

RSA - PYMES

Empresa evaluada

WIREC, S.L.

CIF:B99286973

Polígono Industrial San Miguel Sector 2. C/Isaac

Newton nº:4.-

50830 - Villanueva de Gallego

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Weee International Recycling S.L

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial San Miguel -Sector 2 C/Isaac Newton, Nº4, 50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

45

06 - Persona contacto

María de la Aldea Abengochea

07 - E-mail contacto

calidad@wirec.com

08.- Página web

<https://wirec.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Weee International Recycling (Wirec), es una de las empresa que configuran el Grupo Varec. Cuenta con una trayectoria de 15 años dentro del sector del reciclaje y la valorización de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEES). Teniendo en cuenta su actividad, Wirec focaliza sus esfuerzos en conseguir una gestión integral y sostenible de los residuos eléctricos y electrónicos de las empresas con la que trabaja.

Principalmente se ocupa de su recogida, transporte, tratamiento, reciclado y valorización, asegurando la trazabilidad de los residuos durante todo el proceso. El objetivo es convertirlos en materia prima reciclada y así reintroducirla de nuevo en los distintos mercados, contribuyendo a su inclusión dentro del ciclo de la Economía Circular.

Cuenta con una autorización ambiental integrada como gestor de Residuos Peligrosos y no Peligrosos emitida por el Gobierno de Aragón en 2018, además de las siguientes certificaciones europeas voluntarias: ISO 9001, ISO 14001 y WeeeLabex (máximo distintivo en la UE de Excelencia en la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos). Con esta certificación se avala a través de terceros, que se cumplen con los índices de reciclabilidad hasta que el residuo deja de tener tal consideración, así como el cumplimiento legal de nuestra instalación y proceso.

Dentro de nuestra Política Integrada de Gestión, incluida en nuestro Sistema de Gestión Integrado, se definen nuestros valores de:

- Respeto por la legislación vigente.
- Excelencia en el cumplimiento y defensa de nuestro protocolos y procesos.
- Seguridad de nuestros empleados y protección del medio ambiente.
- Inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades.

Es por todo ello que consideramos que Wirec se ve afectado directamente por todos los temas globales y generales:

- Económicos como la creación de empleo, la generación de riqueza o el cumplimiento de la legalidad.

Uno de nuestros pilares es el cumplimiento de la legislación vigente, ya que nuestra actividad gira completamente en torno a ella, es por eso que nos mantenemos actualizados día a día de cualquier normativa que pueda afectarnos.

Nos mantenemos siempre al día de las fluctuaciones de precios de las materias primas, de nuestros productos con el fin de rentabilizar nuestro negocio lo máximo posible.

- Políticos como cambios de gobierno o alianzas con Administraciones Públicas.

Como es lógico los cambios políticos siempre afectan de una forma u otra a nuestra

actividad. Este año, al igual que el año pasado, nos hemos visto afectados por el incremento de precios de materias primas que repercuten en la bajada de otros productos. Esto influye negativamente en nuestro negocio. Somos conscientes que estas fluctuaciones se derivan de decisiones o cambios políticos como pueden ser: el incremento del coste de la energía, incremento de los combustibles fósiles y otras materias primas.

- Medioambientales como el cambio climático, el consumo de recursos como agua, energía eléctrica,...

Nuestra actividad en sí misma favorece la economía circular. Además, por nuestra AAI, tenemos unos requisitos medioambientales que cumplimentamos en los plazos establecidos (control de ruido ambiental, control de vertidos, control de emisiones, control de suelos y aguas subterráneas, entrega de memorias anuales de Residuos peligrosos, residuos no peligrosos y de RAEEs). Nos mantenemos a la última de los procesos y maquinarias que salen al mercado, nuestro objetivo es obtener el máximo porcentaje de valorización del material, optimizando los recursos invertidos, es por ello que nos hemos visto inmersos en proyectos europeos con otras empresas privadas e instituciones públicas.

- Tecnológicos como comunicaciones y redes sociales.

En 2021 impulsamos nuestra WEB, la cual ha tenido muy buena acogida por nuestros proveedores/clientes. Las redes sociales siguen siendo un punto a mejorar ya que únicamente estamos activos en LinkedIn.

- Sociales como la igualdad de género, la conciliación de la vida personal y profesional, o la educación y formación.

En Wirec abogamos por la conciliación de la vida personal y profesional por eso desde hace ya unos años se estableció un único turno de mañanas (6h-14h y de 7h-15h). A finales de 2021 se implanto nuestro Protocolo de actuación y prevención frente a la violencia de genero revisado junto con el que nos envió nuestro Sistema de Prevención. Respecto a la formación, todos nuestros trabajadores son dotados de la formación necesario para su puesto de trabajo, ya sea por parte de la empresa o a través de terceros.

Por todo lo dicho anteriormente, consideramos que Wirec es un Pyme que se mantiene al día de los cambios tanto a nivel local como Global. Este hecho nos ayuda a seguir creciendo, creando así una marca con muy buena acogida dentro de nuestro sector.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

A pesar de que Wirec sería capaz de hacer frente de manera individual a algunos de los temas anteriores, consideramos que el hecho de formar parte del Grupo Varec nos favorece a la hora de hacer frente a los cambios y tendencias globales; ya que nos vemos reforzados y acompañados por el resto de empresas del Grupo.

Sin embargo, a la hora de crecer, mejorar en nuestros procesos y poder invertir en I+D+i, debemos ir conjuntamente con otras empresas privadas o con entidades públicas, ya que Wirec, no puede hacer frente a tan grandes inversiones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En nuestro sector, estamos obligados a cumplir una serie de aspectos ambientales que vienen determinado por la legislación vigente:

- Memorias Gestor de Residuos Peligroso y No Peligrosos
- Memorias Gestor De RAEEs
- Memoria Transportista de Residuos peligrosos
- Entrega del informe de emisiones al PRTR
- Control de vertidos
- Control de ruido ambiental
- Entrega del informe anual de la (AAI)
- Adaptación a mejores técnicas disponibles.

Además, de manera voluntaria, con el objetivo de estar en línea con nuestros principios y aportar mayor valor tanto al sector como a nuestros clientes tenemos las certificaciones ISO9001, 14001 y WeeeLabex. Certificaciones que obligan a cumplir con requisitos ambientales, de calidad y socio-económicos.

Para asegurar el cumplimiento de todos estos requisitos, se realiza una planificación anual.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Por su actividad Wirec es un proyecto ambiental en sí mismo, pero no existe un porcentaje ni presupuesto del beneficio obtenido destinado directamente a un proyecto concreto. En cada caso se estudia el proyecto de forma individual y se evalúa si destina a esa inversión o no.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se definen los diferentes grupos de interés identificados por Wirec:

- Clientes, proveedores, SCRAP, Puntos limpios...

La atención a estos grupos es personalizada ya que se ofrecen ofertas específicas atendiendo a las necesidades y requisitos de cada uno de nuestros clientes/proveedores.

Nuestro SGI cuenta con un procedimiento específico para evaluar la satisfacción de nuestros proveedores y clientes. Dicho procedimiento se basa en el envío de una encuesta anual a todos ellos, en la que se les da la opción de proporcionar ideas y sugerencias de mejora.

-Trabajadores

En nuestro SGI hay incorporado un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros trabajadores. Anualmente se envía una encuesta a todos ellos para valorar su nivel de conformidad en ciertos aspectos laborales y además se les da la oportunidad de proporcionar ideas y sugerencias de mejora.

Aparte de la encuesta, también tienen habilitado el buzón de calidad y el correo electrónico para aportar sugerencias de mejora, quejas, opiniones que consideren necesarias.

-Apoyos y alianzas con asociaciones

El propio grupo Varec es una alianza de empresas. Además, existe una asociación del grupo Varec con fundaciones de grupos sociales minoritarios.

Wirec está adherido a la Federación Española del Reciclaje (FER), hay un intercambio fluido de emails, apoyo legislativo, así como webinar de formación.

Para la elaboración de grandes proyectos Wirec ha trabajado conjuntamente con otras entidades privadas y con la administración pública.

-Inversores

Se plantean los proyectos estudiados desde las diferentes áreas y se presenta un reporte de la actividad de manera periódica. De esta forma, los inversores se encuentran informados en todo momento de la actividad de la empresa y de los proyectos existentes en cada momento.

-Organismos gubernamentales y administración

Se mantiene una relación cordial y fluida por diferentes temas legales que afectan a la actividad empresarial (autorizaciones, inspecciones...)

Se trabaja con las plataformas gubernamentales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Delegación del Gobierno de Aragón. (MITERD y DGA).

-Medios de comunicación y Redes sociales

Gracias a la página web y el perfil de LinkedIn se llega a los diferentes clientes. Estas plataformas son desarrolladas por una contratista asociada al grupo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

-Nuestro SGI cuenta con un procedimiento para evaluar la satisfacción de nuestros proveedores y clientes. Anualmente se envía una encuesta a todos ellos, en la que se les da la opción de proporcionar ideas de mejora. En la encuesta se compara las expectativas de nuestros clientes con la realidad de su visión con Wirec. Los últimos años hemos obtenido porcentajes de participación bastante buenos y siempre podemos sacar conclusiones que ayudan a nuestra mejora continua.

-A nuestros trabajadores le enviamos una encuesta anual de satisfacción laboral.

-Apoyos y alianzas con asociaciones. La alianza del grupo Varec mantiene reuniones gerenciales con el fin de corregir discrepancias y afianzar relaciones laborales.

Inversores. La cercanía de nuestros inversores hace que siempre haya una comunicación fluida a pesar de que no haya un procedimiento específico para ello.

-Organismos gubernamentales y administración. Los mecanismos de comunicación son los establecidos: mediante registro telemático hacemos las comunicaciones que consideramos necesarias.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Dentro del SGI y el Sistema PRL existen procedimientos en los que se recogen las normas de actuación. Dichas normas además de que son entregadas a cada uno de los empleados y son firmadas por ellos mismos, se encuentran colgadas en el área de descanso junto con la política integrada de gestión de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Todos nuestros empleados se encuentran informados ya que la política integrada de gestión está en la web de Wirec y colgada en el tablón de la sala de descanso de empleados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Los valores que definen a nuestra marca y al equipo humano que forma parte de ella son:

- El respeto por la legislación vigente; persiguiendo los más altos estándares éticos y valorando la diversidad en cuanto a personas y opiniones.
- La excelencia en el cumplimiento y defensa de nuestros protocolos y procesos, comprometiéndonos a obtener resultados y corrigiendo de manera continuada lo que sea necesario.
- La seguridad de nuestros empleados y de las comunidades de las que formamos parte en base a nuestra preocupación por una gestión segura de los residuos en pro de la protección del Medio Ambiente.
- La confianza plena en nuestro equipo, dando prioridad al interés general de la Compañía sobre el éxito individual y ayudándonos los unos a los otros en el desempeño de sus respectivas responsabilidades y obligaciones.
- La inclusión y no discriminación, garantizando la conciliación de la vida laboral y personal, apostando por un empleo de calidad que favorezca la igualdad de oportunidades, convirtiéndonos así en una Compañía referente dentro y fuera del sector por lograr una diversidad integrada en nuestra plantillas, políticas y prácticas.
- El trabajo duro y el valor, ya que para lograr los mejores resultados hay que enfrentarse a las dificultades con determinación, defendiendo nuestros principios, siendo honestos con nosotros mismos y buscando activamente la retroalimentación de los demás.

Todos nuestros valores van en línea con la Responsabilidad Social, y varios de nuestros procedimientos están relacionados, pero actualmente no existe un Plan de Responsabilidad Social como tal.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Tal y como hemos expresado en el punto anterior, nuestros valores, políticas y varios de nuestros procedimientos, se encuentran relacionados directamente con la RS, debido a la propia actividad de la organización.

La propia actividad de gestión de residuos, impacta directamente en el medio ambiente, además de llevar implícito el cumplimiento de sus leyes de protección, así como con la sensibilización social.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Integrado tenemos un Plan de Gestión en el que marcamos objetivos que medimos periódicamente. Además, disponemos de un mapa de indicadores a través de los cuales cuantificamos el despliegue de todos y cada uno de nuestros procesos implementados.

Por todo ello consideramos que nuestro Plan de Gestión pueda ser extrapolado, al menos en parte, a un futuro Plan de RS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Dentro del procedimiento 2 PW02 Gestión de clientes y proveedores de nuestro SGI, incluimos un análisis de satisfacción de nuestros clientes.

En abril mandamos una encuesta de satisfacción a todos nuestros clientes, en esta encuesta se evalúa las expectativas que tienen sobre nosotros y el grado de cumplimiento de las mismas.

Dentro de esta encuesta tienen un apartado en el que nos pueden hacer llegar aportaciones, sugerencias y comentarios en general.

Además de esta encuesta, también se mantienen reuniones periódicas con clientes en las que nos pueden llegar feedbacks de nuestras acciones. Igualmente estamos a su disposición para cualquier necesidad que les pueda surgir.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Como hemos explicado alrededor del mes de abril lanzamos una encuesta a todos nuestros clientes. Desgraciadamente no todos nos contestan; con lo que una vez pasado un tiempo razonable y cuando contamos con un porcentaje representativo de respuestas, realizamos un análisis estadístico de las mismas.

Se realiza un informe detallado que se muestra a nuestro gerente y a los departamentos afectados. Año a año nos marcamos objetivos de mejora en la puntuación obtenida, es una forma sencilla de evaluar si continuamos con nuestra trayectoria de mejora continua.

Si obtenemos una puntuación baja de alguno de nuestros clientes nos ponemos en contacto directamente con ellos, para entender en que estamos fallando y si lo podemos solucionar poner medidas para lograrlo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al igual que el resto de las empresas que conforman el Grupo Varec, en WIREC, nos mantenemos informados de todos los cambios que va a haber a corto y largo plazo.

Por nuestra actividad, uno de nuestros puntos clave es el conocimiento actualizado de la legislación que aplica a nuestro sector. Las plataformas que se usan para la gestión y movimiento de los residuos en el territorio español y a nivel internacional cambian

dependiendo de la legislación vigente. Por ello, nos informamos de estos cambios, acudimos a formaciones y ofrecemos servicio de asesoramiento a nuestros proveedores y clientes.

Por otro lado, para obtener la máxima optimización y sostenibilidad de los recursos, nuestro departamento de Valorización y procesos, detecta los cambios en los mercados de las materias primas y de los RAEEs. Además intentamos mantenernos a la última en las nuevas tecnologías disponibles.

Nuestro objetivo es maximizar la productividad de nuestros procesos actuales y desarrollar nuevos procesos para conseguir la máxima valorización de las fracciones de los residuos que nos llegan, contribuyendo a la economía circular y manteniéndonos dentro del marco legal.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Apostamos por ofrecer un servicio personalizado para cada cliente, en función de las necesidades particulares de cada uno de ellos.

Todos nuestros protocolos y procesos se encuentran avalados por las Certificaciones ISO 9001, ISO 14001 Y WeeeLabex (máximo distintivo en la UE de Excelencia en la Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), garantías de calidad que se hacen extensivas a la trazabilidad documental de los flujos de RAEE gestionados, aguas arriba y aguas abajo.

En línea con el objetivo europeo de la reducción paulatina de los volúmenes de residuos electrónicos generados, WIREC contribuye al mismo con su participación junto a fabricantes de AEE en Programas de Certificación de Producto EPEAT, que basados en el Ecodiseño ayuden a minimizar los impactos negativos del rechazo de los componentes del producto al final de su vida útil, permitiendo su reutilización.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Siempre y cuando que sea necesario y si así lo solicita el cliente se realiza el servicio postventa.

Por nuestra actividad de reciclaje y valorización de RAEEs, una vez que éstos llegan a la planta, a parte del tratamiento de gestión, nuestros clientes/proveedores nos puede solicitar entre otras las siguientes especificaciones:

-Videos de la gestión del residuo.

- Fotos de la recepción
- Chequeo de listados

En ocasiones alguno de nuestros clientes también nos solicita auditorias documentales o presenciales.

Por el carácter cambiante de la legislación en materia de traslado y gestión de residuos muchos de nuestros clientes, no saben cómo actuar frente a estas modificaciones. Es por ello, que desde el grupo Varec en general y como Wirec en particular, siempre ofrecemos la ayuda necesaria para entender los procesos documentales y para realizar toda la carga documental que lleva implícito el traslado de residuos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Uno de los principales valores del grupo Varec es la transparencia. En Wirec, al igual que en resto de empresas del grupo, cuando se envían las ofertas a los clientes se detalla:

- Autorizaciones y cumplimiento de la normativa básica reguladora por parte de Wirec
- Información básica de la oferta, contenido, validez y extensión de la misma. Cada oferta es diseñada específicamente para cada uno de nuestros clientes en función de sus necesidades.
- Consideraciones generales
- Responsabilidad del cliente
- Certificados de gestión y tratamiento de información de confidencialidad
- Condiciones económicas y de facturación.

Con el objetivo de llevar un control de las ofertas, se lleva un registro de las ofertas enviadas y de las que son aceptadas y firmadas en el procedimiento 2 del Sistemas de Gestión Integral.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Anualmente se envía una encuesta de satisfacción a todos nuestros trabajadores. Hacemos mucho énfasis en que contesten y que lo hagan de forma sincera, para que los resultados obtenidos sean lo más realistas posibles y nos sirvan para mejorar nuestros puntos débiles. Para que se sientan seguros, estas encuestas son anónimas y únicamente si ellos lo desean pueden desvelar su identidad. En la encuesta aparte de preguntas

relacionadas con su puesto de trabajo, existe un apartado específico para exponernos todo lo que ellos quieran.

Tienen la posibilidad de mandarnos cualquier sugerencia al departamento de Calidad ya sea mediante el buzón de la sala de descanso, por correo electrónico o en persona.

Consideramos que es fundamental que todos nuestros trabajadores tengan la confianza plena de transmitir sus inquietudes y problemas cuando así lo necesiten.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

La plantilla de Wirec la forman persona de diferente, sexo, nacionalidad, raza, etnia, edad?, estas son circunstancias que no se tienen en cuenta a la hora de seleccionar a los candidatos.

Cuando así se requiere, se les ofrece los cursos de formación necesarios para el desempeño de su trabajo. Además se promueve la promoción interna y la incorporación a la plantilla de Wirec de personal contratado de forma externa en un primer momento.

Todos los años, se lleva a cabo una un aumento salarial tal como establece le convenio.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hace unos años se modificó el horario del Grupo Varec, todas sus empresas, entre ellas Wirec, tienen un horario de 6h-14h o de 7h-15h, con el único fin de conseguir una conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se realizan los cursos de formación necesarios para cada puesto de trabajo. Se marcan

unos objetivos de formación anuales en el Sistema de Gestión Integral.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Siempre que hay una nueva incorporación de personal a la empresa se le da al empleado la formación inicial sobre su puesto de trabajo y la tareas que debe desempeñar. Adicionalmente y gracias a nuestro Plan de Formación se realiza toda aquella formación que se considera necesaria para el desempeño diario del trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Wirec tiene implantado un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, que es gestionado por una empresa ajena. Dentro de las funciones de nuestro sistema de Prevención Ajeno (SPA) se encuentran las siguientes:

- Reconocimientos médicos
- Seguimiento de accidentes y enfermedad laboral
- Formación de nuestros trabajadores en materia de prevención de riesgos, además de otras formaciones relacionadas con el puesto de trabajo.
- Planificación anual del Sistema PRL.
- Evaluación de riesgos de los puestos de trabajo. Para ello realizan visitas al centro de trabajo, entrevistas con el personal encargado de llevar a cabo el trabajo y mediciones que ayudan a evaluar el riesgo de determinados factores y determinar los EPIs necesarios por puesto de trabajo.
- Plan de emergencia y formación sobre el mismo.

Cabe destacar que a partir de este año contamos con la presencia in situ en la empresa de una técnica de prevención, lo cual nos permite maximizar tiempo y trabajo, así como reducir en parte la accidentabilidad laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En Wirec además del precio y la calidad del servicio también tenemos en cuenta que nuestros proveedores sean responsables tanto socialmente como con el medio ambiente. Intentamos favorecer a los proveedores locales o los que se encuentran dentro de Aragón, fomentando así el principio de proximidad, Con el objetivo de llevar un control de los mismos, todos los años se hace un seguimiento de los servicios realizados.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

A la hora de escoger a nuestros proveedores de suministros principalmente nos basamos en:

- La calidad del servicio que ofrecen
- Su servicio post venta
- Su relación calidad precio
- El trato con el personal
- La fiabilidad que ofrecen
- La proximidad.

En cuanto a los servicios de transporte, además de todo esto, se tienen en cuenta aspectos ambientales como la antigüedad de los vehículos o el combustible utilizado por los mismos.

Anualmente realizamos una valoración de nuestros proveedores basada en la verificación de los servicios prestados y en la evaluación de aspectos que nos afectan directa o indirectamente como son: la comunicación de modificaciones en tiempo y forma e indecencias, listados aportado de los materiales, licencias (en caso de que su actividad la necesiten)..

Cuando comenzamos a trabajar con ellos les pedimos que nos completen una ficha de datos indicando entre otra información relevante: su actividad, permisos y licencias (si aplica), certificaciones voluntarias (ISO 9001, ISO14001...) y residuos o vertidos que la actividad que realizan para nosotras puedan generar.

En el caso de los transportistas subcontratados, a la hora de su selección se tiene en cuenta que tengan las autorizaciones correspondientes transportistas de Residuos Peligrosos y No Peligroso.

Además se le pide que rellenen una ficha específica indicando las características de su flota.: tipo de vehículo (pesado o ligero), año del vehículo y carburante que usa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En Wirec se contrataron los servicios de empresas que trabajan con personas con discapacidad y su inserción en el mundo laboral.

Durante la época del confinamiento se donaron equipos completos de ordenadores a la DGA para familias sin recursos, para que los niños pudieran seguir su formación académica durante los meses que estuvieron confinados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En 2021, surge como iniciativa privada del Grupo Varec el proyecto "WEee Think Project". El objetivo es promover y apoyar la I+D+i bajo un modelo de desarrollo colaborativo de proyección abierta a Agentes Externos que maximice la productividad de los estudios e investigaciones, así como la posibilidad de industrializar procesos en el marco del reciclaje de los residuos electrónicos.

Entre las principales funciones de WEee Think Project se encuentra la formación de grupos de interés, la búsqueda de alianzas y la canalización de la colaboración entre los sectores público y privado, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y startups en el ecosistema de los RAEE.

WEee Think Project implica también el impulso y la apertura de los mecanismos y recursos corporativos del Grupo VAREC provenientes de su talento interno para la captación sistemática de oportunidades externas, cuyos objetivos sean la innovación empresarial en base a la aplicación de técnicas sostenibles e incrementar la valorización del residuo electrónico, así como la minimización del impacto medioambiental que supone en la actualidad el rechazo (Vertido Cero).

Asimismo, desde Grupo Varec y, más específicamente, desde Weee International Recycling, se buscan proyectos colaborativos con fundaciones cuyo fin social se centra en la integración socio-laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión a través de la educación y el deporte, así como el compromiso con el medio ambiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En la página web se plasman los proyectos más representativos (WE?ee Think Project), así como los principales valores en los que se basa la actividad de WIREC; sostenibilidad, economía circular y objetivos de desarrollo sostenible. Todos los empleados y grupos de interés que estén interesados en la actividad del Grupo pueden ver estos datos online. Además, en las instalaciones de Wirec existe información en las áreas comunes acerca de estas actuaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

A nivel administrativo y de producción, se comentan estos proyectos de manera que los empleados implicados trabajen en un entorno colaborativo, formando grupos de trabajo que conocen la situación y avanzan en las diferentes acciones.

A nivel productivo, la comunicación de estos proyectos no se realiza de manera formal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Somos gestores de residuos y desde el año 2010, realizamos el desmontaje manual de entre otros productos, aires acondicionados, CPUs, pantallas planas o servidores, obteniendo índices de valorización por encima de los exigidos por la legislación vigente.

En 2021 Wirec instaló una nueva línea de proceso capaz de separar los materiales por tipos de plásticos (PP, ABS,...) facilitando el proceso de reciclaje, disminuyendo los costes de gestión y aumentando el % de valorización de los productos.

Por todo ello consideramos que el impacto ambiental de nuestra actividad es positivo, ya que contribuimos a la economía circular y con ello a la disminución del uso de materias primas y recursos energéticos.

Aun así, siendo conscientes de la problemática medio ambiental que existe actualmente,

somos muy rigurosos en nuestros procesos; asegurándonos del cumplimiento de la legislación vigente, así como, en la optimización de nuestros recursos para reducir el impacto que podamos provocar, el cual es en parte inevitable.

Para asegurarnos de todo ello, anualmente se marca una serie de objetivos y metas. Cada uno de estos objetivos van numerados, para que sea más sencillo su seguimiento y control mediante el registro, el cual tiene en cuenta lo siguiente:

- Si el objetivo forma corresponde al área de medio ambiente o de calidad.
- El enclave del contexto al enmarcar el objetivo dentro de nuestro análisis DAFO.
- Las partes interesadas y las estrategias a seguir
- Las tareas cuantificables a alcanzar en los objetivos y los recursos que vamos a utilizar
- Plazos, fecha de finalización y plazos de seguimiento.

Como es lógico también se establecen indicadores, y posteriormente se hace un seguimiento de los mismos para saber en qué grado estamos cumpliendo los objetivos marcados. Además se especifica el responsable de realizar el seguimiento/consecución del objetivo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La actividad del Grupo Varec gira en torno al medio ambiente. Wirec como gestor de residuos busca obtener la máxima valorización de los residuos que llegan a planta para que puedan ser de nuevo utilizados como materias primas. Esto en sí mismo supone una reducción del impacto que tienen los materiales en el cambio climático.

En los proyectos de I+D+i que desarrollamos y siempre que sea factible se procede a medir y plantear reducciones de nuestra huella de carbono.

Para tratar los residuos que nosotros mismos generamos siempre buscamos la mejor opción, no solo económica si no la que veamos más limpia, transparente y que cuida los procedimientos legales.

A parte, internamente se llevan registros de gastos de luz, agua y gasoil buscando siempre la optimización de todos los recursos utilizados.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

En línea con la interpretación de los RAEE como recursos y aplicando técnicas de minería urbana combinadas con procesos homologados de preparación para la reutilización conforme legislación vigente, WIREC incorpora entre sus objetivos el de retención de valor de los residuos electrónicos como parte de sus estrategias para incrementar la durabilidad de los productos mejorando su rentabilidad y competitividad y contribuyendo colateralmente a la mitigación de los riesgos derivados de la Emergencia Climática.

Dentro del abanico de estrategias circulares, además de confiar en una innovación basada en el aprovechamiento de recursos para la transición hacia un modelo de producción circular, entendemos que el impulso a la digitalización es un factor acelerante clave de las estrategias orientadas a este nuevo modo de producir, además del fortalecimiento de la industria local lo que traería consigo una reducción paulatina del grado de dependencia externa.

La focalización de nuestras estrategias de I+D+i en los activos al final de su vida útil ponen de manifiesto que la circularidad a la hora de crear un modelo sostenible es posible si se prioriza la confiabilidad sobre el crecimiento.

En este aspecto Wirec trabaja conjuntamente con el resto de las empresas del Grupo Varec, ya que cada una son un eslabón muy importante en la cadena.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Todas las partes implicadas de Wirec están enteradas de las modificaciones y de los proyectos en materia de medio ambiente que se realizan en la empresa.

Se realizan reuniones periódicas con el gerente con el fin de revisar el SGI y plantear mejoras y objetivos futuros.

Cuando hay modificaciones que afectan a la organización, se realizan reuniones con los departamentos interesados.

Todas las actuaciones y proyecto de índole ambiental que se realizan desde el grupo Varec son difundidas través de las RRSS del Grupo Varec.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Confianza, trazabilidad y transparencia en nuestros procesos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación y redes sociales.

El mundo esta cambiando y tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de comunicar e informar. Debemos hacernos más visibles en el ámbito de las redes sociales, no solo LinkedIn, si no también en otras plataformas (twitter o instagram) para que nuestro proyecto y nuestra visión llegue al máximo numero de personas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.