

RSA - PYMES

Empresa evaluada

METRO7 EDIFICACIÓN SINGULAR Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE, S.L.

CIF:B99409906

C/ Coso, Nº62, 3º DCHA

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Metro7 edificación singular y construcción sostenible, s.l.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Coso, 62 3º Dcha. 50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Construcción y rehabilitación sostenible. Construcción industrializada modular.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

Mona Cebolla

07 - E-mail contacto

gestion@metro7.es

08.- Página web

www.metro7.es

www.minimalmetro7.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Somos conscientes de las afecciones medioambientales/sociales/tecnologías que supone cualquier proceso constructivo. Por ese motivo uno de nuestros objetivos que consideramos alcanzado es ser referentes en la construcción sostenible. Mejorando el bienestar de las personas y el planeta. Consideramos que estamos por encima de cualquiera de los estándares o normativas de cumplimiento de la edificación que actualmente están en vigor. Colaboramos a la evolución del concepto de las viviendas. Apostamos por una regeneración de la ciudad hacia la autosuficiencia y sostenibilidad, contribuyendo a una mejora social.

Mostramos transparencia en todo momento tanto a nivel interno con nuestro personal, como con nuestro cliente así como con nuestros proveedores.

Nunca ha existido discriminación de ningún candidato por género raza o religión.. Se facilita la conciliación de la vida personal y profesional y se favorece la formación interna del equipo así como la externa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Está claro que todos podemos aportar nuestro grano de arena, pero sin duda el mayor impacto se verá repercutido por lo que se pueda hacer en la participación desde las asociaciones activas de cada sector.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Somos una empresa involucrada en la sostenibilidad del planeta, fomentamos las buenas prácticas valorando nuestro entorno y en todas las personas que día a día nos acompañan. Participamos como ponentes en jornadas donde se habla de sostenibilidad.

Trabajamos para la obtención de certificados Passivhaus de las viviendas que construimos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Hace unos años, estuvimos trabajando en la puesta en marcha de una acción que involucraba a toda la empresa y colaboradores de Metro7. Trabajadores, proveedores y clientes pero no ha sido viable su implantación debido a cuestiones administrativas y de gestión.

También contactamos con el proyecto de "El bosque de los zaragozanos" pero se quedó paralizado ya que no disponían de espacios para la repoblación.

Entre los años 2022 al 2025 estamos afrontando un lanzamiento de nuevo producto de vivienda modular sostenible y hemos enfocado todos nuestros recursos a ello.

Queremos dar visibilidad a un tipo de construcción industrializada y sostenible a través de la construcción de un edificio de apartamentos construido con materiales naturales y cero emisivos. Las instalaciones son de alta eficiencia energética, tanto la iluminación como las máquinas de climatización y ventilación. Proyectada la fachada con jardín vertical favoreciendo la absorción de dióxido de carbono.

Es una construcción offsite realizada en fábrica, reduciendo y reutilizando máximamente el desperdicio.

Toda construcción se realiza en seco sin necesidad de utilizar agua.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés. Damos respuesta a todas aquellas colaboraciones que nos solicitan para difundir la sostenibilidad en los edificios a través de organismos públicos tales como educación, vivienda, medios de comunicación, etc?

Nos consideramos pioneros en el sector. Difundimos las nuevas tendencias en sistemas constructivos en cuanto a la mejora en salud y confort del usuario final.

Ayudamos a nuestros colaboradores a realizar una gestión más eficiente y comprometida con el medio ambiente.

A través de nuestras acciones de divulgación, fomentamos acciones que mejoren nuestro clima laboral.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Sí, a través de reuniones con cada uno de nuestros grupos de interés. Valoramos y escuchamos las necesidades vitales y personales de cada uno de ellos y les ayudamos a alcanzar su objetivo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Sí, tanto la dirección de la empresa como los responsables de las áreas, han estado involucrados en el desarrollo de las pautas de actuación desde el inicio de la actividad. Han sido responsables también de comunicar debidamente al personal que realiza cada actividad. Existe una evaluación de cada puesto de trabajo que se informa y acredita al trabajador al inicio de la relación laboral.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Sí, al inicio de la relación laboral se transmiten los valores y objetivos en la empresa y anualmente se comunican los nuevos objetivos y mejoras para el próximo año, estando en escucha de nuevas aportaciones por parte de todo el personal. Se transmiten los procedimientos en la empresa y se realiza una formación inicial de los mismos para que conozcan la ideología de la empresa a la que se van a incorporar.

Hemos implantado el método Harada para la consecución de objetivos y la definición del objetivo general y en concreto los objetivos parciales del RSC. Es una práctica que realizamos en equipo para establecer conjuntamente tanto el objetivo real como las áreas que van a ser necesarias para alcanzar la meta y ver qué hábitos de conducta van a ser necesarios para que se pueda alcanzar la meta. De esta manera el equipo se siente involucrado y todos somos capaces de observar el mismo objetivo común.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Consideramos que en nuestra filosofía de empresa se encuentra intrínseca la RSC así como la apuesta constante en destinar recursos a la innovación en la construcción para alcanzar el objetivo común de la mejora del bienestar de las personas y el planeta.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

En el próximo año pretendemos darle forma a nuestros objetivos en materia de RS

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Trabajamos siempre para cliente final lo que supone estar en continua comunicación con él, generando confianza. En la entrega de cada obra, hacemos un acto denominado ?on boarding? en el que, entre otras cosas, se recibe el feedback del cliente en cuanto a su grado de satisfacción. Además, se solicita expresamente que nos escriba una breve reseña de su experiencia con nosotros. Esta reseña es publicada en nuestra web junto con la información del proyecto.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

En la búsqueda por mejorar nuestro servicio con el cliente, se ha estandarizado la entrega de nuestro producto a través de un documento en el que recogemos las posibles deficiencias detectadas por el cliente con el fin de subsanarlas para la posterior entrega final.

A través de la implantación del método Harada en la organización se identifican la necesidades actuales que surgen con el paso del tiempo y se plantean las acciones que se consideran cubren la demanda del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Asistimos a foros, congresos, charlas, webinars y conferencias entre profesionales y stakeholders del sector donde se ponen en debate y se presentan las nuevas tendencias e innovaciones. Nos formamos e informamos continuamente en los últimos estándares en materia de construcción sostenible y saludable. En ocasiones, participamos como ponentes para difundir a diferentes agentes sociales los criterios que aplicamos en cuestión de sostenibilidad.

Participación y finalización proyecto europeo XR-ENERGY del programa Erasmus+ para la digitalización mediante la realidad extendida de herramientas didácticas para acciones formativas tanto industriales como curriculares.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Hemos desarrollado una nueva línea de producto en la que se ha disminuido más de un 50% los residuos que de una forma tradicional se generaban.

Se han aplicados cambios en la forma de trabajo adoptando medidas de seguridad que minimizan los riesgos de accidentes.

La construcción offsite favorece la realización de un control de calidad más exhaustivo y previo a la entrega del producto.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Por nuestro tipo de producto debemos de responder ante unas garantías establecidas en la Ley de la edificación.

Nuestra empresa tiene un enfoque Lean. Esto quiere decir que cualquier re-trabajo o postventa se considera como pérdida sin aportar valor al producto final. Por lo que nuestra apuesta sostiene hacer un control de calidad estricto, intentando minimizar así los defectos en los acabados. Tenemos un porcentaje mínimo de postventa.

Aún así, disponemos de personal que se encarga de atender las posibles reclamaciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Antes de la contratación, preparamos un Estudio Previo sin coste y se presenta al cliente haciéndole una exposición clara y transparente de lo que se incluye y lo que no.

El presupuesto que presentamos a nuestros clientes, está desglosado en todas las unidades de obra, y se reflejan por un lado los costes de construcción y por otro lado se indica el % que se aplica de gastos generales y el % del beneficio, actuando como empresa gestora con total transparencia de costes hacia el cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Una vez al mes la dirección técnica junto con el equipo de técnicos, realizan una reunión-comida en un ambiente cómodo, en la que comentan experiencias con los clientes, opiniones, ideas y solución de problemas que surgen durante la obra poniendo en común las lecciones aprendidas para una mejora continua e incentivando el trabajo en equipo.

Con el resto del equipo, a final de año se hace una reunión en la que primero se informa a los trabajadores de cómo ha ido el año en curso y de los planes futuros y objetivo de la empresa. Los trabajadores dan su opinión de los aspectos que se pueden cambiar para tener una mejora continua e ir obteniendo unos mejores resultados.

Se fomentan hábitos saludables teniendo fruta fresca a disposición de todo el equipo y los viernes realizamos un vermut conjunto de manera distendida.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Uno de los puntos fuertes de metro7, es la responsabilidad social corporativa.

Metro7 está formada por un equipo de profesionales con más de 15 años de experiencia en el sector. Con un espíritu de mejora constante y ofreciendo el máximo de cada uno de ellos para el buen funcionamiento de la empresa. Durante la trayectoria de la empresa, ha habido muchas contrataciones de personal, no importando nunca, sexo, edad, religión o raza, dando importancia a los valores y labores que esa persona pueda aportar.

Si el mercado lo permite, se opta por el modelo de contratación indefinida, tanto en personal de oficina técnica como de obra. Se colabora con entidades como FEUZ, UNIVERSA, UNIVERSIDAD SAN JORGE, FLC, ESDA, realizando charlas y ofreciendo prácticas en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El personal de oficina puede desempeñar sus funciones mediante teletrabajo. Pudiendo flexibilizar y adaptar a las circunstancias personales de cada uno de ellos.

En la obra se está realizando jornada continua por parte de todo el personal.

De esta manera se disminuye el tiempo que se empleaba en transporte lo que origina un mejor bienestar y calidad de vida para los trabajadores.

Nuestro sistema de gestión se realiza a través de aplicaciones en la nube, lo que permite conectarte desde cualquier lugar si así es necesario, evitando desplazamientos innecesarios entre los tiempos muertos que se pueden generar en las visitas a diferentes obras.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Todos nuestros trabajadores tienen la formación requerida para el puesto a desempeñar, ampliando la formación continua adaptada a las necesidades de la empresa y apostando por una mejora continua. Intentamos formar a nuestros trabajadores con la filosofía de la empresa, incentivando el trabajo en equipo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

En nuestra guía de formación interna se ofrecen cursos de formación en nuevas metodologías de trabajo. BIM, infografías, escáner 3D , Lean...

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Se hace formación específica para el acceso a diferentes áreas de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se hace valoración de los productos necesarios, se estudia su procedencia así como su posible reutilización. Se requiere de marcado CE y diferentes niveles de cumplimiento de sostenibilidad y durabilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

En los criterios de validación de proveedores se tiene en cuenta, su procedencia, valores y criterios de sostenibilidad, cumplimiento de normativas, alineación con nuestros valores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboraciones a través de actos:

Somos socios de la Plataforma de la edificación Passivhaus encargada de promover y difundir la eficiencia energética en los edificios.

Colaboraciones a través de la formación:

Participación en el proyecto europeo XR-ENERGY del programa Erasmus+ para la digitalización mediante la realidad extendida de herramientas didácticas para acciones formativas tanto industriales como curriculares.

Participación en proyecto europeo InCube para el desarrollo de herramientas innovadoras e industrialización en la rehabilitación con proyecto piloto en balsas de Ebro viejo.

Participación en concursos de arquitectura poniendo en valor la sostenibilidad.

Colaboración en el proyecto Work Experience del Colegio Juan de Lanuza. Programa de innovación educativa mediante el cual acogimos a 4 alumnos de ESO y Bachillerato para formar y educar en valores de responsabilidad, constancia, puntualidad y excelencia en una atmósfera de aprendizaje diferente al aula.

Ofrecemos charlas sobre eficiencia energética y sostenibilidad en apoyo a la formación de bases.

Participamos periódicamente en el encuentro anual que promueve la Fundación Laboral de

la Construcción con la finalidad de mostrar a los estudiantes lo que está demandando el sector.

Colaboramos con la Escuela Superior de Diseño de Aragón en el Programa Proyecta Difusión en RRSS de la propiedades relacionadas con la sostenibilidad y salud de los proyectos y materiales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Colaboramos con la Fundación Laboral de la Construcción donde participamos en jornadas y en la formación específica a través del acceso al seguimiento de nuestras obras en curso. Tenemos un acuerdo de colaboración con la FLC para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral específica del sector de la construcción.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se hacen acciones de colaboración en las que se anima a las personas empleadas a participar siempre que es posible y se difunden a través de nuestro blog. Además, se comparte con las personas empleadas el conocimiento y experiencia adquirida.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Nuestro impulso participativo trata de concienciar a todas aquellas personas a las que tenemos capacidad de llegar. Esta concienciación la realizamos participando en eventos, en programas de radio, mostrando apoyo a través de instituciones y organizaciones que se esfuerzan por las buenas practicas en políticas socialmente responsables.

Realizamos acciones de difusión de contenido sobre sostenibilidad, salud y accesibilidad en web y redes sociales, blog.

Difusión en rrss de las propiedades relacionadas con la sostenibilidad y salud de los

proyectos y materiales.

Colaboramos en el proyecto Work Experience del Colegio Juan de Lanuza y programa del colegio Moliere. Programa de innovación educativa mediante el cual acogimos a 4 alumnos de ESO y Bachillerato para formar y educar en valores de responsabilidad, constancia, puntualidad y excelencia en una atmósfera de aprendizaje diferente al aula.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Somos especialistas en construcción bajo estándares de alta calidad y eficiencia (passivhaus), seguimos criterios ecológicos en el diseño y materiales utilizados (ecodiseño). Promovemos la regeneración de los edificios existentes a través de la rehabilitación y buscamos la autosuficiencia energética siendo respetuosos con el medio ambiente a través de la instalación de energías renovables.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Desarrollo de producto i+D: MINIMAL. Innovación en la construcción de prototipo de vivienda modular industrializada sostenible e industrializado: supereficiente e inteligente, reduciendo al máximo la generación de residuo industrial.

Tenemos un plan de organización para minimizar a cero el uso del papel en nuestros procesos. Hemos implantado la digitalización en la trazabilidad de las facturas y de los presupuestos y pedidos. Todas las comunicaciones que hacemos con organismos oficiales, las realizamos a través de plataformas de comunicación, evitando así el uso de papel y reduciendo el desplazamiento.

En nuestras obras contratamos siempre un gestor de residuos que se encarga de la clasificación del residuo.

Hemos instalado un medidor de la calidad del aire en la oficina, estando visible para todo el equipo.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Trabajamos en digital. Disponemos de un dosificador de café multiusos evitando así la generación de residuo de las cápsulas.

Nos hemos registrado como productores de residuos para gestionar de forma óptima los residuos plásticos que contengan siliconas.

En nuestra nave de fabricación, disponemos de espacio debidamente habilitado, marcado y delimitado para la clasificación de residuos y posterior gestión.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todas las intervenciones que realizamos están enfocadas a la alta eficiencia energética, al consumo casi nulo de recursos naturales. Utilizamos la redes sociales para fomentar nuestro sistema constructivo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra esencia radica en la construcción sostenible y en la eficiencia energética. Trabajamos para cambiar los sistemas de construcción y hacerlos mucho más eficientes por encima de cualquier estandar de construcción. Nuestro departamento de I+D enfoca los esfuerzos con el fin de mejorar la vida de las personas. Somos transparentes en nuestra gestión y con todos los stackholders. Somos referentes en construcción passivhaus en nuestra localidad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Implantar las acciones que estamos elaborando con el fin de contribuir con la sociedad activamente en materia de responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.