

## ACTIVIDAD 01. UT 1

### Colores y elementos de diseño en la web

Realice las siguientes tareas:

1. Busca los valores que codifican los siguientes colores y exprésalos en el sistema decimal y en hexadecimal: (X puntos)

a) Magenta

HEX → #ff00ff

DECIMAL → (255,0,255)

b) Purple

HEX → #800080

DECIMAL → (128,0,128)

c) White

HEX → #FFFFFF

DECIMAL → (255,255,255)

d) Black

HEX → #000000

DECIMAL → (0,0,0)

e) Gold

HEX → #FFD700

DECIMAL → (255,215,0)

f) Chili Pepper

HEX → #E32227

DECIMAL → (227,34,39)

g) Pink

HEX → #FFC0CB

DECIMAL → (255,192,203)

h) Cyan

HEX → #00FFFF

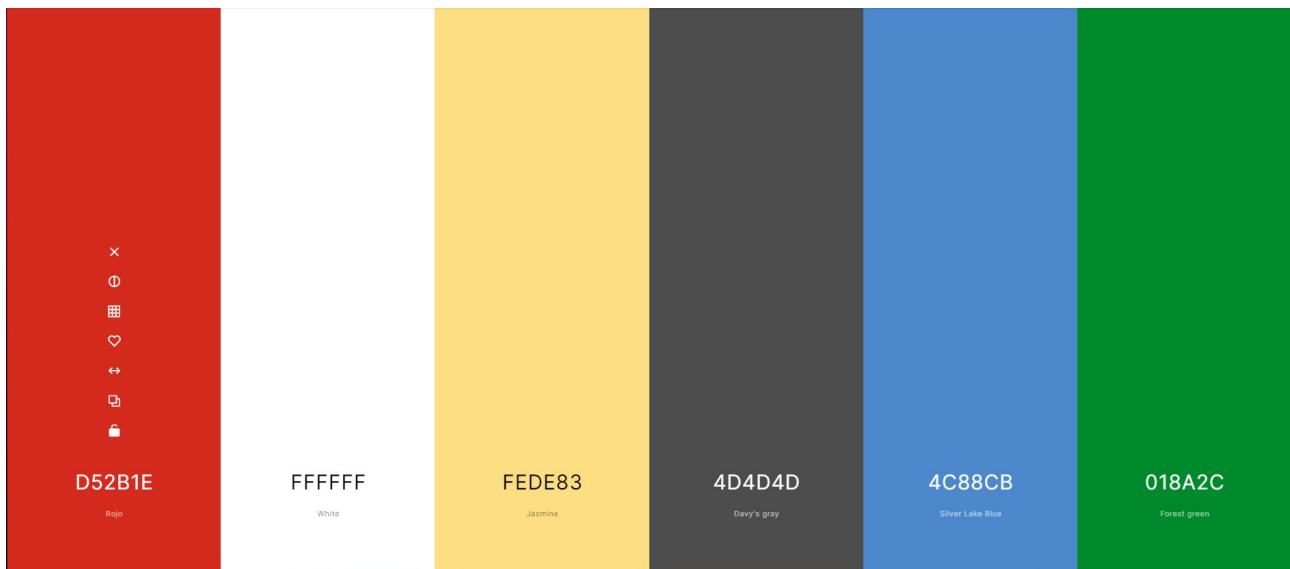
DECIMAL → (0,255,255)

2. Imagina que estás trabajando para cada uno de los siguientes clientes, y te piden que les proporciones un pequeño resumen de algunos elementos de diseño y de la gama de colores que vas a usar en sus webs. Indica qué elementos y principios de diseño aplicarías en cada web, así como la gama de colores que escogerías. No olvides apuntar qué función tendría cada una de las webs. Clientes: (X puntos)

## a) Ayuntamiento de Almería

### 1. Paleta de Colores

Para el Ayuntamiento de Almería usaremos los colores presentes en la bandera de, es decir, **rojo**, **blanco** y **amarillo**. Además para los menús usaremos **grises** porque pretendemos que el fondo de la página sea **blanco**.



Hemos añadido a la paleta el **azul claro** para representar la cercanía al mar y el **verde** para representar la agricultura y las huertas tan fértiles que tiene.

## 2. Tipografía

Respecto a la fuente usaremos una fuente fácilmente legible al ser nuestro público objetivo prácticamente todo el mundo por lo que importa la legibilidad.

Por esto elegiremos la opción **Open Sans**, ya que es fácil de leer, no tiene ninguna connotación de tema y es soportada por todos los navegadores web y sistemas operativos. Para títulos destacados podemos usar la fuente **Montserrat**.

### 3. Contenido

Una página web para un ayuntamiento debe proporcionar información útil y accesible a los residentes locales, visitantes y personas interesadas en asuntos relacionados con la administración local, tales como:

- Información Institucional
- Noticias y Comunicados
- Servicios Municipales
- Trámites y Documentación
- Eventos y Actividades
- Información Turística
- Participación Ciudadana
- Recursos para Residentes
- Contacto y Sugerencias
- Enlaces Útiles

### 4. Principios de diseño

**Accesibilidad:** Como multitud de gente visitará la página debemos tener en cuenta las discapacidades visuales que puedan tener nuestros visitantes, por ello hemos usado tipografía legibles y colores marcados para los menús.

**Jerarquía Visual:** Destacamos visualmente la información más relevante, como anuncios gubernamentales o noticias

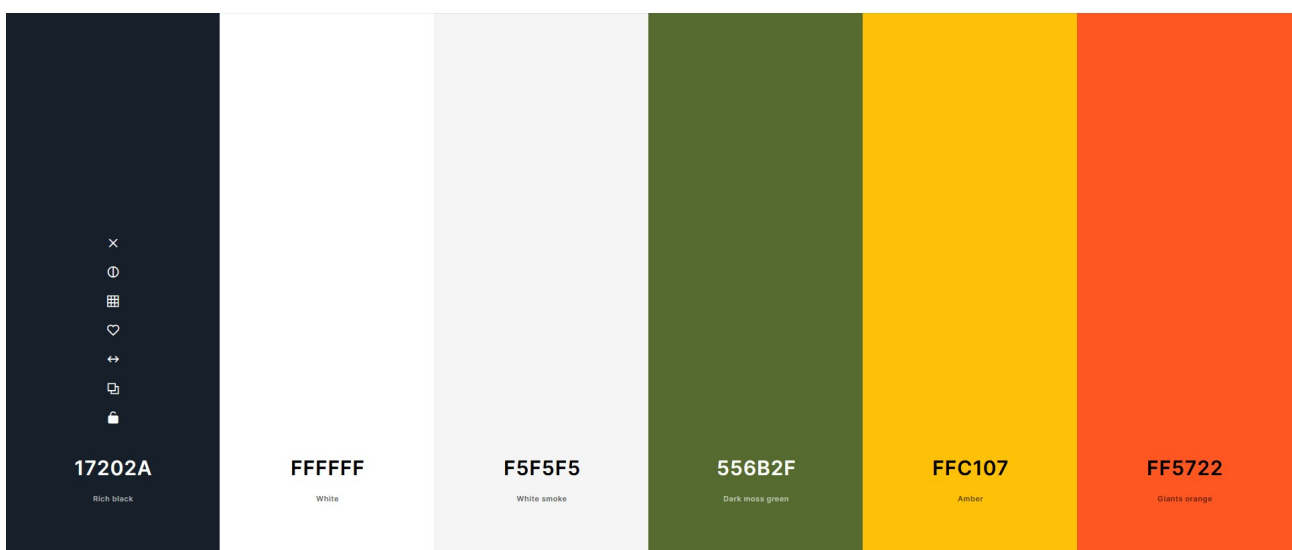
importantes, para que los usuarios puedan identificarla rápidamente

**Mobile-Friendly:** Hoy en día es vital tener en cuenta la adaptación de páginas a móvil, ya que acaban siendo los dispositivos más usados para acceder a internet.

## b) Oficina de turismo de Cádiz

### 1. Paleta de Colores

Para la Oficina de Turismo de Cádiz, utilizaremos una paleta de colores que refleje la belleza de la ciudad y su entorno costero. Hemos elegido el **Azul Marino**, **Amarillo Dorado**, **Verde Oliva**, **Blanco** para el fondo y un **Gris Claro** para los menús, usando un **Naranja** para destacar elementos de la página.



## 2. Tipografía

Al igual que en el ejemplo anterior, optaremos por una tipografía legible y versátil, **Open Sans** y **Montserrat** para títulos o destacados.

## 3. Contenido

La página web de la Oficina de Turismo de Cádiz debe proporcionar información útil para turistas y visitantes, incluyendo:

- Información sobre Cádiz
- Lugares de Interés
- Playas
- Eventos y Festivales
- Alojamiento
- Gastronomía
- Actividades y Excursiones
- Información Práctica (mapas, horarios, etc.)
- Contacto y Consultas

## 4. Principios de Diseño

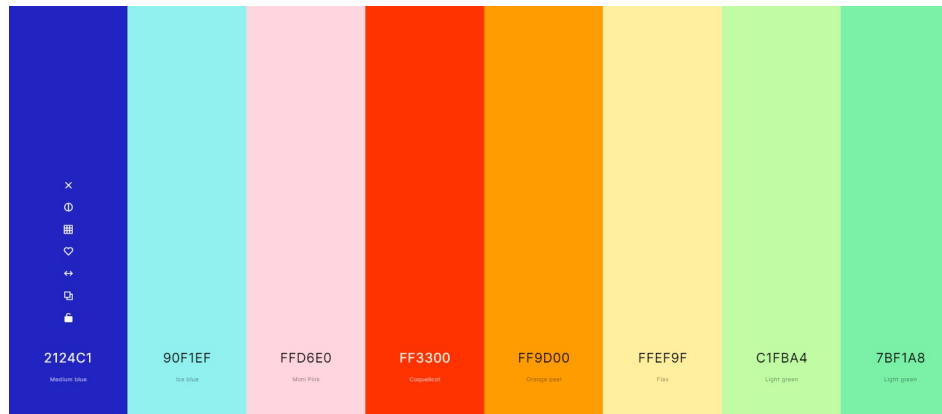
**Consistencia Visual:** Mantendremos una apariencia visual coherente en toda la página web. Esto incluye el uso consistente de colores, fuentes, estilos de botones y elementos de diseño. La consistencia ayuda a los usuarios a navegar de manera más efectiva y crea una experiencia más profesional.

**Minimización de Desplazamiento:** Coloca la información más importante y relevante en la parte superior de la página o en lugares fácilmente accesibles. Esto minimiza la necesidad de desplazamiento, especialmente en dispositivos móviles

### c) Toys”R”Us

#### 1. Paleta de Colores

Para el Toys”R”Us pretendemos usar una paleta de colores pasteles, ya que los niños se sienten atraídos por estos y son nuestro público objetivo. Hemos elegido colores como el **celeste** y el **rosa** que han representado a niños y niñas respectivamente. Además del color **rojo** que siempre ha sido popular especialmente para niños así como dos colores cercanos en el **naranja** y **amarillo**. Por último las dos tonalidades de **verde** para acabar teniendo una paleta de colores más grande y variada.



A parte de los colores pasteles usaremos iconos minimalistas y con temática infantil/adolescente. Para los menús usaremos el **azul marino** que hará buen contraste con la letra de color **blanco** que usará la fuente **Nunito Sans**. Además podemos usar colores específicos para categoría de productos, usando tonalidades **rosadas** para juguetes que tienen como objetivo un público femenino.

## 2. Tipografía

Como fuente buscamos utilizar una fuente que sea fácil de leer y que además que capte la atención de niños.

Por ello vamos a usar la fuente **Chicle** que tiene un aspecto lúdico y amigable, lo que la hace atractiva para un público joven; para los títulos, menús y categorías mientras que obtendremos por **Dyslexie** para las descripciones de los productos al ser una fuente fácilmente legible y clara incluso para personas que sufren de dislexia.

## 3. Contenido



Respecto al contenido de la página puesto que el objetivo es vender o presentar productos vamos a crear una página de inicio dónde se muestren productos populares o que tengan algún tipo de oferta, presentando en el panel de navegación varias categorías para poder acceder al inventario completo de productos en venta.

#### 4. Principios de diseño

**Accesibilidad:** Como multitud de gente visitará la página debemos tener en cuenta las discapacidades visuales que puedan tener nuestros visitantes, por ello hemos usado tipografía legibles y colores marcados para los menús.

**Diseño Lúdico y Atractivo:** Dado que el público objetivo son niños y sus padres, el diseño debe ser lúdico y atractivo. Utilizaremos colores pasteles, elementos gráficos relacionados con juguetes y una estética que capture la imaginación de los niños.

**Navegación Intuitiva y Amigable para Niños:** La navegación debe ser sencilla y fácil de entender, incluso para los niños.

## d) El Real Madrid

### 1. Paleta de Colores

Para el Real Madrid, es natural utilizar los colores del equipo: **Blanco**, **Azul Oscuro**, **Amarillo Dorado**, **Morado** y **Gris Claro** para los menús.



### 2. Tipografía

Utilizaremos fuentes que reflejen la imagen del club, **Helvetica Neue** y **Times New Roman** para destacados o titulares.

### 3. Contenido

La página web del Real Madrid mostrará información actualizada y relevante sobre el equipo. Tales como:

- Noticias y Artículos Recientes
- Calendario de Partidos y Resultados
- Información sobre la Plantilla Actual
- Estadísticas del Equipo
- Historia del Club
- Galería de Imágenes y Videos
- Tienda de Merchandising
- Contacto y Formulario de Consultas

### 4. Principios de Diseño

**Diseño Responsivo:** Aseguraremos que la página web sea completamente adaptable a dispositivos móviles, ya que muchos fans del fútbol la visitarán desde sus smartphones.

**Destaque Visual:** Utilizaremos imágenes de alta calidad para destacar los momentos clave del equipo, los jugadores y jugadas destacadas.

**Actualización Constante:** Mantendremos el sitio web actualizado con noticias y resultados en tiempo real para mantener a los seguidores informados.

**Interacción de Usuarios:** Ofreceremos la posibilidad de comentarios en artículos y la opción de seguir el equipo en redes sociales para fomentar la participación de los aficionados.

**Menús de Navegación Claros:** Facilitaremos la navegación con menús claros y descriptivos que permitan a los usuarios encontrar fácilmente la información que desean.