

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**EBROBIZI - SERVICIOS EN BICICLETA DE  
PEDALEO ASISTIDO - Antonio CUENCA  
BUENO**

CIF:29126058P

C/General Mayandía nº:4. Entlo. Dcha.

50004 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Ebrobizi

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Mundir I, Nº6 Local - 50.001 - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Turismo activo. Alquiler y venta de bicicletas. Organización de actividades.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Persona de contacto

Antonio Cuenca Bueno.

#### 06 - e-mail contacto:

[antoniocuencabueno@gmail.com](mailto:antoniocuencabueno@gmail.com)

#### 07.- Página web

[www.ebrobizi.es](http://www.ebrobizi.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1. Información adicional.**

La idea de negocio nace desde la inquietud por mejorar el entorno donde vivimos a través de una movilidad más sostenible, como son las bicicletas de pedaleo asistido, un tipo de vehículo eléctrico respetuoso con el medio ambiente y sostenible.

A través del II Programa de Emprendimiento Social en Aragón (2015-2016), se nos dió la oportunidad de formarnos y de diseñar nuestro Plan de Negocio, con la ayuda de las sesiones formativas del curso y a través de la tutorización del proyecto por asesores del Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Nuestro Plan de Negocio tiene el respaldo de AVALIA, entidad pública que intermedia para lograr financiación, y se nos concedió la calificación de Microempresa Local Emprendedora (MILE) por parte del Gobierno de Aragón,

Nuestros servicios (rutas, alquiler y rutas) van enfocado a las personas, como verdadero motor de cambio en la sociedad, utilizando este medio de transporte sano y sostenible como es la bicicleta de pedaleo asistido, como forma de desplazamiento de manera sostenible por las ciudades.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

El sector de la movilidad sostenible en las ciudades ha sufrido un cambio importante en los últimos años. Desde Ebrobizi, hemos ido ampliando también nuestros servicios añadiendo otros tipos de bicicletas como las convencionales o triciclos de carga. También hemos comenzado a ofrecer servicios de movilidad en varios hoteles de Zaragoza a través de punto de alquiler independientes (aparcabicicletas con flota propia).

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **3.1. Información adicional.**

En los proyectos y actividades que realizamos en bicicleta eléctrica para concienciar de su uso, van destinados a obtener beneficios económicos, medioambientales y sociales. En cada proyecto hemos establecido en el presupuesto y la evaluación, esta integración.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**4.1. Comentarios**

Nuestra actividad al tener relación con la movilidad urbana, uno de nuestros grupos importantes es el Ayuntamiento de Zaragoza, con el que hemos realizado varios proyectos para potenciar este medio de transporte.

Otro grupo de interés son los ciudadanos que se agrupan en diferentes colectivos. A través de diversas acciones hemos estado en contacto permanente con ellos: centros deportivos y sociales, centros de salud y bienestar, instituciones medioambientales, turísticos y de ocio. Por último, tenemos en cuenta los profesionales y trabajadores que utilizan frecuentemente este tipo de bicicletas para desplazarse. El uso adecuado y de respeto mutuo entre ciclistas peatones y conductores es prioritario para que se entienda este sistema de transporte en las ciudades.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

**5.1. Comentarios**

Actuamos con diversos colectivos y empresas, donde trabajamos todos los factores que afectan a nuestro servicio: seguridad, normas, conocimiento, etc.

Además a través de Zaragoza Congresos, estamos dentro de una organización empresarial donde mantenemos contacto permanente con profesionales que trabajan y donde existen multitud de sinergias.

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

**6.1. Comentarios**

Tenemos dentro de nuestro Plan de Negocio, los criterios de actuación y códigos de conducta frente a colaboradores, cooperadores y competidores. De forma sencilla tenemos unos criterios a la hora de actuar en la dirección de la empresa. Contamos con el apoyo de un Mentor de la Fundación Youth Business, que es el que nos marca las directrices.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

### **7.1. - Comentarios**

Seguimos de acuerdo con los criterios en nuestro Plan de RSA. Los acuerdos y colaboraciones que hemos establecido con diferentes organismos tanto públicos como privados han respetado nuestros compromisos.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **8.1. - Comentarios**

Hemos seguido manteniendo los criterios generales y cumpliendo los objetivos según los indicadores dentro del Plan de Empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### **9.1. - Comentarios.**

A nuestros clientes que realizan una actividad, servicio o venta con nosotros se les envía una encuesta de satisfacción vía email.

Además de esto, en las diferentes actuaciones que llevamos a cabo, se tiene en cuenta su opinión con una evaluación final sobre los distintos objetivos planteados en el proyecto y satisfacción personal. Estos datos se presentan en las memorias que justifican nuestras actividades. En estos casos la cuantificación del impacto social/medioambiental se trabaja a través de la metodología de SROI.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

### **10.1. - Información adicional**

Ofrecemos información a empresas y socios corporativos de nuestros servicios de movilidad sostenible.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **11.1.- Información adicional**

Actualmente contamos con un pequeño catálogo de productos en pdf y papel, donde

vienen explicadas las características y su funcionamiento. Todos nuestros productos pasan los respectivos controles de calidad, cumplen la normativa y se verifican por nuestra parte, antes de ser entregados al cliente.

Tenemos la particularidad que vendemos productos (bicicletas eléctricas y sus accesorios) que el cliente puede probarlos antes de comprarlo, sin ningún tipo de compromiso.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Nuestra empresa está formada por un solo trabajador (el promotor) y tiene un concepto muy distinto al tradicional, por lo que hemos asumido nosotros mismos el Plan de Riesgos Laborales, contando con la ayuda en su elaboración de un profesional con Máster en esta especialidad. De forma puntual se contrata a personal para la realización de servicios o eventos.

Desde 2019, se han incorporado alumnos en prácticas, a través del acuerdo de colaboración con el Gobierno de Aragón, del Ciclo Medio y Superior de Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural. Actualmente contamos con varios alumnos en prácticas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **13.1.- Información adicional**

Los proveedores que tenemos son respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables. En nuestro sector trabajamos con marcas de bicicletas que tienen en cuenta estos valores. Damos prioridad a las empresas con algún sello o certificado de responsabilidad social corporativa a la hora de proporcionar productos o servicios.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales,

prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

A través de los proyectos realizados junto con el Ayuntamiento de Zaragoza hemos cuantificado y medido el impacto social/medioambiental de nuestras actividades, a través de la metodología SROI.

Dentro de nuestras acciones, hemos colaborado con ONG como Médicos Mundi para realizar acciones solidarias (donde se busca actividades de respeto al medioambiente como la nuestra), asociaciones como Legado Expo, donde sus socios han podido disfrutar de paseos en bicicleta eléctrica de forma gratuita, y hemos participado en diferentes eventos y jornadas (EM El Olivar, Día del Deporte, Semana Europea de la Movilidad, etc). Actualmente se ha incorporado la Fundación La Caridad.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### **16.1. Información adicional**

Comunicamos a través de nuestra página web, blog y redes sociales dar a conocer todas nuestras acciones, y fomentar de esta manera las buenas prácticas que están contempladas en nuestro Plan de Negocio.

Fundamentalmente son de dos tipos:

- Conocer Zaragoza y alrededores a través de un medio de transporte limpio y sostenible, que permite de forma cómoda y diferente movernos.
- Movilidad urbana respetando el medio ambiente, rápida, segura y con importante ahorro con respecto a los vehículos tradicionales.

En formato papel, tenemos varios documentos que utilizamos en jornadas, eventos y actividades para mostrar todos los beneficios sociales, económicos y medioambientales que tienen las bicicletas eléctricas, y más concretamente nuestros servicios.

Hemos aparecido en varios medios de comunicación, donde a través de entrevistas o mesas redondas hemos explicado nuestros objetivos y buenas prácticas.

## **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

### 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### 17.1. Información adicional.

Tenemos varios seguimientos y datos al respecto.

Nuestras actividades se realizan en bicicletas eléctricas que no contaminan. Realizamos un seguimiento de cuantos kilómetros realiza cada bicicleta y calculamos cuantos kilogramos de CO<sub>2</sub> nO<sub>2</sub> de dejan de emitir a la atmósfera.

También controlamos el gasto eléctrico de cada carga de batería, y su impacto ambiental (eléctrico).

En el proyecto que llevamos a cabo con el Ayuntamiento, estamos midiendo a través de la metodología SROI el impacto social/medioambiental del uso de la bicicleta eléctrica para ir a trabajar en comparación con un medio de transporte tradicional.

Las baterías y componentes eléctricos de la bicicleta tenemos un acuerdo con la empresa que distribuye para gestionar estos residuos.

Hemos incorporado recientemente actividades de ocio, en la que priman los factores medioambientales y de salud, ligados con la actividad en bicicletas mecánicas.

## Economía circular y comunicación

### 18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

#### 18.1. Información adicional

Desde 2022 llevamos a cabo un Proyecto socialmente responsable denominado "Reciclabizi", nuestra apuesta por el reciclaje y el aprovechamiento de las bicicletas usadas para darles una segunda vida en Zaragoza.

En Ebrobizi vamos adquiriendo bicicletas que estaban a punto de ir al desguace o a la basura, y las reparamos, para que puedan seguir ofreciendo un servicio a la sociedad. Hay varias opciones que ofrecemos para contribuir con nuestro proyecto:

En primer lugar, si un cliente busca una bicicleta usada, le ofrecemos una de nuestras bicicletas "Reciclabizi". Le garantizamos un precio justo por lo que compra, y así contribuye a la economía circular.

En segundo lugar, también ofrecemos un "plan Renove" para la compra de bicicletas nuevas, entregando una bicicleta antigua. La valoramos y le volvemos a dar una segunda vida.

Por último, también se puede donar bicicletas usadas y que ya no se utilicen. En este caso, la bicicleta será entregada a una ONG, con la que tenemos un acuerdo de colaboración: "Sonrisas Zaragoza" en la que una vez puesta a punto la bicicleta se destina a una buena causa.

### 19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **19.1. Información adicional**

La comunicación de la gestión ambiental, se transmite a los grupos con los que estamos en contacto para el desarrollo de nuestros servicios.

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Gestionar con ejemplaridad
- 9 - Capacitación y desarrollo profesional
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

#### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra iniciativa nace desde la inquietud por mejorar el medio ambiente a través de bicicletas de pedaleo asistido, gracias a la realización de actividades como rutas y paseos, y su posterior venta. Creemos en las personas como verdadero motor de cambio en la sociedad, utilizando un medio de transporte sano y sostenible como la bicicleta de pedaleo asistido, como forma de desplazamiento de manera sostenible por las ciudades.

Estamos actualmente en un momento de transición energética a nivel global. Como resultado, las ciudades se van transformando en su movilidad hacia un modelo más sostenible. Nuestra aportación y valor diferencial son las bicicletas eléctricas como alternativa al transporte tradicional.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Creemos que es fundamental la responsabilidad individual en movilidad sostenible. Ante la llegada de los vehículos de movilidad personal y los vehículos eléctricos compartidos a Zaragoza, creemos en que debemos esforzarnos en el cumplimiento de las normativas



locales y de informar de su utilización.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.