

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y  
ARQUITECTOS TÉCNICOS DE ZARAGOZA**

CIF:Q5075002E

C/Coso nº:98-100 , 2ª Planta

50001 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/Coso, 100, 2ª planta. 50001 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Oficinas y Despachos

#### 04 - Año comienzo actividad.

1940

#### 05 - Número de personas empleadas

12

#### 06 - Persona contacto

Lucio de la Cruz Pérez

#### 07 - E-mail contacto

[gerente@coatz.org](mailto:gerente@coatz.org)

#### 08.- Página web

<https://www.coatz.org/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, desarrollando un análisis DAFO-CAME, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos, mediante un plan estratégico que se actualiza con periodicidad anual.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Muchas PYMES no tienen la capacidad de recursos para enfrentarse de forma individual a temas globales y generales. Es imprescindible la existencia de organismos que les formen y orienten. Desde el COAATZ se ejerce esa función apoyando a nuestros colegiados en la formación e información de aspectos que pueden tener efectos positivos o negativos en el desarrollo de su actividad.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

**3.1. Información adicional**

Dentro de la cartera de proyectos del plan estratégico se incluyen aspectos sociales y ambientales, que se muestran en los resultados del análisis DAFO-CAME.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**4.1. Información adicional**

Dentro del presupuesto anual se reservan partidas para llevar a cabo los proyectos relacionados con aspectos sociales y ambientales. Además, de una cuantía destinada a Ayudas y Aportaciones.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos dentro de la Matriz de información relevante partes interesadas, cumpliendo con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

**6.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos dentro de la Matriz de información relevante partes interesadas, donde se recogen sus necesidades y expectativas y se hace seguimiento y revisión.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

Existe un documento con normas o pautas de actuación que entrega a la persona en el momento de la contratación.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

Las personas que trabajan en la organización conocen el plan estratégico y asimismo, se da a conocer formalmente por departamento con los proyectos específicos que competen a cada uno de ellos.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Se desarrollan distintas acciones de responsabilidad social. Se está realizando una recopilación de dichas actuaciones en un documento. Además, se creará un apartado nuevo en nuestra web <https://www.coatz.org/>, para incluir la actividad social del Colegio, donde mostrar estas actuaciones de forma organizada.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **10.1. Información adicional**

Existen acciones concretas y se recogen indicadores de seguimiento, sobre todo con aquellas que están vinculadas a proyectos estratégicos, e incluso se disponen objetivos, si bien no se establecen indicadores concretos específicos al respecto.

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

##### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

En el COATZ tenemos implantado el sistema de calidad ISO 9.001 desde el año 2012.

Realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes, (en nuestro caso colegiados), con periodicidad anual. Se realiza segmentación en función de si el colegiado visa o no. Se continúa enviando al 100% de colegiados por correo electrónico.

Los resultados generales obtenidos se muestran con una tendencia positiva con medias periódicas superiores a 9. En los casos en que se ha recibido respuestas concretas con una puntuación por debajo de 7, el responsable de calidad se pone en contacto con dichos colegiados, concluyendo que no hay causas internas sino más bien de problemas externos generados con su expediente, bien algún organismo, bien el cliente. Viene siendo habitual que cuando dan menor nota, coincide que ha sido por un problema puntual concreto y no una valoración global objetiva en cuanto a la satisfacción con el colegio. Así lo hacen saber cuándo se pone en contacto con ellos para que describan los problemas reflejados en las respuestas negativas.

Por otro lado, tenemos un servicio para la ciudadanía denominado Obras Con Garantía (OCG), se trata de una web en la que el ciudadano introduce su necesidad de actuación de obra o servicio aportando los datos requeridos y se le proporcionan hasta 3 presupuestos, de forma gratuita, de 3 arquitectos técnicos colegiados. Una vez concluido la obra o

servicio, el cliente puede realizar una Encuestas de satisfacción de OCG.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

### **12.1. Información adicional**

Como mecanismo de identificación de mejora hacemos uso de las encuestas de satisfacción que se realizan periódicamente a nuestros colegiados y a nuestros clientes (OCG), en ellas existen preguntas abiertas donde se pueden realizar sugerencias y comentar las posibles carencias que detecten para potenciarlas y, por tanto, subsanarlas. Además, como se ha explicado, el funcionamiento de estas encuestas de satisfacción a colegiados, si en una de las respuestas se obtiene una puntuación inferior a 7, se contacta directamente con dicho colegiado y se abarca el tema de cara a aportar posibles mejoras que se puedan implementar a un nivel global

## **Innovación en los productos y servicios**

## **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Se investiga en el sector, empresas afines y también competencia, para mejorar nuestros servicios o productos con planificación, ya que en algunos aspectos se incluye en nuestro plan estratégico. En este Plan estratégico, con vigencia de 4 años, se incluyen distintos proyectos, y uno de ellos, por ejemplo, está dedicado a la búsqueda de tendencias para anticiparnos y seguir siendo pioneros en tecnología e innovación.

Igualmente, se realiza un análisis DAFO-CAME, que se revisa con carácter anual, donde se estudian las posibles tendencias llegadas por nuevas olas de innovación o por futuras normativas, se recogen y se toman en cuenta para, por ejemplo, la formación de nuestros colegiados, fomentando así el uso de las nuevas tecnologías y potenciando que un sector como el de la construcción, esté dotado de técnicos puestos al día en el ámbito de la tecnología e innovación.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

### **14.1. Información adicional**

El propósito del colegio busca ser referente en Aragón en edificación sostenible, de ahí que desde el COAATZ estemos abiertos a trasladar nuevos métodos de construcción aplicables a la construcción en beneficio de la sostenibilidad social y ambiental.

Los productos que ejecutan nuestros clientes (edificios, viviendas, reformas?) cumplen normativa orientada a la eficiencia energética y desde el colegio somos un eslabón en esa ejecución, ya que, por ejemplo, proporcionamos formación a nuestros clientes para que avancen en temática técnica e innovación y sostenibilidad.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **15.1. Información adicional**

Nuestro servicio post venta, a su vez de un servicio a nuestros clientes colegiados, sería la encuesta de satisfacción ya que en ella tienen la oportunidad de señalar aspectos susceptibles de mejora en nuestros servicios. También nuestra política de puertas abiertas, donde colegiados y ciudadanos tienen un espacio en el que se les da respuesta a cualquier cuestión que les pueda surgir en la actividad desarrollada por nuestros colegiados.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

En nuestro proceso de visado se traslada a los colegiados posibles cuestiones que puedan derivarse en alguna incidencia en el proceso de tramitación con las administraciones públicas, para facilitarles dicha tramitación.

Se proporciona información sobre las características técnicas y económicas de los servicios prestados por el colegio a sus colegiados, por un lado. Mientras que también se muestran los servicios que se proporcionan a los ciudadanos a través de las actuaciones profesionales de nuestros técnicos colegiados.

Así mismo en la zona de nuestra web reservada para el uso de nuestros colegiados, estos pueden consultar las cuotas y tasas colegiales o el calendario de pagos, por ejemplo.

Mientras que los ciudadanos pueden encontrar, también en nuestra web, los servicios prestados por los Arquitectos Técnicos con una explicación de los mismos. Por ejemplo, Reformas de viviendas y locales, Edificaciones de nueva construcción, Rehabilitación de Edificios, Proyectos, Tasaciones, Informes, Asesoramiento, ?

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y

se implantan.

### **17.1. Información adicional**

Se realiza periódicamente encuesta de necesidades y expectativas y encuesta de clima. En esta última existen preguntas abiertas para facilitar sugerencias y propuestas, que son estudiadas y si se identifican como mejoras, se implantan. Además, se desarrollan reuniones periódicas de equipo donde se tratan también temas internos de personal.

Igualmente, se proporciona el Plan Estratégico del COAATZ donde se identifica a los participantes de cada proyecto y se insta a la presentación de sugerencias y propuestas, haciendo que este plan sea un elemento vivo dentro de la organización.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Actualmente, en el grupo de interés personas del COAATZ, el porcentaje de mujeres frente a hombres es del 69,23% frente al 30,77%, respectivamente.

Además, siguiendo la normativa vigente, en el COAATZ se ha elaborado un protocolo de acoso sexual.

Según estadísticas de ingreso de estudiantes para el Grado de Arquitectura Técnica en EUPLA, si prestamos atención al género, se puede apreciar que el número de mujeres que deciden realizar estos estudios frente al de hombres tiene una tendencia inferior. Si bien, en el año 2022 el número de estudiantes hombres fue de 11, frente a las 16 estudiantes de género femenino. Esto no supone un cambio de tendencia, si bien la diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres que estudian esta carrera se ve disminuida considerablemente.

Por otro lado, desde el Consejo de la Arquitectura Técnica de España, se ha creado el Observatorio de Género y Profesión que, con carácter anual, realiza una encuesta completa sobre la igualdad de género en el sector, que estudia la actitud de los profesionales hacia la materia. Con la información recogida emite un informe de resultados. Igualmente, los gerentes de los colegios profesionales asisten a jornadas formativas e informativas realizadas por el mismo Consejo al respecto.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe un documento interno que incluye rango flexible de entrada y salida y un sistema de flexibilización horaria con compensación. Además, se estudian medidas específicas de conciliación según las necesidades puntuales. Igualmente existe personal en reducción de jornada laboral.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

**20.1. Información adicional.**

Dentro del sistema ISO 9.001 que tenemos implantado en el COAATZ, incluimos un cuadro con las Necesidades y Plan de formación de personas, donde se recoge la información de formación con carácter anual.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

**21.1. Información adicional.**

Como hemos comentado en la cuestión anterior, se recoge la información sobre formación con carácter anual en el cuadro de Necesidades y Plan de formación de personas, que se incluye dentro de los datos recogidos para el seguimiento del sistema ISO 9.001 que tenemos implantado. Dentro de estas formaciones se observan las relativas a las competencias técnicas, pero también a competencias personales.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

**22.1. Información adicional.**

Al iniciar la relación laboral se realiza la monografía específica de Oficinas y Despachos y de primeros auxilios.

Periódicamente, con carácter anual, a cada persona se le realiza una revisión médica no



obligatoria.

Igualmente se ha realizado una evaluación de riesgos de cada puesto de trabajo.

Por suerte no se han acontecido ninguna enfermedad laboral o accidente de trabajo, pero anualmente se documenta el número de estos accidentes a la mutua.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

Existe un protocolo de evaluación de proveedores que, aunque no incorpora de forma explícita criterios ambientales y sociales en la decisión de compra, en la práctica se prioriza la adquisición de productos o la contratación de servicios a proveedores locales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

En el cuadro de listado de proveedores que tenemos desarrollado con la implantación del sistema ISO 9.001 del COATZ, se hace una segmentación atendiendo al grado de implicación con dicho proveedor, obteniendo dos grupos: Proveedores y Partners. Si bien no incorpora de forma explícita criterios ambientales y sociales en la decisión de compra, en la práctica se prioriza la adquisición de productos o la contratación de servicios a proveedores locales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

En el COAATZ se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal, si bien también se realizan acciones y se promueven iniciativas sin planificación formal.

Anualmente se realizan aportaciones y ayudas a diversas causas sociales y proyectos de desarrollo, como puede ser Cruz Roja o la Asociación Española contra el cáncer Y para ello, se incluye una partida específica en el presupuesto para colaborar en proyectos sociales.

Además, tenemos iniciativas propias que incluyen también un carácter social como puede ser la herramienta digital Obras Con Garantía (OCG), herramienta digital de asignación de presupuestos de arquitectos técnicos colegiados. Que, entre sus servicios, tiene la singularidad de fomentar la cohesión territorial, en pro del Reto Demográfico, para los clientes ubicados en zonas despobladas de Aragón, España vaciada. Igualmente, combate el problema de la vivienda en el medio rural. <https://obrascongarantia.com/>

Otro de los proyectos en curso del COAATZ, es la Oficina de la Rehabilitación de los Arquitectos Técnicos de Aragón que realiza un servicio integral para proporcionar información, gestión, tramitación y apoyo a las personas que deseen solicitar ayudas para la rehabilitación energética de sus viviendas o edificios. Esta Oficina de la Rehabilitación se creó en julio de 2022 gracias a un convenio entre el Consejo Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Aragón, (que reúne a los tres colegios oficiales de la Arquitectura Técnica de Aragón: Zaragoza, Huesca y Teruel), y el Gobierno de Aragón. <https://oficinarehabilitacion.com/>

Por otro lado, siguiendo el carácter social que suele caracterizar a la arquitectura técnica, desde el COAATZ se ofrecen consejos a los ciudadanos para el buen uso de los edificios en los que habitan, ya que las personas pasamos más del 80% de nuestra vida dentro de un edificio, ya sea nuestra vivienda, nuestro lugar de trabajo, ? Por tanto, una manera de cuidar la salud y el confort de las personas es facilitar la información necesaria para realizar un uso adecuado de nuestros edificios. Por ejemplo, se han facilitado consejos sobre el buen uso de los edificios con altas temperaturas con las sucesivas olas de calor, también con situaciones de frío y heladas, consejos sobre el ahorro energético en nuestra vivienda o edificio e igualmente, en el periodo de pandemia, se facilitaron recomendaciones para una correcta ventilación de nuestros espacios.

<https://www.coatz.org/consejos-para-protegernos-del-calor-mejorando-el-uso-de-nuestro-edificio/>

<https://www.coatz.org/arquitectos-tecnicos-alertan-sobre-piscinas-desmontables-en-terrazas/>

<https://www.coatz.org/consejos-para-la-disminucion-del-consumo-de-energia-en-los-edificios/>

<https://www.coatz.org/consejos-para-la-mejor-utilizacion-de-los-edificios-y-protegernos-del-frio-y-las-heladas/>

<https://www.coatz.org/protocolo-de-actuacion-de-la-direccion-facultativa-de-las-obras-en-curso-de-ejecucion-ante-la-situacion-de-emergencia-sanitaria-creada-por-la-infeccion-covid-19-2/>

<https://www.coatz.org/calcular-la-seguridad-en-torno-a-la-mesa-en-esta-navidad/>

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos desarrollados por el COATZ, como son los comentados en el punto anterior, Obras Con Garantía (OCG) y la Oficina de la Rehabilitación de los Arquitectos Técnicos de Aragón están unidos al plan estratégico, es más forman parte de la cartera de proyectos del mismo. Además, constan de dotación de presupuesto anual, además se revisan los resultados y también se miden los impactos, con sus correspondientes cuadros de mandos con Kpis más destacadas. E incluso se analiza la tendencia.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

En el COATZ las actuaciones sociales se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc. Un ejemplo de ello fue el servicio gratuito a hosteleros y pequeños comercios, que se puso en marcha a raíz de la limitación de aforo en los establecimientos hosteleros a causa de la pandemia, por el que nuestros colegiados voluntarios asesoraron a hoteleros y pequeños comercios sobre aforos máximos, posibilidades de terrazas y veladores, recorridos de evacuación, instalación de elementos físicos de separación, posibles recorridos de circulación, cumplimiento de la normativa de protección contra incendios con estas nuevas disposiciones, etc. Dicho asesoramiento se facilitó en función de las necesidades de cada establecimiento. La finalidad fue aliviar la pesada carga económica que sufría la hostelería, uno de los sectores más castigados por la pandemia, y facilitar la adaptación de locales (comercios, bares, restaurantes, hoteles, etc.) de acuerdo con todas las directrices marcadas por las autoridades sanitarias.

Además, se establecieron condiciones muy ventajosas para la elaboración y el visado de la información requerida por las Administraciones para la ampliación de zonas exteriores, con descuentos del 65%.

<https://www.coatz.org/los-arquitectos-tecnicos-asesoraran-de-forma-gratuita-a-los-hosteler>

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Las actuaciones que realiza el COAATZ, en general se comunican en nuestras RRSS, blogs, ? y así mismo también se comunican del mismo modo las actuaciones de carácter social nombradas en anteriores respuestas.

Igualmente, se está preparando un apartado nuevo en nuestra web <https://www.coaatz.org/>, para incluir la actividad social del Colegio.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

En cuanto a la actividad profesional desarrollada desde el COAATZ, se fomenta continuamente la presentación de documentación vía online, mediante la plataforma de trabajo denominada ?evisado?. Evitando el consumo innecesario de papel. Esto ha supuesto una importante reducción de volumen de documentación física a lo largo de los años desde la creación de dicha plataforma. Se comenzó a trabajar en 2006. Se ha ido evolucionando en este sentido, dejando de enviar las facturas o los movimientos de listados del trimestre en papel, pudiendo acceder a ellos vía online.

Por otro lado, en lo referente a nuestra oficina física tenemos implantado un sistema de reciclado que discrimina los residuos orgánicos, plásticos y de papel.

También disponemos de contenedor de tapones que se recogen y se entregan de forma solidaria a asociaciones colaboradoras.

Igualmente se recogen las pilas y cápsulas de café.

Tanto para el grupo de interés personas y Junta de gobierno, como para los usuarios de nuestro salón de actos, que se utiliza para formación y realización de jornadas, asambleas, ?

Como se puede observar nuestra actividad en sí, no tiene un gran impacto medioambiental, pero para el desarrollo de la actividad de nuestros colegiados, como puede ser el caso de la presentación de documentación necesaria para solicitar ayudas, se incluye el concepto

de economía circular de los materiales. Además, desde el COATZ proporcionamos formación para alcanzar un sector más eficiente y sostenible. Un ejemplo de ello, también puede ser la formación llevada a cabo desde el Colegio para la obtención del certificado Passivhaus designer y trandesperson. Igualmente, se realizan jornadas en la que empresas del sector dan a conocer materiales innovadores que potencian la economía circular con bajo impacto medioambiental.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

Varios proyectos que se desarrollan desde el COATZ muestran el posicionamiento al respecto de la prevención de la contaminación.

Uno de ellos es la Feria Rehabitat, donde se reúnen las empresas más destacadas del sector para exponer sus productos y actuaciones innovadores. Entre las características de los mismos, están presentes los materiales innovadores, sostenibles y eficientes. Además, que en sí mismo, el acto va focalizado al fomento de la rehabilitación edificatoria, esencial para disminuir la contaminación en nuestras ciudades, pero también para aumentar el confort y mejorar la calidad de vida de las personas que las habitan.

Y, por otro lado, la Gala Aragonesa de la Edificación. Este evento consta de 6 galardones: Mejor proyecto de actuación residencial en Aragón, Mejor iniciativa de edificación sostenible y/o saludable en Aragón, Mejor actuación de reforma, rehabilitación o restauración edificatoria, Mejor iniciativa pública en edificación, Mejor proyecto de innovación aplicado a edificación, Mejor dirección de ejecución de la obra y Premio de honor. El objetivo que persigue es doble, por un lado, sensibilizar a todos los agentes de que el futuro de la edificación pasa por un sector sostenible en cuanto a bajos consumos de energía y a un alto estándar de protección del medio ambiente y de la salud de los usuarios, y por otro, poner en valor todos aquellos proyectos desarrollados en Aragón o por empresas aragonesas que son pioneros a nivel nacional e internacional y que están convirtiendo a nuestra región en referente en estas facetas. A continuación, incluimos enlace donde se explica detalladamente las características de cada galardón y su implicación con la sostenibilidad y la eficiencia.

[https://galaedificacion.es/wp-content/uploads/2023/07/Bases\\_III\\_Gala\\_Aragonesa\\_de\\_la\\_Edificacion\\_2023.pdf](https://galaedificacion.es/wp-content/uploads/2023/07/Bases_III_Gala_Aragonesa_de_la_Edificacion_2023.pdf)

Igualmente, con la Oficina de la Rehabilitación de la Arquitectura Técnica de Aragón, se potencia el conocimiento de la rehabilitación entre la ciudadanía y los técnicos.

<https://oficinarehabilitacion.com/>

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

**31.1. Información adicional**

En la oficina del COAATZ se realiza acciones para segregar y reciclar los residuos que pueden generar las personas, y también los clientes en las formaciones que puedan acudir. Se realiza reciclaje de papel, plásticos, cápsulas de café, tapones, ?

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

**32.1. Información adicional**

Todas las actuaciones que se desarrollan quedan relacionadas con aspectos a proyectos que se recogen en el Plan estratégico. Y, como hemos mencionado, el plan estratégico es conocido por las personas y Junta de Gobierno. Respecto a los otros grupos de interés, dependiendo del mismo se dan a conocer directamente en reuniones específicas o, en ocasiones también se transmiten en RRSS.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Entre los principales puntos fuertes destacados, según informe de diagnóstico del plan de excelencia de este año 2024, podemos indicar, por ejemplo, ¿Clientes, percepciones en la encuesta de satisfacción muy altas (9/10)?.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Entre las principales áreas de mejora destacados, según informe de diagnóstico del plan de excelencia de este año 2024, podemos indicar, por ejemplo, ¿Elaboración del código de conducta? es un aspecto que nos hemos planteado pero que todavía no hemos elaborado.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.