

# secretnumerology project

## SecretNumerology Project Spec – Part 1/6: Core Philosophy & Brand Vision

### 1.1 เป้าหมายสูงสุดของระบบ

| สร้างแพลตฟอร์มเลขศาสตร์ numerology และดวงจีน

- ✨ ให้ประสบการณ์ผู้ใช้แบบ “ขลังแต่ทันสมัย”
- 🤖 ใช้ AI เป็นผู้ช่วยสะท้อนตัวตน / แนะนำทางชีวิต
- 🧠 เก็บข้อมูล Feedback เชิงคุณภาพ (จากพฤติกรรม + คำถามจริง)
- 🌐 ปูทางสู่ AI ระดับโลกผ่านโปรเจกต์ **Numuru.com**

### 1.2 จุดยืนของแบรนด์ SecretNumerology

- ระบบนี้ “เปลี่ยนชีวิตคนได้” ผ่านการเข้าใจตนเองด้วยตัวเลข
- ไม่ใช่เครื่องมือดูดวงลอย ๆ แต่คือ *Self-Discovery AI System*
- ทุกองค์ประกอบมีเป้าหมายเพื่อฝึก AI ที่เข้าใจ “มนุษย์แบบมีวิญญาณ”

### 1.3 จุดแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด (Winning Zone)

คู่แข่งทั่วไป	SecretNumerology
เน้น content สั้น, ฟรี, ชั่ว ๆ	Wizard Emotional Flow + Dashboard แบบ SaaS
ขาย Subscription / โทรถามหมอ	ปลดล็อกทีละ profile (จ่ายครั้งเดียว ตลอดชีพ)
ใช้ AI แบบไม่รู้จริง	AI ดึงจากสูตรจริงใน DB + ฝึกจาก feedback จริง
ไม่เก็บ data เชิงลึก	เก็บทุก feedback → ใช้สอน AI + วิเคราะห์พฤติกรรม








### TL;DR – Part 1 สรุป

- SecretNumerology = Self-discovery AI System + Data Intelligence Platform

- ระบบใช้ emotional UX + AI + database + funnel ที่ควบคุมได้จริง
- จุดเด่นอยู่ที่ insight, UX flow และการเก็บ feedback สร้าง "สินทรัพย์ข้อมูล"

## SecretNumerology Project Spec – Part 2/6: UX Architecture & Funnel Flow

### 2.1 เส้นทางผู้ใช้หลัก (User Journey)

Stage	รายละเอียด UX	เครื่องมือหลัก
 Landing Page	CTA ชัดเจน → ปุ่ม "เริ่มวิเคราะห์" นำเข้า Wizard	Next.js Page + Tailwind UI
 Wizard Step 1–9	ห้ามข้าม, บั่นอารมณ์, สร้าง Trust และ Curiosity	Route <code>/wizard/step1-9</code>
 Offer Screen	Step 9 → หน้าเสนอ Unlock Profile + รายละเอียด	<code>/unlock</code> + Countdown Mock
 จ่ายเงิน	ปลดล็อค 1 ดวง = 128 บาท พร้อมใช้ฟรี 30 วัน	LINE Pay / Prompt pay / Token Flag
 Dashboard	เข้าสู่ Dashboard เต็ม (เลขทั้งหมด + คำแปล + ปุ่ม AI)	Route <code>/dashboard</code> , Supabase Auth
 AI Chat	ใช้ถาม-ตอบเฉพาะสูตรที่ปลดล็อคแล้ว	Route <code>/chat/:id</code> , Groq + LLaMA3
 เพิ่มโปรไฟล์	เพิ่มได้ฟรี แต่ดูแบบจำกัด (ต้องซื้อ Slot Pack เพื่อดูเต็ม)	Slot counter + profile state lock

### 2.2 Wizard Design (แรงบันดาลใจจาก upastrology)

- Step 1: Welcome & Input (Name + DOB)
- Step 2 : สรุปตัวเลข ที่สำคัญ เริ่มมีส่วนการขยาย report ให้เห็นด้านล่าง
- step 3 แสดงหลักการคำนวณ life path number ของวันเดือนปีเกิดผู้ใช้ และแสดงความหมายการตีความ basic Life Path + insight
- step 4 แสดงหลักการคำนวณ Expression และแสดงความหมายการตีความ Expression + insight

- step 5 แสดงหลักการคำนวณ Sun number และแสดงความหมายการตีความ basic Sun number
- step 6 แสดงการให้รายละเอียด ของสินค้า report + saas
- step 7 personal month number + แทรกการขาย
- step 8 The magic of loshu แสดงกราฟฟิค loshu และการตีความ
- Step 9: จุดขาย + ความลับที่ยังไม่เปิดเผย → ปุ่มปลดล็อก

หลังจากถึง step 9 ถ้าลูกค้า เลือกสั่งซื้อ ให้ไปหน้า checkout ถ้า ไม่ซื้อให้ไป dashboard ที่เขาจะเห็นข้อมูลภาพรวมมากขึ้น



## 2.3 Routing หลักของระบบ

- `/wizard/stepX` : หน้า Wizard ที่ควบคุม flow อารมณ์
- `/unlock` : ข้อเสนอพิเศษ / หน้า conversion
- `/dashboard` : Dashboard แบบเต็มหลังปลดล็อก
- `/profile/:id` : รายละเอียดของแต่ละโปรไฟล์
- `/chat/:id` : AI Chat ของแต่ละโปรไฟล์
- `/pdf/:id` : หน้าแสดงและดาวน์โหลด PDF



## 2.4 UX สำหรับ Mobile

- Bottom Nav 4 ปุ่ม
- Wizard เต็มจอ ช้อนทุก distractor
- Dashboard มี Card แบบ scroll และ accordion สำหรับ mobile first






## ✓ TL;DR – Part 2 สรุป

- UX วางเป็น 2 Phase: (1) Wizard Emotional Flow → (2) Dashboard SaaS
- คุม funnel ผ่าน routing และ LIFF login อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความรู้สึก "อยากรู้ต่อ" → ไปสู่การจ่ายปลดล็อก และใช้งาน AI อย่างต่อเนื่อง

## SecretNumerology Project Spec – Part 3/6: Monetization Model & Access Control

### 3.1 รูปแบบการหารายได้หลัก

รายได้หลัก	รายละเอียด
 Unlock Profile	จ่าย 128 บาท/ดวง → ปลดล็อคสูตรทั้งหมด + ได้ PDF + ใช้ AI ฟรี 30 วัน
 Slot Pack	ซื้อเพิ่ม 10 ดวง = 199 บาท / 30 ดวง = 499 บาท
 Add-on Reports	รายงานเสริม เช่น report ปลดล็อคความร้ายวอยโดย napoleon hill the law of success and numerology (89–199 บาท) – อนาคต

### 3.2 ฟีเจอร์ฟรีที่ให้ผู้ใช้อย่างไร

- สร้าง profile ได้ฟรีไม่จำกัด แต่เห็นเฉพาะเลขหลัก + คำแนะนำสั้น (blur ส่วนลึก)
- แชน mini-report ไปยัง LINE ได้ (ตัวเลข + พื้นฐานสั้น ๆ)
- ดึงดูดให้ “อยากปลดล็อค” โดยไม่มีบับเก็บไป

### 3.3 การควบคุมสิทธิ์ / Access Level

ระดับผู้ใช้	สิ่งที่ทำได้
Free	สร้าง profile ได้, ดูเลขหลัก, ไม่มี AI
Unlocked	ดูทุกสูตร คำอธิบายเต็ม, AI ใช้ได้, ดาวน์โหลด PDF ได้
Slot Pack	เหมือน Unlocked + ได้ slot สำหรับหลาย profile

### 3.4 ไม่ใช่ Subscription รายเดือน

- ไม่ใช่โมเดลเติมวัน / รายเดือน → เพราะ user ไทยเบื่อง่ายและไม่จ่ายต่อเนื่อง
- ใช้โมเดลจ่ายครั้งเดียวเพื่อความง่าย + มีการ scale slot ได้
- SaaS ฟรี 30 วัน เพื่อให้ทดลองใช้งานเต็มระบบและดึง Feedback ได้

### TL;DR – Part 3 สรุป

- โฟกัสที่ความง่าย: จ่ายครั้งเดียว → ได้ของชัดเจน (AI + PDF + Dashboard)

- ไม่ใช่ subscription หรือรายเดือน เพื่อเลี่ยง churn และความซับซ้อน
- Slot Pack คือทาง scale ที่เน้น volume มากกว่าการบิบบให้จ่าย recurring

## SecretNumerology Project Spec – Part 4/6: AI Chat, Feedback Loop & Data Intelligence

### 4.1 การทำงานของระบบ AI

องค์ประกอบ	รายละเอียด
AI Model	ใช้ Groq + LLaMA3 เพื่อความเร็วและประหยัด token
Database	AI ดึงคำตอบจาก Supabase ที่เก็บคำตีความไว้ละเอียด
Contextual Prompt	AI ได้รับสูตรทั้งหมดของ profile + คำถามล่าสุด + Feedback ก่อนหน้า
ความสามารถ	ตอบคำถามลึกได้, ถามย่ำ, วิเคราะห์จุดเชื่อมโยงในหลายสูตร

| ตัว AI ไม่ได้ “เดา” แบบทั่วไป แต่ใช้ database จริง เพื่อรักษาความแม่นยำ

### 4.2 UX การใช้งาน AI Chat





- ปรากฏใน Dashboard → ปุ่ม “ถาม AI” แยกแต่ละ profile
- จำกัดจำนวนคำถามต่อวันสำหรับ Free User
- Unlocked Profile: ใช้ AI ได้ไม่จำกัดภายใน 30 วันแรก (หลังจ่าย)
- สะสมคำถามเด่น เพื่อนำไปฝึก Fine-tune AI ในอนาคต

### 4.3 ระบบเก็บ Feedback

ช่องทาง	วิธีใช้งาน
หน้า Dashboard	ปุ่ม 👍 / 👎 ใต้คำทำนายแต่ละสูตร
หน้า Chat	ให้คะแนน / แสดงความพึงพอใจต่อคำตอบ AI
LINE OA	ถามความพึงพอใจหลังปลดล็อก 7 วัน / 30 วัน (soft popup)

- เก็บลง Supabase: user\_id, profile\_id, formula\_id, feedback\_type, timestamp
- ใช้ข้อมูล feedback เพื่อพัฒนา AI + วิเคราะห์ “สูตรไหนแม่น-ไม่แม่น” จริง

## 4.4 ประโยชน์ของ Data ที่เก็บได้

ประโยชน์	การใช้งาน
 Training AI	Fine-tune เฉพาะจุด + รู้ว่าคนถามอะไรบ่อย
 Product Dev	รู้ว่า user สนใจสูตรไหน → ปรับ UI/UX
 Research	วิเคราะห์แบบจิตวิทยาว่า profile แบบไหน ถามอะไร-มีความต้องการแบบใด
 Retargeting	ใช้ trigger สื่อสารกลับผ่าน LINE เช่น “personal month”

## TL;DR – Part 4 สรุป

- AI คือ “ผู้ช่วยวิเคราะห์ชีวิต” ไม่ใช่ chatbot ทัวไป
- เก็บทุก feedback อย่างมีโครงสร้าง เพื่อสอน AI + ปรับ UI + วัตถุนภาพ
- ใช้ AI เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจตนเองลึกขึ้น → ไม่ใช่แค่เพื่อโชว์ฟีเจอร์

# SecretNumerology Project Spec – Part 5/6: Scalability, Infrastructure & Deployment

## 5.1 เทคโนโลยีที่เลือกใช้

หมวด	เทคโนโลยี / แพลตฟอร์ม
Frontend	Next.js + Tailwind CSS (เดิมจาก V0, ปรับใน Cursor)
Backend	Supabase (Database + Auth), Groq (AI), LINE LIFF (Login + OA)
Hosting	Vercel
AI Chat	Groq + LLaMA3 + context จาก Supabase
Payment	พร้อมเพย์ or stripe

## 5.2 แนวคิดด้านการขยายระบบ (Scalability)

- เริ่มจาก Market Thai → สร้าง Feedback Loop → ขยายสูตร
- ใช้ Supabase ให้เก็บ log ทุกอย่าง (AI use, Chat topic, สูตรที่ถูกเปิดบ่อย)
- สร้างระบบ clone & reuse UI ง่าย ๆ เช่น Wizard = Template-based
- ใช้ LIFF และ LINE OA เป็นเครื่องมือ Retargeting / CRM

## 5.3 การอัปเดต & พัฒนาเวอร์ชัน

รอบการพัฒนา	เป้าหมาย
MVP (เดือนแรก)	Wizard + Unlock + Dashboard + PDF download
Phase 2	AI Chat, Feedback Loop, เพิ่มสูตรใหม่, ปรับ UI
Phase 3	เปิด Public, เริ่มเก็บ Feedback, ทดสอบผู้ช่วยแนะนำด้านพฤติกรรม (Behavior AI)
Phase 4	เชื่อมต่อกับ Numuru Core AI + GO INTER

## 5.4 เป้าหมายระยะยาว = Numuru.com

- Numuru คือ LLM ด้านจิตวิญญาณ + พฤติกรรมมนุษย์ → SecretNumerology = จุดเก็บข้อมูลจาก user จริง
- ทุกคำถาม, ทุก feedback, ทุก interaction จะถูกนำไปสร้าง Insight Engine → รู้ว่าคนแบบไหน ต้องการความเข้าใจแบบใด
- AI = ไม่ใช่คำตอบสำเร็จรูป แต่คือ “ครู” ที่ฟัง user และวิเคราะห์ชีวิตแบบองค์รวม

## TL;DR – Part 5 สรุป

- ใช้ Stack ที่เบา, scale ได้, deploy ได้เร็ว
- LINE OA เป็นช่องทาง CRM ที่ดีเยี่ยม (มากกว่าแค่ Login)
- ทุก user interaction = fuel สำหรับ Numuru AI Core

## SecretNumerology Project Spec – Part 6/6: Marketing, Community & Strategic

# Expansion

## 📢 6.1 กลยุทธ์การตลาด (Marketing Funnel)

ระยะ	กลยุทธ์หลัก	จุดประสงค์
Awareness	TikTok, YouTube Shorts, LINE Ads	ดึง traffic จากคนสนใจ “ดวงแม่ + ลีล”
Consideration	Wizard Step UX + Chat AI Preview	กระตุ้น curiosity และ emotional hook
Conversion	Step 9 Offer + LINE Funnel	เสนอปลดล็อก พร้อม CTA ชัดเจน
Retention	Dashboard SaaS + AI + PDF + LINE Follow-up	รักษาผู้ใช้ให้อยู่ในระบบ ใช้งานต่อเนื่อง

## 💬 6.2 การสร้าง Community

- ใช้ LINE OA เป็นเครื่องมือหลักในการ broadcast, แชร์สูตรใหม่, คำทำนายรายเดือน
- สร้างกลุ่ม “VIP Users” ที่เคยจ่ายเงิน → ให้สิทธิ์ AI ใหม่ก่อนใคร
- ระบบ feedback แบบมี ranking (คนให้ feedback แม่ → ได้ใช้ฟีเจอร์ล่วงหน้า)
- เปิด Comment / Rating ใต้สูตร → สะสม insight จริงจาก user

## 🕒 6.3 กลยุทธ์การขยายตลาด (Expansion Strategy)

เป้าหมาย	วิธีการ
🇹🇹 ตลาดไทยเต็มกำลัง	สร้าง Wizard ภาษาไทย, ปรับคำอธิบายให้ลึกและใช้ Insight จริง
🌐 เตรียมเข้าสากล	วางระบบให้รองรับ multilingual ตั้งแต่ต้น, เนื้อหาแบบ universal (Mindset / Self Mastery)
🔄 เชื่อม AI จาก Secret → Numuru	ใช้ข้อมูลคำถาม + Feedback เพื่อ fine-tune LLM กลาง

## 💡 6.4 USP (Unique Selling Proposition)

- “เจ้าแรกที่ใช้ AI จริง ๆ มาฝึกกับคำถามดวงแบบไทย + จิตวิญญาณ”
- UX แบบ Wizard Emotional + Dashboard SaaS ที่ยังไม่มีใครในไทยทำ



- ระบบที่ไม่บีบให้จ่ายรายเดือน แต่ยังมีช่องทางทำรายได้สม่ำเสมอผ่าน Profile Pack

## TL;DR – Part 6 สรุป

- Marketing = Soft funnel + Trust building → จำง่ายแต่รู้ลึกคุ้ม
- Community คือ data & feedback engine
- SecretNumerology เป็นทั้ง Product และ Data Farm เพื่อ AI แห่งอนาคต (Numuru)