mejorar la calidad de vida de la población gambiana en su entorno, especialmente en el ámbito educativo, social y sanitario. Gracias a nuestra colaboración y atendiendo a las necesidades prioritarias que les trasladaron desde el propio centro, el colegio Mingdaw Upper and Senior Secondary School ha podido adquirir material para la especialidad formativa de laboratorio y ciencias naturales, lo que contribuirá al desarrollo del aprendizaje y adquisición de competencias técnicas en jóvenes de entre 13 y 18 años. Para 2024, esta pendiente de ejecutar la acción.

El pasado año durante el mes de octubre la Empresa colaboró con el 'PASEÍCO DE LA MAMA', en su XII edición, mediante la realización de un recorrido por el Canal Imperial de Aragón, como fue el caso del pasado año. Con ello se pretende seguir impulsando la investigación para apoyar uno de los proyectos del Grupo de Cáncer de Mama y Melanoma del Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO). Esta iniciativa destina los fondos recaudados a la investigación para el apoyo de uno de los proyectos de la Unidad de cáncer de mama y Melanoma del Instituto de Oncología del Hospital Vall d'Hebron. Este año volveremos en el mes de octubre a colaborar en su XIII edición.

La Empresa refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la solidaridad mediante su implicación en el proyecto TAPONES PARA UNA NUEVA VIDA, que promueve la Fundación SEUR, para ayudar a los colectivos desfavorecidos, con especial atención en la infancia, a través de su logística solidaria. Su principal objetivo es ayudar a la infancia más desfavorecida, prestar apoyo a familias sin recursos y a personas con discapacidad o enfermedades graves y asistir a víctimas de catástrofes naturales, en situaciones de emergencia o crisis humanitaria. Esta iniciativa consiste en reunir tapones de plástico que se van a desechar para entregarlos a plantas de reciclaje y recaudar así dinero para niños de hasta 18 años que necesitan un tratamiento, intervención quirúrgica, aparato ortopédico, etc. no cubiertos por la sanidad pública, a la vez que se vela por el medio ambiente.

Cada año el 11 de febrero, en el DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA se pretende conectar a la comunidad internacional con las mujeres y las niñas en la ciencia, reforzando los lazos entre la ciencia, la política y la sociedad para buscar estrategias orientadas a mejorar el futuro de estas.

Con motivo de esta celebración durante dicho mes, se han ido publicando y difundiendo a través de linkedin y a través de nuestra página web, diversas entrevistas que se les han ido haciendo progresivamente a algunas de nuestras compañeras sobre qué figuras femeninas

de las áreas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) las han inspirado o han sido un referente para ellas.

La empresa colabora desde hace 3 años, con la Fundación contra el cáncer Hematológico, a través de ¿LA CARRERA QUE NUNCA PARA?, puesta en marcha por Asotrame (Asociación Gallega de Trasplantados de Médula Ósea). Esta asociación sin ánimo de lucro tiene como objetivo fundamental mejorar la calidad de vida de las personas transplantadas de médula ósea, de aquellas que se encuentran inmersas en un proceso de cáncer hematológico, de sus familiares y, por ende, del conjunto de la sociedad.

¿La carrera que nunca para? es una iniciativa de Asotrame para financiar el proyecto AdiantHE, que busca optimizar la terapia de los pacientes oncohematológicos. Para este evento se proponen una serie de recorridos en el entorno de Galicia, a los cuales puede inscribirse cualquier persona realizando una pequeña donación. Así mismo, para aquellas personas que no puedan realizar ninguna de estas rutas, en la página web de Asotrame se facilita un número de cuenta a través del cual se puede colaborar.

La Empresa ha creado una comunidad de ¿deportistas? dentro del entorno de la empresa, mediante la herramienta STRAVA, que con sus esfuerzos individuales irán acumulando Km (se puede correr, andar, nadar, ir en bicicleta?) que se convertirán mensualmente en una donación a esta actividad. De esta manera, no sólo fomentamos la actividad física entre los miembros de nuestro equipo, sino que también conseguimos contribuir a la cultura de la investigación.

Particularmente, CITOGEN ha vuelto a organizar este año el Festival Aragón Negro (FAN), en el ¿III Concurso de microrrelatos: Un detective llamado ADN?, con el propósito de incentivar la creación artística, fomentar la cultura y promocionar el conocimiento de la ciencia forense. Para participar en este concurso, dirigido a todos los públicos, se debe redactar un microrrelato, cuyo hilo narrativo esté relacionado con el uso de la ciencia forense como herramienta para la resolución en un crimen. exceda de las 15, Se hacen entrega de dos premios, para el primer y segundo clasificado, que consistirán en un lote de libros, la realización del perfil genético y una cuantía económica.

A lo largo de este año, tras la gran acogida que tuvo el pasado año, se ha retomado la actividad de nuestra LONGWOOD ACADEMY, proyecto que tiene como objetivo compartir nuestra experiencia y conocimiento en el diagnóstico molecular a las nuevas generaciones en el ámbito educativo, con un enfoque didáctico, participativo y muy práctico. ampliando nuestro taller en número, alcance y variedad. Durante estos meses nos hemos trasladado a varios institutos, así como a centros de Formación Profesional, incluso a la Universidad de Zaragoza, donde se les invita a los alumnos a participar en una serie de talleres, con el objetivo de trasladar información desde el campo profesional al ámbito educativo, destacando la utilidad y aplicaciones del estudio teórico y las salidas laborales en el sector.

Otra actividad fomentada particularmente desde CITOGEN, fue el pasado mes de julio, en el que se celebró el I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA GENERADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿CIENCIA FORENSE A TRAVÉS DEL LENTE DIGITAL? de Citogen. Esta actividad tiene como objetivo de fomentar la creatividad y el conocimiento de la ciencia forense a través de tecnologías avanzadas de generación de imágenes, en el marco del XI

Festival Aragón Negro.

El pasado mes de mayo tuvo lugar el III CONGRESO DE ESTUDIANTES DE BIOMEDICINA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE. Durante la mesa redonda donde se trataron temas sobre salidas profesionales a partir del Grado de Biomedicina, nuestra Customer Scientific Support compartió su trayectoria profesional y ofreció una visión detallada sobre su trabajo en Citogen, así como las oportunidades que ofrece la industria para los futuros graduados. Es un evento donde se comparte información y experiencia para la próxima generación de profesionales de la biomedicina.

El pasado mes de mayo se colaboró con la FUNDACIÓN INFANCIA SOLIDARIA, una organización comprometida con mejorar las vidas de niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad, en el patrocinio de la edición del I TORNEO DE PÁDEL BENÉFICO DE LA FUNDACIÓN INFANCIA SOLIDARIA.

El pasado mes de junio, participamos un año más, en la VII CARRERA "MUÉVETE POR LA DONACIÓN DE ÓRGANOS" en el Parque del Agua Luis Buñuel, una carrera solidaria de 4k y 8k, organizada con la Fundación Carlos Sanz. El objetivo principal de la entidad y del evento consiste en promocionar y sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios de la donación de órganos. Los fondos obtenidos se destinarán a financiar actividades, cursos y talleres que la Fundación ofrece.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Hemos realizados varios proyectos de determinación de perfiles genéticos con los posibles familiares de las víctimas de la Guerra Civil. Estos proyectos se han realizado junto a asociaciones de Memoria Histórica como A.R.I.C.O. y Asociación CHARATA. Actualmente, colaboramos con la DGA en su proyecto de Memoria Democrática.

A lo largo de nuestra historia, hemos colaborado activamente con diversos hospitales españoles en la investigación de enfermedades raras, por ejemplo, el estudio de la Osteogénesis Imperfecta en colaboración con el Hospital de Getafe y la Asociación Española de Osteogénesis imperfecta.

Estos proyectos forman parte del negocio de la empresa y están dotados de presupuestos y planes de acción.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos

de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Las acciones realizadas se comunican a nuestros empleados a través de un boletín interno que el departamento de marketing del grupo distribuye mensualmente. Además, todas las acciones se publican en la página web de Citogen, en su sección de noticias y en sus redes sociales para que se den a conocer entre todas las personas que pudieran estar interesadas.

Por otro lado, La Empresa cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance, a NIVEL DE GRUPO, que cumple los requisitos mínimos, expuestos a lo largo de su Política de Compliance y es congruente con los fines de la organización.

A través de su Código de Conducta, la empresa plasma sus principios básicos basados en la honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad.

La empresa está comprometida a realizar sus negocios con respeto, honestidad, buena fe, integridad y responsabilidad, tal y como lo refleja en su Política Anticorrupción de tolerancia cero en relación al soborno y la corrupción en todas sus transacciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

La comunicación con la Universidad de Zaragoza, otros centros educativos, hospitales públicos y asociaciones de genética es continua, mantenemos una excelente relación y colaboración, ya sea para el desarrollo profesional de estudiantes como para el desarrollo de nuevas técnicas o realización de proyectos en común.

Todas las acciones y proyectos realizados que se desarrollan en el ámbito de la RSA. son publicados a través de la red social de LinkedIn y en la sección "noticias" de su página web corporativa y a nivel de grupo, para llegar a un mayor público y poder captar otros grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Como laboratorio de genética que somos, nuestra actividad genera una serie de residuos sanitarios, los cuales, según indica la ley, son gestionados con un sistema de destrucción y saneamiento de éstos, a través de un gestor autorizado. Este servicio lo tenemos subcontratado a una empresa que se dedica exclusivamente a dar este servicio y que nos emite un certificado donde se indica que la empresa cumple con el sistema legal de destrucción de residuos sanitarios.

Además, tenemos establecido un sistema de recogida de consumibles de impresora con HP, con el que les devolvemos todos los consumibles agotados de forma fácil y sencilla.

También hemos establecido un sistema de digitalización de documentos, para reducir el consumo de papel y se ha automatizado el envío de informes de resultados a los pacientes a través de una plataforma digital, para reducir los envíos de correo certificado a la mínima expresión, salvo en casos que por la casuística del paciente no disponga de medios para acceder a la plataforma.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Como ya hemos indicado anteriormente, la empresa establece políticas de reciclado de todo tipo y gestión de residuos medioambientales, intentando contribuir a reducir el impacto medioambiental. Además, los informes se realizan y envían, exclusivamente, en formato digital, consiguiendo una enorme reducción del consumo de papel.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

En los últimos artículos de merchandising hemos hecho un cambio significativo. Como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, hemos decidido deshacernos de los productos de merchandising de plástico (en la medida de lo posible) y adoptar la fibra de trigo, una alternativa ecológica y renovable. Este cambio refleja nuestros esfuerzos para minimizar nuestro impacto ambiental y maximizar el uso de recursos dentro del marco de la economía circular. Estamos orgullosos de este paso hacia un futuro más verde y esperamos que esta decisión inspire a todos a tomar medidas similares en su vida cotidiana.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

El departamento de marketing del grupo, comunica las prácticas que se llevan a cabo en gestión medioambiental, a todos los empleados mediante el boletín mensual interno y de manera pública en LinkedIn y Web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gracias al grupo de personas altamente cualificadas en el campo de la genética que posee la empresa, ésta ofrece un servicio de genética personalizado, con una atención especializada y con una calidad máxima. Prueba de ello, es el certificado de Acreditación de ENAC según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025: 2005 en Genética Forense.

Citogen en su compromiso constante por la calidad, dispone de la tecnología actual más avanzada del mercado para garantizar unos resultados diagnósticos de la máxima fiabilidad y seguridad.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Durante este año se detectó un punto de mejora sustancial en la estrategia de Citogen, por ello, se ha comenzado el Proyecto de la implantación de la Acreditación en ISO 15189 para laboratorios de diagnóstico clínico, para el 2024.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.