

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AUTOESCUELA STOP BINEFAR, S.L.

CIF:B22156061

Avda. Pirineos nº:3.-

22300 - BARBASTRO

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AUTOESCUELA STOP BINEFAR S. L.

02 - Dirección - CP - Población

AVENIIDA DE LOS PIRINEOS, 3

22300 BARBASTRO

03 - Sector. Actividad

AUTOESCUELAS , FORMACION PARA CONDUCTORES Y FORMACION PARA
TRANSPORTE E INDUSTRIA

04 - Año comienzo actividad.

1987

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

FRANCISCO SANZ PEÑART

07 - E-mail contacto

fsanz@stopformacion.es

08.- Página web

<http://www.autoescuelas-stop.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Apertura de nuevos centros en poblaciones cercanas para mejorar el servicio de clientes de su zona de influencia buscando la cercanía a los mismos. Revisión y puesta al día de los elementos de climatización y calefacción de los centros educativos para conseguir un óptimo funcionamiento y adaptación a las temperaturas dictadas por las normativas gubernamentales para la consecución de los objetivos europeos de ahorro energético. Instalación de cartelería con las temperaturas. Comunicación al profesorado para que a su vez lo comunique a los alumnos de cada formación, al principio. Utilización cada vez mas frecuente de redes sociales en la comunicación interna y externa. Plan de igualdad aprobado y en funcionamiento. Medidas de conciliación familiar de forma individual y segun necesidades.

Intentar mejorar la eficiencia energética con la utilización de energías renovables y nuevas tecnologías .

Con la pandemia COVID, todos nos hemos visto afectados en mayor o menor medida, TODO EL PLANETA, lo que nos ha obligado a implementar una serie de medidas para , en lo posible, evitar contagios de nuestros trabajadores y de nuestros clientes; todos nos hemos vuelto mas previsores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Mayor colaboración con entidades empresariales, participación en grupos de networking, colaboraciones estratégicas con partners significativos en otras zonas suprarregionales. Seguimiento minucioso de las instrucciones emanadas de las autoridades que nos afectan directamente como DGT, Fomento-Transportes, Inaem. u otras como laborales, sanitarias.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

SI, se planifica la apertura de nuevas actividades a medio plazo así como su conocimiento en las zonas de actuación e influencia. Tambien en zonas limítrofes.

En las actividades actuales y las futuras siempre se tiene en cuenta los retos ambientales a conseguir y ayudar a preservar en nuestras actuaciones; igualmente en los aspectos

sociales del entorno que nos rodea.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Inversión en temas de mejora medio ambiental, como la compra de vehículos nuevos ambientalmente sostenibles, con la última tecnología del uso de combustibles, de bajas emisiones y consumos, para el rejuvenecimiento de la flota.

Colaboraciones habituales con instituciones de ámbito social como Cáritas, Cruz Roja, Fundación CEPAIM.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Conocemos los grupos de interés e interactuamos con ellos, mediante contactos habituales, informando continuamente de nuestras actividades programadas por si son de su interés. Al mismo tiempo se realizan labores externas de publicación en prensa, radio y RR SS sobre las actividades que se van a realizar para general conocimiento e ir ampliando.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Continua realización de encuestas así como su análisis, reuniones ad-hoc con los distintos grupos de interés, seguimiento continuado de sus necesidades en aras de aportar soluciones conjuntas a sus necesidades. Se ha implementado el uso de un CRM para mejorar en la coordinación y seguimiento de necesidades. Es necesario profundizar en su utilización por parte de los actores correspondientes así como el conocimiento de todas las utilidades disponibles.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Nos guiamos en nuestro comportamiento con el objetivo del bien común de las personas pertenecientes a la empresa y a los grupos de interés.

Existe un protocolo organizativo , por escrito, y de actuación para la toma de decisiones, con responsables determinados por secciones.

Incremento de reuniones presenciales o videoconferencia para analizar, cotejar, puesta en común, de ideas o actividades para la mejora de comunicación del grupo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Búsqueda de la excelencia empresarial y sobre todo en la atención al cliente. Se prefiere primar la CALIDAD antes que la Cantidad aportando mas medios humanos o económicos por parte de la empresa, en aras de mejorar la calidad de la formación impartida.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Abordamos los primeros pasos para la implicación en la RSC, con la formación inicial de la persona encargada de este tema.

Se ha avanzado en la realización, aprobación y puesta en marcha del " Plan de Igualdad" así como protocolo de actuación en Violencia de Género.

Se ha realizado un plan basico de actuaciones de RSC,

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Estamos dando los primeros pasos para la RSC, se ha realizado un análisis previo y la formación de la persona que realizará este proyecto.

Se ha avanzado en la realización, aprobación y puesta en marcha del " Plan de Igualdad" así como protocolo de actuación en Violencia de Género.

Se han iniciado acciones del plan linicial establecido.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Realización continua de encuestas y su análisis posterior, reacción INMEDIATA en caso de alguna disconformidad. Verificación de opiniones en RRSS y su posterior análisis, inmediato si surge alguna disconformidad; con el fin de detectar posibles errores y su posterior corrección con la máxima inmediatez.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Del análisis de las encuestas se obtienen conclusiones que nos ayudan a la mejora continua.

También estamos atentos a los comentarios a través de RR SS

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Intentamos anticiparnos y adaptarnos, en la medida de lo posible, a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes; ofreciendo soluciones y productos novedosos que responden a un estudio previo de sus necesidades detectadas.

Adaptando nuestros servicios a los requerimientos cambiantes de las legislaciones que afectan a nuestros clientes y por ende a nosotros también.

Dotando a nuestros servicios de un carácter más social y familiar, estos aspectos son cada vez más tenidos en cuenta a la hora de renovar o adaptar nuestros servicios a ofrecer.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Los productos ofrecidos son A, B C, por la regulación estatal (DGT, FOMENTO, INAEM)

lo que ello implica la máxima transparencia;
cumplimiento al 100 % de las normas.

Dentro del cumplimiento estricto, intentamos en lo posible, mejorar las condiciones con mejores horarios con mejoras en las instalaciones en cuanto a seguridad y confort que redundan tanto en los trabajadores propios como los externos, y ¡por supuesto! de nuestros clientes y usuarios.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Como servicio pos-venta realizamos un seguimiento de las posibles necesidades adyacentes del cliente (particular o empresa) intentando anticiparnos y facilitar en todo lo posible la satisfacción de esas necesidades posteriores o futuras, aumentando el grado de confianza entre ambas partes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se realiza un contrato de enseñanza o formación individual en el que se especifican las condiciones previamente explicadas.

Previamente se ha realizado una labor informativa con el cliente, de explicación de la oferta por escrito, así como aclaración de posibles dudas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se tiene en cuenta las opiniones o sugerencias de los empleados, se estudia su posible incorporación a la gestión de la empresa, Se facilita, en todo lo posible, las necesidades o peculiaridades personales de los integrantes de la plantilla. Sobre todo en cuestiones familiares y sociales.

Se realiza de forma anual cuestionario anónimo y se obtienen sugerencias para la mejora del clima laboral en diversos aspectos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Se comunican las necesidades laborales para la posible incorporación de personas cercanas y de confianza.

Se acaba de elaborar un Plan de Igualdad que será presentado en breve tiempo a los empleados.

Plan de Igualdad finalizada su elaboración ha sido presentado a los empleados y puesta en marcha.

Se comunica y se recuerda periódicamente a los empleados las principales medidas y actitudes a tener en cuenta.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se atienden las necesidades solicitadas y se intenta facilitar la vida y necesidades familiares, como la adaptación de horarios, ausencias o retrasos por motivos de salud u otras cuestiones de índole familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Se facilita el acceso a la formación solicitada para el mejor desempeño del puesto de trabajo así como para su formación personal.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se facilita la asistencia y realización de cursos relacionados con las actividades desarrolladas por la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Instalación de un DESA en los centros de referencia de Barbastro y Binéfar,
Formación de primeros auxilios y manejo del DESA a empleados y profesorado.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Se intenta fomentar la selección de proveedores locales o cercanos para favorecer el desarrollo local y la creación y potenciación de sinergias.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

También se valora la calidad del servicio, rapidez, además de las prácticas sociales y cumplimientos medioambientales.

Se solicitan periódicamente certificados de gestión de residuos generados

Se realizan comparativas de costes, calidades, tiempo de suministro de entre un mismo producto a adquirir.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Realización de colaboraciones puntuales con entidades con objetivos sociales como CRUZ ROJA, CÁRITAS, CEPAIM, que desarrollan su actividad en nuestro entorno mas cercano; facilitando medios a personas de difícil inserción laboral para la realización de formación (ordenadores, internet, transporte)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se realizan proyectos de carácter social , a los que se les ha dotado de asiduidad, dentro de la estrategia anual de la empresa.
Con las entidades sociales u ong´s de la zona.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se comunican con los elementos internos de la empresa, se está desarrollando una política mas amplia de comunicación en medios de comunicación local-comarcal y en RR. SS.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

A través de prensa local-comarcal, RR SS, con tacto y humildad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Medidas de ahorro energético, cambio de iluminación antigua por leds, gestión separada de residuos generados, elección de neumáticos por su graduación medioambiental de bajo consumo, ruido, reciclaje, etc. elección de nuevos modelos de automóvil por su motorización de bajas emisiones. Revisión y puesta al día de los equipos de climatización y calefacción de aulas y oficinas, cambio y o limpieza de filtros y montaje de algunos equipos nuevos mas eficientes.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Todas las acciones que se realizan para favorecer al medio ambiente, se informa a los empleados instando a su participación activa, insistiendo en la adopción de medidas y hábitos que favorezcan al medio ambiente, CUALQUIER PEQUEÑO GESTO ES IMPORTANTE. Se intenta concienciar al inicio de cada curso, por parte del profesorado, de los "pequeños gestos" cotidianos, como por ejemplo : conservar tu vaso de agua o bebida durante toda la sesión, separación de los residuos, cisternas en modo ahorro, etc, Señalización de las nuevas medidas energéticas para espacios públicos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se realiza una recogida selectiva de residuos; papel, cartón, plásticos, envases, con su posterior deposito en contenedores públicos habilitados.
Se reutiliza papel para borradores.
Se utiliza tóner reciclado en fotocopiadoras e impresoras,
Parte del consumo de energía eléctrica generada por placas solares.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Estamos incorporando este tipo de comunicación en nuestros procesos habituales (e-mail, contratos, RR.SS., presupuestos, etc)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Atención al cliente, acompañamiento en todo momento al alumno en el proceso, cursos intensivos "extras", método de enseñanza con alto índice de aprobados si se es fiel al proceso, Respuesta inmediata a posibles disconformidades o quejas. Claridad en la oferta de servicios.

Instauración de Plan de Igualdad.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Realizar un plan de mejora medioambiental incidiendo en la aminoración y recogida selectiva de residuos,

Instalación de Desfibriladores en los centros y formación del personal, con el fin de mejorar la seguridad cardiovascular de todos los asistentes.

Mejorar o ampliación de zonas de aparcamiento señalizadas.

Todas estas medidas se han ido completando paulatinamente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.