

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**CEMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.**

CIF:B85771269

C/Afuera s/n

50260 - Morata de Jalón

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CEMEX España Operaciones, S.L.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Afueras, s/n - 50260 - Morata de Jalón (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Fabricación y distribución de clinker y cemento.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1929

#### 05 - Número de personas empleadas

122

#### 06 - Persona contacto

Silvia Clusella Fernández - Gerente Sostenibilidad, Impacto Social y Asuntos Públicos  
CEMEX Aragón

#### 07 - E-mail persona contacto

[silvia.clusella@cemex.com](mailto:silvia.clusella@cemex.com)

#### 08.- Página web

[www.cemex.es](http://www.cemex.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1, Información adicional**

Disponemos, entre otras cosas, de varios planes, códigos y departamentos en la empresa que nos permiten trabajar estos temas.

- Plan de igualdad
- Código de ética
- Políticas de Calidad, Medio Ambiente, RSE, Prevención de Riesgos Laborales, Eficiencia Energética ?
- Política local de voluntariado
- Departamento corporativo de planificación que permite adelantarnos a los acontecimientos y tomar medidas antes de que ocurran (tecnología disruptiva, CO2, cambios en el sector, cambios políticos ...)
- Departamento corporativo RSE
- Departamento corporativo de comunicación
- ...

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**2.1. Información adicional**

En la memoria anual se puede ver el detalle.

Además, con los CEPs anuales garantizamos la inclusión de los aspectos ambientales y sociales en nuestra actividad.

**3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**3.1. Información adicional.**

A nivel nacional, para el año 2022 disponemos de un presupuesto en temas de RSE, según proyectos derivados del Deployment y de la plataforma de Impacto Social (herramienta propia para identificar a todos los grupos de interés - Stakeholders, para identificar los aspectos, impactos, riesgos y oportunidades que tenemos en cada una de las zonas donde operamos),

Disponemos de equipo RSE exclusivo para la región de Aragón, formado por 12 voluntarios. Este equipo se reúne 4 veces al año y, a parte de dar seguimiento a los

proyectos en curso, propone y diseña proyectos futuros por y para las comunidades vecinas.

Para este año 2022 hemos trabajado y estamos trabajando en varios proyectos para la región de Aragón.

- Colaboración con el Colegio "El Buen Pastor" para la reforma del patio del colegio y la creación del Aula CEMEX: un espacio que nos permite desarrollar actividades sobre distintos temas con los que CEMEX trabaja de forma prioritaria y con intensidad (Seguridad, Sostenibilidad, Mejora Continua, RSE, Comercial, etc. ?).
- Concurso de pintura poblaciones cercanas/colegios. Dos categorías premio (infantil / adulto). Habrá dos premios para cada categoría. Los ganadores pintarán 4 de los muros perimetrales de la Planta (visibles desde el pueblo).
- Carrera 10K "Gran Premio CEMEX GO"
- CEMEX Morata Summer Camp
- Clínic Fútbol Morata CD
- Día del Árbol
- ...

A parte, contamos con la Comisión de Sostenibilidad desde el año 2008, de la cual son miembros la Alcaldía de Morata de Jalón, los concejales de los grupos de la oposición, la Presidenta de la asociación de mujeres "Triador", la Directora del colegio, representantes del centro de salud, representantes de la plataforma ecologista "Jalón Vivo", miembro del Comité de Empresa y varios directivos y técnicos de la compañía. Nos reunimos de 3 a 4 veces al año y tratamos todos los temas relevantes o de interés para la comunidad. Llevamos celebradas más de 40 reuniones.

Resumen breve de varias de los retos que tenemos. Hay más acciones que podríamos comentar, pero entendemos que estas pueden ser las más relevantes.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **4.1. Información adicional**

- Stakeholders identificados en la plataforma de Impacto Social. Explicado en pregunta anterior.
- Estudios de entorno (expectativas y necesidades) - Encuestas a pie de calle y por correo electrónico a todos nuestros grupos de interés.
- Comisiones de Sostenibilidad (3-4 al año). Explicado en pregunta anterior.
- Customer Centricity (NPS - Net Promoter Score - obtenido con las encuestas). Cada 3 meses evaluamos nuestro desempeño en el NPS y se propone Plan de Acción para mejorar o mitigar los aspectos menos positivos. Departamento corporativo en exclusiva para este tema. Disponemos de "pedestales" para formalizar encuesta in situ a nuestro clientes.
- Encuesta a proveedores y resultados obtenidos

- Encuestas de compromiso a empleados. Detectamos expectativas empleados y establecemos planes de acción.

**5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

**5.1. Información adicional**

Respuesta anterior incluye las herramientas para obtener las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

**Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**6.1.. Información adicional.**

Código de ética, ... Canal de comunicación anónima "Ethos".

Normas, tomas de decisión, códigos de conducta, ... Los planes de acción tienen en cuenta estos aspectos.

El departamento de RR.HH. trabaja todos estos temas y los comparte con los empleados.

Cuando se realizan las encuestas a empleados, el director de Región conversa con todos los trabajadores (asambleas en cada una de las áreas donde tenemos presencia) y comunica los resultados y explica el plan de acción que se va a acometer.

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

**7.1. Información adicional**

Canal ETHOS (confidencial y anónimo, con Comité de seguimiento)

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1 Información adicional**

Sí, el director de región y directores nacionales/regionales establecen asambleas informativas al respecto.

A parte, se pregunta en encuesta de compromiso a todos los trabajadores.

En la entrada en empresa, firman recibí de la documentación (código de ética, normas, ...)

Campañas periódicas de comunicación de recuerdo de los objetivos y valores de la compañía, a través de correo electrónico y cartelera.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su**

## **organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

### **9.1. Información adicional**

Canal ETHOS, ya comentado con anterioridad

<https://www.cemex.es/acerca-de-cemex/etica-y-gobierno-corporativo>

Más información en la web.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **10.1. Información adicional.**

Área RSE. Tenemos Plan de RSE implantado y en continuo seguimiento y actualización.

Creación de los equipos RSE Regionales, reuniones periódicas.

Acciones RSE llevadas a cabo en estos últimos años (CEMEX Morata Summer Camp, Día del Árbol, Carrera CEMEX GO 10k, cátedra de sostenibilidad con CIRCE y Unizar, Día con un directivo - CESTE, Jornadas de novela histórica de Morata de Jalón, Día de la Familia CEMEX, Día del fútbol CEMEX, ...)

A parte, anualmente, se elabora un Plan de CEP (Community Engagement Plan) con el que trabajamos nuevas iniciativas y proyectos derivados de las necesidades e inquietudes de nuestros Stakeholders.

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

#### **11.1. Información adicional.**

PPA individualizado. Sistema de objetivos individualizado por puesto y persona.

Sistema de Gestión Ambiental (Plan de minimización de RTP's, Plan de Envases)

Indicadores ambientales, sociales, ... Tableros de planta, ... Revisión por la dirección, desempeño ambiental, ...

Plan de voluntariado, a través de la plataforma <https://www.benevity.com/>, para dar seguimiento a todos los indicadores al respecto (nº empleados voluntarios, nº acciones voluntariado, ...)

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **12.1. Información adicional**

- Centro de Atención al cliente
- NPS (explicado con anterioridad)
- Aplicación CEMEX GO.
- ...

#### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

#### **13.1. Información adicional**

Mejoras en servicios:

NPS, encuestas clientes, Customer Centricity, canal de atención al cliente (call center), tiempos de carga de camiones (granel, saco, ...)

Mejoras en productos:

Sistema de control de calidad, NPS, encuestas clientes, Customer Centricity, canal de atención al cliente (call center), tiempos de carga de camiones (granel, saco, ...)

Cada 3 meses recibimos e-mail con resultados NPS y demás herramientas.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **14.1. Información adicional.**

Laboratorio de innovación CEMEX Suiza (herramientas de búsqueda de innovación en el sector)

CEMEX Ventures (<https://www.cemexventures.com/es/>) Adelantarnos a los cambios, cambios disruptivos, ....

Pertenecemos a Global Compact, WBCSD Council, Oficemen, ... trabajamos con el sector...

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **15.1. Información adicional.**

Disponemos de la Huella de CO2 calculada por cada tipo de cemento y de hormigón que fabricamos. Herramienta verificada por un tercero.

A su vez, disponemos de Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada por un externo (AENOR) para cada tipo de cemento que fabricamos.

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

**16.1. Información adicional.**

Canal de quejas de clientes  
ISO 9001  
Customer Centricity  
Canal de atención al cliente  
Encuesta clientes

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**17.1. Información adicional.**

Información en sacos  
Catálogo o portfolio  
Políticas de precios  
Contratos con condiciones  
Fichas de producto  
DAP's

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**18.1. Información adicional**

Periódicamente lanzamos la encuesta de satisfacción a todos los empleados, de forma anónima y confidencial. Se desarrolla plan de acción (presidente lo explica en asambleas a los trabajadores), se acometen las acciones y se dan seguimiento.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

### **19.1. Información adicional**

En la Planta de Morata tenemos implantado un Estándar Work (procedimiento de trabajo/hoja de trabajo standard) específico para los procesos de selección de personal.

Potenciamos la promoción interna entre todos los centros de trabajo.

Convenio, con pluses... Tabla de salarios conocida por todos.

Tenemos un sistema de objetivos evaluables, medibles y cuantificables que determinan el desempeño de los trabajadores.

A parte disponemos de un Plan de Mejora Continua para los trabajadores en el que se entrevista al trabajador, se proponen cambios, mejoras, formación, .. y se le va dando seguimiento periódico para verificar la implantación del plan de acción.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

A nivel nacional:

- Aún yendo a turnos, somos flexibles y permitimos cambios de turno, horario flexible, ...
- Se están creando bolsas de refuerzo para permitir una mayor conciliación.
- Puesta en marcha de servicio médico en cada uno de los centros de trabajo.
- Ofrecimiento al personal de mayor edad de salir del turno rotativo.

A nivel local (Morata) además:

- Habilitada sala de lactancia en Planta
- Facilitamos horarios de entrada y salida en el turno por motivos familiares
- Se permite disfrutar de los dos días de la licencia por hospitalización de familiar de manera no consecutiva para mejor organización en las familias.
- Se permite agrupar las horas de lactancia para disfrutar de los días seguidos de baja maternal
- ...

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **21.1. Información adicional.**



Plan anual de formación con RR.HH.

Encuesta de compromiso

PMCI - Plan de Mejora Continua Interno en el que se valoran necesidades de formación..

Canal abierto a que cada trabajador proponga formación para sí mismo

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

### **22.1. Información adicional**

A nivel de dirección, gerencia y jefatura disponemos de un Plan de Mejora Individual (PMI) y se revisa periódicamente.

## **Seguridad y Salud**

## **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### **23.1. Información adicional.**

Disponemos de varios planes enfocados a la salud mental, el estrés, control de las emociones, ...

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **24.1. Información adicional**

Disponemos de un sistema de compras que evalúa a los proveedores en aspectos ambientales, energéticos y sociales (entre otros)

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales,

prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

Como se ha comentado, disponemos de esta clasificación.

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

##### **26.1. Información adicional**

Seguimos trabajando en este sentido...

### **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

##### **27.1. Información adicional**

Seguimos trabajando para sistematizar las encuestas a proveedores y disponer de más información, y de esta forma establecer acciones de mejora.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### **28.1. Información adicional.**

Disponemos de varias acciones y proyectos derivados de las expectativas que nos han transmitido los stakeholders a través de la Comisión de Sostenibilidad, las reuniones específicas de RSE, ...

Estas acciones y proyectos disponen de indicadores para evaluar su eficacia y buena implantación, así como de presupuesto adjunto para su correcto desarrollo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de

acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **29.1. Información adicional.**

Lo mismo que la pregunta anterior.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

##### **30.1. Información adicional**

Con nuestro departamento de comunicación, se elabora un plan de comunicación para cada una de las acciones que se acometen, a través de redes sociales, web, ...

A parte, para cada proyecto y/o acción se buscan el máximo de alianzas con terceros para involucrar e implicar al mayor número de grupos de interés.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### **31.1. Información adicional**

Como bien se ha comentado, existe un plan de comunicación que se elabora junto con el departamento de comunicación de la compañía.

A parte en las Comisiones de Sostenibilidad se les informa de temas ambientales, sociales, laborales, ...

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

Disponemos de la certificación ISO 14001 desde el año 2000 y nos auditan todos los años. Disponemos de objetivos, plan de acción, indicadores y evaluación del desempeño ambiental

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

## **Economía circular**

### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **34.1. Información adicional**

Prueba de ello es que disponemos del Sello Aragón Circular del Gobierno de Aragón con una de las puntuaciones más altas de la CC.AA.

Además, seguimos una hoja de ruta propia de la Planta de Morata para conseguir todos los objetivos de neutralidad climática (entre ellos la economía circular real)

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **35.1. Información adicional.**

Comisión de Sostenibilidad con los grupos de interés  
Newsletter posterior a la Comisión de Sostenibilidad para repartir por todo el pueblo  
Redes sociales activas y muy dinámicas  
Boletines internos de noticias  
Reuniones periódicas con los responsables de medio ambiente de los sindicatos mayoritarios de planta  
Cursos y charlas periódicas  
En la reunión matinal de operaciones, se tratan todos los temas ambientales de relevancia

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Comisión de Sostenibilidad desde hace más de 10 años  
Creación del departamento de mejora continua que permite mejorar el clima laboral a la vez que se mejoran las condiciones técnicas y de seguridad de los trabajos  
Departamento exclusivo de RSE que permite acometer las acciones y proyectos y dedicarles el tiempo y cariño necesarios.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

En el área de evaluación y clasificación de proveedores nos queda camino por recorrer... El departamento de Abastos está ya valorando la decisión entre varias plataformas para la evaluación de proveedores con criterios claros de sostenibilidad.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.

- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.