

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**DYNATECH, DYNAMICS & TECHNOLOGY,  
S.L.U.**

CIF:B50675453

Polígono Industrial Pina de Ebro, Sector C Parcela  
9

50750 - Pina de Ebro  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Dynatech, Dynamics & Technology S.L.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Pol. Ind. de Pina de Ebro, Sector C Parcela 9  
50750 PINA DE EBRO (ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño, desarrollo, innovación y fabricación de componentes de seguridad para ascensores

#### 04 - Año comienzo actividad.

Mayo 1996

#### 05 - Número de personas empleadas

34

#### 06 - Persona contacto

Francisco Javier Andreu Fauquet

#### 07 - E-mail contacto

[jandreu@dynatech-elevation.com](mailto:jandreu@dynatech-elevation.com)

#### 08.- Página web

[www.dynatech-elevation.com](http://www.dynatech-elevation.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

- Económicos:

1. La empresa apuesta por la creación de empleo estable de forma indefinida con trabajadores de los pueblos próximos siempre que sea posible.
2. Esta propuesta genera riqueza y fija población en la zona.
3. Puesto que fabricamos componentes de seguridad para ascensores el cumplimiento de la legalidad está en el ADN de la empresa. Una de nuestras principales ventajas competitivas está en la rapidez y la facilidad para adaptarnos a cambios legales y normativos. Formatos parte del Comité Español de Normalización (CTN) que pertenece al Comité Europeo de Normalización (CEN)

- Políticos:

Nuestra relación con las Administraciones públicas siempre se ha basado en acogernos a iniciativas, planes o subvenciones generales que fomenten la investigación y el desarrollo o que fomenten la contratación indefinida. Nunca hemos tenido ninguna relación estratégica ni política con la administración, fuera esta del partido que fuera.

- Medioambientales

Hemos hecho apuestas en investigación de miles de euros para investigar la generación de energía eólica en comunidades de vecinos, aunque el proyecto no llegó a cuajar. Ya hemos completado la instalación fotovoltaica de placas solares en el techo de nuestras instalaciones para autoconsumo. Ya terminamos las obras de remodelación de todas nuestras instalaciones, que mejoran la eficiencia energética.

- Tecnológicos

1. Estamos presentes en las principales Redes Sociales y tenemos un Blog.
2. Participamos en el Plan AREX de internacionalización en 2018, dado que nuestra cuota de exportación supera el 90%. Estamos en varios portales de empresas y en otros sitios de interés.

- Sociales

1. Hacemos jornada laboral continua y con horario flexible para facilitar la conciliación.
2. No hay discriminación ni por puestos directivos ni intermedios ni operarios ni salarial ni de ningún tipo entre hombres y mujeres. Continúa en fase de estudio el establecimiento de un plan de igualdad.
3. Hemos hecho donaciones benéficas al banco de alimentos en Diciembre 2023 y patrocinios de eventos deportivos en la localidad de Pina de Ebro, para fomentar el deporte local en Agosto 2024.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

En un entorno tan cambiante y tan diverso, es muy difícil estar al día de todo y dominar todos los campos. Es necesario crear sinergias con empresas, con proveedores, con clientes, con organismos de certificación españoles y extranjeros y recibir información y apoyo por parte de los organismos autonómicos y estatales.

Además, hay que tener en cuenta que somos una empresa pequeña; con vocación de llegar a mediana, pero no tenemos todos los departamentos/secciones que puede tener una gran empresa que esté más estratificada. Los directivos y mandos intermedios tienen puestos multidisciplinarios que abarcan muchos ámbitos, por lo que estar al día es más difícil si cabe.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Los retos sociales no están integrados todavía en la estrategia empresarial. Los retos ambientales se han incorporado durante el año 2024, en la política de gestión de la empresa, incluyendo aspectos medioambientales, así como la inclusión de objetivos contra el cambio climático en los objetivos generales de la empresa.

Se realizan actuaciones periódicas a nivel social, tales como donaciones al banco de alimentos y apoyo a eventos deportivos locales en Pina de Ebro.

En lo relativo a los aspectos ambientales, están planificados, junto con otros objetivos. Este año han sido incluidos indicadores medibles para que se pueda hacer un seguimiento de los mismos. En función de su seguimiento, se asignarán recursos y responsables.

De todos estos aspectos, cabe destacar:

- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro energético mensual.
- De los 8 vehículos de la empresa 7 son híbridos, 2 de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada.
- Recogida de cartón y chatarra.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

No hay un presupuesto fijo anual, ni un porcentaje.

- El 16 Diciembre de 2022 se hizo una donación de 4 toneladas de alimentos al Banco de Alimentos de Zaragoza. El 18 de Diciembre del año 2023 se decidió donar un cheque por una cuantía económica equivalente. Lo cuál, fue agradecido por el propio banco de alimentos, ya que les permite una mayor flexibilidad que mercancías con fecha de caducidad.
- En Agosto de 2024 hemos patrocinado el torneo local de frontenis en las fiestas patronales de Pina de Ebro para promocionar la práctica de este deporte en la región.
- Destinamos dinero de forma interna a proyectos de I+D+i energías renovables hace un tiempo, pero se desechó porque no eran viables.
- Ya están instalados los paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023 con lo que ya estamos reduciendo la huella de carbono.
- No se ha destinado ninguna cantidad a proyectos medioambientales externos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa que denominamos por nomenclatura de Calidad (Partes Interesadas).

Realizamos una revisión al menos una vez al año, donde hacemos un análisis específico de cada uno de ellos. Este año hemos incluido aspectos medioambientales, tales como el cambio climático, así como objetivos e indicadores:

- Minimizar el impacto ambiental de nuestro consumo de las diversas energías, el fomento del reciclaje y la utilización eficiente de las materias primas utilizadas en nuestros procesos.
- Fomentar prácticas sostenibles en todos nuestros procesos, incluyendo la selección de proveedores que compartan nuestro compromiso con la protección ambiental.
- Promover la concienciación ambiental entre nuestros empleados, proveedores y clientes, integrando principios medioambientales en nuestra cultura organizacional.

Aparte de esta revisión anual, se pueden hacer algunas actuaciones concretas con alguno de ellos, si en cualquier momento se detectaran desviaciones o se considerara necesario.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

Tenemos identificadas las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa en 2 ámbitos:

- Que expectativas tienen los grupos de interés para con la empresa.

- Que expectativas tiene la empresa para con los grupos de interés.

Realizamos una revisión al menos una vez al año, un análisis específico de cada uno de ellos. A partir de este análisis se identifican Riesgos (Problemas potenciales) u Oportunidades de Mejora, así como acciones pertinentes, las cuales se planifican.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

No existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa, pero está previsto hacerlo.

A final de 2021 se hizo una nueva revisión del manual de acogida, en dicho documento y en el manual de usuario que se entrega a los trabajadores a su llegada, se recogen unas pautas básicas de conducta, así como los derechos y obligaciones del trabajador en diversos ámbitos, como la prevención de riesgos laborales PRL y la ley de protección de datos LOPD.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

A final de 2021 se hizo una nueva revisión del manual de acogida que se entrega a cada trabajador, en el que se detallan:

- los valores de la empresa: sus características básicas y la razón de ser de la empresa.
- el organigrama, estructura de la empresa y temas laborales básicos.
- la política respecto del personal y la formación.
- Los objetivos generales de la empresa se detallan en la Política del Sistema de Gestión y se encuentra disponible para todos los trabajadores.

Desde Febrero 2021 disponemos del Manual de usuario denominado "Manual de nuevo empleado" en el que se detalla la información a entregar y los documentos/formularios que debe firmar. En el mismo también se recoge los derechos y obligaciones del trabajador en diversos ámbitos, tales como la prevención de riesgos laborales PRL y la ley de protección de datos LOPD.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad

Social.

### **9.1. Información adicional**

Aunque se han hecho varias actuaciones y actividades que podrían enmarcarse en un plan de Responsabilidad Social, continúa sin existir ningún documento ni plan como tal.

Debido a la elevada carga de trabajo, no ha sido posible tampoco este año abordar nuestras debilidades y puntos fuertes en este tema y elaborar un plan a raíz de esta iniciativa.

Hemos tenido muchos retos a nivel de I+D, productivo y a nivel tecnológico, que nos han impedido mejorar en este aspecto:

- A nivel de I+D hemos lanzado la segunda generación de paracaídas electromecánicos, siendo casi pioneros a nivel Europeo.
- A nivel de producción, se han incrementado mucho las ventas y hemos contratado a nuevo personal.
- A nivel tecnológico, hemos lanzado una nueva página web, estamos implantando una nueva versión del programa de gestión ERP Epicor y estamos creando una nueva intranet en la web para que accedan los clientes.

Continuamos estudiando y organizando diversos aspectos como Plan igualdad.

Hemos implementado aspectos medioambientales en la Política de Gestión de la empresa, así como indicadores y objetivos medioambientales medibles, que se revisan junto con el resto de aspectos del Sistema de Gestión a intervalos planificados.

Nuestra intención era la de certificarnos para el 2024 con el sello de Economía Circular, pero no ha sido posible debido a la elevada carga de trabajo en todos los ámbitos, tales como la implantación del nuevo ERP y el lanzamiento de la nueva página web en Marzo 2024. Durante el 2023 tampoco fue posible por tema de carga de trabajo y plazos.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

Solo tenemos objetivos e indicadores de las partes que coinciden con los requerimientos ISO 9001:2015 aunque no están enmarcados en un plan de Responsabilidad Social. Están enmarcados en la documentación del Sistema de Calidad y sus planes específicos.

Dada la creciente implicación de la empresa contra el cambio climático, hemos incorporado tres indicadores/objetivos medioambientales, al resto de indicadores de la empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **11.1. Información adicional**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes desde hace bastante tiempo. Los aspectos que se consultan son los siguientes:

- A Cualidades Técnicas del producto
- B Respuesta a Consultas Técnicas
- C Calidad del producto
- D Relación Calidad/Precio
- E Gama de productos
- F Cumplimiento de los Plazos entrega
- G Reclamaciones
- H Trato de nuestro personal

Y además, pueden añadir quejas, sugerencias u observaciones en cada uno de los puntos.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Se identifican posibles mejoras en las encuestas a clientes, en las visitas comerciales, en las videoconferencias, en las comunicaciones diarias y además, en las encuestas de satisfacción que hemos citado. Las mejoras que se consideran relevantes se implantan en los procesos de la empresa de manera planificada.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

Existe por parte de gerencia y nuestro departamento técnico un contacto fluido (e-mail y teléfono) con muchos clientes para ajustar los productos a sus expectativas y a las necesidades de los del mercado. También hay desarrollos y proyectos conjuntos con algunos clientes y sinergias con otras empresas y organismos públicos para este fin.

La empresa re-invierte parte de sus beneficios en investigación y desarrollo de nuevos productos y aplicaciones prácticamente desde su inicio y no solo en el sector de seguridad del ascensor, también en otros ámbitos.

También estamos innovando en cuanto a temas de fabricación y producción. Durante el último año hemos seguido participando y beneficiándonos del "Programa de Ayudas a la Industria y a la PYME en Aragón PAIP". Operación cofinanciada por la Unión Europea por

el Programa Operativo Fondo Europeo de Desarrollo Regional Aragón 2014-2020. Objetivo: Conseguir un tejido empresarial más competitivo. Llevamos en este programa desde 2017, hacemos referencia a ello en la primera página de nuestra web: [www.dynatech-elevation.com](http://www.dynatech-elevation.com)

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Nuestros productos están compuestos básicamente por: acero, fundición, nylon y otras aleaciones metálicas como cobre y latón cuyas sustancias peligrosas no exceden lo establecido en el reglamento CE 1907/2006 (REACH) ni tampoco el SVHC (Candidate List of substances of very high concern). Los recubrimientos, pinturas, plásticos y pegamentos utilizados en la fabricación de los mismos tampoco contienen sustancias prohibidas o sustancias potencialmente peligrosas que excedan los límites establecidos.

También suministramos dispositivos electrónicos de fabricación subcontratada según nuestras especificaciones, que cumplen reglamento RoHS (Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) o componentes eléctricos comerciales que también cumplen con el citado reglamento.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

No tenemos un servicio post-venta denominado como tal, pero a todos los efectos, nuestro departamento técnico y departamento de calidad funcionan de manera coordinada como si fuera un servicio post-venta.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

De todos los productos del catálogo existen instrucciones de montaje, uso y mantenimiento en las que se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto.

Es una zona restringida de la página web accesible solo para los clientes a la que se accede con usuario y contraseña. Esta parte se estaba quedando pequeña y anticuada y



estamos desarrollando una intranet nueva, que está muy avanzada y que esperamos lanzar en el último trimestre 2024.

Disponemos de esta documentación en español, inglés, francés y alemán. Y en los productos que están certificados fuera de la UE, en ruso y chino.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

Se hacen encuestas anónimas a todo el personal de forma bianual, que contemplan observaciones y sugerencias. Continúan sin planificarse todas las sugerencias en un plan específico, pero sí que se han llevado a cabo acciones en base a esas sugerencias.

En el año 2020 implantamos las encuestas a nivel digital a través del móvil, de forma que se garantiza la facilidad para rellenar el formulario, la privacidad y la confidencialidad, tanto de las personas que han participado, así como la identidad de las mismas. Ha tenido una buena acogida este nuevo sistema.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

No hay discriminación ni en salario ni en puestos.

Existen ambos géneros en todos los puestos/estratos pero no disponemos de ninguna información documentada ni informativa ni planificada a este respecto. Hemos impulsado un plan de igualdad que continúa en fase de estudio.

Sirva como ejemplo que a principios de Septiembre 2021 contratamos a 2 chicas y 1 chico para tres puestos de nueva creación de taller. Durante el curso 2023 por descenso en el número de pedidos, nos hemos visto en la obligación de despedir personal y se han despedido a 3 chicos de taller, en lugar de alguna de las 7 chicas de las que disponemos en las 4 secciones del taller.

En el año 2024, para el departamento de producción, hemos incorporado a 1 chica a nuestro equipo y además, 1 chico que está en prácticas.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe jornada intensiva para todo el personal. No hay un horario fijo para todo el personal. Hay flexibilidad de hora de entrada y de salida. Incluso se puede trabajar de mañana o de tarde de un día para otro comunicándolo al responsable.

A los trabajadores de taller que tienen hijos recién nacidos se les adapta el trabajo durante los primeros meses en la manera de lo posible a sus necesidades.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

Existe un plan de comunicación a los empleados de los cursos gratuitos o bonificados promovidos por diversas entidades. Por otro lado se recomiendan formaciones por puesto y existe formación obligatoria en materias de obligado cumplimiento, tales como plan de emergencia y evacuación, prevención de riesgos laborales,...

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Existe una formación inicial establecida y que se registra y se evalúa. Que lleva acarreada una supervisión inicial por parte del responsable del área.

Posteriormente, cuando la persona va teniendo más atribuciones, se hace una formación continua en nuevas facetas del puesto.

En taller, se promueve la polivalencia del personal y se va formando y rotando de puesto al personal, tanto dentro de la misma sección, así como entre secciones.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas

empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas involucradas, el recurso preventivo y el delegado de prevención por parte de los trabajadores.

Se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

La responsabilidad de la prevención de riesgos laborales no está asumida por la propia empresa. Está subcontratada a la empresa MPE.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

##### **23.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta criterios sociales, como que los proveedores sean de proximidad, de la región. Siempre que se puede, se trabaja con proveedores locales o regionales.

En lo relativo a medioambiente, este año hemos empezado a establecer criterios medioambientales respecto de los proveedores.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta criterios sociales, como que los proveedores sean de proximidad o en su defecto de la región.

Siempre que se puede, se trabaja con proveedores locales o regionales, a igualdad de calidad-precio o incluso aunque sean un poco más caros, porque recibes un mejor servicio y mayor facilidad y flexibilidad ante cambios o imprevistos.

Este año hemos empezado a establecer criterios medioambientales respecto de los proveedores.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### **25.1. Información adicional.**

El 16 Diciembre de 2022 se hizo una donación de 4 Toneladas de alimentos al banco de alimentos de Zaragoza. El 18 de Diciembre del año 2023 se decidió donar un cheque por una cuantía económica equivalente. Lo cuál, fue agradecido por el propio banco de alimentos, ya que les permite una mayor flexibilidad que mercancías con fecha de caducidad.

En Agosto de 2024 hemos patrocinado el torneo local de frontenis en las fiestas patronales de Pina de Ebro para promocionar la práctica de este deporte en la región.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

### **26.1. Información adicional.**

Como hemos citado hay algunas acciones como conciliación familiar y contratación regional que indirectamente pueden repercutir de forma positiva en la estrategia de negocio. Tanto a la hora de la contratación, como la permanencia en la empresa de los trabajadores.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **27.1. Información adicional**

Se difunde entre las personas empleadas y se informa a otros grupos de interés por los canales de comunicación por internet de la empresa: Noticias y Blog.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

### **28.1. Información adicional**

Se comunican a través de la página web, el blog y las diversas redes sociales en las que estamos presentes.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

##### **29.1. Información adicional.**

Los retos económicos, sociales y ambientales no están integrados en la estrategia empresarial.

En lo relativo a los aspectos ambientales, se han incluido aspectos ambientales en la política de gestión de la empresa, así como la inclusión 3 indicadores/objetivos medibles de tipo medioambiental en la estrategia empresarial que se revisan a intervalos planificados. Si fuera necesario, en función de su evolución, se asignarían recursos y responsables ante cualquier desviación de los mismos.

De los aspectos ambientales más relevantes, cabe destacar:

- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro energético mensual.
- De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada.
- Recogida de cartón y chatarra.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

Se ha terminado la instalación de placas solares en el techo de la nave para autoconsumo. Se ha comunicado a trabajadores y clientes.

Ya hemos terminado obras de remodelación de todas nuestras instalaciones, que mejoran la eficiencia energética.

En su día ya se hicieron cerramientos por secciones de taller y equipos de climatización más pequeños (locales) que mejoraron la eficiencia y disminuyeron el consumo. Antes teníamos unos equipos muy potentes que no era nada eficientes.

Hemos incluido la lucha contra el cambio climático en la política de gestión de la empresa y hemos incluido 3 objetivos/indicadores medibles que se revisan a intervalos planificados junto con el resto de mediciones a la empresa. Si se detectara alguna desviación, se asignarían recursos para corregir dichas desviaciones. Los objetivos establecidos giran en torno a reducir el consumo de combustibles fósiles y de energía eléctrica procedente de fuentes no renovables.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

En lo relativo a los aspectos ambientales, todavía no están planificados, ni han sido incluidos todavía indicadores para que sean medibles y se pueda hacer un seguimiento de los mismos. Sin embargo, estamos pensando en incorporarlos como indicadores, asignar recursos y responsables.

En lo relativo a la economía circular:

- Instalación fotovoltaica de paneles solares para autoconsumo desde Enero 2023. Ahorro energético mensual y reducción de la huella de carbono.
- De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. Reducción de consumo de carburante.
- Gestión de residuos tales como: envases vacíos de aceites y desengrasantes, recogida de taladrina usada por parte de proveedores locales y regionales que pueden volver de algún modo a nuestra cadena productiva.
- Recogida de cartón y chatarra parte de proveedores locales y regionales que pueden volver a entrar de algún modo a nuestra cadena productiva.

Hemos incluido la lucha contra el cambio climático en la política de gestión de la empresa y hemos incluido 3 objetivos/indicadores medibles que se revisan a intervalos planificados junto con el resto de mediciones a la empresa. Si se detectara alguna desviación, se asignarían recursos para corregir dichas desviaciones. Los objetivos establecidos giran en torno a reducir el consumo de combustibles fósiles y de energía eléctrica procedente de fuentes no renovables.

Por otro lado, promovemos el fomento del reciclaje y la utilización eficiente de las materias primas utilizadas en nuestros procesos.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 32.1. Información adicional

Son actuaciones asumidas por Gerencia y por algunos responsables de Departamento que aunque no se comunican de una manera sistemática u organizada sí se han comunicado a los empleados y a los clientes por el momento.

La instalación de placas solares fue comunicada a los empleados y a las partes interesadas a través de un vídeo de Youtube y nuestro canal de noticias de la página web.

De los 9 vehículos de la empresa 6 son híbridos, dos de los cuales son híbridos enchufables. De este hecho se ha informado a los empleados, pero no a las partes interesadas.

Ya comunicamos a las partes interesadas en Mayo 2022 nuestra intención de obtener el sello de economía circular durante el presente año, pero por tema de plazos, no hemos podido llegar a tiempo a la convocatoria.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Todo lo relacionado con el punto 2 de este cuestionario:

- 2.a Satisfacción de cliente
- 2.b Innovación en los productos y servicios
- 2.c Calidad del servicio

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

El punto 18 de este cuestionario y principalmente:  
Igualdad de oportunidades y no discriminación

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.