

Análise Financeira - Empresas do Varejo

Autoria: José Lucas

Introdução

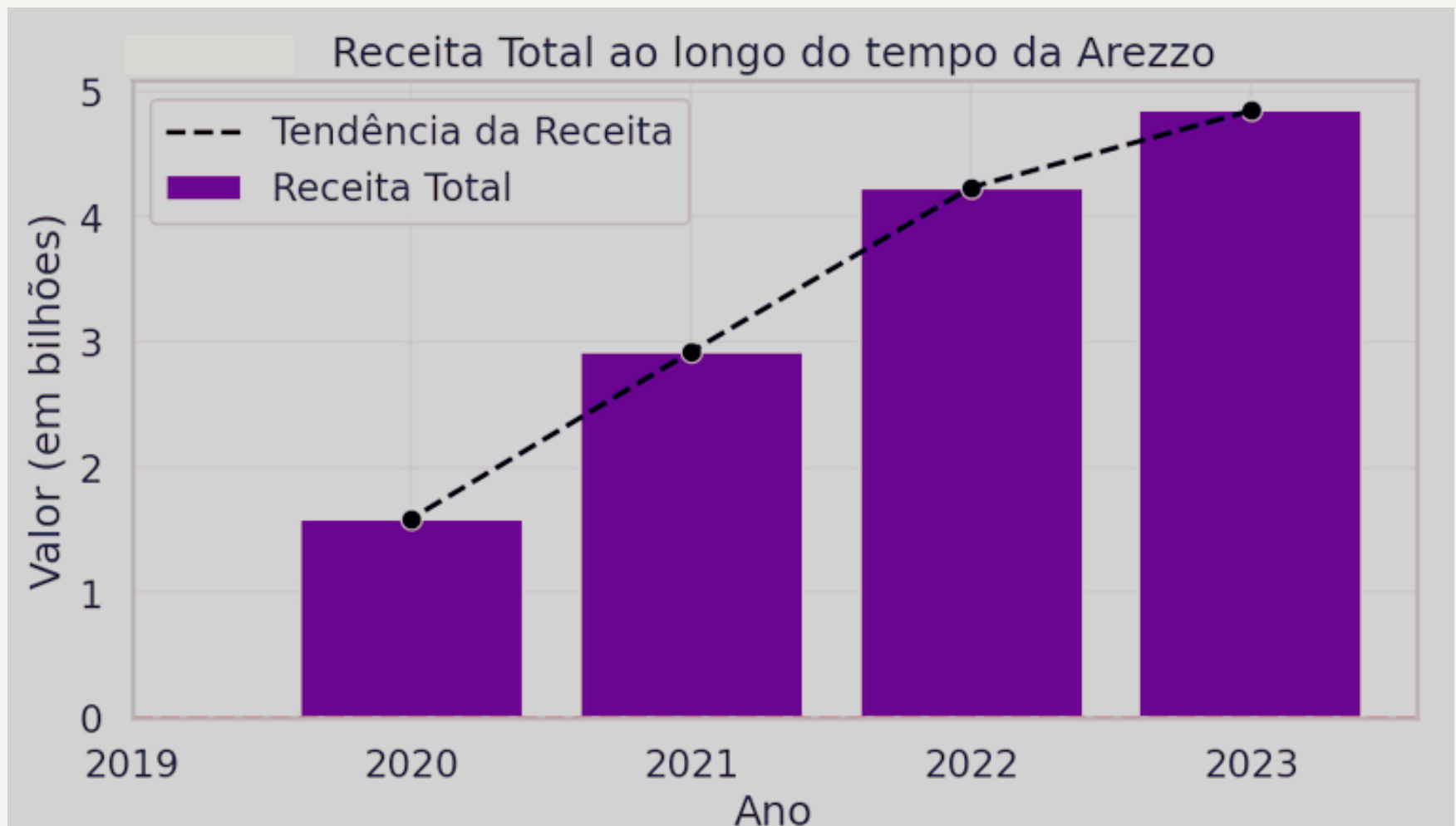
- **Cenário varejista pós-pandemia**
- **Crescimento do e-commerce**
- **Queda de empresas tradicionais como Marisa e Americanas**
- **Alta competição no setor varejista**
- **Competição com varejistas asiáticas**

Obtenção de Dados

- **Utilização do yfinance no Python**
- **Dados coletados do Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)**
- **Empresas analisadas: Magazine Luiza, Grupo Soma, Lojas Renner, Arezzo & Co, Grupo Guararapes e Alpargatas**

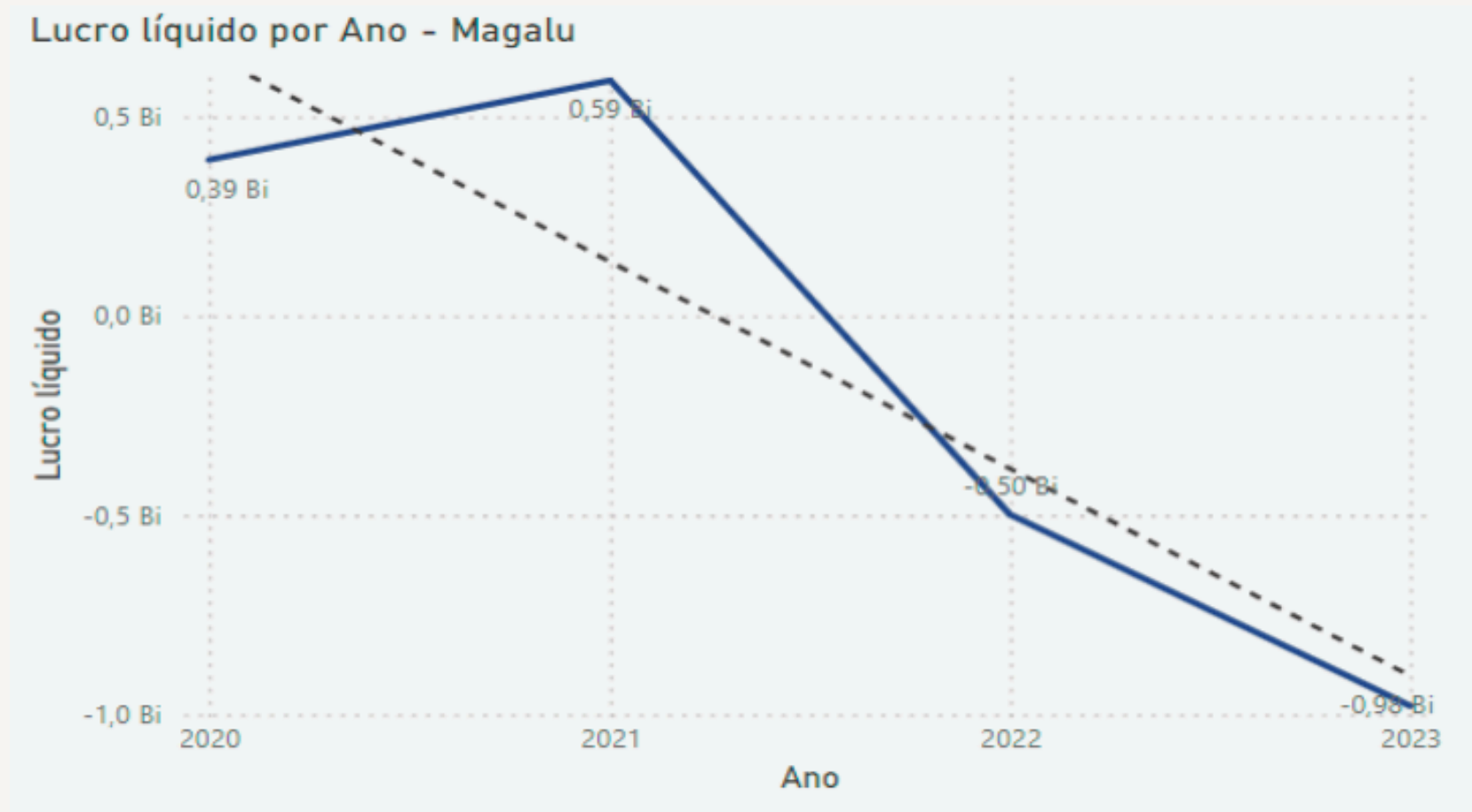
Análise de Receitas

- **Exemplo: Arezzo**
- **Crescimento consistente das receitas da empresa nos últimos anos.**



Análise de Lucros

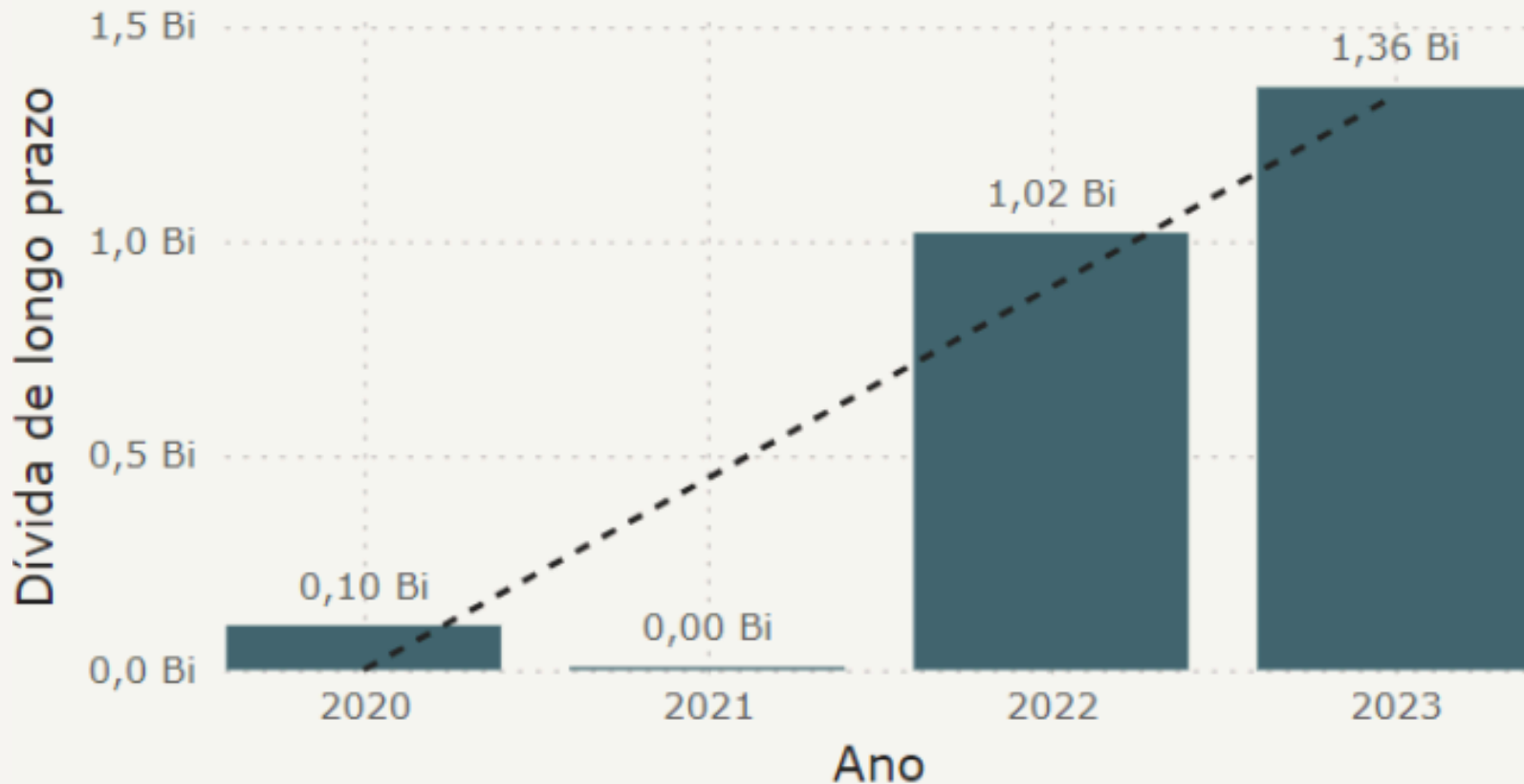
- Exemplo: Magazine Luiza
- Lucro negativo recorde em 2023, mesmo após aumentos consistentes de receita



Análise de Endividamento

- Exemplo: Alpargatas
- Crescimento consistente do endividamento nos últimos 4 anos
- Aumento na participação da dívida de longo prazo

Dívida de longo prazo por Ano



Estratégia de Incentivos

- - Inicialmente taxar empresas asiáticas
- - Criar incentivos fiscais conforme estabeleçam produção no Brasil

Sugestões para o Governo

- - Atração de empresas asiáticas para gerar empregos locais
- - Estímulo à concorrência para tornar os produtos mais baratos

Aprofundamento do *insight*

Estratégia de Incentivos

- Uma abordagem seria inicialmente taxar essas empresas asiáticas mesmo, mas criar um sistema de incentivos fiscais conforme elas estabeleçam produção no Brasil.
- Diminuir impostos para as nacionais, não apenas desse setor, mas para toda a sociedade, e implementar regras de taxaço para as asiáticas que diminuam gradualmente à medida que as empresas atinjam metas de produção local no território nacional.

Aprofundamento do *insight*

Estratégia de Incentivos

- A consequência dessas medidas a longo prazo seriam, na teoria: aumento dos investimentos no país, aumento da competição, queda dos preços, aumento da produção nacional, mais empregos etc. O governo poderia sonhar em compensar a perda de receitas de curto-prazo, devido às quedas de impostos, com um aumento, a longo prazo, da produção e consumo na sociedade.

Conclusões

- - Dificuldades das empresas brasileiras para competir com asiáticas
- - Barreiras tarifárias pelo governo brasileiro
- - Sugestão de atrair empresas asiáticas para produzir no Brasil