

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ROCIO GIL MOR - CHUZOS DE TINTA**

CIF:18447427R

C/Fuentenueva, 3

44142 - La Iglesuela del Cid

Teruel

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Rocío Gil Mor

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Fuentenueva

44142 La Iglesuela Del Cid (Teruel)

#### 03 - Sector. Actividad

Serigrafía, diseño gráfico y encuadernación artesanal

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Persona de contacto

Rocío

#### 06 - e-mail contacto:

[chuzosdetinta@gmail.com](mailto:chuzosdetinta@gmail.com)

#### 07.- Página web

[www.chuzosdetinta.com](http://www.chuzosdetinta.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

Sobre todo en lo que se refiere a temas:

- Medioambientales: tenemos en cuenta el consumo de agua y electricidad, intentando reducirlo lo máximo posible.

Para realizar las camisetas por ejemplo, utilizamos tintas al agua ecológicas para reducir el impacto medioambiental.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

##### **2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

De momento no dedicamos parte del presupuesto a proyectos sociales y medioambientales.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

##### **4.1. Comentarios**

Si que existen los grupos de interés con los que nos relacionamos, pero no los tenemos identificados específicamente, solamente a través de las facturas y de las fichas que tenemos de proveedores, donde anotamos los datos de los proveedores.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

##### **5.1. Comentarios**

Conocemos las necesidades mediante el dialogo oral con nuestros clientes que nos hacen saber sus necesidades en cada momento.

### **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

No se siguen

**6.1. Comentarios**

En lo que se refiere a realización y recepción de pedidos por ejemplo si que tenemos un documento con las normas a seguir.

Pero para el resto de cosas seguimos siempre el mismo orden para la realización de cada proyecto, pero no lo tenemos especificado en ningún documento.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Estamos empezando las primeras actuaciones de Responsabilidad Social, redactándolas y para ponerlas en marcha empezando este año.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

**8.1. - Comentarios**

Sin respuesta

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

**9.1. - Comentarios.**

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes con una encuesta que aparece en los emails que enviamos. Y también a través de Google donde aparece nuestra información general los clientes nos dejan sus opiniones. También a través de facebook nos dejan su opinión y valoración.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

**10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

**11.1.- Información adicional**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características, por ejemplo en las encuadernaciones artesanales llevan una etiqueta que especifica sus características (tipo de papel, tamaño, etc.). Y de los productos que no tienen especificadas las características se las expresamos al cliente, bien verbalmente o por escrito.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

**12.1.- Información adicional**

Se realiza anualmente una evaluación de riesgos por parte de una empresa que se dedica específicamente a llevar este tema.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

**13.1.- Información adicional**

En la medida de lo posible siempre que se realizan las compras se mira que los productos sean respetuosos con el medio ambiente.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

### **qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

#### **15.1. Información adicional**

De momento no hemos colaborado con ningún proyectos social, pero si nos gustaría colaborar con asociaciones locales a partir de ahora.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

#### **16.1. Información adicional**

No porque de momento no realizamos ningún proyecto social

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### **17.1. Información adicional.**

De momento no tenemos ninguna planificación para el impacto medioambiental, pero queremos redactar un documento para reflejar el consumo de agua y luz para controlar el consumo diario, e intentar reducirlo al máximo.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Sin respuesta

#### **18.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **19.1. Información adicional**

Se comunican por ejemplo a través de las etiquetas que colocamos en la ropa en las que especificamos que la prenda ha sido estampada con tintas al agua ecológicas para respetar el medio ambiente. O también con las encuadernaciones donde se especifica que el papel utilizado es papel reciclado, para no generar tanto impacto.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El trato personalizado

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Cumplir con los plazos de entrega.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

Sin respuesta