

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**JULIÁN MIRALLAS LONGARES**

CIF:25439420V

C/ San Antonio M<sup>a</sup> Claret 24, 1ºD

50005 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

JULIÁN MIRALLAS DISEÑO

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ San Antonio M<sup>a</sup> Claret 24, 50005 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Servicios de Diseño Gráfico, Diseño Web, Branding, Posicionamiento SEO, Optimización Web, Gestión de Redes Sociales y Fotografía para Redes Sociales y entorno Web.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Julián Mirallas Longares

#### 06 - e-mail contacto:

[julian.mirallas@gmail.com](mailto:julian.mirallas@gmail.com)

#### 07.- Página web

<https://julianmirallasdiseño.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Todos los puntos anteriormente indicados me afectan. Como diseñador Gráfico, Web , Gestor de posicionamiento SEO, Redes Sociales.... y creativo digital, tengo que estar al tanto de las novedades en tecnología y programas.

Al ser autónomo, los cambios Políticos, Económicos y Sociales también lo hacen. Por ello planteo muy bien mis estrategias, tanto económicas, políticas y Sociales según el modelo Canvas de Negocio y dando preferencia a proveedores y colaboradores del entorno.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

En mis actividades de Diseño (Gráfico, Web y Formación) los requisitos legales son bastante ligeros.

Sobre todo en la formación, ya que soy colaborador de entidades como Cámara de Comercio de Zaragoza, Club Virtual Emprender en Aragón y Zaragoza Activa.

Elas se encargan de gestionar los requisitos legales y transmitirme las necesidades a cumplir.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Como indico más adelante en este diagnóstico online (ver punto 5), dedico parte de mi tiempo y mis conocimientos sobre web y digitales a colaborar con:

- La asociación Natania Zaragoza de apoyo a la mujer
- Ana Pinós Psicología. Lo cuál le permite dedicar más tiempo a sus clientes/pacientes y así aumentar el bienestar social.
- La Colaboradora, programa de apoyo al emprendimiento y con talleres formativos al público en general.
- También colaboro con varias comunidades libres Wordpress y Elementor, relacionadas

con el entorno web.. Dichas comunidades no pertenecen a ninguna empresa. Por ello aportamos valor, colaborando para el desarrollo, prueba y depuración de sus programas (Wordpress y Elementor, el programam más usado para hacer págians web y un fantástico constructor visual para Wordpress),

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Se ha planificado en el Modelo de Negocio Canvas los grupos de interés de mi negocio y los canales de comunicación para relacionarse con ellos.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Comentarios**

Siempre mantengo contacto con mis clientes y proveedores ya sea por email, teléfono, etc.

En dicho contacto recogo la información de sus necesidades para hacer el presupuesto y finalmente de su satisfacción durante todo el proceso.

También hago Mapas de Empatía para detectar las necesidades de cada colectivo.

Y puedo mejorarlo implantando una encuesta online de satisfacción y mejora a la finalización de cada trabajo.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Se cumplen las normas del sector y los códigos éticos adecuados a cada caso particular.

Por ejemplo la privacidad de datos del solicitante del servicio, antes incluso de ser cliente.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### **7.1. - Comentarios**

Ya las he indicado en el punto 5 y la minimización de gasto de papel, material de oficina (utilizo archivos y elementos digitales mayormente) y de residuos.

Y el apoyo a Asociaciones como

- Natania Zaragoza en Espacio Dacapo,
- Ana Pinós Psicología
- pertenencia a La Colaboradora en Zaragoza Activa y las Comunidades de de software libre , Wordpress y Elementor..

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **8.1. - Comentarios**

Como objetivo inicial me planteo seguir con mis actuaciones actuales.

Y otro objetivo es conseguir el sello RSA todos los años.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **9.1. - Comentarios.**

Dado que tengo trato personal con ellos en todo el proceso del servicio, ellos me informan continuamente de sus cambios y sugerencias.

De esta forma, yo apporto mi experiencia como experto y el cliente su visión. Y se tienen en cuenta ambas para realizar el servicio.

Hasta que no da el visto bueno al servicio, yo no lo considero acabado.

Y puedo mejorarlo implantando una encuesta online de satisfacción y mejora a la finalización de cada trabajo.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Como he indicado en el punto 2.1, en mis actividades de Diseño (Gráfico, Web y Formación) los requisitos sociales y medioambientales son bastante ligeros.

Sobre todo en la formación, ya que soy colaborador de entidades como Cámara de Comercio de Zaragoza, Club Virtual Emprender en Aragón y Zaragoza Activa.

Ellas se encargan de gestionar los requisitos legales y transmitirme las necesidades a cumplir.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Lo he detallado en el punto anterior.

Se le informa de las características del servicio en la reunión antes del presupuesto y en éste.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Soy Técnico de Prevención de Riesgos Laborales y he realizado el estudio de los riesgos de mi trabajo.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

##### **13.1.- Información adicional**

Cómo mis actividades son servicios, no compro productos para su comercialización.

Sólo compro herramientas de trabajo (cómo ordenadores, discos duros, etc) y servicios de

pago que ayuden a mi negocio.

Respecto a las herramientas de trabajo, compro el 99% de ellas en tiendas y comercios de Zaragoza y Aragón. Es decir, me decanto por compra local para apoyar a la economía y desarrollo de mi zona geográfica - Aragón-.

Respecto a los servicios que contrato, intento seguir el mismo criterio del párrafo anterior, siempre que resuelva mis necesidades.

P. ej, las reparaciones de mi ordenador y tablet las hago con un comercio a 2 calles de mi ubicación.

Mis hostings web están TODOS situados en España. ( apoyando a la economía nacional ).

Para otros servicios como las redes sociales, Canva o programas de adobe como Photoshop. Illustrator, o servicios de Google etc debo suscribirme donde ellos indican y lamentablemente, la mayoría son de fuera de España.

Pero SIEMPRE que hay un producto o servicio en España o Aragón que me permita realizar mis servicios de forma ágil y competitiva lo valoro para contratarlo.

En el tema medioambiental, mis servicios son digitales. Y mis diseño los envío en formatos digitales también, reduciendo al máximo la contaminación medioambiental.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Colaboro con la asociación Natania Zaragoza en el Dacapo Espacio Solidario.

Ayudan a mujeres en riesgo de exclusión social y al entorno del barrio con varias actividades y proyectos.

Les llevo el mantenimiento de la página web, subir nuevos productos, talleres, y artículos del blog a su web, además de los cambios necesarios e indicados por ellas.

Además pertenezco a La Colaboradora dentro de Zaragoza Activa. Es una comunidad de emprendedores y también un espacio de apoyo donde nos apoyamos con nuestras habilidades o competencias profesionales.

Dentro de esta comunidad también hay talleres formativos abiertos al público en general. Como el taller de 3,5 horas que impartí el día 2 de Marzo sobre como crear una página web profesional en Wordpress. Hubo pleno en la sala, 25 asistentes recibieron dicha formación.

Zaragoza Activa hace una encuesta de evaluación de la actividad a los asistentes.

Siempre que mi agenda y la programación de Zaragoza Activa lo permita pienso seguir aportando mis conocimientos y experiencia en materia web y digital al entorno.

También pertenezco a las Comunidades de Software libre de Wordpress y Elementor. Los cuales no pertenecen a ninguna empresa. Y por tanto su propósito no es el beneficio económico, sino crear valor con los programas que crean con la participación de los miembros de la Comunidad.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

Uso mis redes sociales y mi Web para comunicar estos proyectos de colaboración y ayuda social.

De esta forma tienen buena difusión en internet.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Dado que mi trabajo es principalmente digital, casi el 99% de mis documentos son digitales. Archivos a cliente, presupuestos, informes, notas, etc.

Sólo imprimo cuando es estrictamente necesario, p. ej, cartelera, tarjetas o flyers

publicitarios.

Y prácticamente toda mi publicidad es digital. Mi web, Redes Sociales, anuncios en google Adwords, etc

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Ya he indicado que mi negocio apenas genera residuos.

Sólo algo de papel donde tomo algunas notas.cuando no es posible hacerlo en un archivo tipo word o similar.

Tanto en mi casa cómo en mi negocio, reciclo los materiales usados, papel, plástico, vidrio, etc.

Y alargo la vida mis equipos (ordenador, tablet, móvil, etc) al máximo posible.

No necesito estar a la última para poder realizar bien mi trabajo. Sólo tener un equipo adecuado.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

Como he indicado, el impacto ambiental de mi actividad en casi nulo.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos



10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La atención personalizada a cliente según cada caso y sus necesidades. Es decir la orientación a cliente.

La relación con otros proveedores y colaboradores para crear redes profesionales y económicas ( de apoyo y asesoramiento) que generen riqueza en el entorno.

Mi colaboraciones altruistas con Natania en el espacio Dacapo y con La Colaboradora.

Y ahora estoy ampliando mi labor como formador en centros o instituciones como el IAF y otros que estoy en proceso de serlo.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Definir protocolos o métodos para reflejar mejor la satisfacción de mi cliente.

Definir por escrito dichos planes y actuaciones en un documento anual con un planning temporal y de objetivos a cumplir.

Un planning para gestionar mejor los tiempos en el proyecto (los que dependen de mi y no del cliente, claro)

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.