

# DOOH RASPBERRY PI

## 1 PRÉSENTATION :

« DOOH Raspberry PI » est une solution d'affichage dynamique (anglais: *digital signage*) ou SIGNAO (anglais : *DOOH Digital Out-Of-Home*). L'affichage dynamique, est un média en expansion qui permet de toucher de manière dynamique tous les individus hors de leur domicile.

« DOOH Raspberry PI », se présente comme un module de gestion d'un écran (le plus généralement un grand écran de taille supérieur à 24 pouces), ce module permet d'afficher des présentations au format Impress mais aussi à terme des animations flash, du HTML5... et plus généralement du « contenu riche ».

« DOOH Raspberry PI » s'intègre à votre architecture réseau filaire ou wifi et est administrable à distance. Programmation des jours, des heures, des séquences de diffusion...

La solution logicielle « DOOH » est basée sur des logiciels sous licence GNU GPL, il n'a donc pas de coût de possession de licence propriétaire.

D'un point de vue matériel, le module DOOH est basé sur un [nano-ordinateur monocarte](#) à [processeur ARM](#) Raspberry PI, ce module à la taille d'une carte de crédit est facilement intégrable sur le support d'écran de la solution globale « DOOH Raspberry Pi » d'affichage dynamique , c'est un nano-ordinateur de **faible coût** conçu par la fondation britannique « [Raspberry Pi Foundation](#) »

## 2 LES OPPORTUNITÉS DE L'AFFICHAGE DYNAMIQUE

- 89% des clients aiment l'affichage dynamique sur le point de vente. (Source : KPMG)
- 60% des décisions d'achat se produisent sur le point de vente. (Source : BVA/2013)
- 53% des français déclarent que la présence d'innovations digitales les incitent à fréquenter une enseigne plutôt qu'une autre.
- 3 visiteurs sur 4 se souviennent d'une solution d'affichage dynamique. (Source : IPSOS)
- 24% d'augmentation moyenne des ventes et du panier moyen pendant une campagne d'affichage dynamique. (Source : Popai 2007)

## 3 LES AVANTAGES DE L'AFFICHAGE DYNAMIQUE :

- Plus écologique, grâce à l'économie de papier et par l'utilisation de moniteurs à faible consommation d'énergie ;
- Plus pertinente et accrocheuse ;
- Plus réactive, car modifiable en temps réel depuis n'importe quel poste informatique de

votre réseau ;

- Plus ciblée pour diffuser le bon message au bon moment ;
- Plus économique car exploitation des messages à l'infini, sans dépenses d'impression ou de diffusion supplémentaires ;
- Valorisante pour l'image de l'entreprise.

## **4 L'AFFICHAGE DYNAMIQUE : POURQUOI ET OU ?**

### **4.1 AFFICHAGE DYNAMIQUE POUR LA COMMUNICATION INTERNE :**

**Informez, Animez, Dynamisez !**

La communication interne est un outil de management indispensable dans l'évolution et la pérennité d'une entreprise.

Elle permet de véhiculer les différentes informations liées à l'entreprise : résultats, comptes-rendus de réunion, nouvelle orientation, constituant ainsi un véritable outil d'information et de motivation des collaborateurs.

De part son approche marketing, elle va permettre de déployer une stratégie d'entreprise et donc participer à la réussite de vos actions commerciales.

Utilisée dans votre hall d'accueil ou votre showroom, l'affichage dynamique informera vos visiteurs tout en valorisant votre image.

#### **4.1.1 Objectifs**

- Informer vos visiteurs
- Animer des réunions
- Annoncer des messages
- Diffuser des comptes-rendu

#### **4.1.2 Avantages**

- Mise à jour simple et immédiate
- Valorisation de votre image
- Optimisation de votre communication collaborative
- Dynamisation de vos actions internes
- Interactivité avec le visiteur

### **4.1.3 Lieux d'utilisations**

- Hall d'accueil
- Comptoir
- Salle de réunion
- Salle d'attente
- Centre de formation
- Entrepôt / Stock

## **4.2 AFFICHAGE DYNAMIQUE SUR LIEU DE VENTE :**

### **Informez, Divertissez !**

Les lieux de ventes sont des espaces de communication stratégiques. En effet, ils peuvent accueillir des clients potentiels, susceptibles d'être informés, divertis, attirés.

L'affichage dynamique, appelé PLV dans ce contexte (Publicité sur Lieu de Vente) , possède donc un réel pouvoir d'attraction sur le point de vente, les possibilités sont nombreuses, allant de la simple information à une régie publicitaire évoluée et monétisable.

### **4.2.1 Objectifs**

- Afficher vos promotions en temps réel
- Effectuer de la publicité
- Promouvoir vos produits
- Animer vos opérations de fidélisation
- Coupler l'affichage et la gestion du stock

### **4.2.2 Avantages**

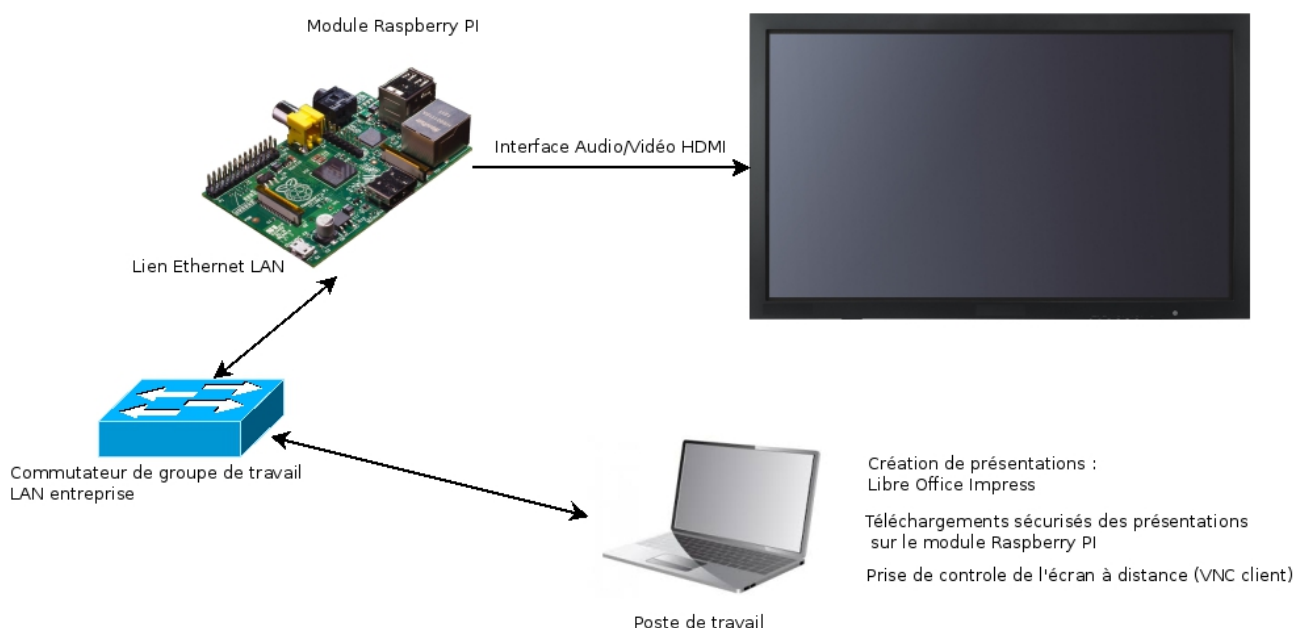
- Mise à jour simple et immédiate pour une communication en temps réel
- Stimulation des processus d'achat
- Augmentation de votre chiffre d'affaires

### **4.2.3 Lieux d'utilisations**

- Boutiques, commerces, agences (en magasin, en vitrine...)
- Centres commerciaux (en tête de gondole, en rayon...)

## 5 ARCHITECTURE DE LA SOLUTION « DOOH RASPBERRY PI »

### 5.1 MONO ÉCRAN LIAISON FILAIRE



### 5.2 MONO ÉCRAN LIAISON SANS FILS



### 5.3 MULTI ÉCRANS

Cette architecture, est en développement, il sera possible de diffuser des présentations sur plusieurs écrans, chacun équipé de son module « Dooh Raspberry Pi », un module aura le statut « maître » les autres, le statut « esclave », les modules esclaves, se synchronisent sur le module « maître » pour diffuser un programme unique ou différencié.