

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ALMAIMAS, S.C.

CIF:J99558132

C/Eduardo Jimeno Correas nº:24; 3ºC

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Almaimas, S.C.: "Cuidados de Personas en estado de Vulnerabilidad"

02 - Dirección - CP - Población

Fiscal: C/Eduardo Jimeno Correas 24,3ºC, 50018 - Zaragoza

Oficina: C/Sanclemente 8, Escalera 1, 3ºB. 50001 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios Socio Sanitario. Cuidados de personas vulnerables

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Miguel Pérez Artigas

07 - E-mail contacto

miguel.perez@almaimas.com

08.- Página web

www.almaimas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Absolutamente todos los temas globales citados afectan directa e indirectamente a la empresa y a nivel personal/social con un alto grado de repercusión.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Los temas globales citados afectan directa e indirectamente a la empresa puesto que:

- Economía: Luchamos contra los servicios que promueven la economía sumergida. Los SMI repercuten en empleados y empleadores. Se dignifica la profesión del trabajador pero no todos los contratantes pueden asumirlo económicamente.
- Políticos: Los cambios de gobierno, alianzas, etc conllevan diferentes asignaciones y ayudas a los Servicios Sociales. para que podamos promoverlos e impulsarlos.
- Medioambientales. Estamos apostando por el ahorro energético, aprovechando la luz natural, bajos consumos de energía eléctrica y de agua. Reciclaje de residuos.
- Tecnológicos. Apostamos por los nuevos sistemas de comunicación de RRSS (SEO y SEM) pero nos podemos desprender de las viejas tecnologías de difusión (TV y Radio).
- Sociales. Apostamos en las contrataciones por la inclusión social, defendiendo la igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación. Dignificar al ser humano y respetar sus derechos humanos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

3.1. Información adicional

Aunque no exista una planificación formal, sí que existe una concienciación social y ambiental, que se transmite a todos los usuarios de los servicios de Almaymas, ya sean cuidadores formales o cuidadores familiares.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Trabajamos estrechamente con una Asociación sin ánimo de lucro dedicando nuestro tiempo desinteresadamente: Asociación Almai+, cuidados a personas vulnerables y cuidadores de enfermos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados todos nuestros grupos de interés (Stakeholders) e incluso cada grupo de interés está subdividido.

- Clientes. Es diferente tratar con familias, con residencias, hogares...
- Empleados: Aunque todos somos personas, la gestión es diferente según formación, cultura, edad, sexo, etc.
- Colaboradores laborales,. Es diferente tratar con diferentes autónomos. Socio Sanitarios, Financieros, Creativos, etc.
- Voluntarios. El tiempo a dedicar, la formación
- Asociaciones
- e incluso amigos y familiares que terminan siendo una red comercial social.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Somos una entidad pequeña y muy centrada en el trato directo con las personas y su cuidado. Conocemos personalmente a casi todos nuestros usuarios, clientes y proveedores, siendo conocedores de sus necesidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

A cada nuevo trabajador, cuidador, que forma parte de Almaimas, se le informa de los valores de la empresa y de como queremos que sea la conducta y la forma de trabajo con los usuarios.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Transmitimos a todos los trabajadores los valores de la empresa, cuál es su origen y su razón de existir. Para nosotros es muy importante que todo el equipo crea en ellos y trabaje con los mismos fines

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Tenemos como objetivo ser una Entidad Socialmente Responsable

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Tenemos muy claros los objetivos y los indicadores para seguir un Plan de RS

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Se realizan diferentes tipos de encuestas, visitas, contactos, entrevistas con los clientes...de forma muy personalizada y cercana.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Identificamos mejoras e implantamos siempre que sea posible para dar un mejor servicio

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Realizamos benchmarking y lo ampliamos con foros, charlas y contactos para ver como innovar de manera planificada y no planificada. Tratamos con personas vulnerables por lo que cada una de ellas tiene su casuística concreta, no siempre podemos planificar aunque sí innovar en el tipo de servicio que estamos dando.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Trabajamos continuamente en la calidad de nuestros servicios. Estamos hablando del cuidado de una persona vulnerable y con ello no podemos confundirnos. Si en algún momento tenemos dudas en que el servicio que nos solicitan no podemos darlo con 100% de éxito, no lo podemos coger. No nos mueve el ganar más o menos, nos mueve la excelencia y cumplir con las necesidades que se nos demanda.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Una vez vendido el servicio, realizamos seguimiento o incluso notificamos y corregimos errores que se hayan podido cometer para generar satisfacción, mostrar interés y aprendizaje.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Los presupuestos van detallados. El dossier está detallado y en nuestra presentación y asesoramiento se explica todo al mayor detalle.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Tenemos un trato directo y muy cercano con todos los trabajadores, de forma que podemos detectar en el momento el grado de satisfacción que tienen. Le ponemos la solución inmediatamente, no podemos tener un trabajador descontento o con dudas, afecta directamente en el buen cuidado de personas muy frágiles

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Los socios de la empresa constitutiva presentan altos valores, éticos y morales. Se promueve

- Oportunidad de generar empleo a discapacitados, mujeres mayores de 45 años y a colectivos en riesgo de exclusión social
- Defender los derechos de igualdad entre el hombre y la mujer en todos los ámbitos.

Las entrevistas de trabajo solo tienen en cuenta la vocación, disponibilidad, formación y la mayor empatía posible con el usuario a atender

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adapta el horario laboral a las necesidades tanto de la empresa como del trabajador.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Uno de los objetivos de la empresa es tener personal completamente formado en las actividades que tienen que realizar en sus puestos de trabajo, por lo que se exige formación para la contratación, o se facilita la misma porque nosotros mismos la impartimos a los trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Continuamente los dos socios nos estamos formando en diversos ámbitos de mejora: Socio-Sanitarios, Marketing, Comunicación, Tecnológico.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Todas las personas que son contratadas como Cuidadores a través de Almaimas SC, reciben una formación de Seguridad y Riesgo laboral en el Domicilio.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se prioriza en la compra de productos de cercanía, ecológicos y de proveedores locales, que generan un beneficio social y mediambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Siempre que es posible nos decantamos por proveedores especializados, autónomos, artesanales...lo más cercanos posibles y locales, de Aragón y sus Comarcas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Adicionalmente a esta empresa tenemos paralelamente constituida una Asociación sin ánimo de lucro para cuidar a cuidadores de personas vulnerables mediante la que se realizan charlas gratuitas periódicamente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

El 100% del proyecto es social

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Los socios de Almainas S.C. fundaron hace 8 años una Asociación sin ánimo de lucro de cuidados a cuidadores de enfermos por lo que está estrechamente ligado y siempre fomentan a sus contactos la participación activa en esta u otras similares.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Se comunican todas las actuaciones de forma proactiva, a través de redes sociales y página web.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Se diferencian contenedores para gestión de residuos (latas, papel, etc)
Corte eléctrico de oficina mediante regleta con interruptor.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Somos cuidadosos con el uso de vehículo privado, calefacción, airea acondicionado. Intentando ser justos en su utilización.
Estamos comprometidos con el medio ambiente y en el cuidado de la naturaleza por la influencia directa con la salud y evitar así enfermedades y/o contagios

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Fomentamos el cambio de hábitos de consumo en nuestros usuarios y cuidadores, teniendo en cuenta que el 80% de los cuidadores no son españoles, con otra cultura y valores distintos. No son cambios rápidos en el tiempo, pero sí que poco a poco se van realizando.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se informa a cuidadores, enfermos y participantes del beneficio para ser responsable con el medio ambiente y todo lo que esta en nuestra mano. reciclaje de residuos, alimentación consciente, etc.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Especialización con Vocación, Concienciación, Formación y experiencia de otros sectores con grandes ganas de mejora actual

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Definición de procesos y protocolos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.