

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **BASE SISTEMAS Y SUMINISTROS, S.A.**

CIF:A99246902

Plataforma Logística PLAZA. Avenida Diagonal 14,

Nave 16

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

BASE SISTEMAS Y SUMINISTROS S.A.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

PLATAFORMA LOGÍSTICA PLAZA, AVDA. DIAGONAL 14 NAVE 16

CODIGO POSTAL: 50197

ZARAGOZA

#### **03 - Sector. Actividad**

Base Sistemas es una Ingeniería de Automatización e Instrumentación Industrial donde nuestras principales actividades se centran en:

- Ingeniería Básica y de Detalle
- Integración de Sistemas de Control basados en DCS y PLC+SCADA
- Diseño y Configuración de redes industriales (Profinet, Modbus TCP/IP, OPC UA, IEC61850?)
- Diseño y Fabricación de Armarios de Control
- Definición y Suministro de Instrumentos y Sistemas de Analizadores
- Solución Integral ?llaves-mano? de Proyectos de Automatización.

Los principales sectores industriales de nuestra actividad son el Químico, Energético y Farmacéutico. Dentro del sector Energético, centrados en las Energías Renovables, nuestros focos son las Tecnologías del Hidrógeno, E-fuels y Biogás, acompañando a nuestros clientes en:

- Estaciones de Servicio de Hidrógeno (HRS)
- Almacenamiento de Hidrógeno
- Almacenamiento de Energía con Baterías Inteligentes (BESS)
- Bancos de Pruebas de Hidrógeno
- Integración de Equipos y Sistemas.

CNAE 712 ? Actividades profesionales, científicas y técnicas

CNAE 2790- Fabricación de otro material y equipo eléctrico

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2009

**05 - Número de personas empleadas**

24

**06 - Persona contacto**

Abel Batalla

**07 - E-mail contacto**

abel.batalla@basesistemas.com

**08.- Página web**

www.basesistemas.com

**GENERAL****Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

En el año 2023 ya nos hemos certificado en la ISO 9001 (calidad), 14001 (medio ambiente) y 45001 (seguridad y salud en el trabajo). Dentro del apartado estratégico de la ISO, realizamos un análisis del entorno / contexto para identificar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas (análisis DAFO). Y a partir de esa evaluación, analizamos los riesgos y oportunidades generando planes de acción.

En la elaboración de este DAFO, fue muy importante la actual situación económica global y los sectores a los que van destinados nuestros servicios que son por lo general, sectores energéticos considerados estratégicos por Europa en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La empresa se ve directamente afectada por temas legislativos en materia de energías renovables (sector Hidrogeno principalmente). La actividad de la empresa también tiene una consecuencia directa sobre el cambio climático evitando el consumo desde fuentes de generación que utilizan energías fósiles.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

independientemente del tamaño de la organización, todas son capaces de hacer una aportación con mayor o menor impacto global.

Además el tejido empresarial español está formado por una parte muy importante de pymes.

El ir mas allá de no solo el cumplimiento de las exigencias legales y normativas, tiene un impacto positivo en el resultado global de nuestra actividad.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Como Sociedad, tenemos la necesidad de que Base Sistemas y Suministros, S.A realice su trabajo con responsabilidad medio ambiental, con un consumo de recursos ajustados a sus necesidades y con una clasificación de sus desechos para lo que Base Sistemas y Suministros, S.A decidió certificar la Norma 14001:2015 con la que adquirir los conocimientos y capacidades necesarios para una correcta gestión medio ambiental en su funcionamiento.

Por ello se han definido algunos indicadores de consumos ambientales como: Energía, carburantes, cartones y agua.

Además se van a tomar acciones para formar a los trabajadores en compromiso medio ambiental y reciclado.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

Aunque no existe un presupuesto para tal. Sí que uno de los objetivos estratégicos de la organización es aumentar el numero de proyectos asociados al mundo del hidrogeno verde.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Uno de los apartados estratégicos de la ISO 9001, es la identificación de todos los grupos de interés, de ahí que sí los tenemos identificadas nuestras partes interesadas así como sus necesidades, expectativas y canales de comunicación para asegurarnos el cumplimiento de sus expectativas.

Dichas partes interesadas son Clientes, Socios, Trabajadores, Proveedores, Administración, Competencia y la Sociedad en General.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

Uno de los apartados estratégicos de la ISO 9001, es la identificación de todos los grupos de interés, de ahí que sí los tenemos identificadas nuestras partes interesadas así como sus necesidades, expectativas y canales de comunicación para asegurarnos el cumplimiento de sus expectativas.

De forma anual se produce la revisión de esta información,

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Al entrar una nueva persona en la organización se le comunica nuestra política de calidad y medio ambiente, se le hace entrega del manual de normas de seguridad y salud, el protocolo de acoso y cualquier otra información relevante a su puesto de trabajo.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Una de las pautas del sistema de gestión integral de calidad es implicar a toda la organización y comunicar de todas las acciones llevadas a cabo.

Base Sistemas es consciente que, para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes, primero tenemos que disponer de un sistema de calidad interno que garantice, desde la mayor satisfacción de nuestros compañeros, la mejor calidad a nuestros clientes.

Siendo consciente de la importancia que la Calidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud en el trabajo, tiene en el ámbito actual y futuro, queremos conseguir mediante la implantación de un sistema de gestión integrado de Calidad y Medio Ambiente según las

normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018, la mejora en los procesos de prestación de nuestros servicios y cualquiera de las actividades de forma totalmente sostenible.

En el año 2023 ya nos hemos certificado en la ISO 9001 (calidad), 14001 (medio ambiente) y 45001 (seguridad y salud en el trabajo)

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Base Sistemas defiende un mundo sostenible y apoya una transición energética hacia modelos respetuosos con el medio ambiente y por ello cree tan importante realizar la integración de la norma ISO14001:2015 como primer paso para tener la responsabilidad Social Corporativa como fuente transversal a todas las operativas diarias de la organización.

Además de participar en el desarrollo de un plan específico de RSC empezando por la obtención del sello RSA.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Se recopila la información en una encuesta de clima laboral a los empleados. Posteriormente se analiza y se toman medidas correctoras.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Uno de nuestros principios en el compromiso de calidad y medio ambiente es:

? Satisfacción de nuestros clientes. Todas las actividades se orientan hacia el cumplimiento de sus requisitos, legales y reglamentarios.

Para ello, una de las medidas llevadas a cabo son las encuestas de satisfacción de clientes que se realizan anualmente.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

### **12.1. Información adicional**

Mediante el análisis de las encuestas de satisfacción de clientes llevadas a cabo anualmente y en las que se analizan y consultan la calidad de los servicios ofrecidos por Base Sistemas. Incluyendo las siguientes preguntas. Todas valorables de 0 a 10:

? ¿Cuál sería tu Valoración de la Atención personal recibida?

? ¿Cuál sería tu Valoración de la Calidad del Servicio?

? ¿Sabes que estamos implantando un Sistema de Gestión Integrado (Calidad ISO 9001, Medio Ambiente ISO 14001, Seguridad y Salud Laboral ISO 45001)?

? ¿Cómo valoras nuestra gestión de Calidad y Medio Ambiente?

? ¿Nos consideras un referente de automatización en el sector de Hidrógeno?

? ¿Volverías a contar con nuestros servicios y/o nos recomendarías?

? ¿Conoces las soluciones de algunos de nuestros principales Partner (selecciona los que conozcas)?

? ¿Podrías indicarnos alguna sugerencia de mejora?

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Base Sistemas sigue apostando por el I+D+i

Nos encontramos en un proceso de crecimiento sostenido, aumentando nuestras cifras de facturación, creciendo en el número de trabajadores, ampliando instalaciones y colaborando con nuevos partner de referencia en el sector. Parte de este crecimiento, es la apuesta firme por nuestro departamento de I+D+i. Base Sistemas invierte en investigación, desarrollo e innovación en las diferentes tecnologías en las que está presente, con el fin de ofrecer soluciones en automatización cada vez más eficientes y competitivas. Para el 2023, Base Sistemas va a seguir incorporando a personal especializado en I+D .

El enfoque con que el negocio impulsa la innovación es plenamente colaborativo, cooperando con entidades públicas y privadas, tanto universidades y centros de investigación, como industrias y empresas de servicios públicos y privados.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

#### **14.1. Información adicional**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la

producción o prestación del servicio

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Se ofrece un servicio de mantenimiento integral post-venta y transparente. Todos nuestros servicios y productos y condiciones de suministro y garantías vienen explicados detalladamente en las condiciones generales que adjuntamos en todas nuestras ofertas.

Al margen de ello, nuestro servicio técnico atiende todas las consultas o incidencias que nos hacen llegar nuestros clientes,

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

De la totalidad de los productos y servicios ofertados se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio.

Esta información va acompañando a la oferta de las fichas técnicas. Las ofertas realizadas a clientes se realizan según los modelos establecidos en el SGI, en el que se detallan de forma clara los productos y servicios.

Si es necesario en algunos casos, que los clientes lo requieran, esta información es detallada y ampliada.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Base Sistemas realiza una encuesta de clima laboral para conocer el grado de satisfacción interno de los trabajadores, con el objetivo de establecer aspectos de mejora y conocer la satisfacción del personal. Se ha establecido realizar una encuesta anual para realizar seguimiento y se ha establecido como uno de los indicadores estratégicos de nuestra compañía el tener un resultado para el año que viene por encima del 8 (sobre 10).

Los criterios que se han evaluado en la encuesta han sido: Compromiso, motivación, aprendizaje, comunicación, participación, Salud / Seguridad, compensación, bienestar, conciliación, medio ambiente y relaciones laborales. Además, cada uno de estos aspectos ha sido enfocado a nivel individual, de departamento y a nivel de empresa.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

**18.1. Información adicional.**

La empresa está en fase de certificación en ISO 9001 y 14001, estableciendo un procedimiento para la contratación para que las únicas limitaciones para el acceso a los puestos de trabajo sean las establecidas por formación y experiencia, establecidas en la definición de los puestos de trabajo.

La retribución está establecida según el puesto y la negociación personal de los candidatos elegidos.

Se ofrece a los trabajadores la posibilidad de crecer profesionalmente dentro de la empresa con la asunción progresiva de responsabilidades, sin distinciones de ningún tipo.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En base sistemas hemos desarrollado un plan de fidelización, en el que se definen actividades e indicadores de seguimiento.

Actividades y Eficacia:

- Evitar rotación de personal. Aunque el número de personas que han causado baja es superior a lo deseado por dirección, los casos han sido muy distintos y dos (2) de los tres (3) casos, el motivo ha sido una oferta económica mucho más atractiva. En el tercer caso (3) el motivo ha sido una proyección de carrera más atractiva y es la situación que se debe evitar en futuras ocasiones. Desde Dirección, hay un claro enfoque al sentimiento de orgullo de pertenecer a Base Sistemas y se debe de mejorar la política de recursos humanos para que el talento no se vaya a terceros por proyectos más atractivos. Este 2023 se han definido las bases para una política de recursos humanos personalizada para cada trabajador con un plan de carrera específico.
- Formación continua y personalizada
- Retribución Variable por Incentivos. A los responsables de los departamentos se les incentiva con una bonificación por cumplimiento de objetivos. Se valora muy positivamente esta retribución y en 2023 se establecerán retribuciones a los técnicos por la eficacia en la gestión de los proyectos.
- Flexibilidad horaria. La conciliación familiar y personal es un punto que los trabajadores valoran muy positivamente. No se pide un horario al personal, sino que el trabajo salga. Este aspecto genera un punto de satisfacción en el personal.



## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Base Sistemas establece planes de formación anuales recogidos en SGI en base a lo estipulado en la ISO 9001, revisados periódicamente, planificados en base a las necesidades futuras de los trabajadores.

La empresa busca información tanto sobre los cursos disponibles en el mercado para anticiparse a las necesidades futuras, como los requerimientos de los trabajadores sobre cualquier punto que suponga una mejora profesional.

El responsable del SGI incorpora la información obtenida en la nueva planificación y revisión del plan de formación.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

La empresa tiene contratado los servicios externos de un coach profesional para el desarrollo de los perfiles de alta dirección y de los responsables de departamento.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

Dado la importancia que le da la empresa a este apartado.

En el año 2023 ya nos hemos certificado en la ISO 9001 (calidad), 14001 (medio ambiente) y 45001 (seguridad y salud en el trabajo), esta última destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

Los Proveedores deben de compartir las mismas inquietudes y responsabilidades que Base Sistemas y Suministros, S.A. para poder estar homologados como proveedores y facilitar las compras. En este caso, las necesidades que deben de cubrir son, por un lado, los cumplimientos de las condiciones de venta (precios, plazos, cobros) y por otro, una concienciación medio ambiental que nos garantice una económica circular en la reutilización de embalajes y clasificación de los desechos. Si los proveedores son afines a las inquietudes de Base Sistemas y Suministros, S.A, se garantizan Alianzas y Fidelización. La forma de controlar que su estratégica encaja dentro de la de Base Sistemas y Suministros, S.A es el listado de Proveedores Homologados y la Evolución de las Compras con cada Proveedor. Se disponen de las certificaciones (ISO 9001) de los proveedores que están en posesión de la norma.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Actualmente se valoran distintos tipos de Proveedores (Históricos, Únicos, Excepcional o Primer Pedido) a los que se les ha indicado que se les va a realizar una evaluación continuada de calidad bajo los siguientes criterios:

La Evaluación continuada de proveedores se establece en función de los deméritos observados en los productos o servicios entregados. El criterio de evaluación es el siguiente:?

- Menor o igual a 5 No Conformidades, se enviará un aviso al proveedor para advertirle de la situación y solicitar una propuesta de mejoras.?
- Mayor o igual a 6 No Conformidades, se elimina el proveedor del listado de proveedores aprobados.?

Además, una incidencia especialmente grave a juicio de Dirección puede suponer directamente su evaluación como proveedor No Aprobado.?

El responsable Sistema de Gestión Integrado, realizará una revisión anual de los resultados de la evaluación continuada de proveedores por si es necesario plantear algún tipo de acción.¿Además, será el encargo de actualizar anualmente los certificados y normas de los proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su**

**organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

**25.1. Información adicional.**

Base Sistemas colabora con organismos públicos con institutos y centros de formación, mediante la formalización de convenios de prácticas. para los estudiantes.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

**26.1. Información adicional.**

La empresa tiene como principal foco de ejecución de sus proyectos, las instalaciones en el ámbito de las energías renovables (Hidrógeno verde principalmente). Por lo que los proyectos propiamente, unidos a la estrategia de negocio, tienen una repercusión medioambiental muy importante. De igual manera estos proyectos generan un impacto socio-económico muy positivo.

Además, Base Sistemas colabora de forma activa con la promoción del empleo a los más jóvenes, ofreciendo contratos en practicas mientras ultiman su formación académica y ofreciéndoles contratos laborales a la finalización de las mismas, siendo un puente para la incorporación de los nuevos titulados al mercado laboral.

Base Sistemas facilita la igualdad entre todos sus trabajadores y la conciliación familiar,

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

**27.1. Información adicional**

Las actuaciones que lleva a cabo Base Sistemas en materia medioambiental debido al fomento de energías verdes (hidrógeno verde) como línea de negocio, son un valor añadido y conciliador con el entorno, por lo que se transmiten al entorno como elemento diferenciador en materia de responsabilidad social

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

### **28.1. Información adicional**

Se comunican de manera puntual los proyectos llevados a cabo por la empresa en algunas redes sociales (linkedin principalmente), en la pagina web (que está en fase de renovación) y en la documentación de los proyectos que desarrollamos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **29.1. Información adicional.**

La empresa integra el impacto medioambiental de sus acciones según lo establecido en nuestro SGI (ISO 14001).

A través de nuestro Plan Anual de Actuaciones Ambientales se conseguirán los objetivos marcados por la organización para lograr una mejor actuación ambiental y un modelo de desarrollo sostenible .

El objetivo de los indicadores de seguimiento consiste en poder medir y mejorar el desempeño ambiental de la organización por lo que deben ser fácilmente medibles, comparables y representativos. Algunos de nuestros indicadores ambientales son:

- Consumos de agua, eléctricos y de carburantes.

La definición de un sistema de indicadores ambientales nos permite establecer comparaciones y conocer tendencias; así podremos actuar a tiempo para reducir posibles desviaciones y plantear actuaciones de mejora hacia un modelo más sostenible.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

En el marco de la ISO 14001 se estudian, documentan y evalúan los diferentes aspectos ambientales relacionados con la empresa y su actividad y se revisan y evalúan de forma periódica.

Con la intención de reducir sus consumos, se han establecido como indicadores anuales de consumo eléctrico, aguas, cartones y carburantes.

Además se están llevando a cabo la implementación de hábitos de buenas practicas como el ajuste del termostato y confort térmico, estableciendo rangos de temperatura

aconsejable de entre 21°C y 23°C en invierno y entre 23°C y 25°C en verano.

Respecto a Puntos limpios instalados. Tanto las oficinas como el almacén de nuestras instalaciones disponen de varios puntos limpios formados por distintos contenedores para la segregación de residuos asimilables a urbanos (plásticos, papel y cartón y fracción orgánica). Además, la empresa dispone de gestores autorizados para la recogida y gestión de los residuos peligrosos de nuestro pequeño almacén (envases vacíos contaminados, trapos y absorbentes, tóner y baterías).

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

Los Proveedores deben de compartir las mismas inquietudes y responsabilidades que Base Sistemas para poder estar homologados como proveedores y facilitar las compras. En este caso, las necesidades que deben de cubrir son, por un lado, los cumplimientos de las condiciones de venta (precios, plazos, cobros) y por otro, una concienciación medio ambiental que nos garantice una económica circular en la reutilización de embalajes y clasificación de los desechos.

En la mayoría de los casos en los que Base Sistema envía armarios eléctricos a sus clientes, estos son enviados reutilizando dichos embalajes. Incluso se han generado instrucciones técnicas para dicha reutilización.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Se comunican de manera puntual los proyectos llevados a cabo por la empresa en algunas redes sociales (linkedin principalmente), en la pagina web (que está en fase de renovación) y en la documentación de los proyectos que desarrollamos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Base Sistemas defiende un mundo sostenible y apoya una transición energética hacia modelos respetuosos con el medio ambiente y por ello cree tan importante realizar la integración de la norma ISO14001:2015. Por ello uno de nuestros principios en nuestra política de calidad y medio ambiente es:

? Compromiso para la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, uso sostenible de recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático y la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La correcta comunicación. El transmitir adecuadamente a todo nuestros grupos de interés (sobre todo el personal interno), nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa teniendo siempre presentes el impacto económico, ambiental y social del 100% de nuestra actividad diaria.

Participar de forma activa con alguna de las iniciativas del tipo "ventana de colaboración" para colaborar con alguna ONG.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.