

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**AENEAM ADVANCED MEMBRANE
TECHNOLOGIES, S.L.**

CIF:B99497273

C/Café Florián nº:14, Escalera 2, 6ºC

50021 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AENEAM ADVANCED MEMBRANE TECHNOLOGIES S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ CAFE FLORIAN 14 , ESC 2, 6C - 50021 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

I+D

04 - Año comienzo actividad.

2.017

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Ignacio Martinez Munarriz

07 - E-mail contacto

imartinez@aeneam.com

08.- Página web

aeneam.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La implementación de prácticas de economía circular en la industria de I+D+I puede ofrecer importantes beneficios económicos y ambientales para la empresa y la sociedad en general , como los siguientes:

- ? Reducción de los costes de producción.
- ? Mejora de la eficiencia de los procesos.
- ? Reducción de la generación de residuos.
- ? Protección del medio ambiente.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todas las personas de nuestra Organización , a pesar de nuestro pequeño tamaño , tenemos en mente y como objetivo general , mejorar todos los puntos anteriores.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como empresa de I+D+I centrada en los retos medio-ambientales, está en nuestro ADN el objetivo de desarrollo sostenible , cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social de nuestra actividad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Parte de nuestros beneficios los dedicamos a la mejora de nuestros procesos productivos con la vista puesta en el desarrollo sostenible de nuestra actividad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Mantenemos y fomentamos las comunicaciones con nuestros clientes , proveedores y colaboradores, así como con otras organizaciones con las que mantenemos contacto , para conocer sus inquietudes y opiniones sobre nuestro modelo de negocio y poder así incorporarlas a nuestra organización si es conveniente hacerlo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Ha este respecto , además de las reuniones programadas con nuestros colaboradores , mantenemos comunicaciones fluidas con clientes y proveedores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Además de las formaciones propias de seguridad e higiene en el trabajo y "compliance" , se proporciona a nuestros colaboradores un manual de buenas prácticas y conducta en el trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Disponemos de un documento en el que se informa a los empleados de la misión de la empresa y los valores que deseamos transmitir.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

En este año nos encontramos elaborando el Plan de Responsabilidad Social en nuestra organización.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En este primer plan estableceremos unos objetivos de nivel general , buscando unos indicadores generales con los que se pueda verificar el buen funcionamiento del plan y el nivel de consecución de los objetivos marcados por el plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas de Satisfacción a nuestros clientes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Realizamos el tratamiento de la información procedente de las encuestas de Satisfacción al cliente, realizamos reuniones periódicas para sacar conclusiones y para la toma de decisiones basadas en la información proporcionada por nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Como empresa de I+D+I nuestra búsqueda de nuevos productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes es continua.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio

y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Nuestro compromiso con el cuidado y conservación del Medio Ambiente es firme, por tanto, tenemos estos conceptos incorporados en nuestros procesos productivos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización.

15.1. Información adicional

Tenemos un contacto directo y constante con nuestros clientes, trasladándoles, si fuera necesario, cualquier problema o defecto de fabricación que pudieran tener nuestros productos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Se informa a nuestros clientes puntualmente sobre las características y modo de empleo de nuestros productos, realizando a su vez un seguimiento sobre el uso correcto de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Al ser una Pyme con muy pocos empleados, el nivel de satisfacción es evaluado de manera continua en las reuniones semanales, y tenido en cuenta para el desarrollo de la organización.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que

contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Este plan de igualdad se entrega a nuestros colaboradores en el proceso de bienvenida a la organización.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Realizamos reuniones periódicas para exponer las posibles problemáticas respecto a la conciliación familiar de nuestros colaboradores , adaptando horarios , festividades y turnos vacacionales en la medida de lo posible para facilitar esta conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Este plan de formación se consensua anualmente por separado con cada miembro de la plantilla.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Existe una entrevista anual de desarrollo del colaborador en donde se identifican las fortalezas y áreas de mejora del colaborador , consensuando con esta persona la formación necesaria para convertir las áreas de mejora en fortalezas , así como los plazos de consecución de los objetivos de formación individuales.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de

la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Tenemos a nuestra disposición en el centro de trabajo espacios de esparcimiento y gestión del estrés, así como la realización semanal de una reunión en la que se abordan estos posibles problemas derivados del estrés.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

A la hora de realizar compras a proveedores, se tiene en cuenta el aspecto social y medio ambiental de la compra, priorizando las compras en local y evitando, en la medida de lo posible, el impacto de los envíos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La selección de proveedores se realiza atendiendo a valores de calidad y disponibilidad de productos o servicios, pero también atendiendo a valores sociales y/o ambientales de la empresa proveedora.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Realizamos campañas esporádicas de apoyo a la acción Social en nuestro entorno.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Participamos puntualmente en proyectos sociales relacionados con nuestros colaboradores.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Se invita a nuestros colaboradores a participar de forma activa en estos proyectos sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

La comunicación se realiza de manera interna en las reuniones con nuestros colaboradores y también a través de Redes Sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Por nuestra naturaleza como empresa de I+D+I, tenemos muy en cuenta el impacto medio ambiental de nuestra actividad, reduciéndolo al máximo en la medida de nuestras posibilidades.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se participa y se promueve la participación en iniciativas medio ambientales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Implementamos un plan de acción para promover la economía circular en nuestras actividades empresariales.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se realizan las comunicaciones pertinentes a través de las reuniones semanales con nuestros colaboradores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso por el Medio ambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Participación en proyectos de interés social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.