

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ANTÁRTICO - ADRIAN SANCHO VILLALBA**

CIF:25193404D

C/ La Ripa, N°15 blq.3 esc.1 6ºA

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Agencia Digital Antártico

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Doctor Alcay 16 local 1

#### 03 - Sector. Actividad

Soluciones digitales. Comunicación online, Diseño web y Comercio electrónico

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Persona de contacto

Adrián Sancho Villalba

#### 06 - e-mail contacto:

[adrian@antartico.es](mailto:adrian@antartico.es)

#### 07.- Página web

[antartico.es](http://antartico.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

La igualdad de género, conciliación familiar y facilitar la incorporación al mercado laboral a jóvenes se encuentran en el plan estratégico de la empresa.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

Dependiendo de los proyectos, se destinan recursos al desarrollo de proyectos sociales. Se establece la necesidad de medir el impacto medioambiental de la agencia.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

Dependiendo de los proyectos, se destinan recursos al desarrollo de proyectos emprendedores. Se establece la necesidad de medir el impacto medioambiental de la agencia.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

Se facilita la comunicación y el feedback con los grupos de interés identificados, buscando de manera recurrente la mejora de las relaciones con clientes, proveedores, colaboradores, competidores, administraciones públicas e instituciones

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

##### **5.1. Comentarios**

Búsqueda y participación en entornos y foros que sean afines a las áreas de negocio de la

agencia.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Es necesario la creación de un código de conducta.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Se llevan acciones que gustaría identificar en un plan RSA

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

Sin comentario

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

En el plan estratégico se incluye la creación de una metodología que permita recoger la satisfacción de los clientes.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

##### **10.1. - Información adicional**

Se valora la calidad del servicio y el impacto yofeciendo información de proyectos similares. Cada proyecto es específico.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

**11.1.- Información adicional**

Se ofrece información de las áreas de negocio y se ofrece información de proyectos similares. Cada proyecto es específico.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

**12.1.- Información adicional**

Existe un plan de prevención de riesgos laborales. Se busca la flexibilidad horaria con colaboradores, mejorar el entorno de trabajo y garantizar la conciliación familiar.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

**13.1.- Información adicional**

Se valora la procedencia local y de proximidad. Se priorizan servicios digitales de la UE.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

### **15.1. Información adicional**

Son varias las acciones que se llevan con organizaciones y entidades ligadas a promover proyectos emprendedores. En muchas ocasiones se invierte tiempo y recursos en facilitar la incorporación al mercado laboral a personas afines al proyecto.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

De forma habitual se realizan formaciones, talleres o dinámicas para emprendedores y se facilita su difusión en los canales que están a nuestra disposición. Asimismo, existen algunos proyectos de la agencia que van en la línea de comunicar actividades y eventos de proyectos locales de manera transversal.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **17.1. Información adicional.**

Se está en continua revisión de mejorar todas las actuaciones que generen impacto ambiental: Digitalización de la documentación, Accesibilidad en los entorno de trabajo, Facilitar el kilometro cero, ...

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **18.1. Información adicional**

Se trata de un reto integrar la economía circular en todos los procesos

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **19.1. Información adicional**

Las estrategias se comunican por los canales disponibles por la agencia, tanto por la

páginas webs de diferentes proyectos, redes sociales o comunicaciones mediante newsletters.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Alta conciencia social en la gestión de proyectos emprendedores. En los últimos años la agencia se ha volcado en desarrollar acciones que faciliten la digitalización a emprendedores, empresas e instituciones.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Ampliar la formación para poder aplicar e integrar acciones que mejoren la gestión responsable de las actuaciones empresariales.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.