

## RSA - Entidades no lucrativas

---

### Empresa evaluada

#### **ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL DE ARAGÓN - CEPES**

CIF:G99401739

C/de las Armas nº:70, Local 3

50003 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **Denominación de la organización**

CEPES Aragón es una asociación, de ámbito autonómico, cuyo carácter intersectorial la convierte en referente de la Economía Social en Aragón, constituyéndose como una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

#### **Forma jurídica**

Asociación.

#### **Número de socios (en caso de asociaciones)**

10 entidades socias de 2º nivel.

#### **Número de miembros Junta/Patronato**

La Junta esta compuesta actualmente por 7 entidades miembro.

#### **Dirección - CP - Población**

c/Monasterio de las Huelgas 23, PG Industrial Alcalde Caballero, 50014 Zaragoza.

#### **Sector/Ámbito de actuación.**

Economía Social, incidencia política e incidencia pública.

#### **Actividad principal**

CEPES-Aragón tiene como objetivos:

- Fomentar y defender los intereses de la Economía Social y de los sectores que la integran.
- Organizar y crear servicios comunes de cualquier naturaleza, en particular informativos en beneficio de las organizaciones que la integran.
- Establecer acciones encaminadas al diálogo social y la participación institucional en los órganos públicos de la Administración Central del Estado y otras organizaciones europeas e internacionales, con el objeto de defender los intereses que le son propios.
- Promover e instar cuanto pueda beneficiar al mejor desarrollo de la actividad empresarial y/o profesional de sus organizaciones.
- Fomentar la formación en todas sus formas y modalidades.
- Promover estudios, análisis, encuestas, investigaciones y publicaciones relacionadas con la Economía Social, en beneficio de sus socios miembros o de terceros.

En general, cualquier actividad que, en el ámbito de su competencia, tienda directamente a la más eficaz defensa de los intereses de la Economía Social.

**Colectivo principal atendido**

Entidades de la Economía Social.

**Año comienzo actividad.**

2014.

**Número de personas empleadas - media anual**

3 profesionales.

**Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

2 profesionales.

**Número de voluntarios**

10 personas voluntarias.

**Persona contacto**

Pedro Ausejo de Miguel

**E-mail contacto**

cepes@economiasocialaragon.es

**Página web**

<https://economiasocialaragon.es>

**GENERAL**

**Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

CEPES Aragón tiene en cuenta todas estas cuestiones y las trabaja a través de distintos planes independientes como el estratégico anual, el de comunicación u otros que van surgiendo durante el desarrollo de su actividad y ante necesidades concretas.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Todas las entidades grandes, medianas y pequeñas tienen la posibilidad de ir desarrollando cambios, adaptándose a la realidad y al momento.

Dependiendo del tamaño de la entidad, estos cambios cuentan con mayor o menor impacto, pero la posibilidad de adaptación y previsión existe en todas ellas.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

**3.1. Información adicional**

Se realiza anualmente un Plan Estratégico presentado por la Secretaría Técnica de la entidad, teniendo en cuenta un esquema propio en el que se atienden cuestiones sociales, económicas, ambientales, así como otras cuestiones.

La Junta de CEPES Aragón debe aprobar este plan en asamblea, que cuenta con obligaciones legales y también con proyectos y planteamientos adaptativos de carácter voluntario.

**4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica sistemas de control y análisis que le permiten optimizar el uso de recursos de los que dispone.

**4.1 Información adicional**

CEPES Aragón cuenta con el apoyo de la gestoría y asesoría Nabata en esta cuestión.

**5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Es decidido por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación y se destina íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

**5.1. Información adicional**

El excedente de un año en positivo es aprobado por la Junta previa propuesta de la Secretaría General y se destina de forma concreta donde decida la Asamblea general de la

entidad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

### **6.1. Información adicional**

Contamos con una diferenciación clara en el Plan Estratégico anual, pero el seguimiento es difuso y falta de estructura y planificación. Se plantea generar una mayor eficacia del seguimiento a través de un plan concreto.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

### **7.1. Información adicional**

No contamos con un sistema cuantitativa y cualitativo que plantee de forma estructurada esta cuestión. Se plantea la creación de un sistema que permita conseguir la información para poder analizarla y compararla en diferentes momentos del año y en diferentes años.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

**8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

### **8.1. Información adicional.**

CEPES Aragón por el carácter de su estructura y por su funcionalidad como entidad, cuenta con el apoyo de la Junta y una interconexión entre las personas y entidades que la componen y los/as profesionales de la Secretaría Técnica.

## **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

### **9.1.- Información adicional.**

En la página web de CEPES Aragón aparece toda la información referencial de la entidad,

así como datos económicos y estratégicos. Adjuntamos enlace:  
<https://economiasocialaragon.es/nosotros/transparencia/memorias-y-cuentas/>

A nivel interno, la Junta de la entidad celebra mínimo 2 asambleas generales al año y 1 junta de gobierno al mes.

**10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

De algunos aspectos de la organización se proporciona amplia información.

**10.1. Información adicional**

No hay una sistematización clara al respecto de que información es pública y cual es de carácter privado. Se plantea la creación de unos indicadores para definir los criterios a seguir.

**11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

**11.1.- Información adicional**

Se plantea la creación de un Código de conducta y un Manual de Bienvenida para nuevas contrataciones, personas voluntarias y/o entidades y personas socias de CEPES Aragón.

**12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

**12.1. Información adicional**

Todas las personas y entidades participantes de la entidad cuentan con la información suficiente para conocer la misión, visión y valores de la entidad, así como los de la Economía Social.

**Plan de Responsabilidad Social**

**13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**13.1. Información adicional**

La Economía Social cuenta entre sus valores la responsabilidad social, por lo que es algo inherente a la propia actividad. Entre sus valores se cuentan los siguientes :

? Intercooperación

- ? Participación
- ? Cohesión social
- ? Inclusión
- ? Alianzas
- ? Gestión democrática
- ? Promoción de la persona
- ? Consumo responsable
- ? Sostenibilidad
- ? Transparencia
- ? Innovación Social

CEPES Aragón realiza acciones de responsabilidad social en su día a día como representante de la Economía Social, pero se plantea la creación de un Plan concreto en este sentido, y medidas más concretas como la consecución de este sello RSA.

**14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

**14.1. Información adicional**

En el Plan estratégico anual aprobado por la Junta de la entidad, se plantean áreas de trabajo, objetivos por área y actuaciones concretas a desarrollar, en los que se incluyen aspectos relacionados con la Responsabilidad Social de CEPES Aragón.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

**15.1. Información adicional**

Se recoge la satisfacción de las entidades y las personas relacionadas con la entidad, y únicamente en momentos puntuales, no de forma sistemática. Se plantea la creación de un sistema de recogida de esta información.

**16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**16.1. Información adicional**

La relación con nuestros organismos donantes no contempla un espacio cualitativo de análisis de la satisfacción.

**17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **17.1. Información adicional**

No existe un mecanismo sistematizado, pero se aplican medidas concretas con gran presteza, y ante dificultades o situaciones mejorables.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

#### **18.1. Información adicional**

CEPES Aragón desarrolla propuestas de innovación dentro de la Economía Social y en relación con las entidades a las que representa y las instituciones ante las que actúa. A falta de un sistema estandarizado de innovación, la presencia de la entidad en múltiples foros y la forma de organización de la Junta y proactividad de la Secretaría Técnica, favorece el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes/beneficiarios/usuarios un producto o servicio responsable.

#### **19.1. Información adicional**

Se tienen en cuenta aspectos de responsabilidad social, medioambiental y de otras cuestiones como de salud, entorno de trabajo, modelo económico, etc. CEPES Aragón siempre busca bienes y servicios en el Mercado Social de la Economía Social de Aragón, donde es requisito el cumplimiento de una serie de deberes y valores sociales, económicos y medioambientales.

#### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

#### **20.1. Información adicional**

Se ofrece un sistema evaluación integral muy básico, que busca ampliarse y mejorarse a través de herramientas digitales, así como de mayor seguimiento.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos/servicios se pone a disposición información suficiente y detallada

sobre sus características.

#### **21.1. Información adicional**

En el caso de los servicios de CEPES Aragón, las entidades socias albergan miles de entidades de la economía social que se ven representadas a través de estas. Se plantea la creación de un catalogo de servicios de CEPES Aragón para sus entidades socias, y también para sus entidades representadas.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

##### **22.1. Información adicional**

Se plantea la realización de un cuestionario de clima laboral para dar a conocer a la Junta unos resultados concretos en esta materia, que puedan contrastarse año a año.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

##### **23.1. Información adicional.**

CEPES Aragón es una entidad que observa y cumple los valores de la Economía Social y en su propio hacer respeta la igualdad de oportunidades y no discriminación. Actualmente no desarrolla ninguna acción concreta en este amplísimo tema, pero si fomenta su desarrollo a través del trabajo colegiado entre la Junta y también en colaboración con los/as profesionales de la Secretaría Técnica.

Se plantea el desarrollo de acciones concretas en esta materia y un compromiso explicito público.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas

##### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**



Existe la posibilidad de teletrabajar para favorecer la conciliación de las personas empleadas, voluntarias y miembros/as de la Junta. No existe un Plan como tal, pero se plantea su desarrollo en el futuro.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla y las personas empleadas o voluntarias solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

#### **25.1. Información adicional.**

No hay un plan de formación establecido para las personas y entidades que componen la entidad, pero si que se difunde, propone y facilita el acceso a formación relacionada con la labor desarrollada por CEPES Aragón.

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora o voluntaria se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo o tareas y de la actividad de la organización.

#### **26.1. Información adicional.**

La entidad facilita espacios de formación a las personas y entidades que la componen, pero sin la existencia de un sistema o plan establecido.

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva.

#### **27.1. Información adicional.**

Se plantea el desarrollo de una encuesta de clima laboral.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **28.1. Información adicional.**

Se tiene en cuenta la compra de bienes y servicios, proviniendo todos de la Economía Social, en concreto, pertenecientes al Mercado Social de Aragón. En el caso de aquellos

bienes y servicios que no pueden adquirirse en el mundo de la Economía Social, se adquieren observando ciertos condicionantes en el mercado normalizado.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

#### **29.1. Información adicional.**

Se clasifica y evaluación al conjunto de proveedores, proviniendo todos de la Economía Social, en concreto, pertenecientes al Mercado Social de Aragón. En el caso de aquellos provenientes del mercado normalizado se clasifica y evalúa de la misma forma.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### **30.1. Información adicional.**

Todas las iniciativas que desarrolla y coordinan CEPES Aragón contienen la estructura de un proyecto tal y como se plantea en este apartado.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos.

#### **31.1. Información adicional.**

Los proyectos a desarrollar pueden ser más o menos importantes dependiendo de la participación de CEPES Aragón. Además, a nivel presupuestario, CEPES Aragón depende considerablemente de la financiación a través de subvenciones públicas y/o privadas, por lo que los proyectos pueden ampliarse, mantenerse o empequeñecerse cada año, dependiendo de los recursos disponibles. En ese sentido, la entidad se adapta a cada momento, sin interrumpir nunca su labor principal de defensa y difusión de la Economía Social en Aragón.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**32.1. Información adicional**

Existen varias opciones de comunicación y participación mediante grupos formales de comunicación y de carácter informativo a través de correo electrónico y también por WhatsApp. Además, se está estudiando la implantación de Slack como método de comunicación y trabajo entre las personas y entidades que conforman CEPES, utilizándose ya en este momento entre los/as profesionales de la Secretaría Técnica.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

**33.1. Información adicional**

CEPES Aragón cuenta con un Plan de comunicación que desarrolla acciones en materia de comunicación y fomento de buenas prácticas, pero actualmente no las lleva a cabo de forma sistematizada. Se plantea realizarlo.

Además, en septiembre de este 2024 se inicia un grupo de trabajo en cuestiones de comunicación y buenas prácticas en el que van a participar profesionales de todas las entidades miembro de CEPES Aragón, con el objetivo de poner en común buenas prácticas de las entidades, y conseguir comunicar más y mejor los proyectos y las actuaciones desarrolladas por cada entidad.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**34.1. Información adicional.**

Se plantea la realización de un Plan de acciones en materia medioambiental y ya aparecen algunas en el Plan de Comunicación de la entidad.

**Compromiso frente al cambio climático**

**35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso**

### **público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### **35.1. Información adicional.**

Se desarrollan acciones puntuales por ejemplo en cuestiones como los desplazamientos en vehículos, ya que este 2024 CEPES Aragón se ha hecho socia de la cooperativa EHCOCHE en la que se comparte un vehículo eléctrico con otras personas y entidades socias.

Se plantea la creación de un compromiso interno y otro de carácter público en materia de cambio climático.

### **Economía circular**

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

##### **36.1. Información adicional**

Se realizan acciones puntuales de reutilización y reciclaje en la oficina de CEPES Aragón, así como en la compra de bienes y servicios.

Se plantea la creación de un compromiso en materia de Economía Circular.

### **Comunicación ambiental**

#### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

##### **37.1. Información adicional**

CEPES Aragón cuenta con un Plan de comunicación que desarrolla acciones en materia de comunicación ambiental, pero actualmente no las lleva a cabo de forma sistematizada. Se plantea realizarlo.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

CEPES Aragón es el interlocutor de la Economía Social en Aragón, por lo que ejerce de puente entre las instituciones públicas y las entidades de la Economía Social de la comunidad aragonesa.

La Asociación de Economía Social de Aragón, engloba a más de 1.000 entidades a través de sus 10 entidades socias y por lo tanto es un actor imprescindible para el sector.

Hay que destacar que la fuerza de la entidad es un valor social clave, ya que su compromiso con la Economía Social y sus valores es una de sus fortalezas.

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

CEPES Aragón cuenta con una estructura profesional pequeña debido a sus posibilidades económicas y, tras una ampliación de su plantilla estable este 2024, uno de sus objetivos es el de ampliar sus fuentes de financiación, el número de servicios a ofrecer a las entidades socias de CEPES Aragón, y también la sistematización y automatización de diferentes cuestiones estratégicas que han venido observándose en el presente análisis de consecución del sello RSA.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.