

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**VERALLIA SPAIN, S.A.**

CIF:A19001304

Ctra. Valencia Km. 8

50080 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Verallia Spain. S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera Valencia km 8. 50410, Cuarte de Huerva (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación Envases de Vidrio

#### 04 - Año comienzo actividad.

1968

#### 05 - Número de personas empleadas

197

#### 06 - Persona contacto

Marta Gálvez Torres, Responsable de RRHH y Comunicación.

Mail: [marta.galvez@verallia.com](mailto:marta.galvez@verallia.com)

Teléfono: +34 618 392 521

#### 07 - E-mail persona contacto

[marta.galvez@verallia.com](mailto:marta.galvez@verallia.com)

#### 08.- Página web

<https://es.verallia.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

Verallia apuesta por el vidrio como el material de envasado más favorable para la economía y para el desarrollo sostenible.

El empleo creado por Verallia es seguro y estable y siempre colaboramos con las comunidades en las que estamos presentes.

El medioambiente es un valor clave en la estrategia de Verallia para su desarrollo sostenible, teniendo como objetivo ser una referencia en la industria del vidrio y en la de otros materiales de embalaje. El análisis de los impactos ambientales de nuestro proceso nos permite establecer planes activos para la reducción de los mismos.

La gama de productos ECOVA, de los cuales Verallia España ha vendido ya más de 500 millones, son botellas más ligeras pero sin perder en diseño e imagen.

Verallia apuesta firmemente en la modernización de su proceso, haciéndolo energéticamente más eficaz, minimizando su consumo de agua, valorizando al máximo los residuos que genera y reduciendo los contaminantes atmosféricos, con el objetivo de fabricar un producto saludable y sostenible.

Nuestro propósito es reimaginar el vidrio para construir un futuro sostenible. La forma en que consumimos y los desechos que generamos cada día representan un desafío sin precedentes para el mundo, y el envase es donde esto se agrava más. Como uno de los principales fabricantes de envases de vidrio del mundo, Verallia tiene un papel importante que desempeñar para acelerar la transición hacia envases sostenibles.

Queremos redefinir cómo se produce, reutiliza y recicla el vidrio, para convertirlo en el material de embalaje más sostenible del mundo. El reciclaje y la reutilización ya están integrados en nuestro modelo de negocio, pero para que el vidrio sea totalmente sostenible, debemos hacer más y actuar más allá de nuestro negocio para fortalecer los sistemas de reciclaje y fomentar su reutilización. Así es como ayudaremos a hacer de la economía circular una realidad.

El mundo está en camino hacia un sistema neutral en huella de carbono, por lo que debemos encontrar formas de contribuir. Es por eso que estamos innovando para mejorar significativamente nuestras emisiones de CO2 en todo nuestro negocio, desde el consumo de energía en nuestros hornos, hasta el uso de materias primas y vidrio reciclado, diseño y transporte de nuestros productos.

La seguridad de nuestros empleados es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Apostamos por la inclusión de todos nuestros trabajadores.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

En Verallia, nuestro propósito es reinventar el vidrio para construir un futuro sostenible. La forma en que las personas consumen y los desechos que generan todos los días representan un desafío sin precedentes para el mundo, y el packaging juega un papel fundamental. Como uno de los principales fabricantes de envases de vidrio del mundo, Verallia tiene un papel importante que desempeñar en la aceleración de la transición hacia envases sostenibles.

El mundo está en camino hacia un sistema neutral en huella de carbono, por lo que debemos encontrar formas de contribuir. Es por eso que estamos innovando para mejorar significativamente nuestras emisiones de CO2 en todo nuestro negocio, desde el consumo de energía en nuestros hornos, hasta el uso de materias primas y vidrio reciclado, diseño y transporte de nuestros productos.

El cambio necesario es sistémico y solo tenemos una parte de las respuestas. Se logrará el progreso mediante la definición de objetivos claros y trabajando en una causa común con nuestros clientes, proveedores y otros socios en toda la cadena de valor para desarrollar nuevas soluciones saludables y sostenibles para todos. Nuestro objetivo es elevar el nivel de la industria del embalaje y emprender este emocionante viaje para reinventar el vidrio.

Desde el 2019 (fecha en la que Verallia lanza su propósito) y hasta el 2025, nos hemos marcado una serie de objetivos cuantificables englobados en torno a 3 ejes:

- Realzar la circularidad de los envases de vidrio.
- Reducir significativamente nuestras emisiones de CO2 en nuestras operaciones
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro e inclusivo

En un momento en que la búsqueda de sentido se ha convertido en un criterio prioritario en las elecciones profesionales, el Grupo confirma su voluntad de promover mejor la diversidad de sus profesiones lanzando su marca empleadora.

En línea con nuestro propósito "Reimaginar el vidrio para un futuro sostenible" y nuestro legado de más de 200 años de experiencia vidriera, nuestra promesa de marca como empleador es la siguiente: ¿Nuestra pasión, el vidrio. Nuestra inspiración, tú?.

Este mensaje se dirige a nuestros empleados actuales y futuros y les invita a participar en el crecimiento del Grupo.

Nuestro objetivo de maximizar la visibilidad de las diferentes profesiones en el mundo de la fabricación de envases de vidrio es una palanca clave para sostener la innovación y el liderazgo del Grupo, así como el desarrollo de nuestra innovadora industria Frente a los retos medioambientales, el vidrio representa una de las alternativas sostenibles más

eficaces, y es este activo el que queremos poner de relieve.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Nuestro propósito describe por qué existe Verallia. El valor que aportamos al mundo. Cómo lo hacemos. Y cómo contribuimos cada uno de nosotros.

Todas las fábricas de Verallia disponemos de un presupuesto para proyectos sociales y medioambientales, siempre y cuando estén alineados con el siguiente criterio: "Promover nuestros productos y/o la economía circular y/o la inclusión social dentro de las comunidades locales de Verallia".

Como ejemplo, para este 2024 el presupuesto para patrocinios y donaciones en Verallia Iberia asciende a los 240.000?.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

La empresa tiene identificados los grupos de interés y existen canales de comunicación con cada uno de ellos.

Sólo progresaremos definiendo objetivos claros y trabajando de manera conjunta con nuestros clientes, proveedores, compañeros y otros socios en toda la cadena de valor con el fin de desarrollar nuevas soluciones saludables y sostenibles para todos. Así es como pretendemos elevar el estándar del sector de los envases y emprender este emocionante viaje para reimaginar el vidrio.

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Información adicional**

La empresa tiene identificados los grupos de interés y existen canales de comunicación con cada uno de ellos.

- Empleados: entrevistas de evaluación del desempeño para el 100% de los trabajadores, revista de comunicación interna abierta a la libre participación, puntos de comunicación en fábrica, encuestas de clima laboral, Intranet, portal del empleado, etc.

- Clientes: visitas, jornada anual, encuestas de satisfacción, etc. La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria en la Sociedad está basada en asegurar el cumplimiento del 100% de las expectativas del cliente, de acuerdo con la legislación vigente, siendo la referencia en calidad y servicio en la industria de los envases de vidrio. Verallia ayuda a promover las cualidades del vidrio destacando que es un material inerte, que ayuda a preservar la calidad y características organolépticas de los alimentos que contiene, permitiendo responder a las exigencias de protección de la salud de los clientes y garantizar su bienestar. Otras acciones reseñables son las presentaciones sobre Responsabilidad Social Corporativa que han sido realizadas a algunos de los clientes para trasladarles los esfuerzos en materia de reducción de huella de carbono, incremento del calcín disponible y ecodiseño.
- Proveedores: existe un procedimiento de compras y evaluación de proveedores. La gestión de compras responsables es un gran desafío dentro de Verallia. Verallia interactúa con más de 12.000 proveedores ubicados principalmente en sus países de operación. Las compras de materias primas y energía representan más del 50% del gasto. Las otras rúbricas de compras importantes son las inversiones, el transporte, las compras de producción, el embalaje, las compras generales y otras pequeñas compras. En 2018, Verallia estableció su política de Compras Responsables. Fue reescrita en 2022 para hacerla coherente con nuestro Propósito y más vinculante para Verallia, alineada con el Código de Conducta de Verallia y su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2023 se ha lanzado una nueva versión del código de proveedores, convencidos de que nuestros socios tienen un papel clave en la consecución de nuestros objetivos en materia de responsabilidad social de las empresas.

## Gobierno de la organización

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **6.1.. Información adicional.**

Actuar con ética e integridad es una de las principales preocupaciones de nuestro Grupo. En Verallia, creemos que el respeto de nuestros valores impulsa nuestro modelo de negocio y la confianza en nosotros.

Nos comprometemos a promover un crecimiento respetuoso con el medio ambiente y con nuestros empleados, socios, clientes, proveedores accionistas e inversores.

Nuestro Código Ético es una guía en este proceso. Ilustra nuestros compromisos y los comportamientos que esperamos de nuestros empleados.

Orgullosos de nuestra profesión, sentimos pasión por el vidrio y tenemos el compromiso de asegurar la continuidad de la empresa asumiendo nuestra responsabilidad frente a los retos sociales y climáticos.

Para guiar nuestras acciones, nos basamos en cuatro valores fundamentales:

Orientación al cliente.

Respeto a las personas.

las leyes y el medioambiente.

Responsabilidad y compromiso profesional.  
Trabajo en equipo.

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

De acuerdo con los valores de Verallia de respeto a las personas, leyes y el medio ambiente, y como parte de la implementación de un enfoque de acuerdo con su Código de Conducta y su Política Anticorrupción y Contra el Tráfico de Influencias, Verallia dispone de un Sistema de Denuncia de Irregularidades.

Este canal de denuncias de irregularidades lo puede utilizar cualquier colaborador, de manera confidencial, y denunciar cualquier violación; <https://app.whispli.com/Ethics-Verallia>.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

La cultura corporativa y los objetivos de la empresa se comparten con todos los empleados por distintas vías: paneles de comunicación, reuniones trimestrales, formaciones, etc.

Anualmente celebramos con todos los trabajadores una Jornada Internacional de Seguridad y otra de Medioambiente, con una temática común en todos los países.

En 2020 se llevó a cabo un gran trabajo de formación y comunicación para que todos los trabajadores de Verallia conozcan y sean partícipes de nuestro propósito: reimaginar el vidrio para construir un futuro sostenible.

Los hábitos de consumo y los consiguientes residuos generados diariamente plantean un desafío sin precedentes para el planeta, y el envase es un elemento fundamental para ello.

En la última encuesta de clima realizada en 2023, el propósito fue una de las dimensiones mejor valoradas, junto con la seguridad y los valores de Verallia.

## **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

### **9.1. Información adicional**

Existe un canal de denuncia de irregularidades para que cualquier colaborador pueda, de manera confidencial denunciar cualquier violación; <https://app.whispli.com/Ethics-Verallia>,

así como una Política del sistema de denuncia de irregularidades.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **10.1. Información adicional.**

Anualmente se elabora un plan matriz RSC a nivel corporativo que sirve de guía para la concreción en nuestro centro del plan anual RSC.

Además, anualmente se elaboran memorias de las acciones realizadas en la fábrica para su difusión interna, y, desde el año 2018 se publica un INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA anual a nivel corporativo recogiendo las líneas maestras de la sociedad y ejemplos de acciones concretas de cada fábrica.

En 2020, con el lanzamiento de nuestro propósito, se establecieron 3 compromisos clave alineados con los ODS y a la agenda 2030:

1. Realzar la circularidad de los envases de vidrio
2. Reducir significativamente nuestras emisiones de CO2 en nuestras operaciones
3. Proporcionar un lugar de trabajo seguro e inclusivo

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

#### **11.1. Información adicional.**

Desde 2020, nuestro Plan de Responsabilidad Social gira en torno a 3 compromisos con objetivos cuantificables en cada una de estas áreas:

1. Realzar la circularidad de los envases de vidrio. Objetivos:

- Facilitar el incremento en la recogida de calcín en 7 puntos (2019: 76%, objetivo 2025: 83%)
- Incrementar el uso de calcín externo en 10 puntos (2019: 49%, objetivo 2025: 59%)
- Expandir modelos de negocio de reutilización viables: al menos 1 piloto en Francia

2. Reducir significativamente nuestras emisiones de CO2 en nuestras operaciones. Objetivos:

- Reducir nuestras emisiones absolutas de CO2 (alcance 1 y 2) un 27,5% en 2030 vs 2019 en línea con "Science Based Targets"
- Reducir el peso medio de nuestras botellas y tarros standard no retornables un 3%
- Plantar 100.000 árboles al año
- Compensar las emisiones de todos los viajes de negocios cada año .

3. Proporcionar un lugar de trabajo seguro e inclusivo. Objetivos:

- Aspirar al "cero accidentes" todos los años
- Incrementar la igualdad de género en todos los países 15 puntos
- Favorecer la inserción de personas con discapacidad, doblando el ratio de empleados con discapacidad
- Incentivar a los trabajadores en la participación de las acciones de la empresa

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **12.1. Información adicional**

La encuesta de satisfacción clientes se realiza cada 2 años. Se envía a todos los clientes que tenemos dados de alta en el sistema informático CRM.

Hay dos tipos de formatos: uno de preguntas dirigidas a los responsables de calidad (específicas sobre calidad de producto, comportamiento líneas clientes, etc.) y otra a los responsables de compras (sobre precios, servicio, etc.).

Con el 100% de las respuestas se obtiene una valoración media, y se agrupan por Grupos de Consumos. Sirve de comparativo y para ver la evolución de los datos de las encuestas obtenidos de un año a otro. Todo este procedimiento se lleva a cabo con una empresa externa especialista del tema.

Internamente, se elabora un Plan Acciones como consecuencia de la Encuesta, y a los clientes que lo solicitan se les envía un resumen de las principales acciones que se van a llevar a cabo.

#### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **13.1. Información adicional**

Tras analizar las conclusiones de las Encuestas de Satisfacción se desarrollan planes de acción para mantener las áreas con importante nivel de satisfacción y mejorar aquellas donde este ha sido menor.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo



#### **14.1. Información adicional.**

El diseño de los envases se ha convertido en uno de los elementos fundamentales para dotar de personalidad y notoriedad al producto de nuestros clientes con el fin de identificar su marca y captar la atención de los consumidores.

En el Centro de Desarrollo de Envases (CDE) tenemos un equipo de profesionales altamente cualificados para crear modelos personalizados. Este equipo se encarga de orientarles en las múltiples combinaciones de formas, bocas y grabados transformando sus ideas en un plano 3D utilizando programas informáticos de última generación.

La gama de productos ECOVA, de los cuales Verallia España ha vendido ya más de 500 millones, son botellas más ligeras pero sin perder en diseño e imagen.

Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, cabe destacar nuestro proyecto "JoinBee": Se trata de un proyecto que comienza con la elección del cliente de un envase de vidrio más sostenibles: gracias al aligeramiento del peso del envase y/o a la elección de un color con mayor porcentaje de calcín. Un gesto que Verallia devuelve con la donación de colmenas en las instalaciones de sus clientes o con el apadrinamiento de colmenas en entornos con una necesidad de mejora de su biodiversidad.

Los envases de Vidrio son la mejor elección para el Medio ambiente, la mejor elección para el futuro.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **15.1. Información adicional.**

Para minimizar el impacto de nuestra producción en el medio ambiente, implementamos un riguroso enfoque de ecodiseño desde el inicio del proyecto. También motivamos a nuestros socios a adoptar este compromiso para optimizar su huella de carbono.

Nuestro objetivo: reducir de forma sostenible nuestro impacto de carbono en todas las etapas de producción, actuando en particular sobre el peso de las botellas y tarros, sin que se perciba una pérdida de valor para el consumidor final.

Utilizamos vidrio reciclado para producir nuevos envases de vidrio mientras ahorramos materias primas y reducimos nuestro consumo de energía. Este casco de vidrio proviene de residuos de fabricación, recogida selectiva de residuos o contenedores de reciclaje. Se mezcla con otras materias primas complementarias: 71% arena, 14% carbonato de sodio, 11% piedra caliza y 4% componentes diversos para colorear el vidrio. 54,1% de vidrio recuperado integrado en nuestra producción en 2023.

El archa de recocido nos ayuda a aliviar las tensiones internas en el vidrio. Este túnel

asegura la solidez de los envases de vidrio, que reciben un tratamiento anti rayaduras a la salida del archa. Varias de nuestras plantas están equipadas con un sistema para recuperar el calor final del archa para calentar nuestros edificios y el agua caliente sanitaria.

Antes de enviar botellas y tarros de vidrio, es esencial controlar con precisión la boca, la resistencia a la presión de las bebidas carbonatadas, las dimensiones, el grosor del vidrio y la estética utilizando equipos de última generación. Después de revisar cada botella y tarro, finalmente se colocan en pallets, hechos de materiales reutilizables o reciclables, y luego se protegen con una funda de plástico retractil.

?Nuestro equipo de control nos permite garantizar la calidad en una amplia gama de artículos desde 30 mililitros hasta 15 litros.

Nuestras plantas reciclan todo el rechazo de su propia producción y utilizan todo el casco de vidrio disponible proveniente del exterior. Hemos invertido en 8 centros de procesamiento de vidrio reciclado donde se clasifica el vidrio, se limpia de impurezas y se tritura para convertirlo en casco de vidrio limpio, listo para usar en la fabricación de nuevos modelos.

?Apoyamos la plataforma de acción europea, "Close the Glass Loop", que tiene como objetivo aumentar la tasa de recogida de vidrio al 90% para 2030.

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **16.1. Información adicional.**

Tal y como hemos citado anteriormente, aparte de la atención telefónica y el seguimiento personal por parte de nuestro dpto. comercial, disponemos de un canal especial de comunicación con el cliente: My Verallia, el cual está operativo las 24h.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Todos los catálogos de nuestros productos recogen información detallada de sus características y propiedades.

Estos catálogos se encuentran disponibles en nuestra web:  
<https://es.verallia.com/s/catalogos-impresos?language=es>

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

### **18.1. Información adicional**

En las entrevistas anuales de Evaluación del Desempeño se recogen por un lado los irritantes que pudiera tener el trabajador, así como sus motivaciones dentro de la organización.

Cada dos años realizamos a nivel mundial encuestas de clima laboral con una consultora externa que se encarga de recoger y valorar los resultados obtenidos. Los objetivos de estas encuestas son:

- Evaluar la opinión y actitud de los empleados sobre sus tareas, oportunidades, calidad de vida, procedimientos y políticas de compañía, retribución y compañeros de la organización
- Analizar la comprensión y apoyo de los objetivos y estrategias de negocio de Verallia e identificar los factores clave del compromiso de los empleados
- Identificar hasta qué punto los empleados observan y los jefes apoyan los comportamientos deseados en la organización
- Reforzar la idea de responsabilidad compartida para mejorar los resultados de negocio
- Conocer hasta qué punto diferentes grupos de empleados tienen necesidades o problemas diferentes.

La última encuesta de clima se realizó en el 2023. La participación en nuestro país fue del 74% y en nuestro centro del 73%. En cuanto a la satisfacción o compromiso, se situó en un 64% a nivel nacional y un 61% en nuestro centro.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

### **19.1. Información adicional**

La Empresa dispone de un Plan de Igualdad en el que se marcan objetivos a corto y a largo plazo.

Para el correcto desarrollo existe un Subcomité de Intercentros de Igualdad.

Este subcomité es paritario entre la representación de la empresa y de los trabajadores. 3 miembros por cada parte.

Los representantes de los trabajadores (RT) serán designados de entre los componentes de los distintos comités de centro.

Podrá reunirse hasta 4 días al año, con un mínimo de 2 reuniones, siendo a cargo de la Empresa los gastos de desplazamiento y dietas. Se computará como permiso sindical el tiempo de las reuniones, excepto el tiempo necesario para el desplazamiento, que será a

cargo de la empresa.

Además de las funciones definidas para este Subcomité en el Plan de Igualdad, su principal cometido será revisar el citado plan y acordar la versión definitiva.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Dentro de nuestro Plan de Igualdad se recogen varias áreas de actuación, entre ellas la conciliación:

- 1 En lo relativo al permiso de lactancia se estará a lo establecido en el artículo 37.4 del E.T.
- 2 Garantizar que en los centros se dispone de las infraestructuras adecuadas en cada momento para permitir el trabajo del colectivo menos representado en cualquier ocupación.
- 3 Reducción de jornada por guardia legal, en los términos establecidos en el artículo 33 de nuestro convenio colectivo.
- 4 Excedencia: por un periodo máximo de tres años para el cuidado de hijos menores, y en el caso familiares dependientes en los rangos de parentesco y términos legalmente establecidos.
- 5 Posibilidad de adaptación horaria, siempre y cuando la organización del departamento en el que se presta servicio así lo permita.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

La formación es y ha sido siempre un valor estratégico para el desarrollo de nuestra organización.

Existe un procedimiento de formación en el que se establecen las condiciones generales y actividades para la selección, realización y evaluación del Plan de Formación, así como de su eficacia. El ámbito de aplicación se circunscribe a Verallia Spain, S.A.

La Dirección de Recursos Humanos inicia el proceso de formación con el lanzamiento de una nota de servicio en la que se enumeran las líneas estratégicas del área para los nuevos planes. Esta nota se dirige a los Responsables de RRHH de cada centro de trabajo quienes comienzan el proceso anual de formación, planificando la detección de

necesidades formativas con cada responsable de equipo o departamento.

Una vez las acciones formativas han sido aprobadas por los validadores se incorporan al Plan Anual de Formación del centro asignando una dotación económica a cada acción en función del presupuesto anual del que se disponga.

El Plan Anual de Formación ha de ser un documento vivo a lo largo del año con capacidad de adaptarse a las necesidades que puedan ir surgiendo y que se incorporarán al plan como NO PREVISTAS tras ser aprobado.

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

### **22.1. Información adicional**

Contamos con un sistema de evaluación del desempeño a todos los niveles (desde Directivos a operarios).

Trabajamos con Success Factors, Software de gestión de Recursos Humanos elegido por Verallia a nivel mundial, y que contiene todos los datos de las personas que trabajamos en Verallia.

A fecha de hoy, los Planes de Carrera se establecen para posiciones clave dentro de la organización.

## **Seguridad y Salud**

## **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### **23.1. Información adicional.**

Permitir que todos los empleados trabajen de forma segura es uno de nuestros cuatro valores y uno de los ejes de nuestro propósito: ¿[?] Verallia tiene que ser un lugar de trabajo seguro e inclusivo [?]?

Solo el compromiso constante de todos por protegerse a sí mismos y a sus compañeros nos permitirá reducir el número y la gravedad de los accidentes y avanzar hacia el único objetivo aceptable: 0 accidentes.

No es una cuestión de suerte sino de una estricta aplicación de las normas de seguridad, de una gestión que forma y hace cumplir las instrucciones de seguridad con la participación activa de todos.

Todos los días, nuestras fábricas motivan a nuestros empleados a garantizar su seguridad

y la de sus compañeros informando todos los riesgos y tomando medidas inmediatas en caso de situaciones o comportamientos que se consideren peligrosos.

Creemos que la implicación de todos nosotros en la mejora continua de las condiciones de trabajo es la mayor garantía de éxito. Por tanto, en VERALLIA, establecemos nuestras normas y procedimientos de actuación basados en criterios técnicos y en el dialogo con los trabajadores y con las personas que trabajan en nombre de la organización, facilitando tanto los medios necesarios para que todos conozcamos los riesgos de nuestro trabajo y la manera de afrontarlos. Para ello, consideramos que la formación continua y la concienciación de todo nuestro personal, incluyendo las personas que trabajan en nombre de VERALLIA, es un elemento estratégico de la empresa.

A lo largo del año realizamos campañas de sensibilización y lanzamos retos para fomentar los hábitos saludables de nuestros trabajadores, ejemplos de este último año:

- "Healthy Cities": iniciativa de Sanitas que promueve la actividad física diaria entre las personas para mejorar su salud y la del entorno en el que viven.
- "Screening dermatológico". cribado de patologías cutáneas con dos pruebas fundamentales (fotografía digital y dermatoscopia)
- "Valoración nutricional": consulta con una nutricionista para revisar hábitos nutricionales. El objetivo principal: mejorar el estado físico y ofrecer menús y consejos personalizados.
- Campaña vacunación antigripal
- Soporte del servicio médico a lo largo del año.

Adicionalmente, todos los trabajadores de Verallia pueden contratar un seguro de salud coparticipado por la empresa.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **24.1. Información adicional**

Existe un Código de Proveedores a nivel internacional donde se pone de manifiesto nuestra voluntad de integrar los valores del Grupo Verallia y su estrategia de RSE en toda nuestra cadena de valor, y de promoverlos en las relaciones con nuestros socios.

Verallia y su dirección de Compras aplican en sus operaciones 3 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES:

- GARANTIZAR que las partes interesadas internas y externas RESPETEN LOS VALORES del Grupo Verallia.
- CO-CONSTRUIR RELACIONES DURADERAS con nuestros proveedores en pro de la estrategia global de RSE de Verallia.

- MOVILIZAR Y DESARROLLAR A LOS ACTORES INTERNOS del proceso de compras, en aras de un enfoque de compras responsables.

Los proveedores desempeñan un papel clave en los resultados de las actividades de Verallia. La dirección de Compras de Verallia ha elaborado un proceso de gestión de los riesgos de la cadena de suministro con el fin de identificar, anticipar, gestionar y hacer frente a los riesgos. Este dispositivo se propone seleccionar proveedores en línea con los principios de Verallia, e involucrarlos plenamente en el proceso de RSE del Grupo.

En los procedimientos de compras aplicados en las licitaciones se introducen criterios de RSE con el fin de tener en cuenta, durante el proceso de selección, el enfoque de RSE de los proveedores. Además, en los contratos firmados con los proveedores también se incluyen cláusulas de RSE.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

Verallia espera de sus proveedores que se sometan a evaluaciones de RSE, que participen en campañas de auditoría externa y que pongan en práctica un enfoque de mejora continua a través de planes de acción.

Dispositivos de evaluación:

- . Cartografía de los riesgos de RSE de los proveedores: EVALUACIÓN del nivel de riesgo de cada proveedor. CLASIFICACIÓN de los proveedores en función de la categoría de riesgo inherente.
- . Evaluación a través del cuestionario ECOVADIS: PROVEEDORES IDENTIFICADOS como de mayor riesgo por la herramienta de cartografía de riesgos. PROVEEDORES DE ARENA y de materias primas críticas.
- . Auditoría RSE in situ: PROVEEDORES CON UN RIESGO residual elevado. PROVEEDORES QUE SE NIEGAN a realizar una evaluación
- . Plan de acción o exclusión de la lista de proveedores: Poner en común un plan de acción en función de los resultados de LA AUDITORÍA. EN CASO DE INCUMPLIMIENTO, decisión de exclusión de la lista de proveedores.

EcoVadis, CDP y MSCI Sustainability Institute reconocen una vez más los resultados ESG del Grupo Verallia con las mejores calificaciones en cada una de ellas.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

#### **26.1. Información adicional**

La política Global de compras incluye la política de RSC como uno de los pilares clave.

Requisitos exigidos a los socios del Grupo Verallia:

- DIFUNDIR Y COMUNICAR EL CÓDIGO DE PROVEEDORES
- APLICAR LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES EN MATERIA DE ÉTICA EMPRESARIAL
- CONTRIBUIR A LA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL DE VERALLIA
- RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS LIBERTADES FUNDAMENTALES Y GARANTIZAR CONDICIONES DE TRABAJO DECENTES
- FAVORECER LA ACCESIBILIDAD DEL SECTOR DEL VIDRIO

#### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

#### **27.1. Información adicional**

En los procesos de evaluación que se llevan a cabo, se recogen también las opiniones y sugerencias de los proveedores.

Con carácter anual, celebremos una jornada de RSC con proveedores.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **28.1. Información adicional.**

Dentro de nuestra política de RSC uno de los ejes de trabajo gira entorno al apoyo a las comunidades locales donde Verallia opera.

Verallia contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades locales, apoyando proyectos que estén alineados con nuestros valores y nuestra hoja de ruta en materia de RSC.

En este área llevamos varios años trabajando con Fundación Adecco con quién organizamos actividades de distinta índole, como pueden ser: voluntariado corporativo, talleres con personas con discapacidad, campañas de sensibilización, etc.

En 2023 realizamos varias donaciones a organizaciones locales para ayudarles en sus



proyectos:

- El Bosque de los zaragozanos
- Juegos del Talento (Integra)
- Semana de la Ingeniería (UNIZAR)
- Banco de Alimentos

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **29.1. Información adicional.**

Dentro de nuestros planes de RSC se puede encontrar nuestro apoyo a la sostenibilidad medioambiental como compromiso claro de Verallia para preservar nuestro entorno, impulsando el reciclado integral de nuestros productos, el desarrollo formativo de nuestros empleados y aquellos que pueden llegar a serlo, su seguridad y la comunicación y acercamiento a las comunidades y a los grupos sociales con quienes interactuamos.

Disponemos de un Procedimiento de Donaciones/Patrocinio y Esponsorización.

Basado en nuestro propósito "Reimaginar el vidrio para un futuro sostenible?", los patrocinios/donaciones deben otorgarse si están alineados con los siguientes criterios: "Promover nuestros productos y/o la economía circular y/o la inclusión social dentro de las comunidades locales de Verallia"

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **30.1. Información adicional**

Las actuaciones que se realizan anualmente se recogen en la Memoria de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Esta memoria se comparte con todos los trabajadores y grupos de interés.

Además, cualquier persona que esté interesada puede consultarla en nuestra web: [https://www.verallia.com/wp-content/uploads/2024/06/Verallia\\_2023\\_CSR\\_report.pdf](https://www.verallia.com/wp-content/uploads/2024/06/Verallia_2023_CSR_report.pdf)

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### **31.1. Información adicional**

Dentro de nuestros planes de comunicación se contempla la difusión, tanto interna como externa, de las buenas prácticas que se desarrollan en nuestros centros.

Dentro de nuestro programa de mejora continua, dos veces al año, cada centro de Verallia Iberia tiene que presentar una buena práctica en materia de RSC que son valoradas por el Comité RSC de Iberia. La buena práctica que se elige como ganadora se expone a nivel internacional dentro de la compañía.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

### **32.1. Información adicional**

Nuestra razón de ser, Re-imaginar el vidrio para un futuro sostenible, marca toda nuestra estrategia. En una sociedad en transición hacia la neutralidad en carbono, queremos liderar la transformación de la industria vidriera. El planeta no puede esperar.

Nuestro compromiso con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas es el compromiso con el planeta y la sociedad.

En los últimos años, hemos ido asociándonos con diferentes entidades, fundaciones y empresas. Nuestro objetivo es sumar fuerzas y hacer y rehacer para conseguir un futuro sostenible.

Nuestros compromisos en gestión ambiental se centran en:

- Realzar la circularidad de los envases de vidrio
- Optimizar el uso del agua y reducir los residuos
- Desarrollar eco-diseños para nuestros productos (aligerar envases, incrementar la tasa de calcín en nuestro proceso productivo, etc.)
- Reducir significativamente nuestras emisiones de CO2 en nuestras operaciones
- Incrementar el uso de energías renovables

Adicionalmente, con carácter anual, se establece un Plan en materia medioambiental con objetivos e indicadores específicos:

- Detección y corrección de riesgos ambientales
- Valorización de residuos
- Reducción del consumo de agua
- Reducción consumo energético

- Garantizar la calidad de emisiones a la atmósfera
- Reducción de las emisiones CO2

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **34.1. Información adicional**

La economía circular está en el corazón de la estrategia de Verallia y estamos convencidos de que el vidrio es el material más sostenible. Para ello, estamos trabajando con todos nuestros grupos de interés en las siguientes tres áreas:

- . Incrementar el reciclaje de vidrio apoyando, sensibilizando y movilizándolo a los diferentes actores involucrados en esta recogida para integrar cada vez más casco de vidrio en nuestras producciones.
- . Invertir en plantas de tratamiento: Verallia posee 9 plantas de tratamiento de vidrio reciclado en España y Portugal, lo que la convierte en el mayor actor de la región en el procesamiento y reciclaje de vidrio plano y para envases. El calcín es la base de nuestra economía circular y el principal elemento en la reducción de emisiones de CO2.
- . Trabajar en la optimización de la integración del vidrio recuperado externo invirtiendo en nuestros propios centros de tratamiento, pero también colaborando con nuestros especialistas en vidrio reciclado para que la calidad y la cantidad mejoren cada año.
- . Ampliar los modelos de negocio de reutilización siempre que sea posible.

Como muestra de nuestro compromiso, estamos en posesión del "Sello Aragón Circular".

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

##### **35.1. Información adicional.**

Existe un plan de comunicación en el que se marcan las actividades a desarrollar anualmente.

Disponemos de distintos canales de comunicación, que van desde los más corporativos, como pueden ser las redes sociales, a los más locales, como las revistas de comunicación interna.

Anualmente todas las fábricas de Verallia celebran el Día Internacional del Medioambiente. Aprovechamos estas jornadas para realizar actividades de voluntariado, ecoempleo, etc.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Las acciones para garantizar el desarrollo sostenible son una prioridad en la estrategia de Verallia. El medioambiente es un valor clave en nuestra estrategia, el continuo análisis de los impactos ambientales de nuestro proceso nos permiten establecer planes activos para la reducción de los mismos.

El vidrio es un material sostenible, reciclable 100% e infinitas veces, lo que disminuye la extracción de materias primas, el consumo energético y una reducción de la huella de carbono, situándolo como un material con múltiples ventajas en el entorno social, económico y medioambiental.

La estrategia de Verallia en materia de RSC gira en torno a nuestro propósito "Re-imaginar

el vidrio para un futuro sostenible".

Como uno de los principales fabricantes de envases de vidrio del mundo, Verallia tiene un papel importante que desempeñar en la aceleración de la transición hacia envases sostenibles.

### **39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Conseguir una mayor participación de todos los trabajadores que formamos parte de Verallia en las iniciativas de RSC.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.