

User Research Plan Template

Web de Teatro

Olivas Andaluzas

Version 1.2 (16/03/2024)

1. Background

- What is this project about?
Este proyecto se centra en la creación de una página web dedicada al teatro y clases de teatro amateur.
- What's the purpose of this research? What insights will this research generate?
El propósito de esta investigación es ampliar nuestra visibilidad y reputación en Granada, así como convertirnos en un punto de referencia a nivel regional en Andalucía. Esto implica comprender las dinámicas locales y las preferencias del público objetivo en la región. Los insights generados nos ayudarán a identificar las oportunidades de crecimiento en Granada y en toda Andalucía, así como a diseñar estrategias efectivas para alcanzar nuestros objetivos de posicionamiento y reconocimiento en el ámbito teatral.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Crecimiento de ingresos	Si nuestro negocio es más conocido, cada vez ganaremos más dinero.
Crecimiento de clientes	Realizar ofertas para que más gente se hagan clientes. Hacer publicidad sobre el negocio.
Fidelidad del cliente	Satisfacción del cliente. Dar más ofertas a la gente que ya es cliente.

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?
 - Cualitativa: Percepciones, opiniones y actitudes de los usuarios hacia el teatro y las clases de teatro amateur.
 - Cuantitativa: Datos demográficos relevantes, comportamiento de navegación en línea, niveles de participación en eventos teatrales.
- What documents or artifacts need to be created?
 - Perfiles de usuario detallados.
- What decisions need to be made with the research insights?
 - Determinar características y funcionalidades clave para la página web.
 - Establecer prioridades de desarrollo.
 - Diseñar estrategias de marketing.

3. Research Methods

Primary research

- Competitor Analysis
- Proponer dos personas ficticias que puedan ser los usuarios interesados en las actividades turísticas
- Journey Maps
- Usability review

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

- Experiencia previa con el teatro: ¿Han asistido los usuarios a eventos teatrales previamente? ¿Qué tipo de experiencias han tenido?
- Intereses y motivaciones: ¿Qué los impulsa a buscar información sobre teatro y clases de teatro amateur en línea?
- Preferencias de contenido: ¿Qué tipo de contenido esperarían encontrar en una página web dedicada al teatro y clases de teatro amateur?

Design focus components

- Navegación intuitiva: Facilidad para encontrar información relevante y moverse por la plataforma de manera fluida.
- Diseño receptivo: Adaptabilidad a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla para una experiencia consistente en todos los dispositivos.
- Legibilidad y accesibilidad: Texto claro y fácil de leer, así como opciones de accesibilidad para usuarios con necesidades especiales.

5. (Personal) Experience in this field

5.1. As a stakeholder

- Como parte interesada no hemos estado involucrados.

5.2. As a designer

- Como diseñadores hemos realizado solo una o dos páginas webs cada uno, pero con nada relacionado con el teatro escénico.

5.3. As a observer

- Hemos visto tanto obras de teatro como musicales unas cuantas veces, pero nunca hemos participado en clases de teatro.

5.4. User says

- Actualmente, no tenemos conocimiento directo de alguien que haya tenido una experiencia específica con aplicaciones o productos relacionados con el teatro y las clases de teatro.

6. Participant Recruiting

Hemos creado dos perfiles ficticios diferentes para representar a nuestros usuarios potenciales en la investigación. Estos perfiles son Gimena y Giuseppe. Lo que busca cada uno se verá más adelante.