

Roadmap

Objetivos

Objetivo general: Reducir la incidencia de enfermedades cardiovasculares mediante campañas de prevención basadas en datos

- Recopilar y validar datos
- Construir un modelo predictivo
- Diseñar campaña de comunicación
- Implementar y evaluar resultados

Entregables y Fechas

- 15 Oct** Dataset limpio (milestone)
- 05 Nov** Modelo predictivo en Machine Learning
- 30 Nov** Propuesta de campaña de comunicación
- 15 Dic** Lanzamiento de evaluación (milestone)

Procesos y Roles

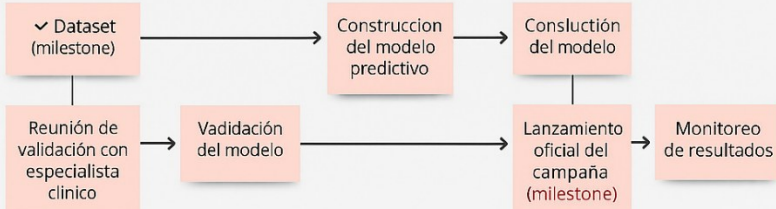
- Analista de datos** — limpieza y modelado de datos
- Especialista clínico** — validación de criterios médicos
- Diseñador gráfico** — materiales visuales de campaña
- Comunicación social** — difusión de mensajes y seguimiento

Roadmap visual

October

November

January



Recomendaciones

Usar rojo para indicar pred: la Dataset limpio e Modelo predictivo