

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**GRANALLADO Y PINTADO REMOLINOS, S.L.**

CIF:B99339319

Ctra. Aragón-Tudela, Km. 44,900

50637 - Remolinos

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

GRANALLADO Y PINTADO REMOLINOS S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Alagón- Tudela, Km. 44,900

50637 REMOLINOS (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Sector Industria, Tecnología y Servicios del METAL, BOP Zaragoza.

Actividad: Tratamiento y recubrimiento de los metales.

CNAE: 2561- Tratamiento y revestimiento de metales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2012

#### 05 - Número de personas empleadas

27

#### 06 - Persona contacto

Laura Ibañez Murillo

#### 07 - E-mail contacto

[l.ibanez@eurocontainer.es](mailto:l.ibanez@eurocontainer.es)

#### 08.- Página web

<https://eurocontainer.es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

En la actualidad a las PYMES nos afectan:

- 1- El crecimiento económico del país y del entorno global donde nos involucramos.
- 2- Impacto de la inteligencia artificial: automatización de procesos, atención de clientes a través de chatbots, análisis de datos de ventas que apoyen el trabajo estratégico de la empresa, bases de datos de clientes y proveedores...
- 3- Humanización de las empresas para contrarrestar al anterior punto y equilibrar la cultura corporativa.
- 4- La sostenibilidad para la toma de decisiones tanto en parámetros de rentabilidad económica, impacto social como ambiental.
- 5- La personalización de los servicios del cliente.
- 6- El rol de los Gobiernos respecto al medio ambiente, avances en la innovación...

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

La globalización es un gran reto para las microempresas en la actualidad. Los gobiernos deberían fomentar esta causa para el desarrollo de las mismas.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

-Se desarrollan en la empresa desde el punto de vista social: se incentiva el deporte y la política de igualdad de oportunidades y la no discriminación con aportaciones económicas diversificadas a torneos femeninos de fútbol., donaciones a la casa de la mujer, residencias de ancianos mediante regalos nominativos, aportaciones anuales a la asociación Síndrome de Down.

En nuestra plantilla de 27 trabajadores tenemos trabajadores de nacionalidades como: Perú, Ghana, Marruecos, Ecuador, no hacemos discriminación e impartimos igualdad de oportunidades para todos sea cual sea su color, etnia o religión.

-En cuanto al impacto ambiental intentamos que sea el mínimo, atendiendo a la normativa legal. Utilizamos vasos reutilizables...

-En cuanto a retos económicos, estamos presentes en los cinco continentes, más de 45 países, exportando a países como Hawaii, Australia, Singapur, Martinica, Sudáfrica, Italia,

Francia,... Para garantizar el correcto funcionamiento de todos los productos, dotamos a cada uno de ellos de un controlado proceso de fabricación y de una exhaustiva revisión en el acabado final.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

Existe un presupuesto anual que se revisa cada año y se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Se debe de identificar quienes son los grupos de interés tanto en clientes como en proveedores...

Analizar los requerimientos, necesidades y expectativas que confluyan en las necesidades por ejemplo del cliente. Así se le ofrece un servicio personalizado adaptado a las necesidades del mismo, comprometiéndonos a darles solución a cualquier problema día a día.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

**6.1. Información adicional**

El dialogo con los grupos de interés nos proporciona el conocimiento, el recurso que permite el inicio del proyecto, el punto fuerte diferenciador con la competencia, adaptándonos a las necesidades del mismo. Mediante reuniones, una comunicación clara, concisa y fluida.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

- Los responsables de la empresa conocen las normas de actuación, son impartidas en la organización y están a disposición del personal, que defienden de forma diligente y ética.
- Disponemos de un manual de bienvenida que está a disposición de los trabajadores de la organización.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1. Información adicional**

- Se establecen propuestas de trabajo para mejorar la cultura organizacional de trabajo, fomentar el trabajo en equipo y mejorar los canales de comunicación.
- Se establecen bases para desarrollar una cultura en el que el personal se sienta más identificativo y participativo.
- Entender los conceptos, características y elementos de la cultura organizacional así como la importancia de los mismos para la organización a través de los años para el establecimiento de una metodología a corto y medio plazo para la mejora de la cultura organizacional.
- Establecer estrategia para trabajar las buenas practicas..
- Se imparten cursos de formación a las personas empleadas adaptadas al puesto que desempeñan.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **9.1. Información adicional**

- Existen planes de actuación en materia de responsabilidad social social colaborando en acciones concretas como implementando y favoreciendo la igualdad, equidad y el deporte colaborando en cuotas de torneos femeninos de futbol, haciendo donaciones en asociaciones de Síndrome de Down, donaciones en asociaciones de la mujer y residencias de ancianos con regalos nominativos.
- Se hacen contrataciones favoreciendo el principio de igualdad, teniendo trabajadores de países como Marruecos, Ghana, Perú, Ecuador indiferentemente de cual sea su religión, etnia o raza....favoreciendo la integración e igualdad de derechos, respetando sus costumbres y favoreciendo la integración de los mismos.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

### **10.1. Información adicional**

Se plantean en la organización un plan de responsabilidad social con acciones concretas mencionadas anteriormente y se plantean objetivos teniendo en cuenta la normativa legal y el mercado.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Tenemos mecanismos para conocer la satisfacción de los clientes, mediante encuestas, inspecciones del cliente en el proceso de la elaboración del producto, trato directo con el cliente adaptándonos a las especificaciones concretas del cliente, ofreciéndoles soluciones concretas a sus problemas que surgen día a día. La información por parte de la empresa es concisa, clara y transparente.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

La empresa realiza controles para la satisfacción del cliente, los identifica e introduce en los procesos de producción.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

Se trata de dar una respuesta al cliente ajustándose a las necesidades del cliente, proporcionando productos responsables, competitivos e innovadores como desarrollando contenedores de carga para los coches eléctricos... contenedores específicos dando solución a cada posible problema, intentando implementar nuevas tecnologías y promoviendo el comercio internacional, estando presentes en los cinco continentes, exportando el grupo en más de 45 países como Hawaii, Australia, Singapur, Martinica o Sudáfrica...

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio,

y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

La empresa proporciona a sus clientes productos y servicios de calidad, responsable y competitiva, asegurando que existen especificaciones técnicas: hojas de micrajes, certificados del contenedor, cumpliendo medidas de seguridad, salud y medio ambiente, y servicio postventa fijando fechas concretas. En caso de defecto en la fabricación o distribución adoptándose las medidas pertinentes.

En Granallado y Pintado Remolinos S.L. contamos con procesos normalizados para un responsable proceso productivo y de la comercialización.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **15.1. Información adicional**

La empresa cuenta con un servicio postventa fijando fechas concretas. En caso de defecto en la fabricación o distribución adoptándose las medidas pertinentes.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

La empresa proporciona al cliente información clara, concisa y transparente en una oferta comercial con precios, contratos política de pago y fecha de entrega.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Se organizan reuniones para para saber la opinión del personal empleado, para su análisis y si se diese el caso planes de mejora, buzón de sugerencias.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Se imparte en la empresa el principio de equidad y no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo. Se hacen contrataciones a trabajadores de Marruecos, Ghana, Perú, Ecuador, Rumanía... ofreciéndoles igualdad de derecho de oportunidades, se les ofrece formación.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Disponemos actuaciones en materia personal, familiar y laboral como flexibilización de horas en materia, disposición de horas y recuperación de las mismas, horas disponibles en caso de asistencia sanitaria de un familiar a su cargo al año.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

##### **20.1. Información adicional.**

La organización de la empresa conoce las necesidades de formación, existen canales formales por el que se recogen las necesidades de formación de los trabajadores y en función de los objetivos de la empresa se analizan las propuestas.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

##### **21.1. Información adicional.**

En función de cada puesto de trabajo y dependiendo del departamento al que pertenece se realizan tareas formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico

de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Disponemos de un servicio de prevención de riesgos laborales. Se hacen seguimientos periódicos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo por puestos de trabajo, con el objetivo de añadir mejoras para una mejor salud laboral en la compañía y disminución en los casos de siniestros. Se concientiza e informa a los trabajadores para que tomen las medidas oportunas en su puesto de trabajo para la prevención de los riesgos laborales.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

En la empresa los criterios de compra se basa en función de aspectos sociales y ambientales. Se fomentan una relación comercial con el proveedor transparente y de confianza. En cumplimiento siempre de la normativa legal vigente y adaptándonos a la evolución constante tanto tecnológica como a las necesidades del cliente.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

El criterio de selección del proveedor integra aspectos sociales, ambientales, normativa legal y prácticas comerciales éticas. Se reutilizan contenedores usados o de segunda mano contribuyendo así con el medio ambiente, se impulsa proveedores locales e intentamos reducir en mayor grado la emisión de contaminación del transporte

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su**



### **organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Granallado y Pintado Remolinos S.L. colabora en acciones solidarias para su contribución a la sociedad en asociación niños con síndrome de Down, asociación de la mujer, residencia de ancianos, torneos femeninos de fútbol contribuyendo a sí para la igualdad y equidad y fomentar también el deporte.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Se ha contratado a personal extranjero de Marruecos, Ghana, Ecuador, Rumanía ofreciéndoles igualdad de oportunidades y derecho a un trabajo digno.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Se comunica y se fomenta la participación a los trabajadores de la empresa colaboración de asociaciones y de voluntariado mediante reuniones y notas informativas en la empresa de forma puntual no sistematizada.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Dado que todos los años se participa en las asociaciones anteriormente citadas, en Remolinos tienen constancia de ello. Granallado Y Pintado Remolinos S.L. intentamos contribuir en la medida de nuestras posibilidades en acciones sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**29.1. Información adicional.**

Se lleva a cabo un Informe de gestión de residuos periódicamente.  
Se intenta minimizar los residuos utilizados en la empresa y se analiza y valora.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

**30.1. Información adicional.**

-En la empresa se hizo una inversión de placas solares para la obtención de energía asequible y no contaminante para la una energía asequible, segura, sostenible y moderna.  
-Se intenta una producción y consumo responsables para modelos productivos sostenibles.  
-En Granallado y Pintados Remolinos S.L. intentamos promover iniciativas para combatir el cambio climático y sus efectos.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**31.1. Información adicional**

En Granallado y Pintado Remolinos S.L. se intenta optimizar los materiales y residuos, alargando su vida útil, utilizando materiales reciclados, reutilizando materias primas como productos terminados, se reciclan residuos y se consume energía de placas solares no contaminante, con una pretensión de aprovechar el máximo los residuos y de minimizar el coste ambiental de los procesos, pretendiéndose así evitar el modelo lineal de producir y desechar.

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**32.1. Información adicional**

Las actuaciones en materia ambiental se destina dicha información a los empleados y a

grupos de interés implicados.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La empresa ofrece productos de calidad y servicios de calidad, adaptados a las necesidades del cliente, dando solución a cada posible problema, actuando en todos los mercados a nivel nacional e internacional, como diseñadores y fabricantes de todo tipo de contenedores, cajas móviles, cisternas y elementos complementarios.

Contamos con una base de amplios conocimientos y experiencia en construcciones mecánicas concretado en el capítulo del transporte y la logística para atender a las necesidades del mercado día a día.

Estamos presentes en los cinco continentes, exportando a países como Hawaii, Martinica, Singapur...

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Dadas la gran inversión que tenemos que hacer frente para asumir la nueva tecnología y adaptarnos al mercado de cada día, el poder hacer frente a dicha respuesta supone un presupuesto considerable.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.