

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MARÍA CONCEPCIÓN HERRAIZ ESPAÑA

CIF:25176963J

C/Vaporetto nº:17, 2ºA

50021 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Mª Concepción Herraiz España

02 - Dirección - CP - POBLACION

c/ Vaporetto 17, 2ºA

50021 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Promotora de Igualdad y Diversidad

04 - Año comienzo actividad.

Septiembre 2024

05 - Persona de contacto

Conchita Herraiz España

Tfno. contacto: 686 227 456

06 - e-mail contacto:

conchitaherraiz@gmail.com

(email corporativo en construcción)

07.- Página web

Web en construcción.

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Al realizar una actividad en la que hay que estar en continua observación de la sociedad para poder realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de la misma, se tiene en cuenta de una manera directa cualquier factor económico, político, medioambiental, tecnológico, social y normativo. ya que repercuten, también de manera directa, en el ejercicio y sostenibilidad temporal de la misma.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

A través del plan estratégico del modelo de negocio, que se realizará con periodicidad trimestral, se tienen en cuenta esos retos para poder hacer un seguimiento de los mismos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Existe ese presupuesto específico en la medida que lo equiparamos al tiempo dedicado, como profesional de la igualdad y la diversidad, a dar visibilidad, soporte y oportunidad a sectores de la población que no parten originalmente de la misma casilla de salida que los demás, como las mujeres o las personas del colectivo LGTBI.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Conocemos los grupos de interés dado que la actividad responde en un alto porcentaje a que esos grupos de interés (empresas privadas con 50 o más personas trabajadoras y entidades públicas tales como ayuntamientos) cumplan una normativa legal.

No obstante, para que los grupos de interés no nos contacten únicamente por el cumplimiento de la ley, estudiamos y analizamos otras personas y organizaciones que pudieran tener interés en un cumplimiento voluntario.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Es un área para mejorar.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

MISIÓN:

Contribuir a una sociedad más justa, diversa y equitativa ayudando a que tanto entidades públicas como privadas cumplan con la normativa legal vigente en materia de Igualdad y Diversidad siendo además partes y agentes activos de un cambio e impacto social.

VISIÓN:

Mediante el aprendizaje y la observación continua, llegar a ser una empresa referente en el apoyo, difusión, promoción y ejecución de la Igualdad adaptándonos no solo al marco legal que enmarque mi actividad, sino también dar un paso más y luchar para sea también un eje transversal en cualquier ámbito de la sociedad.

VALORES:

Ética, compromiso, confianza y excelencia con las/los clientes.
Responsabilidad social, inclusión y tolerancia con la sociedad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

La Responsabilidad Social está relacionada de manera directa con la actividad profesional, por lo que forma parte de la misma en el día a día, tanto a la hora de establecer objetivos, planificación estratégica, etc. como en el propio desarrollo de la actividad.

A lo largo de este año, quiero ampliar conocimientos para conocer una mejor implantación de la misma.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

8.1. - Comentarios

Dado que he comenzado la actividad de manera profesional en una fecha reciente, me queda mucho por aprender y focalizo el desarrollo de mi actividad en ampliar conocimientos sobre Responsabilidad Social y su aplicación tanto teórica como práctica, tanto en el marco normativo a aplicar en empresas como en ampliar la responsabilidad social por encima del cumplimiento normativo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En la actualidad se comenta de una manera informal pero me parece una buena medida conocer su grado de satisfacción a través de un plan sencillo y que no les lleve demasiado tiempo, como la metodología NPS preguntando si nos recomendarían a familiares o amigos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Gracias a la materia que comprende la actividad y que ésta se encuentra reglada por normativa legal, tengo la oportunidad de evaluar e informar al cliente.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Dado que el contenido del servicio está reglado por normativa legal, se le comunica al cliente por escrito de una manera exhaustiva, concreta y específica.

Se intenta ajustar las expectativas de ambas partes para evitar sorpresas finales.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Al trabajar como autónoma unipersonal, soy yo misma la que analizo y evalúo mis propios riesgos.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Al ser autónoma unipersonal y encargarme yo misma de las compras (normalmente suministros de oficina), las realizo en un 80% a comercios locales cercanos a mi domicilio, donde desarrollo la mayor parte de mi actividad profesional.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

15.1. Información adicional

Intento trasladar mis conocimientos en materia de igualdad y diversidad a mi vida "no profesional" ya que me parece una responsabilidad para una mejor sociedad. con mi entorno más cercano.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Incorporo mi labor profesional a mi rutina diaria como mujer y como madre, trasladando conceptos dentro mi entorno personal en materia de igualdad, equidad, corresponsabilidad y coeducación siempre que la situación lo permite.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Como persona autónoma que puede trabajar desde cualquier ubicación, trabajo desde mi domicilio, por lo que no utilizo medios de transporte para el desarrollo de la actividad y, en el caso de necesitarlos, utilizo el transporte público.

Intento imprimir el menor papel posible y reutilizar en el que caso de que me haga falta. También utilizo una iluminación eficiente.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Procuro, dentro de mis posibilidades, la compra responsable del material necesario.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No desarrollo

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 2 - Capacitación y desarrollo profesional
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Realizar una actividad profesional comprometida con la sociedad, que disfruto y me da la oportunidad de aprender y crecer como mujer y como madre.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Dado el poco tiempo que llevo desarrollando la actividad profesional, aprender más sobre la materia, buscar la plena satisfacción del cliente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.