



Unyleya
EDUCACIONAL



Economia da Informação

Por que informações são tão importantes?

Informações são em muitos tipos de negócio mais do que instrumentos para monitoramento e controle, são, principalmente, vantagem competitiva diante do mercado de atuação.

Ter informações sobre tendências de mercado, demandas do consumidor e ações dos seus concorrentes é importante para tomar decisões que facilite a sua permanência e crescimento no mercado em que atuam.

Economia da Informação

Com a informação se tornando objeto fundamental para o sucesso de tantos negócios surgiu um termo chamado de “Economia da Informação”.

Esse termo identifica uma área de estudos multidisciplinar que associa os conhecimentos da economia e ciência da informação.

O termo também identifica toda uma estrutura econômica e comercial em que as informações possuem valor monetário e valor para a tomada de decisões.

A internet e a economia da informação

As grandes empresas passaram a enxergar a internet como uma fonte de informações de seus clientes e concorrentes.

Nunca antes na internet se teve tanto acesso a uma quantidade tão grande de informações e opiniões do público alvo.

As relações entre aquele que comercializa um serviço/produto e os seus clientes foram transformadas.

Quem é afetado?

Basicamente todos os tipos de negócios são, atualmente, sustentados pela qualidade das informações que estão disponíveis para suporte às decisões.

As organizações estão investindo na retirada de informações da internet e na realização das chamadas análises de emoções, para entender o que estão pensando e esperando delas.

Mineração de dados

A mineração de dados é fundamental para trabalhar e explorar os dados que são obtidos a partir da internet, redes sociais, sites de reclamações e outras fontes.

As análises resultantes produzem informações importantes e que realimentam o ciclo da economia da informação.

Negócios físicos

Nem mesmo os negócios físicos estão de fora da economia da informação, pois a internet continua sendo utilizada para qualificar ou destruir a reputação de um negócio.

Na internet podem ser encontradas informações que permitem às organizações aprimorarem os serviços e produtos que prestam.

Futuro da economia da informação

A valorização da informação tende a aumentar ainda mais nos próximos anos, pois as informações estão cada vez mais disponíveis e acessíveis na internet.

Com dados e boas análises sempre é mais fácil gerir e encaminhar qualquer negócio para um caminho de sucesso.



Obrigada!

Ana Laurentino