

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**FEMZ - FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL
METAL DE ZARAGOZA**

CIF:V50081033

C/Santander 36, 2º

50010 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE ZARAGOZA (FEMZ)

Forma jurídica

Asociación empresarial sin ánimo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

1711

Número de miembros Junta/Patronato

Comité ejecutivo: 19

Asamblea general: 79

Dirección - CP - Población

C/ Santander, 36, 2ª Planta - 50010 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

El C.N.A.E. de la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza es el 9411:

94.- Actividades asociativas

941.- Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales

9411.- Actividades de organizaciones empresariales y patronales

Actividad principal

Organización empresarial que ostenta la representación institucional y social del empresariado del sector metal de Zaragoza y que tiene como principal finalidad la representación y defensa de los intereses empresariales del sector, actuando como interlocutor con la Administración, agentes sociales y demás organismos e instituciones, así como fomentar y defender el sistema de libre iniciativa privada, contribuir al dialogo social a través de la negociación colectiva y promover el desarrollo empresarial en beneficio del interés general de la sociedad, poniendo, además, a disposición de sus asociados la prestación de servicios especializados, asesorías técnicas y desarrollo de proyectos bajo un enfoque de calidad total.

Colectivo principal atendido

Autónomos y empresas del sector metal de la provincia de Zaragoza, así como

asociaciones.

Año comienzo actividad.

1977

Número de personas empleadas - media anual

12,98

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

17

Número de voluntarios

Los miembros del Comité Ejecutivo y de la Asamblea General de FEMZ no son asalariados de la Organización y prestan su tiempo y dedicación de forma desinteresada.

Persona contacto

Carmelo Pérez Serrano
M^a Victoria Pérez Sierra

E-mail contacto

secretariageneral@femz.es
marivi@femz.es

Página web

<http://www.femz.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Nuestra organización representa uno de los sectores clave de la economía de nuestra provincia y en este sentido se ve afectada y participa en los cambios económicos, políticos,

medioambientales, tecnológicos y sociales.

Se lleva a cabo un análisis del entorno y de las mega tendencias para desarrollar nuestra planificación estratégica e impulsar un crecimiento sostenible de nuestra organización y de nuestros socios.

Asimismo FEMZ pertenece al Pacto Mundial de Naciones Unidas renovando anualmente nuestro compromiso con los ODS que afectan de manera global a toda la sociedad.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

El entorno en el que se mueven las empresas y organizaciones es incierto, la situación derivada de la pandemia por COVID-19, la crisis de componentes y otras circunstancias han puesto de manifiesto que nos encontramos ante un entorno muy variable en el que las empresas han de ser ágiles, adaptarse y anticiparse a los cambios y para ello es fundamental contar con aliados para hacer frente a los mismos.

Ante esta situación es fundamental la importancia del asociacionismo. Por ello desde FEMZ actuamos como impulsores de alianzas entre nuestros socios y a su vez trabajamos de manera conjunta con el sector público y privado para hacer del metal un sector más competitivo.

Por otra parte, las empresas del metal no siempre cuentan con personal experto que pueda dar respuesta a los nuevos retos a nivel económico, político, medioambiental, tecnológico, etc. por eso en muchas ocasiones deben acudir a sus asociaciones sectoriales o territoriales para que les proporcionen apoyo en dichos temas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

La aplicación de la ISO 9001 y el modelo de excelencia EFQM prevé planificaciones a corto, medio y largo plazo. Desde FEMZ para la consecución de los objetivos de nuestro plan estratégico se contemplan acciones a corto, medio y largo plazo.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

FEMZ lleva a cabo un análisis financiero y aplica mecanismos de control para aumentar la rentabilidad de la organización siempre bajo criterios de transparencia y buscando proporcionar el mejor servicio a las empresas asociadas y como entidad socialmente

responsable.

Para el diseño de la estrategia actual se ha llevado a cabo un análisis del entorno de la organización (incluyéndose el estudio del contexto político, económico, social, legislativo/normativo, tecnológico y medioambiental) a nivel sectorial y a nivel de competencia, sirviendo de base para la identificación de potenciales amenazas y oportunidades.

La aplicación de la ISO 9001 y del modelo EFQM de excelencia empresarial, conlleva unos estándares de calidad y excelencia en la gestión económico financiera de la organización. Asimismo, como se ha comentado anteriormente, FEMZ es socio del Pacto Mundial y ha renovado en 2024 su compromiso con los ODS.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Todas las decisiones sobre el presupuesto anual son comunicadas y aprobadas por el Comité Ejecutivo de nuestra organización, órgano de gobierno máximo de la misma, todo ello bajo criterios de sostenibilidad económico financiera y responsabilidad social.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Para el devenir estratégico de la organización es fundamental identificar, responder y anticiparse a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

Se ha llevado a cabo una importante inversión técnica y económica que tiene como objetivo mejorar los mecanismos de detección de las necesidades de los grupos de interés y generar mecanismos ágiles de respuesta.

Se lleva a cabo una actualización y revisión de los grupos de interés, sus necesidades, expectativas y su relación de manera continua y en todo caso si se producen estas circunstancias:

Cambios en los grupos de interés. Actualización, altas y/o bajas por cambios en las organizaciones, productos y/o servicios,...

Cambios en las necesidades y/o sus expectativas. Revisión por motivos de mercado, entorno,...

Revisión anual del Modelo de Relación con los grupos de interés: a partir del seguimiento y mejora del Sistema de Gestión de calidad.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Nuestra organización cuenta con una sistemática recogida en nuestros sistemas de gestión para la gestión de nuestros grupos de interés.

Se identifican las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders en función de la importancia del grupo de interés para la organización de acuerdo a la ponderación de los mismos y la importancia de la necesidad y/o expectativa para dicho grupo de interés.

Desde Federación mantenemos relación continua con el grupo de interés asociados. Se fomenta el desarrollo de las asociaciones y socios.

FEMZ es una institución con voluntad de integración y unidad empresarial. Sus objetivos principales son el fomento de la unión y coordinación, así como la representación, gestión y defensa de los intereses comunes del empresariado con el fin de promover el mayor crecimiento económico y social del Sector Metal y, con ello, redundar en el desarrollo socioeconómico general de la comunidad donde se desarrolla su actividad.

Representamos, defendemos y ayudamos a las empresas y asociaciones del sector metal de la provincia de Zaragoza en la mejora de su competitividad y sostenibilidad.

Queremos que todas las empresas del Metal nos sientan como el mejor aliado frente a los retos del sector a través de la excelencia.

Nuestro compromiso es la vinculación con el concepto de empresa como creadora de riqueza y bienestar para la Sociedad.

Asumimos una sana competencia, respecto al asociado, comunicación transparente y disponibilidad.

Apoyamos de forma activa la generación de ideas, la iniciativa individual, el liderazgo y la creatividad en la ejecución de nuestras funciones y en la contribución a la organización.

Nuestras capacidades y dedicación están enfocadas hacia las demandas y requerimientos de los asociados, así como la búsqueda de la excelencia, la competencia, la precisión, la eficiencia, el dinamismo y el desarrollo profesional.

Asimismo, el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, la prevención de la contaminación la disminución del impacto ambiental y el respeto por el medioambiente serán los pilares básicos a impulsar en nuestra organización.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

8.1. Información adicional.

Nuestro presidente y las personas miembro del comité ejecutivo no perciben retribución económica, ejerciendo de forma altruista el desempeño de sus funciones.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

La exigencia por el cumplimiento de la normativa actual se sigue de forma escrupulosa. De forma voluntaria, FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE METAL DE ZARAGOZA se somete a auditorías externas anuales por Censor Jurado de Cuentas más la auditoría interna y externa de Calidad.

Además contamos con un espacio de transparencia visible públicamente a través de nuestra web.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Con respecto a la transparencia de la organización se lleva a cabo un estricto cumplimiento de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Los valores de nuestra organización se comparten a nuestros grupos de interés, y se plasman en nuestro código de conducta. Hacerlo realidad en el devenir diario de la organización, es nuestro compromiso.

Se puso en marcha un equipo interno de Código de Conducta para promover el conocimiento y la aplicación del mismo por parte del personal.

Asimismo, nuestras certificaciones (ISO 9001 y Sello excelencia en categoría plata) plasman el compromiso actual de la organización y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

El propósito, la misión, visión y valores están disponibles y son conocidos por la plantilla.

Está a disposición de la plantilla en medios internos como la intranet corporativa y se expone periódicamente en la reuniones grupales de la entidad.

Además, existe un manual de acogida dirigido a las nuevas incorporaciones que contiene esta información.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

Aclarando la pregunta anterior, no existe de forma específica un plan de actuaciones como tal pero, en conjunto, sí que se desarrollan a través de las normas ISO, EFQM, PRL y políticas activas de empleo.

En el desarrollo de nuestro plan estratégico se incluye un plan de acción específico de control y gestión de la responsabilidad social dentro de la organización.

Por otra parte como entidad adherida al Pacto mundial de Naciones Unidas y en su compromiso con los ODS contamos con una serie objetivos y compromisos en materia de RSC medibles a través de una serie de indicadores de seguimiento.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, situación general, tejido social y competencia, futuros requisitos legales, ?.

14.1. Información adicional

Certificaciones de calidad ISO 9001:2015, renovadas puntualmente cada año.

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas como socio Signatory, Compromisos ODS que incluyen objetivos e indicadores de seguimiento.

Dentro de nuestro plan estratégico se contempla el desarrollo de acciones de responsabilidad social contando con planes de acción e indicadores asociados para la medición de resultados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión de calidad en el que se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un proceso de mejora en la captación de la opinión de los diferentes grupos de interés así como un estudio de reputación social de la marca FEMZ que se renueva periódicamente habiendo realizado en 2024 el último estudio con el objeto de conocer el impacto de nuestra organización entre nuestros stakeholders, especialmente nuestros clientes.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financiadores.

16.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión de calidad en el que se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un proceso de mejora en la captación de la opinión de los diferentes grupos de interés así como un estudio de reputación social de la marca FEMZ que se renueva periódicamente habiendo realizado nuevamente en 2024 el último estudio con el objeto de conocer el impacto de nuestra organización entre nuestros stakeholders, especialmente nuestros clientes.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión de calidad en el que se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un proceso de mejora en la captación de la opinión de los diferentes grupos de interés así como un estudio de reputación social de la marca FEMZ que se renueva periódicamente habiendo realizado en 2024 el último estudio con el objeto de conocer el impacto de nuestra organización entre nuestros stakeholders, especialmente nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

La innovación es uno de los pilares fundamentales de nuestra organización tanto a nivel interno como ejerciendo de altavoz entre nuestras empresas asociadas ofreciéndoles información y servicios innovadores, trabajando en el desarrollo de modelos de diseño, evaluación e innovación de nuestros servicios.

Uno de los valores principales de la organización es la innovación, por ello apoyamos de forma activa la generación de ideas, la iniciativa individual, el liderazgo y la creatividad en la ejecución de nuestras funciones y en la contribución a la organización.

Esta preocupación por la innovación se plasma en la creación de la Comisión de Innovación desarrollo y energía. Con objeto de incrementar la participación de las empresas asociadas en la toma de decisiones, el Comité Ejecutivo de nuestra organización acordó constituir varias Comisiones de Trabajo para abordar los diferentes ámbitos, técnicos y/o políticos, más relevantes en la actividad de las empresas. Desde la comisión de Innovación se proporciona información a nuestros socios sobre posibles acciones y fondos para fomentar la innovación, entre otras acciones.

Por otra parte como comentábamos, a nivel interno se está llevando a cabo un importante proceso de transformación digital en desarrollo de nuestro plan estratégico.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión de calidad donde se especifica la metodología a seguir y sus indicadores. Además se lleva a cabo periódicamente un proceso de mejora en la captación de la opinión de los diferentes grupos de interés así como un estudio de reputación social de la marca FEMZ.

Se proporciona información a nuestros grupos de interés relacionada con aspectos ambientales y responsabilidad social (difusión de noticias en materia ambiental, sobre los ODS, igualdad, difusión sobre el plan RSA, así como de las prácticas y políticas de nuestra organización sobre la materia, etc.)

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión donde se especifica la metodología a seguir y sus indicadores. Además se lleva a cabo periódicamente un proceso de mejora en la captación de la opinión de los diferentes grupos de interés así como un estudio de reputación social de la marca FEMZ.

FEMZ lleva desarrollando desde 2022, un proyecto de identificación y monetización del valor social que genera a sus diferentes grupos de interés. Se trata de un proyecto pionero, basado en un modelo de cálculo generado desde la Universidad de Deusto e implantado a través de la organización GEAccounting.

Los principales beneficios de este proyecto son:

- COMUNICACIÓN. Permite informar a los grupos de interés del valor generado
- BENCHMARKING. Análisis comparativo con otras entidades del sector

- ESTRATEGIA. Incorporar la información al diseño estratégico a través del Cuadro de mando integral.
- GESTIÓN. Empoderamiento de personas, directivos y resto de stakeholders
- IMPACTO. Contabilidad analítica. (socios / territorio / ODS)

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Existe un proceso recogido en nuestro sistema de gestión donde se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Nuestra organización cuenta con un plan de comunicación en el que se especifica la información a comunicar, canales y periodicidad así como las personas encargadas de realizar las comunicaciones y los destinatarios de las mismas.

Se lleva a cabo una labor de difusión de nuestros servicios a través del departamento de comunicación tanto en nuestra web corporativa como en redes sociales, circulares, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Nuestra organización dispone de un buzón de sugerencias a disposición de la plantilla dentro del portal interno del personal, todas las sugerencias recibidas se estudian y en su caso se implementan acciones de mejora y se publica el resultado de la gestión de dichas sugerencias.

Además este año se ha llevado a cabo la quinta encuesta de clima laboral cuyos resultados se han analizado para llevar a cabo acciones de mejora, obteniendo un elevado grado de satisfacción del personal

Disponemos también de un apartado específico por el que las personas de la plantilla pueden solicitar una cita con el departamento de Gestión del talento para hablar de aquellos aspectos que les puedan preocupar.

Se llevan a cabo reuniones con todo el personal como mínimo una vez al año, en las que además del informe realizado por el presidente y/o el secretario general, se ofrece la posibilidad de aportar sugerencias y comentarios a todas las personas asistentes.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al área de personas y al personal directivo.

23.1. Información adicional.

Algunas de las medidas llevadas a cabo por FEMZ en materia de igualdad de oportunidades son:

- Plan de desconexión digital.
- Medidas de flexibilidad horaria.
- Adecuación del calendario laboral a las vacaciones escolares.
- Permisos para asistencia a familiares y asuntos personales.
- Medidas de conciliación como el teletrabajo en función de circunstancias personales.
- Utilización de lenguaje no sexista.
- Descripción de puestos de trabajo en genérico.
- Promoción reciente en puestos de responsabilidad.
- Ampliación del número de mujeres en Órganos de Gobierno.
- Realización de charlas y formaciones en materia de igualdad en el ámbito laboral a empresas socias.
- Resolución de consultas en materia de igualdad a los socios.
- Difusión de información en materia de igualdad laboral en nuestras redes sociales
- Además la organización dispone de un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo.

Por otra parte, como hemos comentado anteriormente, con objeto de incrementar la participación de las empresas asociadas en la toma de decisiones, el Comité Ejecutivo ha acordado constituir varias Comisiones de Trabajo para abordar los diferentes ámbitos, técnicos y/o políticos, más relevantes en la actividad de las empresas. Una de estas comisiones es La Comisión Potenciación de la presencia de la mujer en el metal que tiene como objeto atraer y retener talento femenino al sector del metal y apoyar a nuestras empresas asociadas en el cumplimiento de la normativa en materia de igualdad y en el desarrollo de políticas de diversidad.

Desde la comisión se trabaja en cuatro grandes áreas:

- Educación:

Acciones de sensibilización en centros educativos tendentes a reforzar la presencia femenina en profesiones del sector.

- Mercado Laboral:

Participación en eventos y ferias para atraer mujeres participantes a nuestro sector.

Segunda oportunidad: reincorporación al mercado laboral.

- Igualdad en la empresa (Planes de igualdad, obligaciones normativas en materia de igualdad, etc.):

Jornadas, charlas y asesoramiento.

Elaboración de material de información, difusión y apoyo

- Liderazgo femenino en el sector del metal:

Campañas de difusión de experiencias de mujeres directivas del sector del metal.

Charlas motivacionales en ferias, jornadas, centros educativos, etc.

Colaboración con la Cátedra de desarrollo directivo femenino de la Universidad de

Zaragoza.

Además, se desarrollan una serie de acciones transversales como estudios estadísticos, habiendo realizado un primer estudio sobre la presencia de la mujer entre nuestras empresas asociadas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Algunas de las actuaciones específicas son:

- Plan de desconexión digital.
- KPI específico Incrementar en un 10% el número de medidas de conciliación.
- En 2023 se puso en marcha un nuevo horario de jornada continua para todo el personal con el objeto de facilitar la conciliación y la corresponsabilidad.
- Flexibilidad de horario de entrada y salida.
- Posibilidad de acompañamiento a menores y mayores a visitas médicas.
- Recepción de paquetería en el centro.
- Bolsa de horas retribuidas para asuntos personales.
- Herramientas tecnológicas para teletrabajo.
- Calendario laboral adaptado a calendario escolar.

Además, para fomentar la conciliación y la corresponsabilidad, la organización ha elaborado los siguientes documentos que están a disposición del personal:

- Dossier informativo sobre permisos retribuidos, excedencias y otras medidas de conciliación
- Documento informativo con las medidas que complementan y mejoran las medidas legales para facilitar la corresponsabilidad laboral, familiar y personal del personal
- Corresponsabilidad en el ejercicio de los derechos de conciliación

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

El departamento de Gestión del Talento junto con Secretaría General, aprueban el plan de formación anual. Para ello se tienen en cuenta las necesidades manifestadas por cada uno

de los departamentos. Asimismo sirve de entrada para el plan anual de formación el resultado de las entrevistas de desarrollo mantenidas por cada uno de los responsables de área con el personal a su cargo.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

26.1. Información adicional.

FEMZ lleva a cabo una evaluación de competencias de 90º, con un objetivo cuantitativo reflejado en el cuadro de mando así como los atributos de la encuesta de clima: Condiciones del puesto de trabajo, Employer Branding, Condiciones de desarrollo del trabajo, Valoración de la empresa/compromiso, Liderazgo, Comunicación, Equipo y ambiente de trabajo.

Esta evaluación de competencias se traslada a los responsables de área que llevan a cabo la conversación de desarrollo con cada una de las personas a su cargo. En esta conversación de desarrollo se lleva a cabo una evaluación del desempeño, se establecen objetivos individuales, se detectan áreas de conocimiento y se realiza un feed-back que genera en muchas ocasiones cambios organizacionales. Por otra parte, esta conversación de desarrollo sirve de entrada para el plan anual de formación.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Nuestro sistema de gestión recoge el proceso en el que se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Además de llevar a cabo el plan de prevención de riesgos laborales se programan una serie de objetivos anuales en materia de PRL que son medidos a través de una serie de indicadores asociados.

Por otra parte se cuenta desde 2018 con la "Escuela de Bienestar", se trata de un equipo formado por personal interno que tiene como objeto promover hábitos de vida saludable entre la plantilla de FEMZ a través de actividades, retos y recursos dirigidos a cuidar el estado físico y emocional del personal.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

28.1. Información adicional.

Nuestro sistema de gestión de calidad recoge un proceso específico para la gestión de compras donde se especifica la metodología a seguir y sus indicadores. Las compras efectuadas deben ser autorizadas conforme al procedimiento recogido en el proceso de compras. Asimismo se especifica que a la hora de evaluar y homologar a proveedores se tienen en cuenta criterios de carácter ambiental entre otros.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

29.1. Información adicional.

Nuestro sistema de gestión recoge un proceso en el que se especifica la metodología a seguir y sus indicadores, la metodología para la autorización de las compras a realizar y a la hora de evaluar y homologar a proveedores se tienen en cuenta criterios de carácter ambiental entre otros.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Se tienen suscritos diferentes acuerdos con Entidades Sociales; Empresarios Solidarios, Cruz Roja, Fundaciones para el Empleo, Fundaciones Médicas, Asociación Española contra el Cáncer.

Por otra parte pertenecemos a la red Española del Pacto Mundial.

Asimismo se han llevado a cabo acciones de carácter social con diferentes entidades:

- Residencias de Aragón.
- Fundación Cruz Blanca.
- Fundación Hogar de San José.
- Asociación internacional de caridades de España.
- Fundación La Caridad.
- Banco de sangre y tejidos de Aragón.

- Fundación Once: Inserta.
- Comedor del Centro Social San Antonio.
- Cruz Roja.
- Fundación Rey Ardid.
- Agencia Española de cooperación internacional para el desarrollo.
- SOLIDAR.
- Mercado del 13.
- Solidar.
- Asociación Mañoscrapper@s.
- Misioneros Redentoristas de Zaragoza.

Se lleva a cabo una estrecha colaboración y participación activa en gestión, organización interna, comunicación y difusión de las acciones realizadas por las distintas entidades con las que se colabora (Fundación San Ezequiel Moreno, Inserta, etc.)

Asimismo se realizan acciones de difusión a nivel interno sobre las actividades a desarrollar invitando a participar de forma activa, contando con un equipo de voluntariado que se encarga de la organización de actuaciones específicas.

Algunas de las acciones desarrolladas son:

- Donaciones a Fundación Hogar de San José.
- Colaboración con Banco de sangre y tejidos de Aragón, etc.
- Colaboración con FEMETE - Cruz Roja en la Campaña "Fuerza La Palma"
- Colaboración en la campaña Aragón en Marcha coordinando las iniciativas de los socios de FEMZ.
- Adhesión a la campaña #MiHuchaContraelCáncer de la Asociación Española contra el cáncer en Aragón creando nuestra propia hucha contra el cáncer en 2022, 2023 y 2024.
- Participación en la VII, VIII y IX Marcha contra el cáncer organizada por la Asociación Española contra el cáncer en Aragón adquiriendo los dorsales para todo el personal interesado, por otra parte hemos ejercido de colaboradores con la VIII Marcha contra el cáncer aportando la correspondiente donación.
- Adhesión a la campaña "La compra de tu vida" de la Asociación Española contra el cáncer en Aragón.
- Adhesión a la campaña #unyayounapostal de la asociación Mañoscrapper@s por la que el personal y sus familias realizaron tarjetas navideñas para ser entregadas en residencias de mayores.
- Colaboración con la iniciativa Mercado del 13 para la lucha contra las enfermedades raras.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

El desarrollo de alianzas sociales por parte de la Federación tiene su reflejo en nuestro plan estratégico.

Las acciones y proyectos sociales en los que participa FEMZ repercuten en el impacto social de nuestra organización. Dichas acciones, son estudiadas previamente para incluirlas en la actividad principal de la Organización.

Proporcionamos apoyo a la empresa como creadora de riqueza y bienestar para la Sociedad.

Defendemos los intereses de las empresas del metal como sector principal de la economía aragonesa y motor de su desarrollo socioeconómico.

Representamos, defendemos y apoyamos a las empresas y asociaciones del Metal de la provincia de Zaragoza en la mejora de su competitividad y sostenibilidad.

Entre nuestros valores como organización se encuentra la vinculación de nuestra organización con el concepto de empresa como creadora de riqueza y bienestar para la Sociedad.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Se mantiene comunicación constante con empresas asociadas para obtener un efecto multiplicador. Asimismo se difunde la información por otros medios: newsletter semanal, web y redes sociales.

Se difunden iniciativas de carácter social entre nuestras empresas asociadas y se les invita a colaborar en acciones propias.

Se lleva a cabo una acción social anual a través de los equipos internos de la plantilla implicando a todo el personal.

Por otra parte se llevan a cabo labores de sensibilización ambiental y se implica a la plantilla en la disminución de consumos, segregación de residuos, etc. realizando formaciones a tal efecto.

Se colabora en los proyectos llevados a cabo por las diferentes entidades anteriormente nombradas y se difunden entre nuestros socios para promover su participación.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Uno de los objetivos de nuestra organización es proporcionar a nuestros socios información

actualizada y rigurosa acerca de aquellos aspectos que puedan ser de interés para el desarrollo empresarial, actualidad normativa, sensibilización en materia de responsabilidad social y todo tipo de noticias de interés en el ámbito empresarial utilizando diversos canales de comunicación como pueden ser circulares, redes sociales, información web, etc.

La mejora de la comunicación con nuestros socios tiene su reflejo en nuestro plan estratégico.

Existe un plan de comunicación en el que se determina la información a comunicar, periodicidad, medio etc.

Además de ello con respecto a la comunicación externa existe un Plan de comunicación externa que tiene una serie de objetivos y metas.

Existen KPI's que miden el impacto en medios de comunicación y redes sociales con objetivos anuales.

Se ha llevado a cabo un proceso de mejora respecto a los canales de comunicación de nuestra organización, impulsando las redes sociales, modificando las newsletters, incluyendo nuevos canales de comunicación buscando aumentar el impacto de las acciones comunicadas.

Se mantiene comunicación constante con los socios y las asociaciones empresariales de base para obtener un efecto multiplicador. Asimismo se difunde la información por otros medios electrónicos: web, redes sociales, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Existen KPI's sobre el desempeño ambiental de la organización, compromisos con los ODS y planes de acción dirigidos a reducir el consumo energético. Estos KPI's son controlados mensualmente y se desarrollan acciones de mejora en el caso de detectar desviaciones.

Por otra parte en 2017 se llevó a cabo la Inscripción de la huella de carbono de la organización en la sección a) de Huella de carbono y de compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero,(Cálculo)

Nuestra organización lleva a cabo una correcta segregación de residuos, se toman medidas para la reducción del consumo energético así como otros consumos para reducir el impacto ambiental de la organización contando con una serie de objetivos de reducción cuyo seguimiento se realiza a través de indicadores de medida.

Anualmente se imparte una formación al personal sobre sensibilización ambiental haciendo especial hincapié en la gestión adecuada de los residuos, en la reducción del consumo energético y de agua y en el uso eficiente de las instalaciones.

El compromiso de la organización con los ODS, la prevención de la contaminación, la disminución del impacto ambiental y el respeto por el medioambiente como pilares básicos

a impulsar en nuestra organización forman parte de nuestra política integrada de calidad y medioambiente.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

Nuestra organización lleva a cabo un análisis de los impactos ambientales ligados a nuestra actividad y desarrollamos acciones dirigidas a reducir dicho impacto.

Así, entre otras, se llevan a cabo las siguientes acciones:

Inscripción en 2017 de la huella de carbono de la organización en la sección a) de Huella de carbono y de compromisos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero,(Calculo)

Nuestra organización lleva a cabo una correcta segregación de residuos, se toman medidas para la reducción del consumo energético así como otros consumos para reducir el impacto ambiental de la organización contando con una serie de objetivos de reducción cuyo seguimiento se realiza a través de indicadores de medida.

Anualmente se imparte una formación al personal sobre sensibilización ambiental haciendo especial hincapié en la gestión adecuada de los residuos, en la reducción del consumo energético y de agua y en el uso eficiente de las instalaciones.

El compromiso de la organización con los ODS, la prevención de la contaminación, la disminución del impacto ambiental y el respeto por el medioambiente como pilares básicos a impulsar en nuestra organización forman parte de nuestra política integrada de calidad y medioambiente.

Existen KPI's sobre el desempeño ambiental de la organización, compromisos con los ODS y planes de acción dirigidos a reducir el consumo energético. Estos KPI's son controlados mensualmente y se desarrollan acciones de mejora en el caso de detectar desviaciones.

Se ha realizado el informe de compromiso 2024 sobre ODS en el que se pone a disposición de manera pública las acciones ambientales desarrolladas por FEMZ, la medición de resultados y los compromisos adquiridos a nivel ambiental entre otros, habiendo renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Por otra parte dentro de las Comisiones de trabajo creadas por nuestra organización, se ha creado la Comisión de Transición Ecológica. Se trata de un grupo de trabajo orientado a integrar una estrategia de sostenibilidad en los procesos de las empresas asociadas.

La comisión tiene como objetivos impulsar el diálogo entre empresas, conocer sus expectativas y fomentar las buenas prácticas, generando una red de empresas con inquietudes comunes que, en el marco de la FEMZ, puedan desarrollar potenciales sinergias en la planificación, organización y ejecución de acciones encaminadas a dar respuesta informativa, formativa y/o técnica a las necesidades detectadas.

Entre los temas tratados se encuentran:

- Actividades económicas medioambientalmente sostenibles y formas de financiación de las mismas.
- Gestión de la sostenibilidad dentro de la empresa.
- Criterios ESG (Environmental, Social, Governance).
- La búsqueda de la neutralidad climática, eficiencia energética y uso sostenible de los recursos.
- Energía sostenible desde la generación al consumo: Hidrógeno e infraestructuras necesarias, proyectos de almacenaje, electrificación de procesos y del transporte.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

36.1. Información adicional

Nuestra organización trabaja activamente en áreas como la descarbonización y la economía circular, así el desarrollo de proyectos colaborativos en sostenibilidad tiene un papel protagonista en nuestro plan estratégico.

A nivel interno en el desarrollo de nuestros procesos se tienen en cuenta criterios de ecodiseño, trabajamos para disminuir el impacto ambiental de nuestra organización, reducir el consumo energético, llevar a cabo una correcta gestión de nuestros residuos y favorecer la circularidad en toda nuestra cadena de valor, llevamos a cabo acciones de sensibilización en materia de economía circular.

Desarrollamos acciones de sensibilización sobre economía circular a nivel interno y externo a través de nuestros diferentes canales de comunicación.

Por otra parte en junio de 2023 FEMZ se adhirió a la Declaración institucional Aragón Circular. Esta iniciativa emana del deseo de transitar hacia una economía innovadora circular, competitiva, diversificada, vertebradora del territorio, generadora de empleo de calidad, eficiente en el uso de los recursos y más resiliente ante los efectos derivados del cambio climático. FEMZ ha querido adherirse desde el convencimiento de que es imperativo comprometerse con la transición a un nuevo ecosistema empresarial más sostenible.

En este sentido dentro de las Comisiones de trabajo creadas por nuestra organización se ha creado la Comisión de Transición Ecológica, se trata de un grupo de trabajo orientado a integrar una estrategia de sostenibilidad en los procesos de las empresas asociadas.

La comisión tiene como objetivos impulsar el diálogo entre empresas, conocer sus expectativas y fomentar las buenas prácticas, generando una red de empresas con inquietudes comunes que, en el marco de la FEMZ, puedan desarrollar potenciales sinergias en la planificación, organización y ejecución de acciones encaminadas a dar respuesta informativa, formativa y/o técnica a las necesidades detectadas.

Entre los temas tratados se encuentran:

- Actividades económicas medioambientalmente sostenibles y formas de financiación de las mismas.
- Gestión de la sostenibilidad dentro de la empresa.

- Criterios ESG (Environmental, Social, Governance).
- La búsqueda de la neutralidad climática, eficiencia energética y uso sostenible de los recursos.
- Energía sostenible desde la generación al consumo: Hidrógeno e infraestructuras necesarias, proyectos de almacenaje, electrificación de procesos y del transporte.

Por otra parte, nuestra organización más allá de ser una herramienta impulsora para el desarrollo empresarial del sector del metal de Zaragoza pretende ser un agente de cambio positivo en la sociedad zaragozana.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible se refleja en una serie de iniciativas tendentes a hacer de la sociedad zaragozana una sociedad más justa y solidaria.

Desde FEMZ consideramos que la educación es el motor fundamental del desarrollo social y empresarial y por ello colaboramos con los centros educativos a través de diferentes proyectos, asimismo aportamos por la circularidad como herramienta fundamental para hacer de nuestro sector un sector sostenible y comprometido con el medioambiente.

Por ello hemos puesto en marcha la iniciativa ?RENUEVA, RECICLA, REGALA (R3)? que pretende apoyar a los centros educativos para que tengan acceso a materiales que nuestros asociados ponen a su disposición dando de esta manera una nueva vida a sus excedentes.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

Nuestro sistema de gestión recoge un proceso donde se especifica la metodología a seguir y sus indicadores.

Se llevan a cabo acciones de difusión en materia ambiental y anualmente se imparte formación específica en materia medioambiental a la plantilla haciendo especial hincapié en los aspectos ambientales de mayor impacto en la organización así como en la reducción del consumo energético y la correcta segregación de residuos.

Se toman medidas para la reducción del consumo energético así como otros consumos, para reducir el impacto ambiental de la organización y se lleva cabo una correcta segregación y gestión de los residuos,

Se proporciona información medioambiental a nuestros socios a través de nuestras newsletters.

Nuestra política integrada de calidad y medioambiente muestra el compromiso de la organización con los ODS, la prevención de la contaminación, la disminución del impacto ambiental y el respeto por el medioambiente como pilares básicos a impulsar en nuestra

organización.

Se ha realizado el informe de progreso 2024 sobre ODS en el que se pone a disposición de manera pública las acciones ambientales desarrolladas por FEMZ, la medición de resultados y los compromisos adquiridos a nivel ambiental entre otros, habiendo renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Por otra parte dentro de las Comisiones de trabajo creadas por nuestra organización, se ha creado la Comisión de Transición Ecológica. Se trata de un grupo de trabajo orientado a integrar una estrategia de sostenibilidad en los procesos de las empresas asociadas.

La comisión tiene como objetivos impulsar el diálogo entre empresas, conocer sus expectativas y fomentar las buenas prácticas, generando una red de empresas con inquietudes comunes que, en el marco de la FEMZ, puedan desarrollar potenciales sinergias en la planificación, organización y ejecución de acciones encaminadas a dar respuesta informativa, formativa y/o técnica a las necesidades detectadas.

Entre los temas tratados se encuentran:

- Actividades económicas medioambientalmente sostenibles y formas de financiación de las mismas.
- Gestión de la sostenibilidad dentro de la empresa.
- Criterios ESG (Environmental, Social, Governance).
- La búsqueda de la neutralidad climática, eficiencia energética y uso sostenible de los recursos.
- Energía sostenible desde la generación al consumo: Hidrógeno e infraestructuras necesarias, proyectos de almacenaje, electrificación de procesos y del transporte.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la organización.
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Equipo de trabajadores equilibrado, de gran experiencia, capacitación y trayectoria en la organización.

Alto nivel de satisfacción global de la plantilla como se puede constatar en los resultados de la encuesta de clima.

Elevado nivel de compromiso social de la organización y de la plantilla.

Desarrollo de acciones sociales a iniciativa de la empresa y de la plantilla, alto nivel de participación en las acciones solidarias.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguir potenciando el conocimiento exterior de nuestra organización (se está llevando a cabo un plan específico a tal fin).

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.