

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**Amelia Cazorla Lambea - PERLA RARA**

CIF:17756289J

Avda. Palafox nº:26

50195 - Pastriz

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

PERLA RARA

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

AVD. PALAFOX 26, PASTRIZ 50195 (ZARAGOZA)

#### 03 - Sector. Actividad

ALQUILER Y VENTA DE MOBILIARIO Y DECORACIÓN PARA EVENTOS.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2023

#### 05 - Persona de contacto

AMELIA CAZORLA

#### 06 - e-mail contacto:

[perlalaradecoracion@gmail.com](mailto:perlalaradecoracion@gmail.com)

#### 07.- Página web

pendiente

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### **1.1. Información adicional.**

Perla Rara es una empresa que ha nacido en un contexto globalizado, digitalizado, con sensibilización por el medio ambiente y por la lucha de igualdad de género. El hecho de que su fundadora sea mujer autónoma y que la actividad principal de la empresa sea de alquiler de material, nos convierte en una empresa especialmente concienciada a la que le influyen estos retos globales, en sus diferentes capas o estratos.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

No hay una planificación formal

##### **2.1.- Información adicional.**

Al estar iniciando la actividad todavía no hemos integrado ninguna estrategia pero nos parece un buen momento para incluirla, desde el inicio en nuestras bases.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

Será el siguiente paso en nuestra estrategia, al tener nuestra empresa una especial sensibilidad con respecto a nuestro entorno: tanto en lo económico como en lo ambiental.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

##### **4.1. Comentarios**

Sí. Nuestra producción la realizan empresas de nuestro entorno, nuestros partners son de ámbito local y resto de RRHH externos con los que contamos son profesionales de proximidad: gestores, transportistas, diseñadores web, etc.

Como desventaja, parte de nuestro stock de compra no es local al no existir proveedores, así como nuestros clientes que pueden ser de ámbito nacional.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### 5.1. Comentarios

Hacemos reuniones periódicas con nuestros clientes. Así mismo queremos hacer seguimiento a nuestros clientes mediante herramientas como pipeline, así como profundizar en su customer journey.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

En Perla Rara seguimos las buenas prácticas aprendidas durante años de experiencia profesional. El siguiente paso es realizar un código de buenas conductas así como desarrollar una cultura de empresa comprometida.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

Actualmente estamos valorando, creando y desarrollando diferentes iniciativas puesto que estamos en fase de inicial de creación de la empresa.

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### 8.1. - Comentarios

Al estar en el inicio de la actividad estamos todavía asentando las bases de la empresa, si bien desde su inicio con la mirada puesta en los objetivos ODS y en un Plan de Responsabilidad Social.

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### 9.1. - Comentarios.

Actualmente estamos inmersos en el inicio de actividad y nuestros clientes son próximos, cercanos y de confianza, razón por la cuál su satisfacción de nuestro servicio y producto lo obtenemos mediante atención directa al cliente.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **10.1. - Información adicional**

Nuestro producto se diseña y fabrica por nuestros proveedores locales, un modelo de negocio basado en la circularidad del producto.

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

#### **11.1.- Información adicional**

Actualmente estamos desarrollando nuestra web donde informaremos de nuestros servicios. Así mismo ofrecemos a nuestros clientes información precisa en nuestro catálogo de producto y servicio, y atención personalizada.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Estamos pendiente de realizar un estudio y plan de prevención de riesgos en el momento que la empresa de sus primeros pasos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **13.1.- Información adicional**

Además de ser una empresa donde nuestra propuesta de valor reside en la economía circular, nuestros diseños y producción es local.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad

##### **15.1. Información adicional**

Actualmente no realizamos acciones sociales puesto que somos una empresa de reciente creación, no obstante, en nuestra cultura de empresa que estamos creando tenemos un ADN muy comprometido con nuestra sociedad y próximamente buscaremos acciones solidarias a las que sumarnos, ya que creemos que las pequeñas empresas con pequeñas acciones también podemos ser motor de cambio.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

No se comunican

##### **16.1. Información adicional**

Al igual que en pregunta de Acción Social, actualmente no comunicamos nuestras acciones sociales puesto que somos una empresa de reciente creación y no hemos realizado ninguna. No obstante, en la cultura de empresa que estamos creando tenemos un ADN muy comprometido con nuestra sociedad y próximamente buscaremos acciones solidarias a las que sumarnos, ya que creemos que las pequeñas empresas con pequeñas acciones también podemos ser motor de cambio.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

La propuesta de valor de nuestro modelo de negocio se basa principalmente en el alquiler de material de decoración y mobiliario para eventos. Un modelo basado en la economía circular, reutilizando nuestro producto y alargando su vida útil, contrarrestando de cierta manera el coste ambiental que generarían estos residuos si el modelo fuera lineal .

A pesar de todo, tenemos que encontrar una mejor manera de trabajar en nuestra logística y transporte, para dejar la menor huella ecológica posible.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **18.1. Información adicional**

Perla Rara es una empresa que se dedica al alquiler de mobiliario y decoración para eventos, principalmente. En una segunda instancia, nuestro proveedor de producción es local.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **19.1. Información adicional**

Aunque actualmente estamos en inicio de actividad, dentro de nuestro plan de acción está comunicar en la mayor brevedad posible a todos los grupos de interés, los planes de comunicación por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.)

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

### **Valoración Global**

#### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

5

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Perla Rara ha nacido recientemente con un marcado ADN de lucha hacia las desigualdades de género, concienciación por establecer relaciones con productores locales y sensibilidad por nuestro entorno.

Nuestro modelo de negocio -nos dedicamos al alquiler de mobiliario y decoración - se basa en la economía circular, reutilizando nuestros productos, alargando su vida útil y generando el menor residuo posible.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

El impacto medioambiental que generamos con el transporte de nuestros productos.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.