

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BIOGASDT ARAGÓN, S.L.**

CIF:B44267458

Avda. Madrid nº22, Piso 2ºA.

50100 - La Almunia de Doña Godina

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BIOGAS DT ARAGON SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

CAMILO JOSE CELA 1 44200 CALAMOCHA ( DIRECCIÓN FISCAL)

CRTA A 1304 KM 17 50280 CALATORAO ( DIRECCION OFICINAS )

#### 03 - Sector. Actividad

GESTION DE RESIDUOS

#### 04 - Año comienzo actividad.

13 octubre 2015

#### 05 - Número de personas empleadas

5

#### 06 - Persona contacto

ISIS MORENO GARCIA ( ADMINISTRACION )

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@biogroupinvestments.com](mailto:administracion@biogroupinvestments.com)

#### 08.- Página web

[www.biogroupinvestments.com](http://www.biogroupinvestments.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1 Información adicional**

Todos los temas nombrados inicialmente son importantes para todas las empresas, puesto que de un modo u otro nos afectan.

Para nosotros son importantes y se están teniendo en cuenta y elaborando acciones para su control y gestión.

Nosotros debido a nuestro sector, estamos muy concienciados con " medio ambiente" y "contaminación". Todas las nuevas normativas nos influyen en cambios de procedimientos de trabajo pero nos sirven para mejorar.

Nuestra actividad tiene el objetivo de disminuir el consumo de recursos fósiles y así ayudar a tener un planeta mejor.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Todas organizaciones tienen y pueden realizar acciones para la mejora.

Es verdad, que en según que ocasiones o ámbitos es más complicado poder enfrentarte si eres sólo y pequeño, pero el apoyo de los pequeños de unos a otros nos hace grande antes posibles situaciones.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

**3.1. Información adicional**

Todavía no tenemos definida una estrategia como tal, pero si está el proyecto basado en temas ambientales. Estamos muy concienciados en ello.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Actualmente no tenemos beneficios puesto que no tenemos producción real todavía. Como bien he comentado anteriormente , es una planta piloto de I+D+I y Todavía no hay producción.

No obstante si se baraja la idea de ver como hacerlo en la nueva.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

Tenemos identificados cada uno de los grupos de interés de la empresa.

\* CLIENTES , Todavía no tenemos puesto que no hemos empezado a producir, pero sí sabemos quiénes son nuestros principales clientes.

\* PROVEEDORES , actualmente contamos con muchos debido a que la empresa se está montando, y se están haciendo pruebas.... por lo que , estamos necesitando más. Muchos de ellos son de obligación ( LOPD, Prevención, ....)

\* ORGANISMOS / INVERSORES/ ... también tenemos relación puesto que se han solicitado subvenciones de I+D , Inversores interesados en la actividad que realizamos

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Tenemos reconocidos las necesidades y expectativas de los grupos de interés pero nos falta elaborar mecanismos oficiales puesto que ahora lo tenemos todo muy informal, Estamos trabajando en ello para ver como podemos conseguirlo.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

De normal con los trabajadores/as se conoce al inicio de la relación laboral pero disponemos de un código de conducta inicial que estamos renovando según vamos viendo que nos falta información por añadir.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, pero no de manera sistemática o formal

**8.1. Información adicional**

Todos somos conocedores de los objetivos, valores de la empresa pero todavía estamos creando planes específicos para comentarlos periódicamente con los trabajadores. Somos de nueva creación y nos faltan cosas por mejorar.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Estamos en ello, para realizar todo aquello que podamos y esté en nuestras manos sobre RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Estamos en constante mejora en materia laboral, social y medioambiente . Hasta hace unos meses solo había 2 trabajadores y no conocían estas actuaciones.

Por eso, que vengo de una empresa con gran responsabilidad social , uno de mis principales objetivos es mejorar este área.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

#### **10.1. Información adicional**

Como bien comentaba antes , nuestro objetivo este año es cumplir y lograr que todos tengamos responsabilidad social

Más adelante quiero dar un paso y trabajar ODS en la empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Todavía no tenemos clientes como tal , debido a que estamos con la planta piloto y no realizamos producción.

No obstante, somos conocedores de metodologías para la satisfacción de los clientes. Es más estamos creando este tipo de metodologías para que una vez arranquemos la empresa, lo tengamos todo preparado.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Nuestra idea es enviar encuestas de satisfacción a nuestros clientes al inicio de la relación laboral , pero cuando llevemos un tiempo trabajando con ellos ( 1 mes /3 meses) volver a

solicitar una respuesta para ver si estamos en línea y si no es así poner una mejora.  
La idea es realizar una reunión mensual para ver y analizar mejoras en nuestros procesos para obtener una satisfacción óptima por nuestros clientes.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Se ha desarrollado un estudio de mercado para ver la competencia y la viabilidad del negocio , pero es algo bastante innovador y no tenemos mucha competencia como tal.

Dentro de nuestra filosofía de la empresa no9 puede faltar I+D , en la que estamos continuamente evolucionando con nuevos productos, procedimientos... para obtener una mayor rendimiento pero sobre todo en línea con la sostenibilidad.

Nuestros producto/ servicio es 100% I+D y por eso estamos primero realizando un planta piloto antes de comenzar con la planta de producción. Nuestro objetivo es ver los errores que podemos cometer y de ese modo no realizarlo a gran escala.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

#### **14.1. Información adicional**

De momento no tenemos calidad como tal puesto que no realizamos producción todavía , estamos con pruebas I+D+I

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Esa es la opción que barajamos de cara a los clientes.

Actualmente no tenemos , pero creemos que un servicio de post venta es lo más importe. Hay que ir de la mano de nuestros clientes y ante todo darles solución y asesoramiento ante cualquier problema.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

No se proporciona ninguna información

#### **16.1. Información adicional**

En estos momentos no informamos sobre el producto / servicio puesto que todavía no está en venta por lo que no tenemos nada de esto publicitado.

Únicamente en nuestra web salen los productos que vamos a realizar, pero hasta el momento hasta que no comencemos con producción no vamos a lanzar nada sobre los productos/ servicios.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Actualmente no hemos realizado ningún mecanismo oficial, puesto que la antigüedad media del personal laboral es de 4 meses.

Es una de las cuestiones que también tenemos incluidas y que estamos empezando a trabajar para tener en la planta piloto y en la planta de producción.

Una de la metodología que queremos usar es enviar encuestas anónimas y realizar una reunión mensual para ver en que podemos colaborar y ayudar para que nuestros trabajadores estén contentos y fidelizados.

Al ser una empresa pequeña es más complicado según que proyectos de conciliación y bienestar pero los vamos a ir creando de cara a un futuro.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

En este caso no hemos realizado como tal plan de igualdad debido al número de trabajadores que somos en estos momentos, pero si lo llevamos en mente de cara a la nueva planta.

Todavía no estamos en proceso de selección de personal, pero cuando empecemos realizamos modelo o procedimiento para cumplir al máximo.

Lo que sí hemos realizado es Protocolo de acoso y formación.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Oficialmente no tenemos establecido una política de conciliación pero si se necesita salir por algún motivo, entrar más tarde.... no hay problema lo comunicamos a administración sin más.

La idea es plantear una política conciliación de cara a la contratación de personal y de arranque con la nueva planta. Ahora somos pocos y nos vamos ayudando entre todos.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Actualmente han sido las personas contratadas las que han pedido solicitud de formación pero la idea es crear un canal a principio de año y a mitad de año para que cada empleado/a nos haga llegar sus necesidades formativas.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

**21.1. Información adicional.**

De momento no hemos realizado formaciones específicas, pero es uno de nuestros objetivos.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

**22.1. Información adicional.**

Nuestra intención es realizar un plan de empresa saludable con medidas, y acciones.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

**23.1. Información adicional.**

Intentamos realizar compras de un modo sostenible

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

**24.1. Información adicional.**

El criterio de contratación con proveedores, no es solo en base al precio sino que miramos que estén alineados con la sostenibilidad como estamos nosotros.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

**25.1. Información adicional.**

De momento no hemos colaborado en ningún proyecto puesto que no nos ha surgido en estos meses, pero la intención es apoyar e incluso mi idea es generar algún proyecto interesante, pero estoy pensando todavía en que basarlo.

( Si tienen ejemplo de algún proyecto con empresa similar a la nuestra, me gustaría conocerlo y ver si podemos hacerlo)

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

**26.1. Información adicional.**

Al ser fabricantes de energías renovables los proyectos están integrados con nuestra propia estrategia. Todavía no hemos realizado, pero estamos en mente con varios cuando



empezemos.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

De momento no hemos realizado, pero la intención es hacer y mi intención es crear algo de aquí a final de año.

Se compartirá mediante nuestro métodos de comunicación actuales, ( wassap, email....) La idea será compartir internamente y a proveedores de ese modo si quieren pueden colaborar.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

En estos momentos no tenemos comunicación de las actividades y buenas prácticas puesto que todavía no lo hemos desarrollado.

La intención es ir creando canales de comunicación y comenzar a realizar buenas prácticas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Nuestra empresa tiene como fondo " sostenibilidad" por lo que no hay otra manera que trabajar mirando en NO contaminar el medio ambiente.

Nuestros residuos, son tratados como " Bio" y nuestra intención es fomentarlos cuando este todo OK.

Actualmente tenemos controlado todo nuestro proceso en la planta piloto para tener el mínimo impacto medioambiental. En cuanto a la planta nueva , generaremos un pr0yecto y

procedimiento exhaustivo para ser lo más cuidadosos posible con el medio ambiente.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

#### **30.1. Información adicional.**

Actualmente con la planta piloto al no tener producción y solo tener pruebas para estudio no estamos realizando , pero tenemos objetivo a corto plazo de comenzar con medidas para de compromiso con el medio ambiente.  
( Estamos estudiando cómo )

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

Muy alineados puesto que nuestra producción vendrá de una economía circular.  
Desde la gallinzada obtenemos biogas.

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **32.1. Información adicional**

No tenemos nada oficial pero si lo comunicamos entre los empleados y grupos de interés de un modo informal.  
Nuestra intención es crear un procedimiento para comunicar por redes sociales, internamente, ....

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Capacitar a las personas de la empresa
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La transparencia y el buen hacer.

Somos una empresa pequeña en pleno crecimiento cuyos objetivos principales es ayudar a que el medioambiente sea lo menos contaminante. Es verdad, que va despacio puesto que somos una pequeña I+D , Pero poco a poco iremos en la trayectoria de conseguir un 10 en gestión socialmente responsable.

Actualmente muchas de las cosas no podemos hacerlas, pero las estamos barajando para tenerlas listas en cuanto empecemos con la planta nueva de producción.

Somos una empresa comprometida con con el medio ambiente.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Creo que tenemos una gran área de mejora en todos los puntos que muestra el cuestionario puesto que somos de creación reciente y teniendo la casuística que todavía no tenemos producción para poder aplicar muchos de los procedimientos que nos quedan por crear y que espero tener en breve.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.