

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SIGIT AUTOMOTIVE, S.L.

CIF:B84413038

Sigit Automotive SL Ctr Monasterio de Piedra Km.

2,0

50300 - Calatayud

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SIGIT Automotive S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Ctr Monasterio de Piedra Km. 2,0

50300 Calatayud

03 - Sector. Actividad

Piezas y conjuntos de plástico inyectado para Automoción y línea Blanca

04 - Año comienzo actividad.

2014 en la planta de Calatayud como Indeplas Sistemas SL, adquirido por Grupo SIGIT en abril de 2016

05 - Número de personas empleadas

Plantilla Media 2022 es 150,95 personas

06 - Persona contacto

Luis Sanfiz

Director General

07 - E-mail contacto

luis.sanfiz@sigit.es

08.- Página web

www.sigit.it

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

A nivel Grupo se realiza un informe de RSC cada año. En la reunión de directores de planta se plantea una presentación de factores de riesgo amenazas y oportunidades en el negocio global dentro del ambito EMEA (Europa, oriente medio y africa)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Desde la planta de Calatayud participamos no solo a nivel grupo sino también a nivel local analizando por diversos medios (Cluster de automoción de Aragón y Centro español de plasticos) para ver evolución de factores externos que pueden incidir en el negocio.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Los clientes de automoción requieren el cumplimiento de valores sociales y medioambientales (<https://supplierassurance.com/>) requiriendo una calificación mínima para poder acceder a ofertar proyectos futuros

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se realiza un presupuesto anual de inversiones donde se aprueban proyectos , no existe apartado específico de medio ambiente , Si existe presupuesto para formación y Seguridad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Ademas de clientes y empleados mantenemos vias de comunicación sectorial por asociaciones, local a traves de redes sociales (Facebook y LinkedIn) y participación en eventos locales de Calatayud (Feria de muestras. Feria de Empleo, etc..
Existe via de comunicación con empleados a traves de e-mail y Whatsapp

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Basicamente se realizan encuestas a clientes y se reciben valoraciones por parte de ellos. Para los empleados se realiza periódicamente encuesta de satisfacción la cual se resume y evalua estableciendo plan de acciones de mejora.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Cada nuevo empleado recibe formación antes de su incorporación, un manual de bienvenida, y el codigo etcio es difundido por los canales de comunicación,

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Existe una presentación , política de Calidad y medio ambientes , codigo ético difundido a traves de canales de comunicación de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Existe un informe anual de RSC por parte del grupo en Italia, sin embargo estamos adaptand algunos puntos para nuestra planta de Calatayud

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

DEbido a que queremos adaptar las actuaciones a nivel local (España) debemos establecer valores objetivo diferentes a las actuaciones existentes del grupo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

En sector automoción es necesarioo certificar los sistemas de calidad de acuerdo a norma específica (IATF 16949) en ella uno de los puntos requeridos es la valoración de satisfacción de cliente, anualmente se realiza una encuesta de satisfacción ademas de recibir una calificación de rendimiento de calidad y logisitica por parte de los clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Los KPI's de la organización están sujetos a valoracion y continuo plan de acción de mejora.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La filial de SIGIT en España es unicamente un centro productivo, todo desarrollo e innovación se ha realizaado en la central de Italia

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Debido a que trabajamos para automoción existen programas de reducción de cartón (todos los embalajes son retornables) y se desarrollan programas tanto de optimización de embalaje (menos impacto en transporte) como la utilización de materiales reciclados.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

No se ofrece servicio postventa, se suministran piezas contra pedido, debido a que realizamos piezas de plástico para el interior del vehículo solo son estéticas y no ofrecen una funcionalidad que se pueda relacionar con fallos durante su vida en servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En la homologación de producto se suministran informes dimensionales, laboratorio, datos de materias primas (sistema IMDS) tal como se requiere en automoción

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realiza de acuerdo a requerimientos de la IATF 16949 de automoción se realiza con frecuencia bianual, hacemos una interna para todos trabajadores de la empresa y una adicional con diferentes preguntas a todos los empleados que disponen de correo electrónico la cual se valora a nivel grupo para establecer comparaciones entre plantas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de

Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

El plan de igualdad esta registrado 2 Noviembre 2023,

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El personal sujeto a turnos tiene horario flexible y adaptado a necesidades particulares pudiendo cambiar varias veces durante la semana o mes en función de necesidades personales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se realiza un plan de formación cada año valorando las necesidades de cada area. se monitoriza también la valoración del curso y se valora al empleado posteriormente el aprovechamiento.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

En 2021 se estableció un sistema anual de evaluación de desempeño donde además de valorar al trabajador en su función se comenta posibilidades de promoción y aspectos sobre la mejora continua.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Tenemos el premio del Grupo SIGIT y más de 1700 días sin accidentes, además de cursos sobre prevención, reconocimientos médicos etc. estamos intentando formar en ergonomía y otros aspectos de seguridad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Existen indicaciones generales en el pedido de compra.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Los proveedores de materias primas son multinacionales reconocidas del sector químico. Existen otros proveedores de menor entidad normalmente homologados por el cliente final fabricante de automóviles.. Existe un panel de valoración de proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Hemos participado en eventos locales como feria de empleo, feria de muestras, patrocinio fiestas locales "Las Alfonsadas"

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se realizan algunas actividades a nivel local, gestión de jardinería con empresa Amibil, y alguna colaboración.

Durante 2022 se ha participado recaudando fondos a través de plantas del grupo para algún acto humanitario.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

La comunicación interna aparte de reuniones del personal, se realiza de forma regular a través de e.mail, grupo de Whatsapp y redes sociales (LinkedIn y Facebook)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se realiza comunicación a través de redes sociales (LinkedIn y Facebook) y también a través de emisora de radio local (SER y COPE) además de periódico comarcal de Calatayud.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Actualmente estamos en proceso de certificación medioambiental ISO 14001.

Por requerimiento de clientes estamos realizando una auditoría de huella de carbono por Applus que se terminará en noviembre 2024

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Existen proyectos puntuales como energía con paneles solares, regulación de luz interna de acuerdo a la luz solar, regulación de climatización.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Además de utilizar materiales reciclados en los productos como iniciativa conjunta con clientes se ha participado en un proyecto europeo LIFE CIRC-ELV para reutilizar materiales de vehículos de desguace .

Se consiguió el sello "Aragón circular" en Junio 2023.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Como comentado anteriormente todas las actividades se comunican a través de RR SS , medios de comunicación local ya a los empleados .

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Clima de trabajo al tratarse de una fabrica nueva (3 años) con personal preparado, joven y motivado que tiene muy vivos los conceptos medioambientales y sociales.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sin duda los temas presupuestarios y en ocasiones acción limitada por la dependencia de la central de Italia,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 13. Acción por el clima.