

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SEVASA TECHNOLOGICS, S.A.

CIF:A44259760

Polígono Industrial La Fuensalada Parcela 4 -

Ctra. Alcañiz s/n

44570 - Calanda

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SEVASA TECHNOLOGICS SA

02 - Dirección - CP - Población

PG. INDUSTRIAL LA FUENSALADA PARCELA 4

CRTA.ALCANIZ S/N

44570 CALANDA - TERUEL

03 - Sector. Actividad

MANUFACTURA VIDRIO PLANO

04 - Año comienzo actividad.

CONSTITUCION: AÑO 2015

ACTIVIDAD: 2018

05 - Número de personas empleadas

30

06 - Persona contacto

GERENTE: ORNELLA CATTANEO

CONTACTO ADM. ANDREA MONTERO

07 - E-mail contacto

A.MONTERO@SEVASA.COM

08.- Página web

WWW.SEVASA.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...)
CREACIÓN DE EMPLEO LOCAL, ACUDIR A TALLERES EXTERNOS DE LA ZONA, IMPLEMETACIÓN ISO

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica?.)
MEJORAS EN SISTEMA PRODUCTIVO PARA REDUCIR GASTOS ENERGETICOS Y DE AGUA EN EL PROCESO. ESTUDIO DE INSTALACION ENERGIA SOLAR. EN RELACION A LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES, UTILIZANDO LOS VIDRIOS DE SEVASA PUEDES MEJORAR TU CERTIFICACION VERDE O CONSEGUIR PUNTOS LEEDS.

- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
ESTAMOS EN TODAS LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES PARA TENER UNA COMUNICACION MÁS DIRECTA CON CLIENTES Y POTENCIALES CLIENTES DEL GLOBO TERRAQUIO. ASÍ MISMO SIEMPRE SE PUEDEN COMUNICAR CON NOSOTROS VIA EMAIL.

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

SE PROMUEVE CONSTANTEMENTE FORMACIÓN DE EMPLEADOS PARA MEJORAR SUS APTITUDES EN TODOS LOS AMBITOS (FABRICA, OFICINAS, COMERCIAL, MARKETING, ETC) LAS CONTRATACIONES SON SIEMPRE SIN DISTINCIÓN DE GÉNERO, POR ELLO ACTUALMENTE CONTAMOS TANTO CON MUJERES COMO HOMBRES EN TODOS LOS NIVELES JERÁRQUICOS. TAMBIÉN TENEMOS FLEXIBILIDAD HORARIA PARA QUE EL/LA TRABAJADOR/A PUEDA TENER UNA CONCILIACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que las pequeñas organizaciones si podemos enfrentarnos de forma individual a temas como los anteriores, quizás algunos nos afectan o podamos afrontarlos en menor medida, pero la responsabilidad social nos concierne a todos. Cuando se habla de responsabilidad social (RSC) se suele pensar en las grandes empresas que constan de cientos de empleados, empresas que quizás tengan incluso departamentos que se dedican exclusivamente a este ámbito; pero no son solamente ellas las que pueden aportar algo en

este campo tan amplio puesto que los cinco factores de la RSC (factores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales) nos afectan a todos y contribuir al desarrollo sostenible es cosa de todos.

Toda empresa se orienta con el fin último de favorecer sus operaciones comerciales, ya que uno de los principales objetivos es el crecimiento económico de la propia empresa y que combinamos a su vez con el crecimiento social, la protección del medio ambiente, los avances tecnológicos y los factores políticos que nos puedan afectar tanto directa como indirectamente.

Vamos a extrapolarlo a nuestro caso, empresa especializada en la producción de alta calidad de vidrio satinado y grabado al ácido para un uso sostenible en arquitectura, en diseño de interiores, mobiliario y electrónica. Para el desarrollo de nuestra actividad, se tiene que hacer uso de productos químicos y otros derivados para obtener nuestro producto final. Para ello, tenemos un control exhaustivo y unas medidas estipuladas que nos ayudan a controlar cualquier parámetro que pueda afectar de una manera desventajosa al medio ambiente. A su vez, tenemos maquinaria y equipos de gran avance y que con el desarrollo tecnológico implementado en la propia empresa se permite tener un estudio completo de nuestro proceso productivo y a través de cualquier medio de comunicación hacernos llegar a cualquier empresa o consumidor final. Finalmente, en lo que nos respecta a factores políticos, cualquier cambio de gobierno nos puede afectar y en la zona en la que nos ubicamos las alianzas con las Admin. Públicas es bastante bueno e intentamos apostar por los proyectos que nos plantean.

Por ello, consideramos que las pequeñas empresas sí somos cada vez más conscientes de la responsabilidad social corporativa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

SOCIAL: Realizamos una planificación mensual del horario de la plantilla para promover la conciliación personal/familiar.

AMBIENTAL: Devolvemos el agua de red. Nosotros usamos el agua de red para la fabricación de nuestros productos, después de esto la depuramos en nuestras instalaciones con una depuradora de alta tecnología. Seguidamente, la devolvemos al alcantarillado para que vuelva a ser depurada por la depuradora del polígono, y así finalmente se devuelve a la red pública.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

De momento, no se tiene expresamente un presupuesto destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales. En función de las iniciativas que nos pueden llegar, valoramos el si podemos participar o no. Seguimos trabajando con la Fundación SEUR en el proyecto "Tapones para una nueva vida" y con aquellas acciones que se desarrollen a nivel local y alrededores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En nuestra empresa se hace un uso extensivo de herramientas de ofimática, tales como CRM. Gracias a esto los equipos comerciales y de marketing están más conectados y se consigue mejorar la comunicación con clientes o potenciales clientes. Esto permite que se puedan realizar campañas promocionales y ofertas específicas para cada cliente.

Además, disponemos de distintas bases de datos organizadas por departamentos, actividades, países, etc.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Para el desarrollo de nuevos productos, se ha recurrido a estudios de mercado específicos según el sector que se quería abordar. Estos estudios junto con las herramientas que ya cuenta la propia empresa, permite realizar estudios de viabilidad de nuevos productos más acertados.

El departamento de marketing realiza estudios de mercado y mensualmente estudios de competidores que nos permiten estar al corriente de todas las novedades y noticias e identificar posibles nichos de mercado.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Según el puesto de trabajo que se desempeña, se realiza una introducción al puesto de trabajo y se acompaña con la documentación específica. Asimismo, en los puestos de producción se les expone de manera más detallada riesgos y actuaciones de seguridad que deben adoptar. Igualmente, nuestro servicio de prevención imparte un curso básico de

prevención de riesgos laborales a los nuevos trabajadores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar, aunque exista una jerarquía establecida, debido al contacto directo y continuo entre los distintos puestos de trabajo siempre hay una buena comunicación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Como ya se ha citado anteriormente, nos encontramos inmersos en acciones de Responsabilidad Social. Cada año que transcurre intentamos promover el concepto de RSC entre todos los que formamos parte de la empresa. Desde el inicio de actividad, SEVASA es una empresa que trabaja a nivel global y siempre ha sido una empresa que ha cumplido con la legislación vigente en todo momento, además de controlar en todo momento la gestión de impactos de la misma en el medio ambiente y promoviendo la satisfacción de expectativas y necesidades tanto de nuestros empleados como de los clientes. Igualmente, fomentamos la conciliación familiar con posibilidad de reducción de jornada.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Se han empezado a trabajar algunos indicadores en los que queremos focalizar nuestro plan de trabajo en este area, pero no hemos determinado unos objetivos concretos por el momento.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Cada año se envía un formulario de satisfacción a todos los clientes y en caso de tener reclamaciones, se siguen las indicaciones que marca la ISO9001.

Además, cabe destacar que el contacto entre el cliente y el comercial que tiene asignado es continuo y se es conocedor de la opinión del mismo en todo momento. Además, cualquier proveedor, cliente, transportista, etc. pueden libremente dejar una reseña en Google.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Los clientes no conocen los procesos internos que tienen implementados la empresa ya que solo están interesados en la calidad del producto. En caso de que se de una reclamación, identificamos las áreas de mejora y estudiamos que acciones podemos mejorar para aumentar la satisfacción del cliente y reducir todo tipo de incidencias.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

El departamento de I+D está constantemente experimentando para realizar nuevos productos y mejora de los ya existentes. Se dispone de un laboratorio químico para obtener aún más conocimientos de nuestros procesos productivos. En el transcurso de estos años, hemos realizado el lanzamiento de una nueva gama de productos SV-COLOR y como innovación producto terminado orientado a mercado B2C, nuestra gama de productos S-Boards.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

En la producción una labor importante para garantizar un resultado competitivo es el control de calidad en todo el proceso, desde que llega la materia prima hasta que se cargan los pedidos. Nuestros productos también cuentan con certificaciones propias y especificaciones técnicas. Se cumplen con las medidas de seguridad y salud gracias a los EPIs. Nosotros siempre trabajamos con vidrio fresco, sin stock siempre bajo demanda para garantizar una correcta calidad del producto.

En caso de defecto de diseño o fabricación se realiza la trazabilidad para identificar el error y mejorarlo.

El seguimiento postventa lo realiza el departamento comercial, siendo informado por el cliente que ha llegado correctamente a sus instalaciones, del mismo modo que se sigue gestionando cualquier duda.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Nuestro departamento comercial y backoffice son los encargados de atender cualquier duda/reclamación de los clientes.

No obstante, no solamente se hace un seguimiento de lo que nuestro servicio conlleva, es decir, las condiciones de compraventa de un pedido se pueden realizar en diferentes terminos de entrega bajo la normativa de los Incoterms 2020. Cuando uno de nuestros clientes compra en condiciones EXW, esto implica que la parte vendedora no tiene porque asumir ninguna responsabilidad a la hora del transporte y solamente centrarse en la venta de su producto. En nuestro caso, si ocurre alguna incidencia en el transporte y no está bajo nuestra responsabilidad, seguimos ayudandoles en todo lo que este en nuestras manos. Les ayudamos a contactar con la agencia española y emitimos todos los informes pertinentes que les ayuden a realizar todos los tramites necesarios, ya que la calidad del servicio es muy importante para nosotros y siempre ayudamos en la medida de lo posible a nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Está a disposición de nuestros clientes un gran número de documentos en los que se detalla calidad, especificaciones técnicas, consejos de almacenamientos, consejos de manufactura y otras características por cada tipología de producto. Disponemos de certificados (nuestras certificaciones oficiales han sido emitidos por los laboratorios de ensayo) y fichas técnicas realizadas por nuestro departamento de I+D.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al ser una empresa familiar, el contacto entre los trabajadores y gerencia es continuo y directo por lo que permite saber la situación del trabajador en todo momento. Para ir más allá, queremos instalar un buzón de sugerencias para ser conocedores de las opiniones de la plantilla; consideramos que al ser sugerencias anónimas los trabajadores pueden expresar aún más libremente su opinión.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Cuando se genera una nueva oportunidad de trabajo, está abierta a cualquier tipo de candidatos. Aun así, para muchos puestos específicos, por ejemplo, gruista no se reciben currículums de mujeres por lo que la empresa se ve obligada a escoger entre perfiles masculinos solamente. No obstante, en nuestra empresa tanto en los puestos de producción, administración, compras, como I+D hay mujeres incorporadas en la plantilla.

Este año 2023, hemos aumentado la plantilla contando tanto con mujeres como con hombres. De cara a septiembre, seguimos buscando a nuevos trabajadores debido al alto volumen de trabajo que tenemos.

Este año también se ha creado el puesto de trabajo de Marketing en el cuál la candidata seleccionada ha sido una mujer.

Actualmente, tenemos mujeres contratadas en todos los departamentos de la empresa, a excepción del departamento comercial:

- Gerencia: 1 puesto de trabajo, ocupado por una mujer.
- Administración, contabilidad y finanzas: 2 puestos de trabajo, los tres ocupadas por mujeres.
- Compras: 1 puesto de trabajo, ocupado por una mujer.
- Marketing: 1 puesto de trabajo, ocupado por una mujer.
- I+D: 3 puestos, 1 de ellos realizado por una mujer, técnico de laboratorio y gestión de las ISOs.
- Producción: 17 puestos de trabajo, 6 de ellos mujeres. El departamento de producción tiene varias subdivisiones dentro de él.

El manejo de la grúa esta a cargo de una mujer y la supervisión del vidrio (calidad), también.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No se tiene diseñado como tal un plan de actuación para la conciliación familiar. En el caso de que cualquier trabajador lo necesitase, se estudiaría el caso y se intentaría llegar a un acuerdo por ambas partes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Tanto la empresa como los trabajadores son proactivos en búsqueda y mejora de aptitudes personales mediante cursos, ya sean presencial u online. Ambas partes pueden proponer cualquier iniciativa de formación. Esto incluye también puestos de producción. Toda la formación solicitada se encuentra documentada en un registro junto con el perfil del trabajador.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se van a implementar e impartir cursillos de formación personalizados por puesto de trabajo. Igualmente, se hacen cursos básicos de PRL para toda la plantilla.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Contamos con un Delegado de Prevención y con un servicio de prevención externo de la empresa que nos ayuda a realizar todos los planes necesarios. A través de ellos realizamos los planes de mejora e impartimos los cursos necesarios para la cualificación de nuestros trabajadores en materia de PRL. Mediante estos cursos también se concientia a los trabajadores de la importancia de su salud y utilización de los EPIs para su cuidado personal.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

A través de los cuestionarios que mandamos de cara a la ISO9001 y 14001 somos conocedores de las prácticas medioambientales que llevan a cabo nuestros proveedores. El 95% de nuestros proveedores cuentan con estas certificaciones de acreditación. Asimismo, a nivel interno realizamos un análisis de cada proveedor respecto a un criterio de aspectos medioambiental, social...

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Contamos con un listado de proveedores homologados que evaluamos anualmente de cara a conocer sus mejoras. También promovemos el uso de proveedores locales y en caso de no tener ese servicio, utilizamos proveedores de la provincia para fomentar la economía de la Comunidad Autónoma, siempre y cuando cumplan en un mínimo con nuestros criterios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Seguimos participando en las iniciativas que realizamos de FUNDACION SEUR.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En primer lugar, las iniciativas en las que hemos participado no se alinean con nuestra línea de negocio a excepción del reciclado de tapones con la Fundación SEUR. Con esta última iniciativa se intenta contribuir a la reducción del impacto del plástico en el medio ambiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Hemos implementado el buzón de sugerencias para que cualquier persona de la entidad pueda exponer sus inquietudes para canalizarlas posteriormente.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

La comunidad local si es conocedora de las actividades en las que hemos participado, porque por parte de la entidad que lidera la acción o por el ayuntamiento se da a conocer el nombre de las entidades que participan. Asimismo, publicamos nuestra actividad en los diferentes canales de RRSS.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

En nuestro proceso productivo, ya que se trabaja con componentes químicos, disponemos de una planta de depuración y lavadores de gases a los cuales se les hace un seguimiento constante para verificar que los valores se encuentran dentro de los parámetros que marca la legislación. Además de contar con nuestras revisiones e instalaciones, también contamos con servicios preventivos y de mantenimiento que nos ayudan a tener todo al día.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

La empresa lleva a cabo varias actuaciones en relación a la reducción de la emisión de gases contaminantes, se analizan consumos energéticos y de agua para intentar reducirlos en la medida de lo posible y así aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones para intentar combatir el cambio climático.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

El vidrio sobrante o defectuoso, se tira a un contenedor especial que lo recoge la empresa "Recuperadora de Vidrio Revibasa", de esta forma reciclamos correctamente todo el vidrio. Al trabajar con productos químicos, los envases se lo llevan una empresa de gestor de residuos, evitando de esta forma cualquier tipo de contaminación. Otra pequeña acción que realizamos es tirar las pilas gastada al punto de reciclaje más cercano de la zona.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

En SEVASA TECHNOLOGICS se ha implantado desde el principio el mismo sistema de gestión (9001 y 14001) que ya existía en SEVASA (empresa hermana), por lo que en todos nuestros documentos oficiales aparecen los sellos de la ISO 9001 y 14001.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

PUNTOS FUERTES:

- Consideramos que tenemos un producto de alta calidad. Contamos con maquinaria de vanguardia que nos permite conseguir productos con altas prestaciones técnicas.
- Apostamos por personas jóvenes de la zona, aportando un trabajo industrial y no agrícola que es lo habitual de la zona. Esto permite no solo fijar empleo sino que también población a una zona rural de despoblación.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Habría que reforzar el departamento comercial, y contar con más personal cualificado que tengan conocimiento de idiomas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.