Nuestros Segmentos

España



Jóvenes

Dibujando su futuro



Independientes

Disfrutando de su libertad



Nuevas familias

Bebé a bordo



Familias con adolescentes

Asegurando el bienestar futuro



Familias acomodadas

Eligiendo lo mejor



Precavidos

Optimizando su día a día



Seniors

Ahora es su momento















Seniors

Ahora es su momento

Tienen entre 18 v 24 años Viven con sus

padres o en alquiler

Han **empezado** un **trabajo** o siquen estudiando

Se acaban de sacar el carnet de conducir v se compraran un coche

7% del mercado 0,6% cartera

Tienen entre 25 a 44 años Viven juntos y **no** tiene hijos Han empezado un nuevo trabajo. están pensando en comprarse una casa o acaban de comprársela Les gusta disfrutar de los placeres de la vida

22% del mercado 14 % cartera

Tienen entre 25 v 44 años Tienen hiios menores de 10

años Viven a las afueras de la

ciudad

Fstán preocupados por la educación de sus hijos v por lo que les pueda pasar en la vida

13% del mercado 6 % cartera

Tienen entre 45 y 65 años Con hijos mayores de 11 años

Están pagando los estudios de sus hijos Han hecho reformas en casa y se han comprado un segundo coche

24% del mercado 15 % cartera

Tienen entre 45 y 65 años Con hijos mayores No tienen problemas económicos Quieren mantener su nivel de vida y están preocupados por su salud y el cambio climático

12% del mercado 34 % cartera

Tienen más de 45 años Viven en pareja o están casados y la mayoría no tiene hijos Viven al día y económicamente se sienten un poco estresados Aspiran a vivir una vida sencilla y se muestran solidarios con los demás

10% del mercado 3 % cartera

Mayores de 65 años Muchos están ya iubilados Tienen una buena situación económica, están preocupados por su salud, el cambio climático. el medio ambiente y su

12% del mercado 27 % cartera

situación

financiera en el

futuro

2 © Zurich