

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MARISA FELIPE ESCRICHE

CIF:25444127D

C/Mariana Pineda nº:29, 6ºB

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

MARISA FELIPE

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Mariana Pineda nº:29, 6ºB

50018 - Zaragoza

Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría, Formación y desarrollo del Liderazgo. Coaching ejecutivo-organizativo

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

MARISA FELIPE ESCRICHE

06 - e-mail contacto:

INFO@MARISAFELIPE.COM

07.- Página web

www.marisafelipe.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Todos los temas globales y generales tienen una incidencia directa en el desarrollo personal y profesional de las personas, las dos líneas de actuación en las que se fundamenta mi trabajo, por lo que todas las situaciones que se describen forman parte de las acciones en las que se establecen tanto los planes formativos de desarrollo del liderazgo como los procesos de coaching

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

En los contenidos formativos que se ofrecen se incluyen apartados para el aprendizaje de herramientas fundamentales para el desarrollo del liderazgo, dando a conocer y animando a profundizar en aspectos económicos, sociales y ambientales como compromiso de un liderazgo integrador.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

La base de mi actividad consiste en el desarrollo integral de las personas incidiendo en su bienestar independientemente de situación personal y/o económica.

Parte de mi tiempo, actividad y beneficios los dedico a colaborar con asociaciones sin ánimo de lucro; Fundación Juan Bonal, Apascide Aragón, Directivas de Aragón y AECOP (Asociación Española de Coaching Ejecutivo) formando parte del Comité Nacional de AECOP Solidaria, colaborando

activamente en entidades sin ánimo de lucro como AECC, Cruz Roja, Paso a Paso Aragón, Fundación Canfranc, AMAC-Gema y Plena Inclusión Aragón

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Mis clientes se encuentran englobados en:

[1207-1662391107] RSA - AUTONOMOS página 2/8

*Organizaciones: mandos superiores, intermedios y profesionales

*Emprendedores

*Educación: Federaciones de AMPAS, AMPAS, Colegios, Institutos: profesorado, alumnado y padres

*ONG'S: Empleados, usuarios y familias

*Proveedores: Asesoría Fiscal, diseño, mantenimiento y posicionamiento web

*Alianzas: Socia de AECOP (Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo), miembro del Comité Nacional del Área

Solidaria de la misma entidad, socia de Directivas de Aragón, colaboradora en los programas LiderA y ProjectA (programa de madrinazgo para dar soporte y apoyar a mujeres

predirectivas en el desarrollo de su carrera profesional) y Soy Futuro (para inspirar a los jóvenes y para visibilizar a la mujer directiva y profesional)

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se llevan a cabo acciones específicas y personalizadas que incluyen reuniones programadas para elaborar las líneas de actuación, determinar las necesidades y adecuar los servicios y productos

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Como Coach Profesional Ejecutiva Certifica por AECOP con el número CP191, me encuentro adscrita a su Código Ético y Deontológico, teniendo presentes las buenas prácticas en el desarrollo de la profesión del coaching

Los principios y valores a los que se adscribe la empresa son:

*Confianza: Generar un entorno óptimo y propicio donde les permita tanto a clientes como proveedores mostrar abiertamente sus necesidades y opiniones

*Respeto: Orientación clara y definida hacia las personas

*Profesionalidad: Mejora y excelencia continua por medio de actividades basadas en estándares de calidad para ofrecer un servicio profesional

*Coherencia: Siguiendo, promoviendo y poniendo en marcha las mismas acciones recomendadas en sus planes formativos y sesiones de coaching

*Transcendencia: Generar espacios que promuevan la reflexión y que nos lleven a aportar nuestra contribución para hacer empresas más comprometidas no solo con su entorno laboral o personal sino con el desarrollo de un mundo más habitable.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Los proyectos enmarcados dentro del Plan RS son:

*Coaching Solidario: campañas de apoyo a entidades sin ánimo de lucro a través de coaching solidario para contribuir al desarrollo de sus trabajadores

*Apoyo a la mujer directiva a través de los programas LiderA y ProjectA (programa de madrinazgo

de Directivas de Aragón para dar soporte y apoyar a mujeres predirectivas en el desarrollo de su carrera profesional) y Soy Futuro (iniciativa de Directivas de Aragón diseñada para los centros educativos para contribuir a la igualdad efectiva entre hombre y mujer)

*Proyectos de sensibilización y apoyo para la plena inclusión de todas las personas (colectivos de personas con discapacidad, física, mental y otros con riesgo de exclusión)

*Se tiene en cuenta también el acceso a los productos y servicios a aquellas localidades más desfavorecidas geográficamente para impulsar el crecimiento y desarrollo de las personas para dotarlas de recursos y herramientas que les ayuden a promover políticas de desarrollo en sus localidades

*Programas de liderazgo femenino con especial atención a mujeres con riesgo de exclusión en colaboración con entidades de apoyo a este colectivo

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

El sentido del trabajo de la empresa se basa en la contribución plena y consciente del desarrollo de todas las personas, bien sea a través de sus organizaciones o desde el entorno escolar donde poder enseñar habilidades para la vida. Aportar valor ofreciendo conocimientos, servicios y productos que ayuden a construir un mundo más humano, más consciente y con todos los recursos es el planteamiento principal del Plan de Responsabilidad Social que guía todas las acciones a llevar a cabo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Para conocer el grado de satisfacción de los clientes se llevan a cabo:

Encuestas y cuestionarios anónimos de evaluación y satisfacción.
Feedback personal de las sesiones de coaching y proyectos de formación
Reuniones personales con clientes y proveedores para conocer impresiones, adaptar contenidos o proporcionar un servicio más adecuado a sus necesidades.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

En todos los productos y servicios se cuida, se potencia y se expresa, de manera explícita, la calidad de los procesos, de la información y del servicio.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Previo a la contratación del servicio se informa de las características, requisitos y compromisos adquiridos por ambas partes

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

La realización del servicio se lleva a cabo o bien en las entidades colaboradoras o mediante servicios online

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se cuidan y mantienen políticas internas para un resultado final coherente con servicio

ofrecido, como todos los materiales adicionales entregados se llevan a cabo con papel reciclado y materiales de consumo responsable.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Concienciada con la plena inclusión de colectivos más desfavorecidos, colaboro en proyectos de desarrollo personal y profesional de mujeres con riesgo de exclusión, personas con discapacidad intelectual, personas con enfermedades mentales y con programas de apoyo emocional con sus familias cuya satisfacción medimos, evaluamos y seguimos anualmente.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Se trasladan las buenas prácticas y resultados de la actividad tanto a clientes como a proveedores

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se tiene concienciación sobre el impacto del medio ambiente:
Consumo responsable del uso del agua, energía eléctrica, teléfono, gas y temperatura.
Reciclado del papel y utilización del soporte electrónico para la actividad que se desarrolla.
Reciclado de plásticos y materiales de desecho
Utilización del transporte público para los desplazamientos por la ciudad
Responsabilidad medioambiental propia y campañas específicas de sensibilización a pequeña escala en el desarrollo de la actividad (fomentar el reciclado del papel, diversificación de los residuos en sus contenedores correspondientes, indicaciones del uso responsable de los plásticos durante las sesiones formativas y/o de coaching)

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Se trabaja conjuntamente con colaboradores para el ahorro de comunicaciones y material en papel entregado

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Se llevan a cabo acciones de sensibilización a clientes y proveedores en el desarrollo de la actividad bien con propuestas puntuales y específicas y a través del ejemplo concreto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Gestionar con ejemplaridad
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Aceptación de lo que la vida nos ofrece en cada momento, resiliencia ante la adversidad y capacidad de afrontar los desafíos con determinación y actitud positiva haciendo uso del humor como elemento fundamental de resiliencia que utilizo para la sensibilización, concienciación y desarrollo de planes de actuación ad-hoc para el desarrollo de las personas y por extensión el de sus organizaciones que ayuden a construir un mundo más habitable y sostenible.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desarrollo de un plan específico de evaluación de riesgos laborales
Campañas específicas de sensibilización y concienciación de políticas colaborativas de Responsabilidad Social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.