

## RSA - Entidades no lucrativas

---

**Empresa evaluada****FUNDACIÓN NUDOS**

CIF:G99556987

C/Pamplona Escudero nº12

50005 - Zaragoza

Zaragoza

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN****Denominación de la organización**

Fundación Nudos

**Forma jurídica**

Fundación

**Número de socios (en caso de asociaciones)**

Sin respuesta

**Número de miembros Junta/Patronato**

6 miembros en el Patronato de la Fundación

**Dirección - CP - Población**

Calle de Pamplona Escudero nº12, CP: 50005, Zaragoza

**Sector/Ámbito de actuación.**

Socioasistencial, sociosanitario y sociolaboral, con incidencia también en la formación de profesionales que vayan a tratar con los colectivos a los que atendemos.

**Actividad principal**

Educación- salud mental infantojuvenil

**Colectivo principal atendido**

Personas con diversidad psíquica, especilamente niñas, niños y adolescentes, pero no sólo.

**Año comienzo actividad.**

2019

**Número de personas empleadas - media anual**

22

**Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

22

**Número de voluntarios**

**Persona contacto**

David Gras, adjunto de la gerencia.

**E-mail contacto**

gerencia@fundacionnudos.es

**Página web**

www.fundacionnudos.es

**GENERAL****Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

Nos preocupa y afecta en tanto que nuestra Fundación trabaja con familias que pueden estar o no en atravesando situaciones de dificultades económicas y vulnerabilidad social, lo que hace que como organización planteemos posibles soluciones para que la situación económica no sea un impedimento para acceder a nuestros servicios. Asimismo, tratamos de generar proyectos que puedan dar respuesta a las necesidades existentes en cada momento a nivel social, especialmente en la ciudad de Zaragoza, aunque no solo.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Consideramos que no, al menos en nuestro sector de trabajo, dado que trabajamos con población que en muchas ocasiones tiene escasos recursos. En general nuestro trabajo no está ni puede estar orientado por la lógica del beneficio económico (y consideramos que no puede estarlo por motivos estructurales). Esto obviamente supone un problema, ya que es necesario encontrar un equilibrio posible que permita la supervivencia de la organización y la continuidad del trabajo bien hecho. En este punto las organizaciones pequeñas o medianas cuentan con grandes desventajas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

#### **3.1. Información adicional**

En nuestra organización si que tenemos en cuenta en el corto y medio plazo la situación económica general y los cambios en la administración, ya que trabajamos directamente con familias aragonesas para las que, en muchos casos, el acceso a nuestros servicios puede depender de becas otorgadas por las administraciones públicas.

En cuanto a los retos ambientales, más allá de tratar de hacer un uso responsables de los materiales y de la energía, no lo incluimos en nuestros análisis, posiblemente por desconocimiento de lo que realmente podemos aportar en ese sentido como organización.

### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

#### **4.1 Información adicional**

En este sentido, llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestros métodos y estrategias de evaluación con el fin de rentabilizar los recursos de que disponemos, siempre que esto no afecte al trabajo que realizamos.

### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se asigna a determinadas partidas o proyectos en función de los planes que se pongan en marcha o para responder a alguna necesidad puntual y concreta de la organización.

#### **5.1. Información adicional**

En función de las necesidades existentes o potenciales debilidades detectadas en procesos participativos, los beneficios se dedican o bien a reforzar estas áreas o, si es posible a poner en marcha nuevos proyectos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

#### **6.1. Información adicional**

Con algunos de ellos tenemos una relación muy estrecha, colaborando en diversos

proyectos de manera conjunta y apoyando otros que redundan en el beneficio de todos. Asimismo, procuramos establecer relaciones estrechas con los diferentes grupos de interés, ya sean las familias que acuden a nuestros centros a nivel individual, asociaciones de familias con las que trabajamos u otras fundaciones y organizaciones que trabajan con la misma población, colectivos y organizaciones culturales de la ciudad con la que podemos crear nuevos proyectos y centros formativos donde puede haber personas interesadas en realizar voluntariados formativos en nuestros centros.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

### **7.1. Información adicional**

Trabajamos en estrecha relación con las familias y asociaciones de familias, que son nuestros principales grupos de interés a la hora de orientar nuestro trabajo y desarrollar nuevos proyectos.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

## **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

### **8.1. Información adicional.**

En nuestra organización existe un contacto directo, estrecho y constante entre una buena parte del órgano de gobierno y los distintos niveles de la organización, desde las trabajadoras y trabajadores, directoras y coordinadoras de centros hasta la gerencia.

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

### **9.1.- Información adicional.**

En este sentido, se está trabajando para mejorar la transparencia, creando un apartado en la web donde poder consultar las memorias anuales de la Fundación.

## **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

### **10.1. Información adicional**

Estamos poniendo en marcha campañas de financiación y, paralelamente desarrollando en nuestra web una sección donde hacer públicos los datos de financiación y el impacto concreto y detallado que dicha financiación tiene.

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

**11.1.- Información adicional**

En este sentido, no disponemos de protocolos escritos ya que consideramos que no nos son necesarios, dado que lo que hemos creado es una relación muy estrecha y fluida entre todo el equipo de la Fundación y los distintos centros, con reuniones periódicas de coordinación y con relaciones bidireccionales entre todos los estratos de la organización. Se trabaja realmente en equipo y los equipos de cada centro trasladan las necesidades específicas en cada momento a la gerencia. De esta manera la gerencia se encuentra muy implicada con cada equipo y las líneas de la organización se construyen de manera conjunta.

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

**12.1. Información adicional**

Cualquier persona que entra a trabajar o realizar un voluntariado es incluida en todas las reuniones de equipo en las que se da cuenta del trabajo y se hace un seguimiento colectivo del mismo, de modo que también se puede transmitir nuestra forma de trabajar a las personas que se acaban de incorporar. Del mismo modo, se exige como condición para el voluntariado estable, el acudir a estas reuniones, que en este caso sirven también como formación.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**13.1. Información adicional**

Nuestro trabajo en si incide en la consecución de objetivos de Responsabilidad Social, dado que trabajamos con colectivos de personas vulnerables y apuntamos a desarrollar estrategias y proyectos que contribuyan a su inclusión social desde la infancia a la edad adulta.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **14.1. Información adicional**

,

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

##### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Conocemos la satisfacción de los clientes/usuarios/beneficiarios de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **15.1. Información adicional**

Con todas las familias que acuden a nuestros centros se tienen reuniones presenciales periódicas que, entre otras cosas, nos permiten conocer el grado de satisfacción con nuestro trabajo.

##### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes

##### **16.1. Información adicional**

Estamos poniéndolos en marcha, tratando de que dispongan de toda la información económica y conozcan qué impacto ha tenido su contribución.

##### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **17.1. Información adicional**

La estrecha relación que establecemos con nuestros clientes y el seguimiento y supervisión constante que hacemos a nivel interno de la organización nos permiten identificar posibles mejoras, sin que, por supuesto, podamos fallar a la hora de identificarlas.

#### **Innovación en los productos y servicios**

##### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

##### **18.1. Información adicional**

Mantenemos un contacto muy estrecho con asociaciones de familias, con las familias que acuden a nuestros centros y vamos desarrollando proyectos y sinergias en base a las necesidades que nos plantean ellas.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes/beneficiarios/usuarios un producto o servicio responsable.

#### **19.1. Información adicional**

Al ofrecer un servicio en las áreas de la salud mental infantojuvenil y de jardín de infancia y guardería, los factores que tenemos en cuenta son los relacionados con la situación particular de cada familia, no sólo a nivel económico sino de otros factores (pienso en casos con los que hemos trabajado de personas refugiadas, o personas migrantes que no dominan el castellano, por ejemplo).

### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

#### **20.1. Información adicional**

Como organización disponemos de supervisiones semanales del trabajo que se realiza en cada caso concreto. También incorporamos la información que nos dan tanto las familias como las asociaciones con las que trabajamos.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

#### **21.1. Información adicional**

No se publicitan las tarifas de nuestros servicios, pero obviamente a las familias que nos piden información se les da toda la información, tanto de tarifas de los posibles servicios, como a la hora de que puedan acudir a conocer los centros sin compromiso.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

### **22.1. Información adicional**

Existen reuniones de coordinación semanales donde se tratan temas relativos a los posibles problemas o malestares que puedan manifestar las trabajadoras y trabajadores. Además, aseguramos una total seguridad a la plantilla a la hora de poder manifestar dicho malestar, no habiendo existido nunca un despido o presión hacia la plantilla por estos hechos que, como organización, consideramos saludables para la construcción de equipos eficaces y que perduren en el tiempo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

#### **23.1. Información adicional.**

En materia de género, nuestra plantilla cuenta con un número ampliamente mayor de mujeres que de hombres y no se tiene en cuenta ningún otro aspecto a la hora de la contratación que no sea la pura capacitación laboral y experiencia para los puestos que se requieren.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se ofrece un servicio gratuito de guardería a todo el personal de la plantilla y se procura, en la medida de lo posible adecuar los horarios de trabajo a las realidades familiares de las y los trabajadores.

### **Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla y las personas empleadas o voluntarias solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

#### **25.1. Información adicional.**

Se realizan formaciones internas continuadas a través de la supervisión externa del trabajo realizado por los distintos equipos. También se ofrece a la plantilla y a las personas voluntarias la opción de participar en los distintos foros y encuentros nacionales e



internacionales en los que participan nuestras instituciones.

## **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

### **26.1. Información adicional.**

Todos los profesionales realizan una supervisión semanal o quincenal de cada caso con el que trabajan, con el fin de asegurar que se está trabajando de la mejor manera. Dicha supervisión la realizan los responsables clínicos de nuestros centros y suponen una suerte de "formación continuada". Asimismo, periódicamente se realizan grupos de estudio, presentaciones de caso y discusiones clínicas en torno a aspectos concretos de nuestro trabajo, con el fin de profundizar la formación de todas las personas que trabajamos en la Fundación. La Fundación también apuesta de forma decidida por el equipo de trabajadoras y trabajadores, garantizando y cofinanciando si es necesario, la formación externa de la plantilla (másters o postdoctorados)

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

#### **27.1. Información adicional.**

Todos los trabajadores están asegurados en cualquier actividad que realizan, se realizan formaciones periódicas en primeros auxilios y se garantizan revisiones médicas anuales a toda la plantilla.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios no se han definido criterios medioambientales y sociales.

##### **28.1. Información adicional.**

No tenemos criterios específicos a la hora de comprar los materiales de oficina o el servicio de comedor de los centros. Se trabaja con los proveedores que se tiene confianza y relación y se busca una buena relación calidad/precio.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

#### **29.1. Información adicional.**

No tenemos un mecanismo estandarizado de clasificación y evaluación de proveedores.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **30.1. Información adicional.**

Colaboramos en proyectos con otras asociaciones y colectivos en un ámbito más amplio que nuestros centros; como pueden ser el artístico, de ocio y laboral. Estos proyectos surgen de la relación con dichas asociaciones. En algunos casos los diseñamos conjuntamente, mientras que en otros colaboramos con nuestros recursos pero sin participar del diseño de los mismos.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

#### **31.1. Información adicional.**

Al tener nuestro trabajo un componente social en si, ya que trabajamos con población en situación de vulnerabilidad (no necesariamente económica), todo el trabajo que realizamos y los proyectos que llevamos a cabo en solitario como en colaboración con otras entidades, tiene siempre un componente social. Nunca nos hemos orientado por una lógica de maximización de los beneficios económicos, si bien procuramos conseguir que las actividades y servicios que prestamos se puedan llegar a realizar no generen pérdidas o, en el caso de que lo hagan, que puedan ser asumibles por la organización.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

##### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **32.1. Información adicional**

Todo el personal de la Fundación está al corriente de todas las actividades que se realizan, independientemente del centro en el que se trabaje. Asimismo, procuramos tener una relación fluida con las asociaciones con las que solemos colaborar y tratamos de que nuestro trabajo llegue a los grupos de interés. Para ello, también se organizan encuentros con profesionales de otras áreas, como docentes o trabajadores sanitarios y acudimos a colegios, institutos y centros de formación profesional para establecer diálogos con todos los profesionales que van a trabajar, desde distintos ámbitos, con la población que constituye nuestro grupo de interés.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

#### **33.1. Información adicional**

Hemos realizado seminarios, jornadas y foros de discusión públicos en la ciudad, en la que hemos invitado a distintas organizaciones de Zaragoza, España y Europa, junto a profesionales de centros educativos, de salud mental y familias para conversar y debatir sobre el trabajo que realizamos y poder generar debates públicos que ayuden a difundir y fomentar el buen hacer con la población que atendemos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

##### **34.1. Información adicional.**

Nuestro impacto ambiental podría ser el gasto energético y lo relacionado con la gestión de residuos. En este sentido hay una preocupación por no derrochar ni luz ni agua ni calefacción y se procura reciclar los residuos que generamos. Pero no tenemos otras líneas de actuación. Si se está valorando la instalación futura de paneles solares para los distintos centros.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha.

##### **35.1. Información adicional.**

No, a nivel de la organización no tenemos un compromiso con reducir la contaminación que pueda materializarse en otra cosa que promover un uso responsable del agua y la energía

en nuestros centros, tratar de reutilizar todos aquellos materiales que puedan ser reutilizados y reciclar los residuos (nuestra actividad no es "productiva").

## **Economía circular**

### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **36.1. Información adicional**

No diría que hemos desarrollado la economía circular, pero si procuramos dar varios usos a los materiales que puedan ser reutilizados y reciclados y, a la hora de tratar los residuos que generamos, si que se hace una separación de residuos y reciclado responsable en los contenedores correspondientes o en el punto limpio.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **37.1. Información adicional**

Debido al carácter de nuestro trabajo no realizamos actuaciones en materia ambiental.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la organización.
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

#### **39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro punto fuerte es la atención y el trabajo que realizamos con las familias, los niños y niñas que acuden a nuestros centros y su entorno social. Nos involucramos y adaptamos caso por caso con todos nuestros usuarios, y adaptamos nuestra organización a sus necesidades.

### **41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

En materia ambiental y de eficiencia energética podríamos mejorar.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.