

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ALAN COMMISSIONING, S.L.

CIF:B09620907

Calle Lagos de Coronas 9 ,2ºG

50011 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ALAN COMMISSIONING, SL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE LAGOS DE CORONAS Nº 9, 2G, 50011 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

SECTOR METAL

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

13 EMPLEADOS

06 - Persona contacto

AINHOA NOGUEROL BIOTA

DPTO ADMINISTRACION

07 - E-mail contacto

ANOGUEROL@ALANCX.COM

08.- Página web

www.alancx.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Alan Commissioning SI, considera que cada uno de estos puntos afectan directa o indirectamente al funcionamiento de la empresa.

Al igual que la manera de trabajar y actuar de la misma repercute en varios de los puntos que se mencionan.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Tanto las acciones de la propia empresa como las de cada trabajador en específico, repercute en los puntos anteriormente mencionados.

Por los que Alan Commissioning, SI tiene políticas de creación de puestos de trabajo asociados a formación continua.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se tiene planificado la reducción del impacto ambiental de nuestra actividad.

También tenemos una estrategia de crecimiento empresarial relacionada directamente con el crecimiento profesional de los trabajadores desde un punto de vista formativo y económico.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Durante el año 2023, el presupuesto fue destinado a la dinamización del mundo rural.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Alan Commissioning, SL, tiene un sistema de encuestas y envío de sugerencias, para sus clientes/proveedores y empleados.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Anualmente se producen sondeos y si es necesario se organizan reuniones de manera puntual,

Consideramos que importante una relación fluida y mantener un contacto real que permita mejorar en todos los ámbitos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Alan Commissioning, SL realiza una formación al inicio del contrato en el que se tratan todos estos temas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La formación formal que ofrece la empresa va encaminada a organigrama, métodos de trabajo, formaciones, ISOS,

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El objetivo de Alan para el 2024-2025 es poder mitigar la mayor parte de su impacto medioambiental.

Alan está trabajando por la inclusión de la mujer en el sector del Data Center, concretamente en la realización de Commissioning.

También potenciamos la formación interna así como la capacitación de todos nuestros trabajadores.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Tenemos como objetivo de este 2024, la redacción del plan

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Ya que Alan Commissioning SI, tiene los sellos de calidad de las ISO 9.001 y 14.001, tenemos implantados sistemas periódicos de encuestas de satisfacción tanto de clientes como de proveedores.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Alan Commissioning, SI valora la opinión de sus clientes y se adapta a sus necesidades siendo leales a sus principios.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Ya que Alan Commissioning SI, tiene los sellos de calidad de las ISO 9.001 y 14.001, tenemos implantados sistemas periódicos de encuestas de satisfacción tanto de clientes como de proveedores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Trabajamos en formato digital para reducir los impactos de nuestros servicios. Potenciamos principalmente la comunicación indirecta y en su defecto vía telemática para optimizar los tiempos productivos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Nuestro trabajo es el de verificar y validar instalaciones críticas, por lo que estamos continuamente re-evaluando nuestros procesos y dando servicios a nuestros clientes ante cualquier incidencia que aparece durante su operativa. Nuestro producto es un servicio de calidad en constante iteración con el cliente

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Alan Commissioning, SI Tiene un contacto continuo con sus clientes, a través de partes de trabajo, proyectos, planos.....con una total transparencia.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Alan Commissioning, SI tiene implantado un sistema de buzón de ruegos y preguntas, mejoras, sugerencias y además de forma periódica se realizan encuestas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SL no ha realizado acciones formales en este sentido, pero realiza

cursos de formación para todos sus trabajadores de manera igualitaria.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Alan Commissioning, SI, ofrece flexibilidad en el horario, planificación y anticipación de vacaciones, teletrabajo en la medida que el puesto así lo permita,....entrega de equipos de trabajo individualizados..

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI, da una gran importancia a la formación personalizada y actualizada de sus trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI proporciona una formación básica con la incorporación de cada persona trabajadora relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización y además añade formaciones complementarias que dan valor y suman en el crecimiento personal de cada trabajador.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI imparte cursos de formación orientados a la prevención de riesgos laborales para cada puesto en específico, además de los propios de convenio y tiene como política de empresa que cada trabajador adquiera los conocimientos que le permitan ser recurso preventivo,

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI esta comprometido con el medio ambiente y tiene pendiente crear una línea formal de actuación en este sentido.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SL promueve el comercio justo y el auge del mundo rural, tanto en la selección de proveedores como en la localización de sus alojamientos en sus traslados.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SL, al ser una empresa de reciente creación tiene mucho camino que andar en este sentido, aunque el año pasado tuvo una colaboración de manera puntual, orientada en acercar acciones culturales a el mundo rural.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI es una empresa de reciente creación que hemos realizado algún proyecto esporádico y tenemos varias ideas pendientes de dar forma enfocadas en este sentido.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Alan Commissioning, SL no tiene unos protocolos de información formal en este respecto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Alan Commissioning, SI tiene pendiente crear un formato para dar a conocer sus actuaciones de manera formal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Alan Commissioning, SI esta dentro de las ISOS 9.000 y 14.001 por lo que tiene implantado un sistema de evaluación del impacto ambiental de la empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Por el momento no hemos puesto en marcha ningún proyecto en este sentido, pero Alan Commissioning, SI es una empresa joven comprometido con el medio ambiente y el cambio climático.

Tenemos proyectos en mente relacionados con el calculo de la huella de carbono e implementar una estrategia de reducción y compensación,

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Alan Commissioning, SI está realizando un estudio acerca de como aplicar la economía circular en la empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Alan Commissioning, SL traslada a sus empleados el compromiso real de la empresa con el medio ambiente y les informa de medidas a tomar a su alcance.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Alan Commissioning, SL es una empresa que no produce tan a penas residuos, debido a su actividad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar la emisión de gases (optimizando traslados, compartiendo trasportes....)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.