

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SUMINISTROS CLINICOS LANAU, S.L**

CIF:B50733757

Polígono Industrial Agrinasa Nave 28

50420 - Cadrete

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SUMINISTROS CLINICOS LANAU S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL AGRINASA NAVE Nº 28 - 50420 - CADRETE -(ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

SUMINISTRO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LABORATORIO Y HOSPITALES

#### 04 - Año comienzo actividad.

1999 fiscalmente, tal y como es ahora. 1968 comienza la historia de la actividad de la empresa

#### 05 - Número de personas empleadas

9

#### 06 - Persona contacto

NOELIA RUBIO MERCADO

#### 07 - E-mail contacto

[rubio@sclanau.com](mailto:rubio@sclanau.com)

#### 08.- Página web

[www.sclanau.com](http://www.sclanau.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Aunque no se haga de una manera formal, en nuestra estrategia de empresa tratamos de revisar todo lo que nos puede afectar.

Actualmente en el entorno cambiante de las tecnologías, hemos avanzado con nueva web y canales de redes sociales.

En cuanto a las medidas económicas-políticas cada norma nueva que existe revisamos en que nos puede afectar y lo aplicamos, ya sea a nivel laboral, fiscal, calidad, sanitaria..... A nivel social, tratamos de facilitar la conciliación laboral y familiar, también queremos que los trabajadores tengan mejores oportunidades potenciando la formación necesaria para su desarrollo personal y laboral.

En cuanto a nivel de medio ambiente, hemos realizado una gestión integral de todos los residuos que se generan en la empresa, poniendo en diferentes zonas los cubos de reciclado, que de manera semanal se llevan a los distintos puntos de reciclado, cartón, plásticos, otros residuos. Con esta medida hemos conseguido reciclar casi al 100% nuestros residuos, y concienciar en disminuir nuestros residuos generados, mediante charlas y formación a todos los trabajadores de la empresas.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

A nivel social la empresa, trabaja incesantemente en potenciar la igualdad en todos los aspectos, que en ambientes de multinacionales no pueden darse tan fácilmente por falta de flexibilidad. A nivel de trato con clientes y desarrollo de entornos locales, es mas fácil trabajar debido a esa misma flexibilidad. Hay otros puntos que quizás no sea tan fácil por falta de fuerza.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

En el desarrollo de nuestros servicios, siempre la empresa tiene en cuenta los aspectos medioambientales, de manera voluntaria, y sin que la Ley nos obligue a tomar estas medidas. Estamos muy concienciados con el medio ambiente, e intentamos extrapolarlo a todos los Departamentos de la empresa.

- Intentamos reciclar el mayor % de embalajes posibles, en el que recibimos las mercancías de nuestros proveedores.
- Elaboramos las rutas y las entregas a nuestros clientes, optimizando las rutas e intentando bajar la huella CO2.
- Todos nuestros trabajadores comerciales disponen de vehículos híbridos
- Trabajamos con servidores digitales para guardar toda la información que guarda toda la información generada en la empresa, imprimiendo solo lo que es imprescindible.
- Intentamos que todos nuestros acuerdos se firmen de manera telemática evitando el consumo de papel y de impresión.
- Tenemos cubos de reciclaje por toda la empresa, en donde se separan los orgánicos, papel y plásticos, y una vez a la semana se llevan a puntos de reciclaje.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

La empresa valora en caso necesario la disponibilidad de presupuesto para proyectos sociales y medioambientales. Sin contar con una partida presupuestaria concreta, Esta variará en función de las necesidades que nos sean requeridas y que podamos asumir dentro de nuestras capacidades.

El año pasado hemos colaborado con la Campaña de cribado de útero en el Congo, que dirige el Dr. Chiva, aportando los material clínico solicitado, y este año hemos donado a varias residencias de ancianos material de diagnóstico Covid y geles hidroalcohólicos.

También este año hemos comenzado a dar los primeros pasos para colaborar con una Fundación de fútbol, este proyecto en principio va a ser continuado en el tiempo y vamos a comprometernos anualmente para colaborar con esta fundación, que ayudará a muchos niños.

Ser partícipes de proyectos cercanos a nosotros nos hace sentir muy útiles en nuestra comunidad cercana. Son proyectos cercanos que vienen de personal de la empresa, clientes y proveedores.

Estamos siempre dispuestos a colaborar con quien nos requiere su ayuda, siempre dentro de nuestras capacidades.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **5.1. Información adicional**

Conocemos nuestros grupos de interés, aunque no se realizan actividades con responsabilidad social específica con cada uno de ellos.

##### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

De algunos grupos de interés, como son trabajadores y clientes, si que existen formularios y contactos para conocer de manera formal sus necesidades.

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

La conducta de la empresa se ha ido realizando por las necesidades que van surgiendo. Toda la plantilla actual es conocedora de las conductas de la empresa. A los nuevos trabajadores se les va informando según se van incorporando a la empresa. En general no hay variaciones frecuentes en la plantilla, aunque este año se han incorporado 2 nuevas personas y hemos tratado de unificar unas normas de actuación en un documento.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Uno de nuestros principales objetivos es formar e informar a los trabajadores de los valores y los objetivos de nuestra empresa. Para ello, vamos elaborando unas pautas y normas, aunque nos basamos principalmente en el día a día y en la evolución del mercado, para así ir informando a los trabajadores de los objetivos de la empresa en función del entorno.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Tenemos implantado un Plan de Igualdad en la empresa, que aunque por Ley no nos aplique, la Dirección de la empresa ha decidió implantarlo.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **10.1. Información adicional**

Los indicadores implantados inicialmente son generales y tenemos el objetivo de ir mejorándolos en función de la experiencia y el feedback que esta herramienta nos aporte a la empresa.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Hacemos una evaluación anual a los clientes que representan un alto porcentaje de nuestras ventas. Valoramos los datos aportados por nuestros clientes y analizamos los resultados.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Como uno de nuestros principales objetivos marcados, es la mejora continua, evaluamos las necesidades de nuestros clientes e introducimos cambios en el servicio que se les presta.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Debido a que nuestra relación con los clientes es directa y personal, y que trabajamos en un sector en continua evolución, y con los productos más punteros, nosotros adaptamos nuestros servicios a los cambios continuos del mercado, ofreciendo siempre nuestro mejor servicio y adaptándolo a las necesidades particulares de nuestros clientes.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

##### **14.1. Información adicional**

Nuestra empresa no fabrica los productos, somos distribuidores de material sanitario

principalmente a nivel regional y a otras zonas de España.

Desde nuestra posición de distribuidor, siempre velamos por suministrar productos que tengan un bajo impacto ambiental.

Nuestro principal target de negocio es la distribución de producto local, con lo que dentro de lo posible incentivamos al máximo la compra local y sobre todo, minimizar al máximo la huella de carbono, evitando al máximo el transporte del producto.

Por ese motivo entre otros la empresa ha adquirido en el último año 4 vehículos híbridos, minimizando la huella de carbono.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Nuestro sistema de trazabilidad permite saber qué y en dónde se encuentra cada uno de los productos vendidos, por lo que en caso de existir alguna duda de retira, y se repone de inmediato al cliente. El contacto con el cliente es continuo y cercano, durante todo el proceso de venta y la postventa.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Disponemos fichas técnicas sobre los productos, realizadas por el fabricante de cada uno de ellos. Así, como en el caso, de necesitar algún uso específico con medidas de seguridad viene muy marcado. Todos nuestros productos se revisan a la entrada y salida del almacén, para que estén bien etiquetados. Así como adjuntar la documentación pertinente en el embalaje

En cuanto a precios, condiciones de compra y pago, están en nuestra web, y según condiciones de compra se realizan presupuestos, y se informan vía telefónica o vía mail.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Se realiza una encuesta de clima laboral a los trabajadores de forma anual de manera anónima, en la que cuál la empresa pretende conocer puntos concretos o incluso poder obtener información a desarrollar por cada trabajador.

Este año hemos modificado esta encuesta, y con ello pretendemos poder conocer un poco

más otros aspectos importantes que hasta ahora no teníamos en cuenta, queremos valorar el ambiente laboral y si disponen de los recursos necesarios para el correcto desarrollo de sus funciones.

El objetivo principal de la encuesta es encontrar áreas de mejora en el funcionamiento de la Compañía y en la satisfacción de los profesionales que la componen.

Como ejemplo, este año, tras la encuesta de clima laboral, se han detectado la necesidad de renovar las sillas de los empleados, ya que producen incomodidad y dolores de espalda. La empresa ya ha renovado todas las sillas de los empleados.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

### **18.1. Información adicional.**

Tenemos implantado en la empresa, un Plan de Igualdad, y estamos tratando de obtener la valoración oficial de este. La empresa trata de implantar un sistema que pueda ser valorado y evaluado para así poder realizar mejoras a partir de una base ya conseguida.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Debido al numero de personas, y al contacto diario con cada trabajador, cada caso se estudia personalmente. En el caso de conciliaciones por tema hijos o problemas familiares, hay personas con horario flexible, incluso con la posibilidad de trabajar desde casa para situaciones puntuales, dependiendo del puesto y tareas. Se busca la adaptación a los horarios, en función de las situaciones personales y las tareas a realizar. No se exige el cumplimiento del convenio, en cuanto a ausencias.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### **20.1. Información adicional.**

No existe un canal anual donde indicar las necesidades de formación, pero si que existe la posibilidad de que cada empleado solicite formación concreta, o bien, seleccione la formación que quiere recibir, o bien también existen planes de formación conjunta a todos los trabajadores, cuando la empresa lo ha visto conveniente o necesario. cada año varia.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

Al ser una empresa pequeña no hay muchas opciones de crear un plan de carrera.

La empresa siempre ofrece a sus empleados formación acorde a su puesto, estas acciones formativas les permiten alcanzar y desarrollar los conocimientos indispensables para ocupar un puesto de trabajo, y acrecentar las destrezas necesarias para su progreso laboral, con satisfacción de sus necesidades técnicas y humanas y las de empresa.

Principalmente, nuestro objetivo en formación es enseñar a un profesional nuevas habilidades que optimicen su desempeño, siempre junto con la satisfacción de su desarrollo personal.

Además en el Plan de formación de la empresa, siempre ponemos a disposición de todos los empleados la formación que ellos tengan inquietud de realizar, sea o no acorde al puesto de trabajo, ya que consideramos que eso contribuye a su desarrollo personal.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **22.1. Información adicional.**

Al ser pequeña empresa, y no tener muchos empleados, la siniestralidad laboral en nuestra empresa es muy baja, esto no quita para que la empresa haga un seguimiento de todos los accidentes laborales, y lleve un control anual de los mismos, concretamente desagregado por sexos y puestos de trabajo.

Dado el bajo porcentaje de siniestralidad, la empresa no ha tomado otras acciones al respecto, entendemos que tenemos las acciones preventivas implantadas en la empresa son las necesarias para evitarlos. También estas acciones implantadas reflejan que si este % aumentara a corto plazo, hay que revisar y tomar la acciones necesarias.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**



Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

La empresa, tiene implementados unos criterios de compra responsable.

Como vendemos material sanitario, hay productos muy concretos que requieren de un envío especial, y con una normativa que tenemos que cumplir, pero dentro de nuestros márgenes procuramos aplicar estos criterios al máximo.

A modo de resumen, los tres pilares básicos que muestran nuestros criterios responsable en el proceso de compra son los siguientes:

- Consumo responsable, intentamos coordinar las compras comprando la mayor cantidad y así disminuir el número de envíos, con esto pretendemos concentrar al máximo las compras con nuestros proveedores, y con ellos reducir al máximo la emisión de CO2.
- Priorizamos el consumo de productos y servicios locales de km 0 , y así disminuir la huella de carbono.
- Hábitos para Disminuir los Residuos, somos conscientes de lo importante que es reciclaje, y por ello lo tenemos en cuenta, prevalecen los embalajes reciclados y reciclables, y así contribuir a un desarrollo sostenido.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

Como indicaba en el punto anterior, nuestra empresa vende productos sanitarios, alguno de ellos, son muy específicos y concretos, y no hay mucha oferta de los mismos.

Esto hace, que en algunas ocasiones, no podamos medir ciertos criterios que tenemos implantados, ya que no disponemos de muchas opciones.

Pero tenemos que dejar claro que en la búsqueda de proveedores de nuestra empresa, prima que respeten y aseguren el cumplimiento de la normativa laboral, la igualdad de oportunidades en el empleo y la promoción interna, el respeto de los derechos humanos y la preocupación por la felicidad de las personas que integran la compañía y por supuesto, criterios éticos vinculados con la transparencia, los principios de en la gestión de proveedores de la compañía.

Igual de importante es contar con Proveedores KM0, nuestro principal Proveedor de reactivos, es una empresa que tenemos ubicada a tan solo unos 3 kilómetros de nuestra empresa, con esto contribuimos a reducir la huella de carbono.

Valoramos mucho en nuestros proveedores, que su sistema de producción sea lo más sostenible posible, y que todos sus embalajes sean reciclados y reciclables.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

**25.1. Información adicional.**

Actualmente colaboramos con la "Asociación Bomberos Unidos sin Fronteras", aportando dinero, con el cual ellos obtienen los recursos materiales necesarios para asistir a una emergencia o catástrofe, y a la formación y desplazamiento de los medios humanos a ellas. También realizan la campaña "Alimentarnos" dirigida a la población infantil española que tiene graves problemas para acceder a su alimentación diaria, aseo personal, material escolar, entre otros. Colaboran también en el Amazonia Peruana y Haití potabilizando el agua en comunidades rurales e indígenas, dando asistencia sanitaria, ayudando en la escolarización de los niños, Además han iniciado un proyecto de colaboración con la población Siria, en las ciudades de IDLEB, HAMA y ALEPO.

Igualmente estamos en contacto con una asociación con la que hay cierta afinidad y tratamos de colaborar con ellos en la medida de nuestras posibilidades.

El año pasado hemos colaborado con la campaña de cribado de útero en el Congo de 1.000 pacientes, que realiza el Dr. Chiva, al cual hemos aportado material clínico solicitado. También hemos colaborado este año con una fundación benéfica y una residencia de ancianos, aportándoles material de diagnóstico Covid y geles hidroalcohólicos.

Hemos comenzado, también en este año la colaboración con una Fundación de fútbol, que irá dirigida a ayudar a niños aportando una cantidad de dinero.

Todas estas ayudas han ido a proyectos cercanos dentro de nuestra comunidad, y que de una manera u otra, nos han informado nuestros trabajadores, clientes y proveedores.

La empresa siempre está dispuesta a ayudar siempre que se le requiera dentro de nuestras posibilidades.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

Sí, a lo largo de este último año hemos intentado ayudar y apoyar los diferentes proyectos que nos han propuesto en relación a nuestra actividad de negocio.

Siempre estamos abiertos a apoyar en estas campañas para colaborar aportando material clínico necesarios para desarrollar estos proyectos.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de

asociaciones, etc.

### **27.1. Información adicional**

Se comunican a los empleados de manera formal, e invitamos a los trabajadores a si se enteran de algún Proyecto de Colaboración relacionado con nuestra actividad, lo comuniquen a la dirección y así poder valorar si la empresa puede participar en el Proyecto.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

#### **28.1. Información adicional**

Como empresa y según nuestro entorno mas cercano, en cuanto a relaciones empresariales, no hay comunicaciones de actividades sociales, bien sea, desde el polígono o población a la que pertenecemos, bien sea a través de las asociaciones con las que trabajamos (cluster, asociación empresarios, cámara,...),

Nuestra empresa, si que comunica a personas cercanas como clientes, proveedores y personal, por si pueden colaborar en las acciones que la empresa realiza, muchas veces también la comunicación y propagación de esta información es de mucha ayuda de cara a los proyectos. Esto les da mayor visibilidad y por lo tanto llega a muchas más personas que pueden ayudar y colaborar en los proyectos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Al ser una empresa de distribución, no tenemos grandes impactos medioambientales.

En el almacén:

Tratamos de reciclar y reutilizar todos los embalajes de los pedidos de nuestros proveedores (cajas de cartón, plásticos de relleno, material diverso de relleno de cajas para evitar que se muevan los productos dentro de las cajas). Con esta medida evitamos el consumo de material de embalaje, lo limitamos a las cintas de embalar y al plástico de fleje para protección de los palets. Igualmente con esta medida evitamos generar más residuos al medioambiente aprovechando al máximo todo lo que recibimos.

Otra medida que se ha realizado este año, es sustituir toda la iluminación del almacén, se han sustituido los fluorescentes por focos led. Con esta medida, se ha disminuido el consumo de electricidad, se aumenta la durabilidad de las bombillas y el residuo que generan estos focos led, es menor que el de los florescentes cuando hay que

reemplazarlos.

En la oficina:

En caso de oficina se imprime lo mínimo posible y el papel se reutiliza, tenemos un sistema a través del Servidor de la empresa, dónde todos los trabajadores pueden acceder y consultar los documentos sin necesidad de estar impresos. Otra medida que se está realizando, es que se van sustituyendo los focos por focos led, medida que promueve reducir el consumo eléctrico.

De muchos años la empresa, antes de que la legislación lo obligara, en las oficinas se mantiene una temperatura media tanto en invierno como en verano.

En la distribución:

Los pedidos los entregamos de dos formas diferentes, principalmente, la zona de distribución local y la del resto de España.

En los pedidos de distribución local, se hacen con medios propios, se llena lo máximo posible las furgonetas para aprovechar el viaje y repartir el máximo de pedidos a nuestros clientes.

En los pedidos de otras provincias, utilizamos empresas externas, con las que contratamos el envío de los pedidos de los clientes fuera de la Zaragoza Capital, con esto promovemos la economía circular y evitamos circular con la furgoneta para el envío de un pedido a otras provincias, ya que esto es más costoso y contamina mucho más el medio ambiente.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Tenemos un compromiso interno frente a diferentes acciones frente al cambio climático.

Se informa a los empleados de todas las medidas adoptadas, para que hagan uso de ellas, intentamos fomentar y cambiar hábitos. que intenten paliar y mitigar los efectos frente al cambio climático.

Tenemos normas de buenas prácticas, con las que pretendemos poner desde la empresa nuestro granito de arena y frenar las acciones del cambio climático:

- cubos de reciclaje en todas las instalaciones (cartón, papel, plástico, residuos orgánicos, pilas)

- información de temperaturas máximas y mínimas en la empresa

- aireadores de agua para evitar el gasto innecesario de agua,

- la luz estará siempre apagada cuando no se necesita y se apagan todos los standbay de los equipos electrónicos.

- Hemos sustituido gran parte del alumbrado en led

- Tenemos equipos informáticos que son más eficientes y consumen menos energía.

- Toda la flota de vehículos comerciales de la empresa ha sido sustituidos por vehículos híbridos.

- El próximo año está previsto sustituir el vehículo de dirección a un vehículo híbrido, siguiendo nuestros compromisos de minorar los efectos del CO2.

A nivel público no se realizan actividades de este tipo.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

La empresa está inmersa en el estudio y preparación de la documentación para obtener el "Sello Aragón Circular".

Nuestro objetivo principal en este aspecto, es ir hacia una gestión innovadora, sostenible y circular.

Estamos desarrollando y analizando todas las actuaciones que la empresa puede realizar en este sentido, como reducción del consumo energético, porcentaje de energías renovables empleados, reducción de gases efecto invernadero u otras acciones relativas a la eficiencia energética de la actividad y reducción de emisiones.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

#### **32.1. Información adicional**

Se va a hablando en función de las diferentes actuaciones con los grupos de interés a los que afecta. Con esto, no solo transmitimos información, sino que se pretende sensibilizar, concienciar y crear empatía hacia el medio ambiente.

En la empresa todos los empleados, pueden participar y comunicar a la dirección, sus ideas en referencia a estos aspectos, según su área de trabajo. Esta medida tiene como objetivo que las personas sean más participativas y que puedan involucrarse en su entorno, facilitar la toma de decisiones y así pasar a la acción, imprescindible para detener el deterioro de nuestro pequeño planeta.

De esta forma, cada trabajador puede decidir cómo implicarse en proteger el entorno inmediato. Con todo ello, se busca generar cambios en todos los hábitos y actitudes que implican e impactan al medio ambiente.

Gracias a los nuevos ámbitos y generaciones, cada vez somos más conscientes de la problemática medioambiental, porque reciben la información desde sus primeros años gracias a las personas de su alrededor, y lo que se busca es que en un punto, todas las personas conozcan el problema del calentamiento global, sus consecuencias y cómo podemos reducir su impacto para, así como sociedad lograr vivir en armonía con la naturaleza.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de nuestros puntos fuertes es la calidad del servicio que ofrecemos a todos nuestros clientes. En el sector que nos ubicamos, cada día se trabaja mas con multinacionales, que no disponen de flexibilidad y cercanía con los clientes.

Nuestro día a día, consiste en la satisfacción del cliente. que tenga lo mejor en el momento necesario, siempre estando acompañando a nuestro cliente en cada momento del proceso de venta, por si surge cualquier contratiempo, poder actuar de inmediato.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Queremos seguir incentivando las actividades sociales con entidades cercanas a nosotros, bien sea por motivaciones personales de los trabajadores o por cercanía a nuestro entorno empresarial.

Actualmente estamos colaborando con la Asociación de Bomberos Unidos, los cuales con las donaciones recibidas, ellos obtienen los recursos materiales necesarios para asistir a una emergencia o catástrofe y a la formación y desplazamiento de los medios humanos, y colaboran en otros compromisos como la Campaña " Alimentarnos" dirigida a la población infantil de España que tienen graves problemas para acceder a su alimentación diaria, aseo personal, material escolar..., al igual que ayudan en el Amazonia Peruana, para la potabilización de agua en comunidades rurales e indígenas, tanto como la asistencia sanitaria y escolarización de niños, entre otros proyectos solidarios que están realizando actualmente.

Al igual que queremos seguir ayudando en los proyectos solidarios aportando material sanitario a los proyectos que realizan los Doctores en países del tercer mundo.

Durante estos ejercicios hemos implantado un plan de igualdad, ya que queríamos constatar y seguir mejorando en igualdad de oportunidades en la empresa, para que todos nuestros trabajadores se sientan mas vinculados a la empresa, escuchando primero sus necesidades.

Seguir colaborando con las entidades benéficas y residencias de ancianos suministrándoles el material que les sea necesario y que podamos aportarles.

Igualmente, colaboraremos con la Fundación de Fútbol, que se dedica a ayudar a niños en el deporte.

Este año hemos contribuido a fomentar la integración de los niños vulnerables en el deporte, hemos colaborado económicamente con la Fundación Mario pura vida, esta iniciativa vamos a realizarla de manera anual. Ya que colaborar con este colectivo tan vulnerable en nuestra sociedad nos parece muy importante y de la cual queremos seguir formando parte y colaborar con ellos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.