

RSA - PYMES

Empresa evaluada

OMB SISTEMAS ELECTRONICOS, S.A.

CIF:A50118330

C/ Paraguay, Nº 6 (Polígono Industrial Centrovía)

50198 - La Muela

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

OMB SISTEMAS ELECTRONICOS, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Paraguay, 6 (polígono centro vía)

50198 La Muela

Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Metal. Telecomunicación

04 - Año comienzo actividad.

Julio de 1985

05 - Número de personas empleadas

12

06 - Persona contacto

Eva Quiñonez Rábago

07 - E-mail contacto

sclemente@omb.com

08.- Página web

wwwomb.com

wwwomb.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Al ser una empresa exportadora e importadora todos estos temas nos afectan muy directamente . En un mundo globalizado cualquier cambio afecta al resto, es el llamado efecto mariposa. Como ya comentamos el año pasado, nos enfrentamos al COVID, el mundo se paralizó y todos nos vimos inmersos, Después han ido viniendo las guerras en Ucrania, Gaza, Sudán, Etiopía, Afganistán.....y un largo etc. y nuevamente nos vemos afectados con subidas de todo tipo, electricidad, transporte, materias primas y escasez de productos, y se queda todo, como un mal endémico, ya que nadie tiene de nada en sus almacenes, lo que produce retrasos en los suministros y a su vez en nuestra producción. Estamos potenciando las redes sociales, web...., para intentar afrontar todos los retos que continuamente nos surgen para poder seguir siendo competitivos en el mercado.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las empresas, por pequeñas que sean, forman parte de la sociedad y, en su medida, deben, pueden y tienen la obligación de afrontarlos. A las PYMES, cada día le es más difícil moverse y sobrevivir en un mundo globalizado y competir con las grandes empresas, pero son prioritarias y muy importantes en todos los aspectos, en un país como España. Tienen que estar constantemente buscando estrategias de mercado y ventas, para no ser engullidas por las mas grandes, pero gracias a ellas se generan muchos puestos de trabajo, que si no fuese así, no existirían

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Aunque no disponemos en la actualidad de un certificado que lo acredite ISO14001, se incluyen de una forma sistemática retos sociales o ambientales, cumplimos con todas las regulaciones locales y nacionales en lo que respecta a la gestión de los residuos con el fin de reducir la huella ecológica.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión

en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

La empresa cuenta con presupuestos fijos anuales, que aumentan o disminuyen según las necesidades y /o resultados, pero siempre respetando unos mínimos que consideramos imprescindibles, tanto en aspectos sociales como en ambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Nuestros principales grupos de interés los podríamos concentrar en 4 grandes grupos: trabajadores, clientes, proveedores y acreedores varios. Cada uno de estos grupos se ramifica en subgrupos (OMB lleva en el mercado 39 años con lo cual estos grupos de Interés han ido creciendo y evolucionando). La gestión y comunicación se hace a través de distintos departamentos interrelacionándose entre sí. La tecnología, la sociedad, los medios de comunicación, los cambios políticos, administración, etc. han contribuido a que empresa y grupos de Interés se encuentren más conectados e involucrados. Al ser una empresa pequeña, es mucho más fácil.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

La identificación de las necesidades y expectativas se conocen a través de los distintos canales de comunicación. Con los trabajadores es una comunicación muy directa y continua a través de propuestas personales y reuniones. Con el resto de los grupos mediante encuestas, llamadas telefónicas, redes sociales, convocatoria de reuniones, entrevistas personales..

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

La empresa cuenta con departamento y jerarquía para el buen funcionamiento y control de

la misma. Además, la empresa dispone de certificado ISO 9001.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Al ser una pequeña empresa es sencillo el conocimiento y adaptación mutua trabajador/ empresa. La media de años del trabajador en la empresa es de mas de 20 años

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Desde el momento que nace la empresa sabe que adquiere compromisos con la sociedad. Estuvimos adscritos al certificado ISO 14001 y, por falta de recursos, dejamos de renovarlo, pero mantenemos los principios de gestión de dicho certificado. ISO 9001, sistema de Gestión de la Calidad, se renueva anualmente. También estamos dados de alta en el Registro Integral del Ministerio, con nº registro RII-AEE 13435. Nos comprometemos totalmente en aportar todo lo que podamos con el bien estar de la sociedad y el mantenimiento de la misma.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Desde el origen OMB Sistemas Electrónicos existe un compromiso y voluntad por mejorar las condiciones ambientales y sociales. De hecho, ha existido siempre permanente interés por obtener los certificados oficiales y homologaciones que acrediten la calidad de su producto como su protocolo de actuación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Al tener el certificado ISO 9001 enviamos encuestas de satisfacción y por el tipo de

producto que tenemos, mantenemos comunicación directa vía telefónica, email, whatsapp y de forma presencial, recibiendo así una valoración de nuestro servicio y productos y generando una relación mas estrecha y continua.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Son productos en continuo cambio, nos encontramos en el sector de las telecomunicaciones. No es una fabricación en cadena, cuando el cliente contacta con nosotros el producto se adapta a las necesidades del cliente. Es en cada producto/proyecto cuando se analiza las mejoras y su implantación en la empresa para futuros pedidos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Si la empresa quiere estar en el mercado, se hace absolutamente necesaria la planificación, investigación y anticipación?, dirigidas a dar productos y servicios sostenibles; eficiencia energética, durabilidad, adaptación al entorno, etc.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Nuestros productos son cada vez mas eficientes y sostenibles, por lo que el ahorro energético, influye tanto de forma medioambiental como económico a nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Desde el momento que una empresa o persona es cliente de OMB se crea un vinculo y se atienden todas sus necesidades de negocio relacionadas con nuestros equipos. El seguimiento es continuo en el tiempo. tenemos clientes a los que se les sigue asesorando y atendiendo después de más de 30 años

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Las ventas son siempre personalizadas. El cliente se pone en contacto con la empresa y solicita presupuesto de lo que necesita y, a partir de aquí, se le asesora de las características, propiedades, riesgos del producto y presupuestos. En nuestra página web se da información detallada de las características del producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Somos una empresa de 12 trabajadores y con una media de mas de 20 años en la empresa, por lo que la relación trabajador/ empresa es cercana y fluida en el diálogo. El único sistema pautado implantado son las reuniones semanales, en donde se exponen problemas y demandas y situación de la empresa, así como intentar buscar las soluciones pertinentes

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Disponemos del protocolo protección acoso, el cual se repartió a cada uno de los trabajadores, siendo todos conocedores de dicho protocolo. Con arreglo a él se siguen las pautas para los distintos procesos. El proceso de selección es por curriculum, el cual se debe adaptar al trabajo a realizar en la empresa. Con respecto al salario está en relación a la categoría profesional, responsabilidad y años en la empresa (antigüedad) . En cuanto a la promoción interna, somos una empresa pequeña en la que cada persona tiene una categoría profesional diferente muy especializada y su puesto se hace difícil sacarlo a promoción interna. Solamente hay una persona en un puesto sin cualificación, el mozo de almacén, al cuál se le va formando y esperamos en un futuro no muy lejano, podamos ascender de categoría por contratación de personal en su categoría,, así como ir ampliando

puestos en todos los departamentos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aplicamos reducción de horario para personas con hijos menores o circunstancias personales, tele-trabajo por motivos familiares, flexibilidad de horario por planificación familiar, u otros temas personales. Cualquier necesidad que vaya surgiendo se resuelve y adapta la empresa, a la situación. En la actualidad, hay una persona con tele-trabajo por este motivo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La formación se lleva acabo por medio de dos mecanismos diferentes. Mediante aportación económica de la empresa (600? anuales por trabajador) y también a través de la formación tripartita y la mutua laboral. Se hacen los cursos de puesto/ trabajador específicos. y también los necesarios para el buen funcionamiento de la empresa y conocimiento del trabajador, tanto por interés de la empresa como del propio trabajador.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Tal y como hemos comentado en el punto anterior, la formación se lleva a cabo por los distintos cursos que se realizan tanto por ser necesarios para el buen funcionamiento de la empresa como para el propio conocimiento e interés del trabajador. Como no hay que renovar los cursos todos los años, quedan tanto créditos, como dinero de la aportación de la empresa, por lo que cualquier trabajador puede realizar cualquier curso que este interesado para su desarrollo personal y profesional. Cuando salen cursos se cuelgan el el tablón de anuncios de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

A través de MAS Prevención, tenemos una revisión y seguimiento continuo de todos estos aspectos. Ellos se encargan de los reconocimientos médicos, de la revisión periódica de todos los puestos de trabajo, de comunicarnos que mecanismos debemos de seguir en cualquier situación, que debemos adquirir para cada puesto de trabajo...(Epis, o cualquier otro mecanismo), .como mejorar aunque este bien lo realizado..... en fin, estar pendiente en todo momento de la seguridad y salud de todos, para prevenir y evitar cualquier accidente o enfermedad profesional. Además todos los trabajadores, están concienciados para realizar las gestiones oportunas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Se priorizan las compras del producto local, si no es posible nacional y así sucesivamente, teniendo en cuenta aspectos sociales, éticos, laborales, medioambientales, de calidad,....., para así potenciar el comercio de cercanías, reducir costes innecesarios, contribuir con el medioambiente por consumos innecesarios (carburantes....),

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Antes de elegir un proveedor, vemos todas las opciones. Evaluamos naturalmente el precio y el servicio que ofrecen, pero también la ubicación, la calidad, si disponen de algún certificado oficial (ISO, RSA.....), y en definitiva, con todos los datos decidimos donde comprar, teniendo también en cuenta, nuestras necesidades en ese momento.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

La empresa ha colaborado con distintas organizaciones y entidades sociales: Caritas, ,DFA, cruz roja, manos unidas,... Acciones que se realizan cuando es posible económicamente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

En general los proyectos sociales que hemos respaldado económicamente son independientes a nuestra actividad económica pero, en alguna ocasión, se han apoyado acciones que tienen que ver con la implantación y desarrollo de emisoras locales en países en vías de desarrollo o tercer mundo, con la donación de equipos o con precios muy asequibles.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Si llega información se pone en el tablón de anuncios de la empresa

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Cuando las hubo no se comunicaron

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Se conocen los riesgos de impacto ambiental y se investiga para reducir los efectos, mediante el desarrollo de equipos con mayor ahorro energético y más sostenibles. Al trabajar con empresas de ámbito local, se reducen costos de transportes. Llevamos a cabo acciones de reciclaje de cartón, madera, pilas, plásticos etc. La empresa estudia planes para que el embalaje sea lo más reducido posible y sostenible. Los equipos se someten a pruebas de calidad para garantizar su correcto funcionamiento e incluyen temporizadores para aprovechar el horario nocturno, de tarifas más bajas.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Tal y como se ha dicho anteriormente, se conocen y se aplican por toda la plantilla. Se utilizan los sistemas de calefacción y aire acondicionado a las temperaturas que recomienda la unión europea. Y se hace un uso responsable de los productos consumibles de higiene y mantenimiento interno de la organización.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En la empresa ya está asentado desde hace mucho tiempo el reciclaje de todo lo que se puede, embalajes, material, papel.....

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

De forma sistemática y organizada se comunica a las personas empleadas. A los clientes y proveedores mediante diferentes canales de comunicación: en las propias instalaciones,

mediante correo electrónico, teléfono...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Respecto al medio ambiente, la empresa no genera residuos peligrosos ni nocivos. El papel, madera, plásticos se reutilizan y cuando ya no es posible se reciclan. Apenas se genera chatarra, cuando se produce, se va acumulando y, cuando se cree conveniente se llama para que pasen a recogerla con el fin de darle una nueva vida útil.

Se estudian planes de investigación continuos para la fabricación de equipos más sostenibles. Desde que la empresa comenzó a trabajar hace 39 años los cambios introducidos han ido dando muy buenos resultados.

La empresa comenzó en María Moliner, de allí paso a Cuarte de Huerva y, en el 2008, nos trasladamos a Centrovía en La Muela. La experiencia de nuestra trayectoria profesional nos llevó a construir un edificio pensando en la sostenibilidad social y medioambiental, reduciendo los recursos de energía (electricidad, agua, ...) además, de proporcionar un entorno seguro y confortable para la salud laboral y el bienestar de los trabajadores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Reducción de papel en administración. A pesar de estar toda la información en sistema digital, todavía hoy en día, se hace necesario tener parte de ella en soporte papel (que aunque se recicla en la medida de lo posible) sigue existiendo una duplicidad.

Cambios en el sistema de embalajes, tema en continuo estudio.

Todavía se puede mejorar de alguna forma, solo que hay que investigar como hacerlo

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.