

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INDUSTRIAS DE LA MADERA ALLOZA, S.L.

CIF:B99059586

Polígono Pignatelli, Nave 3.-

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INDUSTRIAS DE LA MADERA ALLOZA ,S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Poligono Industrial Rio Huerva nave 19

50410- Cuarte de Huerva (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Montaje y decoracion carpinteria de madera

04 - Año comienzo actividad.

19-05-2005

05 - Número de personas empleadas

7 personas

06 - Persona contacto

Jose Manuel Alloza Tenas

07 - E-mail contacto

imaz@imaz-e.es

08.- Página web

www.imaz-e.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En el tema de contratación no se tiene en cuenta las nacionalidades sino la valía de la persona

Aunque la empresa tiene un horario de apertura y cierre diario, la flexibilidad para todos los trabajadores es a su demanda personal dependiendo de sus circunstancias.

En cuanto a lo tecnológico, desde hace unos años estamos presentes en las redes sociales de forma continuada, informando de nuestros trabajos, ofertas de empleo, proyectos sociales...

En cuanto a los temas medioambientales, llevamos un registro como gestores de residuos (cumplimos una normativa)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Depende de la estructura que tenga la empresa y sobretodo de su filosofía de empresa, pero sería necesario que las asociaciones sectoriales promovieran estas actuaciones y llevaran de la mano a las empresas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Se colabora con la Fundación Carlos Sanz

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos un dialogo constante con la mayoría de nuestros grupos de interes

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Conocemos las necesidades de los grupos mediante reuniones .

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En Imaz,s.l. como pequeña empresa, el director está todos los días en contacto con el personal, transmitiendo códigos de buena conducta con compañeros, clientes, proveedores y en un ambiente de seguridad y salud laboral.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

En la empresa realizamos reuniones entre el personal, Todas la personas que trabajan en Imaz,s.l. , son conocedoras de la forma de trabajar y de lo importante que todos los que formamos la empresa somos igual de necesarios. Cada uno de ellos aportan sus ideas para cambios que se van produciendo en la empresa

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se encuentra en fase de estudio , para pasar a siguientes fases

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Aunque no tenemos plan de responsabilidad social. Este año se pone en fase de estudio como objetivo

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

No tenemos mecanismos formales de control de satisfacción del cliente, pero de forma informal estamos en contacto con ellos haciéndoles un seguimiento y en caso de insatisfacción por cualquier imprevisto, siempre solucionamos el problema. Se analizan las causas y se ponen en marcha mecanismos de mejora para que no vuelva a suceder. Consideramos que nuestro punto fuerte de venta es la satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Siempre que se detecta un fallo que procede de la fabricación de alguno de nuestros productos, se soluciona y se aplica la mejora correspondiente en la siguiente fabricación. Tanto los trabajadores como el empresario están por la labor de mejorar el producto final favoreciendo gratamente la satisfacción de los clientes.

Estamos en una mejora continua tanto en producción, como en instalación, y a su vez modernizando tecnológicamente las instalaciones y máquinas con las que se trabaja.

No solo se busca la satisfacción del cliente final, sino que también la satisfacción de la propia empresa y sus trabajadores en los distintos trabajos que se realizan.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Trabajos en la investigación de la materia prima que necesitamos para realizar nuestros trabajos como herrajes, MDF, aglomerados, maderas... Tenemos en cuenta las novedades e innovaciones constantes de cada producto a través de ferias, revistas, páginas web y sobre todo exposiciones por parte de los fabricantes

No tenemos una periodicidad ni planificación específica, pero si que se está en continua formación con la idea de mejorar nuestros productos y hacerlos innovadores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se atiende cualquier tipo de reparación, los fabricados por nuestra empresa como por parte de otras, tanto en fabricacion como en instalacion, esten o no esten en garantía.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En caso de instalaciones comerciales u obras, se le envia al cliente fichas tecnicas cumpliendo asi cualquier normativa vigente

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña estamos en continuo trato directo con todos los trabajadores. Se habla con ellos diariamente, saben que en cualquier momento pueden comentar las dudas o inquietudes que tengan.

Es labor por parte de la empresa el buen ambiente de trabajo en general

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En el momento de ampliar plantilla se adoptan medidas de no discriminación, ni selectiva ni salarial.

Solo se tienen en cuenta las capacidades y conocimientos exigidos en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todo personal de la empresa posee flexibilidad horaria para poder asistir al médico, asuntos personales y familiares,... nuestra filosofía es un "trabajador satisfecho, rinde mejor" siempre en un ambiente familiar y de cordialidad.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Facilitamos la formación la cual es buena para el personal y para la empresa.

Un trabajador con una buena formacion es fundamental para la correcta ejecucion de los trabajos

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Por ahora solo nos publicitamos en comisiones de fiestas y vallas publicitarias en campos de fútbol

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Esta incluido este año como objetivo de la empres

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Los trabajadores son conocedores de todas las acciones que se llevan a cabo, y voluntariamente han colaborado en las visitas de las instalaciones, mostrando la empresa como si fuese propia, trasladando los principios de la misma.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No lo comunicamos verbalmente bajo ningún medio , salvo que la entidad lo quiera hacer público.

Si nos piden colaboración, Ayuntamientos, asociaciones,..siempre se colabora.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Se facilita al cliente la retirada del material que se quita garantizando que sean recicladas o desechadas a su contenedor específico, y no sean dejadas en lugares inapropiados como contenedores, o vertederos no controlados,

Como somos productores de residuos tenemos que cumplir la normatiba ambiental correspondiente

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Se esta implantando el ahorro energético, se valoran distintas opciones asesorados por nuestro suministrador.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Comunicar un uso responsable de los residuos acumulados a lo largo del día y su recogida en la nave

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Todos y cada uno de los que trabajamos en Industrias de la Madera Alloza,s.l. estamos comprometidos de una forma u otra con nuestra pequeñísima aportación a la mejora de la vida de los demás, tanto socialmente, como ambientalmente, como éticamente...

Cada idea que se aporta para poner en marcha alguna acción, se sigue rápidamente por todo el personal, colaborando activamente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Queda mucho por hacer en todos los ámbitos de la responsabilidad social.
Hay que documentar para poder demostrar lo que estamos haciendo y lo que queda por hacer

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.