

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Mayra Pérez - Mentora & Entrenadora Mental**

CIF:29131194S

Avda. Compromiso de Caspe nº:38 Pral. Primera

50002 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

MAYRA PEREZ MIGUEL (AUTONOMA)

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

AVD. COMPROMISO DE CASPE 38

PRINCIPAL PRIMERA

CP. 50002

ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

SALUD MENTAL

MENTORA Y ENTRENADORA MENTAL DE ALTO RENDIMIENTO

REPROGRAMACION MENTAL

FORMADORA DE FORMADORES

#### 04 - Año comienzo actividad.

19-octubre-2021

#### 05 - Persona de contacto

MAYRA PEREZ MIGUEL

#### 06 - e-mail contacto:

INFO@LLUMAY.COM

#### 07.- Página web

PAGINA WEB ESTA EN CREACION

VISIBILIDAD A TREVES DE RRSS

\*@llumay\_40 (Instagram)

\*Llumay Reprogramación (linkedIn)

\*@llumay40 (Tiktok)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### **1.1. Información adicional.**

Trabajo la salud mental, para mi negocio si es importante el impacto de la economía en el país, cambio de leyes, incluso el tema de internet puesto que mi negocio funciona vía online mayoritariamente.

Considero que todos los temas anteriormente citados son de gran importancia y a tener en cuenta, porque de alguna forma u otra directa o indirectamente nos afecta a todos.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

Mi empresa se dedica en exclusiva ayudar a las personas a mejorar su salud mental emocional y física.

Realizo campamentos de alto impacto y siempre son en un entorno natural, respetando el medio ambiente y por toda la geografía española, lo cuál interconecta a ni a muchas personas entre si creando una red comunitaria.

Cuando trabajo dando formaciones a empresas de diversas ciudades se intercambian experiencias con otras ciudades, y como buena red se crea una afluencia de intercambios laborales, apoyo entre ellos, de hecho cada grupo, deja un legado al mundo cada una desarrolla un rol para dejar un mundo mejor.

Algunos colaboran en comedores sociales, otros recogiendo basura monte, playa, campo, parques.... otros voluntariado en residencias cada uno como así con su compromiso adquirido.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

En mi caso no destino una cantidad económica puesto que estoy emprendiendo, pero si añadido que mi aportación es en tiempo, jornadas de retiros, formaciones como apoyo emocional.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

El sector de la salud mental es muy amplio, pero si tengo un cliente avatar, todo aquel que requieras sacar su dolor emocional.

Para cada impacto, trauma o trastorno que afecte a la persona se hace un programa personalizado cuando llegan a mi.

Y para saber que necesidades requiere mi avatar hago varios formularios Google para saber que les esta inquietando en este momento.

Otro tras acabar mi servicio para saber lo que mas le ha gustado y por otro lado si ha echado de menos algo durante la formación añadiría algo.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Comentarios**

Tanto en sesiones, como de forma diaria debemos de mantener un contacto directo con nuestros clientes, grupos, comunidades....

Estar al día de lo que ocurre en otras comunidades y las mas importante escuchar lo que a otros les sucede, pra crear nuevos contenidos.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

1. Ante todo confidencialidad profesional sobre el cliente y sus servicios.(Protección de datos)
2. Compromiso, respeto, coherencia e integridad.
3. Seguimiento personalizado.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **7.1. - Comentarios**

Mi empresa se dedica en cuerpo y alma ayudar a las personas en todo lo que mi mano este, siempre y cuando en coherencia, responsabilidad, compromiso

La nueva iniciativa de colaborar y ser advisor en world happiness foundation, creación de sinergias laborales, estar apoyando a empresas, fundaciones y organizaciones para crear empresas felices, me encanta!!!

Los Campamentos de alto impacto diferentes puntos de la geografía española se une para cambiar sus vidas, se crea el vinculo del respeto y el compromiso es increíble!!

La conexión con la naturaleza, cuidar el entorno, disfrutar de uno mismo y ayudar a otros no tiene precio.

En consecuencia a mi trabajo fluye la economía circular

#### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

#### **8.1. - Comentarios**

Quiero expandir mi negocio sobre todo en latino america, de forma presencial llevando tanto las formaciones para empresas como los campamentos de alto impacto.

Ya estamos en negociaciones con alguna empresa de allí.

Como primer plan de acción ya estoy dando masterclass de forma altruista vía online para generar una comunidad que nos ayude a llegar al objetivo.

Además a través de la world happiness foundation esta a nivel mundial y nuestra labor llega por todo el mundo haciendo empresas felices con sello de calidad si así lo desea dicha empresa.

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Cada vez que acabo mis formaciones con mis clientes les invito (si ellos desean) que me regalen su testimonio, un feedback o rellenar un formulario Google.

1. Testimonio da igual el formato, escrito, video, audio..... (tienen la opción de ser anónimos)  
2. Feedback para identificar mis puntos flojos, si se han sentido con alguna necesidad que no estuviera cubierta, opiniones para mejorar.

3. Formulario es para las personas que no pierden tiempo y dan su feedback por escrito les es mas cómodo y rápido.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **10.1. - Información adicional**

En toda formación, entrenamiento o campamento, lo primero que se hace es una evaluación, situación del grupo, se identifica el desorden y se crea de forma personalizada su servicio para dar solución al conflicto persona de forma individual o grupal.

Después de la evaluación se crea el servicio personalizado y se le da a conocer al cliente, creamos equipos y personas felices.

Hasta la presente no existe ni queja ni reclamación de hecho nuestras formaciones son como un embudo de indirecta nos genera trabajo las redes sociales y el boca a boca de nuestros participantes anteriores, becas gratuitas, apoyamos al pago a personas con necesidades económicas e incluso concedemos plazas a personas sin recursos.

Antes de cada formación o campamento de alto impacto firman un acta de consentimiento y responsabilidad.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Por supuesto a nuestro cliente se le informa de todo, beneficios a obtener y las circunstancias a conseguir.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Tengo la mutua contratada como todo autónomo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **13.1.- Información adicional**

En todas las formaciones lo primero a tener en cuenta es el lugar de trabajo en grupo puesto que hay que poner a la personas en contexto y en conexión con el ambiente desde el respeto y el compromiso.

Las compras se adquiere para cada entrenamiento al ser personalizados sino se tiene el material se compra, tal cual se genera se retira puesto que son de un solo uso, nos gusta e incluso invitamos a que hagan sinergias entre ellos después de acabar las formaciones, así aseguran que lo que compra es de calidad en todos los aspectos, es una ganar ganar.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

### **15.1. Información adicional**

Colaboro en escuelas de formación de alto impacto emocional y alto rendimiento, como mentora durante un ciclo formativo que dura 3 meses (2 ciclos) anuales y semanalmente tenemos sesiones individuales, a la par que formaciones de forma presencial.

Mi labor es sin animo de lucro y de forma voluntaria.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### **16.1. Información adicional**

Mi empresa es totalmente transparente mis clientes se mantiene informados todo el tiempo sobre cambios, formaciones, talleres, todo mi contenido tiene visibilidad plena.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

#### **17.1. Información adicional.**

La herramienta de mi empresa soy yo, y por supuesto como deseo dejar un buen legado en mi casa somos muy respetuosos en todos los sentidos.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **18.1. Información adicional**

la energía circular es el boca a boca de mi negocio e incluso en mis redes sociales, mi misión es colaboración y servicio.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

##### **19.1. Información adicional**

Por el contrario si lo tuviera que realizar siempre desde la transparencia

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

#### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Mi comunicación directa con el cliente, cercana y comprensiva.

Mi capacidad de escucha, hacer un cambio de percepción ante situaciones, re enfocarlas para ver el lado positivo, aprendizaje.

Empatía, acompañamiento, mi propia experiencia personal y vivencial.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Tema de redes sociales y todo relacionado con la informática, es mi debilidad, pero desde hace un tiempo estoy gestionando toda esta parte, y mejorando cada día un poquito mas.

Me cuesta un poco darle forma a la estrategia empresarial tengo mil ideas, se lo que quiero, de que manera pero... a la hora de la organización de esas ideas me cuesta un poquito ordenarlas.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.