

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SCANMETALS IBERIA, S.L.U.**

CIF:B10893840

C/María Zambrano 31. Trade Center Zaragoza,

Torre Oeste Planta 15

50018 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SCANMETALS IBERIA, S.L.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Avda/ María Zambrano 31, WTCZ, Torre Oeste, planta 15, CP 50018, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Industrial

Recuperación de metales no férricos

#### 04 - Año comienzo actividad.

Creación de la Compañía en junio de 2022.

Inicio de solicitud de licencias de actividad mayo 2023 y construcciones septiembre 2023.

Inicio de actividad prevista para finales de 2024.

#### 05 - Número de personas empleadas

3 personas contratadas en 2023

Contrataciones previstas para 2024 y 2025, entre 50-80

#### 06 - Persona contacto

Jorge Izquierdo Millán

[jim@scanmetals.com](mailto:jim@scanmetals.com)

692131512

Eliana Matiz

[em@scanmetals.com](mailto:em@scanmetals.com)

+35 1915808410

#### 07 - E-mail contacto

[jim@scanmetals.com](mailto:jim@scanmetals.com)

[em@scanmetals.com](mailto:em@scanmetals.com)

#### 08.- Página web

[www.scanmetals.com](http://www.scanmetals.com)

(en construcción la parte correspondiente a Scanmetals Iberia)

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1 Información adicional

Scanmetals Iberia, pretende alcanzar un perfil de sostenibilidad único y posición para captar el futuro auge de la demanda de metales bajos en carbono. Siendo consciente de que la producción de metal a partir de metales reciclados tiene una huella de carbono significativamente menor que la minería, Scanmetals Iberia visiona ofrecer metales reciclados sostenibles y con una baja huella carbónica, de este modo, aprovecha directamente una demanda en rápido crecimiento de metales utilizados para la resolución de materias primas. A pesar de que la gestión predominante en España para los residuos metálicos no férricos derivados de la fragmentación y la incineración de RSU es su disposición en vertederos, las nuevas directrices medioambientales buscan fomentar su utilización como materias primas en diversos sectores industriales.

En consonancia con estas tendencias, las políticas y objetivos ambientales a nivel nacional y europeo en relación con los residuos buscan una transición hacia una economía circular. Esta perspectiva implica maximizar la retención de valor en los productos, materiales y recursos dentro de la economía durante el mayor tiempo posible, mientras se minimiza la generación de residuos. Estas metas son esenciales para avanzar hacia una economía sostenible, de bajo carbono, eficiente en la utilización de recursos y competitiva.

Para aprovechar la amplia gama de residuos disponibles como materias primas y producir diversos productos avanzados de alto valor agregado, es crucial implementar soluciones adecuadas para el tratamiento de dichos residuos. En este contexto, Scanmetals Iberia se posiciona como una iniciativa vanguardista en la Comunidad de Aragón. Sus fundamentos se basan en los principios de la economía circular, lo que contribuye al cumplimiento de las políticas ambientales locales, nacionales y europeas, así

como a la consecución de los objetivos previamente mencionados en materia de residuos.

Además, se busca contribuir al cambio de las políticas medioambientales europeas al suministrar metales no férricos de baja huella carbónica a fundiciones tanto españolas como europeas.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Para afrontar estas tendencias globales hay que empezar por la propia Compañía, con lo que es el primer paso básico para ser responsablemente solidario.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales****3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

El ADN de Scanmetals Iberia integra 360º en su estrategia los retos económicos, sociales y ambientales.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

Por medio del sistema QR de productos generados, Scanmetals Iberia analiza la reducción de la generación de CO2.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders****5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Scanmetals Iberia tiene identificados los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación y otros colaboradores) y se relaciona con ellos directamente. Una vez se obtiene la información útil para la estructura, se documenta en la intranet de la Compañía para proceder a su análisis y realizar las actuaciones necesarias en cada grupo e interés concreto.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Por supuesto, somos una empresa que está en el centro de la economía circular y mejora del medio ambiente, siendo éste un ámbito muy interesante para los grupos de interés con los que nos relacionamos.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Scanmetals dispone de un sistema de gestión integrado que combina todos los aspectos de los sistemas, procesos y estándares de una organización en un sistema inteligente. Scanmetals se ha propuesto combinar la gestión de calidad, la gestión medioambiental y la gestión de salud y seguridad siguiendo los estándares ISO para cada una de ellas.

En concreto, el proyecto Scanmetals Iberia tendrá como referente de calidad las certificaciones obtenidas por las demás empresas del grupo: certificación ISO para los sistemas de gestión de calidad (9001:2015), medioambiental (45001:2015) y de salud y seguridad (45001:2018), utilizando la tecnología y los conocimientos de todo el grupo Scanmetals para crear un producto sostenible que se convierta en parte de la economía circular gracias a la calidad del material que luego utilizan las fundiciones primarias y secundarias. Certificado de CIWM como empresa CIWM por su demostración de excelencia en gestión de recursos sostenibles con la firma de Código de conducta, Certificado de participación en The Environment Exchange en 2021, por su cumplimiento de acreditación como reprocesador de Aluminio.

El sistema utilizado aborda todos los aspectos relevantes del diseño y desarrollo de la planta de reciclaje, incluyendo la gestión ambiental, la gestión de la calidad, la gestión de la salud y seguridad ocupacional, y la gestión energética, entre otros, así como el aseguramiento de que la planta cumple con todas las regulaciones y normativas ambientales, de seguridad y de calidad aplicables, tanto a nivel local como internacional.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Aparte de que las personas que están contratadas conocen el propósito, visión y valores de Scanmetals, con las nuevas contrataciones previstas existe un plan de formación para que conozcan y aprendan estos aspectos, claves para el desarrollo en la Compañía.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### **9.1. Información adicional**

La actividad de Scanmentals, como recuperador de metales no férricos (aluminio fundamentalmente y otros metales pesados como cobre, bronce, latón, zinc, acero inoxidable y metales preciosos) provenientes de cenizas de incineración de residuos municipales y de Zorba, forma parte del concepto "responsabilidad social", con lo que este compromiso es diario. A pesar de ello, la Compañía tiene varios planes de actuación en marcha directamente relacionados, como la instalación de placas fotovoltaicas en las naves que se están construyendo, o la eliminación del gas en los procesos para utilizar energías limpias.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

### **10.1. Información adicional**

Desarrollo del sistema de seguimiento QR, Seguimiento del material de entrada y salida a través del sistema QR, a través del cual se puede obtener información relevante para realizar comparativas adecuadas.

Scanmentals, debido al sector en el que opera, está en constante seguimiento de la normativa europea medioambiental. En concreto, la actividad de Scanmetals respalda los objetivos del Pacto Verde (Green Deal) de la Comisión Europea y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU al abordar concretamente la lucha contra el cambio

climático y mejorar las condiciones de vida y medioambientales, en concreto a los especificados a continuación:

- Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8): Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
- Agua, industria, innovación e infraestructura (ODS 9): Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
- Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11): Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- Producción y consumos responsables (ODS 12): Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Acción por el clima (ODS 13): Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Alianzas para lograr objetivos (ODS 17): Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En general, toda actuación que reduzca los efectos del cambio climático, favoreciendo por tanto la mejora las condiciones de vida de la población, en especial las condiciones medioambientales, es visto como un aspecto positivo desde la opinión pública.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Como metodología del Grupo que será implementada en Scanmetals Iberia, al cliente siempre se le envía una comunicación para conocer su grado de satisfacción con el producto recibido para comprobar que todas las especificaciones técnicas acordadas se cumplen, así como la posibilidad de comunicar cualquier tipo de disputa/claim.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Una vez identificadas potenciales mejoras (como por ejemplo, incluir en la intranet de Scanmetals la ficha de cliente y que conozca su histórico de operaciones, % de productos recuperados comprados, etc.) se procede a idear la implementación de la solución.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

A diferencia de otros recuperadores, los orígenes de Scanmentals están en el aluminio, de ahí que conoce el producto que quiere recuperar. Por ello, la Compañía está en constante búsqueda de la tecnología y procesos para recuperar el material tal y como lo necesita la industria (fundiciones primarias, secundarias y refinerías), para evitar crear aluminio primario (muchísimo más intensivo en consumo de electricidad y emisiones de CO2). En esta búsqueda de tecnología y procesos, que en la mayoría de ocasiones no existe en el mercado, Scanmetals está a la cabeza en la recuperación de productos premium.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### **14.1. Información adicional**

Como ya se ha comentado, a través del sistema QR que se implementará en Scanmetals Iberia.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Se informa a proveedores y clientes de los % de metales recuperados

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

Hilando este punto con la innovación comentada anteriormente, Scanmetals dirige su enfoque hacia la vanguardia de la innovación y la sostenibilidad en la gestión de residuos, afianzando su liderazgo en el sector mediante un enfoque rigurosamente técnico. La empresa respalda sus tecnologías distintivas con marcas comerciales de renombre, como DRYINC® y DRYMILL®, demostrando así su compromiso con la protección y distinción de sus desarrollos tecnológicos.

Dryinc® es una marca registrada propiedad de la empresa matriz, Scanmetals A/S, que se utiliza en productos que emplean un proceso seco para limpiar y clasificar metales no férricos procedentes de cenizas de fondo incineradas.

Igualmente, DRYMILL® emerge como marca registrada, de nuevo propiedad de Scanmetals A/S, específicamente utilizada en productos que emplean un proceso seco para limpiar y clasificar metales no férricos a partir de material triturado (Zorba).

El cliente que compra el producto son fundiciones, con lo que cuando los compra (Dryinc® o DRYMILL®), conoce las especificaciones técnicas del producto al estar estandarizados.

El concepto riesgo no es necesario incluirlo en esta información adicional, ya que el producto es materia prima para funciones.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

El Grupo dispone de un "PERSONAL DEVELOPMENT PLAN", en el que el empleado responde anualmente a una serie de preguntas sobre su desarrollo personal y su satisfacción con la empresa "PDR - EMPLOYEE QUESTIONNAIRE" que está implementado tanto en el Grupo como en Scanmetals Iberia, que finaliza con un plan de desarrollo personal "PERSONAL DEVELOPMENT PLAN" como mejora y satisfacción de las personas empleadas. Al desarrollo personal específico se le hace seguimiento cada 6 meses.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

### **18.1. Información adicional.**

Scanmetals se encuentra inmersa en el desarrollo de planes y proyectos orientados hacia la igualdad de género. Con el compromiso de fomentar un entorno laboral inclusivo y equitativo, la empresa está elaborando estrategias concretas para abordar cuestiones relacionadas con la igualdad de género en todos los niveles de la organización. Este proceso implica la revisión y formulación de políticas internas, así como la implementación de programas y prácticas que promuevan la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su género.

A través de estas iniciativas, Scanmetals busca no solo cumplir con los principios de igualdad, sino también fomentar un ambiente de trabajo donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial, contribuyendo así al desarrollo de una cultura organizativa inclusiva y respetuosa

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En el caso de Jorge Izquierdo, General Manager de Scanmetals Iberia, hay flexibilidad en el inicio de la jornada laboral, ya que lleva a sus hijos al colegio todas las mañanas.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**



**empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**20.1. Información adicional.**

Implementado en el Grupo, existe un canal de comunicación directa para solicitar formación y desarrollo profesional. Constante aprendizaje transversal de los diferentes departamentos (comercial, logístico, técnico, dirección) entre ellos.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

**21.1. Información adicional.**

Tal y como se comenta en el punto 17.1, se dispone de un "PERSONAL DEVELOPMENT PLAN", en el que el empleado responde anualmente a una serie de preguntas sobre su desarrollo personal y su satisfacción con la empresa "PDR - EMPLOYEE QUESTIONNAIRE" que está implementado tanto en el Grupo como en Scanmetals Iberia, que finaliza con un plan de desarrollo personal "PERSONAL DEVELOPMENT PLAN" como mejora y satisfacción de las personas empleadas.

Al desarrollo personal específico se le hace seguimiento cada 6 meses.

**Seguridad y Salud****22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

**22.1. Información adicional.**

En la fase de construcción actual de la planta de Scanmetals Iberia en Pedrola, disponemos de todos los planes de seguridad y salud legalmente necesarios para acometer las obras.

En cuanto estemos en fase de actividad, se implementarán las medidas necesarias y planes existentes en otras plantas, como por ejemplo en Dinamarca, donde se dispone de fisioterapeuta para los trabajadores/as (triadores) debido a que su trabajo conlleva una posición corporal exigente.

**PROVEEDORES****Compras responsables****23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

Todos los productos y servicios contratados han de cumplir con la normativa interna (al corriente de pagos con SS, con Hacienda, referencias previas de proveedores, etc.), así como disponer de toda la documentación propia del sector de la recuperación (códigos LER).

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Se está elaborando un análisis de mercado donde uno de los aspectos más importantes es la cercanía de los proveedores, para optimizar en lo posible el proveedor local (entendiendo local como Aragón)

### **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Se analizará la programación de visitas de escolares de colegios e institutos de Pedrola (Instituto de Enseñanza Secundaria SIGLO XXI), así como también los demás colegios de la comarca.

Se analizará la difusión en prensa de las prácticas de Scanmetals con su positivo impacto ambiental.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Se analizará la participación en proyectos sociales una vez se inicie la actividad.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Una vez se inicie la actividad de Scanmetals, se procederá con estas acciones.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Una vez se realicen estas actividades, se dará publicidad a las colaboraciones y se comunicarán por medios digitales fundamentalmente.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Medidas concretas de la Compañía incluirían la instalación de placas fotovoltaicas para la utilización 100% de energía limpia en el proceso de producción, la reducción del papel -a cero- en oficinas con el uso de la digitalización. Se analizarán otras alternativas como la utilización de camiones con doble capacidad "duotrailers" para reducir la huella de carbono logística.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Scanmentals y todos sus trabajadores están absolutamente concienciados con la reducción de emisiones, ya que es la esencia del Grupo.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Partiendo de la base que el producto procesado en las plantas de Scanmetals son cenizas de incineración y chatarra, que de otra forma irían a vertedero, y que el producto que sale de las plantas (aluminio secundario) ha generado una huella de carbono entre 10 y 15 veces menor al aluminio primario, y un 95% menos de consumo de electricidad que el aluminio primario, Scanmetals Iberia está realizando análisis y evaluaciones internas para que sus productos tengan una huella de carbono negativa (por ejemplo, con energías renovables, eliminación del gas en el proceso productivo, etc.).

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

Cuando la web de Scanmentals Iberia esté operativa.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

9

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La labor descontaminante que realiza Scanmetals al recuperar aluminio, cuantificada en toneladas de CO2 (por cada tonelada de aluminio recuperado se generan 800 kilos de CO2, mientras que el aluminio primario, por cada tonelada de aluminio se generan entre 8 y 16 toneladas -rango en función de la Compañía que lo haga-) y la reducción del 95% del consumo de energía en comparación con el aluminio primario.

Adicionalmente, con el tratamiento de la Zorba se tratará de evitar que este material viaje a Asia, se trate/separe allí por ancianos y niños, y vuelva de nuevo a Europa para su procesamiento en fundiciones o productos finales. Scanmetals tiene el firme convencimiento que este material se procese en Europa, reduciendo la huella de carbono (se evitan el transporte en barcos Europa-Asia-Europa) y optimizando los recursos españoles y europeos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Necesitamos darle mayor notoriedad a todas las acciones medioambientales que realizamos, con mayores explicaciones de la industria en la que trabajamos, ya que que el futuro de la industria (y probablemente del planeta) pasa por la optimización de recursos existentes.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.