



#### Puesto

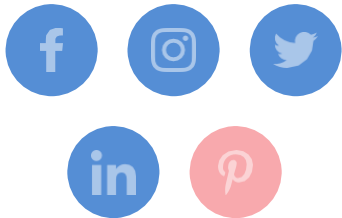
Director de Marketing

#### Edad

Entre 35 y 45 años

Nivel de educación más alto  
Licenciatura

#### Redes sociales



#### Industria

Servicios y  
orientación legal

Tamaño de la organización  
Entre 10 y 20 empleados

# Mariana García Rodríguez

## Canal favorito de comunicación

- LinkedIn
- Correo electrónico

## Herramientas que necesita para trabajar

- Internet
- Teléfono móvil y fijo
- Vehículo particular
- Software para generación de reportes

## Responsabilidades laborales

- Generar relaciones comerciales y publicidad

## Su trabajo se mide en función de

- Contratos conseguidos

## Su superior es

- Director de la empresa

## Metas u objetivos

- Crear una presencia de confianza y fácil acceso a todo público

## Obtiene información a través de

- Redes sociales
- Correo electrónico

## Dificultades principales

- Cambios en corrientes de publicidad
- Establecer contactos de mayor alcance