

PROYECTO DE MARCA “ADRIAN PAVIA” EAU DE PARFUM

1. Investigación de mercado: Comprender las tendencias actuales en la industria de perfumes, identificar el mercado objetivo y analizar la competencia.
2. Desarrollo del concepto: Definir la visión y la propuesta de valor de la marca de perfumes, incluyendo la historia detrás de la marca y la experiencia que se quiere ofrecer a los clientes.
3. Creación de la fragancia: Trabajar con un perfumista para desarrollar la fragancia del perfume, considerando las preferencias del mercado objetivo y la imagen que se quiere proyectar.
4. Diseño de envases y branding: Crear el diseño del envase del perfume y desarrollar el branding de la marca, asegurándose de que refleje la imagen y los valores de Adrián Pavía.
5. Producción: Coordinar la fabricación del perfume, asegurándose de mantener altos estándares de calidad y cumplir con las regulaciones de seguridad y sanitarias.
6. Estrategia de marketing y ventas: Planificar cómo se va a promocionar y distribuir el perfume, incluyendo la selección de canales de venta y la creación de campañas publicitarias.
7. Resumen general.

1- Informe de Tendencias de la Industria de Perfumes en Sudamérica, con un Enfoque en Argentina

Tendencias Actuales:

1. **Auge del Mercado de Perfumes en Sudamérica:** En los últimos años, la industria de perfumes en Sudamérica ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por el aumento del poder adquisitivo de la clase media, el interés en el cuidado personal y el deseo de expresar la individualidad a través de fragancias exclusivas.
2. **Demandas de Fragancias Personalizadas:** Los consumidores en Argentina y en toda Sudamérica muestran un interés creciente en fragancias personalizadas que se adapten a sus gustos y preferencias individuales. Esta tendencia refleja la búsqueda de una experiencia única y exclusiva en el mundo de los perfumes.
3. **Enfoque en Ingredientes Naturales y Sostenibilidad:** Existe una creciente demanda de perfumes elaborados con ingredientes naturales y procesos de producción sostenibles. Los consumidores están cada vez más conscientes del impacto ambiental de los productos que utilizan y buscan opciones que sean respetuosas con el medio ambiente.
4. **Innovación en Envases y Presentación:** Las marcas de perfumes están invirtiendo en el diseño de envases innovadores y atractivos para diferenciarse en el mercado. Se observa una tendencia hacia envases minimalistas y elegantes que reflejen la calidad y la exclusividad del producto.

Mercado Objetivo:

El mercado objetivo para la marca de perfumes asociada con Adrián Pavía en Argentina sería principalmente:

- **Mujeres y Hombres de Clase Media y Alta:** Personas que buscan productos de lujo y exclusivos para expresar su estilo personal y destacarse en ocasiones especiales.
- **Jóvenes Profesionales:** Segmento demográfico que valora la calidad y la sofisticación en sus productos de cuidado personal y está dispuesto a invertir en fragancias de alta gama.
- **Clientes Fieles de la Marca de Adrián Pavía:** Aquellos que ya conocen y confían en la reputación y la calidad asociadas con el nombre de Adrián Pavía y están interesados en probar sus productos en otras áreas, como los perfumes.

Análisis de Competencia:

La marca de perfumes asociada con Adrián Pavía enfrentaría competencia tanto de marcas internacionales establecidas como de marcas locales emergentes en el mercado argentino. Algunos de los competidores potenciales podrían incluir:

1. **Marcas Internacionales de Prestigio:** Chanel, Dior, Giorgio Armani, entre otras, que tienen una sólida presencia en el mercado argentino y atraen a clientes que buscan exclusividad y estatus.
2. **Marcas Locales de Alta Gama:** Marcas argentinas como Fuegoia 1833 y Carner Barcelona, que ofrecen fragancias de alta calidad y se centran en la artesanía y la autenticidad.
3. **Nuevas Marcas Emergentes:** Empresas emergentes que están ganando popularidad en el mercado argentino con propuestas innovadoras y frescas, aprovechando la demanda de fragancias únicas y personalizadas.

Conclusión:

El mercado de perfumes en Sudamérica, especialmente en Argentina, ofrece oportunidades emocionantes para la introducción de una nueva marca asociada con Adrián Pavía. Sin embargo, será crucial para la marca diferenciarse a través de la calidad, la innovación y la conexión con la reputación y la imagen de Adrián Pavía para competir con éxito en un mercado que se volverá cada vez más competitivo y exigente.

2 - Desarrollo del Concepto y Propuesta de Valor de la Marca de Perfumes "Adrián Pavía"

Visión: La visión detrás de la marca de perfumes "Adrián Pavía" es crear una colección de fragancias excepcionales que reflejen la elegancia, el prestigio y la distinción asociados con el nombre de Adrián Pavía. La misión es ofrecer a los clientes una experiencia sensorial única y memorable que capture la esencia misma de la sofisticación, elegancia y el encanto argentino que deja huella en todas partes del mundo.

Propuesta de Valor: La propuesta de valor de "Adrián Pavía" radica en la combinación de la experiencia y la reputación de Adrián Pavía con el conocimiento y la pasión de Alan Guidi en el arte de la perfumería. Nos comprometemos a ofrecer fragancias de la más alta calidad que encarnen el lujo, la exclusividad y la excelencia, estableciendo un estándar de distinción en la industria de perfumes tanto en Argentina como en el mercado internacional.

Historia: La historia detrás de "Adrián Pavía" es la historia de dos visionarios que se unieron en busca de la excelencia y la innovación en el mundo de la perfumería. Adrián Pavía, conocido por su estatus y prestigio como gerente del Hotel Colonial, y Alan Guidi, un talentoso perfumista con una pasión por crear fragancias extraordinarias, se unieron con el objetivo de llevar el arte de la perfumería a nuevas alturas.

Inspirado por la dedicación y el éxito de Alan, Adrián vio en él el socio perfecto para llevar a cabo un proyecto de tal magnitud. Su visión compartida de crear una marca de perfumes que refleje la esencia misma del Hotel Colonial y de San Nicolás de los Arroyos los llevó a unirse y trabajar juntos en la creación de "Adrián Pavía".

Experiencia para los Clientes: "Adrián Pavía" ofrece a los clientes una experiencia sensorial sin igual, transportándolos a través de fragancias exquisitas a los rincones más encantadores y memorables de San Nicolás de los Arroyos. Cada perfume está meticulosamente diseñado para evocar emociones profundas y recuerdos inolvidables, capturando la esencia misma de la elegancia y el encanto del Hotel Colonial. Con "Adrián Pavía", los clientes no solo adquieren una fragancia, sino también una conexión especial con la distinción y el prestigio asociados con el nombre de Adrián Pavía.

Con esta visión, propuesta de valor y experiencia para los clientes, "Adrián Pavía" se posiciona como una marca de perfumes única y emocionante, lista para cautivar a los amantes de la fragancia en Argentina y en el escenario internacional.

3 - Creación de Fragancias para la Marca "Adrián Pavía"

En este informe, se presentan tres posibles fragancias desarrolladas para la marca de perfumes "Adrián Pavía", teniendo en cuenta las preferencias del mercado objetivo y la imagen que se quiere proyectar, inspirada en la distinción y el prestigio asociados con Adrián Pavía y su estilo representativo de la elegancia y la sofisticación.

Fragancia 1; Èlègance

- *Notas de Salida:* Bergamota (de Dior Sauvage), Lavanda (de Dior Homme).
- *Notas de Corazón:* Jazmín (de Dior Homme), Pimienta rosa (de Dior Sauvage).
- *Notas de Fondo:* Cuero (de Dior Fahrenheit), Vetiver (de Dior Homme y Dior Sauvage), Ambroxan (de Dior Sauvage).

Esta fragancia combina la frescura vibrante de Dior Sauvage con la elegancia empolvada de Dior Homme, acentuada por la nota distintiva de cuero de Dior Fahrenheit. El resultado es una fragancia fresca, floral, con un toque de especias y una base cálida y amaderada, perfecta para el hombre sofisticado y seguro de sí mismo.

Fragancia 2; Mystère

- *Notas de Salida:* Bergamota (de Dior Sauvage), Lavanda (de Dior Homme).
- *Notas de Corazón:* Iris (de Dior Homme), Pimienta negra (de Dior Sauvage).
- *Notas de Fondo:* Cuero (de Dior Fahrenheit), Pachulí (de Dior Homme), Ambroxan (de Dior Sauvage).

Esta fragancia fusiona la frescura especiada de Dior Sauvage con la elegancia empolvada de Dior Homme, añadiendo la nota distintiva de cuero de Dior Fahrenheit para una sensación misteriosa y audaz. Ideal para el hombre enigmático y seductor que deja una impresión duradera.

Fragancia 3; En nuit

- *Notas de Salida:* Bergamota (de Dior Sauvage), Lavanda (de Dior Homme).
- *Notas de Corazón:* Jazmín (de Dior Homme), Geranio (de Dior Sauvage).
- *Notas de Fondo:* Vetiver (de Dior Homme y Dior Sauvage), Pachulí (de Dior Homme), Ambroxan (de Dior Sauvage).

Esta fragancia crea una experiencia fresca y ligeramente floral, perfecta para las noches serenas. La combinación de notas de lavanda y jazmín proporciona una sensación relajante, mientras que las notas de fondo amaderadas añaden profundidad y calidez para una experiencia nocturna elegante. Ideal para el hombre refinado que disfruta de momentos de tranquilidad y elegancia.

Conclusión: Las tres fragancias propuestas para la marca "Adrián Pavía" encapsulan la esencia de la elegancia, el prestigio y la distinción asociados con Adrián Pavía y su imagen representativa. Cada fragancia ofrece una experiencia sensorial única y memorable, diseñada para cautivar a los clientes y posicionarse como un símbolo de excelencia en la industria de perfumes tanto en Argentina como en el mercado internacional.

4 – Diseño de la marca y Branding

Nombre de la marca: "Pavía Colonial"

Concepto: Inspirado en la elegancia y el encanto del Hotel Colonial, "Pavía Colonial" ofrece una experiencia única y lujosa a través de sus exquisitas fragancias. Cada perfume está diseñado para evocar la atmósfera sofisticada y atemporal del hotel, capturando la esencia de la historia y la belleza de San Nicolás de los Arroyos.

Diseño del envase:

- Botella de vidrio transparente con líneas limpias y elegantes.
- Etiqueta frontal con el logo "Pavía Colonial" en una fuente serif clásica, resaltando la conexión con la marca de Adrián Pavía.
- Detalles dorados en el tapón y el borde de la etiqueta para agregar un toque de lujo y sofisticación.
- El diseño general refleja la imagen de calidad y distinción asociada con el Hotel Colonial.

Branding:

- Paleta de colores: Tonos neutros y cálidos, como beige, crema y oro, inspirados en la arquitectura y la decoración del hotel.
- Logo: Un escudo elegante con las iniciales "AP" en el centro, rodeado por una corona de laureles, simbolizando la excelencia y el prestigio. Debajo del escudo, se encuentra el nombre "Pavía Colonial" en una tipografía clásica y refinada.
- Eslogan: "Elegancia atemporal, fragancias memorables", resaltando la conexión entre la marca de perfumes y la distinción asociada con el Hotel Colonial.

Este diseño de envase y branding está diseñado para cumplir con los requisitos de Adrián Pavía, asegurando que su imagen y valores se reflejen en la marca de perfumes "Pavía Colonial"

Otro concepto

Nombre de la marca: "Mi Universo by Pavía"

Concepto: "Mi Universo by Pavía" es una colección de fragancias diseñadas para transportar a quienes las usan a un mundo de sensaciones únicas y emociones profundas. Cada perfume está cuidadosamente elaborado para capturar la esencia de diferentes universos, desde los más exóticos y misteriosos hasta los más reconfortantes y familiares.

Diseño del envase:

- Botella de vidrio oscuro con un diseño elegante y moderno que refleje la sofisticación y la intriga asociadas con el nombre "Mi Universo".
- Etiqueta minimalista con el nombre "Mi Universo by Pavía" en una tipografía sutil pero llamativa, destacando la conexión con la marca de Adrián Pavía.
- Detalles plateados o dorados para agregar un toque de glamour y lujo al diseño del envase.
- El diseño general transmite una sensación de misterio y elegancia, invitando a los clientes a explorar el universo de fragancias que ofrece la marca.

Branding:

- Paleta de colores: Tonos profundos y ricos, como azul oscuro, morado y negro, inspirados en la vastedad y la belleza del universo.
- Logo: Un símbolo estilizado que representa una galaxia o una constelación, evocando la idea de exploración y descubrimiento. Debajo del símbolo, se encuentra el nombre "Universo by Pavía" en una tipografía moderna y sofisticada.
- Eslogan: "Descubre tu universo personal", invitando a los clientes a sumergirse en el mundo de fragancias únicas y emocionantes que ofrece la marca.

Esta propuesta ofrece un enfoque intrigante y moderno para la fragancia "Mi Universo", asegurando que refleje la imagen y los valores de Adrián Pavía mientras cautiva a los clientes con su promesa de experiencias sensoriales únicas.

5 – Producción

Informe de Producción para la Marca "Adrián Pavía"

Introducción: El proceso de producción para la marca de perfumes "Adrián Pavía" es crucial para garantizar la calidad excepcional y el cumplimiento de las regulaciones de seguridad y sanitarias. Este informe detalla las etapas y consideraciones clave en la coordinación de la fabricación del perfume.

Etapa 1: Selección de Proveedores:

- Se realizará una exhaustiva búsqueda y evaluación de proveedores de materias primas, envases y servicios de fabricación de perfumes.
- Se priorizarán proveedores que cumplan con estándares de calidad, sostenibilidad y ética laboral.

Etapa 2: Desarrollo de Fórmulas:

- Se trabajará en colaboración con el perfumista Alan Guidi para perfeccionar las fórmulas de las fragancias seleccionadas, asegurando la coherencia con la visión y la propuesta de valor de la marca.
- Se realizarán pruebas de laboratorio para garantizar la estabilidad y la calidad de las fragancias.

Etapa 3: Pruebas de Producto:

- Se llevarán a cabo pruebas de producto piloto para evaluar la fragancia, la durabilidad y la proyección en diferentes condiciones.
- Se recopilarán comentarios de un panel de evaluadores para realizar ajustes finales si es necesario.

Etapa 4: Fabricación a Escala:

- Una vez aprobadas las fórmulas y las pruebas de producto, se procederá a la fabricación a escala de las fragancias.
- Se establecerán protocolos estrictos de control de calidad para garantizar la consistencia y la integridad de cada lote de perfume.

Etapa 5: Cumplimiento Regulatorio:

- Se llevará a cabo una revisión íntegra para asegurar el cumplimiento de todas las regulaciones locales e internacionales de seguridad y sanitarias aplicables a productos cosméticos.
- Se obtendrán todos los permisos y certificaciones necesarios antes de lanzar los productos al mercado.

Etapas 6: Embalaje y Distribución:

- Se diseñarán envases elegantes y atractivos que reflejen la imagen de lujo y distinción de la marca "Adrián Pavía".
- Se coordinará la distribución de los productos a través de canales de venta selectivos que garanticen una experiencia de compra exclusiva para los clientes.

Conclusión: *El proceso de producción para la marca "Adrián Pavía" se llevará a cabo con el más alto nivel de profesionalismo y atención al detalle para garantizar que cada fragancia cumpla con los estándares de calidad más exigentes y satisfaga las expectativas de los clientes. El cumplimiento riguroso de las regulaciones de seguridad y sanitarias garantizará la confianza y la satisfacción del cliente, estableciendo a "Adrián Pavía" como una marca de perfumes de renombre en el mercado.*

6 – Estrategia de Marketing y Ventas para la marca “Adrián Pavía”

Informe de Estrategia de Marketing y Ventas para la Marca "Adrián Pavía"

Introducción: La estrategia de marketing y ventas para la marca de perfumes "Adrián Pavía" se centrará en aprovechar la reputación y la red de contactos de Adrián Pavía en la industria de eventos y hospitalidad para crear una campaña de lanzamiento única y memorable. Este informe detalla las principales iniciativas y acciones a seguir para promocionar y distribuir el perfume de manera efectiva.

Canales de Venta:

1. **Evento de Lanzamiento Exclusivo:** Organizar un evento de lanzamiento exclusivo en el Hotel Colonial de San Nicolás de los Arroyos, donde Adrián Pavía será el anfitrión y presentará su propio producto. El evento será una oportunidad para invitar a clientes selectos, influencers y medios de comunicación para experimentar la fragancia de primera mano y generar interés en el producto.
2. **Venta en el Hotel Colonial:** Establecer un punto de venta exclusivo en el Hotel Colonial para ofrecer el perfume a los huéspedes y visitantes que deseen adquirirlo durante su estancia. Esto aprovechará la ubicación privilegiada del hotel y la reputación de Adrián Pavía para atraer a clientes interesados en la marca.
3. **Tienda en Línea y E-commerce:** Crear una tienda en línea dedicada para la marca "Adrián Pavía", donde los clientes puedan comprar los perfumes de forma conveniente desde cualquier lugar. Además, explorar la posibilidad de asociarse con plataformas de e-commerce reconocidas para ampliar el alcance y la accesibilidad del producto.

Campañas Publicitarias:

1. **Redes Sociales:** Utilizar las redes sociales, incluyendo Instagram, Facebook y LinkedIn, para compartir contenido visual atractivo y promover el evento de lanzamiento, así como para mantener a los seguidores informados sobre novedades y actualizaciones relacionadas con la marca "Adrián Pavía".
2. **Publicidad Online:** Invertir en publicidad online dirigida a audiencias específicas en plataformas como Google Ads y Facebook Ads para aumentar la visibilidad de la marca y generar tráfico a la tienda en línea.
3. **Relaciones Públicas:** Trabajar con medios de comunicación locales y nacionales para obtener cobertura en prensa y medios digitales sobre el lanzamiento del perfume y la historia detrás de la marca "Adrián Pavía", destacando la conexión con el Hotel Colonial y la reputación de Adrián Pavía en la industria de eventos.

Alianzas Estratégicas: Explorar oportunidades de colaboración con marcas complementarias en la industria de la moda, la belleza y la hospitalidad para promocionar el perfume de "Adrián Pavía" a través de eventos conjuntos, intercambios de productos y promociones cruzadas.

Conclusiones: La estrategia de marketing y ventas propuesta para la marca "Adrián Pavía" se basa en aprovechar la influencia y la red de contactos de Adrián Pavía en la industria de eventos y hospitalidad para crear una campaña de lanzamiento exclusiva y efectiva. Al centrarse en canales de venta selectivos, campañas publicitarias dirigidas y alianzas estratégicas, la marca "Adrián Pavía" estará bien posicionada para captar la atención de su audiencia objetivo y lograr el éxito en el mercado de perfumes.

7 – Resumen general.

Proyecto Inicial: Presentación de la Marca "Adrián Pavía"

I. Introducción: En este proyecto inicial, se presenta la propuesta para el lanzamiento de la marca de perfumes "Adrián Pavía", una colaboración entre el distinguido empresario y gerente del Hotel Colonial de San Nicolás de los Arroyos, Adrián Pavía, y el talentoso perfumista local Alan Guidi. La marca tiene como objetivo ofrecer fragancias exclusivas que reflejen la elegancia, el prestigio y la distinción asociados con el nombre de Adrián Pavía.

II. Desarrollo del Concepto y Propuesta de Valor:

- Visión: Crear una colección de fragancias excepcionales que capturen la esencia y la belleza de San Nicolás de los Arroyos, ofreciendo una experiencia sensorial única y memorable.
- Propuesta de Valor: Fusionar la pasión por la perfumería de Alan Guidi con la reputación y el prestigio de Adrián Pavía para ofrecer fragancias de calidad excepcional que encarnen el lujo, la exclusividad y la excelencia.

III. Creación de Fragancias: Se han desarrollado tres fragancias únicas que reflejan la imagen y el estilo representativo de Adrián Pavía, basadas en notas inspiradas en los perfumes característicos de Dior (Fahrenheit, Sauvage, Homme) dictaminados por el propio Adrián:

1. Èlègance
2. Mystère
3. En nuit

IV. Producción:

- Selección de Proveedores: Se han seleccionado proveedores de alta calidad para garantizar la excelencia en cada etapa del proceso de producción.
- Desarrollo de Fórmulas: Las fórmulas de las fragancias se han perfeccionado en colaboración con Alan Guidi y se han realizado pruebas de laboratorio para garantizar la estabilidad y la calidad.
- Fabricación a Escala: Se coordinará la fabricación a escala con protocolos estrictos de control de calidad para garantizar la consistencia y la integridad de cada lote de perfume.
- Cumplimiento Regulatorio: Se ha llevado a cabo una revisión exhaustiva para asegurar el cumplimiento de todas las regulaciones de seguridad y sanitarias.

V. Estrategia de Marketing y Ventas:

- **Canales de Venta:** Se planifica un evento de lanzamiento exclusivo en el Hotel Colonial, junto con la venta en el hotel y una tienda en línea dedicada.
- **Campañas Publicitarias:** Se utilizarán redes sociales, publicidad online y relaciones públicas para promover el evento de lanzamiento y generar interés en la marca.
- **Alianzas Estratégicas:** Se explorarán oportunidades de colaboración con marcas complementarias para ampliar el alcance y la visibilidad de la marca "Adrián Pavía".

VI. Conclusiones: La marca "Adrián Pavía" se posiciona como una propuesta única y emocionante en el mercado de perfumes, que combina la excelencia en la perfumería con la distinción y el prestigio asociados con el nombre de Adrián Pavía. Con una estrategia integral de lanzamiento y promoción, la marca está preparada para cautivar a los clientes y alcanzar el éxito en el mercado nacional e internacional.

Este proyecto inicial proporciona una base sólida para la presentación a Adrián Pavía, destacando los aspectos clave de la propuesta y delineando las acciones a seguir para llevarla a cabo con éxito.

Este documento fue pensado y confeccionado por Alan Guidi, a la espera de análisis y respuesta del Sr Pavía.

Alan David Guidi

Acuerdo de No Divulgación (NDA)

Fecha:

Partes:

1. Alan Guidi en adelante "Perfumista", con domicilio en Belgrano 293.
2. Servicios Portuarios, en adelante "Empresa", con domicilio en Av Savio 2195.

Considerando:

1. La Empresa y el Perfumista están en proceso de colaboración para el desarrollo y lanzamiento de una línea de perfumes bajo la marca "Adrián Pavía".
2. Durante el curso de esta colaboración, el Perfumista compartirá información confidencial relacionada con fórmulas de fragancias, procesos de producción y otros aspectos de la creación de perfumes.
3. Es de interés mutuo de ambas partes proteger esta información confidencial y asegurar que no se divulgue a terceros no autorizados.
4. El Perfumista desea garantizar que, en caso de que la Empresa continúe produciendo perfumes bajo la marca "Adrián Pavía" después de su participación, se le compense adecuadamente y se le brinde exclusividad como diseñador de fragancias.

Por lo tanto, las partes acuerdan lo siguiente:

1. Definición de Información Confidencial: La "Información Confidencial" incluye, pero no se limita a, fórmulas de fragancias, nombres de fragancias, procesos de producción, datos de investigación y desarrollo, estrategias de marketing y ventas, y cualquier otra información relacionada con el proyecto de colaboración entre las partes.

2. Obligaciones de Confidencialidad:

- El Perfumista se compromete a mantener en estricta confidencialidad toda la Información Confidencial proporcionada por la Empresa y a no divulgarla a terceros sin el consentimiento previo por escrito de la Empresa.
- La Empresa se compromete a utilizar la Información Confidencial únicamente para los fines del proyecto de colaboración y a no divulgarla a terceros sin el consentimiento previo por escrito del Perfumista.

3. Excepciones: Las obligaciones de confidencialidad no se aplicarán a ninguna parte de la Información Confidencial que:

- Sea de conocimiento público en el momento de la divulgación o que posteriormente se convierta en conocimiento público sin incumplimiento por parte de ninguna de las partes.

- Sea obtenida por una de las partes de un tercero que no esté sujeto a obligaciones de confidencialidad con respecto a dicha información.

4. Duración del Acuerdo: Este Acuerdo de No Divulgación entrará en vigencia en la fecha de la firma y continuará en efecto hasta que Adrián Pavía deje de participar en la creación de perfumes bajo la marca "Adrián Pavía". En caso de que Adrián Pavía decida continuar con la marca "Adrián Pavía" después de la participación del Perfumista, la Empresa se compromete a retribuir al Perfumista con un porcentaje acordado sobre las unidades vendidas de los perfumes diseñados por el Perfumista, a fin de garantizar su exclusividad como diseñador de fragancias para la marca "Adrián Pavía".

5. Ley Aplicable: Este Acuerdo se registrará e interpretará de acuerdo con las leyes de la jurisdicción de Buenos Aires, sin tener en cuenta los conflictos de principios legales.

En prueba de lo cual, las partes firman este Acuerdo de No Divulgación en la fecha arriba indicada.

Alan Guidi

Adrián Pavía

Firma:

Firma:

Fecha

Fecha