

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**Sergio SEILES SORIANO -
IMAGINECREATIVO**

CIF:25183980S

C/Valero Julián Ripol Urbano nº15, piso 9ºA

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Sergio Sediles Soriano, NIF 25183980S. con nombre IMAGINECREATIVO

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Valero Julián Ripol Urbano, 15, 9ºA, CP. 50018 Zaragoza, España.

03 - Sector. Actividad

Marketing, Imagen y Comunicación, Diseño Grafico y Publicidad, Formación.

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Sergio Sediles Soriano

06 - e-mail contacto:

sergiosediles@gmail.com

07.- Página web

www.imaginecreativo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

La responsabilidad social está claramente asociada a la cultura de las empresas/profesionales, por eso la formación a todos los niveles, nos harán altamente sostenibles para impactar directamente a un bienestar social, que impacta en la máxima de todo esto, el medioambiente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal

2.1.- Información adicional.

El aspecto social y ambiental que quiero transmitir es que quiero llegar/mantener a una relación con los clientes y con los colaboradores y compañeros y trabajadores con la máxima calidad social y profesional, y el menor impacto medioambiental con los colaboradores más sensibles en el tema.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Realizo sin coste de realización servicios para una ONG de Canarias como cartelerías, diseños y artes finales de rollups, posters, logotipos para el evento y redes sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Por una inclusión favorable en la enseñanza de niños con dificultades y necesidades, soy de una asociación y realizo cursos de formación en altas capacidades, para poder ayudar de alguna forma.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Las necesidades las conozco, el objetivo también, pero no hay mucho apoyo y me tengo que organizar para saber como ayudar.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

En la búsqueda de un bienestar social que además beneficia al tejido empresarial, busco maneras y formas y me fijo en los clientes en sus códigos y conductas, para mejorar.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No he trabajado previamente en esta materia

7.1. - Comentarios

No he realizado más que aportaciones de diseños y apoyo a la visibilidad de alguna ONG.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Estoy en la búsqueda de ese conocimiento para realizar un plan y llevarlo a la práctica.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

>Presencialmente visito a los clientes, en mayor o menor grado dependiendo de factores de relación.

>Como manera de seguimiento y control de proyectos y colaboraciones que impactan en la satisfacción con el cliente que ajustas presencialmente, realizo periódicamente planificaciones, seguimientos, flujos de trabajo colaborativos en mayor o menor grado y al finalizar trimestres, semestres y/o anualidades, con objetivos que luego se presenta a departamentos/directivos =>clientes.

>Por otro lado les comunico por herramientas colaborativas y correo electrónico, aparte de llamadas telefónicas.

>Ciertamente les realizo a ellos para sus clientes, diversas estrategias de formularios y mailings de consulta y de calidad, pero considero que ese grado es cuando se tiene cierta

dimensión y/o cartera. Las integro en diversos ERP Y CRM

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Trabajo con empresas que llevan carga de productos a batería y promuevo mensajes comerciales para el uso econfriendly de esos productos y la eliminación de productos a gasolina y promuevo el buen uso de llevar productos de calidad con sistemas de seguridad para el usuario y evitar lesiones.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

No se proporciona ninguna información

11.1.- Información adicional

Intento una comunicación fluida en los procesos para tener una sana convivencia de objetivos y tareas para una transparencia y organización clara y efectiva.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

12.1.- Información adicional

En periodo de contratación.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Compro activos digitales, no son tangibles, pero intento que a las empresas que compro tengan certificación de calidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una

posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Personas que se mueven en apoyo a ONGs piden colaboraciones en diseño y planificación de eventos. Les ayudo y apoyo en diseños sin facturar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

No tengo impacto medioambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

No se conoce ni se aplican los principios de economía circular

18.1. Información adicional

Soy consciente que mis clientes y sus beneficios son directamente impacto en la sociedad, empresa, gobierno. Por eso mi objetivo es apoyar todas las acciones en beneficio de todos y comentar las acciones en rrss y news

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

La comunicación por rrss y news la aplico a clientes en acciones medioambientales de su corporaciones, son una clara ventaja competitiva y necesaria.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Diseño gráfico, comunicación visual, ilustración, fotografía, video, creatividad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Conseguir mejorar los contratos y los procesos. Se podría decir que mejorar el área comercial.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más

impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.