

## **Realizar una evaluación heurística aplicando las reglas de Nielsen de una página web.**

A continuación se muestra un análisis de usabilidad de la página web [www.ideal.es](http://www.ideal.es) realizando una evaluación heurística aplicando las 10 reglas de Nielsen.

1. **Visibilidad del estado del sistema:** esta primera regla es cumplida por dicho sitio web, ya que en todo momento mantiene informado al usuario de lo que está sucediendo en relación al contenido que se aloja esta página web sobre cultura con las últimas noticias relacionadas con esta índole, sobre sucesos con los últimos acontecimientos acaecidos, sobre deporte con los últimos resultados de algún partido de fútbol o baloncesto y otros en directo, así como información meteorológica.
2. **Adecuación del lenguaje:** esta segunda regla no es cumplida del todo, ya que a pesar de que en los titulares y cabeceras de algunas noticias el lenguaje es comúnmente entendible, en el contenido de algunos sucesos se pueden llegar a utilizar un lenguaje más inusual, también debido a la naturaleza de la noticia como puede ocurrir con sucesos relacionados con la justicia o algún órgano sustento de leyes.
3. **Control y libertad para el usuario:** esta tercera regla es cumplida ya que el usuario puede ser capaz de acceder a cualquier sección del diario digital sin ningún tipo de impedimento, así como regresar al lugar anterior. Permite una libre navegación.
4. **Consistencia y estándares:** cumple con esta cuarta regla debido a que el contenido de dicho sitio web está bien estructurado y definido en los sectores correspondientes en función de la naturaleza de cada noticia.
5. **Prevención de errores:** el sitio web cumple también con esta quinta regla ya que avisa en tal usuario con un mensaje de error claro y conciso, cuando el usuario ha introducido mal su nombre o contraseña al registrarse para dejar su opinión sobre algún suceso. Al igual que pide posteriormente la confirmación por parte del usuario antes de enviar dicho comentario.
6. **Reconocimiento más que memoria:** esta sexta regla también es cumplida ya que el usuario en ningún momento tiene que memorizar ningún movimiento o acción realizada sobre el sitio web, ya que simplemente tiene que navegar por los enlaces de las diferentes secciones o sobre la portada de las principales noticias.
7. **Flexibilidad y eficiencia de uso:** esta séptima regla es también realizada debido a que permite a los usuarios ver vídeos relacionados con algunas noticias como pueden ser los goles del último partido de fútbol del Granada, así como participar en un debate sobre un suceso a través del foro con el cada noticia cuenta.
8. **Diálogo estético y diseño minimalista:** las noticias de la portada son presentadas con un titular y un pequeño resumen de la misma, mostrando un pequeño apéndice sobre la sección a la que pertenece y la fecha de la misma. Dentro del suceso se muestra todo el contenido en relación a lo que el titular y el resumen presentaban, por lo que esta octava regla se cumple.

- 9. Soporte a los usuarios para reconocimiento diagnóstico y recuperación de errores:** esta novena regla también se cumple y viene reflejado en el ejemplo expuesto en la quinta regla, donde el usuario es informado con un mensaje de error si no introduce adecuadamente su nombre y contraseña correctamente en el formulario para iniciar sesión y poder acceder a servicios como el foro de una noticia.
- 10. Ayuda y documentación:** el sitio web cuenta también con esta décima y última regla, ya que dispone de un servicio de hemeroteca donde es posible buscar cualquier noticia o suceso ocurrido en una fecha anterior, mostrando toda la documentación que el diario digital posee. La manera de estructurar todo el contenido de dicha página en secciones y diferenciar las noticias más relevantes y últimas dedicándole un espacio mayor y al comienzo de la página así como un tipo de letra mas grande que las demás, ayuda al usuario a averiguar que se trata de una noticia novedosa o de última hora.