

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**BERGNER EUROPE, S.L.**

CIF:B50741925

Ctra. del Aeropuerto Kilómetro 4, Edificio, Calle

San Lamberto, Planta 3.

50011 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Bergner Europe S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera del Aeropuerto, KM 4, Edificio San Lamberto, Planta 3-50011-Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Comercio al por mayor de artículos para el hogar y menaje de cocina.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1999

#### 05 - Número de personas empleadas

185

#### 06 - Persona contacto

Isabel Molins Bustamante

#### 07 - E-mail persona contacto

[isabel.molins@bergnereurope.com](mailto:isabel.molins@bergnereurope.com)

#### 08.- Página web

<https://bergnergroupp.com/es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1, Información adicional**

En Bergner estamos en un proceso continuo de mejora de procesos y de adaptación a los cambios que estamos viendo en el mundo, cuidando el impacto social positivo de nuestra actividad.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

**2.1. Información adicional**

El Plan Estratégico de Sostenibilidad se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, marco de referencia para la sostenibilidad a nivel global. Bergner ha incorporado a la estrategia de negocio y al sistema de gobierno corporativo todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en 2015.

**3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**3.1. Información adicional.**

Cada año Bergner define el presupuesto para el área de RSC y debe ser aprobado en el Comité de Dirección. Todos los proyectos son analizados y se calcula el impacto social de cada una de las acciones, en la medida de los posibles.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**4.1. Información adicional**

No solamente tenemos identificados a nuestros grupos de interés, sino que han participado en la elaboración del Plan Estratégico, principalmente nuestros clientes y con cada uno de los grupos disponemos de distintas formas de interactuar y de distintas formas y canales de obtener sus futuras expectativas.

## **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **5.1. Información adicional**

Clientes: encuesta anual de satisfacción, departamento específico de atención al cliente, visitas periódicas del equipo de gestores comerciales, web interactiva, redes sociales.

Empleados: buzón de sugerencias anónimo, reuniones de los departamentos.

Proveedores: reuniones comerciales con los jefes de compra, realización de ferias, organización de visitas en sus instalaciones.

Cliente final: a través de nuestra web pública y redes sociales se detectan las necesidades y expectativas, se valoran y se toman decisiones.

ONGs: Reuniones y asistencia

## **Gobierno de la organización**

## **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **6.1.. Información adicional.**

La empresa dispone de un código ético aprobado en 2022.

## **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

### **7.1. Información adicional**

La empresa dispone de un canal de denuncias publicado en su página web.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1 Información adicional**

Al menos una vez al año, se realiza una convención anual en la que el Director General da una charla de concienciación a todos los trabajadores sobre diversos temas:

- Visión, valores y misión
- Políticas y estrategias.
- Objetivos y metas
- Cambios ocurridos en el último año.

En la aplicación de comunicación interna existe una apartado que se llama Welcome Pack con el objetivo de proporcionar esta información a los trabajadores que se incorporan en el que consta:

Quiénes Somos

Conócenos: ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?.  
Estructura Organizativa

Nuestras marcas:

MasterPRO  
San Ignacio  
La Maison  
Swiss Home  
Infinity Chefs  
Renberg&Wellberg

Nuestras licencias:

Benetton  
Scalpers Home  
Pyrex  
Casa Samantha  
Masterpro by ALESSI  
Lékué  
Pierre Cardin  
Polo Club Beverly Hills  
Valentin Yudashkin  
19V69 Italia

Un Modelo Sostenible  
Como trabajamos  
Comprometidos con las personas  
Comprometidos con el medio Ambiente

Información que debes conocer  
Convenio  
Horario  
Prevención de riesgos Laborales

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

**9.1. Información adicional**

No existe como tal un Manual de Prevención de Riesgos Penales como tal porque no es legalmente esa obligación. Sin perjuicio de lo anterior existen políticas internas relacionadas con la lucha contra conductas y acciones que generen riesgos penales.

La Empresa sí dispone de canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización, canal que está abierto tanto a la Organización como a terceros.

Dichos canales incluyen igualmente la posibilidad de denunciar comportamientos que puedan constituir ilícitos penales, existiendo un procedimiento interno de investigación y gestión de denuncias en el que igualmente se garantiza la confidencialidad y protección de datos, así como, en caso de que así sea elegido por el denunciante, el anonimato de éste.

Desconocemos si la Empresa se encuentra en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la mencionada Directiva, si bien no ha recibido requerimiento alguno en dicho sentido, y ello sin perjuicio de la futura aprobación y entrada en vigor de la mencionada Directiva

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **10.1. Información adicional.**

Disponemos de una memoria donde se recogen todas las actuaciones que hemos realizado en relación a la Responsabilidad Social, a lo largo del año 2023

### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **11.1. Información adicional.**

Actualmente se está trabajando en la plan de RSC 2023-2024 categorizado por los pilares ESG, con objetivos generales y específicos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **12.1. Información adicional**

Existe un procedimiento que incluye encuestas para conocer el grado de satisfacción del cliente. También se contempla la planificación de visitas programadas a clientes, visitas a nuestras instalaciones y visitas a ferias nacionales e internacionales se revisa anualmente.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **13.1. Información adicional**

Se realizan visitas a los clientes, en las que se definen mejoras para llevar a cabo y se hace seguimiento del funcionamiento de medidas implantadas anteriormente. Tenemos un departamento de Customer Service, destinado al conocimiento del grado de satisfacción de sus clientes, la detección de necesidades de mejora y la implantación de programas para conseguir dichas mejoras, aumentando así el grado de satisfacción de nuestros clientes

## **Innovación en los productos y servicios**

### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **14.1. Información adicional.**

En Bergner creemos que la innovación es nuestro valor clave y marca diferenciadora, siempre pensando en nuestros clientes.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

El objetivo de Bergner es producir de una manera más limpia y responsable y de pensar en la contaminación que va a generar el producto a lo largo de todo su ciclo de vida (desde que se produce, se comercializa, se usa y se convierte en residuo) y prevenirla antes de fabricarlo.

### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **16.1. Información adicional.**

El departamento de Producto revisa constantemente los productos y si encuentra alguna deficiencia lo comunica a ventas, que lo comunica a los clientes, dándoles la solución adecuada.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

En las webs de cada marca hay información sobre las características de cada producto. El usuario puede descargar informaciones diversas.

Las marcas están presentes en las redes sociales con un servicio continuado de atención a las dudas o preguntas planteadas.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **18.1. Información adicional**

Los equipos se reúnen regularmente para tratar asuntos relacionados y se planifican las medidas de mejora necesarias.

Se han abierto varios canales tanto on line como off line para que el empleado pueda transmitir sus quejas, sugerencias, comentarios a la empresa. Y la empresa ha establecido un protocolo para dar respuesta a dichas comunicaciones.

Se realizan encuestas de satisfacción del empleado de forma periódica.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **19.1. Información adicional**

Bergner Europe cuenta desde 2021 con un plan de igualdad, sistema que ayuda a garantizar el seguimiento de un protocolo eficaz a la hora de garantizar la igualdad de oportunidades.

Bergner se ha convertido en firmante del Charter de la Diversidad, iniciativa a través de la cual, la Comisión Europea trata de alentar a las empresas e instituciones en Europa a sumarse a la causa de la diversidad e inclusión en el entorno laboral.

Gracias a esta adhesión Bergner se compromete a cumplir y recoger en sus actividades los 10 principios que forman el Charter de la Diversidad, los cuales abogan por promover la inclusión de manera que se favorezca la integración afectiva, impulsan la conciliación entre la vida laboral y familiar, entre otras cuestiones con la finalidad de favorecer entornos laborales inclusivos, impulsar el progreso social y potenciar la competitividad económica.

Bergner anunció que a partir del mes de Febrero 2020 se ha adherido a la lista global de empresas signatarias de Womens Empowerment Principles (WEP), organización fundada en 2011 por el Gobierno Canadiense y facilitada por las Naciones Unidas para la Mujer (UNWOMEN), que se enfoca en empoderar a las mujeres para que alcancen su potencial

económico a plenitud, al igual que inspirar a mujeres y hombres a convertirse en agentes de cambio y líderes en su país, su ciudad y sus comunidades.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Disponemos de varios tramos de entrada y salida de flexibilidad horaria en la oficina, lo que facilita que las personas puedan organizar mejor su vida personal.

Los viernes se ofrece la posibilidad de realizar una jornada continua con o sin intervalo para comer, dependiendo de la hora de entrada, para favorecer que los empleados puedan salir antes.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **21.1. Información adicional.**

Este año se ha inaugurado la Bergner University, plataforma de formación on line disponible para todos los empleados de Bergner.

Por otro lado, los empleados pueden enviar a RRHH y a su responsable solicitudes de financiación de cursos que sean relevantes para su puesto de trabajo, así como solicitar subvenciones para formación reglada.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **22.1. Información adicional**

Bergner trabaja para impulsar la formación laboral y el desarrollo profesional de sus empleados.

De hecho, la fidelización y retención del talento profesional es uno de los aspectos más importantes de la Compañía. Así pues, algunas de las medidas implementadas por la organización en cuanto a la formación laboral son: ? Identificar las necesidades de formación de las diferentes áreas de negocio de la empresa.

? Adaptar todas las acciones formativas a los objetivos, cultura y valores definidos en la



empresa.

? Desarrollar materiales de formación propios para que los empleados tengan un FORMACIÓN Y DESARROLLO conocimiento profundo de los productos y servicios.

? Instauración de un soporte para capacitación on-line (formato e-learning).

? Organizar actividades de diagnóstico para identificar las competencias de los empleados de Bergner.

## Seguridad y Salud

### 23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### 23.1. Información adicional.

Trabajamos en un entorno seguro y sostenible donde la salud de nuestro personal es un factor fundamental.

La mejora continua de las condiciones de trabajo y la protección de la salud y la seguridad son valores fundamentales de nuestra cultura empresarial.

? Estamos comprometidos a proporcionar y mantener una cultura de seguridad en el lugar de trabajo donde nos cuidamos unos a otros y brindamos un ambiente de trabajo donde se prioriza la seguridad.

? Estamos comprometidos con la mejora continua de las condiciones de trabajo e implementar programas para prevenir el daño y el deterioro de la salud.

? Nos comprometemos a informar a nuestros trabajadores de todos los aspectos que puedan comprometer la seguridad y la salud de las personas como consecuencia de nuestras actividades.

? Nos comprometemos a capacitarlos adecuadamente para que puedan trabajar con seguridad y consultarlos e involucrarlos a través de sus representantes.

? Apostamos por la mejora continua de todas nuestras áreas de actividad para garantizar que los productos de calidad estén disponibles para nuestros clientes.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

#### 24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### 24.1. Información adicional

Bergner es miembro de AMFORI, una asociación dedicada a promover el comercio sostenible. Bergner se compromete a promover el cumplimiento del código de conducta BSCI de AMFORI en su cadena de suministro

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

BERNER ES MIEMBRO DE AMFORI, UNA ASOCIACIÓN DEDICADA A PROMOVER EL COMERCIO SOSTENIBLE. BERGNER SE COMPROMETE A PROMOVER EL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA BSCI DE AMFORI EN SU CADENA DE SUMINISTRO

Prestamos especial atención a las cuestiones de derechos humanos y a las condiciones de trabajo en su cadena de suministro en los países con mayor riesgo de violación de los derechos humanos. En la evaluación del riesgo de los países proveedores, utilizamos la Clasificación de Riesgo de Países de amfori, basada en los indicadores de Gobernanza Mundial publicados por el Banco Mundial.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

#### **26.1. Información adicional**

El requisito obligatorio para trabajar con un proveedor es que contenga el BSCI/SMETA o cualquier otro certificado a nivel europeo que cumpla con los requisitos de RSC.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

Las relaciones habituales son a través de mails, ferias, reuniones en oficinas etc, en donde se comentan las mejoras continuas, claims y cualquier otro tema relacionado con el proceso de compra de los productos. Además, dentro de Bergner, existe un departamento de calidad que gestiona cualquier problema de este proceso de compra. De esta forma, se lleva a cabo un registro de homologación de producto y proveedor, teniendo en cuenta la calidad del servicio y el producto.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

**28.1. Información adicional.**

Desde Bergner creemos que es nuestra responsabilidad contribuir al desarrollo de la Sociedad en armonía con el medio ambiente tomando parte de forma altruísta en iniciativas sociales alineadas con nuestra actividad.

Nuestra política de RSC está comprometida con temas sociales y medioambientales, dentro del marco de nuestra actividad como parte inherente de nuestro modelo de negocio. Desde el proyecto #LivingForOthers, potenciamos y apoyamos actividades de diversas entidades a través de varios proyectos de cooperación:

Proyectos de apoyo a niños en situación de riesgo: Colaboramos con la ONG Sonrisas de Mumbai en proyectos de apoyo a niños en situación de vulnerabilidad (creación de guarderías para niños en riesgo de exclusión social y víctimas potenciales de tráfico de niños). Apoyo en la educación y nutrición de los niños.

Proyectos de apoyo a mujeres y niños en situaciones de vulnerabilidad: Colaboramos con la ONG Cooperación Internacional para mejorar la inclusión social de las mujeres jóvenes en situaciones de vulnerabilidad (#WomenYouthTalentProgram). Apoyamos proyectos con el objetivo de lograr la inclusión social de los menores a través de la educación (#YouthLeadershipProgram) y el deporte (#FootballsLife)

Proyectos de apoyo a mujeres en situaciones de vulnerabilidad: Colaboramos con Europa Dona ( Coalición Europeas contra el cáncer de mama) en proyectos para mejorar la concienciación sobre esta enfermedad, chequeos adecuados, tratamientos óptimos y mayores apoyos económicos a la investigación.. Colaboramos con CIMA México en proyectos para mejorar la concienciación sobre el cáncer de mama, revisiones adecuadas, los mejores tratamientos y apoyo económico a la investigación.

Tomamos parte en proyectos para apoyar a mujeres en situaciones de vulnerabilidad.

Proyectos de apoyo para la inclusión de alumnos con discapacidad: Colaboramos con Inclucina Club, donde 48 niños con discapacidad intelectual aprenden a cocinar de la mano de grandes chefs internacionales. Se organizan talleres de cocina a nivel regional con éste alumnado, en los cuales los niños aprenden a cocinar con la ayuda de estas figuras de la alta cocina.

Proyectos de voluntariado corporativo: Bergner y Cooperación Internacional toman parte en diferentes proyectos. Nuestro equipo está comprometido con nuestros proyectos. Nuestros trabajadores están involucrados en diversas actividades que Bergner organiza junto con la ONG Cooperación Internacional.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

## 29.1. Información adicional.

Bergner canaliza su contribución a la sociedad a través de Fundación Bergner con los siguientes programas:

### A.- Sostenibilidad ambiental\_ Capital natural

1.- Programa SAVE OUR OCEANS: Fundación Bergner contribuye a la protección y preservación del océano para la vida marina. Existe evidencia significativa de que proteger las costas y los recursos oceánicos fomentan la resiliencia frente al cambio climático, reabastece la pesca, salvaguarda la biodiversidad, mejora los medios de vida y proporciona protección costera.

Por esta razón Fundación Bergner colabora con un proyecto que ayuda en la lucha contra la contaminación plástica en los océanos: Save our Oceans. En colaboración con la ONG Conservation International.

2.- Programa WATER FOR ALL: Es un derecho básico y fundamental tener acceso al agua potable, ya que es una de las principales razones por las que las enfermedades se propagan entre las familias que viven en extrema pobreza. Por eso Fundación Bergner en colaboración con la ONG Cooperación Internacional apoya el proyecto Water for All, que tiene como objetivo suministrar agua potable a las familias de los barrios marginales de Baiganwadi, Bombay. El objetivo es conectar la red de agua a filtros para depurar el agua y asegurarse de que se pueda utilizar de forma segura.

3.- Programa REFORESTING: La reforestación es una acción fundamental para la supervivencia del hombre y otros seres vivos en este planeta. Por eso Fundación Bergner colabora con proyectos que tienen como objetivo la replantación de especies vegetales autóctonas. Nuestra participación tiene como objetivo recuperar áreas de alto valor ecológico, así como generar conciencia de nuestro entorno. Fundación Bergner en colaboración con la ONG Reforesta colabora en varias áreas de reforestación en Granada, Madrid y Zaragoza, crea su primer bosque de Bergner Europe, ?Bosque Cooking a Better World que estará formado por 200 árboles en Colombia de aguacates, cacao, cedros, etc ?

### EDUCACIÓN

1.- Programa FOOTBALL IS LIFE y YOUTH LEADERSHIP: Impulsamos la educación y el deporte como fundamentales herramientas para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. Por eso Fundación Bergner trabaja en diferentes proyectos cuyo objetivo es educar a través del deporte en Europa e India.

2.- Programa Educación para un futuro mejor: Fundación Bergner cree que la educación es la base de un futuro esperanzador, por eso trabaja en Bombay. Su objetivo es proporcionar una educación de calidad a los niños menores de seis años que viven en Bombay. A través de este proyecto se trata de prevenir que muchos de los niños que asisten a las guarderías financiadas por Fundación Bergner puedan caer en redes de trata de niños. Todo esto es posible gracias a la colaboración de Fundación Bergner en el proyecto Educación Preescolar.

3.- Programa Educación como camino para erradicar la exclusión social: El objetivo de educar como forma de evitar la exclusión es que los niños que han crecido sin el apoyo de los padres puedan tener un hogar y una educación de calidad para darles la oportunidad de tener un futuro mejor. Fundación Bergner es un constructor de presente. Gracias a la colaboración de la Fundación Bergner muchos niños pueden vivir en un hogar estable con un Madre SOS.

4.- Programa Cooking a Better World: La Fundación Bergner organiza los talleres Cooking a Better World, que ofrecen formación para la empleabilidad a través de la gastronomía sostenible para mujeres en situación de vulnerabilidad.

## SALUD

1.- Programa Apoyo al cáncer de mama: Fundación Bergner está comprometido con la investigación del cáncer de mama, con el objetivo de reducir su tasa de mortalidad.

2.- Programas de nutrición: Interesada en la desnutrición infantil en los países como India, actualmente la Fundación Bergner está trabajando para asegurar que este colectivo pueda recibir nutrientes y suplementos de vitaminas para mejorar su salud gracias al proyecto #PreschoolEducationProject.

La Fundación Bergner también colabora con la Fundación Pau Gasol, a través de su programa FIVALÍN, enfocado en la prevención de la obesidad infantil.

3.- Proyectos de Salud y bienestar: Involucrada en proyectos de investigación y divulgación, la Fundación Bergner colabora con la Fundación Alicia, centro pionero en investigación, desarrollo e innovación en cocina.

La Fundación Bergner impulsa la escuela de cocina de la Fundación Aladina, primera escuela de cocina 100% solidaria, donde la recaudación de las clases se destinan de manera íntegra al proyecto de investigación Epickids.

## INCLUSION

1.- Programas de Voluntariado corporativo: Fundación Bergner promueve el voluntariado corporativo en actividades que mejoran la calidad de vida de niños en riesgo de exclusión a través de una educación basada en valores. La Fundación Bergner colabora con la ONG Cooperación Internacional en el programa Bergner Employee Action, de refuerzo escolar en áreas de población desahogada, y en dos programas de voluntariado internacional en Tailandia y India.

2.- Programa de ayuda a mujeres: Fundación Bergner trabaja en varios proyectos para la inclusión social de mujeres jóvenes en riesgo de exclusión en la India y Europa. A través de estas iniciativas, Fundación Bergner ofrece a este colectivo oportunidades para ingresar en el mercado laboral y así reconstruir y mejorar su calidad de vida, a través del proyecto Second Chance.

3.- Programa Inclusión social: Fundación Bergner trabaja por la inclusión social de la niñez y la juventud con discapacidades físicas y mentales a través de dos proyectos: Together We Can Tanger y Cocina Inclusiva. Precisamente, la cocina es utilizada como método de inclusión, a través de talleres que facilitan su incorporación al mercado laboral. La Fundación Bergner colabora con la escuela de hostelería de la Fundación Raíces, con el objetivo de formar a jóvenes en riesgo de vulnerabilidad social.

4.- Programa de accesibilidad e integración: Fundación Bergner colabora con iniciativas para ayudar a personas con discapacidades y a sus familiares directos hasta el primer grado de consanguinidad, promover valores y la visibilidad de personas discapacitadas en el mundo, favorecer el deporte, la cultura y la formación como instrumentos para el desarrollo personal al objeto de colaborar por hacer un mundo mejor partiendo de que las personas vivimos en un mundo único e interdependiente con un solo futuro común.

5.- Programa Construyendo un futuro: El proyecto construye viviendas dignas para familias vulnerables cuyas casas no reúnen las condiciones adecuadas de habitabilidad e higiene, así como para las que viven en chozas. Los beneficiarios se implican en el proceso de construcción y las mujeres, al inscribir la vivienda a su nombre, se empoderan. Uno de los factores esenciales para lograr la dignidad y el respeto hacia las mujeres es disponer de una vivienda en condiciones sólidas, higiénicas y seguras, así como la integración social de las familias dentro de la comunidad.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **30.1. Información adicional**

Nuestros emplead@s están sensibilizados con todas las causas de mejora y promoción social. La empresa informa de sus iniciativas a través del correo electrónico y de la aplicación de comunicación interna para trabajadores además de cartelería en el propio centro de trabajo, con excelentes resultados en el compromiso y adhesión de sus colaboradores.

Las acciones a nivel externo se difunden a través de la web, notas de prensa, medios de comunicación, y en nuestras redes sociales.

A través del Youth Leadership Program Bergner junto a Cooperación Internacional realizan una actividad lúdica mensual. El objetivo de la actividad es mejorar su calidad de tiempo libre, desarrollar su ser social y aprender a trabajar en equipo.

También se fomenta la participación en eventos deportivos y fomento de hábito saludable como la participación en la Carrera ESIC de empresas de Zaragoza.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

Existe un plan de comunicación Interna y Externa y que ambos contienen acciones de comunicación con el empleado y con la sociedad. Se establecen indicadores de seguimiento y evaluación para las acciones que se definen.

Bergner dispone de un equipo de comunicación externa que gestiona la información que se difunde a través de la web, RRS corporativas, notas de prensa, y interacción con medios; y de un equipo de comunicación interna que gestiona la información a través de una herramienta de comunicación interna haciendo partícipe al empleado de todas las actividades en materia social.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **32.1. Información adicional**

En nuestra política de RSC está ser una empresa social y medio ambientalmente responsable. Por ello nuestro plan de acciones en materia de medioambiente incluye acciones en diferentes campos, dentro del proyecto #LovePlanet:

Uso y consumo responsable de agua, papel, envases y embalajes.

Reducción de consumo de plásticos en la oficina, regalando a cada empleado una botella de borosilicato.

Sustitución de los vasos de café de plásticos por papel y paletinas de plástico por material biodegradable.

Uso de papel reciclado 100%.

Reciclado de cartuchos de tóner.

Reciclado de pilas.

Cálculo de la huella de carbono de la compañía para posteriormente compensarlo al final del año.

Formación del personal con pautas de actuación y responsabilidad en el cuidado medioambiental

Colaboración con la Fundación Reforestemos, para crear y recuperar ecosistemas valiosos. Bergner colabora en la reforestación de la selva ?Maulino?, devastada por un incendio en 2017.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso**

### **público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **34.1. Información adicional**

Adjuntamos enlace al compromiso de economía circular:  
<https://bergnergroupp.com/uploads/sustainability-new/environment/economia-circular.pdf>

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **35.1. Información adicional.**

Comunicamos la mayoría de nuestras actuaciones a nuestros clientes y empleados y cualquier otro grupo de interés que se pueda ver afectado según la acción.

Para ello se utilizan tanto el dossier de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía y en la Memoria de Sostenibilidad a nivel externo, como la herramienta de comunicación interna, tableros de anuncios, mails y todos los puntos de información que tenemos en la oficina.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente



## Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Desde el punto de vista de RSC, se puede decir que la RSC está en el ADN de Bergner y que poco a poco se esta poniendo en valor y estructurando las actuaciones de RSC que se realizan dentro de la organización.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Aunque intentamos cada vez más alinear nuestra RSC a la estrategia de la compañía, todavía nos queda camino por recorrer en diferentes áreas.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.