

Seminario 3 – Documento de Visión





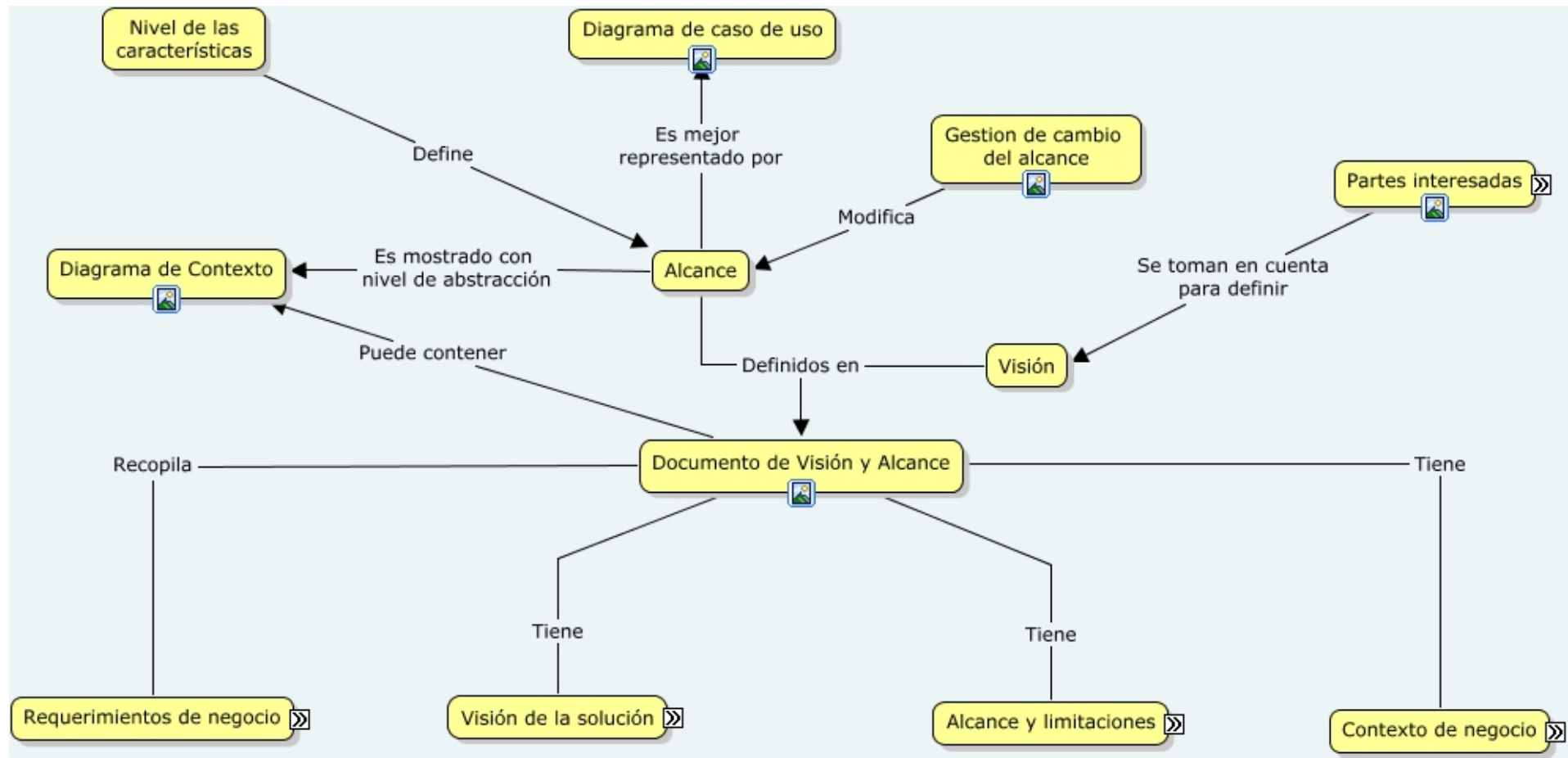
Que es la Visión

“Descripción clara sobre el producto deseado, el proceso en sí, y las necesidades que se van a cubrir con el proyecto”

- Es un documento de alto nivel más breve y general que un documento de requisitos del producto, y que describe lo que se espera solucionar y una descripción inicial de las características que tendrá el producto una vez desarrollado.
- El **propósito del documento** es recopilar y analizar las ideas que han surgido para el futuro del producto, y asegurarse de que todos los interesados tienen una **visión clara y compartida de los objetivos y del alcance del proyecto**



Contenido del Documento





Formato del Documento.

1. Introducción.

1.1 Propósito.

1.2 Alcance.

1.3 Definiciones , Acrónimos y Abreviaciones.

1.4 Resumen.



Formato del Documento.

2. Posicionamiento.

1.1 Oportunidad de Negocio.

1.2 Declaración del Problema.

El problema de	<i>Descripción concisa del problema</i>
Afecta	<i>Stakeholders afectados por el problema</i>
El impacto del problema es	<i>Impacto sobre el problema</i>
Una solución exitosa sería	<i>Que beneficios obtendrían con la solución</i>

2.3 Solución Propuesta.



Formato del Documento.

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders.

3.1 Resumen de stakeholders.

Nombre	Descripción	Responsabilidades

3.2 Resumen de Clientes.



Formato del Documento.

3.3 Perfil de Stakeholders.

Descripción

Responsabilidades

Criterios de Éxito

3.4 Perfil de los Usuarios.

3.5 Necesidades claves de los Stakeholders o Usuarios.

Necesidad

Prioridad

Incumbe

Solución Actual

**Solución
propuesta**



Formato del Documento.

4. Resumen del producto.

4.1 Perspectiva del Producto.

4.2 Resumen de Capacidades.

Beneficio del Cliente	Características de Soporte

4.3 Supuestos y Dependencias.