

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ECOS - FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE
COMERCIO Y SERVICIOS DE ZARAGOZA**

CIF:G50111913

C/San Jorge nº:10 Primero.

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE ZARAGOZA Y
PROVINCIA - ECOS -

Forma jurídica

La Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia es una entidad asociativa y profesional de empresarios. Organización Empresarial sin ánimo de lucro.

Número de socios (en caso de asociaciones)

El número de asociados a ECOS varía, dado que es una asociación empresarial de libre adscripción, pero oscila alrededor de los 2700 establecimientos.

Número de miembros Junta/Patronato

La Junta Directiva de ECOS está formada por todos los presidentes de las diferentes asociaciones gremiales (de comercio y servicios), zonales y comarcales que la forman. Los órganos de Gobierno de ECOS son la Presidencia, el Comité Ejecutivo, la Junta Directiva, y la Asamblea General.

Dirección - CP - Población

Oficinas: Calle San Jorge, 10, 1º. 50001 Zaragoza.

Centro de Formación ECOS: Plaza del Portillo, 6, local. 50004 Zaragoza.

Sector/Ámbito de actuación.

Sector Comercio y Servicios en el ámbito de actuación de Zaragoza y Provincia.

Actividad principal

Representar, promocionar, difundir y defender los intereses de cuantas empresas desarrollan cualquier actividad de comercio o servicios en Zaragoza y su Provincia. Fomentar el asociacionismo empresarial tanto a nivel de asociados como de asociación, prestando servicios al asociado a través de información, asesoramiento, servicios y convenios de colaboración. Fomentar la actividad empresarial a través de programas: de formación, nuevas tecnologías, calidad, promoción, reforma de estructuras comerciales y comercio rural; representando y defendiendo los intereses propios de los empresarios de

comercio y servicios a través de campañas, acciones y relaciones con las administraciones públicas.

Colectivo principal atendido

El colectivo principal son las pequeñas y medianas empresas de comercio y servicios de Zaragoza y Provincia.

Año comienzo actividad.

Año comienzo de actividad 1977.

Número de personas empleadas - media anual

La plantilla media de ECOS - Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia es de 11 personas.

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Aproximadamente el 90% de la plantilla de ECOS tiene contrato indefinido.

Número de voluntarios

Los miembros de los Órganos de Gobierno de ECOS lo son de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución desarrollando muchos de ellos en concreto los Presidentes de cada asociación gran cantidad de labores.

Persona contacto

Secretario General: Vicente Gracia Forcén.

Contacto: Gloria Erlac Jimeno

E-mail contacto

federacion@ecos.es
vicentegracia@ecos.es

Página web

www.ecos.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Todos estos aspectos influyen directamente sobre la labor de ECOS, puesto que afectan tanto a la entidad como a sus asociados, por todo ello ECOS intenta adelantarse a los cambios que puedan producirse para facilitar que tanto ella misma como sus asociados, puedan estar preparados para enfrentarse de la mejor manera a dichos cambios.. Debemos de informar a todos los asociados de las acciones a realizar para su actualización y adaptación a todos los cambios producidos.

Después de la pandemia la cual fue una prueba de fuego para la digitalización tanto de ECOS como de sus asociados, todas las comunicaciones pasaron a ser online, quedando ya implantada definitivamente esta manera de trabajar, se creó una APP ECOS para interactuar con los asociados dicha APP que con el paso del tiempo se ha afianzado y conseguido una comunicación directa con ellos, Además de estar mucho más presente en Redes Sociales.

Además en el ámbito tecnológico, en ECOS se ha realizado un gran esfuerzo por acompañar a todas sus empresas asociadas en los trámites legales que han tenido que llevar a cabo con los ERTES y todas las comunicaciones con la Administración y/o proveedores.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Desde ECOS se trabaja apoyando a las pequeñas y medianas empresas, frente a todos los cambios que se producen en cualquiera de los ámbitos anteriores, como a la rapidez con que suceden, es importante tener apoyos que refuercen a cualquier entidad.

De ahí que el pilar fundamental de ECOS sea el asociacionismo como herramienta con la que enfrentarse a los retos diarios con los que se encuentran las pequeñas empresas de comercio y servicios.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

La organización cuenta con un programa estratégico con vocación de permanencia dirigidos a la mejora de la rentabilidad empresarial de sus socios (formación, nuevas tecnologías, medioambiente, financiación o promoción entre otros)

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar

los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Los fondos se destinan a inversión, buscando la mejora de los medios que permiten llevar la actividad de la organización de una forma más eficiente que redunde en los asociados.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

Es el Comité Ejecutivo, como órgano de gobierno quien decide las partidas a las que se destinan los fondos. Todo aprobado por la Asamblea General.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

En ECOS tenemos diferenciados los diferentes grupos de interés en los siguientes apartados.

Administración Pública, grupos políticos.

Organizaciones empresariales similares o afines a ECOS.

Organizaciones sindicales

Proveedores.

Medios de comunicación, entidades financieras y otras entidades sociales.

Clientes - Asociados.

Clientes - Alumnos (centro de formación).

ECOS tal y como indica la norma ISO9001 tiene identificados los grupos de interés.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

7.1. Información adicional

Concretamente en el caso de nuestros clientes, tanto Asociados como Alumnos, disponemos de mecanismos que nos facilitan conocer sus necesidades.

En el caso de los Asociados, con el trato diario y directo que mantenemos con ellos, tanto

personal como telefónicamente, así como a través de otros medios como correo electrónico o redes sociales, conocemos de primera mano sus necesidades, inquietudes o los aspectos en los que consideran que podemos ayudarles. Esto nos facilita el poner en marcha estrategias dirigidas a cubrir estas necesidades, así como encuestas y participación en programas y actos de ECOS.

En cuanto a los Alumnos, además de con el trato diario que se lleva a cabo en el centro de formación, hacemos encuestas en las que nos pueden indicar qué materia consideran interesante o importante para su desarrollo profesional y/o personal.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.
- Ejercen su cargo de forma responsable, conocen sus obligaciones y se involucran en la aprobación y revisión del plan anual y la memoria.
- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

El Comité Ejecutivo, órgano responsable de la gestión de ECOS, y de forma altruista colabora activamente manteniendo reuniones mensuales para supervisar la actividad de la entidad, proponer y ejecutar proyectos y representar en ante las instituciones públicas a la organización. Posteriormente se rinden cuentas ante órganos como la Junta Directiva, que se reúne 3 veces al año, o la Asamblea General Anual.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc.).

9.1.- Información adicional.

Además de a sus órganos de gobierno, ECOS pone toda la información relativa a la gestión y resultados a disposición de cualquier asociado que la requiera.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

ECOS pone a disposición de sus asociados información detallada de su funcionamiento, estrategia, acuerdos, etc. en la asamblea general que se realiza anualmente.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

11.1.- Información adicional

ECOS, así como los miembros que la componen, se rigen por los Estatutos, que es el documento que define fines y objetivos de la entidad, así como por los reglamentos y los acuerdos de los Órganos de Gobierno.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

12.1. Información adicional

El personal de ECOS conoce perfectamente la razón de ser de la empresa, y en cuanto a los establecimientos que se asocian a ECOS, son informados debidamente de los fines, objetivos, valores, etc. que forman el espíritu de la entidad.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Celebración anual de la Gala del Comercio, que en los últimos 11 años ha cambiado su carácter al de solidario, colaborando estrechamente con Caritas Diocesana de Zaragoza.

Se llevan a cabo actuaciones de colaboración con COAPEMA (Consejo Aragonés de las Personas Mayores) o las Asociaciones de Consumidores, entre otras.

Durante años se han realizado colaboraciones en el área de formación con Cruz Roja Española, en varios de sus proyectos de formación e inserción, concretamente en el programa Gira Coca-Cola en el que se dio formación en comercio a mujeres en riesgo de exclusión, así como la puesta a disposición de Cruz Roja, las instalaciones del Centro de Formación ECOS cuando la entidad nos lo ha solicitado.

Se ha impartido formación en colaboración con Plena Inclusión, buscando entre nuestras empresas asociadas, comercios en los que los alumnos pudieran hacer las prácticas no laborales.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Nuestro centro de formación está certificado en la ISO9001 lo que obliga a plantear objetivos e indicadores de mejora continua.

Se está trabajando en el diseño de un Plan de Responsabilidad Social, dando importancia entre otros aspectos, a la colaboración en el área de formación con entidades similares a las que se ha venido colaborando hasta ahora.

Sin dejar de lado, claro está, las actividades que ya están implantadas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Como se comentaba en puntos anteriores, en ECOS se mantiene contacto diario con nuestros asociados, lo que nos permite conocer su grado de satisfacción respecto a nuestra labor. De igual forma, en los proyectos más específicos que se llevan a cabo, se contacta con los participantes para conocer su opinión respecto al desarrollo del mismo.

En cuanto a los alumnos, se les realizan encuestas para conocer su grado de satisfacción respecto al curso, los docentes, el centro, o cualquier otro aspecto que pueda influir en su formación.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

En el caso de ECOS no existen los organismos donantes, únicamente financiadores, que en nuestro caso es la Administración Pública.

El contacto directo con los técnicos y/o Autoridades en la planificación de actividades permite conocer la opinión que la Administración tiene de nosotros, así como la firma periódica de convenios para llevar a cabo proyectos conjuntos.

De igual forma, la concesión periódica de ayudas de pública concurrencia, es el resultado de una valoración positiva del trabajo llevado a cabo en convocatorias anteriores.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

El trato y la comunicación con el asociado es directo y diario y conocemos su grado de satisfacción, necesidades, dudas, sugerencias.... Aunque no disponemos de mecanismos definidos para la identificación e implantación de mejoras, una vez detectada una necesidad se ponen en marcha aquellas acciones que permiten cubrir esa necesidad. Todo ello gracias al trato cercano y diario con nuestros clientes.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Desde ECOS se llevan a cabo estudios que permitan conocer la situación del sector, las necesidades de sus asociados así como el comportamiento del cliente o usuario.

Se mantiene contacto diario con nuestros clientes atendiendo así a sus necesidades y todo esto permite poner en marcha aquellos servicios que cubran las necesidades de cualquiera de los tres apartados (sector, asociados y/o clientes)

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

19.1. Información adicional

Para que el nuevo servicio llegue al público para el que está diseñado, se ponen en marcha campañas de difusión que dependerán del destinatario.

En el caso de las empresas asociadas se utilizan los medios internos disponibles (correo postal, mailing, campaña de telemarketing, seminarios, presentaciones).

Si se trata de público externo (no asociados o clientes/usuario), se utilizan las redes sociales así como los medios de comunicación habituales (prensa, radio, televisión).

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación que permite recoger el grado de satisfacción sobre los productos/servicios.

20.1. Información adicional

En el caso de las empresas asociadas, si se trata de un servicio puntual se realiza un sondeo posterior en el que se recoge la satisfacción de la empresa, si por el contrario es un servicio más a largo plazo, de forma periódica se testea a los usuarios para conocer su opinión respecto al desarrollo del servicio.

Dentro del sistema de calidad implantado (ISO 9001:2015 y Carta de Servicios) se tienen mecanismos que permiten conocer el grado de satisfacción respecto al servicio prestado, tanto a clientes alumnos, como a clientes empresas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Todos nuestros asociados, al entrar a formar parte de ECOS reciben una Guía de Asociado, en la que se recogen todos los servicios a los que tiene acceso, que también pueden encontrar en nuestra web.

De igual forma, cada vez que se pone en marcha un nuevo servicio se envía amplia información a los asociados, y se cuelga en la web para que tengan acceso a la misma cada vez que la necesiten.

Además de eso, el equipo de ECOS se encuentra disponible tanto vía mail como telefónicamente, para facilitar la información necesaria.

Como ya se ha comentado, antes de la pandemia se puso en marcha una APP con la que interactuar todavía más con sus asociados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Estos mecanismos se articulan en base a la Norma de Calidad ISO 9001.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla acciones para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

23.1. Información adicional.

En ECOS se defiende la igualdad de oportunidades entre todos los miembros de su personal, gozando todos de las mismas oportunidades tanto a nivel laboral (formación, desarrollo profesional, acceso a puestos de trabajo) y sobre todo a nivel personal a la hora de conciliar la vida familiar con la laboral.

Para las nuevas incorporaciones a la plantilla se valoran capacidades y conocimientos, buscando siempre el perfil que mejor se adapte al puesto de trabajo, sin tener en cuenta cualquier otra circunstancia como género, raza, religión, etc.

Aunque ECOS no tiene obligación al ser una empresa de menos de 50 trabajadores, ha presentado su I Plan de Igualdad para los años 2022-2026 con el objetivo de trabajar un entorno profesional en el que la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres sea una realidad.

También tiene elaborado el protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todos los trabajadores de ECOS, siendo el 67% mujeres, tienen la posibilidad de adecuar su horario a las necesidades familiares (entrada/salida colegios, vacaciones escolares, consultas médicas, ingresos hospitalarios ...) adaptando su horario de la manera que mejor se ajuste para ambas partes. Desde la pandemia se ha dado la opción de seguir teletrabajando para conciliar adecuadamente.

De igual modo ECOS pone su mejor voluntad para que los trabajadores puedan atender cualquier emergencia familiar que se pueda presentar.

Desde la situación generada por el Covid, tanto en el confinamiento como después, ECOS ha flexibilizado la jornada laboral de sus trabajadores, adaptándola a las necesidades que se le han planteado.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas

empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Cada integrante del personal ya sea por iniciativa propia o por necesidades detectadas tiene acceso además de a la formación estándar, a toda aquella formación que necesite para el desarrollo de su labor diaria así como para su actualización o formación en nuevas materias para la puesta en marcha de nuevos proyectos.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo o de las tareas asignadas, en función de las necesidades de cada departamento/área y/o de cada función asignada.

26.1. Información adicional.

Los trabajadores de la empresa realizan diferentes acciones formativas son ellos mismos quienes deciden la formación que hacen tanto para mejorar en sus competencias laborales como personales.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Existe personal de ECOS designado al seguimiento de la prevención de riesgos laborales, además existe un servicio de empresa externo para la PRL. La última formación que ha realizado el personal de ECOS ha sido el del Prevención de Riesgos Laborales Covid 19. El personal conoce el Plan de Prevención de Riesgos de la entidad, y puede proponer aquellas medidas que considere necesarias o beneficiosas tanto para su puesto de trabajo de forma individual, como para el equipo en general. Al igual que muchas empresas, este año ECOS ha continuado con su esfuerzo para la adaptación de las instalaciones de trabajo de manera que sean lo más seguras posibles tanto para sus trabajadores como para las personas que allí puedan acudir.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la

organización.

28.1. Información adicional.

Dado que el objetivo principal de ECOS es la defensa del comercio de proximidad, la política de la entidad es llevar a cabo sus compras en este tipo de establecimientos, prevaleciendo el criterio de que preferiblemente sea una empresa asociada, por supuesto socialmente responsable y favoreciendo el consumo local.

En caso de existir diferentes empresas que presten el mismo servicio o producto, se solicitan diferentes presupuestos para poder elegir el que mejores condiciones ofrezca, tanto económicas y de calidad, como sociales, medioambientales, laborales, etc.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

De igual forma, dentro del cumplimiento de la Norma ISO 9001, se lleva a cabo la evaluación anual de proveedores siguiendo las indicaciones y criterios marcados en el correspondiente procedimiento.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Dentro del plan de actuación de ECOS, anualmente se recogen actividades de acción social intentado siempre que, de alguna manera, estén relacionadas con los fines de la entidad.

Dentro de estas actuaciones se pueden encontrar charlas informativas que se llevan a cabo en colaboración con las Asociaciones de Consumidores, Juntas Vecinales, entre otras.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Información ya facilitada en apartados anteriores.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Todas aquellas actuaciones en materia social que se llevan a cabo desde ECOS se difunden por los medios ya enumerados en apartados anteriores, para que tanto trabajadores como asociados puedan colaborar en las mismas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

ECOS cuenta con un departamento específico de comunicación para difundir toda su labor, acciones, programas, actos, etc. También se evalúa el impacto obtenido.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

De la misma manera que se busca reducir el impacto ambiental de la actividad de ECOS, mediante planes de ahorro de energía, reciclaje, etc., se busca la forma de hacer llegar esas medidas a las empresas asociadas, facilitándoles, mediante convenios de colaboración con entidades, que puedan llevar a cabo dichas medidas (acuerdos con empresas de estudios de ahorro de energía, acondicionamiento de locales...).

Como muestra ECOS tiene suscrito un acuerdo con ECOEMBES para gestionar el uso de bolsas en los establecimientos asociados.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Como se ha comentado en apartados anteriores, se informa a los asociados de aquellas medidas que les pueden resultar de interés, bien mediante comunicaciones escritas, o bien mediante seminarios o charlas presenciales.

También el personal de ECOS está muy concienciado y tiene un compromiso personal con los ODS .

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Se han habilitado espacios específicos para reciclado.

Se envían a los asociados todas las comunicaciones posibles telemáticamente para evitar al máximo el uso de papel.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

Nos remitimos a la información ya aportada en los apartados anteriores ya que se firman convenios con diferentes entidades con las que se realizan estudios energéticos a la empresas asociadas que les suponga ahorro económico y de energía y compromiso con el medioambiente en diferentes charlas y jornadas comunicando y transmitiendo diferentes aspectos del medioambiente en reducción de residuos, reciclaje.....etc...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La Federación de Empresarios de Comercio de Zaragoza y Provincia es una organización empresarial sin ánimo de lucro que vela por los intereses del comercio y servicios de todos sus asociados y cuenta con la experiencia de la entidad tras 45 años trabajando por cumplir sus fines, así como la implicación de su personal con esta labor.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

No se puede enunciar una área concreta de mejora ya que en ECOS se piensa que siempre se puede mejorar en todo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.