



**Unyleya**  
EDUCACIONAL



Análise preditiva

## O conceito de análise preditiva

O termo análise preditiva diz respeito à utilização de dados históricos e um algoritmo de aprendizado de máquina para identificar padrões de comportamento dos dados e permitir prever variações, tendências, situações futuras.

Tudo isso é importante para as empresas poderem prever cenários futuros e tomar melhores decisões.

## Qual o papel da análise preditiva?

Os resultados das análises preditivas são utilizados principalmente no estabelecimento de estratégias da empresa, ou seja, decisões que modificam os rumos que o negócio terá.

Facilita o controle e exploração de grandes quantidades de dados. A análise preditiva é inserida para realizar análises que um ser humano não teria condições de fazer pela grande quantidade de dados e a dificuldade de consolidá-los para a identificação de padrões.

## Métodos estatísticos

As análises preditivas são, em grande parte dos casos, suportadas por métodos que utilizam procedimentos estatísticos para determinar padrões de ocorrência e determinar probabilidades futuras.

Mas o conceito principal extraído da estatística é a possibilidade de utilizar uma amostra de dados de um problema para generalizar em novas situações.

## Aplicação das análise preditiva

A análise preditiva pode ser explorada nas mais diversas áreas:

- Avaliação de risco de crédito;
- Diagnóstico de doenças;
- Combate à fraudes;
- Marketing.

## Marketing

O marketing é uma das áreas mais modificadas e beneficiadas a partir do uso das análises preditivas e talvez a área em que esses efeitos estejam mais evidentes para grande parte da população.

A análise preditiva facilitou a análise de dados de consumo das pessoas e a identificação do padrão de comportamento para uma melhor realização de campanhas e sistemas de recomendação.

## Exemplos de marketing assessorado por análises preditivas

- As empresas Netflix e Spotify possuem uma grande estrutura para realização de análises preditivas;
- Aquilo que o usuário assiste ou ouve vira registro para identificar padrões de comportamento;
- Com base nos comportamentos identificados, a empresa pode fazer deduções do tipo “quem gosta da música x, normalmente gosta da música y”;
- Conhecendo uma tendência geral no gosto, as plataformas recomendam filmes e músicas para você que foram aprovados por pessoas com gosto semelhante.

## Reflexão

Reflita sobre onde e como a análise preditiva está presente em sua vida e como ela está modificando o seu cotidiano.





Obrigada!

Ana Laurentino