

RSA - PYMES

Empresa evaluada

OLIVEST 1976 S.L.

CIF:B16953721

Camino del Futbol S/n

50710 - Maella

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Olivest 1976 s.l.

02 - Dirección - CP - Población

Camino del futbol, s/n, - 50710 - Maella, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector:

Agroalimentario.

Actividad:

Agricultura y producción primaria, transformación, distribución y comercialización de aceite de oliva virgen extra.

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

JACOB GALVE

07 - E-mail contacto

Comercial@olivest1976.com

08.- Página web

<http://delpont.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Sí, en nuestro caso, al ser una pequeña empresa nos vemos intrínsecamente afectados por muchos de esos factores:

Factores económicos:

En el caso de la creación de empleo, las fluctuaciones económicas afectan a nuestra capacidad para contratar y retener personal, al estar ubicados en una población pequeña, debemos ofrecer unas buenas condiciones laborales para fomentar el bien estar y la fidelidad de nuestros empleados.

En el cumplimiento de la legalidad estamos constantemente expuestos a cambios en las leyes y regulaciones, como las políticas arancelarias y los acuerdos comerciales, así que en el caso de la exportación constantemente estamos en contacto con las cámaras de comercio para que nos ayuden con las diferentes legislaciones de cada país, barreras a la entrada de nuestro producto en las aduanas, etc.

Factores Políticos:

El aove ha sufrido unas fluctuaciones de precio enormes a lo largo de este año, y han habido diferentes políticas que han influido en el precio, como la rebaja del IVA del aceite a un IVA super reducido del 5%, o la supresión de éste mismo, hecho que aun está pendiente de confirmarse, pero que nos tiene constantemente atentos a estos cambios para poder aplicarlos en el momento en que se aprueben.

Alianzas con Administraciones Públicas: Las colaboraciones con gobiernos locales, administraciones como AIAA, cámaras de comercio de Teruel o de Zaragoza, o nacionales nos están ofreciendo ofrecer oportunidades de crecimiento y apoyo financiero, así como acceso a mercados internacionales.

Factores medioambientales:

El cambio climático afecta a la producción agrícola, incluyendo la calidad y cantidad de las aceitunas que cosechamos.

En el caso de el consumo de recursos, debemos gestionar de manera sostenible el uso del agua y la energía. En Olivest buscamos reducir la huella de carbono, respetando el medio ambiente y optimizando los recursos utilizados a partir de fuentes de energía renovables y el consumo de materia orgánica en todos nuestros cultivos, así que las políticas medioambientales pueden imponer restricciones o incentivos para estas prácticas más sostenibles.

Factores Tecnológicos:

Usamos las redes sociales son para la promoción y la interacción con nuestros clientes y así aumentar la visibilidad de la marca, de nuestros productos, y fomentan la fidelización.

Conciliación de la vida personal y profesional: Tenemos políticas de trabajo flexible, tanto en horario como en posibilidad del teletrabajo cuando el puesto lo permite, así mejoramos la satisfacción y la productividad del personal.

Educación y formación: La continua capacitación del personal en técnicas de producción, gestión empresarial y marketing es esencial para mantenernos competitivos, en una pequeña empresa como la nuestra, la polivalencia del personal es esencial, y eso lo conseguimos con formación de los empleados en todos los ámbitos, realizando todos los años tanto los cursos para la formación estatal como otros que consideramos necesarios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Considero que pequeñas organizaciones no pueden abordar de manera individual estos temas perfectamente, pues el costo en tiempo, recursos, y formación que esto les va a provocar, en una gran mayoría de casos va a desestabilizar el buen funcionamiento de la organización, por ello creo mas prudente emplear diversas estrategias para gestionar estos desafíos de manera efectiva.

En nuestro caso mantenemos colaboraciones y alianzas con asociaciones como AIAA, Aragón alimentos nobles, Aragón Exterior, cámaras de comercio, slowfood, y numerosas otras entidad que nos ofrecen apoyo, recursos compartidos y representación en temas políticos y regulatorios.

Implementar nuevas tecnologías nos ayuda a conseguir que nuestros productos lleguen de manera mas rápida a clientes a los que nos constaría mucho acceder, como por ejemplo plataformas europeas para mayoristas como Ankorstore, Faire, y otras,

Realizar prácticas sostenibles y ecológicas como las mencionadas anteriormente en Olivest no solo es lo más ético como concepto, sino que mejora la imagen de la empresa, y también atrae a consumidores conscientes del medio ambiente así que además de ser lo más correcto es lo más inteligente a largo plazo

Asimismo nos sucede con la conciliación de la vida laboral con la familiar, ayudando con flexibilidad horario a nuestros empleados, o permitiendo el teletrabajo cuando lo necesitan los empleados, conseguimos que estén mas contentos con la organización, y aumentar su productividad.

En resumen, aunque las PYMES enfrentamos desafíos significativos al abordar temas globales y generales, podemos emplear una combinación de estrategias de colaboración, innovación, sostenibilidad, financiamiento, marketing y capacitación para gestionarlos de manera efectiva. La clave está en ser proactivos, flexibles y aprovechar todas las oportunidades disponibles, pues cuanto más pequeños somos, más dependemos de

ayudas y colaboraciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En Olivest los aspectos sociales y ambientales son elementos clave en la planificación y ejecución de nuestras actividades. Nos comprometemos a reducir la huella de carbono, respetar el medio ambiente y optimizar los recursos utilizados mediante fuentes de energía renovables y el consumo de materia orgánica en todos nuestros cultivos.

Algunas de nuestras iniciativas en estos ámbitos son:

1 - Reducimos la Huella de Carbono mediante la implementación de prácticas agrícolas sostenibles que minimizan las emisiones de CO2

Utilizamos maquinaria eficiente y tecnologías limpias en el proceso de extracción y envasado del aceite.

Uso de Energías Renovables:

2 - Instalamos paneles solares para generar energía eléctrica que alimenta nuestras instalaciones.

Empleamos sistemas de riego eficientes que utilizan energías renovables para minimizar el consumo de agua.

3 - Consumo de Materia Orgánica:

Aplicamos compost y otros fertilizantes orgánicos en nuestros olivares para mejorar la salud del suelo y reducir el uso de químicos.

Promovemos la biodiversidad en nuestros campos mediante técnicas de cultivo que favorecen el equilibrio ecológico

4 - Educación y Concienciación:

Realizamos talleres y programas educativos para nuestros empleados y la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

Fomentamos la cultura del aceite de oliva virgen extra a través de actividades de oleoturismo, permitiendo a los visitantes conocer nuestras prácticas sostenibles a través de nuestro hotel "la parada del compte" en nuestros campos de olivos.

La integración de los aspectos sociales y ambientales en nuestra planificación no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también nos permite ofrecer un producto de alta calidad que respeta el entorno y beneficia a la comunidad con la firme intención de promover la "esencia del matarraña". Creemos firmemente que un enfoque holístico que abarca tanto la responsabilidad ambiental como social es fundamental para el éxito a largo plazo de nuestra empresa y para la preservación de los recursos para futuras generaciones.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Dado que en Olivest tan solo llevamos 3 años operativos, invirtiendo en la creación de nuestro aove, de los cuales el 2023 y este 2024 han sido los primeros en los que estamos realizando labores de venta de producto, no podemos decir que hayamos destinado un porcentaje de los beneficios, pues ha día de hoy no lo estamos obteniendo, así que hasta el momento lo que hacemos es inversión, no ligada al porcentaje sino la que consideramos necesaria.

Entre las inversiones que hemos realizado, se encuentra la instalación de paneles solares, la implementación de sistemas de riego eficientes y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles.

Invertimos en tecnologías limpias y maquinaria eficiente para asegurar que nuestro proceso de producción sea lo más ecológico posible, por ello hemos obtenido el certificado de producción ecológica.

También Invertimos en la mejora de nuestras infraestructuras para asegurar que sean sostenibles y eficientes, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestros grupos de interés en la actualidad son los siguientes:

1- Empleados:

Fomentamos la participación activa de nuestros empleados en la toma de decisiones a través de reuniones semanales.

2-Clientes:

Calidad y Satisfacción:

Nos enfocamos en ofrecer productos de alta calidad y mantenemos canales abiertos de comunicación para recibir retroalimentación (redes sociales, teléfono/mail directo) y contamos con un canal comercial que se encarga de resolver dudas y problemas de manera rápida y eficiente.

3-Distribuidores:

Trabajamos para construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros distribuidores, basadas en la confianza y la transparencia.

4- Colaboraciones Estratégicas:

Colaboramos con asociaciones locales y nacionales e internacionales que promueven la agricultura sostenible y el desarrollo rural.

5- Proyectos Conjuntos de comunidades locales:

Participamos en proyectos conjuntos que buscan mejorar la calidad de vida en las comunidades agrícolas y promover prácticas sostenibles, además de asociaciones de desarrollo del medio rural aragonés junto a productores agroalimentarios rurales y comercializadores, (como por ejemplo pon Aragón en tu mesa, y otras)

6- Otros Grupos de Interés:

Colaboramos con organizaciones no gubernamentales en proyectos que promueven la sostenibilidad y el bienestar comunitario, además de el acceso de alimentos buenos y justos para todos, como la asociación slowfood.

Conclusión:

En nuestra empresa nos esforzamos por mantener relaciones sólidas y beneficiosas con todos nuestros grupos de interés. A través de una comunicación abierta y transparente, y mediante la implementación de políticas y prácticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social, aseguramos que nuestros intereses estén alineados con los de nuestros stakeholders, creando un entorno de colaboración y confianza mutua.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Las principales necesidades y expectativas de cada grupo y cómo trabajamos para satisfacerlas son las siguientes:

1- Empleados:

Necesidades:

Ambiente de trabajo seguro y saludable.

Oportunidades de desarrollo profesional y personal.

Compensación justa y beneficios.

Expectativas:

Valoración y reconocimiento del trabajo.

Participación en la toma de decisiones.

Acciones:

Implementamos programas de formación y desarrollo (Curso Esao de catador técnico Oleícola, curso de ayuda a la exportación de Aove)

Ofrecemos salarios competitivos y beneficios atractivos.

2- Clientes:

Necesidades:

Productos de alta calidad.

Atención al cliente eficiente y amigable.
Transparencia en los procesos y prácticas de producción.

Expectativas:
Consistencia en la calidad del producto.
Respuesta rápida a consultas y quejas.
Compromiso con la sostenibilidad.

Acciones:
Aseguramos altos estándares de calidad en nuestra producción, como la reciente obtención del certificado sobre producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos emitido por el comité aragonés de agricultura ecológica.
Tenemos un departamento comercial dedicado a la atención al cliente.
Comunicamos nuestras prácticas sostenibles y transparentes a través de nuestras redes sociales

3- Distribuidores:
Necesidades:
Relaciones comerciales justas y transparentes.
Envíos puntuales.
Colaboración a largo plazo.

Expectativas:
Consistencia en los pedidos.
Comunicación clara y abierta.

Acciones:
Mantenemos contratos claros y justos.
Establecemos relaciones de confianza y transparencia.
Cumplimos con los términos de pago acordados.

4- Colaboraciones Estratégicas:
Necesidades:
Colaboración en proyectos de interés común.
Apoyo mutuo en iniciativas de desarrollo.

Expectativas:
Participación activa en eventos y proyectos conjuntos.
Compromiso con los objetivos comunes.

Acciones:
Participamos en proyectos y eventos de asociaciones.
Mantenemos una comunicación constante y colaborativa.

Comunidades Locales y otros grupos de interés:

Necesidades:

Apoyo al desarrollo local.

Empleo y oportunidades económicas.

Expectativas:

Compromiso con el bienestar comunitario.

Participación en iniciativas locales.

Acciones:

Apoyamos proyectos comunitarios y de desarrollo local.

Creamos empleo y oportunidades para la comunidad.

Conclusión:

Nuestra organización se dedica a comprender y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Al hacerlo, fomentamos relaciones sólidas y de confianza que son esenciales para el éxito sostenible a largo plazo y para la creación de una marca y un sello de confianza y reconocible por sus prácticas éticas en todos sus aspectos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Aunque nuestra organización es pequeña, entendemos la importancia de que todas las personas conozcan y sigan las normas de actuación, desde el primer día, y esto pasa por ser nosotros los primeros en actuar en consonancia. Por ello, definimos como queremos que sea el funcionamiento de la organización, y lo hablamos tanto al iniciar la relación laboral como durante la misma. Esto asegura un entorno de trabajo coherente, eficiente y en línea con nuestros valores y objetivos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Sí, Olivest pertenece a un gran grupo empresarial con quienes interactuamos a diario, así que a pesar de ser solo dos empleados en Olivest, todas las personas de la organización, conocen y comprendan profundamente la cultura, los valores y los objetivos de la empresa, los cuales son comunes en todas las empresas del grupo ente las que se encuentra Olivest.

Conseguimos esto comunicando la cultura y los objetivos de la organización al iniciar la relación con la empresa, pues cada nuevo empleado participa en una sesión de bienvenida donde se presentan en detalle la misión, visión y valores de la organización.

Se explica la historia de la empresa, su razón de ser y cómo ha evolucionado hasta convertirse en lo que es hoy.

Celebramos reuniones semanales donde se refuerzan los valores y se discuten los objetivos actuales.

Estas reuniones sirven para alinear a todo el equipo con los objetivos a corto y largo plazo de la empresa.

Los gestores y responsables de personas demuestran los valores de la empresa a través de sus acciones diarias, actuando como modelos a seguir.

Se aseguran de que su comportamiento refleje la cultura organizacional y sirva de guía para los empleados.

Dado que somos una organización pequeña, involucramos a todos los empleados en la planificación estratégica.

Esto incluye discusiones sobre los objetivos de la empresa y cómo cada persona puede contribuir a alcanzarlos.

Ofrecemos programas de formación que refuerzan los valores y objetivos de la empresa, ayudando a los empleados a comprender mejor su papel en la organización.

Fomentamos el desarrollo personal y profesional de los empleados en línea con los objetivos de la empresa.

En conclusión, en nuestra organización, nos aseguramos de que todos los empleados, independientemente de su puesto, estén bien informados y alineados con la cultura y los objetivos de la empresa. Esto no solo fortalece el sentido de pertenencia y compromiso, sino que también asegura que todos trabajemos hacia un objetivo común con los mismos valores fundamentales.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Nuestra organización se encuentra en una situación positiva respecto a la responsabilidad social, con un fuerte compromiso tanto con el medio ambiente como con la comunidad. Continuamos esforzándonos por mejorar nuestras prácticas y fortalecer nuestro impacto positivo, buscando siempre la sostenibilidad y el bienestar social.

Hemos implementado prácticas agrícolas sostenibles y ecológicas, utilizando técnicas que minimizan el impacto ambiental.

Usamos fuentes de energía renovables, como paneles solares, para nuestras operaciones. Optimizamos el uso de agua y otros recursos naturales mediante sistemas de riego eficientes y la utilización de materia orgánica en nuestros cultivos.

Contamos con la certificaciones Ecológicas

Fomentamos la conciliación de la vida personal y profesional, ofreciendo horarios flexibles y otras facilidades.

Participamos en iniciativas locales que apoyan el desarrollo de la comunidad y promovemos el empleo local.

Colaboramos con organizaciones y asociaciones locales en proyectos sociales y medioambientales.

Adoptamos un código de ética que guía nuestras operaciones y relaciones comerciales, asegurando integridad y honestidad en todas nuestras acciones.

Invertimos en tecnología que mejora la eficiencia de nuestras operaciones y reduce nuestro impacto ambiental.

Estamos constantemente investigando y adoptando nuevas prácticas que nos permiten avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Proveemos capacitación continua a nuestros empleados sobre prácticas sostenibles y responsabilidad social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Nuestro plan de RSC está claramente definido con objetivos específicos y medibles. Hemos establecido indicadores de seguimiento para cada objetivo, lo que nos permite monitorear nuestro progreso y hacer ajustes según sea necesario. Esta estructura nos ayuda a garantizar que nuestras acciones no solo sean efectivas, sino también alineadas con nuestros valores y compromisos con el medio ambiente y la sociedad.

1. Objetivos Medioambientales:

Objetivo: Reducir las emisiones de carbono en un 15% en los próximos tres años.

Indicador de Seguimiento: Medición anual de las emisiones de CO2 (en toneladas) antes y después de la implementación de energías renovables y prácticas sostenibles.

Uso de Energías Renovables:

Objetivo: Aumentar el uso de energía solar en nuestras operaciones al 50% en dos años.

Indicador de Seguimiento: Porcentaje de energía utilizada proveniente de fuentes renovables vs. no renovables.

Optimización del Uso de Recursos:

Objetivo: Reducir el consumo de agua en un 20% mediante la implementación de sistemas de riego eficientes.

Indicador de Seguimiento: Cantidad de agua consumida por hectárea (en litros) y eficiencia del sistema de riego.

Objetivos Sociales:

Igualdad de Género y Conciliación:

Objetivo: Implementar políticas de igualdad de género y conciliación laboral en toda la empresa.

Indicador de Seguimiento: Número de políticas implementadas, y tasa de participación de mujeres en puestos de liderazgo.

3. Compromiso con la Comunidad:

Participación en Proyectos Sociales y Medioambientales:

Objetivo: Participar en proyectos comunitarios y medioambientales.

Indicador de Seguimiento: Cantidad de dinero invertido en proyectos y número de proyectos apoyados.

4. Transparencia y Ética:

Comunicación y Reportes:

Objetivo: Publicar un informe anual de RSC que detalle nuestros avances y resultados.

Indicador de Seguimiento: Número de informes publicados y disponibilidad de los mismos para los grupos de interés.

Código de Ética:

Objetivo: Asegurar que todos los empleados comprendan y sigan el código de ética de la empresa.

Indicador de Seguimiento: Número de capacitaciones realizadas y porcentaje de empleados capacitados.

5. Innovación y Mejora Continua:

Implementación de Nuevas Tecnologías:

Objetivo: Introducir al menos dos nuevas tecnologías al año que mejoren la sostenibilidad y eficiencia.

Indicador de Seguimiento: Número de tecnologías implementadas y evaluación de su impacto.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En nuestro caso, al tener un número limitado de clientes, nos enfocamos en el trato personalizado, lo que facilita la construcción de relaciones personales y directas con ellos.

El contacto con ellos (tanto clientes como distribuidores) es frecuente, lo que permite

obtener retroalimentación directa y espontánea.

Con esto conseguimos confianza y familiaridad. y así los clientes pueden sentirse más cómodos proporcionando retroalimentación de manera informal debido a la confianza y familiaridad con el personal, y así podemos reaccionar de manera más ágil y rápida a las necesidades y preferencias del cliente.

Además, las conversaciones en persona, por teléfono o mediante mensajes directos, pueden ser las principales formas de comunicación donde se comparte la satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las mejoras identificadas se discuten en reuniones internas donde participamos los empleados de la organización. A partir de estas discusiones, desarrollamos un plan de acción para integrar las mejoras en nuestros procesos. Este plan incluye la asignación de responsabilidades, la definición de plazos y la implementación de nuevos procedimientos o ajustes en los existentes.

Posteriormente, realizamos un seguimiento continuo para asegurar que las mejoras se están implementando correctamente y para evaluar su impacto en la satisfacción del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Sí, llevamos a cabo labores de investigación para ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades tanto de los clientes como del mercado.

Gracias a estas labores de investigación hemos desarrollado dos nuevas variedades de Aove, pasando de tener disponibilidad tan solo de Arbequina y empeltre, a poder contar en plantación actualmente con la variedad Koroneki y Arbosana, que esta nueva temporada ya tendremos disponibles.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

En nuestra organización, la producción de aceite de oliva virgen extra se realiza siguiendo un proceso meticuloso y controlado para garantizar la máxima calidad del producto. Estas son las etapas clave de nuestra producción:

1- Cultivo y Cosecha:

Métodos Ecológicos y Sostenibles: Utilizamos sistemas de cultivo ecológicos y sostenibles, combinando tradición e innovación. Esto incluye el uso de sistemas intensivos y super-intensivos de cultivo, así como la implementación de prácticas que respetan el medio ambiente y optimizan los recursos naturales.

Selección de la Materia Prima: Seleccionamos cuidadosamente las aceitunas de nuestras propias plantaciones en el sur de Aragón, en la comarca del Matarraña, conocida por la calidad de su suelo, su clima y sus condiciones ideales para el cultivo del olivo.

Cosecha Temprana: Realizamos una cosecha temprana, generalmente en noviembre, para asegurar que las aceitunas están en su punto óptimo de madurez, lo que resulta en un aceite de oliva virgen extra de máxima calidad, sabor y propiedades.

2- Extracción del Aceite:

Proceso Mecánico y Primera Extracción en Frío: La almazara se encarga de obtener el aceite mediante procedimientos mecánicos y una primera extracción en frío. Este método preserva las propiedades organolépticas y nutricionales del aceite.

Control de Calidad: Los técnicos supervisan cada etapa del proceso de extracción para garantizar que la calidad y composición del aceite sean óptimas en todo momento. Se realizan análisis de calidad y pureza durante el proceso.

Almacenamiento:

Condiciones Óptimas de Conservación: Contamos con un almacén diseñado para conservar el aceite de oliva virgen extra en perfectas condiciones. Utilizamos depósitos de acero inoxidable para asegurar que el aceite se mantenga fresco y libre de contaminantes.

3- Envasado:

Instalaciones de Envasado: En las mismas instalaciones donde se almacena el aceite, realizamos el envasado del producto a temperatura controlada. Disponemos de equipos avanzados que permiten un envasado rápido y adaptable a cualquier formato de producto solicitado por nuestros clientes.

Durante el envasado, se mantiene un riguroso control de calidad para asegurar que el producto final cumpla con nuestros altos estándares y las expectativas de nuestros clientes.

4- Distribución y Comercialización:

Red de Distribución: Contamos con una red de distribución eficiente que nos permite llevar nuestros productos a diferentes mercados nacionales e internacionales.

Estas etapas integradas y controladas aseguran que nuestro aceite de oliva virgen extra no solo cumple con los estándares de calidad más altos, sino que también se produce de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, contribuyendo a nuestro compromiso con la responsabilidad social y medioambiental.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Nuestro servicio postventa esta enfocado en la satisfacción del cliente y la resolución efectiva de cualquier problema que pueda surgir después de la compra:

- Atención Personalizada:

Contacto Directo: Proporcionamos canales de comunicación directos con nuestro equipo de atención al cliente, incluyendo correo electrónico, teléfono y plataformas de mensajería instantánea. Esto permite una atención rápida y personalizada.

- Resolución de Problemas:

Gestión de Reclamos: Tenemos un proceso claro y eficiente para la gestión de reclamos y devoluciones. En Olivest estamos comprometidos con resolver cualquier inconveniente en el menor tiempo posible.

Reemplazos y Devoluciones: En caso de productos defectuosos o insatisfactorios, ofrecemos reemplazos o devoluciones sin costo adicional para el cliente.

- Soporte Técnico:

Brindamos soporte técnico y asesoramiento sobre el uso y conservación de nuestros productos. Esto incluye guías, consejos y asistencia personalizada para asegurar el mejor uso del aceite de oliva virgen extra.

Información Adicional: Ofrecemos información adicional sobre nuestros productos, sus beneficios y recomendaciones de uso a través de boletines informativos, nuestro sitio web y redes sociales.

- Talleres y Degustaciones:

Organizamos talleres, degustaciones y visitas a nuestra almazara para educar a los clientes sobre el proceso de producción del aceite de oliva virgen extra y sus beneficios.

- Comunidad de Clientes:

Fomentamos una comunidad de clientes donde pueden compartir experiencias, recetas y opiniones, creando un vínculo más estrecho con nuestra marca.

Estas características aseguran que nuestros clientes reciban un soporte integral y continuo después de su compra, reforzando la confianza en nuestros productos y fomentando relaciones a largo plazo basadas en la satisfacción y la calidad

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Sí, proporcionamos información detallada y completa sobre todos nuestros productos y servicios ofrecidos.

Esta información es compartida a través de los siguientes canales:

Sitio Web:

Descripción Detallada: Cada producto tiene una página dedicada en nuestro sitio web con una descripción completa que incluye las características, beneficios, y especificaciones técnicas.

Blog y Artículos: Publicamos artículos y entradas de blog que abordan temas relacionados con el aceite de oliva virgen extra, sus usos, beneficios para la salud, y la historia de nuestra empresa.

Catálogos y Folletos:

Catálogos Digitales y Físicos: Disponemos de catálogos que se pueden descargar desde nuestro sitio web o solicitar en formato físico, donde se incluye información detallada sobre nuestra gama de productos.

Folletos Informativos: Distribuimos folletos informativos en eventos, ferias y puntos de venta, proporcionando un resumen claro y conciso de nuestros productos y sus beneficios.

Etiquetado de Productos:

Información en Etiquetas: Nuestras etiquetas de productos incluyen información esencial como la variedad del aceite, el proceso de producción, fecha de envasado y caducidad, y recomendaciones de uso y almacenamiento.

Certificaciones y Sello de Calidad: Incluimos los sellos de certificación y calidad que respaldan la autenticidad y superioridad de nuestros productos.

Publicaciones Informativas: Utilizamos nuestras redes sociales para compartir información sobre nuestros productos, promociones, eventos y consejos útiles.

Atención al Cliente:

Soporte Personalizado: Nuestro equipo de atención al cliente está disponible para responder cualquier pregunta y proporcionar información adicional sobre nuestros productos y servicios.

Consultas Directas: Ofrecemos asistencia a través de correo electrónico, teléfono y aplicaciones de mensajería para responder a consultas específicas de nuestros clientes.

Eventos y Degustaciones:

Talleres y Seminarios: Organizamos eventos de oleoturismo donde se proporciona

información detallada sobre nuestros productos, sus beneficios, y el proceso de producción.

Degustaciones y Muestras: En nuestras degustaciones, los clientes pueden probar nuestros productos y recibir información directa sobre su origen, proceso de producción y características distintivas.

Estas estrategias aseguran que nuestros clientes estén bien informados sobre nuestros productos y servicios, lo que les permite tomar decisiones de compra más conscientes y confiadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Sí, se tiene en cuenta de manera semanal la satisfacción de nuestros empleados mediante reuniones donde se tienen en cuenta las opiniones de todos los empleados y los posibles puntos de mejora dentro de las funciones que realiza cada uno.

En ellas, el gerente discute el progreso, aborda cualquier inquietud y recibe feedback directo sobre cómo se sienten en su puesto de trabajo.

Periódicamente realizamos estudios de clima laboral para evaluar el ambiente de trabajo, la cultura organizacional y las relaciones interpersonales dentro de la empresa.

Estos mecanismos nos permiten obtener una visión clara y completa de la satisfacción de nuestros empleados, identificar áreas de mejora y tomar medidas proactivas para asegurar un ambiente laboral positivo y motivador entre las personas de todas las empresas del grupo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En nuestra organización, garantizamos el Principio de Igualdad de Oportunidades y la no

discriminación a través de una serie de políticas, procedimientos y prácticas diseñadas para asegurar un entorno de trabajo justo e inclusivo. Las siguientes son las principales medidas implementadas:

Política de Igualdad y Diversidad:

Hemos establecido una política clara y formal de igualdad y diversidad que se comunica a todos los empleados desde su incorporación. Esta política subraya nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todos los aspectos del empleo.

Compromiso con la Igualdad de Oportunidades:

Estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo, formación, desarrollo profesional y retribución, asegurando que todas las decisiones se tomen en función del mérito y las cualificaciones.

Procedimientos de Reclutamiento y Selección

Proceso de Selección Justo y Transparente:

Todos nuestros procesos de reclutamiento y selección se diseñan para ser justos, objetivos y basados en criterios claros y transparentes. Utilizamos descripciones de trabajo detalladas y evaluaciones basadas en competencias para garantizar que las decisiones de contratación se basen en el mérito.

Fomento de un Ambiente de Trabajo Inclusivo:

Promovemos activamente un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso donde se valoren y celebren las diferencias individuales. Fomentamos la diversidad como una fuente de fortaleza y creatividad dentro de la organización.

Estas medidas aseguran que nuestra organización no solo cumpla con las leyes y regulaciones de igualdad de oportunidades y no discriminación, sino que también promueva activamente un entorno de trabajo inclusivo y equitativo para todos los empleados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Sí, nuestra organización cuenta con diversas medidas para facilitar el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de nuestros empleados. algunas de las principales acciones implementadas:

Horario Flexible:

Ofrecemos opciones de horario flexible para que los empleados puedan ajustar su jornada laboral según sus necesidades personales y familiares.

Jornada Reducida:

En ciertos casos, permitimos la reducción de jornada para aquellos empleados que necesiten más tiempo para sus responsabilidades familiares.

Teletrabajo:

Disponemos de una política de teletrabajo que permite a los empleados trabajar desde casa de forma regular o en situaciones específicas, facilitando la conciliación familiar.

Permisos por Asuntos Familiares:

Otorgamos permisos retribuidos y no retribuidos para atender emergencias familiares o cuidar a familiares enfermos.

Ambiente de Trabajo Inclusivo y Comprensivo:

Fomentamos un ambiente de trabajo comprensivo y flexible que reconoce las necesidades personales y familiares de nuestros empleados.

Comunicación Abierta:

Promovemos una comunicación abierta y transparente donde los empleados se sientan cómodos discutiendo sus necesidades de conciliación con sus superiores.

Cultura de Apoyo:

Fomentamos una cultura de apoyo mutuo y respeto por el equilibrio entre la vida laboral y personal, donde se valoran las contribuciones de cada empleado tanto en su trabajo como en su vida personal.

Estas medidas reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros empleados, asegurando que puedan equilibrar de manera efectiva sus responsabilidades laborales con sus vidas personales y familiares.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Ofrecemos incentivos como certificaciones, reconocimientos y oportunidades de promoción para motivar a los empleados a participar en actividades formativas.

Apoyo Financiero:

Proporcionamos apoyo financiero para que los empleados puedan acceder a cursos externos, certificaciones profesionales y estudios avanzados.

Promovemos una cultura de aprendizaje continuo donde se valora y apoya el desarrollo profesional y personal de cada empleado.

Utilizamos tecnologías avanzadas, como plataformas de aprendizaje en línea, webinars, y herramientas de colaboración, para facilitar la formación y el desarrollo continuo.+

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Al complementar la formación técnica con el desarrollo de competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional, nuestra organización no solo mejora la eficacia y productividad de su equipo, sino que también crea un entorno de trabajo más saludable y motivador, capaz de adaptarse a los cambios y retos del mercado, y alineado con los principios de responsabilidad social corporativa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Esta evaluación de riesgos la desarrollamos a través de los siguientes procesos:

Participación Activa de los Empleados: Los empleados participan activamente en la identificación y evaluación de riesgos laborales.

Revisión Regular: Las evaluaciones de riesgos se revisan y actualizan periódicamente para adaptarse a cambios en el entorno laboral.

Programas de Formación: Ofrecemos formación continua sobre prácticas seguras, uso de equipos de protección personal (EPP) y procedimientos de emergencia.

Distribución de EPP: Proveemos a los empleados con los equipos de protección personal necesarios para sus tareas específicas.

Mantenimiento de EPP: Implementamos procedimientos para la inspección y el mantenimiento regular del EPP.

Primeros Auxilios: Contamos con kits de primeros auxilios en todas nuestras instalaciones.

Seguimiento de Incidentes: Llevamos un registro de incidentes y accidentes para analizar causas y tomar medidas preventivas.

Conclusión

Estos mecanismos nos permiten promover una cultura de prevención y bienestar entre todos los miembros de la organización.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En nuestra organización, la procedencia de los productos y los criterios ambientales se consideran en varias situaciones específicas para alinearse con nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social.

Casos en los que se Considera la Procedencia de los Productos
Materia Prima para la Producción de Aceite de Oliva

Origen Local: Preferimos proveedores locales para reducir la huella de carbono asociada al transporte.

Calidad del Suelo y Clima: Seleccionamos regiones con condiciones óptimas para el cultivo de olivos que aseguren un producto final de alta calidad.

Materiales de Envasado.

Utilizamos materiales que sean fácilmente reciclables para minimizar el impacto ambiental.

Equipos y Maquinaria

Eficiencia Energética: Adquirimos maquinaria y equipos que sean energéticamente eficientes para reducir el consumo de electricidad.

Tecnología Limpia: Preferimos equipos que utilicen tecnología limpia y que emitan menos contaminantes.

Certificación Ecológica: Preferimos proveedores con certificaciones ecológicas (por ejemplo, CAAE) que garanticen prácticas agrícolas y de producción sostenibles.

Certificación de Energía Renovable: Damos preferencia a proveedores que utilizan energía renovable en sus procesos de producción.

Análisis del Ciclo de Vida (ACV): Realizamos análisis de ciclo de vida para evaluar el impacto ambiental total de los productos y servicios que adquirimos.

Huella de Carbono: Consideramos la huella de carbono de los productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el desecho.

Prácticas de Producción Sostenibles.

Evaluamos cómo los proveedores utilizan recursos naturales como agua y tierra, y preferimos aquellos que implementan prácticas de conservación.

Seleccionamos proveedores que tienen políticas claras para la reducción de residuos y la gestión sostenible de los mismos.

Ejemplos de Implementación

Solo compramos insumos como fertilizantes y pesticidas que sean orgánicos y certificados como seguros para el medio ambiente.

Contratamos servicios de empresas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad, por ejemplo, servicios de transporte que utilicen vehículos eléctricos o híbridos.

Hemos contratado proveedores de energía que garantizan el suministro de energía verde proveniente de fuentes renovables como la solar o eólica.

Conclusión.

Nuestra organización está comprometida con la sostenibilidad ambiental en todas las etapas de la cadena de suministro. Al considerar la procedencia de los productos y aplicar criterios ambientales rigurosos en nuestras decisiones de compra, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas responsables y sostenibles.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

En nuestra empresa sí existen criterios de clasificación y evaluación de proveedores que integran aspectos sociales y ambientales. Estos criterios están diseñados para asegurar que nuestros proveedores no solo cumplan con estándares de calidad y eficiencia, sino también con prácticas responsables desde un punto de vista social y ambiental. A continuación, se detallan algunos de los criterios que consideramos:

Criterios de Clasificación y Evaluación de Proveedores.

Certificaciones Ambientales y Sociales:

Preferimos proveedores que estén certificados en estándares reconocidos internacionalmente, como ISO 14001 (Gestión Ambiental) y normas sociales como SA8000.

Cumplimiento Legal:

Evaluamos que los proveedores cumplan con todas las regulaciones locales e internacionales relacionadas con el medio ambiente y las condiciones laborales.

Gestión de la Cadena de Suministro:

Buscamos proveedores que sean transparentes en cuanto a la procedencia de sus materias primas y los procesos de producción.

Impacto Ambiental:

Preferimos proveedores que tengan medidas para reducir su huella de carbono y que implementen prácticas de eficiencia energética.

Reducción de Impacto Ambiental: Al seleccionar proveedores comprometidos con la sostenibilidad, contribuimos a reducir nuestro propio impacto ambiental y mejorar nuestra reputación como empresa responsable.

Mejora en las Relaciones Laborales: Trabajar con proveedores que respeten los derechos laborales y promuevan un entorno de trabajo justo ayuda a crear una cadena de suministro más ética y sólida.

Innovación y Eficiencia: Los proveedores comprometidos con la sostenibilidad suelen ser más innovadores en la búsqueda de soluciones eficientes y de bajo impacto ambiental. En resumen, la integración de aspectos sociales y ambientales en nuestros criterios de clasificación y evaluación de proveedores es fundamental para asegurar que nuestra cadena de suministro sea ética, sostenible y alineada con nuestros valores corporativos de responsabilidad social y ambiental

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En Olivest colaboramos con diferentes asociaciones locales con las que realizamos actividades de concienciación y educación sobre nuestros productos, realizamos catas, participamos en ferias y en eventos de productores de cercanía, con la intención de apoyar a las instituciones y a la industria local.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Hemos realizado diversas actividades con asociaciones como slowfood, dando a promover los productos de cercanía.

Como en Aiaa, que es la asociación de industrias alimentarias de Aragón y organiza eventos de cata y promoción en diferentes supermercados y con otro tipo de asociaciones como "pon aragon en tu mesa" apoyando a la industria y a los productores con eventos organizados siempre alineados con la estrategia de marketing.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

El canal de comunicación que utilizamos con nuestros empleados son las reuniones semanales, donde hablamos sobre nuestros planes y proyectos sociales en los que vamos a participar.

En ellas, incentivamos la participación de los empleados en estas iniciativas. Esto no solo aumenta la transparencia y el sentido de pertenencia, sino que también fortalece el compromiso de los empleados con nuestros valores y objetivos sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Para ello, utilizamos nuestras redes sociales, prensa local, y nuestra página web para comunicar de manera constante y actualizada sobre nuestras iniciativas sociales, invitando a la comunidad a participar y conocer más sobre nuestros proyectos.

También trabajamos en colaboración asociaciones comunitarias y otras organizaciones locales para maximizar el impacto de nuestras iniciativas y asegurar una comunicación efectiva.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

En nuestra organización, la producción de aceite de oliva virgen extra ecológico se realiza con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la minimización del impacto ambiental. Algunas de las prácticas y medidas que implementamos para alcanzar estos objetivos son:

Agricultura Ecológica: Utilizamos técnicas de cultivo ecológicas. Empleamos abonos

orgánicos y prácticas de rotación de cultivos para mantener la fertilidad del suelo.

Gestión del Agua: Implementamos sistemas de riego eficientes, para optimizar el uso del agua y reducir el desperdicio. Monitoreamos constantemente el consumo de agua para asegurar su uso responsable.

Energías Renovables: Utilizamos fuentes de energía renovable, como la solar, para alimentar nuestras instalaciones y procesos de producción.

Reducción de Emisiones: Hemos adoptado prácticas para minimizar las emisiones de CO2 en todas nuestras operaciones, incluyendo la optimización del transporte y el uso de maquinaria eficiente.

Conservación de la Biodiversidad: Nos comprometemos a conservar y promover la biodiversidad en nuestros olivares. Mantenemos áreas de vegetación natural y fomentamos la presencia de fauna local, creando un entorno equilibrado y saludable.

Gestión de Residuos: Implementamos un sistema integral de gestión de residuos que incluye la reducción, reutilización y reciclaje. Los subproductos de la producción del aceite, como los restos de poda y el orujo, se reciclan y se utilizan como compost o biomasa.

Certificación Ecológica: Contamos con certificaciones ecológicas que avalan nuestras prácticas sostenibles. Estas certificaciones garantizan que cumplimos con los estándares internacionales de producción ecológica.

Educación y Formación: Proporcionamos formación continua a nuestros empleados sobre prácticas sostenibles y la importancia de la protección del medio ambiente. Fomentamos una cultura de responsabilidad ambiental en toda la organización.

Estas medidas aseguran que nuestro proceso de producción de AOVE ecológico no solo cumple con los estándares de calidad, sino que también protege y preserva el medio ambiente para las generaciones futuras.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Actualmente hemos implementado sistemas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, como el uso de fuentes de energía renovable y la optimización de la logística y el transporte para disminuir nuestra huella de carbono.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Hemos integrado múltiples aspectos de la economía circular en nuestras operaciones y continuamos buscando nuevas oportunidades para expandir y mejorar nuestro enfoque. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación nos impulsa a seguir avanzando hacia un modelo de negocio más circular y respetuoso con el medio ambiente.

Estos aspectos son los siguientes:

Reducción de Residuos:

Hemos implementado prácticas que minimizan la generación de residuos en todas las etapas de producción. Esto incluye el uso eficiente de los recursos y la optimización de los procesos de producción para reducir el desperdicio.

Reutilización y Reciclaje:

Fomentamos la reutilización de materiales y la implementación de sistemas de reciclaje. Por ejemplo, los subproductos del proceso de extracción del aceite de oliva, como los restos de pulpa y huesos de aceituna, se reutilizan como compost o biomasa.

Energía Renovable:

Invertimos en fuentes de energía renovable para nuestras operaciones, lo que no solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también apoya un sistema más circular al utilizar energía sostenible.

Uso de Materia Orgánica:

Promovemos el uso de materia orgánica en nuestros cultivos para mejorar la calidad del suelo y reducir la dependencia de fertilizantes químicos. Esto incluye la aplicación de compost y otros fertilizantes orgánicos derivados de residuos agrícolas.

Economía de la Cadena de Suministro:

Trabajamos con socios logísticos y distribuidores en mercazaragoza para minimizar las emisiones de transporte.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Realizamos reuniones periódicas con los empleados para informarles sobre las iniciativas y proyectos ambientales en curso. Estas reuniones pueden ser mensuales o trimestrales, según la relevancia y el progreso de los proyectos.

También utilizamos nuestras redes sociales y sitio web para comunicar nuestras iniciativas

ambientales a un público más amplio. Publicamos regularmente actualizaciones, noticias y artículos relacionados con nuestras acciones en materia ambiental.

Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores y clientes sobre nuestras políticas y prácticas ambientales. Les informamos sobre nuestros estándares y les animamos a adoptar prácticas similares.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro principal punto fuerte, impulsado en gran medida por nuestra tipología de producto y por nuestro sector, es nuestro compromiso ambiental.

Hemos tomado medidas significativas y hecho un gran esfuerzo y una gran inversión para reducir nuestra huella de carbono, respetar el medio ambiente y optimizar los recursos mediante el uso de fuentes de energía renovable y el consumo de materia orgánica en nuestros cultivos.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Una de nuestras áreas de mejora, principalmente por ser una pequeña empresa, aunque provenimos de una gran corporación y tengamos asimiladas unas operativas concretas, es la formalización de procesos.

Identificamos mejoras de manera esporádica y contamos con una relación cercana con nuestros clientes, sin embargo aún necesitamos formalizar más nuestros procesos para incorporar estas mejoras de manera sistemática en la organización.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 12. Producción y consumo responsable.