

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**GUILLERMO RIVERA MARCO - Omnia Estudio**

**Creativo**

CIF:25363307B

C/Lausana 2.-

50007 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Omnia Estudio Creativo

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Lausana 2, Local. 50007, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Diseño gráfico, web y marketing digital.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Guillermo Rivera Marco

#### 06 - e-mail contacto:

[info@omniaestudio.es](mailto:info@omniaestudio.es)

#### 07.- Página web

[www.omniaestudio.es](http://www.omniaestudio.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

Intentamos analizar todos los aspectos que afectan en nuestra empresa tanto económicamente, cómo de conciliación de trabajadores, Así como intentar trabajar con proveedores que respeten al máximo el medio ambiente o bien estén al día en sus certificaciones.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

##### **2.1.- Información adicional.**

Se procura destinar una cantidad de dinero en función de cómo nos va el año, a causas sociales normalmente, en algunas ocasiones, ambientales.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **3.1. Información adicional.**

Todos los años procuramos apoyar de alguna forma, económica normalmente, o con algún tipo de trabajo gratuito, para causas sociales o ambientales,

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **4.1. Comentarios**

Nos gusta conocer las empresas y todos los profesionales o personas relacionadas con la actividad que desarrollamos, y algo en lo que nos fijamos mucho es en la filosofía de la empresa y su trasfondo, es decir, si concuerdan con nuestras inquietudes en estos temas, con nuestra empresa.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

##### **5.1. Comentarios**

Pedimos feedback a empleados y clientes para mejorar en todos los aspectos de nuestro trabajo.

## Gobierno

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación

#### **6.1. Comentarios**

Tenemos compartido en nuestra nube una carpeta sobre como actuar con clientes y sobre cómo comunicar inquietudes así como todos los temas de documentación legal de la empresa.

## Plan de Responsabilidad Social

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Estamos elaborando actualmente el plan pero es algo que nos tomamos en serio desde hace tiempo y nos parece básico para el buen funcionamiento de la empresa, de cara al buen ambiente laboral dentro de ella y entre los trabajadores, así como ofrecer una experiencia excelente a los clientes.

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

Estamos elaborando el plan en el que queremos destacar los objetivos del mismo.

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **9.1. - Comentarios.**

Contamos con una plataforma que permite a los clientes dejar feedback y puntos de mejora para poder mejorar los servicios que ofrecemos, y complementario a esto, también tenemos un seguimiento en el que intentamos realizar pequeñas entrevistas y mejorar el servicio.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

#### **10.1. - Información adicional**

Sobre todo, en nuestro servicio de impresión, intentamos que escojan siempre las opciones de impresión ecológica y con menos impacto y contaminación, como materiales biodegradables, evitando plásticos y demás. En otros casos instamos también a trabajar con proveedores con sellos como PEFC o FSC para el carton o el papel.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

En todos los presupuestos informamos del material de impresión que se va a utilizar con sus características.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Se ha realizado un seguimiento por parte de nuestra empresa y estamos en proceso de añadir una empresa que pueda gestionarnos estos temas de riesgos laborales en la empresa.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **13.1.- Información adicional**

Procuramos que todos nuestros proveedores o bien cumplan estos requisitos, o bien tengan opciones que cumplan con los requisitos que nosotros buscamos.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

##### **15.1. Información adicional**

Va un poco en función de las propuestas que se realizan y de lo que va funcionando y saliendo adelante.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

##### **16.1. Información adicional**

Siempre que podemos comunicamos en redes sociales los proyectos en los que se colabora o patrocina

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

Siempre analizamos de modo interno cuáles son los aspectos que pueden influir en el impacto que nuestra actividad puede causar y con ello, planificamos reducir el mismo.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### **18.1. Información adicional**

Procuramos reciclar y tener en cuenta todos los factores relacionados.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

En nuestra web tenemos un apartado dedicado a ello

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Gestionar con ejemplaridad
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

DEDICAR MÁS PRESUPUESTO A COLABORAR CON PROYECTOS SOCIALMENTE Y MEDIOAMBIENTALMENTE ACTIVO

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

buscar más proveedores que nos ofrezcan soluciones más afines a lo que estamos buscando con el sello

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución

de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.