

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**IÑAKI GARCIA VICEN**

CIF:17769108K

C/Hispania 19

50430 - Maria de Huerva

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Proto-Fast

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Hispania 19, 50430, María de Huerva, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño e impresión 3D industrial

#### 04 - Año comienzo actividad.

05/2024

#### 05 - Persona de contacto

Iñaki García Vicen

648 03 20 81

#### 06 - e-mail contacto:

[inaki.garcia@proto-fast.com](mailto:inaki.garcia@proto-fast.com)

#### 07.- Página web

<https://www.proto-fast.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

Continuamente nos estamos formando y actualizando en materia de medio ambiente, reciclaje, normativas y tecnologías, para encontrar y ofrecer los materiales y tecnologías adecuados con el menor impacto

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

En el ámbito ambiental, optimizamos el uso de materiales en nuestros procesos de impresión 3D, utilizamos tecnologías energéticamente eficientes y fomentamos la reducción de residuos mediante la utilización de materiales reciclables siempre que sea posible

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

En Proto-Fast, aunque no tenemos un porcentaje fijo de los beneficios destinado a proyectos sociales y medioambientales, hemos llevado a cabo importantes colaboraciones altruistas que reflejan nuestro compromiso social. Hemos colaborado con el CEIN de Navarra para crear accesorios y asientos destinados a niños discapacitados. Además, fundamos la comunidad Aramakers 3D durante la pandemia, donde donamos más de 45.000 protectores faciales a fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, médicos y centros sanitarios. El diseño de los protectores fue creado por Iñaki García y reconocido en la plataforma Frena La Curva. Este tipo de proyectos reflejan nuestro enfoque solidario y nuestra responsabilidad social con la comunidad.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

En Proto-Fast, tenemos claramente identificados los grupos de interés con los que nos relacionamos de manera continua, y mantenemos un enfoque colaborativo con cada uno de ellos:

**Clientes:** Nos enfocamos principalmente en empresas del sector de plásticos y fábricas, para las cuales ofrecemos soluciones personalizadas en diseño e impresión 3D. Facilitamos el proceso de cotización y ofrecemos un trato cercano y directo para asegurar la satisfacción de nuestros clientes.

**Proveedores:** Colaboramos con proveedores de materiales de impresión 3D y tecnología, con quienes establecemos relaciones basadas en la confianza y la sostenibilidad. Principalmente del territorio nacional.

**Apoyos y alianzas con asociaciones y organismos públicos:** Hemos trabajado con entidades como el CEIN de Navarra para la creación de accesorios para niños discapacitados y con la comunidad Aramakers 3D, que fundamos durante la pandemia. Además, colaboramos activamente con organismos públicos y privados en el ámbito de la innovación tecnológica.

**Medios de comunicación:** Nos relacionamos con plataformas y medios de comunicación, como Frena La Curva y Antena Aragón, que reconoció el diseño de nuestros protectores faciales durante la pandemia, ayudándonos a amplificar nuestro impacto social y comunitario.

## **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Hemos identificado las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, y nos esforzamos en responder adecuadamente a ellas:

**Empleados y colaboradores:** Esperan estabilidad, oportunidades de crecimiento y un entorno de trabajo seguro. Ofrecemos formación continua y fomentamos un entorno inclusivo para asegurar su bienestar y desarrollo.

**Clientes:** Las empresas de plásticos y fábricas que conforman nuestra base de clientes buscan soluciones rápidas y eficientes en diseño e impresión 3D. Para satisfacer estas expectativas, estamos desarrollando un visor 3D con cotizador online, lo que agiliza los procesos de cotización y pedido.

**Proveedores:** Buscan relaciones a largo plazo y basadas en la confianza. Nos enfocamos en cumplir con sus expectativas mediante una colaboración continua y sostenible.

**Asociaciones y organismos públicos:** Colaboramos con instituciones como el CEIN de Navarra, el centro de profesorado María de Ávila y el colegio de educación especial La Purísima. Estas entidades valoran nuestra capacidad de innovación y nuestro compromiso social. Participamos en proyectos altruistas, como la creación de accesorios para niños discapacitados y otros materiales de apoyo.

**Medios de comunicación y sociedad:** Esperan transparencia, responsabilidad y un impacto

social positivo. Respondemos colaborando en iniciativas reconocidas, como la donación de más de 45.000 protectores faciales durante la pandemia y otras acciones solidarias."

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Seguimos una serie de normas y pautas de comportamiento que guían nuestra actividad diaria, alineadas con nuestros valores de ética y responsabilidad social:

Compromiso ético y transparencia: Actuamos con integridad en todas nuestras relaciones, manteniendo la transparencia en nuestras comunicaciones con clientes, proveedores y colaboradores.

Calidad y satisfacción del cliente: Nos regimos por un estricto compromiso de calidad en cada uno de nuestros proyectos, asegurando que los productos de diseño e impresión 3D cumplan con los estándares más altos. Buscamos la satisfacción del cliente, respondiendo a sus necesidades con rapidez y eficiencia.

Sostenibilidad y responsabilidad medioambiental: Seguimos pautas de comportamiento que minimizan nuestro impacto ambiental, utilizando materiales sostenibles y procesos eficientes que reducen el consumo de energía y residuos en la fabricación.

Colaboración y responsabilidad social: Participamos activamente en proyectos sociales, como nuestras colaboraciones con el CEIN de Navarra, el centro de profesorado María de Ávila y el colegio de educación especial La Purísima. Estas acciones están guiadas por nuestra filosofía de contribuir al bienestar social.

Respeto por los derechos humanos y laborales: Fomentamos condiciones de trabajo justas, seguras e inclusivas para todos nuestros empleados y colaboradores.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respeto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

En este momento, Proto-Fast se encuentra en una etapa activa y comprometida con la responsabilidad social. Hemos desarrollado diversas iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente:

Proyectos altruistas

Compromiso medioambiental: Estamos implementando prácticas sostenibles en nuestros procesos de impresión 3D, reduciendo el uso de materiales y optimizando el consumo de energía en nuestras operaciones.

Desarrollo ético y transparencia: En Proto-Fast seguimos normas claras de conducta, priorizando la ética, la transparencia y la calidad en todas nuestras relaciones comerciales.

Futuro: Nos encontramos en una fase de crecimiento y consolidación, con el objetivo de seguir incrementando nuestras acciones de responsabilidad social. A medida que avanzamos, planeamos formalizar aún más nuestra inversión en proyectos sociales y medioambientales y ampliar nuestras colaboraciones con asociaciones y organismos públicos.

Nuestra situación actual es la de una empresa comprometida, que ya ha demostrado su capacidad para contribuir a la sociedad y que continúa evolucionando para integrar aún más la responsabilidad social en su estrategia empresarial.

## **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

### **8.1. - Comentarios**

Aunque no contamos con un plan de Responsabilidad Social formalmente establecido, hemos llevado a cabo diversas acciones concretas, como nuestras colaboraciones altruistas con centros educativos y sociales, y la donación de protectores faciales durante la pandemia. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la sociedad, aunque hasta la fecha no se han definido objetivos ni indicadores de seguimiento formales.

Estamos en una fase de evolución hacia la formalización de un plan de Responsabilidad Social, en el que estableceremos metas claras e indicadores de seguimiento que nos permitan medir y evaluar el impacto de nuestras acciones en el ámbito social y medioambiental. Nuestro objetivo a corto plazo es definir una estructura que incluya estos elementos para asegurar que nuestras acciones continúen teniendo un impacto positivo y medible.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

## **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **9.1. - Comentarios.**

Contamos con varios mecanismos informales para conocer la satisfacción de nuestros clientes. Aunque no hemos implementado un sistema formalizado de encuestas, hemos podido evaluar la satisfacción a través de los siguientes medios:

**Repetición de pedidos:** La naturaleza recurrente de los pedidos de nuestros clientes indica un alto nivel de satisfacción con nuestros productos y servicios.

**Recomendaciones:** La recomendación de nuestros servicios a otras empresas por parte de nuestros clientes es un claro indicativo de que están contentos con nuestra oferta y la calidad de nuestro trabajo.

**Valoraciones en Google Reviews:** También monitoreamos las reseñas y valoraciones que recibimos en Google Reviews. Estas opiniones nos proporcionan información valiosa sobre la experiencia del cliente y nos permiten identificar áreas de mejora.

A medida que avanzamos, consideramos la posibilidad de implementar encuestas formales de satisfacción para obtener retroalimentación más estructurada y cuantitativa, lo que nos ayudaría a perfeccionar aún más nuestros servicios y responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **10.1. - Información adicional**

La producción de nuestros productos y la prestación de nuestros servicios se realiza siguiendo un proceso estructurado y centrado en la calidad:

**Diseño y Prototipado:** Comenzamos con una fase de diseño colaborativo, donde trabajamos de cerca con nuestros clientes para entender sus necesidades y expectativas. Utilizamos software de diseño avanzado para crear prototipos digitales antes de proceder a la producción.

**Producción con Tecnología de Vanguardia:** Utilizamos impresoras 3D de última generación y tecnologías de fabricación aditiva que nos permiten producir productos de alta precisión y calidad. Nuestro enfoque en la innovación nos permite adaptarnos a diferentes materiales y requisitos técnicos.

**Control de Calidad:** Implementamos rigurosos controles de calidad en cada etapa del proceso. Realizamos pruebas para asegurar que los productos cumplan con los estándares requeridos y las especificaciones del cliente.

**Sostenibilidad en la Producción:** Estamos comprometidos con prácticas sostenibles, minimizando el desperdicio de materiales y optimizando el uso de recursos energéticos. Buscamos continuamente alternativas más ecológicas en nuestros procesos de producción.

Entrega y Seguimiento: Una vez finalizada la producción, gestionamos la entrega de manera eficiente para asegurar que los productos lleguen a nuestros clientes en el plazo acordado. Mantenemos una comunicación constante con ellos para asegurar su satisfacción y obtener feedback sobre el producto final.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **11.1.- Información adicional**

nos aseguramos de que nuestros clientes tengan acceso a información completa y clara sobre los productos y servicios que ofrecemos. Esto se lleva a cabo a través de varias estrategias:

Página Web Informativa: Nuestra página web incluye descripciones detalladas de nuestros servicios de diseño e impresión 3D, así como ejemplos de trabajos anteriores. Los clientes pueden encontrar especificaciones técnicas, materiales utilizados y aplicaciones de nuestros productos.

Cotizador Online: Estamos desarrollando un visor 3D con un cotizador online que permitirá a los clientes obtener información sobre precios y opciones de personalización de manera rápida y directa. Esto agiliza el proceso de toma de decisiones.

Consultas Personalizadas: Ofrecemos consultas personalizadas para resolver dudas y adaptar nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada cliente. Esto nos permite proporcionar información más detallada y específica sobre los productos y servicios.

Material de Soporte: Proporcionamos documentación adicional, como guías de usuario, manuales de instalación y mantenimiento, que ayudan a los clientes a entender mejor nuestros productos y cómo utilizarlos de manera efectiva.

Atención al Cliente: Contamos con un equipo de atención al cliente que está disponible para responder cualquier pregunta o inquietud, garantizando que nuestros clientes se sientan apoyados en todo momento.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

La salud y la seguridad laboral son prioridades fundamentales, y hemos implantado varios mecanismos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.

Evaluación de Riesgos: Realizamos evaluaciones de riesgos periódicas para identificar y minimizar posibles peligros en el lugar de trabajo. Esto incluye la evaluación de las condiciones de trabajo en nuestras instalaciones de producción.

Formación en Seguridad: Nos formamos continuamente sobre prácticas seguras y procedimientos de emergencia. Esto incluye capacitación específica sobre el uso seguro de maquinaria y equipos de impresión 3D.

Equipos de Protección Personal (EPP): Disponemos del equipo de protección necesario, como guantes, gafas y mascarillas, para garantizar su seguridad durante la manipulación de materiales y equipos.

Cumplimiento Normativo: Nos aseguramos de cumplir con todas las normativas y regulaciones de salud y seguridad laboral aplicables, revisando continuamente nuestras prácticas para alinearnos con los mejores estándares de la industria.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **13.1.- Información adicional**

Hemos definido criterios de compra responsable que guían nuestras decisiones de adquisición de productos, bienes y servicios. Nuestro enfoque se centra en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental:

Prioridad a productos locales y nacionales: Siempre que es posible, priorizamos la compra de productos locales o nacionales para minimizar la huella de carbono asociada al transporte. Por ejemplo, nuestro proveedor de filamento, Winkle, ubicado en Salamanca, nos proporciona materiales de alta calidad mientras apoyamos la economía local.

Sostenibilidad de materiales: Evaluamos la sostenibilidad de los materiales que adquirimos, buscando aquellos que son reciclables, biodegradables o que provienen de fuentes responsables. Esto nos permite reducir nuestro impacto ambiental en cada etapa del proceso de producción.

Proveedores comprometidos: Seleccionamos trabajar con proveedores que comparten nuestros valores de responsabilidad social y medioambiental. Buscamos empresas que implementen prácticas sostenibles en sus operaciones y que estén comprometidas con la mejora continua.

Evaluación de ciclo de vida: Consideramos el ciclo de vida de los productos al realizar



compras, analizando no solo el impacto ambiental de la producción, sino también el uso y la disposición final de los materiales.

Transparencia y comunicación: Mantenemos una comunicación abierta con nuestros proveedores sobre nuestras expectativas de sostenibilidad y responsabilidad, promoviendo una colaboración que se alinee con nuestros objetivos.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

Nos comprometemos a ser una empresa activa y responsable en la comunidad en la que operamos, colaborando en diversos proyectos sociales que reflejan nuestros valores de solidaridad y compromiso social:

Colaboraciones con centros educativos y sociales: Hemos trabajado de forma altruista con instituciones como el CEIN de Navarra, el centro de profesorado María de Ávila y el colegio de educación especial La Purísima, creando accesorios y soluciones para niños con discapacidades. Estas iniciativas buscan mejorar la calidad de vida y la inclusión de estos niños.

Donaciones a protectoras de animales: También hemos realizado donaciones anónimas y altruistas a protectoras de animales, Donando merchandising como llaveros o chapas personalizadas para ayudar en la recaudación de fondos.

Iniciativas durante la pandemia: Durante la pandemia, fundamos la comunidad Aramakers 3D, donde donamos más de 45.000 protectores faciales a fuerzas de seguridad, médicos y centros sanitarios. Este proyecto tuvo un impacto significativo en la protección de los profesionales que luchaban en la primera línea contra el COVID-19.

Apoyo a proyectos locales: Nos esforzamos por apoyar iniciativas locales que promueven el bienestar social y medioambiental, fomentando un sentido de comunidad y colaboración con organizaciones que comparten nuestros valores.

Participación en eventos y talleres: También participamos en eventos y talleres que fomentan la educación sobre la impresión 3D y su uso en proyectos sociales, compartiendo nuestro conocimiento y recursos con la comunidad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **16.1. Información adicional**

En Proto-Fast, nuestras actividades en materia social se llevan a cabo de manera altruista y anónima, sin ánimo de lucro. Creemos firmemente en la importancia de ayudar a nuestra comunidad sin buscar reconocimiento público. Por ello, no comunicamos ampliamente nuestras acciones, ya que nuestro enfoque está en el impacto social que generamos en lugar de la visibilidad.

Sin embargo, entendemos que esta actitud puede limitar la posibilidad de inspirar a otros a involucrarse en iniciativas similares. Aunque actualmente no promovemos nuestras acciones de manera activa, estamos abiertos a la idea de compartir algunas de nuestras experiencias de forma discreta, para fomentar una cultura de solidaridad y colaboración en la comunidad.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Somos conscientes del impacto ambiental que nuestras actividades pueden generar y tomamos diversas medidas para minimizarlo:

**Selección de materiales sostenibles:** Priorizamos el uso de materiales reciclables y biodegradables en nuestros procesos de impresión 3D. Evaluamos la sostenibilidad de los filamentos y otros insumos que utilizamos, buscando proveedores que compartan nuestro compromiso con el medio ambiente.

**Optimización de procesos:** Implementamos prácticas de producción que buscan reducir el desperdicio de materiales y energía. Esto incluye la optimización de los diseños para que sean más eficientes y el uso de tecnologías que minimicen el consumo energético.

**Gestión de residuos:** Contamos con un plan de gestión de residuos que incluye la correcta disposición de los materiales no utilizables y el reciclaje de aquellos que puedan ser

recuperados. Buscamos reducir al mínimo el impacto de nuestros desechos en el medio ambiente. Realizamos una colaboración con el grupo GEMYPA para el reciclado de estos materiales,

**Educación y concienciación:** Fomentamos la concienciación ambiental entre nuestros clientes, promoviendo prácticas sostenibles y el uso responsable de los recursos. Esto incluye la formación sobre el reciclaje y la sostenibilidad en el uso de materiales. Actualmente llevando a cabo un proyecto el cual podamos recoger y tratar estas piezas fuera de uso o rotas de nuestros clientes para su posterior reciclado.

**Compromiso con la mejora Continua:** Nos comprometemos a revisar y mejorar continuamente nuestras prácticas ambientales, estableciendo objetivos a corto y largo plazo para reducir nuestra huella ecológica y contribuir positivamente al medio ambiente.

**Colaboraciones con proyectos sostenibles:** Participamos en iniciativas y colaboraciones que promueven la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, buscando alianzas que refuercen nuestro compromiso con estas causas.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

#### **18.1. Información adicional**

Estamos comprometidos con los principios de la economía circular, entendiendo que este enfoque es fundamental para reducir el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad. Aplicamos estos principios de las siguientes maneras:

**Reducción de residuos:** Implementamos prácticas para minimizar el desperdicio en nuestros procesos de producción. Esto incluye optimizar el diseño de piezas y componentes para que sean más eficientes y reduzcan el material necesario.

**Reutilización de materiales:** Fomentamos la reutilización de materiales siempre que sea posible. Por ejemplo, aprovechamos restos de filamentos o productos defectuosos para crear nuevos prototipos o piezas, dándoles una segunda vida en lugar de desecharlos.

**Reciclaje:** Colaboramos con el grupo GEMYPA para el tratamiento y reciclado de piezas fallidas u obsoletas. Esta asociación nos permite asegurar que los desechos generados en nuestro proceso sean gestionados adecuadamente y reciclados, reduciendo así nuestro impacto ambiental.

**Educación y concienciación:** Promovemos la educación sobre la economía circular entre nuestros clientes, explicando la importancia de reducir, reutilizar y reciclar, así como los beneficios de adoptar prácticas sostenibles.

**Innovación en productos:** Buscamos innovar en el desarrollo de productos que sean más

sostenibles y que faciliten su reutilización y reciclaje al final de su vida útil, contribuyendo así a un modelo de producción más circular.

Colaboraciones: Estamos abiertos a colaborar con otras empresas y organizaciones que compartan nuestro interés en la economía circular, buscando sinergias que nos permitan avanzar en esta dirección y fomentar un impacto positivo en nuestra comunidad y el medio ambiente.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**19.1. Información adicional**

Comunicación directa con Clientes: Informamos a nuestros clientes sobre nuestras prácticas sostenibles y las iniciativas ambientales que llevamos a cabo. Esto se realiza a través de correos electrónicos y actualizaciones en nuestro sitio web.

Colaboraciones y alianzas: Cuando colaboramos con otras organizaciones, como el grupo GEMYPA, compartimos información sobre nuestras actividades ambientales y sostenibles. Esto fomenta un diálogo abierto sobre buenas prácticas y nos permite aprender unos de otros.

Transparencia en proyectos sociales: Al realizar donaciones o participar en proyectos sociales, comunicamos a nuestros clientes y socios el impacto de nuestras acciones, destacando la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Participación en eventos: Si participamos en eventos o ferias, utilizamos estas oportunidades para hablar sobre nuestro compromiso con el medio ambiente y cómo estamos implementando prácticas sostenibles en nuestra actividad.

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

## Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de los puntos fuertes de Proto-Fast es nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. No solo nos enfocamos en ofrecer productos de alta calidad en el ámbito del diseño e impresión 3D, sino que también trabajamos activamente para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir positivamente a la comunidad. Nuestras colaboraciones con organizaciones como el grupo GEMYPA para el reciclaje de piezas y nuestras donaciones a proyectos sociales demuestran nuestro enfoque altruista y nuestra dedicación a hacer una diferencia significativa en la sociedad.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Una de las áreas de mejora en Proto-Fast es la formalización de un plan estratégico de comunicación sobre nuestras iniciativas sociales y ambientales. Aunque llevamos a cabo acciones altruistas y sostenibles, comunicar estos esfuerzos de manera más estructurada podría aumentar la visibilidad de nuestro compromiso y fomentar la participación de otros en nuestras iniciativas. Establecer un plan claro nos permitiría no solo informar a nuestros grupos de interés, sino también inspirar a otros a adoptar prácticas similares, amplificando así nuestro impacto positivo en la comunidad.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.