

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SERVICIOS INTEGRALES COMÍN, S.L.

CIF:B50933159

Avda. Sta. Ana nº:13

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Servicios Integrales Comín, S.L

02 - Dirección - CP - Población

Avenida Santa Ana Nº11 , 50410 Cuarte De Huerva, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Electro-mecánica vehículo industrial

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

Maria Del Carmen Tejero

Alberto Comín

07 - E-mail contacto

Info@tallerresacomín.es

Ctejero@serviciosintegralescomín.es

08.- Página web

Www.tallerresacomín.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El mundo de la electo-mecánica de los vehículos está cambiando muy rápido. Según las autoridades competentes, en el año 2040, un porcentaje elevado de los vehículos a motor tienen que ser ecológicos o contaminación cero de recursos fósiles. En la actualidad nuestra empresa está intrudicendo en el mercado español vehículos urbanos para el transporte de personas con cero emisiones.

Buscamos la electromovilidad de alta capacidad y por ello constantemente nos formamos para esta nueva y presente tecnología.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Tanto las pequeñas y medianas empresas como los trabajadores autónomos soportamos unas mayores cargas tanto fiscales como administrativas, bajo mi punto de vista estamos infravalorados en cuanto a la ayudas que recibimos de las administraciones publicas. Tanto y cuanto dichas empresas soportamos un gran porcentaje del tejido en empresarial y de trabajadores en ámbito estatal. Por ello mismo, cada día se lucha en el crecimiento de la empresa apoyado por todos los trabajadores dando su punto de visita en el desarrollo empresarial.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

SON LOS ESPECIFICOS DE NUESTRA ACTIVIDAD EMPRESARIAL QUE EXIGE LA NORMATIVA.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Dada la pequeña empresas a la represento, no se destina ningún beneficio o partida

presupuestaria en el proyectos sociales y/o medioambientales.

Aun así, soy consciente de que los gerentes de Servicios integrales Comín tienes apadrinados desde hace mas de 25 años a varios niños de diferentes partes del mundo con diferentes organizaciones sin animo de lucro para su futuro desarrollo hasta llegar a la edad adulta.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro de nuestros departamentos de administracion, compras y asistencia 24h tenemos controladas todas la relaciones con nuestros clientes, proveedores y Dealers.

Al ser servicios oficiales de muchas marcas punteras del sector la automación, la comunicaciones es directa y casi a diario con todos nuestros Dealers.

En cuanto a nuestros proveedores, a diario tenemos que comunicarnos con ellos por aspectos de reposiciones de materiales y por parte de los clientes tenemos un servios de 24 horas para darle una ayudas a nivel europeo ya que estampas asociadas a diferentes de redes de multimarcas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Disponemos de encuestas que se entregan a los clientes para que de su valoración de trabajo realizado. Con ello intentamos mejorar y cambiar impresiones.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

la relación laboral empresa y trabajadores es muy abierta y distendida. Dando facilidades la compatibilidad familiar-laboral como de asuntos privados

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Dada la actividad que desarrollamos, todo trabajador es sabedor y tiene la obligación que cliente que tiene un problema /avería ha de ser resuelta satisfactoriamente. Con ello conlleva que no vuelva otra vez por esas mismo problemas/avería otra vez. El trabajador tiene que hacer un reparación 100% fiable.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Aunque no hemos trabajado en este campo, queremos tener la carga, el compromiso y la obligación de desarrollarnos en esta materia.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No tenemos una plan de desarrollo pero con este curso estamos consiguiendo un hoja de ruta.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Tenemos encuesta a través de la normatia ISO Tacografos digitales y analógicos. A su vez, desde la plataforma Google muy bussines, los clientes valoran nuestra experiencia en el sector de la Automocion

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Desde nuestra página web puedes ver todas las mejoras que introducimos en la empresa. Se envían emails mensualmente con las nuevas tecnologías, productos y servicios nuevos que puedan ser beneficiosa para el cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Periódicamente añadimos nuevos productos y servicios que reclaman nuestros clientes. Dando prioridad a ellos que son más beneficiosos para nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

SE INTENTA DAR AL CLIENTE UN SERVICIO LO MAS RESPONSABLE POSIBLE

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Mantenemos comunicación directa con el cliente tras la venta del producto o servicio y ver el desarrollo y comportamiento de dicho producto y servicio, con unas asistencia técnica 24 horas un teléfono de emergencia en caso de averías.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Existe una página web donde facilitamos todos los servicios que realizamos y de productos que vendemos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Dado el numero de empleados, se conocen las inquietudes, quejas, ayudas que necesitan cada persona individualmente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No se ha desarrollado este tema.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cualquier persona de la empresa tiene absoluta libertad para la conciliación en la vida personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

El mundo de la electromecánica en la Automoción cambia a pasos agigantados, por tanto la empresa invierte en el desarrollo técnico de sus empleados mediante formación en la rama de la Automoción. También se realizan cursos en las propias instalaciones para los propios empleados y de otras empresas del sector.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

SE ACTUALIZA LA FORMACIÓN DEL PERSONAL SEGUN NECESIDADES DEL PUESTO DE TRABAJO.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

SE REALIZA SEGUIMIENTO DE TODOS LOS TRABAJADORES.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

SE TIENE EN CUENTA LO QUE SE COMPRA EN CUESTION DE MEDIO AMBIENTE Y OTROS INDICADORES.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

SE INTENTA COMPRAR PRODUCTOS DE CERCANIA

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Esatmaos asociados el ayuntamiento de Cuarte De Huerva

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Hemos realizado el de fluorescentes de todas las naves por tecnología led.
Tenemos instalados temporizadores de Calefacción y aire acondicionado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Al trabajar con materiales tóxicos y con gases, desarrollamos cursos para es cometido.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

SE RECICLA TODOS LOS PRODUCTOS CONTAMINANTES.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

competitivos

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

rentabilidad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.