

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**JAVIER GAMÓN YUSTE**

CIF:36970387A

C/Enmedio 13.-

44200 - Calamocha

Teruel

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Javier Gamón Yuste

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Enmedio, 13

44200-Calamocha (Teruel)

#### 03 - Sector. Actividad

Formación

Consultoría de empresas

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Persona de contacto

Javier Gamón

#### 06 - e-mail contacto:

[javier@gayusconsultores.es](mailto:javier@gayusconsultores.es)

#### 07.- Página web

[www.gayusconsultores.es](http://www.gayusconsultores.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Es importante conocer el entorno, todo lo que ocurre en él nos afecta de una forma u otra. Por ello es necesario tener la capacidad de adaptación a un entorno volátil, complejo y ambiguo. Las acciones que se realizan están siempre basadas en estas características y teniendo en cuenta todas las nuevas circunstancias que se dan en la post-pandemia.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

Se tienen encuesta estos aspectos, en algunos casos en ámbitos mayores que las exigencias legales o sectoriales.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

No se ha realizado ninguna actividad concreta aún, pero estamos ya en contacto con dos ONGs para realizar acciones conjuntas

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados muchos de ellos, pero nos faltan algunos por identificar. Las actuaciones y servicios que prestamos se van ajustando según las necesidades que detectamos.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Se conocen por las relaciones que se establecen con ellos (Comerciales, prestación de servicios, solicitudes de información, etc.)

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Además las propias normas que establecemos nosotros, que deberíamos trasladar a un Código de conducta y que trasladaríamos a un documento. Dicho documento ha estar en continua revisión.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Estamos comenzando, consideramos muy importante incorporar la Responsabilidad Social a nuestra empresa

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

No existe Plan de Responsabilidad Social

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

En el caso de formación se realizan encuestas de satisfacción a los alumnos. en el caso de consultoría valoramos la satisfacción por las quejas, incidencias y observaciones recibidas. Cuando esas encuestas se realizan por las entidades o empresas a las que realizamos nuestros servicios, valoramos la posición, con respecto al las medias que obtienen otras empresas.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del**

## **servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

### **10.1. - Información adicional**

Consideramos que son aspectos importantes que aportan valor a nuestros productos y servicios.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Se proporciona la información en cada acción que se presupuesta. Además, cualquier persona, sea o no cliente, puede acceder a la web y comprobar los contenidos, objetivos, programas, duración, etc. de los programas de formación.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Los autónomos no tenemos la obligación de realizarlos. Podría ser interesante realizar una evaluación de riesgos, aunque no sea obligatoria en nuestro caso.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **13.1.- Información adicional**

Se tiene en cuenta los proveedores de proximidad.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

Se realizan acciones gratuitas, o con un descuento muy importante y con la intención clara de colaboración.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

#### **16.1. Información adicional**

No se ha realizado ninguna comunicación, pero en redes sociales se comunican las acciones que realizamos.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### **17.1. Información adicional.**

No se planifica ya que los servicios que se prestan no reportan impacto ambiental. Si bien se tiene en cuenta en la remisión de datos, informes, formación; se remite por email y no en papel, reduciendo al máximo la utilización de papel

### **Economía circular y comunicación**

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Sin tener un procedimiento establecido se intenta tener en cuenta estos aspectos

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

### **19.1. Información adicional**

las que se realizan se podrían comunicar en las redes sociales

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La concienciación de la empresa en colaborar con el desarrollo local

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

las colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro, para revertir en la sociedad parte de nuestro trabajo y la comunicación formal de dichas acciones.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.