

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**DEXIBERICA SOLUCIONES INDUSTRIALES,  
S.A.U.**

CIF:A61502332

Calle Carae nº:1.-

50197 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

DEXIBERICA SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

CALLE CARAE, 1 - 50197 - ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Suministro industrial de productos, servicios y soluciones para el mantenimiento industrial, la fabricación de bienes de equipo y la protección del trabajador.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1998

#### 05 - Número de personas empleadas

364 trabajadores

#### 06 - Persona contacto

Laura Aguilar

#### 07 - E-mail persona contacto

[l.aguilar@dexis-iberica.com](mailto:l.aguilar@dexis-iberica.com)

#### 08.- Página web

<https://www.dexis-iberica.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1, Información adicional**

En Dexis Ibérica las tendencias globales se analizan de manera continua durante todo el año promovidas por los cambios internos y externos a la organización.

Se realiza un análisis más exhaustivo a final de año para la realización de los presupuestos y, además, en el Forecast trimestral se vuelven a analizar más en detalle para la creación de empleo, planes de acción medioambientales y sociales.

Unido a lo anterior, Dexis Ibérica también analiza las tendencias globales por área y proceso a través de un mapa de riesgos global de la compañía.

Tras el estudio de las tendencias globales del mercado, 2024 está siendo un año clave para los suministros industriales y a la vez, complicado, por la indefinición, la inestabilidad a nivel internacional, los tipos de interés que todavía están altos y que complican las inversiones.

Por otro lado, se sigue trabajando en el objetivo de mejorar la digitalización de todos los procesos de la compañía, lo cual consideramos que será la base del éxito ya que se están desarrollando muchas herramientas propias enfocadas en la digitalización de los mantenimientos que nos están proporcionando un posicionamiento muy importante en España

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

Fieles a nuestro compromiso social y con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental planificamos nuestras actividades incorporando conceptos sociales y ambientales a nuestra actividad y servicios, cumpliendo con la legislación vigente y ampliando estos requisitos.

Prueba de ello es la integración medioambiental y social alineadas con la agenda 2030 que se está llevando a cabo en la organización y los planes de formación continua para todas las personas que trabajan en Dexis Ibérica.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

### 3.1. Información adicional.

Dexis Ibérica tiene una política de Sponsorship, mecenazgo y donaciones descrita por la matriz Descours&Cabaud que marca las condiciones y normas de participación. En base a esto, se realiza una selección de los proyectos sociales que mejor encajan con la organización y se presentan a Dirección para su aprobación.

Todo está respaldado por un presupuesto que se revisa todos los años, donde se contemplan las partidas económicas necesarias para hacer frente tanto a esas iniciativas como a las medioambientales.

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 4.1. Información adicional

Dexiberica tiene identificados todos los grupos de interés a los que impacta su actividad:

- Grupo Descours&Cabaud
- Junta Directiva
- Gerentes y Directivos
- Empleados
- Sociedad
- Clientes fidelizados
- Clientes puntuales
- Clientes de servicio técnico y desarrollo tecnológico
- Clientes potenciales
- Proveedores estratégicos
- Proveedores de servicio
- Proveedores puntuales
- Prescriptores
- Medios de comunicación
- Centros de formación y universidades
- Asociaciones
- Partners & Colaboradores
- Competencia
- Administración pública
- Cámaras de comercio
- Cluster empresariales

### 5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### 5.1. Información adicional

Dexis Ibérica identifica y separa las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y

analiza a través de la matriz stakeholder cuál es el mejor canal de comunicación y los objetivos principales para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés y con ello fomentar una relación estable y una incorporación como miembro bienvenido en la comunidad en la que opera.

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **6.1.. Información adicional.**

Desde la matriz Descours&Cabaud se establece un código de conducta conocido por todas las personas de Dexis Ibérica.

Cuando una persona se incorpora a la compañía, se realiza un plan de acogida presentándole el código de conducta. Todos los empleados, como compromiso, realizan una formación teórico practica a través de una plataforma con un cuestionario final que requiere de aprobación.

Además, periódicamente desde el área de Recursos Humanos y a través del portal del empleado se hace un recordatorio de dicho código.

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **7.1. Información adicional**

Dexis Ibérica tiene un canal de denuncias anónimo a través del cual y, mediante una plataforma, cualquier persona, tanto interna como externa, puede hacer uso de este.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1 Información adicional**

La misión, visión, valores, unidos a la cultura de Dexis Ibérica, están alineados con los marcados por la matriz Descours&Cabaud, y se comunican a través de la web corporativa, del portal del empleado, y de la política integrada de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales..

### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

#### **9.1. Información adicional**

Dexis Ibérica dispone de un experto independiente que realiza informes de riesgo y compliance para verificar que se cumple con los estándares

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **10.1. Información adicional.**

Dexis Ibérica cuenta con un centro especial de empleo a través del cual se ayuda a la inserción laboral y social.

Además, existen diferentes acciones de Responsabilidad Social llevadas a cabo por la organización:

- Orientar las diferentes iniciativas sociales participando a través de diversas líneas de trabajo con la asociación ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual), entidad de carácter privado, orientada a la asistencia e integración de las personas con discapacidad intelectual durante todo su ciclo vital en los distintos ámbitos educativos y sociales.
- Participación en la cena solidaria de Ibercaja.
- Colaboración para diferentes actuaciones con la asociación contra el cáncer y ASPANOA.
- Los empleados de la organización se benefician de los proyectos de conciliación, teletrabajo, horario de verano y flexibilidad horaria

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **11.1. Información adicional.**

Se establece un plan de responsabilidad social con acciones y responsables en cada punto. El plan se revisa de manera anual.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **12.1. Información adicional**

Actualmente la medición de la satisfacción del cliente en Dexis Ibérica es gestionada por el propio responsable de la cuenta, realizando con cada cliente reuniones periódicas para conocer qué mejoras se pueden aportar en el servicio prestado o cuáles son los puntos a fortalecer para aportar más valor.

Durante el periodo de 2024 se ha implantado a través de nuestro ERP una medición y análisis de todos los modos de fallo. La organización se encuentra en una etapa de fusión de empresas, la cual se llevará a cabo a lo largo del periodo 2024-2025. En este proyecto se ha planificado un lanzamiento de encuestas de satisfacción a nivel global para todos los clientes de la compañía. Con ello, se espera obtener un feedback más global para poder llevar a cabo mejoras a nivel de procesos, estrategia y líneas de producto.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

#### **13.1. Información adicional**

Las mejoras de servicio se identifican realizando un análisis posterior a las reuniones periódicas personales con clientes clave para la organización, así como a través de los KPIs obtenidos de nuestro ERP donde se han registrado y analizado en detalle todas las casuísticas de cada modo de fallo.

Además, en los servicios de taller que pueden conllevar a un mayor número de no conformidades, para la finalización de los trabajos es necesaria una firma de conformidad por parte del cliente.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **14.1. Información adicional.**

Dentro de las unidades de negocio, aquellas que desarrollan productos y/o soluciones, cuentan con departamentos de ingeniería e innovación, buscando la mejora de su eficiencia y de la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y desarrollando y adaptando los productos a las necesidades del mercado.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **15.1. Información adicional.**

En Dexis Ibérica la protección del medio ambiente está ocupando un lugar destacado, empezando por el cuidado del entorno y seguido de la reducción del impacto provocado por la actividad empresarial desarrollada.

Desde la organización se asume el compromiso de preservación y protección del medio ambiente promovido desde la matriz de Descours&Cabaud como un factor estratégico de la empresa que es tenido en cuenta en todas sus actividades, desarrollando su negocio de

una forma responsable, y en cumplimiento con todos los requisitos legales.

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

**16.1. Información adicional.**

Dentro del área de suministro de servicios y soluciones para el mantenimiento industrial (SAT), se dispone de un servicio postventa con total garantía y con personas dedicadas específicamente a ello.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**17.1. Información adicional.**

Se dispone de fichas de producto puestas a disposición por los fabricantes de producto, las cuales se hacen llegar al cliente cuando este así lo requiera.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**18.1. Información adicional**

Desde el año 2022 se han empezado a realizar encuestas de satisfacción del empleado de manera telemática. Los resultados obtenidos se analizan y se plantean acciones de mejora para abordar los puntos más débiles detectados.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

**19.1. Información adicional**

Dexis Ibérica dispone un plan de igualdad y de una política en materia de paridad de

género, discriminación y acoso en la que se incluye a cualquier colectivo, buscando la eliminación de cualquier tipo de discriminación. Además, se trabaja continuamente en nuevas medidas para la inclusión de colectivos con necesidades especiales.

En el código ético impulsado por la matriz Descours&Cabaud se detalla que el grupo está libre de discriminación por razón de raza, sexo o ideología.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Dexis Ibérica dispone de diversas medidas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal para que el trabajador tenga unas condiciones más beneficiosas a la hora de desarrollar su carrera profesional sin perjuicio de su vida personal y familiar, tales como, flexibilidad horaria, teletrabajo, jornada adaptada, excedencia, permisos de lactancia, etc.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Las necesidades de formación y capacitación del personal vienen dadas por los directores en función de las necesidades de sus equipos. Esto se integra en el plan de formación global de Dexis Ibérica, en el cual se incluyen las herramientas colaborativas, se evidencia la evaluación de la eficacia, se analizan datos significativos por sexo, diferentes formaciones de producto, así como jornadas de sensibilización de aspectos sociales y medioambientales.

Desde el departamento de Recursos Humanos se realiza un trabajo proactivo de búsqueda de cursos para la propuesta de formaciones, realizando alianzas con, cámara de comercio de Zaragoza y Valencia, Fundación Ibercaja, ESIC...)

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **22.1. Información adicional**

Se trabaja con una herramienta de identificación del perfil de la persona y su correspondencia con el puesto, tanto en aptitudes como en comportamiento, a través de la



cual se mide el estilo natural de cada persona y se compara con las competencias del puesto para valorar las necesidades formativas.

Este test predictivo se realiza a las nuevas incorporaciones.

Además, los responsables de cada departamento promocionan a las personas con potenciales aptitudes para formarles en un puesto de mayor responsabilidad.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **23.1. Información adicional.**

Se dispone de un control de siniestralidad de manera diaria, con datos compartidos por todo el área de Prevención de Riesgos de Dexis Ibérica.

Se están llevando revisiones por puesto de trabajo respecto a cargas posturales y movimientos repetitivos, así como refrescos de las diferentes capacitaciones necesarias para los trabajadores, en función de los equipos de trabajo utilizados.

A lo largo del último cuatrimestre se van a iniciar planes enfocados a estrés, salud mental y control de las emociones.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **24.1. Información adicional**

Debido a la integración y crecimiento de la compañía, unido al cambio organizativo de la nueva plataforma logística, el proceso de compras y dentro de este, los criterios para su realización, se definen en un subproceso donde están incluidas las compras sostenibles y los aspectos a considerar para que estas sean responsables.

En este proceso también queda definido el compromiso que Dexis Ibérica exige a sus proveedores mediante aceptación de una declaración responsable donde firman su compromiso con el origen de los productos que suministran, la sostenibilidad y el medioambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren**

## **aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

### **25.1. Información adicional**

En el proceso de compras definido actualmente en Dexis Ibérica se realiza una evaluación inicial de los proveedores en base a históricos, análisis de muestra inicial o valoración de algunos certificados obtenidos. Los proveedores homologados se someten anualmente a una evaluación continua.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

#### **26.1. Información adicional**

Debido al crecimiento de la compañía y al aumento del número de proveedores con los que se trabaja, así como al elevado número de referencias manejado, el proceso de evaluación de proveedores, dentro del proceso de compras de Dexis Ibérica, está en revisión y se está trabajando en la redefinición de los criterios de evaluación y posterior categorización de los proveedores.

A medio plazo, junto con el área de negocio, se definirán los criterios de clasificación y evaluación considerando aspectos ambientales y sociales respecto a la actividad desarrollada.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

El departamento de compras junto con el área de negocio mantienen reuniones periódicas formales durante el año con los proveedores para revisar estrategias y nuevos acuerdos, la relación con ellos está marcada por un seguimiento sistematizado y concreto donde se tratan las actividades realizadas en la línea de mejora de procesos y mejores prácticas. El feedback y las acciones se obtienen a través de reuniones, videollamadas o llamadas telefónicas.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su**

### **organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **28.1. Información adicional.**

El modelo de negocio implantado en Dexis Ibérica se liga con proyectos sociales tales como:

- Carrera de la mujer. Se patrocina y se motiva a los equipos a participar en ella fomentando así la concienciación de la importancia del cáncer.
- Se continua en el año 2024 con la organización ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual) participando en la grabación para la campaña de sensibilización por la formación e inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, capacidad intelectual límite y autismo, así como, patrocinando su carrera anual y realizando voluntariado en sus actividades.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### **29.1. Información adicional.**

Se presupuesta una partida específica para los proyectos sociales de cada año

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **30.1. Información adicional**

Las acciones de responsabilidad social se comunican internamente vía email a todos los empleados fomentando así su participación.

En cuanto a donaciones, desde el departamento de Recursos Humanos se realiza a principios de año una encuesta a todos los trabajadores para que, aquellos que tengan familiares o conocidos con alguna necesidad especial, puedan proponer asociaciones para llevar a cabo nuestras acciones.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### **31.1. Información adicional**

Desde el departamento de marketing, junto con el departamento de Recursos Humanos de Dexis Ibérica, se establece un plan de acción en materia social para la elección de actuaciones, plazos y responsables. Posteriormente, el departamento de marketing establece un plan de comunicación donde se fijan los canales en los que se comunican las acciones.

Además, desde el área de marketing se difunden, tanto internamente como externamente, todas las actividades y acciones desarrolladas por la empresa en la red social de LinkedIn y en nuestro boletín informativo interno. También se realiza clipping de las publicaciones o novedades donde Dexis Ibérica se visibiliza.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **32.1. Información adicional**

Dexis Ibérica dispone de un sistema de gestión integrado bajo los requisitos de las normas (UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001 y ISO 45001) el cual se va a certificar a nivel nacional bajo todas las sites.

Se han analizado los aspectos ambientales y su impacto originado por la actividad de la organización y se han llevado a cabo acciones para minimizar los impactos procedentes del consumo de recursos fósiles mediante, la instalación de placas fotovoltaicas donde se centra la mayor actividad y el reemplazamiento del parque de máquinas por equipos eléctricos mediante uso de baterías.

La gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos) es realizada mediante un gestor autorizado y se llevan a cabo charlas de sensibilización para la correcta segregación de los residuos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **34.1. Información adicional**

En Dexis Ibérica ponemos el foco en minimizar la producción al mínimo indispensable, y cuando es necesario hacer uso del producto, apostar por la reutilización de los elementos que por sus propiedades no pueden volver al medio ambiente.

Todo el packaging utilizado proviene de materiales reciclados como el cartón y la madera, de manera que reutilizamos, renovamos y reparamos materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, para preservar que el ciclo de vida de los productos se extienda.

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

##### **35.1. Información adicional.**

En Dexis Ibérica, la comunicación ambiental se lleva a cabo por medio de la memoria de sostenibilidad, además de sensibilizaciones y charlas periódicas a los empleados y otros cauces más concretos para algunos grupos de interés.

En el cumplimiento de la Coordinación de Actividades Empresariales, las empresas de servicio implicadas reciben información sobre nuestra gestión ambiental y, a su vez, se les solicita a ellas los informes de su cumplimiento.

Además, la política integrada medioambiental esta a disposición en la web para todos los empleados y Stakeholders de la organización.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

- Uno de nuestros puntos fuertes son las personas por lo que nuestro objetivo es buscar continuamente las mejores prácticas para crear un cambio positivo hacia el bienestar emocional de los trabajadores.
- La seguridad y salud de nuestros empleados
- El buen gobierno corporativo
- Incorporación de personal para la implantación de la mejora continua tanto en procesos como clima laboral, así como la creación del departamento de medioambiente y sostenibilidad.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

- Estructurar RSC y los proyectos medioambientales en todos los procesos de Dexis Ibérica
- En el área de proveedores, Dexis Ibérica se está centrando en la parte de sostenibilidad, evaluando esta como un parámetro importante en los proveedores e incluyéndola en los criterios de homologación.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.