

Propuesta de trabajo

Fecha

20/06/2024

Vigencia

10 días hábiles

Gestión de Campañas
Digitales y Generación
de Contenido

De

Jorge Luis López ✉
+52 5542850675
hi@jl-lb.com

Para:

Carmen Ruiz

Objetivo del proyecto

El objetivo es crear conjuntamente una solución integral para gestionar y mejorar la estrategia de marketing por correo electrónico de Healing Tulum, incluyendo la configuración de correos electrónicos transaccionales, la creación de un hub digital de recursos, una lista de correo mensual sobre Wellness, un boletín de la empresa/estilo de vida, correos electrónicos de eventos, correos electrónicos promocionales y la generación de contenido en redes sociales.

Proyecto

El proyecto se dividirá en las siguientes tareas:

1. Configuración de Correos Electrónicos Transaccionales

Objetivo: Asegurar que todos los correos electrónicos transaccionales estén configurados de manera efectiva, personalizados y optimizados para el compromiso del cliente.

Servicios Proporcionados:

- Revisar y auditar los correos electrónicos transaccionales actuales.
- Configurar y optimizar los siguientes correos electrónicos transaccionales:
 - Confirmación de Servicio
 - Notificación de Servicio Cancelado
 - Notificación de Servicio Fallido
 - Notificación de Carrito Abandonado
 - Bienvenida a Nueva Cuenta
 - Recordatorio de Cita
 - Cancelación de Cita por el Administrador
 - Seguimiento Post-Experiencia (2 días después)
- Implementar personalización avanzada y elementos interactivos.
- Realizar pruebas y optimización regularmente para mejorar el rendimiento.

2. Creación de un Hub Digital de Recursos

Objetivo: Desarrollar un hub digital utilizando Next.js, MongoDB y Node.js donde los clientes puedan acceder a recursos relacionados con el marketing por correo electrónico, consejos de bienestar e información de la empresa.

Servicios Proporcionados:

- **Planificación y Diseño:**
 - Definir el alcance y las características del hub.
 - Diseñar wireframes y la UI/UX del hub.
- **Desarrollo:**
 - Configurar el entorno Next.js y la base de datos MongoDB.
 - Desarrollar las funcionalidades del front-end y back-end.
 - Integrar funciones de gestión de contenido para actualizaciones fáciles.
- **Pruebas y Despliegue:**
 - Realizar pruebas exhaustivas para asegurar la funcionalidad y el rendimiento.
 - Desplegar el hub y asegurar su plena operatividad.
- **Mantenimiento:**
 - Actualizar regularmente el hub con nuevos recursos y contenido.
 - Monitorear y optimizar el rendimiento.

3. Newsletter - Wellness

Objetivo: Enviar una lista de correo mensual enfocada en consejos de bienestar, prácticas de yoga y/o recetas para involucrar a los clientes, eventos y promover el bienestar general.

Servicios Proporcionados:

- Curar y crear contenido para la lista de correo de Wellness.
- Diseñar plantillas de correo electrónico visualmente atractivas.
- Programar y enviar correos electrónicos mensuales.
- Rastrear y analizar el rendimiento del correo electrónico para mejorar continuamente el contenido.

4. Emailing - Empresa

Objetivo: Producir un boletín mensual de la empresa con actualizaciones, promociones, nuevas experiencias, testimonios de clientes y guías de viaje de Tulum.

Servicios Proporcionados:

- Recolectar y redactar contenido para el boletín.
- Diseñar el layout del boletín para una óptima legibilidad y compromiso.
- Programar y distribuir el boletín a los suscriptores.
- Monitorear y reportar sobre métricas clave de rendimiento.

5. Generación de Contenido en Redes Sociales

Objetivo: Generar y programar contenido atractivo en redes sociales para mejorar la presencia en línea y el compromiso.

Servicios Proporcionados:

- Crear 10 publicaciones en redes sociales por mes.
- Desarrollar 5 reels atractivos por mes.
- Diseñar 30 historias diarias por mes.
- Programar todo el contenido utilizando Buffer para lograr la consistencia deseada.

Entregables:

- Sistema de correos electrónicos transaccionales completamente configurado y optimizado.
- Un hub digital de recursos en vivo, continuamente actualizado.
- Lista de correo mensual de bienestar.
- Boletín mensual de la empresa.
- Correos electrónicos de invitación y recordatorio de eventos.
- Campañas de correos electrónicos promocionales.
- Contenido mensual para redes sociales (10 publicaciones, 5 reels, 30 historias).

Conclusión

Al implementar este plan integral, Healing Tulum puede mejorar significativamente el compromiso de sus clientes, impulsar más reservas y fomentar una comunidad de clientes leales. Estoy seguro de que mi experiencia en marketing por correo electrónico, gestión de contenido digital y estrategia en redes sociales proporcionará resultados sobresalientes para Healing Tulum.

Inversión

Detalle

Total

Servicio:

\$30,000.00

Gestión de Campañas Digitales y Generación de Contenido

(Treinta Mil Pesos Mexicanos)

Total (No incluye IVA)

\$30,000.00

Iguala Mensual

Tiempo estimado de entrega del hub: 7-8 semanas.

Pagos:
Mensuales al iniciar el mes.

Notas:

Cualquier servicio no mencionado en esta propuesta, implicará un ajuste en la inversión y los tiempos estimados de entrega.

El cliente es responsable de los cargos generados por los costos generados por servicios adicionales como APIs, dominios, hosting, cuentas de desarrollador y servicios externos.

Mantenimiento posterior a la entrega no incluido.