

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO -

elretodecorrer.com

CIF:18045679V

C/Cinca Medio nº:1; 3ºB

22500 - Binéfar

Huesca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO - ELRETODECORRER.COM

02 - Dirección - CP - POBLACION

CALLE CINCA MEDIO, 1. 3ºB. 22500. BINÉFAR (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO DE ACTIVIDAD FÍSICA.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.

ACTIVIDADES EN EL ENTORNO NATURAL.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO

06 - e-mail contacto:

afronta@elretodecorrer.com

07.- Página web

www.elretodecorrer.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

El negocio está influenciado por algunas tendencias globales. Y se conceden especial importancia a algunos de ellos, especialmente los ambientales, tecnológicos, educativos...

Se realiza una evaluación de riesgos y oportunidades vinculada a estos aspectos globales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Se integran retos sociales y ambientales en la propia actividad.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En el año 2019 se ha destinado una partida presupuestaria para proyectos sociales, pero no se realiza una evaluación del impacto de esta inversión.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Están identificados los distintos grupos de interés: proveedores, clientes, entorno social, administraciones... Se han evaluado necesidades y expectativas de cada una de las partes interesadas.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se han evaluado las expectativas y necesidades de las partes interesadas, pero debemos mejorar los procedimientos de búsqueda de información.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

Existe un documento con normas de actuación por parte del entrenador y colaboradores en actuaciones concretas.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Se han realizado actuaciones en materia de responsabilidad social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Se ha elaborado plan de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Se realiza esporádicamente la evaluación del grado de satisfacción de clientes. Se está elaborando un plan de evaluación del grado de satisfacción de clientes más sistemático a través del propia parte privada de usuario en la web.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Se intenta transmitir la información con total transparencia.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Están definidos y se explica con transparencia los distintos servicios ofertados.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Existe un plan de prevención de riesgos laborales en continua actualización. La gestión es con medios propios porque dispongo de la cualificación formativa necesaria para hacerla. La gestión de la vigilancia de la salud se realiza a través de un contrato-concierto con un servicio de prevención ajeno.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se valoran aspectos éticos y sociales a la hora de realizar las compras y elegir proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Hay una evaluación anual de los proyectos sociales con los que se colabora.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Hay un plan de comunicación. Se comunican las actuaciones sociales con las que se colabora a través de redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se evalúan los impactos ambientales vinculados a la actividad y se establecen medidas para minimizar dichos impactos..

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Se han empezado a integrar acciones de economía circular en el desarrollo habitual de la actividad.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Se informa a las partes interesadas las decisiones adoptadas para favorecer la sostenibilidad, especialmente en eventos periódicos de mayor envergadura.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitación y desarrollo profesional
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso con proyectos y actuaciones sociales del entorno más cercano.
Promoción de la actividad física y, por tanto, promoción de la salud en un amplio abanico de grupos de edad de la población.
Colaboración con eventos deportivos y de ocio en un entorno geográfico cercano.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Las actuaciones que se realizan deben hacerse de forma sistemática, evaluando el impacto y recogiendo conclusiones que permitan la mejora continua en el ámbito de la responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.