

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AGROCULTIVATE, S.L.**

CIF:B44262582

C/Estación Chamartín 18.-

44500 - Andorra

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AGROCULTIVATE, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Estación Chamartín 18-A

#### 03 - Sector. Actividad

La principal actividad que desempeña la empresa es el asesoramiento, consultoría y realización de todo tipo de tramites agrícolas.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Número de personas empleadas

La empresa esta compuesta por 3 socios titulados con Ingeniería Agroalimentaria y Medio Rural y master en Ingeniería Agronómica, también posee 6 empleados con diversas titulaciones diversas como administración, forestal, agrónomos.

#### 06 - Persona contacto

Enrique Bielsa

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@agrocultivate.com](mailto:administracion@agrocultivate.com)

#### 08.- Página web

[www.agrocultivate.com](http://www.agrocultivate.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Debido a la actividad que realiza nuestra entidad, estamos en constante actualización en función de las políticas que llevan a cabo las administraciones autonómicas y nacionales. La empresa está compuesta por gente joven en su mayoría, muy arraigada al uso de las nuevas tecnologías y las rrss.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Las PYMES pueden enfrentarse a estos retos pero de acuerdo a sus características y capacidades, teniendo en cuenta en todo momento el objetivo que se persigue.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Agrocultivate integra estrategias económicas, sociales y ambientales ya que trabaja codo con codo con otras organizaciones en proyectos de investigación e innovación a nivel internacional, nacional y regional sobre conservación y análisis de suelo, desarrollo de cultivos existentes y nuevos cultivos.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

Anualmente se revisa y analiza el presupuesto ya que lo consideramos como la base que sustenta la organización económica de la empresa. Existe cantidad destinada para estos medios.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Conocemos todos los grupos de interés con los que tenemos contacto y tratamos de dar una atención focalizada individualizada. Por ejemplo, con los empleados mantenemos reuniones semanales donde tratamos de organizar a corto plazo los objetivos de la empresa e intercambiamos pareceres sobre el método a seguir. Al ser asesoría agrícola, intercambiamos muchas conversaciones con los clientes a diario lo que nos mantiene en contacto continuo con ellos permitiéndonos conocer personalmente a todos y cada uno de ellos, ofreciendo un servicio individualizado y conociendo nuestro target y sus intereses. Al ser una empresa del sector servicios, no tenemos muchos proveedores pero tratamos de ser clientes fieles si encontramos en sus productos lo que buscamos. Por último, poseemos alianzas con varias empresas del sector que nos permiten ofrecer un servicio de calidad y obtener una ventaja competitiva.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

**6.1. Información adicional**

Se analiza con detenimiento todos los grupos con los que Agrocultivate mantiene una relación para destacar que podemos ofrecer y demandar en cada caso. El trato individualizado con cada agente supone la diferenciación por segmentos y el aprovechamiento máximo del intercambio.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

**7.1. Información adicional**

La organización en la empresa se lleva a cabo de manera estricta debido a que se opera con información sensible e importante de los clientes. En muchos trámites existen requerimientos y controles administrativos con periodo de días máximos para su contestación, por lo que es de vital importancia mantener un orden y control de todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa. Trabajamos con diferentes aplicaciones y plataformas que nos sirven para facilitar el trabajo diario como pueden ser google drive, holded o portal neos.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para

su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

En la empresa se realizan acciones para aumentar el conocimiento, la confianza y las relaciones interpersonales. Se establecen experiencias grupales "team building" para consolidar el grupo y obtener sentimiento de pertenencia a los empleados.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Actualmente realizamos diversas actuaciones que contribuyen de manera positiva y responden a las políticas de un plan de RSC pero no tenemos ningún programa que vayamos analizando o siguiendo, aunque lo queremos incorporar.

Muchos de nuestras acciones promueven e incentivan a incorporar prácticas agrícolas sostenibles como pueden ser:

- La siembra directa que contribuye a una mejora notable del suelo y la eliminación de su erosión.
- Tramitamos expedientes de operadores dados de alta en el comité aragonés de agricultura ecológica (CAAE), que realizan prácticas beneficiosas para el medio ambiente.
- Tramitamos la gestión de residuos agrícolas y estiércoles como pueden ser envases de productos fitosanitarios, purines, fiemo.
- Organizamos talleres y charlas donde explicar las actualizaciones de normativas que suceden constantemente.
- Colaboramos con proyectos locales y asociaciones como puede ser el Andorra c.f. y compramos todo el material posible a empresas de la zona.
- En materia de empleados disponemos de un horario de 7-15h accesible para la conciliación familiar, ofrecemos cursos de formación para los mismos y garantizamos todo tipo de medidas de seguridad en el puesto de trabajo.
- Coordinamos y desarrollamos en colaboración con otras empresas proyectos de investigación que suponen el desarrollo de tecnologías verdes que reducen el impacto ambiental de las prácticas agrícolas.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

Aunque realizamos múltiples acciones que van de la mano con las actuaciones RSC, no disponemos en la actualidad de ningún plan programado para medir y analizar esta actividad.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

No se realiza ningún tipo de mecanismo para analizar la satisfacción de sus clientes debido a que gracias a las relaciones cercanas con los clientes, las relaciones no son tan informales y obtenemos valoraciones y juicios de opiniones constantemente.

Esto tiene ventajas y desventajas debido a que se producen situaciones que en relaciones formales entre cliente y proveedor no sucederían. En los últimos años hemos experimentado un gran crecimiento en la cartera de clientes lo que supone buscar un método eficaz para analizar la satisfacción de los consumidores.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Debido a los tipos de trámites que realizamos, la única manera de mejorar nuestro servicio es realizando los trabajos de manera más eficiente como puede ser implementando nuevas tecnologías, reduciendo el tiempo de realización de las tareas, desarrollar nuevos procesos que

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Como he comentado con anterioridad, cuidamos varios aspectos internos con el fin de mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos y conseguir ser más eficientes pero no se analiza.

Para ello, se realizan formaciones específicas de manera continua, se trata de implementar nuevas tecnologías y softwares que ayuden a gestionar, facilitar, y automatizar tareas que se suceden en el día a día, se implementan métodos de trabajo sencillos y eficaces y se personaliza cada servicio realizado en función del cliente.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

La empresa realiza todas sus acciones teniendo en cuenta todos los factores que la incumben pero no realiza planificación de las medidas sociales o medioambientales donde poder medir si se cumplen los objetivos.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

##### **15.1. Información adicional**

El contacto con nuestros clientes es cíclico, aparte de todos los trámites que realizamos, atendemos sus llamadas, dudas o cuestiones con total normalidad porque entendemos que este asesoramiento (a no ser que sea algo muy específico que requiera de otras acciones) está incluido en el precio que pagan por utilizar nuestros servicios.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

Todos los clientes poseen información sobre la manera de realizar el trámite y el precio. Tienen la posibilidad de pedir presupuesto y de preguntarnos sin compromiso. Además, de manera normal el cliente nos solicita el servicio con sus condiciones personalizadas por lo que poseemos un sistema propio de presupuestación en función del tipo de servicio y cantidad de tiempo destinada a ello.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

No existen mecanismos anónimos ni hemos realizado encuestas de satisfacción en ningún momento pero, en las reuniones periódicas que realizamos todos los miembros de la compañía, tienen la obligación de dar su opinión sobre como se están realizando los procesos, dando su punto de vista sobre que les incómoda, que les resulta útil, que cambiarían, y diversas características del día a día, con las que conseguimos que los empleados sientan que participan en las decisiones del rumbo de la empresa, un ambiente organizativo idóneo y descartar todo lo que no nos supone un avance.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

**18.1. Información adicional.**

No se ha realizado ningún tipo de actividad en materia de igualdad de oportunidades. De las 9 personas que trabajamos en la empresa, 5 personas son mujeres y 4 son hombres, cada persona se forma, desarrolla profesionalmente y retribuye en función del tipo de trabajo que realiza, la calidad de su trabajo, su productividad, eficiencia y sus características propias. El género, origen, religión, edad o creencias no lo consideramos en ningún momento para tomar decisiones sobre personal.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

El horario de trabajo de la empresa es de 7.00-15.00 horas, lo que supone la adopción del mejor horario de trabajo posible para la conciliación familiar. Debido a que somos una pequeña empresa muy familiar, todos los trabajadores saben que pueden faltar al trabajo puntualmente para cualquier tipo de acción que suceda como acudir a centros médicos o llevar a hijos o mayores a centros sanitarios, realizar tareas de formación o educativas y faltar al trabajo por lo estipulado legalmente.

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

**20.1. Información adicional.**

La plantilla está en continua formación sobre las tareas que realiza porque las normativas que regulan los trámites que gestionamos realizan actualizaciones periódicas. Además, aparte de las formaciones online que se realizan, hay a disposición de la empresa cursos sobre Agronomía que ofrece el colegio oficial de ingenieros y técnicos agrónomos, cualquier formación que es necesaria se realiza (por ejemplo usos de programas como Qgis o AutoCad), atendemos las solicitudes de formación de las personas empleadas y las llevamos a cabo en la medida de lo posible.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

Desde el punto de vista organizativo llevamos a cabo la especialización de tareas porque en función de cada trámite que se realiza hay que llevar a cabo unas determinadas acciones, saber de normativa específica, utilizar programas o plataformas específicas y adquirir habilidades propias de esa función.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

Se han realizado planes y actividades de prevención de riesgos laborales. Estas acciones se externalizan y se actualizan de manera periódica anualmente con el objetivo de recordar la seguridad en el entorno de oficina.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

Para la sección de compras intentamos que todos los proveedores sean locales o lo más cercanos a nuestra localidad posible. Solo operamos con proveedores de fuera de la comunidad autónoma cuando es imprescindible. Aparte de que el arraigo de nuestra tierra genera complicidad en el periodo de aprovisionamiento, con todos nuestros proveedores mantenemos una relación cordial que facilita el proceso ante cualquier complicación.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

### **24.1. Información adicional.**



El criterio que más se tiene en cuenta es la calidad, seguida de un precio acorde con la calidad que demandamos. Para obtener nuestros proveedores siempre buscamos y probamos los productos y servicios de empresas de la zona por encima de cualquier otro lugar.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### **25.1. Información adicional.**

La empresa colabora de manera conjunta con otras entidades, administraciones públicas y universidades en grupos de cooperación que suponen proyectos de investigación y desarrollo. Algunos de ellos son el grupo Picasso, que se encarga de la investigación en el desarrollo del cultivo del pistacho; el grupo PistaZero que se ocupa de la investigación en el cultivo de nuevos cereales como el "Tritordium" o trigos sarracenos y prácticas agrícolas que disminuyan el impacto ambiental que supone la agricultura como es la rotación de cultivos; el grupo Ecosdir, que trata sobre la mejora de las prácticas agrícolas para mejorar las condiciones del suelo sin reducir beneficios económicos como puede ser la realización de siembra directa o rotación anteriormente realizada y el grupo Emaecas que se centró en el estudio del cultivo del almendro en condiciones áridas con técnicas de manejo específicas.

A nivel internacional operamos en el proyecto BIOServicES, donde se estudia la conexión entre los organismos del suelo y las características del mismo.

Aparte somos una empresa que realiza trámites e incentiva a que las explotaciones se adhieran al programa del comité aragonés de agricultura ecológica.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

##### **26.1. Información adicional.**

En los proyectos sociales en los que estamos inmersos se analiza la presupuestación y los recursos destinados a ellos y el tiempo que ocupa en la jornada laboral anual a los empleados de la misma. Todas las acciones que llevamos a cabo están dentro de nuestro sector, al cual contribuimos con nuestra experiencia y sabiduría en la medida de lo posible.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su**

### **participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

Los empleados están totalmente implicados en la causa con las acciones intrínsecas que se realizan. Además, cada acción que se realiza se sube a las redes sociales bien de la compañía o de los grupos de cooperación para dar visibilidad, publicidad y transparencia.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Las acciones se publicitan a través de redes sociales y medios de comunicación. Las prácticas intrínsecas como obtener productos y servicios locales, buscando el kilómetro cero, no se publicita pero se obtiene feedback de las empresas proveedoras y se mejoran las relaciones.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Actualmente el único residuo que la empresa tiene es papel, el cual se recicla en su envase correspondiente. Por otro lado, el uso del papel se ha disminuido en lo básicamente indispensable ya que todo tipo de documentación se almacena en la nube.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

Agrocultivate trabaja en proyectos sociales que buscan la mejora del sector agrónomo en

diversos aspectos que concuerdan con el plan RSC como pueden ser la mejora y sostenibilidad del medio ambiente, siempre sin perder la rentabilidad de las explotaciones

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

Como se viene comentando, se intenta trabajar con proveedores de la zona ya que nuestros clientes también son de la zona, y más del 90% de Aragón. Por ello consumimos productos y servicios de la zona, en algunos casos también son clientes nuestros, realizamos alianzas estratégicas con empresas de la zona para obtener ventajas competitivas y mejorar nuestros servicios.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **32.1. Información adicional**

Todos los trabajadores de la empresa trabajan en proyectos sociales y beneficiosos para el medioambiente por lo que se sienten partícipes de estas medidas. Por otro lado, la manera de comunicar estas acciones se realiza mediante medios de comunicación regionales como puede ser el Heraldo o el Diario de Teruel, a través de redes sociales y a través de las páginas webs.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El punto fuerte es el aporte científico que realizamos en investigación y desarrollo en materia de agronomía con todos los grupos de cooperación en los que colaboramos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

El punto de mejora sin ningún lugar a dudas es establecer presupuesto y dedicar tiempo a crear métodos de análisis que evalúen todas las medidas que se llevan a cabo en la empresa para poder corregir las prácticas que sean ineficientes o se puedan desarrollar de otra manera.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.