

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**ZALUX, S.A.**

CIF:A78862315

Avenida Manuel Rodríguez Ayuso 114, C.

Empresarial Miralbueno P1º, Local P2

50012 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ZALUX S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Avenida Manuel Rodríguez Ayuso, 114

Centro Empresarial Miralbueno, Planta 1, local P2

50012

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño, Producción y Comercialización de aparatos de iluminación de fluorescencia y LED: Regletas industriales, pantallas estancas, luminarias de superficie, luminarias empotradas, luminarias para uso en atmósferas potencialmente explosivas y accesorios y luminarias específicas para granjas y cultivo de plantas.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1988

#### 05 - Número de personas empleadas

347 (cierre 2023) actualización sello RSA2025

354 (cierre 2022) para Sello RAS2023 - 2024

#### 06 - Persona contacto

Manuel Pina Gómez

#### 07 - E-mail persona contacto

[mpina@zalux.com](mailto:mpina@zalux.com)

#### 08.- Página web

[www.zalux.com](http://www.zalux.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

**indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1, Información adicional**

Zalux, S.A.U. (en adelante, "Zalux"), constituida en Barcelona en el año 1988, cuyo domicilio social y fiscal está radicado en Zaragoza y sus principales instalaciones industriales están ubicadas en Alhama de Aragón (Zaragoza), es la sociedad dominante de un grupo empresarial, (en adelante, "el Grupo"), que opera en el sector de la iluminación. La actividad principal de la sociedad es la fabricación y comercialización de material eléctrico.

Desde noviembre de 1999, la sociedad dominante está integrada en el grupo alemán Trilux GMBH & Co.KG, (en adelante, "el Grupo TRILUX"), a través de Trilux International Holding B. V., su único accionista.

Zalux posee el 100% de la participación de Trilux Iluminación S. L. U. (en adelante, Trilux Iluminación"), con domicilio ubicado en Zaragoza, sociedad dependiente del Grupo, cuya actividad principal consiste en la distribución y comercialización de aparatos de iluminación.

Zalux está especializada en el desarrollo y la fabricación de luminarias fiables y duraderas para condiciones extremas, como ambientes con altas temperaturas, polvo, humedad y productos químicos. Asimismo, cuenta con las siguientes instalaciones:

? Oficinas centrales en Zaragoza, España

? Planta de fabricación en Zaragoza Alhama 1 » Inyección de plástico, prensa de compresión y extrusión

? Planta de fabricación en Zaragoza Alhama //»Taller de metales, montaje para LED y montaje de componentes electrónicos

? Planta de fabricación en Zaragoza Alhama 111 » Líneas de montaje y producción

? Laboratorio

? Almacén

La compañía opera en 75 países y está estructurada en departamentos que ofrecen servicios clasificados en procesos operativos, de apoyo y clave para el funcionamiento del negocio.

ZALUX pertenece a ANFALUM -Asociación Española de Fabricantes de Iluminación-, que ha llevado a cabo la encuesta de clima Empresarial ANFALUM 2021, en la que analiza las tendencias del mercado de la iluminación, con una participación de 33 -empresas del sector que representan el 73% de la facturación en este mercado; indica que el sector de la iluminación cerró el ejercicio 2020 con una caída de la facturación del -1 0% para el 42,4%

de las empresas, mientras que las exportaciones se comportaron de manera similar. Este hecho, entre otros factores, viene motivado por la crisis sanitaria originada por la Covid-19, ya que las medidas tomadas por el gobierno, entre ellas la cuarentena, ha paralizado la circulación de componentes necesarios para el funcionamiento del mercado. Si bien, el año 2021 ha comenzado con grandes expectativas para el sector, donde la encuesta de clima empresarial refleja un comportamiento positivo. En este sentido, el 51,5% de los encuestados ha aumentado la facturación un 10%, mientras el 27,3% registró un aumento de entre el 0 y el 5%.

Zalux cuenta desde 1999 con un sistema de gestión de calidad certificado bajo la norma ISO:9001 que cubre las actividades relativas al diseño, producción y comercialización de luminarias y LEO. Así mismo, Zalux está certificada desde 2007 bajo la norma internacional ISO 14001 :2015 y, de acuerdo con su sistema de gestión ambiental, evalúa anualmente los aspectos ambientales identificados con el objetivo de identificar aquellos aspectos significativos con posibles impactos adversos y poder actuar sobre ellos estableciendo objetivos de mejora o estudiando la posibilidad de realizar un Plan de Acción. Como complemento a su estrategia tecnológica, ZALUX obtuvo en 2022 los certificados de aseguramiento de calidad de producto para atmósferas potencialmente explosivas (ATEX) según norma ISO/IEC 80079-34

En base a estas certificaciones y apoyada en la dirección de la empresa, ZALUX realiza periódicamente un análisis del contexto económico, político, tecnológico y social con el que identificar sus plan estratégico para el periodo, disponiendo actualmente de un plan estratégico de alcance 2023-2026.

Zalux dispone de un sistema de valoración de riesgos y oportunidades integrado dentro del sistema de gestión de calidad que abarca la identificación de los potenciales riesgos asociados a los procesos contemplados dentro de la actividad de la empresa.

Asimismo, se ha elaborado un plan de continuidad del negocio que identifica aquellos riesgos potenciales que pueden causar una interrupción de las actividades empresariales.

Los riesgos se han identificado utilizando la metodología que se expone a continuación:

? Matriz DAFO {debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades}.

? Identificación de riesgos a través de la plataforma externa ProQuo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1. Información adicional**

Más allá del mero cumplimiento legal, la sistemática de trabajo implantada bajo la certificación ISO 14001 está basada en un análisis del entorno ambiental y los impactos que la actividad puede realizar en él, se cuantifica la gravedad de los impactos y se establecen planes de acción para su minimización

Así, el plan estratégico actual define un objetivo estratégico basado en la disminución del impacto ambiental mediante el aumento de la cuota LED al 85%, con la consecuente

reducción del consumo durante la fase de uso de los productos puestos en el mercado por ZALUX.

En paralelo, el ámbito social tiene actuaciones más discretas. En Zalux es aplicable el Convenio Colectivo de la Industria, la Tecnología y los Servicios del Sector del Metal de la provincia de Zaragoza, que cubre al 100 % de los empleados. En cuanto a la organización del diálogo social, Zalux cuenta con un Comité de Empresa en cada centro productivo. Por medio de estos comités se ejecutan los procesos de información, consulta y negociación con los empleados. Asimismo, cuenta con un Comité de Seguridad y Salud (según lo mencionado anteriormente), un Comité de Dirección, un Comité gestor de Acoso laboral, entre otros.

La empresa se plantea impactos sociales positivos en su principal grupo de interés de personas empleadas, sobre las que ya se realizó en 2019 una encuesta de satisfacción a los empleados, tiene trabajado un plan de igualdad desde 2020 y aborda acciones concretas de mejora de la calidad de vida de sus empleados como la comodidad de acceso a las plantas de fabricación con un servicio de autobús, considerando el tiempo de acceso como tiempo de la jornada laboral al 50%

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **3.1. Información adicional.**

Zalux es considerado uno de los principales motores de empleo, no solo de la economía de Alhama de Aragón, sino también de otros pueblos de la comarca. La idiosincrasia propia de la ubicación de la compañía hace que se haya promovido siempre la contratación de personal local.

El compromiso con el territorio es latente e históricamente la empresa ha adquirido compromisos de participación social con iniciativas que mantiene a la largo de los años y a las que dedica una aportación de su presupuesto de manera continuista: el patrocinio del Club Fútbol ALHAMA (3000 anual) y del Club Ciclista ALHAMA (3000 cada 2 años)

A nivel local en la capital Zaragoza, de manera equivalente se aporta la colaboración a la carrera de empresas

Zalux establece un contacto regular con los Institutos y Universidad locales, con el fin de ser precursor de empleo en la zona de Zaragoza y del Jalón. A tal efecto, la organización colabora con el Instituto Emilio Jimeno de Calatayud, con el objetivo de permitir la realización de prácticas en Zalux.

Zalux colabora y participa en exposiciones locales del ámbito tecnológico, con el fin de dar a conocer el producto "made in Aragón". El 3 de diciembre de 2021 Zalux estuvo en la inauguración de la exposición "30 Años Impulsando el Diseño" organizada por el CADI - Centro Aragonés de Diseño Industrial- en el museo Pablo Serrano, donde tuvo la oportunidad de exponer algunos de sus productos, como la luminaria Nextrema con 3 premios al diseño y la luminaria Base que cuenta con una patente.

Adicionalmente la empresa realiza aportaciones puntuales mediante donación de luminarias con iniciativas como la adhesión a CIRCULAR PLACE, iniciativa de ECOLUM o

la donación puntual a Juntos Mola Más realizada en junio del 2022, en la que gracias a la iniciativa de una empleada, ZALUX ha aportado luminarias, manuales y formación para la puesta en servicio a través de la ONG Juntos Mola Más

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

Las sistemáticas establecidas bajo el sistema de gestión de Calidad ISO9001, permiten a ZALUX tener identificados y analizados los siguientes grupos de interés con los que desarrolla las actividades del negocio a distintos niveles, así como sus necesidades y expectativas. Los grupos de interés identificados son:

- Trabajadores
- Dirección de empresa
- Clientes
- Accionistas
- Grupo TRILUX
- Competidores
- Asociaciones Sectoriales, empresariales o Sociales.
- Organismos Públicos
- Bancos y entidades financieras
- Vecinos de tanto de Zaragoza como de la Comarca de Alhama de Aragón
- Sindicatos
- Compañías de Seguros
- EPC para el negocio ATEX
- Organismos Notificados y Laboratorios ATEX

El análisis de las partes interesadas se analiza de manera sistemática dos veces al año: en el Informe Revisión por la dirección (IRD) en el primer semestre del año y durante la auditoría externa del segundo semestre del año. En estos análisis se revisan las expectativas identificadas estableciendo acciones para las nuevas entradas identificadas en el sistema

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Información adicional**

Hasta la fecha de realización de este primer cuestionario, ZALUX ha trabajado sus grupos de interés de manera individualizada y según las necesidades y conveniencias de la relación mantenida con los grupos de interés más relevantes.

Se realiza una evaluación de la satisfacción de los clientes más representativos mediante encuestas anuales de consulta y el análisis paralelo de sus reuniones, visitas y alianzas establecidas obteniendo una visión global de sus necesidades y particular para cada satisfacer a cada uno de ellos.

El grupo de proveedores está evaluado anualmente y puntuado para identificar los potenciales riesgos y/o conflictos. El grupo tiene además establecida una sistemática de seguimiento mediante encuestas y llamadas mensuales que facilitan la identificación de sus expectativas.

Las expectativas de los empleados se visibilizan en ZALUX a nivel global mediante la realización de encuestas de satisfacción coordinadas desde el área de Recursos Humanos en función de las necesidades. A nivel particular, se realizan reuniones individuales de desarrollo programadas, en las que individualmente el empleado accede a mostrar a la cadena de mando sus expectativas y necesidades para el periodo.

El grupo TRILUX realizó en 2020 un análisis de materialidad cuyos resultados han sido publicados bajo la memoria de sostenibilidad del grupo que está a disposición de todos los empleados y grupos de interés a través de la web zalux.com. El resultado de este análisis muestra la materialidad de la sostenibilidad de la producción del grupo frente a otros factores analizados.

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

#### **6.1.. Información adicional.**

Zalux y Trilux Iluminación, como parte del Grupo TRILUX, están adheridos al Código de Conducta ZVEI - Asociación Alemana de Industrias Eléctricas y Electrónicas. El documento relativo a los términos y condiciones generales de compra del Grupo TRILUX manifiesta la consideración hacia los proveedores de mantener unas prácticas alineadas con el Código de Conducta anteriormente mencionado, especialmente en relación a la responsabilidad social, cuidado del medioambiente y protección de datos.

La misión, visión y valores de la empresa se encuentran así mismo publicadas en NEXO y tablones de anuncios físicos.

**Misión:** Ofrecemos soluciones y servicios fiables y personalizados para la industria de la iluminación, creamos alianzas con nuestros clientes y contribuimos a la sostenibilidad del entorno.

**Visión:** Zalux será la empresa europea líder en luminarias estancas, evolucionando con nuevas e innovadoras tecnologías en productos y procesos, y ofreciendo a sus clientes el mejor servicio y relación calidad-precio.

**Valores:**

- ~ Orientación al cliente y a los resultados
- ~ Trabajo en equipo
- ~ Respeto y profesionalidad
- ~ Proactividad

## ~ Sostenibilidad

La política de Zalux S.A., está enfocada a la consecución de los más altos estándares en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente a través de la innovación, mejora continua y trabajo en equipo. La Calidad, Seguridad y Medio Ambiente son nuestra prioridad, y su despliegue en planes de actuación a todos los niveles nos permite alcanzar el liderazgo, crecimiento y eficacia en actividades.

Estos compromisos y directrices de actuación son comunicados a todos los trabajadores y están permanentemente disponibles a nivel público a través de la web de Zalux: [https://www.zalux.com/wp-content/uploads/2022/03/ZVEI-VDMA-Code-of-Conduct-2022-01-es\\_ZALUX-S.-A.-unterzeichnet.pdf](https://www.zalux.com/wp-content/uploads/2022/03/ZVEI-VDMA-Code-of-Conduct-2022-01-es_ZALUX-S.-A.-unterzeichnet.pdf) así como accesible en la plataforma de comunicación NEXO que la organización dispone como herramienta de comunicación interna multilateral entre sus empleados.

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **7.1. Información adicional**

En Junio de 2022, ZALUX habilita un sistema de canal de denuncias para dar cumplimiento a la legislación de riesgos psicosociales vigente y establecer con ello una vía adicional para los empleados:

Este canal es dado a conocer a todo el personal en el momento de su establecimiento por correo y tablones de información y su información está permanentemente accesible a través la plataforma de comunicación de la empresa NEXO. Así mismo cuenta con una guía de ayuda publicada para facilitar su uso.

Bienvenido a Trusty, el canal de denuncia interno, seguro y protegido, de TRILUX Group Management GmbH (en adelante: la organización) para comunicar información sobre presuntas infracciones dentro de la organización.

El uso de esta aplicación web es confidencial y no obliga a revelar la identidad del usuario, si desea permanecer en el anonimato. Es accesible a todos los empleados y también pueden hacer uso de él partes interesadas externas.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1 Información adicional**

La misión, visión y valores de ZALUX están presentes en el día a día de la actividad mediante la publicación en paneles y cuadros informativos en todas las oficinas y plantas del grupo.

Son la base de las líneas de actuación que están permanente accesibles a todas las partes interesadas a través de la página web [zalux.com](http://zalux.com) y forman parte todas las comunicaciones como la Memoria de estado no financiero.

La comunicación a los empleados se hace en el momento de acogida en su incorporación

a la empresa y periódicamente se realiza una comunicación anual a todos los empleados en la que la gerencia del grupo manifiesta su puesta en práctica y valor de los mismos.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

**9.1. Información adicional**

ZALUX, como integrante del grupo TRILUX, ha adoptado las medidas de cumplimiento normativo establecidas en el Código de Conducta ZVEI-VDMA. Las principales áreas temáticas cubiertas por dichas medidas son las siguientes:

? Corrupción: rechazamos por completo cualquier tipo de corrupción, soborno o extorsión que impidan una competencia leal. No se prometen, ofrecen, conceden, exigen o aceptan en nuestras relaciones comerciales, ni permitimos que se nos prometan, gratificaciones que se asocien a la intención o que puedan generar la impresión de querer influir en decisiones comerciales o de lograr cualquier otra ventaja inadmisibles.

? Prevención del blanqueo de capitales: cumplimos con nuestras obligaciones legales en cuanto a la prevención del blanqueo de capitales y no participamos en transacciones destinadas a encubrir o integrar en los circuitos legales bienes patrimoniales de origen criminal u obtenidos de forma ilegal.

También se establecen medidas para garantizar la protección de la información, la propiedad intelectual y los datos personales; cumplir con la normativa pertinente para el control de la exportación, y evitar conflictos de interés internos y externos que puedan influir de manera ilegítima en las relaciones comerciales.

Asimismo, existe un Manual para la Prevención de Corrupción de aplicación a todas las sociedades del Grupo TRILUX, que proporciona apoyo práctico y orientación a todos los empleados, permitiéndoles actuar con confianza y de acuerdo con la normativa legal vigente en su día a día. A tal fin, se pone a disposición de los empleados un programa de aprendizaje eTraining llamado "Prevención de la corrupción" para brindar conocimientos básicos sobre la legislación y las reglamentaciones más relevantes. En el Manual se especifican cuestiones como las normas de actuación en situaciones de eventos, regalos, donaciones, etc.

ZALUX tienen pendiente la planificación objetiva de un sistema de Compliance completo que prevenga a la organización de riesgos penales, si bien en junio 2022 se puso en marcha un primer paso con un canal de denuncias externo habilitado y accesible a todas las partes interesadas

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**



Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **10.1. Información adicional.**

ZALUX se encuentra inmersa en el desarrollo de distintas actuaciones en materia de Responsabilidad Social de empresa.

Recientemente, en enero 2023, se ha creado un nuevo puesto en la organización Director de sostenibilidad con responsabilidades directamente vinculadas a la realización de un plan y cumplimiento de los objetivos.

ZALUX se plantea en abril 2023 la obtención del sello de Responsabilidad Social de Aragón, como icono de visibilidad de sus actuaciones y marco de trabajo ideal para el fomento de las iniciativas de responsabilidad social.

Este primer paso irá presuntamente impulsado por la mejora para optar a la obtención del sello más específico RSA+ con objetivos más ambiciosos y el trabajo de la Agenda 2023 y los objetivos de Desarrollo sostenible en toda la organización. Este trabajo ya está impulsado desde el grupo matriz TRILUX y queda pendiente su sistematización a los procesos estándares y la puesta en conocimiento y difusión para su participación activa a todos los empleados.

#### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **11.1. Información adicional.**

Al amparo del sistema de gestión de ZALUX existen varias actuaciones alineadas con la filosofía propia de la responsabilidad social de empresa que se quieren reforzar y constituir como propuesta para nuevos objetivos e indicadores de seguimiento de realización de acciones.

ZALUX está así realizando planes de acción específicos de manera continuada en materias como :

- Plan de igualdad

- Plan de formación a todos los empleados

- Plan de continuidad de negocio por riesgos asociados a los procesos

- Plan de acción de reducción de impactos ambientales

- Plan empresarial de reducción de residuos de envases a la Dirección General de Cambio Climático y Educación Ambiental del Gob de Aragón

- Plan de mejoras de rendimiento energético de las instalaciones

- Plan de prevención de riesgos laborales y planificación preventiva de la prevención

Tras la solicitud de este primer sello RSA de responsabilidad, Zalux ha abierto una vía de desarrollo en la que trabajar poniendo en valor lo positivo de sus actuaciones y continuará promoviendo el desarrollo social y medioambiental de su entorno.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### **12.1. Información adicional**

Zalux S.A., en base a su compromiso y certificación de ISO9001, realiza su actividad teniendo como prioridad los máximos estándares en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, promoviendo actividades de mejora en los procesos y productos que tenga presente el principios de cumplimiento de las expectativas de los clientes con el mayor nivel de calidad apoyándose en principios como la satisfacción de los requisitos de los clientes tanto internos como externos, a través de una eficaz comunicación.

Con el fin de conocer el grado de satisfacción de los clientes sobre los productos y servicios ofrecidos se realiza de manera regular y periódica una encuesta de satisfacción de clientes. Posteriormente el resultado de la encuesta, gestionada por el departamento de marketing, se distribuye internamente para su análisis.

En 2023, se ha enviado una cuestionario de 12 preguntas online, via Microsoft Forms, a 144 clientes con una ratio de respuesta del 40% (35% en 2022) superando al objetivo del 30% y continúa mejorando los ratios obtenidos los 5 años anteriores. En 2023 se incluye una pregunta nueva (Net Promoter Score) para evaluar la lealtad de los clientes.

Así mismo, el procedimiento establecido de la Revisión por Dirección, analiza periódicamente el resultado de estos informes y da cuenta del plan de acción efectuado tras el mismo para promover la mejora continua del sistema

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

#### **13.1. Información adicional**

En línea con la misión, visión y valores de la organización entre los cuales se encuentra el objetivo de establecer sólidas alianzas con los clientes para ofrecerles el mejor servicio y relación calidad-precio, Zalux dispone de un mapa de procesos donde la mejora continua y la satisfacción del cliente tienen entidad propia dentro de los procesos de apoyo.

El proceso de mejora continua se activa, entre otros escenarios, ante la detección de desviaciones respecto a las directrices del sistema de gestión o en la prestación del servicio, es decir, identifica las No Conformidades derivadas de las quejas o reclamaciones de clientes. Las reclamaciones son gestionadas por el personal de Calidad a través de SAP, identificando el cliente y los datos sobre el producto afectado. Posteriormente, el responsable asignado evalúa la reclamación, investiga las posibles causas que la hayan podido motivar y registra las acciones inmediatas en SAP.

La evolución de las reclamaciones se reporta al equipo directivo mensualmente.

En el ejercicio 2023, acorde al informe de Diciembre 2023, el Grupo ha recibido un total de 140 reclamaciones de clientes asociadas a un 0,28% de luminarias vendidas con respecto al volumen total de facturación por la venta de luminarias, con un reparto similar en defectos propios y ajenos a años anteriores.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **14.1. Información adicional.**

ZALUX cuenta con un Proceso de desarrollo de producto {PDP} donde se contemplan todas las actividades a realizar para que el producto final cumpla con todas las expectativas, no sólo desde el punto de vista de funcionalidad sino también medioambiental y de seguridad para el usuario/instalador.

Este proceso de desarrollo analiza todas las cuestiones propuestas por el cliente en el momento de la compra para proveer de soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades y expectativas de cada clientes.

Todos las expectativas se transforman en parámetros medibles que se incorporan en el Plan de Validación del Diseño (DVP) que se revisa durante el proceso para validar el cumplimiento del mismo.

#### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### **15.1. Información adicional.**

ZALUX cuenta con un proceso sistematizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo y el seguimiento de la eficacia de sus acciones.

Se analizan de manera sistemática los aspectos que incluyen en los procesos desde las perspectivas de las partes interesadas:

- El sistema de gestión medioambiental implantado en ZALUX asegura que se han analizado los riesgos ambientales de los procesos productivos y se aminoran los potenciales impactos gracias a actuaciones preventivas planificadas y acciones de minimización de impactos.

Adicionalmente ZALUX se ha comprometido con la mejora en el aprovechamiento de los recursos con la obtención del sello Aragón Circular con el que se compromete a continuar avanzando en la minimización de generación de residuos y de sus impactos.

- Zalux cuenta con un Comité de Salud y Seguridad en cada planta productiva, formado por los delegados de prevención y, en igual número por los representantes de la empresa. El Comité se reúne de forma periódica o siempre que lo solicite alguna de las representaciones en el mismo. En cada una de las reuniones mantenidas por el Comité, entre otras cuestiones, se tratan las condiciones peligrosas detectadas o informadas y las medidas adoptadas al respecto.

- ZALUX está adscrita al convenio Colectivo de la Industria, la tecnología y los servicios del sector del metal de la provincia de Zaragoza y en cuanto a la organización del diálogo

social, Zalux cuenta con un Comité de Empresa en cada centro productivo. Por medio de estos comités se ejecutan los procesos de información, consulta y negociación con los empleados.

Zalux promueve por tanto la promoción de actuaciones socioambientales más allá de los requisitos legales que le son de aplicación con algunos pequeños avances complementarios en favor de los empleados, desarrollados en el sector PERSONAS de este mismo cuestionario

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **16.1. Información adicional.**

El sistema de trabajo establecido e ZALUX define en su procedimiento PR/206 el sistema de post venta.

El proceso de mejora continua se activa, entre otros escenarios, ante la detección de desviaciones respecto a las directrices del sistema de gestión o en la prestación del servicio, es decir, identifica las No Conformidades derivadas de las quejas o reclamaciones de clientes. Las reclamaciones son gestionadas por el personal de Calidad a través de SAP, identificando el cliente y los datos sobre el producto afectado. Posteriormente, el responsable asignado evalúa la reclamación, investiga las posibles causas que la hayan podido motivar y registra las acciones inmediatas en SAP.

La evolución de las reclamaciones se reporta al equipo directivo mensualmente.

En el ejercicio 2023, acorde al informe de Diciembre 2023, el Grupo ha recibido un total de 140 reclamaciones de clientes asociadas a un 0,28% de luminarias vendidas con respecto al volumen total de facturación por la venta de luminarias, con un reparto similar en defectos propios y ajenos a años anteriores.

Adicionalmente, los productos de altas especificaciones ATEX están certificados de manera expresa bajo el alcance de la directiva 2014/34/UE y se rigen por las pautas de proceso para productos ATEX recogidas en ISO80079-34. Esta gama está sujeta a un sistema de re-llamada (recall) de producto de cliente en caso de detectar una corrección necesaria

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

##### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Históricamente ZALUX dispone de un amplio catálogo de productos documentado y accesible a sus partes interesadas especialmente clientes y comercializadores, con los que ponen a su disposición la información necesaria para la definición técnica y comercial del

producto necesario y acorde con las necesidades de cada proyecto y cliente. Esta información es accesible a las partes interesadas externas a través de la red de comerciales de la organización y también a través de los medios de comunicación habituales del grupo [www.zalux.com](http://www.zalux.com)

Complementariamente, el proceso específico PDP pone a disposición de los clientes desarrollos específicos de producto diseñado y fabricado a medida, para lo que la organización prepara la documentación pertinente de concreción de especificaciones para la valoración completa por parte del cliente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **18.1. Información adicional**

La satisfacción de los empleados es una condición importante para el desarrollo de negocio de ZALUX. La dirección de la organización es conocedora de este nivel de satisfacción mediante comentarios y actuaciones que se realizan.

La dirección de recursos humanos de Zalux es conocedora de la diversidad de situaciones laborales dentro del colectivo de empleados, por lo que coordina y desarrolla diferentes actuaciones para los diferentes colectivos empelados, según sus categorías y ubicaciones. La dirección trata de ser consecuente con esta realidad y mantiene activo el trabajo de desarrollo de la personas en los distintos colectivos.

Fue la primera vez en 2017 que se realizó una encuesta de clima laboral a todos los empleados y clientes más importantes de OEM Systems, promoviendo el posicionamiento de ambas partes como FAN de la empresa.

Posteriormente, en 2019 se realizó la encuesta de satisfacción de los empleados en las ubicaciones fabriles de Alhama de Aragón II.

Estas encuestas mostraron la conveniencia de trabajar el desarrollo de los mandos intermedios, para lo que se organizó un plan de acción a medio-largo plazo con un proyecto de escuela de mandos que se mantiene activo, aportando a los responsables herramientas de capacitación y de gestión de los recursos con los que trabajan que permitan revertir en beneficio continuado en la satisfacción de los empleados locales.

Complementariamente, durante 2022 se ha realizado un estudio de riesgos psicosociales a toda la plantilla y una encuesta a personal de oficinas

los resultados del estudio de riesgos psicosociales realizado a todos los empleados al final del año 2022, en el que participó el 79% de la plantilla se han publicado en la plataforma NEXO de comunicación interna y las primeras acciones resultado implantadas de forma satisfactoria.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **19.1. Información adicional**

El Código de Conducta ZVEI mencionado anteriormente aspira a ser un referente para la industria en términos de responsabilidad social, estipulando los principios básicos de actuación, entre los que se encuentran las condiciones de trabajo, la transparencia socioambiental, la cooperación y el diálogo.

Asimismo, se rige por principios éticos como el respeto por la dignidad de los seres humanos, tal y como se establece en los fundamentos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. En términos de derechos humanos, se centra en:

- ? Prohibición del trabajo infantil
- ? Prohibición de trabajos forzados
- ? Libertad de asociación y negociaciones colectivas
- ? Prohibición de cualquier tipo de trato discriminatorio

El Grupo trabaja continuamente para mantener y fomentar estos principios, respetar la dignidad personal, la esfera privada y los derechos individuales; proteger y otorgar el derecho a la libertad de opinión y expresión; y no tolerar ningún tipo de vejación por parte del personal.

Zalux se fundamenta en la igualdad de oportunidades y las prácticas de empleo justas, con un compromiso establecido para el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género, así como para el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización.

Para dar cumplimiento a estos compromisos, en el año 2011 Zalux puso en marcha su primer Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Tras la aprobación del Real Decreto 901 /2020, de 14 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro, la compañía inició un proceso de evaluación, diagnóstico y formulación de su segundo Plan de Igualdad, con vigencia hasta 2024, integrando de manera ordenada las medidas derivadas del diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por género. Los objetivos a largo plazo establecidos por Zalux son los siguientes:

- ? Dar a conocer su compromiso con la igualdad, mediante la incorporación paulatina de medidas a sus procesos de recursos humanos.
- ? Reforzar la cultura de igualdad entre todas las personas de la organización.
- ? Incrementar paulatinamente la presencia de mujeres en todos los ámbitos de la organización, en especial el ámbito directivo, donde se encuentra menor representada.
- ? Integrar la perspectiva de género en todas las esferas de la organización.
- ? Prevenir desequilibrios en el futuro de la empresa.

Las actuaciones específicas establecidas a través del Plan de Igualdad presentado en el registro para reducir la desigualdad y mejorar la situación global de las personas trabajadoras que se han llevado a cabo en el último periodo son:

1. Desarrollo de procesos de promoción interna a través de la normalización del proceso y de la objetivación de los criterios de valoración
2. Mejora del proceso de reclutamiento, aportando medidas inclusivas y de transparencia que favorezcan la igualdad de oportunidades
3. Formar e informar a la plantilla en materia de igualdad
4. Revisar, actualizar y difundir el protocolo de acoso de Zalux a toda la plantilla
5. Comunicación del plan de igualdad, noticias y campañas relacionadas
6. Desarrollar campañas de sensibilización contra la violencia de género
7. Estudio detallado de la realidad salarial dentro de la empresa
8. Estudio de índice de gravedad por contingencia profesional e implantación de acciones correctivas por género.
9. Estudio de análisis psicosociales
10. Protocolo de riesgo por embarazo y lactancia
11. Persona de apoyo a posibles víctimas de acoso y/o violencia de género
12. Creación de grupos de trabajo con mujeres y hombres de diferentes centros de trabajo y departamentos dentro de la empresa.

En relación con lo anterior, Zalux cuenta con una Comisión de Igualdad, de composición paritaria, para velar por el adecuado desarrollo y evaluación del Plan de igualdad y sus medidas.

Adicionalmente, en 2021 Zalux está ha actualizado su Protocolo de Acoso, en línea con su compromiso de estudiar y prevenir situaciones de acoso laboral que se produzcan dentro de la organización. Este documento describe los principales tipos de acoso, sus conductas asociadas, así como los procedimientos de prevención y actuación.

Según lo mencionado anteriormente, con el fin de hacer efectivo el derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación entre mujeres y hombres en materia retributiva, en el ejercicio 2021 Zalux ha actualizado su registro salarial, en el que se hacen constar todos los valores medios de los salarios de las personas trabajadoras; este ejercicio de transparencia salarial se deberá llevar a cabo de forma anual.

El Grupo cuenta con un canal de denuncias propio puesto en activo desde enero 2023

Siguiendo las directrices marcadas por el Código, ZALUX se compromete con la igualdad de trato y la no discriminación.

A cierre del ejercicio 2021, el Grupo TRILUX del que ZALUX forma parte, cuenta con un total de 5 personas con discapacidad mayor o igual del 33% en su plantilla. Además, trabaja con centros especiales de empleo como DESARROLLO SOCIAL E INTEGRACIÓN, S.L. y Fundación AMAS Empleo, que posibilitan al personal con discapacidad realizar tareas auxiliares y de manipulado que complementan el proceso productivo.

La diversidad de la plantilla no está por el momento evaluada y si bien no hay indicios de exclusión, es conveniente trabajar un primer análisis de nivel de inclusión en los procesos y prácticas establecidos.

En septiembre de 2024 se ha admitido a registro un nuevo plan de Igualdad, con su correspondiente actualización del Registro Salarial.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Zalux apuesta por la conciliación de la vida profesional con la vida personal. Atendiendo a esta premisa, la compañía pone a disposición de las personas trabajadoras las siguientes medidas:

- ? Jornada intensiva todos los viernes del año, así como todos los días desde la última semana de Junio hasta la primera de Septiembre, ambas incluidas, coincidentes con las vacaciones escolares habituales.
- ? Flexibilidad horaria en la entrada y salida de la jornada (personal indirecto).
- ? Flexibilidad para atender asuntos particulares que coincidan con jornada laboral (personal indirecto) como la atención médica de familiares mayores.
- ? Conciliación de turnos y horarios para personas trabajadoras con reducción de jornada por cuidado de menor o familiar, o en situación monoparental.
- ? Opción de teletrabajo (personal indirecto) de 1 día a la semana
- ? Posibilidad de reducción de jornada, en determinadas situaciones
- ? Posibilidad de selección del 75% del periodo vacacional

Se está ultimando la política formal de desconexión digital en el ámbito laboral, una vez finalizado el periodo formativo a todo el personal implicado.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

Zalux disponen de un Plan de Formación anual en el que se recogen todas las acciones formativas realizadas por las personas trabajadoras, así como un seguimiento de las mismas. En este sentido, el Grupo proporciona formación a los empleados ante alguna de las siguientes circunstancias:

- ? Solicitud por parte del empleado.
- ? Detección de necesidades formativas por el personal del departamento.



Los años 2022 y 2023 el Grupo ha impartido los siguientes tipos de acciones formativas:

? Formación de inglés continua durante todo el ejercicio.

? Otras formaciones de duración definida (PRL, SAP, formación en materia ambiental, para la sensibilización de la igualdad, etc.). Estas suelen estar parcialmente bonificadas a través del crédito formativo dispuesto por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo {FUNDAE}.

El número de horas de formación impartidas en 2022 fue de 6825 y 7967 en 2023.

## **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **22.1. Información adicional**

Desde la dirección y según la estructura del organigrama y en orden descendente, los responsables realizan reuniones de desarrollo de cada persona a su cargo en las que se establecen objetivos personales apoyados en acciones para el próximo periodo que permitan al empleado desarrollar sus capacidades y corregir las deficiencias detectadas en sus funciones, aprovechando cada oportunidad de mejora.

El seguimiento de las reuniones de desarrollo y los planes de objetivos personales se revisan periódicamente.

Durante el 2022, Zalux ha estado trabajando para desarrollar una política de formación de cara a poder informar a los empleados sobre el proceso de formación planificado anualmente, política que se ha continuado desarrollando en los ejercicios 22 y 23.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **23.1. Información adicional.**

Zalux dispone de un plan de prevención donde se integra la política de prevención de riesgos laborales y su sistema de gestión. En relación con este último, el cumplimiento con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales la compañía es auditada periódicamente por un tercero independiente. En la política de prevención se manifiesta el compromiso de la empresa de velar por unas condiciones óptimas en la seguridad y salud de sus trabajadores.

El servicio de prevención propio con el que contaba Zalux ha quedado en suspenso ya que dos de las personas que lo formaban han abandonado la empresa, por lo que el servicio de prevención ajeno {SPA} cubre de forma interina todas actividades preventivas no asumidas por Zalux.

Actualmente, el contrato con el SPA cubre la especialidad de Medicina del Trabajo, así

como otras actividades preventivas de cualquier índole y se está trabajando en la restitución del Servicio de Prevención propio.

Anualmente, se lleva a cabo la planificación de la actividad preventiva en cada uno de los centros de trabajo en la que se detallan las actividades a desarrollar, tales como la evaluación de riesgos laborales por puesto de trabajo o las acciones formativas, entre otras.

Adicionalmente, Zalux realiza auditorías de seguridad de forma trimestral en sus plantas productivas con el objetivo de detectar aquellas condiciones de salud y seguridad potencialmente mejorables. Además, la compañía lleva a cabo auditorías periódicas de SS para revisar que se cumplen en el lugar de trabajo los estándares de orden, limpieza y segregación de residuos, entre otros, con la participación activa de todo el personal.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **24.1. Información adicional**

Zalux incorpora en su trabajo metodologías sistematizadas elaboradas desde el grupo TRILUX del que forma parte.

Así, recientemente se ha implantado un proceso de evaluación inicial de cada proveedor previo a su inclusión como proveedor homologado, mediante el que ZALUX promueve la firma del proveedor en los documentos de: aseguramiento de la calidad, condiciones del marco de precios acordados y un código de conducta transversal en el que el proveedor se compromete a acometer un comportamiento responsable en material medio ambiental y social.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

##### **25.1. Información adicional**

ZALUX dispone de una descripción de proceso de evaluación de proveedores y describe la secuencia de actividades a realizar y los criterios de aplicación.

Así, el proceso descrito pone en valor el sistema de gestión de calidad y sistema de gestión medio ambiental vigentes en cada proveedor y su fase de implementación, a los que añade para su puntuación anual indicadores de conteo de entregas a tiempo y reclamaciones contabilizadas.

Así pues, una vez el proveedor ha sido homologado por el grupo, no aparecen en los criterios de evaluación y seguimiento factores sociales para valorar sus actuaciones. Se identifica este hecho como mejora para el sistema, para aplicar en futuras revisiones.

Evaluación inicial: revisar procesos de Compras sistema de Calidad con Compras y con Calidad. Evaluación de proveedores valora sistema de gestión de calidad, y gestión ambiental, disposición de fichas de seguridad, cumplimientos legales.  
No hay criterios sociales implementados

Sistemática de evaluación continua añade además valoración de entregas a tiempo y reclamaciones pero no valora

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

#### **26.1. Información adicional**

La homologación de proveedores se realiza mediante una herramienta de software proporcionada por el grupo TRILUX, con la que se establecen diferentes fases y acuerdos con cada proveedor previo a su homologación. El proceso finaliza con la firma del Código de Conducta del proveedor en el que se tratan aspectos transversales a la actividad y quedan establecido el marco de comportamiento ético social y medio ambiental esperado por parte del proveedor.

No existe sin embargo una escala de evaluación de este cumplimiento, por lo que se detecta esta línea como actuación de mejora para el próximo periodo.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

Los proveedores son parte interesada de ZALUX y como tal son identificadas sus necesidades y expectativas de manera general.

A lo largo del proceso de compras con cada proveedor, se establecen momentos de reunión y negociación en los que de manera habitual el proveedor ofrece sus servicios y productos y muestra las expectativas de cumplimiento en cada factor de la negociación.

Las reuniones realizadas con los proveedores de componentes más críticos son sometidas a seguimiento desde el departamento de compras y producción para detallar los puntos más complejos evitando potenciales conflictos a futuro.

Sin embargo, no está establecida una sistemática periódica ni encuestas para conocer su opinión, mejorar evaluación o identificación de expectativas, lo que se anota como propuesta de mejora para el próximo periodo.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **28.1. Información adicional.**

Zalux es considerado uno de los principales motores de empleo, no solo de la economía de Alhama de Aragón, sino también de otros pueblos de la comarca. La idiosincrasia propia de la ubicación de la compañía hace que se haya promovido siempre la contratación de personal local.

Teniendo en el punto de mira el desarrollo local y el enraizamiento de las personas, Zalux establece un contacto regular con los Institutos y Universidad locales, con el fin de ser precursor de empleo en la zona de Zaragoza y del Jalón. A tal efecto, la organización colabora con el Instituto Emilio Jimeno de Calatayud, con el objetivo de permitir la realización de prácticas en Zalux.

Zalux colabora y participa en exposiciones locales del ámbito tecnológico, con el fin de dar a conocer el producto "made in Aragon". El 3 de diciembre de 2021 Zalux estuvo en la inauguración de la exposición "30 Años Impulsando el Diseño" organizada por el CADI - Centro Aragonés de Diseño Industrial- en el museo Pablo Serrano, donde tuvo la oportunidad de exponer algunos de sus productos, como la luminaria Nextrema con 3 premios al diseño y la luminaria Base que cuenta con una patente.

El Grupo considera el deporte parte fundamental de la vida de los empleados, permitiendo un tiempo de esparcimiento para la realización del mismo, mientras se estrechan los lazos de colaboración entre compañeros. En virtud de ello, la organización colabora con el patrocinio del equipo de fútbol local de Alhama de Aragón, cuyo nombre se une al de la empresa para denominarse Zalux Alhama.

El ciclismo es otra de las actividades deportivas muy ligadas a Alhama de Aragón, al ser cuna de uno de los grandes ciclistas españoles; por este motivo Zalux también colabora desde hace tiempo patrocinando el ciclismo local. El patrocinio de actividades deportivas salta de Alhama de Aragón a la Capital de la provincia, Zaragoza, con la participación de Zalux junto a Trilux Iluminación en la Carrera de las Empresas organizada por el centro de formación ESIC, hecho habitual que se viene repitiendo año tras año y con el que se incentiva el deporte dentro de la organización.

Se colabora también anualmente con el Club Duetlon de Calatayud.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **29.1. Información adicional.**

Zalux es considerado uno de los principales motores de empleo, no solo de la economía de Alhama de Aragón, sino también de otros pueblos de la comarca.

La idiosincrasia propia de la ubicación de la compañía hace que se haya promovido siempre la contratación de personal local.

Adicionalmente, las actuaciones de impacto social mencionadas anteriormente, han sido históricamente propuestas por los empleados y aprobadas para su actuación y planificación programada y revisada anualmente

Los dos centros de empleo con los que se colabora están integrados en el negocio de ZALUX y se colabora con ellos de manera natural y sostenible. Así mismo se participa de empleo de integración social colaborando con el recinto penitenciario de Daroca generando trabajo ocupacional y oportunidades de inclusión a las personas.

En abril 2024 hemos sido reconocidos con el premio Zangalleta por nuestra colaboración continuada con el taller de la Fundacion DFA de Calatayud.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **30.1. Información adicional**

El Grupo considera el deporte parte fundamental de la vida de los empleados, permitiendo un tiempo de esparcimiento para la realización del mismo, mientras se estrechan los lazos de colaboración entre compañeros. En virtud de ello, la organización colabora con el patrocinio del equipo de fútbol local de Alhama de Aragón, cuyo nombre se une al de la empresa para denominarse Zalux Alhama.

El ciclismo es otra de las actividades deportivas muy ligadas a Alhama de Aragón, al ser cuna de uno de los grandes ciclistas españoles; por este motivo Zalux también colabora desde hace tiempo patrocinando el ciclismo local. El patrocinio de actividades deportivas salta de Alhama de Aragón a la Capital de la provincia, Zaragoza, con la participación de Zalux en la Carrera de las Empresas organizada por el centro de formación ESIC, hecho habitual que se viene repitiendo año tras año y con el que se incentiva el deporte dentro de la organización en el que participan empleados de manera completamente voluntaria

Todas las actividades Sociales se publican en la plataforma colaborativa interna NEXO a la que tienen acceso todos los empleados y en las Redes Sociales de la Empresa.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

En el Código de Conducta se evidencia el compromiso con la responsabilidad social, en el que se exige a las empresas sujetas a mantener una comunicación transparente y un trato respetuoso con los empleados, suministradores y consumidores, entre otros.

Más allá de esta conducta, ZALUX tiene identificados los canales y medios de la comunicación existente entre sus partes interesadas y promueve una información transparente y fluida en todos los sentidos.

Para ello ha desarrollado durante el año 2022 la herramienta comunicación NEXO que permite a la organización transmitir la información de manera directa desde cada área de responsabilidad de la empresa y con alcance a todos los empleados y partes interesadas externas. A través de este mismo canal, los colectivos de empleados pueden establecer sus comunicaciones, difundir y dar a conocer sus iniciativas a todos los niveles.

Las ubicaciones de ZALUX en Zaragoza y en Alhama de Aragón, están así mismo dotadas de espacios de comunicación con cartelerías tradicionales que permiten el intercambio de comunicación entre las partes interesadas locales,

La relevancia de la empresa en la comarca del Alhama es importante y ésta participa de manera activa en reuniones con la administración local en diferentes ámbitos y según los contenidos de los proyectos en curso, estableciendo lazos locales y alianzas que favorecen el desarrollo local del territorio al tiempo que construyen soluciones para los proyectos de la organización.

Comunicación para trabajadores a través de NEXO.

Comunicación para Propietarios y accionistas a través del Informe de Revisión por la Dirección y el EINF, también público en la WEB para otro tipo de grupos de interés, así como publicaciones en RRSS para los clientes y público interesado en general.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

Cumplimiento de los requisitos ISO14001 gestión ambiental integral para la consecución y revisión de objetivos y minimización de impactos ambientales.

aspectos ambientales Significativos publicados en NEXO:

- Consumo luminarias en la fase de Uso.
- Residuos de carcasas a vertedero (no peligroso).

Con el objetivo de asegurar una adecuada gestión de sus impactos ambientales, Zalux cuenta con una Política de Calidad, Seguridad y Medio ambiente enfocada en reducir los impactos ambientales generados durante el ciclo de vida del producto y, mediante la cual se compromete con el cumplimiento de los requisitos legales, contractuales o de cualquier

otra índole, aplicables en razón de su actividad.

Los principales aspectos ambientales directos derivados de las actividades desarrolladas por el Grupo son los siguientes:

- ? Consumo de materias primas
- ? Emisiones a la atmósfera
- ? Aspectos ambientales potenciales de emergencia
- ? Generación de residuos peligrosos
- ? Generación de residuos no peligrosos
- ? Ruido
- ? Vertidos

Zalux está certificada bajo la norma internacional ISO 14001 :2015 y, de acuerdo con su sistema de gestión ambiental, evalúa anualmente los aspectos ambientales identificados con el objetivo de identificar aquellos aspectos significativos con posibles impactos adversos y poder actuar sobre ellos estableciendo objetivos de mejora o estudiando la posibilidad de realizar un Plan de Acción.

Periódicamente se evalúan los aspectos ambientales y se identifican entre ellos los de mayor significancia para trabajar acciones concretas sobre su mejora. En el 2022 han sido identificados:

- Consumo luminarias en la fase de Uso.
- Residuos de carcasas a vertedero (no peligroso).

Zalux cuantifica el impacto ambiental generado por su actividad y el producto desarrollado a partir de dos perspectivas diferentes:

? Análisis de ciclo de vida mediante la metodología ReCiPe (Metodología de evaluación del impacto ambiental que integra el enfoque orientado al problema ambiental y al daño)

? Análisis de ciclo de vida mediante el cálculo de la huella de carbono. El cálculo de la huella de carbono (toneladas de CO<sub>2</sub>) refleja la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos a lo largo del ciclo de vida de las luminarias.

En 2017 se pusieron en marcha una serie de programas para la reducción del impacto ambiental, el consumo de energía y la renovación de infraestructuras de Zalux.

Los dos principales programas son los siguientes:

--> Programa de Mejora Energética en proceso de fabricación. Inyección: Consiste en la adquisición e instalación por una empresa especializada de un sistema de control adaptativo de proceso (APC) y un sistema bluebox de conectividad máquinas de inyección de moldes ya existentes.

--> Programa de Mejora Energética. Sustitución y regulación del sistema de iluminación: Corresponde a la sustitución del sistema de iluminación basado en luminarias de fluorescencia por nuevas luminarias de tecnología LED s, además de la incorporación de los elementos de regulación y control en función de la presencia y luz natural necesarios. Se estima que el ahorro de energía eléctrica final en la instalación se sitúa alrededor

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y

externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

## **Economía circular**

### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **34.1. Información adicional**

ZALUX obtuvo en 2022 el Sello ARAGON CIRCULAR como colofón a un trabajo de análisis de procesos y propuestas de mejora que posiciona al grupo ventajosamente respecto al avance sostenible del tejido empresarial de Aragón, liderando propuestas de circularidad.

De acuerdo con el Plan de prevención de residuos de envases, la organización trata de optimizar las propiedades técnicas del embalaje para proteger y conservar el producto, asegurando su correcto almacenamiento, transporte y manipulación y, a su vez, minimizando la cantidad generada de residuos. Los resultados derivados de las medidas aplicadas con el objetivo de reducir la cantidad de residuos de envases generados, se traduce de la siguiente forma:

? Se han utilizado exclusivamente envases reciclables (cajas de cartón, film y palés de madera) y se ha aumentado la reutilización de dichos envases.

? Se ha reducido el peso del embalaje y se ha evitado el uso de envases superfluos.

? Se han priorizado los embalajes con una relación entre continente y contenido más favorable.

Además, el impulso hacia la sostenibilidad y la economía circular se concreta en el análisis de la adecuación de distintos materiales para el desarrollo de una nueva luminaria producida con material hecho de polímeros de base biológica, es decir, no derivados del petróleo.

Periódicamente se realiza la revisión de la categorización de cada residuo junto a los gestores autorizados para su retirada con el objetivo de mejorar la reciclabilidad y reducir el residuo llevado a vertedero. Asimismo, el movimiento de material entre las plantas productivas se realiza empleando componentes reutilizados (palés, embalaje, etc.) que alargan la vida útil de estos elementos.

Se han introducido en el último año también líneas de producto con materiales reciclados (plásticos post consumo y post industriales) y se está analizando la inclusión de indicadores relacionados con el uso de dichos materiales.

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.



### 35.1. Información adicional.

Desde un punto de vista organizativo, se ha realizado una reorganización interna y el Grupo asigna la gestión de los aspectos ambientales al departamento de Sostenibilidad y Medioambiente, con un empleado dedicado a la gestión ambiental, si bien, participan otros responsables y personas de otros departamentos, para mejorar la integración de las actividades ambientales en la empresa.

Periódicamente se realizan formaciones a los trabajadores para fomentar su sensibilización en materia medioambiental. En este sentido, en 2023 se impartieron un total de 588 horas de formación ambiental. Asimismo, el Grupo ha destinado en dicho ejercicio un total de 355.715,48€ para gastos e inversiones medioambientales que responden, principalmente, a contribuciones a la Fundación ECOLUM y a la gestión de la retirada de residuos, entre otras cuestiones.

El Grupo trabaja de forma continua para implantar medidas preventivas y de protección en aquellas de sus actividades que puedan suponer un riesgo significativo para la salud pública o el medioambiente. Además, realiza evaluaciones de riesgos por puesto de trabajo, imparte cursos de formación para la prevención de riesgos ambientales y efectúa periódicamente simulacros para la comprobación del correcto funcionamiento del sistema.

La información medio ambiental es trasladada a todos los empleados a través de la plataforma de comunicación NEXO y publicada en la web y redes sociales para acceso a sus partes interesadas externas

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### Valoración Global

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

ZALUX es una empresa local de Aragón con una trayectoria muy amplia y un número de empleados importante, que está actualmente participada por un grupo internacional pero mantiene sus valores y arraigo al territorio con un buen gobierno y liderazgo de la dirección

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

ZALUX tiene muy desarrollados los ejes ambientales y de buen gobierno pero tiene que trabajar en el eje de las personas, no tanto con los empleados a los que considera y trabaja sus expectativas, sino con el entorno social en el que desarrolla la actividad, con los que existen iniciativas pero es conveniente integrarlas en la estrategia del grupo.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.