

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BEST FEED IBÉRICA S.L.**

CIF:B98557853

Polig los Llanos CI Doctor Fleming, Num. 12

50800 - Zuera

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BEST FEED IBÉRICA, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL LOS LLANOS DE LA ESTACIÓN

C/.DR.FLEMING, 12

50800 ZUERA (ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

AGRÍCOLA. FÁBRICA, COMERCIALIZADORA Y ENVASADORA DE PRODUCTOS FERTILIZANTES.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

2

#### 06 - Persona contacto

ALICIA CARBAJAL CALERO

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@bestfeediberica.com](mailto:administracion@bestfeediberica.com)

#### 08.- Página web

[www.bestfeediberica.com](http://www.bestfeediberica.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Nuestra opinión es que no sólo las PYME sino toda la Sociedad, en general, se ve afectada por los temas relacionados de una manera más o menos directa.

Es algo en lo que debemos de participar para que entre todos podamos generar valor en positivo para afrontar estos temas.

Actualmente y tras diversas puestas a punto de los diferentes elementos que componen la Planta de Transformación, seguimos a la espera de obtener las autorizaciones para poder concluir con el proyecto que empezamos hace varios años, esperando que este sea el definitivo, y podamos potenciar la economía circular de nuestra zona. Para ello contamos con sinergias de empresas que ya lo están llevando a cabo. Este es un proyecto tan emocionante como beneficioso para el Medio Ambiente.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Siempre es importante contar con Organismos que sean capaces de centralizar los esfuerzos de las pequeñas empresas para que la pequeña aportación individual de cada una se convierta en un conjunto importante que pueda ayudar y sumar en estos aspectos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Si bien existen exigencias a este respecto que tienen un obligado cumplimiento por la actividad o actividades que llevamos y de futuro, también es cierto que otros retos sociales y ambientales, como pueden ser el colaborar con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro como reto y aportación social, así como la gestión de la energía y mejora de instalaciones, control más exhaustivo de consumibles de todo tipo en pro del Medio Ambiente, esto no es obligatorio por ley en muchas ocasiones pero si a nivel moral e individual, y va en consonancia del respeto que tenemos hacia el Medio Ambiente, y hacia nuestros semejantes, los que están y las futuras generaciones.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión**

## **en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

Es puntual y no se planifica, en función de los proyectos que se pongan en marcha en cada caso.

Somos socios de Aspanoa, asociación que consideramos un verdadero referente de humanidad. No se puede valorizar la ayuda y continuo desarrollo en investigación que llevan a cabo para atender a los peques con cáncer. Intentamos estar al día de cualquier proyecto en el que, dentro de nuestro limitado presupuesto como Pyme, podamos realizar nuestra aportación para sumar en estos retos.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

La nuestra es una empresa muy familiar. Estos nos permite interactuar entre las personas que gestionamos la misma, de una manera ágil.

Estos grupos de interés están muy bien definidos e identificados, y cada uno de nosotros conocemos y llevamos la relación correspondiente en cada caso.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

Se suelen realizar reuniones de manera periódica para revisión de la situación de la empresa en la que intervienen estos grupos.

Además se suelen aprovechar también las visitas técnicas, Ferias y otros tipos de eventos para dar mayor impulso a este diálogo tanto con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Ahora que podemos volver a la vida normal, estamos planificando volver a este tipo de eventos para afianzar este dialogo en Ferias, charlas técnicas y similar.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Existe un documento con normas de trabajo, y normativa de productos, el cual se pone en conocimiento del personal.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Al tratarse de una empresa familiar todos somos conocedores de los valores y objetivos de la misma.

Llevamos siendo la misma plantilla desde hace unos años, con lo que en lo que respecta a organización, el sistema está implementado con bases estables y de manera satisfactoria.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**9.1. Información adicional**

Somos una empresa pequeña y, si bien empezamos ahora de manera mucho más profesional a abordar este tema, siempre hemos integrado la Responsabilidad Social en nuestra actividad. Por ejemplo, en cuestiones Medioambientales siempre hemos apostado por productos ecológicos y en cuanto tuvimos la oportunidad apostamos por una energía sin emisiones, instalando una importante cantidad de placas fotovoltaicas en la parte superior de la nave en la que nos encontramos.

El proyecto en curso y con perspectivas de poder comenzar a operar en un plazo muy breve, de Planta de Transformación, nos acerca más si cabe al cuidado del Medio Ambiente, en base a una economía circular.

No se han parado de realizar mejoras para adaptarnos al máximo exigido para poder comenzar a producir lo antes posible.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

Como indicado anteriormente empezamos a trabajar de manera más profesional y pronto dispondremos de indicadores y objetivos claros a este respecto.

Esto supondrá un claro punto de mejora a todos los niveles. Muestra de ello es el nuevo proyecto de Planta de Transformación. Una vez en marcha, esto nos ayudará a mejorar la red de indicadores y objetivos de la empresa.

**CLIENTES**

## **Satisfacción de cliente**

### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **11.1. Información adicional**

Nuestra cartera de clientes es bastante limitada puesto que el cliente final no es nuestro sino que la mayoría de las operaciones se realizan a través de distribuidores.

La infraestructura de la empresa es limitada y contar con nuestros distribuidores y sus redes de venta nos permite poder centrarnos en el desarrollo de productos.

La relación con estos distribuidores es muy cercana.

Desde nuestra pequeña empresa hemos estrechado relaciones con los clientes para poder hacer un frente común a problemas como la sequía. Intentamos crear productos que ofrezcan una garantía mínima de producción al menor coste. Son momentos complicados por la falta de agua y por tanto la afluencia de afecciones (plagas) que hay que controlar de manera natural.

También estamos en constante investigación del mercado de materias primas sostenibles para poder formular productos que se ajusten a la demanda del mercado, muchas veces taylor-made, para cada cliente/provincia/cultivo.

### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

De alguna manera vamos estudiando el mercado, en parte por la información que se nos traslada por parte de los distribuidores y en parte por la misma inquietud de nuestra dirección técnica, en la busca continua de mejoras en productos y servicios.

Esta búsqueda de nuevas asociaciones y productos más competitivos, a la par que respetuosos con el medio ambiente, no ha cesado a pesar de la situación económica actual. Tenemos la fortuna de trabajar con empresas muy profesionales y serias que complementan nuestro estudio e inquietudes de mejora.

La verdad es que contamos con clientes y proveedores de confianza. Esperamos que se pueda encontrar una estabilidad en los mercados.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

En el campo de la agricultura, que es el que nos ocupa, existen mucha variedad de productos.

Nosotros lo que hacemos es apostar por la innovación a través del estudio. Nuestra dirección técnica está siempre en busca de desarrollo de nuevos productos y mejora de los

existentes para favorecer tanto al agricultor como a la naturaleza.

El paso de los años nos está abriendo el conocimiento necesario para ver las diferentes necesidades y dificultades por las que atraviesan los clientes en todas las épocas y situaciones climáticas así como patologías de repetición que se pueden frenar de manera más sostenible.

De esta manera se abre una ventana de estudio previo para la planificación de una serie de productos para sumar en todos los aspectos posibles.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Esto es por norma establecida desde siempre. Además todo los componentes del equipo Best Feed somos conscientes de la importancia de estos temas.

Llevamos a cabo controles internos de calidad para asegurar la calidad de productos y servicios.

Además tenemos un proyecto, que por gestiones meramente administrativas se está alargando algo más de lo que esperábamos, y que nos permitirá un control específico, normalizado y muy riguroso que se implementará también de cara a la próxima puesta en marcha de la Planta de Transformación dentro de las instalaciones.

Esperamos haber podido acabar de darle la forma al proyecto, lo más completa posible para contar con la licencia en un periodo muy breve. La última comunicación a este respecto por parte de Inaga fue del 1 de julio de este año, con lo que queremos pensar que la licencia podrá ser efectiva este mismo año.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Tanto a través de nuestros Distribuidores como si contactan con nosotros directamente se ofrece un servicio de postventa completo en el que se atienden las necesidades de los clientes en cualquier momento. Nuestro departamento técnico se encuentra a disposición del cliente en un amplio horario de trabajo.

Además contamos con un sólo transportista local, con el que se ha generado una estrecha colaboración y que también nos ofrece una calidad importante en lo que respecta al servicio de entregas. En el sector agrícola es muy importante este tema y ahora que las empresas no hacen acopio de materiales, nuestra respuesta debe de ser más eficaz que nunca.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada

de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Por normativa legal se generan fichas técnicas y de seguridad que se ponen a disposición de los clientes.

Además se desarrollan boletines técnicos ampliados para los distribuidores que a su vez informan a su red de técnicos para asegurar un manejo adecuado en cada caso.

Se realizan visitas al cliente final por petición de nuestros distribuidores, dada la dilatada experiencia de nuestro director técnico en campo.

Estamos pendientes de las previsiones climáticas hasta el punto de intentar anticiparnos, por ejemplo, a posibles heladas, lluvias torrenciales, etc.. (el cambio climático nos demanda cada vez más atención), para poder anticiparnos y avisar al cliente para realizar tratamientos preventivos.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Somos una empresa familiar. Periódicamente nos reunimos y comentamos la marcha de la empresa y se gestionan posibles puntos críticos de mejora que puedan darse.

Esta es clave fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

A pesar de ser una empresa familiar, las circunstancias actuales demandan que se informe a todos los integrantes del equipo en este sentido.

Aquí somos todos iguales y cada uno conoce su labor. Ante todo somos un equipo y todos remamos en el mismo sentido.

No obstante, hemos aprovechado la sinergia con otras empresas de nuestro entorno más cercano para informar al equipo y presentar un breve programa en cuestión de igualdad y no discriminación que, a su vez, podrá ser implementado en un futuro cuando dentro de nuestra previsión de desarrollo, contemos con una plantilla más amplia.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se establecen horarios flexibles durante todo el año que se pone en conocimiento de todos para permitir la conciliación personal, familiar y laboral.  
Existe la posibilidad de realizar tele trabajo.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

La empresa pone a disposición de cada uno la formación relativa a cada puesto en el caso necesario.  
Si fuera precisa formación adicional, la empresa es la encargada de localizar los cursos y ofrecerlos al empleado en el momento en que se precisen.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**21.1. Información adicional.**

Se realizan diferentes cursos en función de cada puesto y se brinda la oportunidad de ampliar formación.

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

**22.1. Información adicional.**

Contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, realizado por una empresa profesional externa, el cual se ha implementado y en el que hemos participado activamente el equipo completo de Best Feed Ibérica.

**PROVEEDORES**



## **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **23.1. Información adicional.**

Para poder ofrecer productos resíduo cero y ecológicos tenemos que contar con materias primas alineadas en nuestro objetivo. Esto es una norma establecida desde nuestros inicios. Siempre se buscan productos ecológicos y/o resíduo cero para garantizar la salubridad de suelo y cultivos.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Se intenta fomentar el proveedor local, que esté en línea con nuestro objetivo de búsqueda activa de productos ecológicos, en total cumplimiento con la normativa. Empresas serias y responsables del sector que garanticen el equilibrio social y medio ambiental, conforme al compromiso adquirido por nuestra empresa.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **25.1. Información adicional.**

Hemos colaborado puntualmente con Atades (Huesca).

Estamos colaborando con Aspanoa, como socios con renovación anual. Animamos también a todos los colaboradores a unirse a esta asociación que tanto ayuda.

No descartamos nuevas colaboraciones con otras asociaciones, incluso reforzar las ya existentes.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

En nuestro caso no se toman estas iniciativas como una estrategia de negocio.

En realidad, si se apoyan proyectos sociales se realizan más por integración y equilibrio del entorno, más que por estrategia.

El trabajar con empresas locales, por ejemplo, es más una fortaleza común que algo estratégico para avance individual de nuestro negocio.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Si que compartimos estos temas a nivel de implicados en nuestro negocio, sobre todo con las personas más cercanas para impulsar y animar a que todos podamos aportar, cuando se pueda, nuestro grano de arena en estos temas. Al mismo tiempo para que nuestros asociados sepan que de alguna manera ellos también están sumando en estas iniciativas.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Entendemos que, sobre todo, para el fomento de estas acciones sociales, el comunicarlo en la web, oficinas y comentarlo con colaboradores, se puede considerar una manera medianamente eficaz de difusión.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Al poner en marcha la fábrica se tuvieron en cuenta todas las gestiones medioambientales

en la Memoria Técnica establecida y presentada a la autoridad competente.

Esto se ha ampliado con la Administración de cara al proyecto de Planta de Transformación integrado en nuestras instalaciones.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

Nuestro proyecto de Planta de Transformación es ya casi una realidad. Esta iniciativa, una vez aprobada por la autoridad local, complementará nuestra actividad de producción de fertilizantes ecológicos en el aprovechamiento de sub-productos animales en una economía circular.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **31.1. Información adicional**

Nuestra empresa está comprometida con el reciclaje de envases y residuos de plástico, para lo cual tenemos contratado un servicio externo.

La Planta de Transformación nos permitirá además incorporar un producto como la sangre porcina que nos integrará de mayor manera en el sistema de economía circular. Este año esperamos poder hacer efectivo este sistema, tras la obtención de la licencia correspondiente.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Todos los participantes de esta gestión están debidamente informados de las pautas a seguir en cada caso.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La empresa pone en el mercado productos sostenibles, medioambientalmente residuo cero, para una economía circular con la máxima calidad.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Minimizar la huella de carbono en los procesos y transportes, y con la nueva Planta de Transformación aprovechar sub-productos animales para uso agrícola.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.