

FASE III

Objetivo General







Aplicar conceptos sobre el ciclo de vida del software, análisis, diseño y desarrollo de sistemas.



Objetivos Específicos

- Implementar cambios en base de datos de acuerdo a los nuevos requerimientos.
- Desarrollar la lógica de negocio de los nuevos módulos del sistema.
- Desarrollar reportes con la información generada por el sistema, utilizando de base los conceptos de SQL.

1. Sitio web público

En esta entrega los usuarios que visiten el sitio web público podrán tener la opción de suscribirse por medio de un nombre de usuario (debe validar que no se repita) y un password, al ingresar podrán realizar acciones como las siguientes:

-  **Buscar:** Puede realizar búsquedas de empresas/sitios turísticos. Esta búsqueda se realizará por nombre o región.
-  **Me gusta:** Podrá dar “Me gusta” a las empresas/sitios turísticos que hayan llenado su expectativas.
-  **Agregar a mis favoritos:** Registra empresas/sitios turísticos a una lista de Favoritos, que podrán ser consultados desde la opción “Favoritos”.
-  **Agregar comentarios:** El usuario puede agregar comentarios acerca del servicio de empresas/sitios turísticos, el usuario puede ver los comentarios anteriores y por cada comentario podrá visualizar el nombre del usuario que publico y la hora y fecha en que se realizó.
-  **Compartir:** El usuario puede recomendar empresas/sitios turísticos, cuando de clic en esta opción el sistema le solicitará el nombre del usuario al que desea compartir, esto llegará al usuario destino por medio de su bandeja de notificaciones.
-  **Notificaciones:** Se agregarán notificaciones cuando un usuario decida compartir/recomendar una empresa/servicio turístico, también se puede enviar una notificación si un usuario es mencionado en algún comentario. Un ejemplo de esto se presenta a continuación: *“Te recomiendo visitar el Mesón de la Antigua, muy buena comida y excelente ambiente @ezapeta”*. Se hace referencia al usuario precediendo el nombre por @.

-  **Noticias:** Los usuarios pueden consultar novedades relacionadas al tema de turismo, al ingresar a esta sección se debe mostrar una fotografía de la publicación y una descripción breve de la noticia, al dar clic se podrán ver detalles de la misma. Estas noticias serán gestionadas por el administrador del sistema.
-  **Ranking:** Esta sección mostrará el top de empresas y sitios turísticos, esto va depender de algunos factores como, el número de likes que tenga, el número de veces que un usuario lo agrego como favorito y por último la cantidad de veces que fue compartido.

2. Reportes

Los reportes que se describen en la **Tabla I**, podrán ser consultados unicamente por los roles de agente y administrador.

Tabla I. Reportes que puede consultar agente y/o administrador

Reporte	Filtros
Sitios turísticos	Región
Empresas	Región Tipo (hotel restaurante museo) Estado (aceptado rechazado) Fecha de inscripción
Visitas técnicas	Técnico Fecha planificada
Servicios ofrecidos por hoteles	Región

Los siguientes reportes serán exclusivos del administrador:

- **Reporte por temporada:** Los días que mayor afluencia de visitantes llegan a los sitios turísticos, realizar un conteo por fecha y sitio más visitado y colocar los cinco más puntuados.
- **Reporte de análisis de comentarios:** Identificar las empresas/sitios turísticos que mejor rankeadas se encuentran por los comentarios que hacen, para ello se deben identificar aquellos comentarios que posean frases como, “excelente servicio”, “buena atención”, “me encanto”, “me fascino”, “comida deliciosa”, “buenas instalaciones”.
- **Reporte de tendencias:** Identificar el horario y día(s) de la semana que mayor comentan los usuarios, por ejemplo: Viernes y sábado en horario de 18:00-21:00 horas.
- **Reporte de “Me gusta”:** Mostrar un listado con 25 empresas/sitios turísticos con más likes.
- **Reporte de Favoritos:** Mostrar un listado con los 100 Favoritos, independientemente si son empresas o sitios turísticos y la cantidad de veces que ha sido añadido a “Favoritos”. Ver **Tabla II**.

Tabla II. Reporte de Favoritos

Nombre	Tipo	Cantidad de veces que se ha agregado a "Favoritos"
La Cabaña Suiza	Empresa	150
Semuc Champey	Sitio Turistico	97
Museo del ferrocarril	Empresa	53
Hotel Santo Domingo	Empresa	12

3. Requerimientos en general

- **Cambios en la estructura de datos.** De acuerdo a la estructura de datos que se posee realizar los cambios necesarios para agregar la nueva funcionalidad.
- **Diseño Web de Interfaz de Usuario.** Realizar las adecuaciones en función del sitio web público y la sección de reportes que se solicita.
- **Lógica del sistema.** Agregar las validaciones según los nuevos requerimientos.

Plan de Entrega

1. Cambios de la fase anterior

- 1.1. Diagrama entidad relación
- 1.2. Diagramas de casos de uso
- 1.3. Diagrama de actividad
- 1.4. Diagrama de estados
- 1.5. Diagrama de clases
- 1.6. Diagrama de secuencias
- 1.7. Planificación del proyecto de la Fase III

2. Diagramas de Implementación

- 2.1. Diagrama de colaboración
- 2.2. Diagrama de componentes
- 2.3. Diagrama de despliegue

Las indicaciones finales son:

1. Esta fase debe ser enviada al auxiliar por algún medio electrónico que definirá (correo, Dropbox, Drive). El entregable incluye el documento en formato PDF con los diagramas solicitados y adicional una carpeta que incluya el código fuente.
2. **Importante**, de evidenciar que hay proyectos con el mínimo de copia, estos serán anulados y reportados a la Escuela de Sistemas.
3. Fecha de entrega: **viernes 10 de mayo.**