

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**SOLITIUM, S.L.**

CIF:B50570571

Plataforma Logística PLA-ZA. C/Bari 39.

50197 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SOLITIUM, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/. Bari, 39. 50197 Zaragoza

Con sedes a nivel nacional.

#### 03 - Sector. Actividad

CNAE: 4666

Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo de oficina

#### 04 - Año comienzo actividad.

SOLITIUM, S.L. inició su andadura en 1994.

#### 05 - Número de personas empleadas

610 trabajadores

#### 06 - Persona contacto

Dña. Pilar Torrado Fernández

Directora de Calidad, Medio Ambiente y SST

#### 07 - E-mail persona contacto

[calidad@gruposolitiium.es](mailto:calidad@gruposolitiium.es)

#### 08.- Página web

<https://solitiium.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

SOLITIUM , S.L. lleva a cabo con periodicidad anual una revisión del Contexto y un Análisis DAFO donde tiene en cuenta los cambios que se producen y la repercusión dentro de la organización, entre los que se encuentran cuestiones culturales, sociales y económicas.

De igual forma se dispone de una Sistema de Gestión Medioambiental bajo el referencial ISO 14001 que aporta mejoras y acciones ante cambios y consumos, Además durante el año 2021 se ha establecido con apoyo de HP el cumplimiento de un plan de Sostenibilidad.

Tecnológicamente, estamos continuamente innovando dado el sector en el que nos encontramos, siendo las comunicaciones y redes sociales factores muy importante para nuestro desarrollo.

En cuanto a temas Sociales, destacar la elaboración durante el año 2021 de un Código ético y de conducta y su revisión en el año 2023 y la implantación de un sistema de gestión Compliance, además contamos con un Plan de Igualdad con medidas de Conciliación en la vida laboral, familiar y personal y hemos obtenido el Sello RSA 2021-2022-2023. Además, en Solitium sabemos que las personas son el principal activo de una compañía., por eso, contamos con profesionales del sector, altamente cualificados, para obtener los mejores resultados en los proyectos de nuestros clientes, aportando recursos y acciones para una formación continua durante su vida laboral en la organización.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

Anualmente se realiza Plan estratégico en el que se tienen en cuenta estos aspectos y en consonancia con los resultados del análisis de materialidad realizado

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Solitium, incluye dentro de su presupuesto los proyectos en referencia a beneficios sociales y medioambientales, cuando quedan definidos dentro de los objetivos que se plantean al inicio de año o que surgen durante el periodo anual.

Además, de manera continua, SOLITIUM, aporta beneficios sociales a su personal mediante la búsqueda y posterior acuerdo con proveedores que proporcionan descuentos en la compra de sus productos / servicios.

Destacar que a finales de año, SOLITIUM junto con el Banco de Alimentos, llevo a cabo una campaña para la recogida de alimentos en sus instalaciones con el nombre de "Tu Solidaridad Alimenta".

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

SOLITIUM identifica sus Partes Interesadas sus necesidades y expectativas, llevando a cabo una retroalimentación y estudio de tendencias de manera anual.

Nuestra Partes Interesadas son:

Proveedores

Organismos reguladores

Empleados

Clientes

Propiedad

Órgano de gobierno

Sociedad

Servicio de Prevención Ajeno

Mutua

Medios de comunicación

Asociaciones

Competidores

Comité de Seguridad y Privacidad de la Información

Los interesados

DPO

AEPD

Compliance Officer

Comité de Compliance

Representantes de los trabajadores

Sindicatos

Financieras

Colaborador (centros tecnológicos, universidades, grupos de investigación, etc.)

Gestores de residuos

**5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

**5.1. Información adicional**

En SOLITIUM establecemos y revisamos anualmente las necesidades y expectativas de cada Parte Interesada, teniendo en cuenta aquellas que se consideran como requisitos y abriendo acciones si se considera necesario.

**Gobierno de la organización**

**6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**6.1.. Información adicional.**

SOLITIUM en las nuevas incorporaciones realiza una formación de Acogida donde se le explican varios aspectos de la organización y se aporta diferente documentación de apoyo, siempre bajo el marco legal (Medioambientales, Riesgos, Actuación ante posible Acoso, Tratamiento de datos, Igualdad), todos ellos a disposición del personal en la Intranet de la organización.

Durante los años 2022-2023 SOLITIUM se certifica en Gestión de Compliance bajo el referencial ISO 37301.

**7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

**7.1. Información adicional**

Existe un canal de comunicaciones/denuncias y tratamiento de posibles problemas del personal, en la página web o en el correo [compliance@grupossilitium.es](mailto:compliance@grupossilitium.es).

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1 Información adicional**

Toda la información referente a SOLITIUM, tanto de valores como objetivos, son comunicadas al personal a través de la Intranet (con acceso a todo el personal) y mediante la utilización de Redes Sociales.

**9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones**

### **afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

#### **9.1. Información adicional**

Debido a la certificación ISO 37301 (Compliance) se tienen en cuenta riesgos y obligaciones, incluidos los riesgos penales.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

##### **10.1. Información adicional.**

SOLITIUM tiene responsabilidad con el medio ambiente disponiendo de objetivos medioambientales para la reducción en los residuos y en el consumo. y también a nivel social en cuanto a la mejora en la conciliación del personal.

Durante el año 2020, SOLITIUM obtuvo el Premio MAZ por Impulso a la Igualdad..

#### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### **11.1. Información adicional.**

Para un seguimiento y control de aspectos ambientales y del personal, se establecen indicadores y algún objetivo asociado a los mismos. De forma que en el periodo en el que se han establecido se pueda valorar su mejora y cumplimiento.

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **12.1. Información adicional**

SOLITIUM, dispone de una sistemática para la valoración de la Satisfacción de sus clientes de forma que:

1- Atención Reclamaciones:: Todas las Reclamaciones / Incidencias recibidas en SOLITIUM son registradas por el servicio de atención al cliente (SAC), procediendo a su gestión inmediata.

2- Informes Internos: Durante todo el proceso, se pueden realizar, por cualquiera de los

responsables, Informes de Situación de Clientes, informando de sus necesidades y satisfacción.

3- Visitas: Se puede realizar informe en el que queden reflejados aspectos detectados en las visitas: necesidades concretas, sugerencias e información varia que pueda contribuir a la Mejora y Satisfacción.

4- Informes Externos: Se hace uso de Informes obtenidos en prensa, consumidores y oficiales para ofrecer una mayor Calidad a los servicios y poder obtener una mayor Satisfacción.

5- Encuesta Satisfacción de los Clientes que se reciben de manera continua a través de un sistema de encuestas informatizado.

### **13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

#### **13.1. Información adicional**

Cuando SOLITIUM, identifica una Mejora interna o propuesta por sus clientes, esta es planificada mediante una Acción de Mejora en la que se controla su seguimiento, implantación y eficacia de la misma.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **14.1. Información adicional.**

Nuestros equipos de Marketing, Compras y Comercial investigan y realizan búsqueda de nuevos productos para adaptarnos a las nuevas tecnologías, siempre valorando el entorno competitivo.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

Se dispone de un Plan de Sostenibilidad.

Nuestro personal está formado en esta materia, donde los comerciales amplían la formación a la parte de sostenibilidad en las ventas, realizando ofertas de productos sostenibles.

WEB SOLITIUM - Sección de Sostenibilidad

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **16.1. Información adicional.**

SOLITIUM, dispone de un proceso sistematizado de Servicio de Atención al Cliente durante y tras la entrega de su producto y/o realización del servicio.

SOLITIUM atiende las necesidades y posibles reclamaciones del cliente que puedan surgir durante el uso del mismo.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **17.1. Información adicional.**

SOLITIUM, proporciona información detallada de todos sus productos .

Respecto a los riesgos del producto y servicio se facilita al cliente que así lo requiere (Fichas de Seguridad del Producto, Coordinación de actividades empresariales)

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **18.1. Información adicional**

Periódicamente SOLITIUM, utiliza métodos para conocer la Satisfacción y necesidades de sus empleados. Posteriormente realiza un análisis y procede a la apertura de acciones para su mejora.

- Encuesta Clima
- Encuesta de Participación y Consulta
- Atención continua de necesidades mediante comunicación al departamento de Sistemas de Gestión
- Materialidad

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

#### **19.1. Información adicional**

SOLITIUM, dispone de Plan de Igualdad implantado desde Febrero del año 2020, en el que se plantean diferentes acciones entre las que se encuentran acciones referentes a formación, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades ...) y actualizado a diciembre 2023 con la negociación de la parte sindical.

Igualmente SOLITIUM, pone a disposición de todo su personal un Protocolo de actuación ante situación de Acoso laboral, acoso sexual, acoso por razón de sexo (sexista) y acoso por orientación sexual e identidad y expresión de género.

SOLITIUM durante el año 2020 ha obtenido el premio MAZ "Impulso por la Igualdad"

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Al igual que hemos indicado en el punto anterior, SOLITIUM dispone de un Plan de Igualdad en el que tiene en cuenta medidas de Conciliación a las que se pueden acoger todas las personas de la organización

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **21.1. Información adicional.**

SOLITIUM dispone de un proceso de RRHH (Contratación y Formación) en el que se establece la sistemática para la detección de las necesidades formativas del personal y posterior elaboración de un Plan de Formación.

#### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.



## **22.1. Información adicional**

La formación inicial incluye:

- 1- Presentación de la empresa y políticas internas (vacaciones, ausencias, gestión de accidentes, protocolos y usos internos).
- 2- Comunicación de la Política de Gestión y sus procesos (Política de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo y Seguridad de la Información y Privacidad / Confidencialidad).
- 3- Políticas de Seguridad y tratamiento de datos del empleado (Confidencialidad y derechos empleado).
- 4- Procesos del sistema con la metodología a seguir para el cumplimiento de los procedimientos aplicables al puesto de trabajo (incluidas las funciones y responsabilidades del mismo).
- 5- Manual de buenas prácticas medioambientales.
- 6- Información y Formación de Riesgos Laborales derivados del puesto de trabajo (con entrega de EPI's aplicables).
- 7- Compromiso de establecer y desarrollar distintas políticas que aseguran la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres a través de la implantación de un Plan de Igualdad.
- 8- Cultura compliance: Políticas de cumplimiento normativo, código ético y de conducta, obligaciones compliance, medidas disciplinarias y canal de comunicación de inquietudes (vídeos informativos).
- 9- Phishing (presentación y acceso al vídeo informativo).

## **Seguridad y Salud**

### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **23.1. Información adicional.**

Nos encontramos certificados con la norma ISO 45001 de Seguridad y Salud en el trabajo y estamos comprometidos en la materia, realizando actividades preventivas para que puedan participar en las mismas todo el personal.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **24.1. Información adicional**

Se ha realizado una Formación de Compras Sostenibles, en la que se explica los beneficios y cómo llevarla a cabo.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **25.1. Información adicional**

Al encontrarnos certificados en normativas de calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, Seguridad en la Información y Compliance nos exigimos tener en cuenta estos aspectos a la hora de seleccionar y evaluar a nuestros proveedores.

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

#### **26.1. Información adicional**

El sistema incluye requisitos de Responsabilidad Social a nivel de Medio Ambiente, Códigos Éticos y Políticas de Igualdad.

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

SOLITIUM, a través del Departamento de Compras, mantiene una comunicación fluida con sus proveedores, resolviendo dudas y planteándoles mejoras.

Además se les informa de la evaluación de Desempeño que se lleva a cabo.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### **28.1. Información adicional.**

En 2023 se donaron 35.768 € a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro de diferente índole con los que se colabora desde las distintas unidades de negocio.

Grupo Solitium desarrolla distintas acciones sociales y patrocinios.

Son reseñables las siguientes:

• Fundación COMPARTE, (SOLITIUM, S.L.)

• Cruz Roja

• Caritas Diocesana de Mérida (SOLITIUM SUROESTE)

• Síndrome de Down de Mérida (SOLITIUM SUROESTE)

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **29.1. Información adicional.**

En Solitium consideramos la inversión en la comunidad como una oportunidad de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta, poniendo un especial foco en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad.

Para ello, participamos activamente en importantes asociaciones a nivel nacional, autonómico y local. Foros pensados para compartir conocimiento con otros profesionales del sector y avanzar constantemente para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

En 2023, hemos realizado aportaciones de 35.235€ a diversas Asociaciones y Organizaciones empresariales, culturales, deportivas, etc.

SOLITIUM, S.L.

ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

" Asociación Española de Fabricantes de Máquinas. " Asociación de empresarios del comercio e industria del metal de Madrid " Asociación empresarial de industrias gráficas de Andalucía. " INNOVALL-Asociación empresarial clúster territorial de la innovación y la sostenibilidad. " Asociación Empresarios de IBI (IBIAE) " Asociación de la tecnología y la comunicación. " Asociación de Empresarios del Polígono Industrial CEAO-AS GÁNDARAS. " INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación. " Asociación Empresarios del metal de Badajoz. " Confederación de Empresarios de Lugo. " Confederación de Empresarios de Navarra. " Confederación de Empresarios de Ourense. " Confederación de Organizaciones Empresariales de Provincia de Badajoz. " PIMEC. Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña " Confederación empresarial turolense (CEOE TERUEL) " Club Financiero de Vigo. " Círculo Empresarial de León " Círculo de Empresarios de Galicia - CFV

CÁMARAS DE COMERCIO:

" Cámara Oficial de Comercio e Industrial Zaragoza. " Cámara Oficial de Comercio e Industrial de Teruel. " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz " Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

CLUB DEPORTIVOS:

" Real Zaragoza, acuerdo colaboración club de empresas.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**30.1. Información adicional**

En Solitium consideramos la inversión en la comunidad como una oportunidad de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta, poniendo un especial foco en las áreas geográficas donde desarrollamos nuestra actividad.

Para ello, participamos activamente en importantes asociaciones a nivel nacional, autonómico y local. Foros pensados para compartir conocimiento con otros profesionales del sector y avanzar constantemente para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

En 2023, hemos realizado aportaciones de 35.235€ a diversas Asociaciones y Organizaciones empresariales, culturales, deportivas, etc.

SOLITIUM, S.L.

ASOCIACIONES EMPRESARIALES:

" Asociación Española de Fabricantes de Máquinas. " Asociación de empresarios del comercio e industria del metal de Madrid " Asociación empresarial de industrias gráficas de Andalucía. " INNOVALL-Asociación empresarial clúster territorial de la innovación y la sostenibilidad. " Asociación Empresarios de IBI (IBIAE) " Asociación de la tecnología y la comunicación. " Asociación de Empresarios del Polígono Industrial CEAO-AS GÁNDARAS. " INNOBASQUE. Agencia Vasca de la Innovación. " Asociación Empresarios del metal de Badajoz. " Confederación de Empresarios de Lugo. " Confederación de Empresarios de Navarra. " Confederación de Empresarios de Ourense. " Confederación de Organizaciones Empresariales de Provincia de Badajoz. " PIMEC. Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña " Confederación empresarial turolense (CEOE TERUEL) " Club Financiero de Vigo. " Círculo Empresarial de León " Círculo de Empresarios de Galicia - CFV

CÁMARAS DE COMERCIO:

" Cámara Oficial de Comercio e Industrial Zaragoza. " Cámara Oficial de Comercio e Industrial de Teruel. " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres " Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz " Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.

CLUB DEPORTIVOS:

" Real Zaragoza, acuerdo colaboración club de empresas.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

**31.1. Información adicional**

SOLITIUM dispone de un departamento de Marketing que mensualmente envía comunicación de todos los proyectos llevados a cabo (incluidos los de materia social) y se

encarga de transmitirlo igualmente a través de las redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

##### **32.1. Información adicional**

SOLITIUM, dispone de un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo el referencial ISO 14001, disponiendo de valores de control (indicadores) y teniendo planificados unos objetivos ambientales que se revisan y comprueba su cumplimiento según el plan establecido.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

##### **34.1. Información adicional**

Tenemos una sección para reacondicionamiento de máquinas

Para demostrar el compromiso con el cambio climático y la reducción de los gases efecto invernadero. En octubre, 2023 nos certificamos en la ISO 14064 de cálculo de la Huella de Carbono en Solitium en su sede de Zaragoza

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

##### **35.1. Información adicional.**

SOLITIUM, considera que las comunicaciones vayan dirigidas a los grupos de interés que se encuentran implicados en las actividades, no obstante si la comunicación se realiza a través de WEB y Redes Sociales, todos los grupos de interés pueden tener acceso.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Seguridad y privacidad de la información

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sistema de Gestión Compliance muy reciente y en periodo de sostenibilidad

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.