

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BOMBEATEC, S.L.

CIF:B99532178

C/Hermana Matilde nº:37.-

50400 - Cariñena

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BOMBEATEC S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/Hermana Matilde nº37 - CP 50400 - Cariñena (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Instalaciones de bombeo solar fotovoltaico. Energías renovables.

Código CNAE 4321: Instalaciones eléctricas

04 - Año comienzo actividad.

Octubre de 2018

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Javier Serrano Pineda

07 - E-mail contacto

info@bombeatec.com

08.- Página web

www.bombeatec.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La empresa se ve directamente afectada por temas legislativos en materia de energías renovables. Por ejemplo hasta hace poco tiempo la legislación no era favorable para la creación de este tipo de instalaciones, sin embargo, en los últimos años el nuevo gobierno ha cambiado esta tendencia apostando por las energías limpias y favoreciendo mediante nuevos decretos su implantación en materia técnico-legal y administrativa. La actividad de la empresa también tiene una consecuencia directa sobre el cambio climático evitando el consumo desde fuentes de generación que utilizan energías fósiles.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Los cambios sociales pasan por la implementación de medidas desde todos los estamentos. En ello las pymes juegan un papel fundamental y más relevante de lo que parece.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Por poner un ejemplo. Se realiza una valorización de los residuos generados en las obras por medio de gestores autorizados y certificados legales, que realizan un tratamiento/reciclado de los residuos generados.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No se destinan beneficios directamente a proyectos sociales o medioambientales, si bien la propia línea de negocio de la empresa ya representa una estrategia de mejora medioambiental y social por la consecuencia directa de sus actividades mediante la implantación de energías renovables y que van en consonancia con los retos promovidos en materia energética desde la Unión Europea..

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Bombeatec apuesta por el fomento del diálogo y colaboraciones entre nuestros grupos de interés, asesorándoles en todo momento en la medida de nuestras posibilidades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

La comunicación directa con nuestros grupos de interés permite conocer a la empresa sus necesidades y los puntos de mejora con cada uno de ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta que debe ser aceptado al acceder a la empresa. Se revisa anualmente por si fuera necesario actualizarlo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todas las personas de la empresa conocen los valores y objetivos internos de la misma y están debidamente formados con la cultura responsable de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Bombeatec SL es una empresa joven, que nace en Octubre de 2018, y que esta empezando a participar en el mercado, por lo que se están dando los primeros pasos en la materia. Estamos realizando diferentes actuaciones relacionadas con la responsabilidad social, sin que hayamos establecido un plan corporativa por ahora.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se plantean de manera genérica que objetivos son alcanzables para la empresa a corto/medio plazo. Trabajamos para alcanzar el objetivo esperado con cada una de nuestras acciones sociales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Por el tipo de servicio que ofrecemos, tratamos de dar un servicio personalizado y adaptado a las necesidades de cada cliente, por lo que en el proceso se genera una confianza cercana e informal que nos permite ir conociendo y mejorando el enfoque del servicio de manera continua, acotando éste hasta conseguir como resultado un alto grado de satisfacción del cliente, implementando las medidas necesarias para su consecución.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Disponemos de un registrador de datos con acceso remoto en cada uno de nuestras instalaciones, que nos permite monitorizar el estado del sistema y poder decidir implementar mejoras, sobretodo en su fase inicial, para alcanzar un alto grado de optimización y ajustes particularizados en cada servicio. Además de ello, enviamos informes mensuales a nuestros clientes sobre el funcionamiento de nuestras instalaciones. Esto no permite tener una comunicación permanente con los clientes y así detectar qué mejoras debemos implementar.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en

el tiempo

13.1. Información adicional

La empresa lleva a cabo procesos de investigación y desarrollo de productos tecnológicos aplicados al bombeo solar agrícola que permitan llevar a cabo instalaciones robustas, duraderas, fiables, óptimas y eficientes. La empresa planifica el estudio y desarrollo de productos nuevos que solucionen algunos problemas técnicos existentes en las instalaciones de bombeo solar, y cuya introducción en el mercado ayudarán a implementar instalaciones de energía renovable en entornos agrícolas, que hasta ahora se veían frenadas debido a las barreras técnicas que éstos nuevos productos tratan de solucionar.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Gestión y tratamiento de residuos mediante gestores autorizados, control remoto de procesos en productos de control en instalaciones que evitan desplazamientos y maximizan el uso de energías renovables como fuente de energía.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio de mantenimiento integral post-venta, formalizándose de manera transparente y fácil de entender para el cliente un contrato que alberga el contenido de los servicios y materiales que se incluyen en el mismo, así como los que no se incluyen, y otro tipo de cuestiones relativas a las garantías del servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Se genera un contrato transparente en el que se describen las características del modelo, garantías y funcionalidades de cada equipo ofertado de manera sencilla y transparente. Los presupuestos vienen detallados por partidas unitarias con todos los materiales, unidades, características, trabajos incluidos etc. . Si se detecta que el cliente necesita más información, le contactamos para explicarle de manera directa las especificaciones técnicas o cualquier otra duda acerca de nuestro producto o servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se pregunta a cada empleado en particular, en una relación de confianza, sobre sus condiciones laborales y su conciliación de éstas fuera de la empresa. De igual manera se pregunta también de forma abierta en reuniones periódicas cualquier propuesta al respecto sobre la mejora continua en cualquier aspecto.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En el principio de acceso al puesto de trabajo se evalúan las capacidades para formarse y desarrollarse en el puesto de trabajo.

Dentro de la empresa ya el 50% de los empleados es de origen extranjero. No existe discriminación salarial ni de otro tipo al respecto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa dispone de empleados que son estudiantes universitarios así como personas que viven en otras comunidades autónomas. Se permite realizar teletrabajo, y organizarse de manera autónoma para sacar la producción planificada en horarios flexibles y particularizados. Se realizan reuniones periódicas para planificar los objetivos, trabajos y fechas o comentar los resultados de los trabajos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se pregunta y se detecta en base a las interacciones laborales con los empleados, las necesidades en materia de formación laboral necesarias para desarrollar su trabajo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación inicial, con una serie de contenido y formaciones y talleres internos en formación específica en la actividad de la empresa.
Así mismo, se realizan formaciones en seguridad y salud y otros de ingeniería para formación de los empleados.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Todo el personal de la empresa realiza sus formaciones en seguridad y salud en la empresa, adquiriendo formación en muchos casos por encima de las exigencias legales. Estas competencias además vienen exigidas por la clase de cliente que la empresa tiene, quien realiza controles y seguimientos de seguridad y salud a los contratistas de sus trabajos, por lo que es un tema que se lleva a la orden del día.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se centralizan pedidos que antes se hacían a distintos proveedores tratando de realizar pedidos conjuntos ya sea de materiales o para distintas instalaciones, y contando con empresas locales o provinciales en la medida de lo posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Prevalece el servicio de actuación local, si está disponible

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

La empresa realiza programas educativos y exposiciones para agricultores en los que trata de informar y formar sobre los beneficios del bombeo solar fotovoltaico y sus aportaciones socio-económicas tanto para ellos mismos como para el medio rural, así como los beneficios que aporta al medio ambiente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La empresa ejecuta instalaciones de energías renovables en el ámbito de la agricultura, en sustitución de motores de generación diésel o de red eléctrica. Se estima que en el entorno agrícola se emite el 28% de las emisiones de CO2 en nuestro país, por lo que los proyectos propiamente unidos a la estrategia de negocio de la empresa tienen una repercusión medioambiental muy importante y en línea con las políticas de descarbonización de la Unión Europea.

De igual manera estos proyectos, por su rentabilidad para el cliente, generan un impacto socio-económico muy positivo para el medio rural.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Las actuaciones que lleva a cabo la empresa en materia medioambiental gracias al fomento de energías verdes como línea de negocio, son un valor añadido y conciliador con el entorno, por lo que se transmiten al cliente como elemento diferenciador en materia de responsabilidad social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican de manera puntual los proyectos llevados a cabo por la empresa en algunas redes sociales y en la memorias de los proyectos que desarrollamos. Acabamos renovar nuestra pagina web y de incluir un blog en el que queremos establecer un canal de comunicación para nuestras acciones en responsabilidad social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

El impacto ambiental de las actividades de la empresa es muy positivo con el medio ambiente, pues se ahorra la emisión de miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera. Por contra, el desplazamiento en coche diésel, genera emisiones negativas, si bien el balance de emisiones es muy positivo, ya que las emisiones en desplazamientos son prácticamente despreciables frente a los grandes resultados conseguidos a largo plazo en los proyectos de energía renovable que se realizan. Por lo tanto la empresa tiene un balance en gestión ambiental muy positivo para con el medio ambiente.

Además, se tienen en cuenta todos los aspectos legales en materia medioambiental y de gestión de residuos de construcción en todos los proyectos que se ejecutan.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

El cliente es conocedor de los kg de CO2 ahorrados a la atmosfera en su instalación de energía renovable, ya que de manera periodica se envia un informe al cliente del funcionamiento de la instalación gracias a un registrador de datos. Por ello el cliente es conocedor del impacto ambiental positivo que ocasiona.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Las actividades de la empresa tienen una repercusión muy directa en este sentido. Los clientes a los que se les vende el producto consiguen reducir significativamente su consumo mediante fuentes de energía fósiles (grupos electrogenos que consumen diesel) o red electrica, y se sustituyen por sistemas de energías renovables (energias verdes), asi mismo en las obras se realiza una gestion de los residuos mediante gestores autorizados, con certificados y planes ambientales de actuación.

Por lo tanto se favorece la economia circular de los materiales, residuos y productos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se informa al cliente de las repercusiones medioambientales que se producen con una instalación de generación de energía renovable frente a sus anteriores instalaciones alimentadas con fuentes de generación de energía basados en combustibles fósiles.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto

- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de los puntos fuertes es la acción socialmente responsable que se lleva a cabo en materia de acción contra el clima y en promover el uso de energías sostenibles desde el punto de vista medioambiental, pues la línea de negocio de la empresa está directamente enfocada en ése aspecto y los resultados de las actividades tienen consecuencias como el ahorro en emisiones de miles de toneladas de CO2.

Otro punto fuerte en responsabilidad social es el impacto socio-económico que tiene sobre los clientes mejorando ostensiblemente sus rentabilidades de producción, clientes ubicados en zonas rurales donde se está llevando a cabo una despoblación entre otras cosas por las bajas rentabilidades actuales del sector agrícola, lo que ayudará en cierta medida a fijar las poblaciones que vienen abandonando el sector en los últimos años.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Generar documentos sobre protocolos, metodologías y procedimientos en materia de responsabilidad social,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 13. Acción por el clima.