

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**COOP. SAN JUAN BAUTISTA**

CIF:F50011139

CTRA.TABUENCA 9

50529 - FUENDEJALON

ZARAGOZA

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SOCIEDAD COOPERATIVA SAN JUAN BAUTISTA

#### 02 - Dirección - CP - Población

CARRETERA DE TABUENCA 9 - 50529 - FUENDEJALON, ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

ELABORACION DE VINOS

#### 04 - Año comienzo actividad.

1955

#### 05 - Número de personas empleadas

20

#### 06 - Persona contacto

Javier Luzón Villagrasa

#### 07 - E-mail contacto

[compras@coopfuendejalon.com](mailto:compras@coopfuendejalon.com)

#### 08.- Página web

<https://www.coopfuendejalon.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

La empresa es consciente de los aspectos antes citados creando planes y participando activamente.

En el ámbito económico: puesto que la empresa es una cooperativa mantiene y asegura el trabajo no solo de sus trabajadores directos sino también la de muchos socios cuya principal ocupación es la agricultura. Además, debido al sector de actividad de la empresa existe un pico de trabajo en un determinado momento del año, momento en el cual se llega a duplicar la plantilla de la empresa contribuyendo a la generación de empleo en la región.

En el ámbito político la cooperativa colabora de manera activa con el ayuntamiento del municipio de Fuendejalón así como con la comarca y Denominación de Origen de campo de Borja promoviendo políticas de modernización y mejora.

En el aspecto medioambiental la empresa tiene una gran conciencia puesto que, al ser una bodega cooperativa, nuestra principal actividad depende directamente del clima. Por ello, obtuvimos el sello de sostenibilidad específico del sector ECO-PROWINE y actualmente se está trabajando en un plan para implementar acciones que reduzcan el impacto ambiental de las distintas actividades de la cooperativa como el reaprovechamiento de subproductos, la reducción del consumo energético y la optimización y reutilización del agua. .

A nivel tecnológico la empresa se encuentra actualmente en el proceso de implementación de un software para la gestión del viñedo, forma parte del programa Activa industria 4.0, se ha renovado maquinaria clave para el correcto funcionamiento de la empresa así como su web. Actualmente existe un plan para digitalizar progresivamente varios aspectos del funcionamiento de la cooperativa.

A nivel social más del 40% de la plantilla fija de la cooperativa son mujeres, ocupando áreas de responsabilidad en los principales departamentos de la empresa, como son la responsable de administración, la responsable técnica de viticultura, la responsable de laboratorio y la responsable de la gasolinera, todas ellas con personal a su cargo en cada departamento.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

En relación con los temas anteriores, en la mayor parte de los casos las PYMES tienen muy complicado el abordarlos de manera individual por falta de tiempo de dedicación y recursos. Por ello es esencial y necesaria la colaboración tanto entre empresas privadas como entre las empresas y organismos públicos para abordar de la mejor manera posible; lo cual además, aumenta el impacto de las medidas implementadas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y**

## **ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Tenemos una planificación de actuaciones en inversiones que no se pueden abordar en un año y se plantean en un horizonte temporal escalonadamente.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

### **4.1. Información adicional**

El hecho de ser cooperativa de productores nos hace tener que abordar retos sociales con nuestros propios socios y a la vez afrontar estrategias en el cuidado del medioambiente como por ejemplo vertidos depurados, reciclado de materias primas o reducción del uso de pesticidas.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### **5.1. Información adicional**

Actualmente la Cooperativa San Juan Bautista cuenta con 4 departamentos bien estructurados en los que se incluyen trabajadores en base a su formación. y capacidades. Al ser una cooperativa los proveedores de la empresa son los propios socios, con los que se interactúa de manera continua contando con varios canales de comunicación con los mismos.

La cooperativa es la principal accionista de una empresa comercializadora de sus productos, que además es uno de sus principales clientes, con el que se tiene un contacto directo y periódico.

En relación con las interacciones con asociaciones y entes públicos, la empresa forma parte de una Denominación de Origen calificada, forma parte del Cluster Aragonés de los medios de producción agrícolas y ganaderos y colabora activamente de manera continuada con el Centro de Transferencia Agroalimentaria, la Asociación de Cooperativas agro-alimentarias de España así como con diferentes Universidades y centros de investigación.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Debido al tipo de organización de la empresa, actualmente se realizan reuniones periódicas con los socios/proveedores para identificar sus principales necesidades y trabajar en ellas como un servicio más de la empresa hacia sus socios.

Además, puesto que la empresa es el socio principal de uno de sus principales clientes, se realizan reuniones periódicas con éste para evaluar sus necesidades y posteriormente incluirlas en la estrategia empresarial de la cooperativa.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Hay una serie de documentos que se dan al trabajador cuando se le contrata con las principales cuestiones que debe conocer en los diferentes ámbitos para saber cómo actuar.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Todos los trabajadores saben que nuestra estructura cooperativa tiene una clara finalidad de aportar valor a los socios de la Cooperativa y cada uno en su función contribuye a ello.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Actualmente la cooperativa San Juan Bautista realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social, principalmente dirigidas hacia la mejora en sostenibilidad de sus procesos, tales como actuaciones para reducir y optimizar el consumo energético y desarrollo de proyectos de investigación enfocados en la economía circular y revalorización de subproductos.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **10.1. Información adicional**

.Se tienen en cuenta los puntos de mejora del Informe Diagnóstico de RSA de la última revisión.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Gracias a la participación en diferentes ferias y eventos se ha forjado una estrecha relación con los clientes que nos permite conocer su nivel de satisfacción con los productos de una manera informal

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

A través de diferentes informes y estudios específicos del sector se detectan tendencias y posibles mejoras de los productos y servicios que se implantan poco a poco en la empresa

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

Gracias a las diferentes colaboraciones que se llevan a cabo con centros de investigación y organismos públicos se realiza una investigación y mejora continua estructurada y planificada de los procesos y productos de la empresa para mejorarlos y adaptarlos a los gustos y expectativas de los consumidores

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### **14.1. Información adicional**

Al ser una cooperativa, somos socialmente responsables y contamos con un Consejo

Rector, equipo de interventores y técnicos que se encargan de hacer el seguimiento de los procesos y actividades.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

**15.1. Información adicional**

Tanto para las ventas de vino como de productos en nuestro almacén, atendemos a nuestros clientes ante posibles incidencias y nos adelantamos en la comunicación con el cliente si somos conocedores de posibles afecciones por los productos que se han vendido.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

**16.1. Información adicional**

La cooperativa San Juan Bautista pertenece al sector agroalimentario y por tanto se realiza un control y registro exhaustivo de todos los procesos y productos utilizados en la elaboración de los vinos. Aunque a día de hoy no es obligatorio informar de todos los productos utilizados en la elaboración, la empresa está trabajando en un sistema para cumplir con la nueva ley de etiquetado del vino por la que habrá que informar de todos los aditivos utilizados en el procesado de los vinos. Actualmente, si los clientes solicitan la ficha técnica de los productos se les facilita toda la información requerida.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

**17.1. Información adicional**

Dado el tamaño reducido de la cooperativa San Juan Bautista, a día de hoy la satisfacción de los empleados se conoce por comentarios y mediante contacto directo con la gerencia de la empresa.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

**18.1. Información adicional.**

Dadas las necesidades de personal de la empresa, periódicamente se publican todas las ofertas de trabajo en plataformas digitales especializadas y se promueve y prioriza la promoción interna del personal cuando quedan vacantes dentro de la organización de la empresa.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En el caso de que los empleados lo soliciten, se evalúa su situación específica y su puesto de trabajo y se busca la fórmula más adecuada para favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del trabajador.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

Generalmente las personas empleadas comunican a la empresa las formaciones de interés para el desarrollo de su puesto dentro de la organización. Adicionalmente, la empresa comunica e imparte a los empleados las formaciones necesarias para su correcto funcionamiento (como cursos de prevención de riesgos laborales) y comunica la existencia de cursos y formaciones de interés en momentos puntuales.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la

salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

##### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **23.1. Información adicional.**

.

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

##### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

Se colabora con iniciativas de la Comarca o de colectivos y empresas de nuestro entorno como ayuntamiento, hostelería, eventos patrocinados, etc..

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

##### **26.1. Información adicional.**



En general en nuestro entorno es el ayuntamiento o la Comarca la que desarrolla estas iniciativas, a veces alineadas con la cooperativa, y otras no.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

A las personas empleadas y a los socios cooperativistas, se informa de actuaciones de colaboración, por ejemplo con Acodea.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

No hay plan establecido de comunicación.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

La Cooperativa ha obtenido un sello de sostenibilidad, Ecoprowine, específico para su ámbito actividad. Para ello se realizó un estudio detallado sobre el impacto ambiental de las diferentes actividades del proceso de producción de la empresa. Gracias a este estudio se pudieron detectar las actividades con mayor impacto ambiental, lo que nos está permitiendo actualmente evaluar diferentes alternativas para reducir el impacto ambiental producido por la actividad global de la empresa.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Actualmente se está desarrollando de manera interna, un plan estratégico para reducir el impacto ambiental de la empresa, por lo que todavía no se ha dado a conocer.

Además, la empresa cuenta con la certificación ECO-PROWINE que sí que se ha dado a conocer a través de la página web y que es una prueba de nuestro compromiso medioambiental.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Actualmente todas las acciones en el ámbito ambiental se intentan comunicar a todos los grupos de interés, por diferentes vías de comunicación para dar la mayor visibilidad posible a las mismas.

A los trabajadores, tanto implicados como no en el cambio, se les comunican las actuaciones realizadas mediante conversaciones tanto formales como informales dependiendo del papel de cada uno de ellos en el cambio.

A los socios cooperativistas se les informa mediante comunicaciones oficiales.

Además se intenta dar la mayor visibilidad posible, a las actuaciones más relevantes, mediante la publicación de las mismas en la sección "Actualidad" de la página web de la empresa.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad

8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

9 - Disponer de presupuesto

10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra estructura Cooperativa tiene un fuerte componente social intrínseco a ella que hace que se trabaje de manera directa con sus socios proveedores por lo que conoce de primera mano sus necesidades y se adapta a ellas en base a las circunstancias; repercutiendo de manera directa sobre la sociedad.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Llevar un mayor registro de las acciones de seguimiento y evaluación del impacto sobre la actividad de la empresa de los diferentes proyectos que se desarrollan.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.