

Práctica 4

Pruebas con Usuarios y Lanzamiento

1. Temporización

Comienzo de la práctica	Duración
Semana del 9 de Enero de 2017	2 semanas

2. Descripción inicial del problema a abordar

En esta última práctica vamos a incluir un **test de evaluación del producto final con usuarios**.

Para asegurar que el producto que estamos desarrollando alcanza niveles de usabilidad aceptables es necesario analizar la opinión de los usuarios sobre el producto, en un estado más o menos final. A lo largo de las primeras interacciones del diseño hemos realizado evaluaciones (evaluación es heurísticas y recorridos cognitivos) lo que nos permite partir de diseños y prototipos que han sido revisados y que consideramos, que bajo nuestro punto de vista y el de los usuarios, tienen niveles de usabilidad aceptables.

Para la realización de esta práctica vamos usar los **prototipos, demos o desarrollos del producto** que tengamos más avanzados.

Después de analizar la **opinión sobre el producto con los usuarios**, ver cuales han sido los errores que hemos encontrado y solucionarlos sobre los diseños y los prototipos, podríamos volver a repetir las sesiones de pruebas hasta llegar a tener un producto con los niveles de usabilidad requeridos (recordar que estamos aplicando una técnica de diseño centrado en el usuario).

En el desarrollo final del proyecto seguiremos con la implementación del producto y finalizaremos con nuevas pruebas sobre el producto final.

Para finalizar esta práctica vamos a realizar una **Página Web del Producto** para mostrar el trabajo que se ha realizado y los resultados que hemos obtenido.

Hay que recordar, que en todo proyecto que se realiza, es muy importante saber mostrar **las características, la funcionalidad y los beneficios** que se obtienen por el uso del producto generado y **la eficiencia y la productividad** que se ha alcanzado durante su desarrollo.

También vamos a preparar el **repositorio** donde hemos almacenado los productos generados a lo largo del proyecto para poder ser entregado (nos referimos a la entrega de las prácticas, no a la entrega del producto al cliente).

IMPORTANTE: Este repositorio será sobre el que se realizará la evaluación final de las prácticas.

En el repositorio del proyecto debe estar todo lo que hemos ido entregando en las prácticas anteriores, todo lo que se cree en esta última práctica y lo que se modifique/amplíe hasta la entrega final de las prácticas.

3. Actividades a realizar

Para analizar la opinión sobre el producto de los usuarios, vamos a realizar un **test de usabilidad** sobre el prototipo que hemos desarrollado o sobre el producto, si lo tenemos en un estado avanzado.

A lo largo del Test vamos a seguir las tres fases explicadas en clase de teoría:

Fase 1. Pre Test.

Vamos a diseñar un **cuestionario para analizar el perfil** de los participantes en el test. Diseñaremos **al menos 10 preguntas generales** con la idea de conocer las características de los usuarios y poder analizar la relevancia y el contexto de cada uno.

Le pasaremos el cuestionario a cada uno de los participantes y les dejaremos el prototipo para que se familiarizasen con él durante un tiempo corto. Previamente les explicaremos, de forma general, su utilidad y uso.

Fase 2. Test o Post-Tarea.

Vamos a recoger **opiniones y valorizaciones** de cada uno de los participantes al realizar un conjunto seleccionado de tareas específicas de nuestro producto (aplicaremos la **técnica de Recorridos Cognitivos y Pensado en voz alta** explicada en clase de teoría).

Seleccionaremos las tareas que consideremos más relevantes de nuestro producto, se las explicaremos a los participantes y les dejaremos el prototipo para que las realicen y comenten en voz alta los problemas que encuentren.

Durante la realización **observaremos** como las realizan e intentaremos rellenar la tabla 1 con información relevante sobre la experiencia, incluyendo los comentarios de los usuarios y los nuestros como diseñadores.

Escenario de uso	Tarea	Éxito/Fracaso	Tiempo	Dificultades encontradas	Comentarios

Tabla 1. Información sobre la realización de tareas.

Fase 3. Post Test.

En esta fase vamos a recoger **opiniones y valoraciones generales** sobre el producto, de cada uno de los participantes del test. Aplicaremos una evaluación por cuestionario.

Diseñaremos un conjunto de **al menos 15 preguntas numéricas** (con valores del 0-10, 0=malo, 10=excelente) para conocer la opinión de los participantes sobre diferentes aspectos del producto: diseño gráfico, ayuda, usabilidad, aprendizaje y satisfacción. Se pueden hacer preguntas específicas para cada aspecto o se pueden ponderar para varias facetas (en tal caso se debe definir previamente el peso de la pregunta para cada aspecto, ver figura 1).

Cuestiones	1. Diseño Grafico	2. Ayuda	3. Facilidad Uso	4. Aprendizaje	5. Satisfacción	TOTAL
1.-	30%		50%		20%	100%
2.-						

Figura 1. Ejemplo de diseño del peso de cada una de las preguntas

Finalmente le pasaremos este cuestionario a los participantes del test.

Al final del proceso de test realizaremos un **informe de evaluación** con los resultados del test, el análisis de los problemas encontrados y las posibles soluciones que vamos a realizar sobre los diseños, prototipos y el producto final. Es importante que este informe también incluya una valoración de porque pensamos que se han obtenido los resultados y en caso de que tengamos valores bajos, cual pensamos que es el motivo que ha llevado a obtener esos valores.

Para facilitar la realización de los test y la posterior toma de datos, vamos a usar una hoja de calculo (**Test.xls**) donde podremos ir pasando los cuestionarios y sus valores y nos dará los valores numéricos de cada una de los apartados que estamos evaluando.

4. Recomendaciones para realizar la práctica

Para facilitar la realización del test con los usuarios es preferible crear un documento con los **cuestionarios** que incluyan toda la información necesaria para realizar el test.

Este cuestionario podría estar formado por:

- Una pequeña introducción al producto y al objetivo del test que van a realizar.
- Las preguntas de perfil de usuario.
- Las tareas que tienen que realizar y una pequeña descripción de cómo tienen que hacerlo. Es importante explicarles el contexto de uso del producto para cada tarea.
- Las preguntas de valoración sobre el producto.
- Observaciones o comentarios generales que quiera realizar el usuario.

De esta forma podemos guardar cada uno de estos cuestionarios como la documentación asociada al test de cada participante.

El número de participantes en el test será de **al menos 4 Usuarios relevantes**. Debemos seleccionar usuarios que tengan interés para nuestro proyecto. Podríamos comenzar por pasarles el cuestionario en la fase de pre-test y analizar si sus valores nos van a ser relevantes o no.

5. Entrega de los documentos generados

Documentación a aportar (Tipo de entrega)	Fecha de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Plantilla vacía del cuestionario a realizar. <p>Para cada uno de los participantes en el test</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla de observación de tareas. • Cuestionario relleno por el participante. • Hoja de calculo con los valores de los test realizados y los resultados globales. • Informe de evaluación. • Página Web del Producto. <p>Para poder realizar la evaluación final:</p> <p>Documento de descripción del repositorio, con información de cómo acceder a él y de cómo esta estructurado.</p>	Se indicara en clase