



# Aplicações da mineração de dados

## Casos de sucesso da mineração de dados

A mineração de dados é utilizada em diferentes áreas de atuação, suportando a evolução e a tomada de decisões. São algumas delas:

- Telecomunicações;
- Comércio varejista;
- Finanças;
- Saúde;
- Projetos sociais;
- Educação;
- Indústria;
- Identificação de fraudes.

## Telecomunicações

As empresas de telecomunicações que atuam com vendas ou atendimento ao cliente utilizam a mineração de dados para:

- Identificar comportamento de compra;
- Identificar preferências;
- Estimar quantidade de vendas;
- Estimar capacidade de consumo.

## Comércio Varejista

O comércio varejista utiliza a mineração de dados para aprimorar muitos de seus processos e procedimentos:

- Melhorar a distribuição de produtos para unidades;
- Otimizar o controle de estoque;
- Estimar vendas em determinado período do ano;
- Estimar vendas para um novo produto;
- Identificar a preferência dos clientes por região.

## Finanças

A área de finanças tradicionalmente requer um alto cuidado pela possibilidade de grandes prejuízos monetários. Com isso, ela passou a contar com a mineração de dados para:

- Identificar perfil de pagamento do cliente;
- Estimar risco de operação de crédito;
- Detectar fraudes em solicitações de crédito ou compras;
- Prever variações em ações na bolsa de valores.

## Saúde

- Diagnóstico de doenças;
- Análises clínicas;
- Análises de imagens.

## Projetos sociais

Muitos projetos com fins sociais estão utilizando a mineração de dados para melhorar o seu funcionamento:

- Distribuição de população por centros de assistência;
- Recomendação de crianças e cães para adoção.

## Educação

A educação está contando com a mineração de dados em muitas de suas frentes:

- Predizendo a evasão escolar;
- Estimando taxa de aprovação;
- Identificando alunos com perfil de ser aprovado ou não;
- Identificando falhas no processo de ensino.



## Indústria

A indústria é uma das áreas que mais utilizam, atualmente, a mineração de dados:

- Detecção de falhas em máquinas;
- Detecção de intrusos em rede;
- Monitoramento de processos;
- Predição de produção;
- Avaliação de tendências de mercado.



Obrigada!

Ana Laurentino