

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Marta Fernández Soriano - MAS LA LLUM

CIF:52179371F

Partida Mas la Llum s/n

44622 - Arens de Lledó

Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Nombre comercial: Mas la Llum

Nombre fiscal: Marta Fernández Soriano

02 - Dirección - CP - POBLACION

Partida Mas la Llum, s/n

44622 Arens de Lledó

Teruel

03 - Sector. Actividad

Sector principal: 685 Alojamientos Turísticos ExtraHorteleros (casa de ecoturismo rural de alojamiento compartido)

Sectores complementarios: 935 Enseñanzas fuera de establecimiento permanente (formaciones y talleres) y 4393 Fabricación textil con fibras recuperación (artesanía)

04 - Año comienzo actividad.

Alojamiento rural

Inicio 2014, con una parada de actividad desde Julio del 2017 hasta enero 2023

Formaciones

Inicio 2017

Artesanía

Inicio 2020

05 - Persona de contacto

Marta Fernández

06 - e-mail contacto:

maslallum@maslallum.es

07.- Página web

<https://maslallum.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Periódicamente me voy informando de los temas relacionados para ir adaptando la planificación semestral a la realidad de cada momento, tomando las medidas necesarias para el cambio o adaptación que pueda realizar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Toda decisión, actividad o gestión diaria tiene siempre en cuenta los valores sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

No existe un presupuesto formal, pero a medida que surge algún proyecto social o medioambiental interesante, colaboro o a nivel económico o a nivel de colaboración/voluntariado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Sin respuesta

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Sin respuesta

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

Tengo un documento con protocolos de actividades diarias o de gestión para facilitar los procesos y las tomas de decisiones. Este documento lo voy actualizando según surgen nuevas necesidades o cambios.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

No tengo un plan escrito de responsabilidad social, pero si una gestión del negocio tanto a corto como a largo plazo íntegramente responsable social y medio-ambientalmente, auditada anualmente por Ceres-Ecotur con criterios de Ecolabel ECEAT.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Al igual que en el caso anterior, no está escrito el plan de responsabilidad social y medioambiental, pero anualmente al plantear los objetivos anuales y líneas a seguir, la visión de los mismos siempre es de mejora continua, mayor impacto en el desarrollo social y menor impacto medioambiental.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que

tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Quiero implementar una encuesta de satisfacción para los clientes, ya que actualmente todo es verbal y con el contacto directo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

La información básica se proporciona de forma escrita, pero otra información adicional se proporciona de forma oral, con el contacto directo con los clientes, por ejemplo explicando cada uno de los productos y sus productores locales de lo que se encuentran en el desayuno.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

No hay un documento de evaluación como tal escrito, básicamente soy conocedora de la normativa en seguridad y salud de mi sector e implemento lo establecido legalmente.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

De nuevo, en este caso los criterios no están escritos en un documento como tal, pero siempre para cada uno de los productos los criterios son por orden de importancia: local y ecológico certificado, local y ecológico no certificado, local producción respetuosa, ecológico certificado para todos aquellos productos que localmente no hay disponibilidad y siempre con criterio de mayor proximidad.

Respecto a los servicios, prima lo local y con criterios de responsabilidad social.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Sin respuesta

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

18.1. Información adicional

A través de un excel que anoto anualmente la gestión de residuos y su transformación, así como los consumos. Pero no siempre lo comunico, ya que soy yo quien también llevo las redes sociales y eso que da más abandonado.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tener muy integrado como filosofía de vida y por ende filosofía de negocio el cuidado del planeta, el cuidado de las personas y la responsabilidad y autosuficiencia

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Los resultados económicos, si no hay mejora en los resultados económicos no hay continuidad, y sin continuidad ya no generaría impacto positivo en el territorio y en el medioambiente (divulgando y enseñando a otras personas cómo se puede ser más eco responsable).

Con mayor resultado económico podría tener un impacto positivo mayor

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.