

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

#### FUNDACION ESCUELA Y DESPENSA

CIF:G99494510

Paseo Independencia 24-26, 3º 6ª

50004 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### Denominación de la organización

Fundación ESCUELA Y DESPENSA

#### Forma jurídica

FUNDACIÓN

#### Número de socios (en caso de asociaciones)

no es asociación

#### Número de miembros Junta/Patronato

Cuatro fundadores/gestores (Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero)  
hasta un máximo de Veinte (mentores de Actividades)

#### Dirección - CP - Población

Paseo de la Independencia, 24/26- 3º 6ª  
50.004- ZARAGOZA

#### Sector/Ámbito de actuación.

DE AMBITO NACIONAL  
FUNDACIÓN CIVICA Y COMUNITARIA  
SOCIAL, CULTURAL Y EMPRESARIAL

#### Actividad principal

Iniciativas Sociales, Culturales y Empresariales

#### Colectivo principal atendido

Familias y sus miembros en general , con acciones prioritarias hacia las vulnerables en riesgo o en exclusión social..

#### Año comienzo actividad.

2017

#### Número de personas empleadas - media anual

2

#### Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1

**Número de voluntarios**

45

**Persona contacto**

Pedro Martínez Calvo

**E-mail contacto**

info@escuelaydespensa.org

**Página web**

www.escuelaydespensa.org

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

**1.1 Información adicional**

La Fundación ESCUELA Y DESPENSA se incorpora a las innovadoras FUNDACIONES CÍVICAS Y COMUNITARIAS

La Sociedad española afronta un período clave en su historia, y mucho más allá de una adversa coyuntura económica, surge una gran OPORTUNIDAD de afrontar una TRANSFORMACION ESTRUCTURAL Y SISTEMICA, iniciando así lo que debe ser la definición de un Proyecto de Vida común basado en que UN MUNDO MEJOR es posible, y desde la necesidad que la Sociedad Civil asuma su papel de liderar este momento, siendo el motor y tractor fundamental del mismo.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Cómo Fundación CIVICA Y COMUNITARIA , la Iniciativa Social Cultural y Empresarial ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin que la FAMILIA, la ESCUELA, la UNIVERSIDAD y la EMPRESA sean reconocidas formalmente como AGENTES SOCIALES ACTIVOS, esenciales y nuevos protagonistas sociales de nuestra Sociedad del futuro.

La existencia de un desequilibrio de fuerzas entre la Sociedad y el Estado, perjudica a todos, ESCUELA Y DESPENSA trabajará en procurar que el enorme potencial de inteligencia colectiva existente pero en situación de estado latente, despierte y pueda ponerse al servicio de todos y del bien-pais-región-familia-persona. La corresponsabilidad de todos los Agentes Sociales, conjuntamente con el Estado, facilitará la reacción en positivo ante problemas no resueltos, consiguiendo un mayor acercamiento administrador/administrado y asumiendo cada Agente Social un compromiso de excelencia medible, transparente, flexible y capaz de coordinarse con los otros Agentes Sociales Activos.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo.

##### **3.1. Información adicional**

Durante el año 2020 damos por concluido nuestro Plan Estrategico 2016/2020 y diseñamos el Plan Estrategico 2021/2023

#### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

##### **4.1 Información adicional**

El Plan estrategico nace con una previsión económica que se controla y se adapta al cumplimiento del mismo.

#### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

##### **5.1. Información adicional**

La Fundación coordina sus actividades mediante un equipo multidisciplinar de trabajo vinculado transversalmente a todas sus acciones

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de**

## **comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

La Plataforma Social y Cultural ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin que la FAMILIA, la ESCUELA, la UNIVERSIDAD y la EMPRESA sean reconocidas formalmente como AGENTES SOCIALES ACTIVOS, esenciales y nuevos protagonistas sociales de nuestra Sociedad del futuro

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

### **7.1. Información adicional**

La Transformación Social, como objetivo de ESCUELA Y DESPENSA, lleva consigo asumir compromisos de estabilidad y continuidad en el corto, medio y largo plazo y especial dedicación a garantizar la COHERENCIA en las acciones a desarrollar y fundamentalmente en la coordinación y alineamiento del Modelo Estado, Marco Productivo y Modelo Productivo y todo ello basado en las Estrategias planteadas por los Agentes Sociales reconocidos, la Estrategia Educativa, la Estrategia Científica y de Innovación, la Estrategia Productiva y Energética y el esencial Modelo de Estado de Bienestar eficaz y eficiente

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

#### **8.1. Información adicional.**

Además del núcleo directivo del Patronato, existe un grupo de Patrones Mentores que desarrollan sus propuestas, y un equipo multidisciplinar que actúa transversalmente en todas las actividades realizadas

### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

#### **9.1.- Información adicional.**

La Fundación cumple sus obligaciones, el año 2019 será el primer año de gestión y las publicaremos en nuestra futura plataforma

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

**10.1. Información adicional**

La Fundación cumple sus obligaciones, el año 2019 será el primer año de gestión y las publicaremos en nuestra futura plataforma

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización.

**11.1.- Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA promoverá y basará sus actuaciones en los denominados MOVIMIENTOS SOCIALES.

Redes Familiares

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

**12.1. Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA promoverá y basará sus actuaciones en los denominados MOVIMIENTOS SOCIALES.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**13.1. Información adicional**

Tanto el Plan Estrategico 2016/2020 en el que se tenían en cuenta, el nuevo Plan estrategico 2021/2023 considera la responsabilidad Social como factor transversal en todas sus actuaciones

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**14.1. Información adicional**

Tanto el Plan Estrategico 2016/2020 en el que se tenían en cuenta, el nuevo Plan

estrategico 2021/2023 considera la responsabilidad Social como factor transversal en todas sus actuaciones

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Conocemos la satisfacción de los clientes/usuarios/beneficiarios de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **15.1. Información adicional**

Lo tenemos en cuenta en el Plan estrategico que iniciamos, y que en este año 2020 lo estamos construyendo.

#### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

##### **16.1. Información adicional**

Nuestro Plan estrategico 2021/23 tendrá en cuenta estas necesidades, hay que comprender que la Fundación como tal se registra de forma oficial en Septiembre de 2019, y asume el Plan Estrategico vigente en ese momento como Plataforma Asociativa

#### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **17.1. Información adicional**

Nuestro Plan estrategico 2021/23 tendrá en cuenta estas necesidades, hay que comprender que la Fundación como tal se registra de forma oficial en Septiembre de 2019, y asume el Plan Estrategico vigente en ese momento como Plataforma Asociativa

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

##### **18.1. Información adicional**

Nuestro Plan estrategico 2021/23 tendrá en cuenta estas necesidades, hay que comprender que la Fundación como tal se registra de forma oficial en Septiembre de 2019,

y asume el Plan Estratégico vigente en ese momento como Plataforma Asociativa

## **Calidad de los productos y servicios**

### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA orienta sus actuaciones hacia la necesidad de construir entre todos un nuevo modelo que nos permita lograr ventajas competitivas de nuestros territorios, el reto no es una simplista evolución, es una transformación

### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

#### **20.1. Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA pretende y actuará para que esta Nueva Cultura de Cooperación forme parte del ámbito SOCIAL, COMERCIAL Y EMPRESARIAL, para lo que colaborará en Planes Estratégicos tanto Sociales como Empresariales de Iniciativa Propia o Ajena, Pública o Privada, con el fin de intentar desarrollar modelos comerciales basados en una identidad productiva singular, sofisticando la oferta en bienes y servi

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA pretende y actuará para que esta Nueva Cultura de Cooperación forme parte del ámbito SOCIAL, COMERCIAL Y EMPRESARIAL, para lo que colaborará en Planes Estratégicos tanto Sociales como Empresariales de Iniciativa Propia o Ajena, Pública o Privada, con el fin de intentar desarrollar modelos comerciales basados en una identidad productiva singular, sofisticando la oferta en bienes y servicios

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

#### **22.1. Información adicional**

Forma parte de nuestro Plan Estratégico

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **23.1. Información adicional.**

Tenemos desarrollándose un Plan de Igualdad

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

ESCUELA Y DESPENSA desarrolla el programa REDES FAMILIARES Y de forma GENERAL se establecen los OBJETIVOS recogidos en la Ley de Apoyo a las familias de Aragón., que expresamente recoge la Conciliación , ESCUELA Y DESPENSA compromete una clara vocación de contribuir a la aplicación real e integral de la mencionada Ley en beneficio de las familias Aragonesas

### **Formación y desarrollo profesional**

**25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

#### **25.1. Información adicional.**

La Fundación tiene implantado un Equipo Multidisciplinar que de forma transversal trabaja las áreas de Formación, Gestión y Desarrollo de Actividades entre las que se incluyen acciones para las personas empleadas incluso temporalmente.

**26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**



Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

#### **26.1. Información adicional.**

Nuestros fines vinculan la cooperación (trabajar juntos) como estructura básica en la relación con las personas, la cooperación de la Familia y la Escuela, Conocimiento y Empresa y su repercusión en eficacia en el proyecto de vida de las personas intentan conseguir el desarrollo personal y profesional, nunca el uno sin el otro.

### **Seguridad y Salud**

#### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **27.1. Información adicional.**

Tenemos concertado un plan de trabajo con al Mutua a la que pertenecemos.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **28.1. Información adicional.**

El equipo Multidisciplinar es el encargado de esta actividad.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

#### **29.1. Información adicional.**

Forma parte de las responsabilidades y actuaciones del Equipo Multidisciplinar

### **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **30.1. Información adicional.**

Programa ?LA NUEVA CULTURA de la COOPERACIÓN?

ESCUELA Y DESPENSA orienta sus actuaciones hacia la necesidad de fomentar un espíritu cooperativo entre entidades y empresas y empresarios, para lo que promueve convenios y acuerdos entre ellas coordinando actuaciones cooperativas.

ESCUELA Y DESPENSA colaborará en Planes Empresariales de Iniciativa Propia o Ajena con el fin de intentar desarrollar modelos comerciales basados en una identidad productiva singular, sofisticando la oferta en bienes y servicios

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

#### **31.1. Información adicional.**

ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin el promover y canalizar con EFICACIA SOCIAL la intervención social, estimulando la cooperación y asociacionismo de los nuevos protagonistas sociales y actuando decididamente en aras de una mayor justicia social, fomentando la expresión y participación. Desarrolla actividades y asistencia a empresas privadas, Asociaciones, ONGs y a otras Fundaciones, incluyendo la realización de labores de consultoría, impulsando y coordinando el trabajo en red y la Responsabilidad Social Corporativa.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

#### **32.1. Información adicional**

ESCUELA Y DESPENSA tiene como fin establecer nuevos cauces y sensibilidades para desarrollar nuevas pautas en relación con el VOLUNTARIADO Y COOPERACIÓN SOCIAL.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

#### **33.1. Información adicional**

Estamos desarrollando un Plan de Comunicación propio, formamos parte de RRSS

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **34.1. Información adicional.**

Formamos parte de EDUSI Zaragoza, junto con el plan de Desarrollo Urbano Sostenible que llevamos a cabo en el Plan Estratégico 2021/23

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **35.1. Información adicional.**

Seguimos los criterios marcados por el Plan EDUSI

### **Economía circular**

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **36.1. Información adicional**

La Fundación y su implicación con la Empresa recoge de la misma la vinculación a la Economía Circular que vamos comprometiendo año a año.

### **Comunicación ambiental**

#### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

### **37.1. Información adicional**

Al formar parte del Plan de Desarrollo Urbano Sostenible asumimos la comunicación corporativa

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la organización.
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La implicación transversal de lo Social, Cultural y Empresarial

**41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Seguir desarrollando la Cultura de la Cooperación, entendiéndola por trabajar juntos y no solo estar juntos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.