

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**Linamar Light Metals Zaragoza**

CIF:A28044188

Ctra. Castellón km. 6,400

50720 - La Cartuja Baja

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

LINAMAR LIGHT METALS ZARAGOZA, S.A.U.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Castellón, Km. 6,4, Zaragoza, Zaragoza, Spain, 50013

#### 03 - Sector. Actividad

Sector automoción

#### 04 - Año comienzo actividad.

1947

#### 05 - Número de personas empleadas

368

#### 06 - Persona contacto

Andrea Santamaría ( Coordinadora de sistemas)

Jorge Olmo ( Director de planta)

#### 07 - E-mail persona contacto

[andrea.santamaria@linamar.com](mailto:andrea.santamaria@linamar.com); [jorge.olmo@linamar.com](mailto:jorge.olmo@linamar.com);

#### 08.- Página web

[www.linamar.es](http://www.linamar.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1, Información adicional**

La empresa Linamar Light Metals Zaragoza, S.A.U.(LLMZ) así como el grupo Linamar, tienen en cuenta como les afecta tanto a la organización como a sus grupos de interés los distintos temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales.

Anualmente, durante el establecimiento de su plan de negocio, LLMZ realiza un análisis de riesgos y oportunidades y un plan de acciones enfocado en estas cuestiones. Este análisis es un herramienta viva que se actualiza en función de las tendencias y cambios.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**2.1. Información adicional**

La empresa Linamar Light Metals Zaragoza ( LLMZ), así como el grupo Linamar, incluyen en su estrategia aspectos sociales y ambientales. EL grupo Linamar planifica acciones de forma voluntaria como puede ser la generación de becas para la universidad. LLMZ, planifica las acciones a nivel social y ambiental para no solo poder dar cumplimiento a los requisitos legales que le aplican sino para contribuir a la mejora como puede ser el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas que se esta desarrollando.

**3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

**3.1. Información adicional.**

Se ha colaborado con asociaciones, como la Asociación Española contra el Cancer, Asociación la Hora Violeta,

Se está realizando un proyecto de instalación de placas fotovoltaicas.

Se han realizado campañas de donación de sangre con Donantes de Zaragoza, donación de alimentos.

Para promover la salud, mensualmente se pone a disposición de los trabajadores un almuerzo saludable a base de fruta y se realizan campañas de seguimiento de la salud.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se**

**relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

LLMZ tiene identificado sus grupos de interés tanto internos como externos, como por ejemplo, los trabajadores, los clientes, los proveedores, los subcontratistas, los accionistas y la sociedad en general;

#### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

##### **5.1. Información adicional**

Existen distintos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, como pueden ser:

- trabajadores ( Representantes de los trabajadores, comité de empresa, comité de seguridad y salud, encuesta de diversidad, feed-back de los empleados a su mando superior y entrevistas de apreciación)
- clientes (Scorecards de los clientes, auditorías)
- proveedores/subcontratistas ( envío de evaluación del desempeño, realización de auditorías y planes de desarrollo)
- sociedad y asociaciones ( CAAR, FEMZ, visitas a las instalaciones de centros de formación profesional, proyecto con CIRCE)
- grupo Linamar ( Indicadores Steppin Stool)

### **Gobierno de la organización**

#### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

##### **6.1.. Información adicional.**

LLMZ cuenta con unas Normas de Conducta y un protocolo de acoso que son comunicadas a todos los trabajadores y que están disponibles a través del portal del empleado.

#### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

##### **7.1. Información adicional**

LLMZ a través de su procedimiento interno de protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, pone en conocimiento de la existencia de un canal electrónico de denuncias exclusivo para el envío de denuncias. En su protocolo de acoso también se indica el método de denuncia de un posible acoso.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1 Información adicional**

El plan estratégico de la empresa se presenta anualmente a sus trabajadores. Además en la intranet de la empresa se muestra la información mensual y trimestral, incluyendo la evolución de los diferentes indicadores, además de las distintas noticias y comunicaciones en relación a LLMZ.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

La sociedad ha elaborado un manual de prevención de riesgos penales y se ha definido la matriz de riesgos, si bien no está sometido a revisión periódica.

**9.1. Información adicional**

LLMZ dispone de unas normas de conducta. Además desde Linamar tenemos políticas relacionadas con la gobernanza como son Code Corporate Governance Practices, Employee Code of Conduct, Ethical Business Conduct policy, Whistleblower Policy y Employee Human Right Code.

**Plan de Responsabilidad Social**

**10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**10.1. Información adicional.**

EL plan de acciones de la empresa desarrollado a nivel estratégico contempla acciones para la mejora del clima laboral, reducción de los impactos ambientales, reducción de los riesgos para las personas en el trabajo, mejora en la eficiencia energética, etc. Este plan de acciones es una herramienta viva que se actualiza conforme se detectan nuevos riesgos y oportunidades.

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ....

**11.1. Información adicional.**

El plan de acciones esta relacionado con cada uno de los procesos dentro del Mapa de procesos de la empresa. Estos procesos tienen unos indicadores alineados con la estrategia de la empresa.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### 12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### 12.1. Información adicional

LLMZ dispone de un proceso de satisfacción del cliente, en el cual se tienen en cuenta las valoraciones que nuestros clientes tienen de nosotros en materia de Calidad y rendimiento de las entregas.

#### 13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

##### 13.1. Información adicional

La identificación de mejoras se realiza a través de:

- En interno a través de la herramienta sugerencias y la mejora continua de los procesos
- con cliente mediante del trabajo de optimización de procesos/producto que pueda darle un beneficio

### Innovación en los productos y servicios

#### 14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### 14.1. Información adicional.

LLMZ trabaja para la mejora de sus procesos en función de las necesidades de sus partes interesadas, incluyendo mejoras en I+D para obtener procesos más eficientes a nivel energético y con menor consumo de materias primas y generación de residuos. Además trabaja implantando elementos de inteligencia artificial para optimizar sus procesos, reduciendo el rechazo y haciendo así procesos más sostenibles a nivel ambiental.

### Calidad de los productos y servicios

#### 15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

##### 15.1. Información adicional.

LLMZ dispone de las certificaciones de Calidad ( IATF 16949) , Medioambiente (ISO 14001) y Seguridad (ISO 45001)

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

**16.1. Información adicional.**

LLMZ cuenta con un proceso de satisfacción de cliente en el que se engloba el servicio post venta analizando indicadores como el número de reclamaciones de cliente.

En este proceso está incluido el proceso información al cliente en caso de que haya riesgo de haber enviado piezas defectuosas a sus instalaciones.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**17.1. Información adicional.**

El diseño de producto es desarrollado por el cliente. Antes de realizar una oferta se analiza la factibilidad de la fabricación de este y se informa a cliente en caso de que haya algún punto limitante y se establecen acciones entre cliente y LLMZ para poder resolverlos.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**18.1. Información adicional**

Cada cuatrimestre desde Linamar se lanza una encuesta a todos sus empleados sobre Diversidad, Equidad e Inclusión para tener un feedback sobre su desempeño. Con los resultados se plantean mejoras como campañas de sensibilización.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

### **19.1. Información adicional**

LLMZ cuenta también con un Plan de Igualdad y con un Comité de Igualdad, que se reúne periódicamente para analizar la situación actual y posibles conflictos en estos ámbitos y, en tal caso, adoptar las medidas oportunas.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

LLMZ facilita en la medida de lo posible la conciliación entre vida personal, familiar y laboral mediante el cambio de horario de entrada / salida, cambio de turnos e incluso con el teletrabajo para situaciones puntuales, acumulación del periodo de lactancia.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

LLMZ dispone de un Plan de Formación Anual para planificar las acciones formativas que plantean los trabajadores y sus mandos.

### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

#### **22.1. Información adicional**

LLMZ dispone de un plan de sucesión definiendo qué personas pueden ocupar otros puestos de responsabilidad y estableciendo las necesidades formativas para favorecer esa sucesión. Además en la evaluación anual en la que se trata que inquietudes tiene para su futuro el trabajador.

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **23.1. Información adicional.**

LLMZ está certificada en ISO 45001. Además de hacer seguimiento de la siniestralidad y de la enfermedad laboral, se hace seguimiento de salud y se generan acciones para mejorarla como campañas de control de peso.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

##### **24.1. Información adicional**

El manual de proveedores incluye como recomendación a los proveedores estar o trabajar para certificarse en ISO 14001. Además hay requisitos y evaluación de los proveedores en materia ambiental y de seguridad y salud en el trabajo para subcontratistas. Linamar tiene un código de conducta al cual deben subscribirse sus proveedores como mínimo requisito. Además se prioriza la compra y contratación en proveedores locales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

##### **25.1. Información adicional**

Existe una clasificación de los proveedores en función de los requisitos de seguridad y medio ambiente que deben cumplir dichos proveedores,

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

##### **26.1. Información adicional**

LLMZ tiene unos requisitos para la contratación de los proveedores de servicios externos que tiene en cuenta temas de prevención de riesgos, medioambiente, Calidad y energía, valorando de forma positiva que se tengan certificaciones como ISO 50001. ISO 45001, ISO 14001.



## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

LLMZ dispone de una comunicación fluida con los proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **28.1. Información adicional.**

LLMZ colabora activamente con el Cluster de Automoción de Aragón siendo uno de los socios fundadores y actualmente formando parte de la Junta Directiva como vocal. También colabora con la Cámara de Comercio de Zaragoza destacando que ha ganado el Premio a la Exportación en 2023.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **29.1. Información adicional.**

Se ha colaborado con asociaciones, como la Asociación Española contra el Cancer, Asociación la Hora Violeta,  
Se han realizado campañas de donación de sangre con Donantes de Zaragoza, donación de alimentos.  
Para promover la salud, mensualmente se pone a disposición de los trabajadores un almuerzo saludable a base de fruta y se realizan campañas de seguimiento de la salud. Seguimiento de control de peso.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

##### **30.1. Información adicional**

Todas las campañas se comunican a los trabajadores a través de los medios oficiales de comunicación dentro de la empresa.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

Las actividades, campañas y proyectos son comunicados a través de la intranet de LLMZ, disponible para todos los trabajadores. Además se publica en redes sociales y en las pantallas de comunicación/información disponibles en la planta.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

LLMZ está certificada en ISO 14001 por lo que evalúa de forma sistemática sus impactos ambientales. Define indicadores y objetivos y planes de acciones para su consecución relacionados con los impactos ambientales de LLMZ.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **34.1. Información adicional**

LLMZ mantiene una apuesta firme por la implementación de una estrategia medioambiental basada en los principios de la economía circular para minimizar los potenciales impactos

derivados de su actividad. Las actividades de LLMZ en los proyectos dan lugar a la generación de diversos tipos de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos.

Para su gestión, LLMZ ha implantado acciones como el fomento de la prevención, la reutilización y el reciclaje frente a la generación y vertido.

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **35.1. Información adicional.**

La memoria de sostenibilidad está disponible en la web Linamar.com. Además, a través de la intranet de LLMZ, portal del empleado y pantallas de comunicación se informa a los trabajadores. Se utilizan las redes sociales como canal de comunicación externo así como la página web.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

### **Valoración Global**

#### **37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

LLMZ trabaja muy activamente con los trabajadores para mejorar el clima laboral (mejora

de las condiciones de trabajo, seguridad de los puestos, continua información a los trabajadores a través de distintos medios, actividades sociales dentro de la empresa, etc.)

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

LLMZ podría mejorar en la realización de actividades sociales fuera de la empresa, aumentar la colaboración con entidades sin ánimo de lucro, u otras actividades relacionadas con el medioambiente.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.