

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SYCBA DESARROLLOS INDUSTRIALES, S.L**

CIF:B99542466

C/Sagunto nº 1 Bajos

50830 - Villanueva de Gallego

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SYCBA DESARROLLOS INDUSTRIALES S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Sagunto nº 1 Bajo

50830 Villanueva de Gállego

#### 03 - Sector. Actividad

CNAE: 2899

FABRICACIÓN DE OTRA MAQUINARIA PARA USOS ESPECIFICOS N.C.O.P

#### 04 - Año comienzo actividad.

25/02/2019

#### 05 - Número de personas empleadas

1

#### 06 - Persona contacto

Cristina Dominguez Blasco

#### 07 - E-mail contacto

[sales@sycba.es](mailto:sales@sycba.es)

#### 08.- Página web

<https://www.sycba.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

La creación de la empresa es aun reciente y nuestros planes planes son a corto plazo. No obstante conocemos/analizamos el entorno para poder definir nuestros objetivos internos.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Empresas pequeñas con apoyos externos (subcontrataciones) para el desarrollo del I+D hace que podamos aportar mejoras a la sociedad / empresas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Realizamos productos vinculados al control y seguimiento medioambiental (viento, agua...)por lo que es necesario el cumplimiento legal y normativo de diferentes aspectos que les afecta.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Para nosotros es muy importante el Medio Ambiente, algunos de nuestros productos están destinados a proporcionar al cliente información real para que puedan optimizar su proceso y evitar desplazamientos ( emisiones Co2).

Colaboramos de manera puntual con el entorno de Villanueva en proyectos sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Conocemos nuestros grupos de interés y conocemos las necesidades de cada uno de ellos.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

Disponemos de mecanismos para conocer la opinión de los grupos de interés.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Al inicio de la actividad laboral, se realiza un acompañamiento para que la persona conozca la misión, visión y valores de la empresa así como la sistemática interna de trabajo.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

#### **8.1. Información adicional**

Tanto los empleados como los colaboradores conocen la pautas de actuación/códigos de conducta

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Estamos empezando a conocer el contenido del plan para valorar comenzar a implementar las primeras acciones.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **10.1. Información adicional**

A lo largo del año, comenzaremos a definir los primeros indicadores.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Se conocen de manera informal ya que mantenemos un contacto estrecho con el cliente, además de manera puntual se pueden realizar encuestas.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Disponemos de un mapa de procesos, con indicadores para llevar un seguimiento e identificación de mejoras.

Las fuentes de entrada de las mejoras pueden venir de cualquier Grupo de interés donde se analizan y se valora su implantación.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

Estamos empezando a observar algunos indicios de rentabilidad en la innovación y el desarrollo de nuestros productos, aunque aún es demasiado pronto para obtener conclusiones definitivas. Continuamos trabajando activamente en la creación y desarrollo de nuevas ideas para mantener el impulso.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Diseñamos nuestros productos con un enfoque en minimizar el impacto ambiental, y siempre que es viable, trabajamos con proveedores locales para apoyar la sostenibilidad y reducir la huella de carbono.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

No hemos registrado incidencias en el servicio postventa.

Además, ofrecemos un trato cercano y transparente para resolver cualquier duda que pueda surgir.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Es necesario cumplir con el mercado CE, por lo que ofrecemos toda la información necesaria y reglamentaria.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

La comunicación que mantenemos con nuestro equipo es directa, lo que permite un intercambio ágil y transparente de ideas y preocupaciones, aunque estas iniciativas aún no forman parte de un proceso continuo o estructurado.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

En nuestra organización garantizamos la Igualdad de Oportunidades y la no discriminación mediante varias políticas clave: un protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, una declaración de no discriminación, una política contra la corrupción y el soborno, y un compromiso responsable de no utilizar mano de obra infantil. Estas medidas aseguran un entorno laboral inclusivo, ético y respetuoso para todos los empleados.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Ofrecemos diversas medidas de conciliación.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Disponemos de plan de formación.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### **21.1. Información adicional.**

Cuando un nuevo trabajador se integra a la empresa, se le ofrece una formación inicial que cubre los aspectos fundamentales necesarios para el adecuado desempeño de sus funciones. Esta formación incluye no solo las tareas específicas del puesto, sino también información relevante sobre las actividades generales de la organización, sus procedimientos, y la cultura corporativa, con el objetivo de asegurar una adaptación rápida y eficiente al entorno laboral.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Además de estas medidas, estamos comprometidos con la mejora continua en la gestión de la salud y seguridad en el trabajo, asegurando un entorno laboral seguro y saludable.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y**

### **servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

#### **23.1. Información adicional.**

No existe una sistemática formal de selección de proveedores con criterio ambientales y/o sociales. En la medida de lo posible potenciamos las compras locales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

#### **24.1. Información adicional.**

Se conocen los criterios de re-evaluación de proveedores.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Se colabora con el entorno de Villanueva de Gállego fomentando el deporte, la música...

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Estamos considerando formas de mejorar esta integración para asegurar que nuestros proyectos sociales refuercen y complementen los objetivos estratégicos del negocio.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

No se difunden estas actuaciones

#### **27.1. Información adicional**

Como es empresa de reciente creación no nos ha dado tiempo de generar acciones para este criterio.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

SYCBA realiza actividades sociales con el Ayuntamiento de Villanueva, Union Musical Villanueva de Gállego y Asociación Deportiva Fronton Villanueva

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Nuestra actividad está enfocado al campo de las energías renovables. SYCBA es una empresa esencialmente dedicada a la mejora del medio ambiente. El desarrollo y comercialización de estos nuevos equipos por parte de SYCBA tiene como propósito la innovación y mejora de los productos y servicios que actualmente existen en este sector. SYCBA apuesta por líneas de actuación que mejoren la situación medioambiental actual y fomenta el uso de las energías verdes.

Estamos comenzando a plantear una política ambiental para fortalecer nuestro compromiso ambiental ante nuestras partes interesadas.

### **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Nuestra actividad está enfocado al campo de las energías renovables. SYCBA es una empresa esencialmente dedicada a la mejora del medio ambiente. El desarrollo y comercialización de estos nuevos equipos por parte de SYCBA tiene como propósito la innovación y mejora de los productos y servicios que actualmente existen en este sector. SYCBA apuesta por líneas de actuación que mejoren la situación medioambiental actual y fomenta el uso de las energías verdes.

Estamos comenzando a plantear una política ambiental para fortalecer nuestro compromiso



ambiental ante nuestras partes interesadas.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

En algunos de nuestros productos se trabaja para que el consumo de los equipos sea con energía no contaminante (energía solar).

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Página web.

Data sheet de nuestros productos

Estamos comenzando a plantear una política ambiental para fortalecer nuestro compromiso ambiental ante nuestras partes interesadas.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

**Puntos fuertes y áreas de Mejora****35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte clave es nuestra capacidad para comprender a fondo las expectativas y necesidades de las partes interesadas. Aunque ahora contamos con personal propio, seguimos enfocados en el desarrollo de I+D, por lo que sigue siendo esencial mantener alianzas sólidas y fomentar colaboraciones productivas con nuestros stakeholders.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sistematización e implementación de la gestión por procesos

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible****¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.