


Jan Hölter



Product & Leadership Executive

Aufbau klarer Entscheidungsräume und wirksamer Produktorganisationen

Köln, Deutschland

 j.hoelter85@gmail.com

 +49 173 5448963

 <https://www.linkedin.com/in/jan-hoelter-89b538109>

Profil

Ich arbeite an der Schnittstelle von Produktführung, Technologie und Organisation – vor allem in komplexen, nicht idealtypischen Umfeldern.

In den vergangenen Jahren habe ich Produktteams und -strukturen in Kontexten aufgebaut und geführt, die durch bestehende Geschäftsmodelle, Legacy-Systeme und begrenzte formale Entscheidungsmandate geprägt waren. Dabei habe ich insbesondere die Grenzen von Führung in Kontexten kennengelernt, in denen klare Entscheidungslogiken, explizite Priorisierung und tragfähige Governance fehlen.

Diese Erfahrungen haben meinen heutigen Fokus geprägt: Entscheidungsräume sichtbar zu machen, Zielkonflikte explizit zu benennen und Organisationen dabei zu unterstützen, tragfähigere Entscheidungslogiken und Priorisierungsmechanismen zu entwickeln – nicht aus der Theorie, sondern aus praktischer Erfahrung mit ihren Grenzen.

Berufserfahrung

ABS Safety GmbH

Head of Digital Products

Jan 2021 – heute | Essen, Köln, Kevelaer

- Führung und Weiterentwicklung digitaler Produktinitiativen in einem mittelständischen Industrieunternehmen mit starkem Kerngeschäft und hoher technischer sowie organisatorischer Pfadabhängigkeit.
- Skalierung des internen Produkt- und Entwicklungsteams von 4+ auf über 25 Mitarbeitende (zzgl. externer Partner und Dienstleister).
- Skalierung des Kerngeschäfts durch den Ausbau von Self-Service-Funktionalitäten und gezielte Befähigung von Kunden, sodass rund 65 % der Planungen eigenständig durchgeführt wurden und ein Angebotsvolumen von ca. 30.000 Angeboten pro Jahr ermöglicht wurde.
- Arbeit in einem Umfeld ohne klar etabliertes Produktportfolio, ohne durchgängige Portfolio-Governance und mit begrenzten formalen Entscheidungsmandaten auf Produktseite.
- Konkrete Erfahrung mit den Grenzen von Führung ohne klares strukturelles Mandat; daraus abgeleitet ein wachsender Fokus auf Entscheidungslogiken, Eskalationsregeln und Portfoliopriorisierung als Hebel für nachhaltige Produktergebnisse.
- Verantwortung für digitale Initiativen jenseits des Kerngeschäfts, inklusive eines frühen Venture-Ansatzes, der wertvolle Lernerfahrungen zu Timing, Fokus und organisationaler Anschlussfähigkeit geliefert hat.

codecentric AG

Head of Digitization Labs

Mai 2019 – Jun 2020 | Solingen

- Führung von drei interdisziplinären Teams im Rahmen von „Product Discovery as a Service“ für Enterprise-Kunden.
- Konzeption und Durchführung von Discovery-Formaten, die Kunden tief in komplexe Problem- und Lösungsräume eingebunden haben, indem sie schnelle, greifbare Erkenntnisse und Ergebnisse durch Prototyping ermöglichten.
- Übersetzung komplexer, oft widersprüchlicher Anforderungen aus Business, IT und Management in nachvollziehbare Produktrichtungen, Entscheidungsoptionen und Priorisierungsvorschläge.
- Experimentelle Erprobung neuer Revenue-Modelle mit Pilotkunden (u. a. Fixed Fee zur Kostendeckung kombiniert mit umsatzabhängiger Beteiligung als Upside) mit relevanten Lernerfahrungen trotz begrenzter Marktattraktion.
- Regelmäßige Zusammenarbeit mit Senior-Stakeholdern zur Vorbereitung von Investitions- und Priorisierungsentscheidungen.

Innovation Strategist (the black frame)

Jul 2017 – Apr 2019 | Dortmund

- Mitarbeit in einer strategischen Innovationseinheit mit Fokus auf Frühphasen-Innovation, Ideation und Exploration neuer Geschäftsmodelle.
- Konzeption und Moderation von Workshops zur Ableitung von Opportunity Spaces und ersten Produktideen aus Trend-, Markt- und Kontextanalysen.
- Mitwirkung an der Entwicklung und Vorbereitung einer eigenständigen Neugründung im Umfeld eines großen deutschen Versicherungsunternehmens mit Fokus auf ein neuartiges Versicherungs- und Leistungsversprechen (vertraulich).

IT Consultant

Apr 2013 – Jun 2017 | Solingen

- Tätigkeit als IT-Consultant mit Schwerpunkt auf Softwareentwicklung, überwiegend im Versicherungsumfeld.
- Schrittweise Erweiterung der Rolle von technischer Umsetzung hin zu produkt- und entscheidungsnahen Fragestellungen.
- Unterstützung von Kunden bei der Übersetzung komplexer Geschäftsprozesse in digitale Lösungen.

CRON Systems-Automation GmbH

Softwareentwickler

Feb 2010 – Mär 2013

- Softwareentwicklung im Umfeld industrieller Automatisierungssysteme und Aufbau eines fundierten technischen Grundverständnisses.

Ausbildung

Ruhr-Universität Bochum

Bachelor of Science (B.Sc.), Informatik

2006 – 2010

Schwerpunkte

- Produktführung in komplexen Organisationskontexten
- Entscheidungslogiken, Priorisierung & Eskalation
- Arbeiten unter unklaren Mandaten und Zielkonflikten
- Skalierung von Teams und Strukturen
- Verbindung von Produkt, Technologie und Geschäft

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)