

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN LA CARIDAD

CIF:G50033349

C/Segismundo Moret nº:4

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FUNDACIÓN LA CARIDAD

Forma jurídica

FUNDACIÓN

Número de socios (en caso de asociaciones)

0

Número de miembros Junta/Patronato

12 Entidades

Dirección - CP - Población

Calle Segismundo Moret, 4 - 50001 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

SERVICIOS SOCIALES - INFANCIA Y JUVENTUD, INCLUSIÓN SOCIAL Y TERCERA EDAD.

Actividad principal

Art. 6 ? Fines.

6.1. El objetivo de la Fundación es la realización, de forma directa o concertada, de programas que faciliten el pleno desarrollo social de las personas y de los grupos con dificultades para su plena participación social, como discapacitados, tercera edad, minorías étnicas, drogadictos, infancia, juventud, así como cualquier otro grupo social al que, previo acuerdo del Patronato, se considere oportuno atender, concertando programas para el desarrollo de actividades de asistencia, prevención, rehabilitación, reinserción, integración sociolaboral y formación o asumiendo directamente estas funciones.

Colectivo principal atendido

Infancia y Juventud, Inclusión Social y Tercera edad, a través de los siguientes programas o servicios:

ÁREA DE INCLUSIÓN SOCIAL

? Centro de Día ?El Encuentro? para Personas Sin Hogar con Trastorno Mental Grave.

ÁREA DE INFANCIA Y JUVENTUD

? Centro de Educación Infantil?Cantinela?

? Centro Escolar ?Cantín y Gamboa?

ÁREA DE MAYORES Y COLECTIVOS CON DIFICULTADES

? Centro de Día ?Los Sitios?

? SERCOPE ? Servicio de Reparto de Comida Elaborada a Domicilio

Año comienzo actividad.

1898

Número de personas empleadas - media anual

107

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

87

Número de voluntarios

36

Persona contacto

ANA NÚÑEZ VICENTE

E-mail contacto

ana@lacaridad.org

Página web

www.lacaridad.org

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)

-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

F. LA CARIDAD se ve afectada de manera directa por todos los temas señalados, y en consecuencia, necesita estar totalmente informada de los cambios que se producen y

adaptarse a los mismos. Por ello, dichas cuestiones son tenidas en cuenta en las acciones diarias de la entidad así como en los planes estratégicos que se elaboran. El año 2020 se aprobó el Plan Estratégico de Fundación La Caridad 2021-2026, elaborando un ciclo de trabajo conforme a la norma de calidad ISO9001:2015 con la que llevamos trabajando desde el año 2016.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Todas las entidades necesitamos buscar alianzas para enfrentarnos con éxito a los temas anteriormente descritos. Las entidades del Tercer Sector están cada vez más comprometidas con los cumplimientos normativos, desde las más pequeñas hasta las más grandes. Es un sector que cada día avanza, como así demuestra el compromiso con los ODS y de la Agenda 2030.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Fundación La Caridad aprobó en reunión de patronato de Junio de 2020, su Plan Estratégico 2021-2026, y tiene implantado un Sistema de Gestión de Calidad - SGC, conforme a la norma ISO 9011-2015, que conlleva auditorias internas y externas anuales, en las que se valoran el DAFO, Plan de Actuación y la Memoria Económica y de Actividades, donde se analizan los objetivos cumplidos/no cumplidos/realizados y no previstos; se marcan las acciones a realizar a corto, medio y largo plazo,..., informes anuales, de seguimiento,...

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

La Fundación lleva a cabo anualmente un presupuesto, aprobado por el Patronato, y un exhaustivo control presupuestario, identificando los puntos de riesgo analizando las causas de las desviaciones y tomando medidas para su control. Se llevan también paralelamente un seguimiento específico de los puntos críticos con planes específicos.

En cuanto a la rentabilidad social, es en sí misma la misión de la entidad, una mayor rentabilidad económica nos permite maximizar nuestra rentabilidad social.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Es el Patronato de la Fundación, como máximo gobierno de la entidad quien decide el destino del resultado económico, conforme a los criterios económicos establecidos y cumpliendo con el código ético de la fundación, una vez analizados y con las propuestas de los representantes en el órgano de gestión.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El tratamiento y la gestión de la relación con cada uno de nuestros grupos de interés se lleva a cabo de forma específica en función de la naturaleza de cada uno de ellos: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos y/o privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificadas sus necesidades, sus expectativas, el objetivo y la eficacia del proceso de trabajo que se lleva a cabo con cada uno de ellos, así como los posibles riesgos derivados de cada una de las relaciones con los diferentes grupos y se mide el grado de satisfacción en función de su naturaleza a través de encuestas de satisfacción.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Se dispone de diferentes mecanismos, tanto formales como informales, para conocer las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés con los que se relaciona, y los resultados obtenidos a través de los mismos, son tenidos en cuenta a la hora de planificar y ejecutar las actividades y planes de la entidad. Como ejemplo: las asambleas realizadas con las entidades asociadas, las encuestas de satisfacción, las reuniones con proveedores y clientes, la participación en las asambleas de las plataformas a las que pertenece la entidad, etc.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

No teniendo obligación, cumplimos con la ley de transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno.

Existe además un Código Ético de la Entidad.

F. LA CARIDAD cuenta con la Acreditación de Fundación LEALTAD en Buenas Prácticas y Transparencia desde Febrero de 2019.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

Para LA CARIDAD la transparencia resulta de especial interés ya que materializa el compromiso de la fundación. Para ello, la página web dispone de un apartado específico de BUENAS PRÁCTICAS Y TRANSPARENCIA: Planes - Dossier de Bienvenida a la fundación. Además pueden encontrar: Estatutos, Memorias Económicas y de Actividades, Planes de Actuación y Código Ético.

<http://www.lacaridad.org/buenas-practicas-y-transparencia/>

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

SI. Puedes consultar: www.lacaridad.org - Buenas Prácticas y Transparencia. Así como: Noticias.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Existe un Código Ético de la Fundación y Reglamentos de Régimen Interno y Protocolos de Actuación que se revisan periódicamente.

Desde comienzos del 2018 implantamos un Sistema de Gestión de Calidad, con auditorías internas en los meses de Julio, externas en los meses de Septiembre y cada dos años en Diciembre se renueva la certificación.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Dossier de Bienvenida. Existe un documento de Bienvenida a la Fundación, donde se detallan la misión, visión, los servicios y actividades que se realizan, a quién dirigirse, dónde existe documentación / información ampliada, etc., que se le entrega a toda persona que entra a trabajar o como voluntaria de la Fundación.

También existe un plan de voluntariado de la fundación.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

La misión de la Entidad supone en si misma uno de los pilares de la Responsabilidad Social, como es la Acción Social. El trasfondo de la propia Entidad nos lleva a relacionarnos con nuestros grupos de interés de una forma muy determinada y característica de la propia entidad.

Nos regimos por los principios de Responsabilidad Social y los informes de evaluación y propuestas de mejora.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, situación general, tejido social y competencia, futuros requisitos legales, ?.

14.1. Información adicional

Desde el año 2018, en nuestro Plan de Responsabilidad Social nos comprometíamos a mejorar la relación con nuestros grupos de interés y así lo hemos hecho, a través de las encuestas realizadas, y cuyos resultados plasmamos en nuestra primera Memoria Responsabilidad Social, la cual se puede visitar en: <https://lacaridad.org/buenas-practicas/> Dentro de nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa tenemos firmados varios convenios de colaboración con distintas empresas: voluntariado corporativo, realización de actividades conjuntas, donaciones económicas y materiales, etc. Ver en Memoria de Actividades Anual de la Fundación: <https://lacaridad.org/buenas-practicas/>

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Existen distintas metodologías en el Sistema de Gestión de Calidad de la fundación: Entrevistas personales, encuestas de actividades, de satisfacción, de personal, de formación,?

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Se realizan anualmente encuestas de satisfacción. Una vez analizadas y evaluadas se planifican las acciones a realizar, trasladando al DAFO, Plan de Actuación y/o Plan Estratégico.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

A través del Sistema de Gestión de Calidad que estamos desarrollando disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación: DAFO, Plan de Actuación Anual y/o Plan Estratégico.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

La Fundación se caracteriza por estar siempre atenta a las necesidades emergentes de los colectivos más vulnerables con los que trabaja, y ello nos obliga a diseñar nuevas formas de intervención conforme esas necesidades, realizamos estudios de investigación e innovamos en el sector de actuación.

Durante el año 2021, hemos hecho hincapié en el área de infancia y juventud con nuevos proyectos en el horario no lectivo, incentivando el área de ocio y tiempo libre, positivo e igualatorio, hemos continuado dando respuestas a las personas mayores que presentan nuevas necesidades tras la pandemia por la Covid19, mejorando sus estados de soledad,

depresión, acompañamiento, etc. con nuevos talleres de envejecimiento activo. Igualmente hemos dado respuesta a la necesidad de las personas mayores y otros colectivos discapacitados a través del SERCOPED, servicio de reparto de comida elaborada en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.

En el área de inclusión hemos incrementado los talleres prelaborales y laborales de las personas sin hogar con trastorno mental grave del Centro de Día El Encuentro.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

La creación de un nuevo servicio o proyecto en la Fundación siempre responde a una demanda social por lo que se informa de manera transparente y se buscan a las personas que puedan necesitarla, se difunde en nuestras redes sociales, a través de otras entidades sociales, administraciones públicas, entidades privadas, CMSS del Ayuntamiento, trabajadores sociales, hospitales, centros de día,?.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

La Fundación trabaja de la misma forma en todas sus Áreas cada uno de nuestros usuarios o beneficiarios dispone de un diagnóstico inicial, se trazan unos objetivos de trabajo con la persona, se establecen los diferentes programas o actividades en los que es incluido para el cumplimiento de los objetivos y se evalúan periódicamente en función de la naturaleza de cada usuario/beneficiario. En algunos servicios disponemos de aplicaciones informáticas en las que se recoge toda la información y cada profesional que trabaja en alguno de los ámbitos puede acceder a la información que le compete y un sistema estandarizado de objetivos y evaluación de los mismos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Se proporciona información clara y accesible sobre todos los servicios que se ofertan a través de distintos canales, destacando su página web y redes sociales. Además, dicha información no sólo está disponible a sus stakeholders, sino además a toda la sociedad en general.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Sistema de Gestión de Calidad: Plan de Voluntariado, Plan de Igualdad, Plan de Formación, Plan de Prevención de Riesgos Laborales, Protocolos de Actuación,?

Encuestas Anuales de Clima Laboral, el grado de satisfacción de los empleados se situó en un 86%, en el año 2023.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

Existe comisión y plan de igualdad 2020-2023 (enlace: <https://lacaridad.org/wp-content/uploads/2019/12/Plan-de-Igualdad-2020-2023-con-firmas-l-nscripci%C3%B3n-GA-Subdirecci%C3%B3n-Provincial-de-Trabajo-20-12-2019.pdf>), protocolos de actuación en caso de acoso,?, de igual forma existe un Plan de Formación Continua Anual que garantiza el acceso igualitario a la misma, en cuanto el acceso a los puestos de trabajo está claramente definidos los requisitos teniendo en cuenta la no discriminación por ningún motivo ajeno al puesto de trabajo en concreto.

Todo ello se evalúa anualmente introduciendo las mejoras que se consideren oportunas.

A fecha de hoy, se está a la espera de la aprobación del III Plan de Igualdad 2024-2027.

Guía de Buenas Prácticas en Igualdad: <http://www.lacaridad.org/wp-content/uploads/2018/04/Buenas-Pr%C3%A1cticas-en-Igualdad.pdf>

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Conciliación

- ? Flexibilidad horaria en función de sus requerimientos familiares (con aprobación del superior)
- ? En reducciones de jornada hay flexibilidad horaria a libre disposición.
- ? Flexibilidad horario en el tiempo de comida ? posibilidad de turnos.
- ? Flexibilidad horaria dependiendo del puesto a desempeñar.
- ? Flexibilidad en cuanto asistencias de médicos de familiares.
- ? Distribución flexible de vacaciones (con aprobación del superior).
- ? Excedencias por cuidados de familiares o hijos.
- ? Derecho a plaza en la guardería de la empresa.
- ? Office y Sala de descanso.
- ? Comida gratuita dentro del horario laboral.
- ? Permiso o excedencias sin sueldo mínimo 1 semana.
- ? Derecho a plaza en Centro de día ?Los Sitios? y Sercoped.
- ? 10 horas para acompañamiento medico de familiares y propia

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Existe un Plan de Formación Continua, con coordinadores y responsables establecidos.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

FLC con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

FLC realiza acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada. Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas

las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y tenemos concertado este sistema con la M.A.Z, abierto a sugerencias de trabajadores, voluntarios,...

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

28.1. Información adicional.

Nuestro Código Ético recoge: ¿Las relaciones de la Fundación La Caridad con los proveedores se basarán en la confianza, respeto y honestidad, y se regirá por los siguientes principios:

¿ Fomentará una relación sólida, duradera, respetuosa y honesta con los proveedores elegidos, basadas en la búsqueda de beneficio mutuo.

¿ Seleccionará, siempre que sea posible, proveedores responsables; es decir que, ya sea por los compromisos asumidos voluntariamente como organización o por las características de los productos y servicios que comercializa, el proveedor elegido aporte un valor social y/o ambiental añadido.

¿ Realizará, en igualdad de condiciones, compras sociales; es decir, aquellas compras que vayan más allá de criterios exclusivamente económicos y apoyen la economía social mediante el fomento de la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión, el fomento de la calidad y estabilidad en el empleo, el cumplimiento de la legislación relativa a no discriminación, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la prevención de riesgos laborales.?

Además, en la selección de proveedores se tendrán en cuenta lo siguiente:

Criterios técnicos:

¿ Se valorará, principalmente, la calidad, atención postventa, servicios adicionales y valor social que aportan.

¿ Se seleccionarán sólo a aquellos proveedores que cumplan con las especificaciones o términos de referencia enviados por la ONG.

Criterios económicos:

¿ Se valorará, principalmente, el precio, rappels u otro tipo de descuentos que el proveedor pueda aplicar.

¿ Se procurará, de entre las ofertas existentes en el mercado, elegir los servicios y productos de entidades sociales (empresas de inserción, cooperativas, etc.).

¿ Se priorizará la compra y uso interno de servicios y productos respetuosos con el medio ambiente, sostenibles, de comercio justo, etc.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

29.1. Información adicional.

Se valoran periódicamente, en base a su impacto social, calidad del servicio, precio, situación en el mercado, certificados de la empresas en materia de calidad y responsabilidad social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Sin respuesta

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Las buenas prácticas medioambientales están implementadas dentro de las actividades diarias de la fundación. Algunos ejemplos: reciclaje de aceite, cartón, plástico, medicamentos, información sobre consumo de agua, electricidad, educación en buenas prácticas medioambientales en todos los servicios y a todos los usuarios (desde edades muy tempranas, a partir de 1 año).

Se puede consultar nuestra Guía de Buenas Prácticas Medioambientales: <http://www.lacaridad.org/wp-content/uploads/2018/04/Buenas-Pr%C3%A1cticas-Medioambientales.pdf>, así como, el III Plan Medioambiental 2024-2027 (ODS 15 Vida de Ecosistema Terrestres:

<https://lacaridad.org/wp-content/uploads/2023/12/III-Plan-Medioambiental-2024-2027.pdf>

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

Tenemos implantadas medidas medioambientales conforme a nuestras actividades, así como, cursos, talleres y actividades educativas medioambientales.

Se está realizando un estudio de eficiencia energética.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

36.1. Información adicional

FLC participa activamente en el reciclado de papel, plásticos, tapones, aceite, ..., utilizando los puntos limpios de la ciudad de Zaragoza.

FLC educa e informa y pone a disposición de los usuarios y familias contenedores de recogida de materiales, además de los mencionados, de ropa en colaboración con Cáritas Diócesis de Zaragoza.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

Se realizan campañas de Cuidado del Medioambiente. Actualmente participamos en la Campaña "No me tapones", como punto de recogida de tapones de plástico en colaboración con otras entidades no lucrativas, como Fundación SEUR. Igualmente, decirles que somos punto de recogida de ropa en colaboración con Cáritas Diócesis de Zaragoza.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la organización.
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los valores de la Fundación y su modelo de trabajo basado en la planificación, medida, mejora continua,... facilita enormemente la tendencia hacia una gestión Socialmente Responsable.

Consideramos que el principal punto fuerte de Fundación La Caridad es el conocimiento y la experiencia de nuestro equipo humano, nuestros 125 años de existencia nos avalan..

FLC mantiene una relación diaria con todos los grupos de interés, atendemos a personas con distintos tipos de necesidades, contando con alianzas instituciones que garantizan la gestión y el compromiso social, la transparencia, el respeto a la igualdad de oportunidad, el cuidado del medioambiente, etc.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Obtener las Certificaciones de Calidad de Gestión y Medioambiente, así como, Buenas Prácticas y Transparencia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.