

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JUAN CARLOS CAMPOS GARCÍA

CIF:29092934G

Coso 66, 3º A

50001 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

JUAN CARLOS CAMPOS GARCIA

02 - Dirección - CP - POBLACION

CALLE COSO 66-74, 3º A

50001-ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ABOGADO Y CONSULTOR DE PROTECCIÓN DE DATOS

04 - Año comienzo actividad.

27 DE OCTUBRE DE 1993

05 - Persona de contacto

JUAN CARLOS CAMPOS GARCIA

06 - e-mail contacto:

juancarlos@camposabogados.es

07.- Página web

www.camposabogados.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

La Abogacía del siglo XXI aborda nuevas disciplinas que entroncan directamente con los pilares y objetivos de la agenda 2030. Y concretamente con las tendencias globales que se describen.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

En el despacho se abordan materiales legales con especial atención en las consecuencias y derivaciones sociales, éticas. No se desconoce la especial relación entre unas y otras.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No se ha contemplado hasta la ahora la posibilidad de destinar fondos para este tipo de proyectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

El despacho responde a los distintos grupos e instituciones a las que se dirige, toda vez que identificadas, precisan de criterios y valoración precisa con arreglo a los valores y criterios de responsabilidad social

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Ciertamente, hasta ahora desde la práctica de la abogacía no se han abordado estas

técnicas de acercamiento y conocimiento.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

La actuación de la abogacía atiende a códigos deontológicos que están vigentes en los Colegios profesionales.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

sin comentarios

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

idem

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

El propio cliente transmite su satisfacción de forma directa o indirecta y a través de terceras personas que conocen su opinión.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

10.1. - Información adicional

El cliente que solicita la prestación de servicios jurídicos es atendido en una primera fase de escucha, con estudio de documentación. Con método preestablecido, se examina el impacto jurídico, social y económico

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

En la página web se realiza una primera aproximación de los temas que principalmente abordo en el despacho. Sin embargo, la abogacía ofrece considerables diferencias con el comercio y la industria. No es posible informar previamente de todas y cada una de las materias que a la vista de las necesidades que precisa el clientes deben ser estudiadas y por ende ha de explicarse al mismo, con información detallada de las consecuencias, características.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

No tengo empleados

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

El despacho atiende a criterios de compra fijen la atención en la huella medioambiental, así como en la calidad y precio.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Desde el despacho, he apostado por el turno de oficio como un servicio de vocación hacia los más desfavorecidos. En los últimos 15 años, con renuncia al cobro de los "honorarios" que paga DGA.

También se ha apostado por prestar ayuda a familias y personas con problemas de desestructuración, discapacidades.

Desde el despacho, me ocupo de prestar especial atención a inmigrantes extranjeros que necesitan ayuda en nuestro país.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Desde la página web se recoge un apartado de noticias para anunciar actividades y colaboraciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

En el despacho, se utiliza el papel ya impreso para toma de notas, apuntes. No se trabaja con DINA4 nuevos.

Se utilizan bolsas de basura que quedan permanentemente en los cubos. Solo se utiliza una bolsa cada semana para recoger todo el papel y residuos del despacho.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

En el despacho, desde hace ya muchos años, se cuida el reciclado del papel, el uso de material de oficina eficiente, el uso de la luz en las estancias.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Los compañeros de despacho son continuamente advertidos de los cuidados que debemos seguir en el despacho en el uso del agua, la luz, el papel, material de oficina.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

LIMPIEZA, EFICIENCIA Y RECICLADO DE TODO EL MATERIAL ASÍ COMO DE LAS ENERGÍAS

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.