

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CRISTALERIA SÁNCHEZ CUBERO, S.L.L.**

CIF:B50456987

C/Aragon mº:18 Bajo

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO S.L.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ ARAGON, 18 BAJOS

EJEA DE LOS CABALLEROS

50600 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y PVC, VIDRIOS, Y PROTECCIÓN SOLAR TANTO DE INTERIOR COMO DE EXTERIOR.

#### 04 - Año comienzo actividad.

JULIO DE 1981

#### 05 - Número de personas empleadas

6 PERSONAS

#### 06 - Persona contacto

NOEMI SANCHEZ ASENSIO

#### 07 - E-mail contacto

[noemi@cristaleriasanchezcubero.com](mailto:noemi@cristaleriasanchezcubero.com)

#### 08.- Página web

[www.cristaleriasanchezcubero.com](http://www.cristaleriasanchezcubero.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Cristalería Sánchez Cubero S.L.L., Es una pequeña empresa familiar que tiene en cuenta, todos los factores externos que puedan afectarnos, tanto a nosotros como a nuestra comunidad, situaciones pasadas dejaron patente, que para que las empresas podamos crecer o incluso existir, dependemos de habitar una sociedad fuerte, que genere trabajo, que ejerza, y que crezca también como sociedad, Es por esto que comprendemos que tanto de manera personal, como profesional, hemos de hacer un esfuerzo para que las economías locales, especialmente en el medio rural en el que nosotros nos encontramos sean fuertes, e impulsen su propia economía, priorizando el consumo local siempre que esto sea posible, que cada día intentemos involucrarnos un poco mas en el cuidado de nuestros ecosistemas, porque de ellos emana la riqueza de los pueblos con una importantísima base agraria en la que nosotros desarrollamos nuestra actividad. Es por esto que tanto personalmente la dirección, como empresarialmente, estamos muy interesados en progresar ahora mas que nunca en la adecuada gestión de los recursos que generamos e incluso en la gestión de los recursos que no generamos, Estamos interesados en el bienestar de nuestro equipo humano y en el de sus familias, En la prosperidad Local, para la prosperidad global, En el aprendizaje constante y la mejora como profesionales y como personas.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Tenemos la firme convicción de que todas las empresas por pequeñas que sean, e incluso todas las personas de forma individual, son capaces de aportar a la sociedad y sumar en positivo en esta, con pequeños gestos y medidas como las que nosotros llevamos a cabo, la formación constante de nuestro equipo humano, el respeto por nuestro entorno, y nuestra prioridad de cuidar a nuestra plantilla insistiendo en el respeto y cumplimiento de las medidas preventivas en materia de riesgos laborales, flexibilizando nuestro horario en aras a facilitar la conciliación familiar de todos los miembros de la empresa ya sea para el cuidado de nuestros menores como de nuestros mayores etc.. nosotros consideramos estas políticas nuestro granito de arena, nuestra pequeña aportación social..

Ademas seguimos perteneciendo a asociaciones empresariales desde las que según nuestra opinión también se realizan aportaciones que enriquecen de diversas maneras a la sociedad y se enfrentan a los problemas sociales descritos de una forma conjunta.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

En nuestra planificación anual, se tiene en cuenta tanto acciones sociales, y como no ambientales derivadas de la obligatoriedad de la realización de la gestión de residuos de nuestros procesos productivos y, en especial algunos de nuestros materiales de manera específica, como el vidrio o el PVC, que se debe gestionar de manera eficiente y cumpliendo con las normas aplicables.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Cristalería Sanchez Cubero S.L.L, a primeros de año determina una pequeña partida económica que destina y diversas acciones sociales que por norma general nos presentan agentes externos, en nuestro equipo directivo las exponemos y determinamos cada año impulsar o colaborar activamente en aquellos proyectos en los que consideramos que podemos ser de mayor ayuda.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados los grupos de interés con los que nos relacionamos, e intentamos mantener con todos ellos una relación positiva y duradera en el tiempo, pues son todos ellos considerados por nosotros elementos clave para la viabilidad de nuestros proyectos y objetivos.

Es primordial para nuestra política, el trato directo y colaborativo con nuestros proveedores, procurando facilitar el trabajo de los demás y siendo posteriormente responsables en el puntual cumplimiento de la responsabilidad que deriva de dicha relación, Por otro lado somos conscientes que sin nuestros clientes, todo nuestro proyecto empresarial dejaría de ser viable por tanto la satisfacción del cliente y el esmero en propiciar un trato cercano y de confianza, la voluntad constante de resolver aquellos problemas propios del trabajo diario que se dan en cualquier proyecto, el asesoramiento de primer nivel , que en nuestro caso nace de un profundo afán de formación y constante reciclaje, nos posiciona como una de las empresas de mayor trayectoria en el sector de nuestra zona, permaneciendo con nuestras puertas abiertas desde hace mas 30 años.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Cristalería Sanchez Cubero S.L.L de manera anual, cada final de año, realiza encuestas de Satisfacción a aquellos clientes a los que se les ha facturado en ese periodo, a partir de un importe determinado, en esas encuestas les pedimos que nos valoren en diferentes ámbitos, analizamos dichas encuestas y procuramos extraer de ellas nuestros posibles puntos de mejora. Además de forma indiscriminada y casi a la totalidad de nuestros clientes se les pregunta por su grado de satisfacción con nuestro trabajo una vez finalizado el mismo, Así nos aseguramos su satisfacción, y en caso de que su respuesta no nos parezca positiva, ponemos todos los medios a nuestro alcance para solucionar los posibles inconvenientes con los que el cliente no ha quedado satisfecho, para invertir esta situación.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Cristalería Sánchez Cubero es una Empresa Familiar, toda la plantilla tiene la formación y la información general clara, pues solo siendo 6 en plantilla es muy sencillo comunicarse y transferir la información a todos.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Cada trabajador es conocedor de nuestra ética, y nuestra forma de trabajar, por que al ser un equipo tan pequeño, el grado de conocimiento que tenemos los unos de los otros trasciende de lo laboral a lo personal, y la propia empresa tiene el carácter y los valores del equipo humano que la conformamos, y así se lo hacemos saber a todos los grupos que interaccionan con nosotros, no solo a trabajadores, sino a clientes y proveedores también.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Hasta el momento, todas las acciones sociales que hemos realizado, no se han planificado, no han seguido ninguna estructura organizativa, ni se han reflejado en ningún documento,

han sido acciones que nos han propuesto, o han surgido de forma espontánea. Nuestra intención es empezar a incorporarlo a nuestro propio sistema de gestión, y por lo tanto planificarlo, realizar un seguimiento y dejar constancia por escrito de los proyectos en los que estemos dispuesto a colaborar, o las acciones que planifiquemos realizar, y que esta implantación sea progresiva.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**10.1. Información adicional**

No poseemos hasta el momento ningún Plan de responsabilidad Social elaborado.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**11.1. Información adicional**

todos los años, para diciembre, lanzamos una encuesta a los clientes a los que les hemos facturado, a partir de determinada cantidad y hacemos el seguimiento de la recepción de dichas encuestas, animamos a su realización y procuramos conseguir un determinado porcentaje mínimo respuestas. En dichas encuestas consultamos a nuestros clientes sobre el grado de satisfacción que tiene con nosotros y con nuestros servicios, así como el grado de satisfacción con respecto a nuestra calidad- precio, atención recibida, rapidez de atención, servicio pos venta etc..., lo que nos da una visión global de como valoran nuestros clientes nuestro trabajo. Además varios de nuestros clientes, también realizan a su vez encuestas de satisfacción sobre nuestros trabajos a sus clientes, a los que nos han solicitado atender, con lo que obtenemos información tanto por nuestras encuestas como por las encuestas que sobre nuestro trabajo realizan algunos de nuestros clientes. (empresas de multiservicios, aseguradoras etc..), por esta doble vía de obtener información obtenemos datos de nuestros clientes de mayor consumo y habituales (clientes de mas de 3000 euros de facturación), como de clientes aislados que ni siquiera nos han contratado directamente, y que se recogerían dentro de clientes de ventas inferiores a 3000 de facturación.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Cuando somos conocedores de algún margen de mejora posible, en nuestro trabajo inmediatamente toda la plantilla es informada del mismo, y se tiene en cuenta en los

siguientes trabajos, aunque no se deje constancia por escrito de esa mejora.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

En nuestro incansable espíritu competitivo y nuestro afán de mejora, realizamos todos los cursos posibles para conocer todas las características técnicas de los productos que trabajamos, así como su comportamiento a lo largo del tiempo, su comportamiento ante determinados elementos que puedan afectarle, etc..., Asistimos a todas las ferias para ser conocedores de todas las novedades técnicas que surgen en todos los sectores en los que trabajamos, planificamos con cuidado cada año la asistencia a las mas importantes.

Con respecto a nuestras instalaciones y nuestra maquinaria, se renueva y re modela constantemente, con el afán de que dicha mejora repercuta en la agilidad a la hora de ofrecer nuestros servicios así como en la calidad de los mismos.

En especial este Año hemos realizado un importantísimo esfuerzo, para implantar en nuestra fabrica una nueva linea para la fabricación de carpintería de PCV, para poder ofrecer a nuestros clientes, los dos sistemas que nos parecen mas interesantes y que en la actualidad existen y tienen mayor demanda referentes a la carpintería exterior, como son el Alumnio RPT, y el PVC.

Antes de realizar un cambio en nuestra maquinaria o instalaciones, pensamos en la salud de los trabajadores que van a utilizarla, teniendo en cuenta factores ergonómicos etc., por que nuestra plantilla y su estado de bienestar es prioritario para nosotros. Es por esto que somo pioneros en nuestra zona en la compra y utilización de robots especializados en el transporte y manipulación de vidrios de grandes dimensiones, para eliminar el mayor riesgo de nuestro oficio como Cristaleros, que se encuentra en el acristalado de grandes superficies.

Seguimos apostando, por la renovación constante, la formación y estar al día ofreciendo la tecnológica más novedosa, así como la actualización constante de nuestra empresa son uno de nuestros principales objetivos, cada año.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO S.L.L, Ofrece a sus clientes productos de primeras marcas internacionales, y es en si misma fabricante autorizado de una de las mas importantes firmas Españolas de carpintería de Aluminio y PVC, que nos respalda en el

día a día, con su profesionalidad dándonos acceso a sus departamentos Específicos para ello, como por ejemplo I+D, o software, con formaciones constantes y notificaciones de posibles soluciones nuevas que van surgiendo o respecto de las incorporaciones constantes de nuevos productos mejorados. para ello, nuestra máxima es que el conocimiento, del producto es el primer paso para ofertar calidad, y por esto la formación tanto en materiales, novedades, protocolos adecuados a llevar a cabo en cada proyecto etc... marcan nuestro día a día

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

### **15.1. Información adicional**

Se podría afirmar que de entre todas las aristas de nuestro proceso productivo, en aquella en la que observamos una diferenciación clara en positivo es precisamente en nuestro servicio Postventa, presumimos de acompañar a todos nuestros clientes a lo largo de los años en el mantenimiento de las piezas que fabricamos y colocamos, y procuramos acudir lo antes posible a cualquier cuestión que pueda surgir, tras la instalación, ya sea por el uso, el mal uso, defectos de fabricación... y buscar la mejor solución al problema a nuestro alcance.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **16.1. Información adicional**

Se detallan las características principales de todos los productos y servicios que ofrecemos, y si algún cliente quiere mas información, como pueden ser ensayos o fichas técnicas etc.. se facilitan siempre y en cualquier momento que el cliente lo solicite, independientemente si este lo solicita de forma previa a la compra del producto, durante la instalación del mismo, a la hora del pago, o tras el mismo, Para nosotros cuanta más información nos pida el cliente mejor ya que esto nos garantizará que el cliente es sabedor de lo que compra, y esto es vital para su posterior satisfacción, con el producto o el servicio prestado.

contamos con una exposición de la cual nos servimos para intentar que el cliente salga, con la elección del producto perfecto, que satisfaga sus necesidades concretas en todos los ámbitos posibles, relativos al propio producto, el servicio a prestar, o gama de precios acorde a los intereses del propio cliente.

Intentamos constantemente incorporar nuevas tecnologías y soportes a la hora de exponer nuestro trabajo de cara a facilitar siempre la definición clara de aquello que ofrecemos a nuestros clientes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

## **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

### **17.1. Información adicional**

Al tratarse de una empresa tan pequeña, es sencillo conocer la opinión de todos los trabajadores, solemos comentar todo de manera informal los unos con los otros, y tratamos de ser todo lo flexibles que podemos en todos los aspectos, para facilitar un entorno familiar y agradable.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

En materia de igualdad, podemos presumir de encontrarnos entre esa minoría de empresas que se encuentran dirigidas por una mujer. Por esto y por ser la tónica general de la empresa, se facilita al resto de la plantilla de manera puntual y cuando cualquier miembro lo solicita la flexibilidad en el horario para hacer posible la conciliación familiar, para el cuidado de nuestros menores y de nuestros mayores, siempre intentado cubrir esta ausencia solidariamente por el resto de la plantilla.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Siempre que cualquier miembro de la plantilla necesita flexibilizar su horario de forma puntual, para la conciliación familiar, por asuntos personales etc.. intentamos ser flexibles y cubrirnos los unos a los otros, para que el trabajo diario de la empresa no se vea afectado., ya que al ser tan pocos trabajadores cualquier baja nos genera un impacto muy importante, no obstante solemos conseguir adaptarnos a las situaciones familiares que es normal que nos surjan a todos y que en algún momento nos obligan a modificar horarios, días libres, vacaciones etc..

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**



## **empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### **20.1. Información adicional.**

Cristalería Sanchez Cubero, apuesta por la formación constante de todos los trabajadores, Y realiza un gran esfuerzo económico en contar con la tecnológica que le permita ofrecer todas las soluciones mas punteras de su gremio, innovando, como en nuestro ultimo proyecto, en el que hemos diseñado y puesto en marcha una nueva linea de fabricación, para ofrecer además de todo tipo de soluciones en Aluminio, como veníamos haciendo hasta ahora, la posibilidad de cualquier solución que ofrece el PVC. Toda esta inversión, nace de nuestro objetivo de incrementar nuestro volumen de trabajo, afianzar los puesto de trabajo existente y fomentar la creación de nuevos empleos, ademas de poder colmar cualquier expectativa de nuestros clientes en lo referente a la carpintería exterior. Para ello nuestros técnicos han recibido toda la formación especifica necesaria, que nos permite ya hoy ofrecer un producto final, competitivo y de la máxima calidad.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO., presume de recibir formación de manera transversal, tanto en nuestros talleres para que nuestros técnicos estén capacitados para elaborar los productos mas novedosos, como por parte de nuestros responsables de compras que están siempre en la búsqueda de los materiales mas idóneos y de mayor garantía, como en la propia dirección de la empresa que cada año proyecta una formación específica, como por ejemplo la ultima titulación oficial que ha obtenido la gerente que la habilita como Técnico en Prevención de Riesgos Laborales. Formación realizada derivada de la obsesión por preservar la seguridad de nuestro equipo humano por encima de todo.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **22.1. Información adicional.**

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO, En especial su dirección, ha tenido como principal prioridad la seguridad y salud de su equipo, en los últimos años y para hacerlo de manera mas efectiva, realizo los estudios oficiales de TECNICO SUPERIOR EN PREVENCION DE RIESGOS LABORALES, concretamente ha titulado este año, y bajo la atenta mirada de un servicio de prevención ajeno que tenemos contratado y la participación de cada trabajador están en el estudio para el cambio de protocolos, de la mejora de Equipos, Instalaciones, procesos, ambiente laboral etc...con el objetivo de conseguir un ambiente laboral sano y seguro.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **23.1. Información adicional.**

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO S.L.L, entiende que para ofrecer un buen producto, se ha de contar con el mejor material, y en el intento de conseguirlo entre otras muchas cosas priorizamos las compras en cercanía, porque creemos que hay que pensar global pero consumir local, y que esto ayuda tanto al impulso de nuestra zona de manera económica, pero también medio ambiental, consumiendo mucha menos energía limitando los desplazamientos, portes etc...

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **24.1. Información adicional.**

CRISTALERIA SANCHEZ CUBERO apuesta siempre que le es posible por consumir sus materiales a proveedores de la zona, y cuenta con algunos proveedores con los que la relación comercial se remonta a 30 años atrás, Siempre que nos es posible contamos con nuestros proveedores habituales de cercanía, y estamos convencidos de que es positivo para la economía de la zona y para el medio ambiente.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

desde nuestros inicios hemos sido una empresa que ha colaborado en infinidad de proyectos sociales que nos han ido surgiendo, actualmente la dirección se reúne una vez al año y elige un proyecto en el que participar o con el que colaborar, destinando una pequeña partida presupuestaria a tal efecto.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Las aportaciones que hemos ido realizando a los diferentes proyectos sociales, han surgido siempre de la invitación a participar en los mismos por terceras personas ajenas a la empresa, y de forma espontanea, sin que se realice ninguna planificación, ni se espere nada a cambio de dicha colaboración, por lo tanto no hemos observado alineación de dichos proyectos con nuestra estrategia de negocio.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

siempre que se ha colaborado con algún proyecto social, al ser una empresa tan pequeña, enseguida todos somos conocedores de dicha participación. pero no se comunica de manera formal, Por otro lado si que intentamos animar a amigos y conocidos a que colaboran también en dichos proyectos, pero siempre de manera informal.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

#### **28.1. Información adicional**

Desde hace relativamente poco tiempo, Cristalería Sanchez Cubero, esta inmersa en un aprendizaje para el uso de redes sociales, y aunque prácticamente andamos en pañales al respecto, tenemos pensado incluir en futuros objetivos, La gestión eficaz de las mismas para estos usos, ademas de los estrictamente comerciales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **29.1. Información adicional.**

La mayoría de los materiales que nosotros usamos son reciclables, especialmente el aluminio y el vidrio, cada año acumulamos los restos de estos mismos, y cuando alcanzamos un determinado volumen lo entregamos a empresas externas que se ocupan del reciclaje del mismo, con otros materiales que tienen un impacto mas importante en el medio ambiente, como puede ser el PVC, igualmente seguimos los procesos adecuados para la gestión de su residuo, si cabe con mayor pulcritud que con los anterior, así como indican las normativas actuales en relación a dichos residuos.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

#### **30.1. Información adicional.**

Nuestra empresa, trabaja con materiales que si se gestionan de forma correcta, son reciclables y por lo tanto respetuosos con el medio ambiente.

ya hace muchos años que todos los restos derivados del aluminio que generamos, los entregamos en plantas de gestión de residuos especializadas, y en los últimos años hemos acordado también con una planta gestora de vidrio la entrega de los residuos que de este material generamos, además hemos solicitado el estudio por dicha planta de la instalación de un contenedor especial en nuestras instalaciones para favorecer dicho reciclare y que así la gestión de dicho residuo nos sea menos costosa económicamente.

Para los materiales que utilizamos que no son de estos materiales, seguimos las indicaciones para la gestión de dichos residuos que nos dan desde los organismos competentes a los que consultamos, o a las indicaciones que nos da el personal de los puntos limpios mas próximos.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

Cristalería Sánchez Cubero, trata sus residuos de manera respetuosa con el medio ambiente y cumple rigurosamente con todas las medidas legales exigibles, estudiamos varios proyectos con la intención de ir implantándolos en los próximos años relativos a la reducción de emisiones y uso de energías limpias, que esperemos sean realizada lo mas pronto posible.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 32.1. Información adicional

En nuestra empresa la comunicación es fluida y directa puesto que al ser una empresa tan pequeña y familiar

Enseguida somos todos conocedores de todas las novedades que se producen en la empresa.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Creemos firmemente en que somos una empresa transparente y honesta, con ética personal y profesional,

que defiende un trabajo y servicio de calidad, una atención cercana, y cálida tanto con nuestros clientes como con nuestros proveedores o nuestro personal.

Podemos presumir de mantener relaciones comerciales de décadas de duración tanto con muchos de nuestros clientes, como con muchos de nuestros proveedores, con los que nos une ya tras tantos años de convivencia una relación que va más allá de lo profesional.. Con el máximo compromiso en mantener todos nuestros puestos de trabajo y luchar día a día por general más. En definitiva por dar prioridad siempre a las personas que están en nuestro entorno, y ser una parte que suma y no que resta en la sociedad en la que vivimos.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Siempre hay algo que mejorar, y nosotros somos plenamente conscientes de ello, trabajamos y nos formamos constantemente para conseguirlo, creemos que tenemos

mucho margen de mejora en temas como el cuidado del medio ambiente, la planificación para la creación o participación en proyectos sociales, la comunicaciones de estas actuaciones de una forma mas clara y contundente aprovechando las nuevas herramientas que nos aportan las nuevas tecnologías y animando al resto de la comunidad a seguirnos y sumarse a colaborar en dichos proyectos, y a generar una gestión documental con unos objetivos claros y medibles al respecto de todos estos puntos.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

No

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.