

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ECOADESO, S.L.U.**

CIF:B22319834

Carretera A242 Km.3

22520 - Fraga

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ECOADESO S.L. (Ecología y ayuda al desarrollo sostenible) S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera A 242 Km 3

22520 Fraga-Huesca

#### 03 - Sector. Actividad

Planta de transferencia y gestión de residuos

#### 04 - Año comienzo actividad.

2007

#### 05 - Número de personas empleadas

9

#### 06 - Persona contacto

Adrián Lapeña Ibarz

#### 07 - E-mail contacto

[adrian@gruyser.net](mailto:adrian@gruyser.net)

#### 08.- Página web

[www.gruysererecoadeso.com](http://www.gruysererecoadeso.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1 Información adicional**

La empresa ha sido pionera en la zona donde está ubicada en cuanto al futuro que nos afecta a todos, en este caso el medio ambiente a corto y largo plazo y residuos que son lo que afectan al mismo.

- 2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Las PYMES necesitan de otros grupos de interés externos para poder afrontar todos los retos del día a día.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

- 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Seguimos nuestra operativa de analizar resultados a corto plazo y de ahí preparar estrategias futuras.

- 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

En 2024 seguimos con el proyecto iniciado 2023 para el triturado de arboles rentabilizando la inversión, motivando al productor aparte de cumplir la ley a contribuir a mejoras ambientales.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

- 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Ante una problemática de algún grupo de interés, analizamos e intentamos buscar una

solución a través de la empresa privada o asociaciones.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Normalmente conocemos las expectativas de los grupos de interes

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

**7.1. Información adicional**

Se continua informando de las normas internas para el buen funcionamiento de la empresa entregándolas a los trabajadores y dando la oportunidad de mejorarlas según el punto de vista de los trabajadores.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

Todos conocen el objetivo de la empresa a corto y largo plazo, involucrando al personal en los mismos.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

Impulsamos el bienestar de nuestros empleados, ofreciendoles instalaciones como una oficina sala-comedor para sus descansos, equipada con frigorificos, televisión, bomba de calor y frio...

En verano debido a las altas temperaturas, se inicia la jornada intensiva de mañanas.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

En 2024 continuamos trabajando el plan para ser mas responsables socialmente con nuestros clientes y aumentar su grado de satisfacción con nuestra empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

##### **11.1. Información adicional**

Continuamos en contacto telefónico o mediante visitas del personal cualificado con el cliente.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Tras las visitas y nuestra preocupación por el cliente, analizamos la situación de cada empresa, proponiéndoles cambios más beneficiosos para su actividad en el caso de que lo necesiten. Llevando su seguimiento hasta su total implantación.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Nos vamos adaptando a las necesidades de nuestros clientes en gestión de residuos ampliando nuestras autorizaciones y ofreciendo mas códigos de residuos.  
Este año hemos invertido en un triturador de metales con el que se consigue separar del metal los recubrimientos de pvc y gestionar cada residuo como corresponde consiguiendo de esa manera una mayor valorización del residuo.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

##### **14.1. Información adicional**

Prestación del servicio responsable y competitivo.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

Continuamos con nuestras líneas de actuación afrontando y solucionando las diferencias que se pudieran ocasionar con nuestros clientes.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

La empresa siempre redacta una oferta y asesora al cliente que es lo más rentable para el mismo antes de cada trabajo.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

El entorno laboral es familiar y atendemos a cualquier consulta de los trabajadores a nivel particular, para conseguir su satisfacción.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **18.1. Información adicional.**

La empresa no discrimina por ningún motivo a ningún trabajador a la hora de desempeñar sus trabajos y ofrece las mismas oportunidades a todos para promocionarse en la empresa.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Continuamos como el año anterior con cuadrantes para que todo trabajador pueda decidir que días les va bien poder disponer para sus necesidades con la familia, cuando surgen imprevistos por parte de un trabajador la empresa se adapta a las necesidades del trabajador, facilitando la flexibilidad horaria. En periodos de paternidad los trabajadores tienen libertad de elegir como disfrutarlos.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**20.1. Información adicional.**

La empresa conoce las necesidades que hay en materia de renovación y formación. Ofreciéndoles a los trabajadores la formación necesaria para los trabajos a desarrollar.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**21.1. Información adicional.**

Se han hecho las formaciones según los puestos de trabajo y las necesidades de la empresa para poder realizar trabajos solicitados por parte de nuestros clientes.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

**22.1. Información adicional.**

Conjuntamente con la mutua se ofrecen medidas para evitar daños personales en el desempeño de los trabajos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto, servicio, el precio y se valora la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

Nos gusta apostar por nuestra proximidad intentando seleccionar proveedores de cercanía.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

En momentos puntuales colaboramos con las asociaciones de nuestra zona cuando lo necesitan.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **26.1. Información adicional.**

Colaborando en proyectos sociales en nuestra Comarca, esperamos conseguir publicidad de nuestra empresa y que ello nos repercuta positivamente a nivel económico.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la

colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Colaborando en acciones sociales involucramos de forma particular a los trabajadores haciéndoles partícipes de las mismas.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Hemos renovado nuestra página web, haciéndola más dinámica actualizando contenidos, informando de nuevos servicios y como se contribuye con ello al medioambiente.

Continuamente a través de redes hacemos llegar al público imágenes de nuestra actividad fomentando el cuidado del medioambiente.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

La empresa Gruyser conjuntamente con la empresa Ecoadeso del mismo gerente tiene actuaciones de biomasa para mitigar el efecto CO<sub>2</sub> que produce la misma.

Realizamos el sellado de contenedores para evitar fugas y derrames.

Nuestra planta dispone de canalización de aguas residuales para evitar la contaminación en terrenos próximos.

Se van tomando medidas o actuaciones según vayan surgiendo.

#### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

A nivel interno en la empresa se comentan y se van realizando cambios para tener una menor incidencia en el cambio climático.



Además de las actuaciones de años anteriores este año se han adquirido vehículos eléctricos para el desplazamiento interno en nuestras instalaciones.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **31.1. Información adicional**

Ecoadeso como gestora de residuos estamos implicados en que nuestros clientes consigan una economía circular a través de nuestra planta de transferencia.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Los mismos grupos de interés son los que suelen comunicar todo el desarrollo a nivel ambiental

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Continuamos en la misma línea de actuaciones, con nuestro objetivo de reducir nuestra huella de carbono y apostar en mejoras para el medioambiente. Apostamos por energías más renovables en los consumos energéticos.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Un mejor control del uso de la maquinaria, mantenimientos, consumos y puesta a punto.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

No, mi organización no conoce la Agenda 2030 ni los ODS

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta