

## CURSO BÁSICO PARA LA PREPARACIÓN Y ELABORACIÓN DE PÓSTERS

### MODULO 3

#### ¿Cuáles son las características generales de un póster?

La presentación de un trabajo científico en formato *póster* es una de las modalidades más modernas de comunicación de todas las áreas del quehacer científico tecnológico. Se lo utiliza cada vez con mayor frecuencia como un método de difusión válido de los resultados obtenidos por los investigadores en los eventos científicos, ya que promueve la interacción entre los mismos.

Sucintamente podríamos decir que el *póster* es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se deben señalar sus aspectos más relevantes.

#### Algunos antecedentes sobre pósters

Si bien el empleo del *póster* comenzó ya hace algunas décadas en EE.UU, el factor desencadenante de su uso fue debido al rechazo por parte de los organizadores de eventos, de los innumerables trabajos que se presentaban. Además se fueron sumando otros factores, como ser., excesiva cantidad de estudios presentados, falta de salas simultáneas, falta de tiempo para comunicaciones orales, etc.

A partir de los años 90 del siglo XX, el uso del formato *póster* para la comunicación científica entre profesionales, científicos, técnicos y estudiantes en las distintas ramas de las ciencias del conocimiento comenzó a experimentar un gran crecimiento, que se ha mantenido hasta la fecha por innumerables razones. Prueba de ello es que se estimó que en el año 2005 se expusieron alrededor de medio millón de pósteres científicos en el mundo entero, aunque hoy día esta cifra es muchísimo mayor.

#### ¿Qué significa un póster en una jornada o congreso?

El póster es una alternativa a la comunicación oral que tiene la misma finalidad que ésta pero nos permite poder presentar más información que por razones de tiempo no se pueden mostrar en una presentación oral.

El *póster* no debe ser considerado como una forma de presentación de segundo orden o de menor calidad que las comunicaciones orales. En los últimos años, algunos eventos científicos han eliminado las clásicas presentaciones en forma de

comunicaciones orales, ya que han decidido que los trabajos se presenten en la forma del *póster*. Hoy día, las presentaciones orales se emplean para conferencias, mesas redondas y seminarios en las que participan como ponentes los autores más reconocidos en cada área de interés.

El *póster* constituye una forma de presentación con un potencial enorme ya que nos permite transmitir los resultados de nuestros trabajos de una manera concisa, clara y permanente, sin la rapidez que impone una comunicación oral.

Además el *póster* posibilita una comunicación directa con el autor o autores del mismo de una manera que difícilmente se pueda conseguir en el contexto de una sesión de comunicaciones orales. Al ser explicado por los autores facilita la discusión sobre el tema en cuestión y el intercambio de opiniones y experiencias entre profesionales, clarificar conceptos, participar en nuevos conocimientos, etc. En general, para los autores este modo de presentación supone menos estrés que una presentación oral tradicional.

#### Presentación oral del *póster*:

En algunos congresos establecen en su reglamento que los autores deben hacer una pequeña presentación oral del *póster* en una sesión especial destinada a este fin. Si tenemos que hacer una presentación de este tipo, deberíamos prepararla con antelación, ajustándonos estrictamente al tiempo que el comité organizador nos hayan asignado.

Generalmente las comunicaciones en forma de *póster* no suelen publicarse a texto completo en las actas del congreso. Con el fin de que los asistentes al congreso, interesados en nuestro trabajo puedan tener toda la información que está en el *póster*, se recomienda imprimir copias del mismo en tamaño reducido para poder distribuirlos.

El *póster* debe permanecer colgado durante toda la sesión donde ha sido asignado su trabajo y cuando se acaba la sesión, el autor es el responsable de descolgar el *póster*. Si los autores no lo retiran en tiempo y forma, se entenderá que no están interesados en conservarlo y por lo tanto los organizadores podrán quitarlo y por ende tirarlo.

#### Tipos de *pósters*

Hay *pósters* para la docencia o formación profesional de usuarios; la descripción de casos clínicos; la promoción de medicamentos, medidas sanitarias o nuevas técnicas; la exposición de estudios originales y de evaluación; los informes de programas asistenciales o curriculares y los modelos de atención, entre otros.

Por su contenido se dividen básicamente en: informativos y formativos.

Informativos: son los que se utilizan para informar sobre actividades, cursos ú otros eventos. En su esencia predominan los textos sobre las imágenes.

Formativos: son los que se emplean para dar a conocer el trabajo realizado en ciencias de la salud y otras ramas afines. En su contenido prevalecen las imágenes sobre los textos.

Los *pósters* científicos son formativos, con escritos especializados y en muchos casos directivos, es decir, cuando se refieren a distintos tipos de intervenciones, procedimientos novedosos, etc.

Es importante puntualizar que en los *pósters* científicos, las imágenes, las ilustraciones ó gráficos no constituyen adornos o figuras decorativas sino que éstas tienen como objetivo contribuir a la información de los resultados obtenidos.

Deben tener muy claro el concepto de que los *pósters* científicos no son anuncios publicitarios ni informes propagandísticos, sino un medio idóneo para contribuir a la adquisición y difusión de conocimientos científico técnicos mediante recursos gráficos, donde el buen estilo debe predominar sobre la base de un adecuado equilibrio en su diseño.

### Generalidades

- Los trabajos científicos para las sesiones de póster deben aparecer en el programa del evento y en la forma habitual, especificándose el día y la hora en que se realizará la discusión.
- Se agruparán por temas y serán enumerados.
- El trabajo debe ser colocado por los autores en el sitio que se le asigne, una hora antes de la sesión y deberá mantenerlo expuesto todo el tiempo señalado para ésta.
- En el programa podrá aparecer una sesión para discusión de los pósters.
- Los trabajos en Póster deben ser retirados después de haber concluido la sesión o la Jornada.

El *póster* requiere normalmente la presencia del investigador en el horario asignado por el comité científico, para la explicación del trabajo presentado y para favorecer la discusión con el resto de los asistentes

### Sugerencias para tener en cuenta antes de diseñar un póster

#### Aspectos Generales

Un buen póster debe equilibrar contenido y presentación.

No pueden superarse las medidas dadas por la organización (en nuestro caso 90x 130 cm ) ni el formato exigido (vertical) ya que, de lo contrario, el póster puede no ser aceptado.

Ha de contener un mensaje claro, que debe ser la idea principal que quiere transmitirse a los asistentes. Todo lo que no esté claramente relacionado con esta idea central no debe incluirse en el póster.

Debe poder leerse fácilmente desde una distancia no inferior a 1 metro, incluido los textos de las figuras.

Es importante que la información se coloque en el sentido normal de lectura: de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, evitando que el lector tenga que dar saltos visuales o descubrir una organización de la información que no está clara.

El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Para ello son importantes los espacios blancos, que se conoce como “aire entre la información” y disponer esta información en columnas.

Puede ayudarse a seguir la información mediante el uso de flechas, siempre en el sentido lógico expuesto en el apartado anterior.

Debe ponerse especial cuidado en la ortografía y los errores de redacción (frases cortadas, errores de alineación de párrafos,...), ya que cualquier error, al tamaño expuesto, se apreciará enseguida.

### Aspectos gráficos

El póster ha de ser muy concreto y atractivo visualmente: queremos que los asistentes se paren a leerlo.

Para ello:

Debemos cuidar los contrastes de color, usando colores claros para el fondo, sobre el que resalten colores más fuertes. Colores oscuros de fondo y letras claras son difíciles de leer, salvo para un título.

No debemos abusar de los colores, no superando los 2-3 tonos distintos. Debemos evitar los colores “chillones” o los contrastes “imposibles”: rojo y verde, por ejemplo. Los gráficos e imágenes deben ser claros, de tamaño suficiente para ser leídos, pero sin que éste sea excesivo o desproporcionado, equilibrando el texto y la imagen.

Las imágenes usadas han de tener resolución suficiente para que no se vean “pixeladas” al reproducirse al tamaño elegido. La mayoría de las imágenes procedentes de Internet carecen de la resolución adecuada. Tengan en cuenta al usarlas.

### Características del texto

Debe reducirse al máximo. Un exceso de texto será rechazado por los asistentes, lo que afectará a todo el póster.

No debemos obsesionarnos tratando de incluir TODA la información, sino sólo aquella relevante.

Tengan presente que un póster debe ser considerado más un ejercicio de síntesis, un resumen ilustrado. Así que por lo tanto elimina todo aquello que no sea esencial.

Se considera un póster de tamaño adecuado, aquel que no contiene más de 800 palabras, organizadas en bloques de menos de 10 líneas, con 10-11 palabras por línea.

. Usa frases, en lugar de párrafos.

No emplees sólo mayúsculas. Es preferible una frase como título.

### ¿Cuál es la estructura sugerida de un póster?

- Título (autores).
- Lugar (hospital, instituto, país y provincia).
- Resumen: no se presenta.
- Introducción (incluyendo objetivos)
- Material y método: esquemático, de ser posible, gráfico
- Resultados en gráficos, tablas, figuras y fotos.
- Discusión (en presencia de los participantes) no se plasma en el cartel.
- Conclusiones (claras y escuetas).

### Ahora vamos a especificar cada una de ellas:

- En la parte superior del póster deben ir el título y los autores. A continuación la dependencia donde se realizó el trabajo: hospital o instituto, ciudad, provincia y país.  
El título debe preferentemente breve y atractivo, se sugiere con no más de 15 palabras. Debe transmitir la idea central del tema y “atraer” a los asistentes al congreso.  
(Las letras para el título pueden ser por ejemplo 18 (font size); evite títulos con letras excesivamente grandes.
- No utilizar subtítulos  
Escribir las iniciales del nombre y los apellidos de los autores
- En la introducción se incluye el problema y los objetivos.

- Cuando se describe una experiencia o un experimento se deben describir someramente los materiales y métodos empleados, sin excesivo detalle.
- En primer lugar deben describirse los resultados obtenidos y explicar mediante los datos necesarios, expuestos en tablas o gráficas, cómo se han obtenido. Siempre que se pueda se usarán imágenes. Un consejo general es que todas las imágenes y textos vayan enmarcados para ofrecer una imagen limpia y clara de los diferentes apartados. Bajo cada imagen o gráfico utilizado debe incluirse una breve descripción, en un tamaño de letra menor, que aclare y explique el contenido. Tengan en cuenta que los resultados es la sección más extensa.
- La discusión se hará en presencia de los interesados y evaluadores.
- La conclusión es un resumen rápido del objetivo de la experiencia y de los resultados, evitando ser repetitivo y resaltando la importancia de la investigación desarrollada y de las posibles repercusiones y continuidad de la misma.

### Otras especificaciones

En algunos congresos consta en las normas para presentación de *pósters* que se incluyan citas bibliográficas.

En este caso para la bibliografía citada deben emplearse, con preferencia, libros o artículos científicos. Actualmente pueden incluirse también direcciones web, que se citarán indicando el nombre real del sitio, acompañado, entre paréntesis, de la dirección web.

Cada una de las citas irá numerada, utilizándose este número –como subíndice- en el texto principal, refiriéndose a este apartado para descubrir que fuente es la citada.

No deben usarse jamás como propios textos o imágenes que no lo sean. Esta sección es, pues, una garantía de reconocimiento de la propiedad intelectual de los autores reales.

También podemos incluir el ítem Agradecimientos: al final del póster un reconocimiento a aquellas instituciones o personas que han representado un papel esencial en la investigación llevada a cabo.

### Sugerencias

Sustituye cuando puedas, texto por imágenes. Alrededor del 50% del póster han de ser imágenes.

Usa una fuente “limpia”: por ejemplo Arial o Helvética, para los títulos; Times, para el texto principal. Deben evitarse fuentes muy rebuscadas o recargadas. Tampoco es conveniente variar mucho de tipos de letra ni de colores de la misma. (2 tipos distintos es suficiente).

Puede usarse la negrita y la cursiva para aumentar la variación.

No subrayes. En su lugar, usa la cursiva.

Es interesante usar tres tamaños: para los títulos, para el texto principal y para los comentarios de las imágenes o tablas. El tamaño del texto ha de ser de unos 36 puntos para los títulos, al menos, de 24 puntos, para los títulos secundarios, y un mínimo de 20 puntos, para el texto principal.

No debe usarse la negrita en el texto principal.

El título debe reflejar de una manera breve la idea principal y debe actuar como reclamo para que los asistentes se acerquen a verlo. Debe evitarse la utilización de abreviaturas, siglas, acrónimos. Debe tener, al menos, 5 cm de ancho.

El nombre de los autores debe tener un tamaño grande, aunque menor que el texto, en negrita.

Los apartados de bibliografía, agradecimientos,... pueden ir en un tamaño que no sea legible salvo a corta distancia, para no distraer de los apartados principales.

### Estructura interna del póster:

Si bien en el módulo 4 vamos a ver distintos modelos de *pósters*, quiero que sepan que en toda estructura interna de un *póster* se conocen 3 aspectos fundamentales para mostrar: texto, datos (tablas, gráficas, cuadros, diagramas de flujo) y figuras.

A continuación se muestran la estructura interna de 3 modelos de *postres* (Fig.1, Fig. 2 y Fig. 3)

Fig. 1. Modelo de póster.

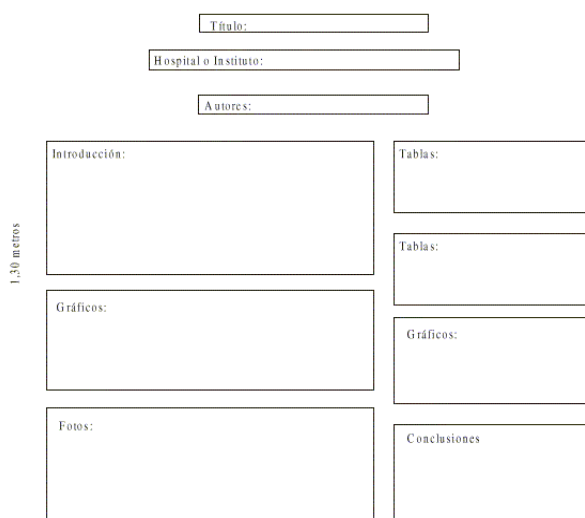


Fig. 2 Modelo de póster.

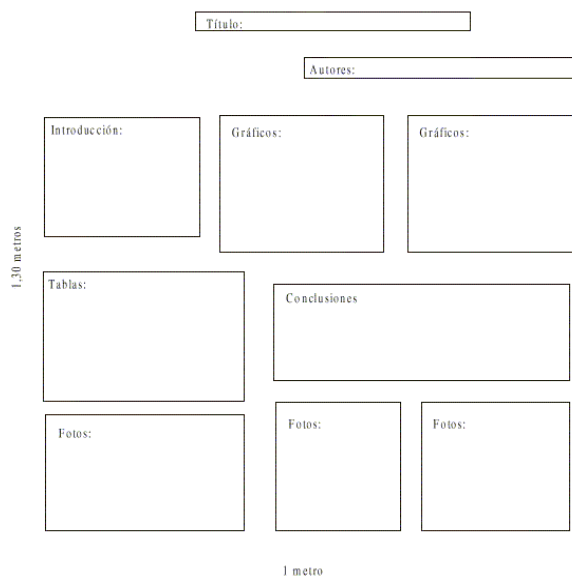
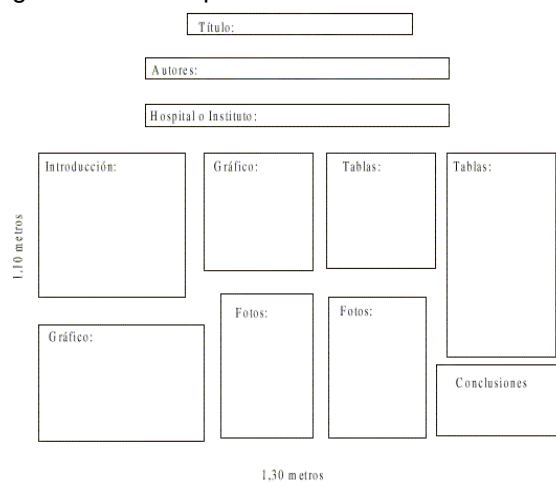


Fig. 3. Modelo de póster.



Podemos resumir que el *póster*

Constituye una modalidad práctica, eficaz, económica y moderna de comunicación, con enormes posibilidades creativas y visuales para presentar los resultados de un trabajo de investigación a la comunidad científica en intercambios interactivos y hasta cierto punto informales.

## Bibliografía

Alfonso Reyes C, Llanos G. Las presentaciones de carteles en congresos científicos. Colomb. Med. 32: 93-95, 2001

Boullata JI, Mancuso CE. A “how-to” guide in preparing abstracts and póster presentations. Nutr Clin Pract.;22: 641-646,2007

Campbell RS. How to present, summarize, and defend your póster at the meeting. Respir Care.49:1217-1221, 2004



Day RA. Como preparar un cartel .En:Day, editor. Como escribir y publicar trabajos científicos. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud,142-145, 1990

Dominguez P. El póster: una forma de comunicación científica que es mereix ser potenciada. But. Soc. Car. Pediatr. 54: 59-60, 1994

Fathalla MF. Guía práctica de investigación en salud. Washington,DC: Organización Panamericana de la Salud,169-178, 2008

Jara Casco E. Presentación de trabajos científicos en cartel ó póster. Rev. Cubana Med. Gen. Integr 16(2): 410-415, 2000

Kroenke K. Póster sessions. Am.J. Med. 83: 1129-1130, 1987

Piñeiro Fernandez OA. El cartel como recurso para presentar resultados de investigación científica Rev. Cubana Med. Gen. Integr 14(2): 187-190, 1998

Sorgi M, Hawkins C. Guía para la preparación de exposiciones de pósters. En: Sorgi M,Hawkins C editores. Investigación médica. Como prepararla y como divulgarla. Barcelona: Ediciones Medici,SA, 175-176, 1990

### **Actividad Práctica:**

(Envíe su respuesta a [cursopóster@cofa.org.ar](mailto:cursopóster@cofa.org.ar), indicando claramente su Nombre y Apellido)

1.- Si ha realizado o está realizando un trabajo científico:

a) ¿Cuál sería la estructura básica general de su póster?

b) ¿Cómo bosquejaría la estructura de su póster teniendo en cuenta las normas de presentación del XX Congreso Farmacéutico Argentino?



