



### **Actividad 3. Sonoriza, graba y difunde el festival de música.**

Jesús María Mora Mur.

Curso 2024-2025.

Universidad Internacional de La Rioja.  
Las TIC aplicadas a la educación musical.

# Índice

1. Propuesta para el festival de música. ....	1
1.1. Sonorización. ....	1
1.1.1. Espacio para el festival. ....	1
1.1.2. Estructura, equipo de reproducción y configuración. ....	1
1.2. Grabación. ....	1
1.3. Promoción y difusión. ....	2
1.3.1. Acciones antes del evento. ....	2
1.3.2. Acciones durante el evento. ....	2
1.3.3. Acciones después del evento. ....	3

# **1. Propuesta para el festival de música.**

## **1.1. Sonorización.**

### **1.1.1. Espacio para el festival.**

El festival se realizará en el salón de actos del colegio, para permitir que todas las familias puedan entrar al evento sin necesidad de pasar frío en tiempo invernal. Hemos de tener en cuenta que en ciertos puntos de la geografía española es habitual que el día comience con nieblas que no levantan, a veces, en ningún momento. La niebla no deja subir la temperatura con lo que el *comfort* es menor por parte de los asistentes. Por todo ello, se escoge una localización interior.

### **1.1.2. Estructura, equipo de reproducción y configuración.**

Al estar en un evento escolar y no precisar de alta potencia podríamos trabajar con altavoces activos. Sin embargo, por no necesitar portabilidad utilizaremos pasivos para tener mejor ajuste si se requiere. En la sala podremos un sistema de sonido 5.1 trabajando con las siguientes directrices:

- Altavoces izquierdo y derecho frontales: elevados y apuntando a la audiencia.
- *Subwoofer* central: frontal y lo más bajo posible.
- Envoltentes derecha e izqda: en las esquinas opuestas al escenario respectivamente.

En lo que se refiere al sonido disipado, el salón esta recubierto de madera y de material absorbente acústico en el techo. Por otro lado, tendremos unos monitores de escenario para permitir que el alumnado pueda escucharse a sí mismo. La escena quedará siempre por detrás de cualquier altavoz y los monitores de escenario serán los únicos que apunten directamente a las personas intérpretes.

## **1.2. Grabación.**

La grabación se realizará utilizando micrófonos de cinta cardioide para los momentos en los que se realicen solos. Para un momento *tutti* se utilizarán los micrófonos omnidireccionales aéreos. Cuestión no banal será la mezcla de las fuentes y ganancias para evitar *feedback*, también conocido como acople. Los monitores de escenario, así como los micros de escena no podrán subir mucho la ganancia para evitar un molesto *feedback*. En su lugar, podemos aplicar ganancia al 5.1 que antes relatamos.

### **1.3. Promoción y difusión.**

Para difundir el festival se va a realizar una promoción como se explica:

- Haciendo uso de las redes del centro, se publicitará el festival mediante publicaciones *transmedia*, para aprovechar las características diferenciales de las diferentes plataformas.
- Por otro lado, se realizará una grabación que se distribuirá bajo la licencia Creative Commons CC-BY-NC 4.0. De esta manera aseguramos en buena medida que el trabajo se utilizará en obras no comerciales y siempre con atribución al autor.

#### **1.3.1. Acciones antes del evento.**

Antes del evento hemos de considerar diferentes cuestiones, a saber:

- La intención principal. En este caso, nuestra finalidad es brindar a las familias una posibilidad de comprobar el progreso en el aprendizaje en el año escolar.
- El *target* o público objetivo. Son los padres y madres del alumnado, que rondarán los 25 a 45 años.
- El trabajo de narrativa *transmedia*, aprovechando las diferencias de las diferentes plataformas del centro para promocionar mejor el evento. Además se puede realizar un sitio web o un subdominio para el festival. Mediante WordPress o incluso otras alternativas como Sites podemos conseguirlo con menor dificultad.
- En lo referente a esto se considera correcto realizar *teasers* para promocionar el evento en base a lo visto otros años. No se considera necesario publicar en prensa por la poca relevancia que tendría el festival fuera del colegio. Si esto no fuese así y estuviese el festival enmarcado en un proyecto entre entidades o con colaboración, no se debe menospreciar esta posibilidad. Cabe también la posibilidad de realizar entrevistas asíncronas o síncronas.

#### **1.3.2. Acciones durante el evento.**

- Retransmisión en directo a través de YouTube, bajo la licencia CC-BY-NC 4.0. aseguramos así que el vídeo no se utilizará con fines comerciales y si se utiliza en cualquier circunstancia permitida, se atribuirá su autoría.

- Merece la pena realizar actualizaciones mediante redes sociales y unas publicaciones de fotos, utilizando para ello Instagram, por su mejor capacidad de trabajo con la imagen.
- Para canalizar las interacciones sobre el festival se utilizará un *hashtag* propio, además de los de la imagen corporativa del colegio, si existen.

### **1.3.3. Acciones después del evento.**

- Recopilar los momentos destacados para el *teaser* del año que viene.
- Realizaremos encuestas de satisfacción para ver cómo ha sentido el evento entre la audiencia.
- Se utilizará también como fuente de información los *analytics* de las Redes Sociales y plataformas. Así podemos comprobar si nuestra audiencia interactúa y si debemos cambiar algo a nivel de difusión en próximas ediciones.