

Pontuação deste teste: **25** de 25

Enviado 2 nov em 17:50

Esta tentativa levou 13 minutos.

Pergunta 1

1,66 / 1,66 pts

Qual é a biblioteca em Python utilizada para criação de dataframes?

- ☐ Numpy.
- ☒ Pandas.
- ☐ Matplotlib.
- ☐ Seaborn.

Pergunta 2

1,66 / 1,66 pts

Quantas linhas (instâncias) e colunas (características) existem, respectivamente, no dataset?

- ☐ (8, 440).
- ☐ (125, 7).
- ☒ (440, 8).
- ☐ (7, 125).

Pergunta 3

1,66 / 1,66 pts

Para o dataset presente no trabalho, quantos valores nulos existem para a coluna de gastos anuais com leite (Milk)?

- ☒ 0.
- ☐ 440.

☐ 14.☐ 8.**Pergunta 4****1,66 / 1,66 pts**

Para o dataset presente no trabalho, qual é o valor médio gasto anualmente com compra de derivados do leite (Milk)?

☐ 55,0.☐ 7380,3.☒ 5796,2.☐ 7951,2.**Pergunta 5****1,66 / 1,66 pts**

Qual é o maior valor anual gasto com produtos congelados (Frozen)?

☐ 3071,9.☒ 60869,0.☐ 40827,0.☐ 5796,2.**Pergunta 6****1,66 / 1,66 pts**

Analisando o boxplot das colunas "Fresh" e "Grocery" podemos dizer, EXCETO:

☐

A dispersão dos dados da coluna “Fresh” é maior que os da coluna “Grocery”.

☐

Para a coluna “Fresh” existem valores superiores a 100000.

☒

Não existem possíveis outliers nos dados.

☐

A mediana dos dados da coluna “Fresh” é superior ao dos dados da coluna “Grocery”.

Pergunta 7

1,66 / 1,66 pts

Analisando o gráfico de distribuição dos consumidores quanto à região, é CORRETO dizer:

☒

Existem mais consumidores na região 3.

☐

A menor quantidade de consumidores está presente na região 1.

☐

Existem 3 vezes mais consumidores entrevistados na região 2 que na região 3.

☐

Existem 5 vezes mais consumidores entrevistados na região 1 que na região 2.

Pergunta 8

1,66 / 1,66 pts

Analisando a distribuição dos gastos de consumidores com produtos derivados do leite (Milk) é CORRETO afirmar:

☐

Não existem consumidores que gastem mais de 50000 euros por ano com produtos derivados do leite.



Mais de 50% dos consumidores gastem mais que 20000 euros com produtos derivados do leite.



A maior concentração de consumidores encontra-se com gastos de até 10000 euros com produtos derivados do leite.



Existem consumidores que gastam mais de 300000 euros por ano com produtos derivados do leite.

Pergunta 9

1,66 / 1,66 pts

Analizando os gastos dos consumidores por tipo de canal de compra (1 e 2), é CORRETO afirmar que:



Através do canal 1 existe a maior quantidade de clientes que gastam mais de 40000 euros por ano com produtos derivados do leite.



Os consumidores gastam mais através do canal 1.



A maioria dos consumidores gastam menos de 10000 euros com produtos derivados do leite através do canal 1.



Os consumidores realizam compras de derivados do leite apenas através do canal 2.

Pergunta 10

1,66 / 1,66 pts

Analizando o histograma do gasto anual de consumidores com produtos de supermercado, é correto afirmar, EXCETO:



Não existem consumidores que gastem mais de 60000 euros anuais com produtos de supermercado.

☐

A maioria dos consumidores gastam até 20000 euros anuais com supermercado.

☐

Uma pequena parcela dos consumidores gasta entre 40000 e 60000 euros com supermercado ao ano.

☐

À medida que os gastos com supermercado aumentam, existe uma redução do número de consumidores para cada faixa de valor gasto (bins).

Pergunta 11

1,66 / 1,66 pts

Analisando os gastos com produtos de supermercado por região, é CORRETO afirmar:

☐

A região 1 possui a maior quantidade de consumidores entrevistados.

☐

Os consumidores da região 2 são os que mais gastam com supermercado, pois possuem maior poder aquisitivo.

☐

Não existem consumidores da região 2 que gastam mais de 20000 euros por ano com supermercado.

☒

Os consumidores da região 3 tendem a gastar mais com produtos de supermercado.

Pergunta 12

1,66 / 1,66 pts

Analisando a correlação de Pearson entre os gastos com produtos de supermercado (Grocery) e produtos de higiene (Detergents_Paper), qual é o valor de coeficiente?

☐

0,35.

☐ -0,35.☐ -0,92.☒ 0,92.**Pergunta 13****1,66 / 1,66 pts**

Após a aplicação do modelo de regressão linear para a previsão de gastos com produtos de higiene baseado nos gastos com produtos de supermercado, qual é o valor previsto para os gastos com produtos de higiene, dado que o cliente gastou 30000 euros com supermercado?

☒ 12739.☐ 42716.☐ 9546.☐ 35234.**Pergunta 14****1,66 / 1,66 pts**

Dada a segmentação dos consumidores com base nos gastos anuais com produtos de higiene e compra de supermercados, é CORRETO afirmar:

☐

Todos os clusters (grupos de clientes) gastam a mesma quantidade com supermercado.

☐

O maior grupo de clientes corresponde aqueles que gastam muito com supermercado e muito com produtos de higiene

☒

O grupo de consumidores que gastam muito com produtos de supermercado e muito com produtos de higiene é o menor existente.



O grupo de consumidores que gastam pouco com supermercado e pouco com produtos de higiene é o menor existente.

Pergunta 15**1,76 / 1,76 pts**

Sobre o coeficiente de determinação encontrado para a reta do trabalho prático, é CORRETO afirmar:



Apresenta valor negativo.



Possui um valor muito próximo de 1, indicando que ocorreu um bom "fit" para os dados.



Nada pode ser dito, pois apresenta um valor próximo a zero.



Não pode ser calculado.

Pontuação do teste: **25** de 25