

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AGRICOLAES SODI, S.L.

CIF:B99269268

C/Venezuela N°33, 3ºB

50180 - Utebo

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AGRICOLAES SODI, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ VENEZUELA, 33, 3º B 50180 UTEBO (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

DISTRIBUCION FRUTA Y VERDURA AL CANAL HORECA

04 - Año comienzo actividad.

2010

05 - Número de personas empleadas

4 TRABAJADORES MÁS LOS DOS SOCIOS, 6 EN TOTAL

06 - Persona contacto

CONCHA IBARRA LECIÑENA

609787669

cibarra@delcampoymas.es

07 - E-mail contacto

cibarra@delcampoymas.es

08.- Página web

www.delcampoymas.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

nos gusta analizar hacia donde vamos y que podemos hacer para mejorar y conseguir mayor diferenciación del resto, dentro de nuestras posibilidades buscamos sellos que nos certifiquen y siempre implican una mayor concienciación con el entorno (en 2019 conseguimos la certificación ISO 90001)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

cada uno puede poner su "granito de arena" la suma de pocos hace un mucho.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

siempre que nos es posible

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

no se detalla ningún presupuesto, pero siempre colaboramos sobre todo con entidades deportivas y el banco de alimentos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

volvemos a nuestro sistema de gestión ISO, tenemos identificados a todos nuestros grupos de interés

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

identificamos como es la relación con cada uno de los grupos, son nuestras partes interesadas, valoramos necesidades y expectativas y llevamos un seguimiento.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

tanto la dirección como la plantilla conoce y tiene a su disposición las normas de conducta que nos marcamos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

somos una empresa muy pequeña, hacemos partícipes a todos de nuestros objetivos y nuestra forma de intentar conseguirlos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

aunque siempre nos ha preocupado lo que ocurre a nuestro alrededor e intentamos hacer las cosas lo mejor posible, no lo tenemos detallado en ningún plan, ni en actividades preestablecidas vamos un poco sobre la marcha, en este momento estamos empezando a valorar el reflejarlo de manera mas específica.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni

indicadores

10.1. Información adicional

como ya he dicho de momento no hay plan como tal

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

se realiza una encuesta anual a nuestros clientes, además de que tenemos un contacto muy estrecho con todos ellos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

llevamos un sistema donde se reflejan todas las quejas y problemas que pueda haber con clientes, después se analiza trimestralmente y se toman las acciones pertinentes, acciones que son valoradas para ver su efectividad o no.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

nosotros nos dedicamos a la distribución, no se muy que contestar aquí, no investigamos nada, nos limitamos a servir lo que el cliente demanda, aunque nos preocupa siempre buscar el mejor producto, intentamos que sea de proximidad, siempre que sea posible y buscamos la máxima calidad en todo lo que trabajamos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

en la organización de rutas y gestión de envases, siempre tenemos en cuenta el minimizar el consumo y los residuos

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa atendiendo todas las reclamaciones sobre el producto y si se detecta problemas con algún producto se avisa a todos los clientes a los que se ha servido y solucionando las incidencias surgidas. Al ser un producto fresco todo esto ocurre en las 24 horas siguientes al servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

disponemos de fichas de productos donde se explican las características de cada uno de ellos. está disponible para todos los clientes y se traslada a los que lo solicitan. La mayoría de nuestros productos son muy conocidos y no necesitan explicación (todo el mundo sabe lo que es una patata o un tomate) aunque salen constantemente variedades nuevas y nos gusta informar de ellas a nuestros clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una plantilla tan pequeña, el contacto es muy estrecho y la comunicación muy fluida. Con esto es suficiente para conocer su satisfacción o no con su puesto de trabajo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

volvemos a lo mismo, somos un microempresa, los puestos de trabajo que hay son muy pocos, y no hay donde promocionar ya que estamos los socios que nos encargamos de dirección y administración y luego están los repartidores y un encargado de los mismos. no tenemos ningún plan pero si nos gusta subir el sueldo en función de sus resultados y en la medida de nuestras oportunidades (muy mermadas por el COVID)

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Las necesidades de conciliación de nuestros empleados son atendidas siempre.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

dentro de nuestro sistema de Calidad, existe un plan de formación, que renovamos anualmente. Además a todos se les da un curso de formación al incorporarse a la empresa, explicando nuestro modo de trabajo y forma de manipulación del producto.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

hacemos lo posible por la formación de nuestros trabajadores y por su bienestar y conciliación

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

en colaboración con la Mutua se realiza una valoración de riesgos de cada puesto.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

al trabajar con producto fresco, en la medida de lo posible se prioriza el producto de km. cero y siempre buscando productores

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

la respuesta a esta pregunta va en línea con la anterior, siempre buscando productores que sean locales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

colaboramos siempre que podemos con el Banco de Alimentos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se da salida a los excedentes de producto, antes de que sean inservibles y haya que desecharlos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

al ser una empresa tan pequeña, todos estamos involucrados en todo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

no se comunican

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

se tiene en cuenta los residuos generados y se reciclan siempre que es posible.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Dentro de nuestras posibilidades, siempre se tiene en cuenta el reciclado de envases, en los desechables y se reutilizan todo lo posible.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Sobre todo con los envases, intentamos reciclar y rehusar la mayor parte de ellos, recogiendo en los puntos de entrega a clientes los envases para su reutilización.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

se habla con los clientes, para pedir su colaboración

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra gestión de residuos, reciclamos todo lo posible y reducimos al mínimo nuestros residuos.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

queremos aumentar nuestra colaboración con proyectos sociales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.