

¿Cómo hacer una buena presentación?

- El protagonista hemos de ser nosotros, no el programa.
- Si competís contra una pantalla, ganará la pantalla.
- El programa es el mismo.
- El tribunal ha visto cientos de diapositivas. Interesante eficacia y originalidad.
- Ojo que no compita contra nosotros.

Errores

- Llevar lo textual a lo visual. *Copiar y pegar texto* **NO**.
- Cuidado con poner mayúsculas. Estamos más acostumbrados a leer en minúsculas.
- Cuidado con las tipografías. *No poner Stencil*.
- Ojo también con los *efectos*. **No perder la esencia del discurso**.
- Evitar monigotes. Gustan las caras.
- Mantener la *relación de aspecto*.
- Transiciones con **sentido**.

Interesante

- Hay que buscar que **el tribunal te necesite**.
- Muy importante añadir *color* con contraste.
- Letra en minúsculas.
- SiSoMo - Sight, Sound and Motion.
- No copiar los gráficos sin editar.
- Más allá de una línea nadie lo lee.
- Contraste en color y fuente.
- Fondo negro.
- Transmitir **solo** lo esencial.
- Qué decir y qué no decir.

Modelo de la atención

- Al inicio, lo esencial.
- Golpes de efecto.
- Efecto de primacía y recencia.
- Repetir al final lo esencial.
- Sensación, percepción y focalización.
- Propiedades preatentivas.
- Escuchar y ver mejor que leer o solo hacer alguna de las dos cosas.

Diapositivas

- No valen las matemáticas.
- No hay recetas.

Principios estéticos

- **Simplicidad:** menos es más.
 - Demasiado barroco puede distraer.
- **Una diapositiva, una idea.**
 - Darle el sentido a la diapositiva.
 - Dividir la diapo en varias.
- **Proximidad y semántica:** manejar espacios.
 - *Juntar* lo que está relacionado.
 - *Separar* lo que está contrapuesto.
 - Tanto físicamente como en color.
- **Alineación.**
 - Estudiar posición de la imagen.
 - Regla de los tercios.
 - Punto caliente: donde se coloca lo importante. Donde se cruzan las líneas de los tercios.
- **Contraste o su contrario.**
 - Paleta de Newton.
 - Imagen de fondo. **Cuidado.**
 - Color poco saturado contra saturado...
- **Color.**
 - También el la vestimenta.
 - Seriedad: color frío.
 - Novedad: color cálido y vivo.