

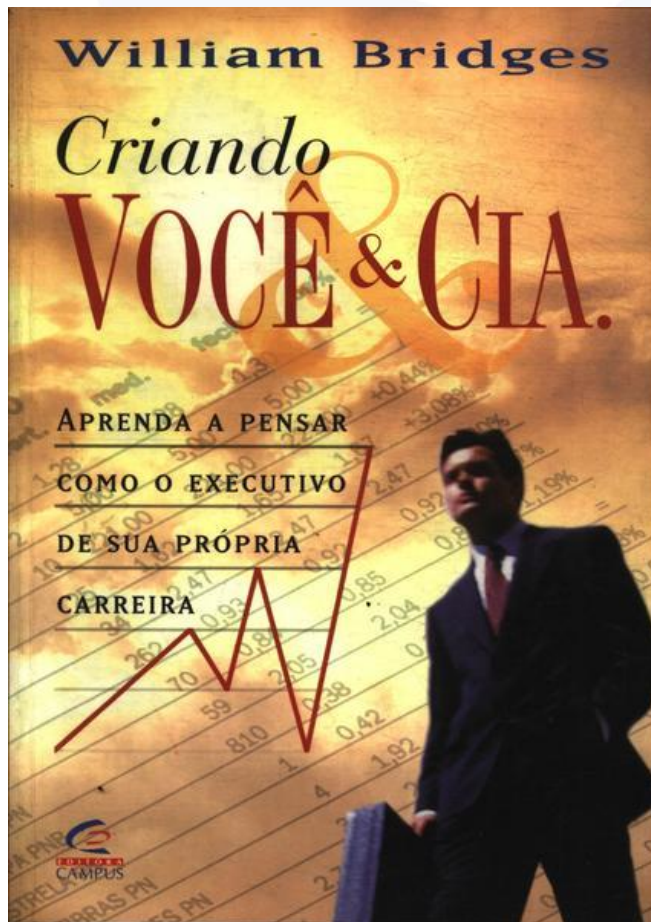


**ser**  
educacional

gente criando o futuro

# DESENVOLVIMENTO PESSOAL E TRABALHABILIDADE

PROF<sup>ª</sup>. MSc. ALESSANDRA DE OLIVEIRA





*O planejamento não diz  
respeito a decisões futuras,  
mas às implicações  
futuras das decisões  
presentes.*

*Peter Drucker*



# REVOLUÇÕES



# MERCADO DE TRABALHO



- Atualmente o perfil do trabalho mudou. Do modelo artesanal, migrou-se para o industrial e depois para o tecnológico.
- No mundo globalizado as fronteiras são cada vez mais inexistentes e novos modelos de trabalho surgiram, **como por exemplo: HOME OFFICE**



<https://www.imobzi.com/papaimobiliario/como-ser-corretor-de-imoveis-home-office>

# EMPREGABILIDADE: CONCEITO



O mundo globalizado gera uma maior concorrência e novas exigências para se conquistar um emprego. Por isso, se faz importante investir na empregabilidade, que pode ser entendida como:

- Aptidão para assumir um novo emprego;
- Condição de manter-se no emprego;
- Capacidade para assumir novas oportunidades;
- Preparo para conquistar promoções.



<https://rhoriente.com.br/empregabilidade-e-gestao-de-carreira/>



# COMO MELHORAR A EMPREGABILIDADE



**O profissional deve manter-se constantemente atualizado para se tornar competitivo. Deve se preocupar com:**

- Aperfeiçoamento profissional;
- Identificar as necessidades de mercado;
- Pensar em como se “vender”;
- Diversificar suas atividades;
- Criar redes de comunicação (network);
- Ser criativo;
- Aprender a trabalhar em equipe





# TRABALHABILIDADE

- Capacidade de aplicar suas competências profissionais em uma ou mais instituição e/ou atividade profissional.
- Formas de criar trabalho, ou potencializar a renda.
- A pessoa é protagonista de sua carreira e desenvolvimento profissional.





# O que é Trabalhabilidade?



## EMPREGABILIDADE

É um conceito que surgiu nos anos 1990 e tem a ver com o valor de um profissional no mercado de trabalho. Ou seja, quanto ele vale no sentido de transações, mercado e aquisição de um emprego. Ou seja, quanto maior a empregabilidade de uma pessoa, mais atrativa ela será para o mercado.

X

## TRABALHABILIDADE

Vai mais além, é um conceito dos anos 2000 e bem mais avançado. Trabalhabilidade se refere à capacidade de gerar trabalho, além do emprego. É como a pessoa se vê produzindo economicamente, seja como empregado, consultor, empreendedor, enfim, todas as múltiplas formas de trabalho.

# MERCADO DE TRABALHO: GLOBAL, REGIONAL E LOCAL



- - Globalização.
- - Atualmente impacta no modo de trabalho e estilo de vida.
- - No momento econômico social, cresce a os trabalhos por meio de consultoria, tempo determinado, por projetos, iniciativa do empreendedorismo e trabalho autônomo.
- - No Brasil flexibilidade das relações trabalhistas.
- - Aumento de trabalho no Brasil poderá ocorrer pela redução da jornada de trabalho, home office, contratos por projetos, temporários, etc, bem como as formas de pagamento.
- - Atualmente, 17% de brasileiros completam o ensino superior.

# OBJETIVOS E METAS



## OBJETIVO

é o lugar, situação ou condição onde se planeja chegar.



## META

é como chegar.  
Quantificar o objetivo com prazo estabelecido.

## OBJETIVO: Mudar de carreira



- **Meta 1:** Definir a carreira a ser seguida em até três meses;
- **Meta 2:** Fazer cursos na área escolhida no segundo semestre;
- **Meta 3:** Realizar estágios e trabalhos voluntários na área assim que terminar os cursos (em um ano).

# COMPETÊNCIAS



Com objetivos e metas traçadas pode-se partir para o desenho das competências necessárias para chegar ao local almejado.

As competências são o conjunto de possíveis comportamentos e características relacionadas ao saber fazer.



# O QUE É COMPETÊNCIA?



A definição de Competência está baseada no **CHA**, que são:



os conhecimentos (C) e as habilidades (H), competências técnicas



as atitudes (A), competências comportamentais, que uma pessoa possui.

# COMPETÊNCIA:



## CONHECIMENTO

### Saber

Informação.  
Atualização  
profissional

## HABILIDADES

### Saber fazer

Maneira prática de  
aplicar os  
conhecimentos para  
solução do  
problema.

## ATITUDES

### Saber fazer acontecer/Querer saber

Proativo.  
Comunicação.  
Espírito de equipes.



## COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- É o que o profissional precisa saber para desempenhar sua função.
- Competências necessárias para que se torne um especialista técnico.
- Ex: Idiomas, informática, etc.

## COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS

- É tudo que o profissional precisa demonstrar como seu diferencial competitivo e tem impacto em seus resultados.
- Ex: criatividade, flexibilidade, liderança.



# INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



- **Daniel Goleman:** A IE é uma capacidade que pode ser adquirida e resulta em um desempenho eficaz no mercado.



- Para que a IE seja uma **competência**, é necessário desenvolver algumas **habilidades**.
- <https://www.testeqi.com.br/teste-de-qe>

# HABILIDADES



**Autopercepção/autoconsciência:** Reconhecer as próprias emoções e sentimentos. Pessoas com esta habilidade são melhores “pilotos” das suas vidas.



**Autorregulação/gerenciamento de emoções:** Lidar com os próprios sentimentos e comportamentos impulsivos, adequando-os a cada situação da vida e adaptar-se a novas circunstâncias.



**Motivação:** Capacidade de dirigir as emoções a serviço, de um objetivo ou realização pessoal. Por outro lado, se estivermos motivados, encontraremos prazer no trabalho.



**Empatia:** Entender as emoções, necessidades e preocupações de outras pessoas, sentir-se confortável socialmente, para interação positiva em grupos ou organizações.



**Habilidade social:** Interagir com os outros indivíduos, desenvolvendo e mantendo boas relações. É a base de sustentação da liderança e popularidade.

# PERFIL COMPORTAMENTAL



**DISC:** Versão on Line gratuita (adaptada)

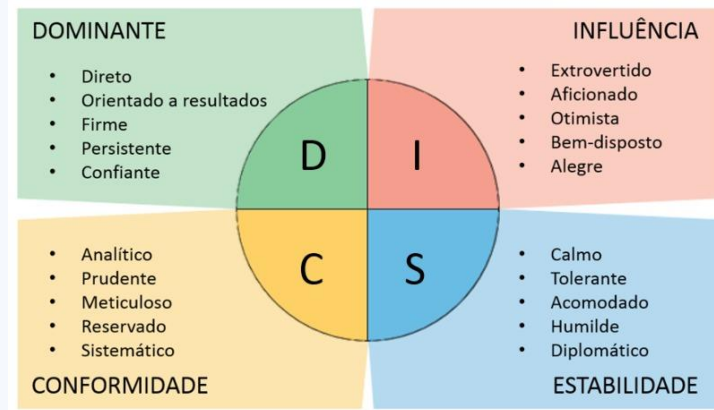
<https://propositomaior.com.br/teste-disc-online-gratuito/>

## ASSESSMENT

Roda da vida:

<https://liberteseupotencial.blogspot.com/2017/10/aquela-coisa-toda-sobre-rodas-e.html?m=1>

**PDI: PLANO DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL**



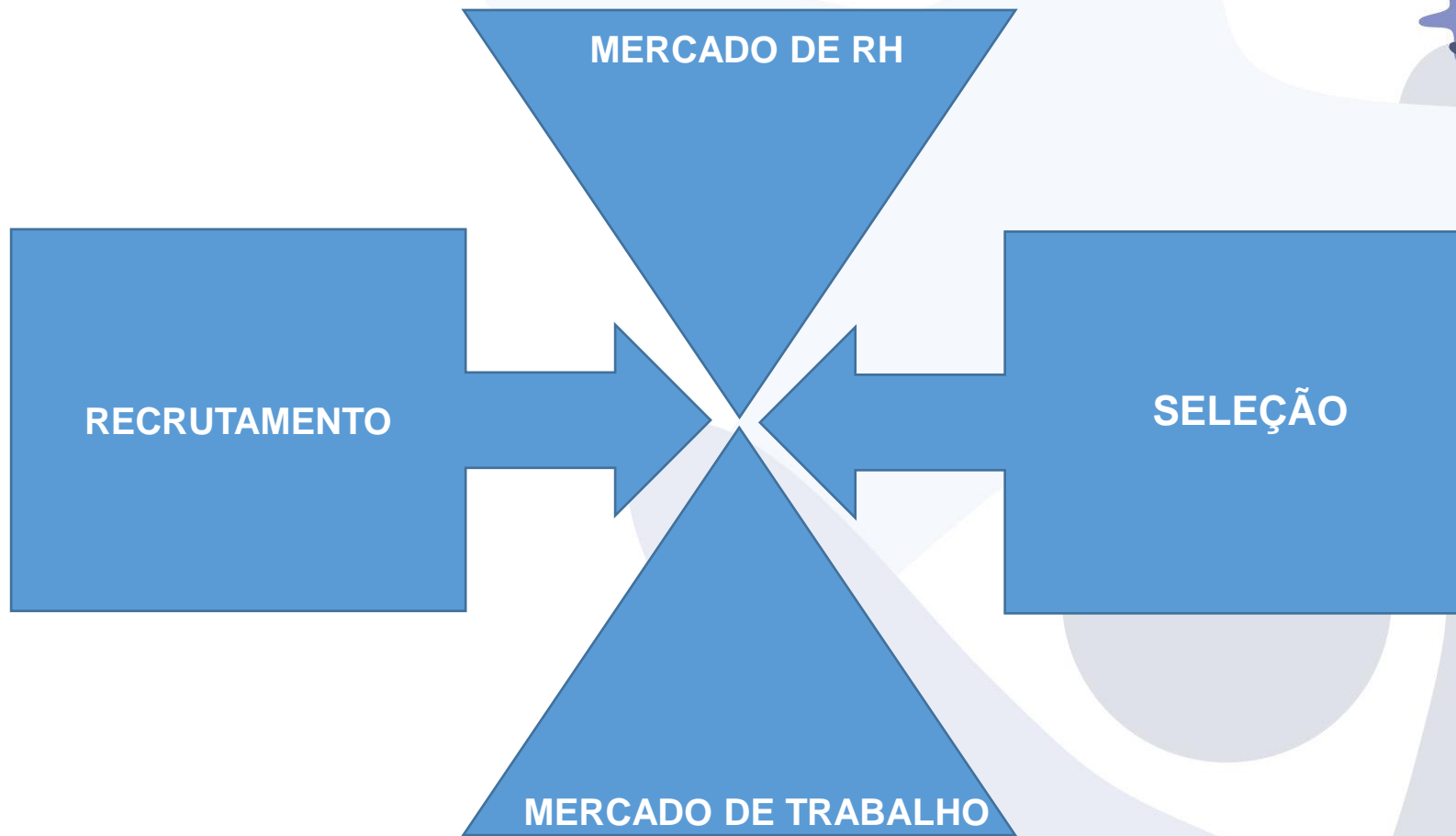


Prazo	Competências a desenvolver	Como desenvolver competências	Calendarização	Resultados Esperados
Curto Prazo	1. Saber trabalhar com Excel	1. Frequentar cursos de formação	1. Nos próximos 2-3 meses	1. Aplicação dos conhecimentos no local de trabalho
Médio Prazo	1. Saber falar inglês Fluientemente 2. Desenvolver capacidades de liderança	1. Frequentar cursos de formação 2. Frequentar Workshops 3. Pesquisar e ler bibliografia 4. Actuar como <i>coacher</i> 5. Liderar uma pequena equipa	1. Nos próximos 6-9 meses	1. Aplicação dos conhecimentos no local de trabalho 2. Reflectir/discutir aprendizagens com o gestor
Longo Prazo	1. Consolidar a aprendizagem de liderança 2. Aumentar experiencia de gestão	1. Frequentar cursos de formação 2. Frequentar curso superior na área de gestão 3. Liderar um departamento		



- “As pessoas são contratadas pelas suas habilidades técnicas, mas são demitidas pelos seus comportamentos” . (Peter Drucker).

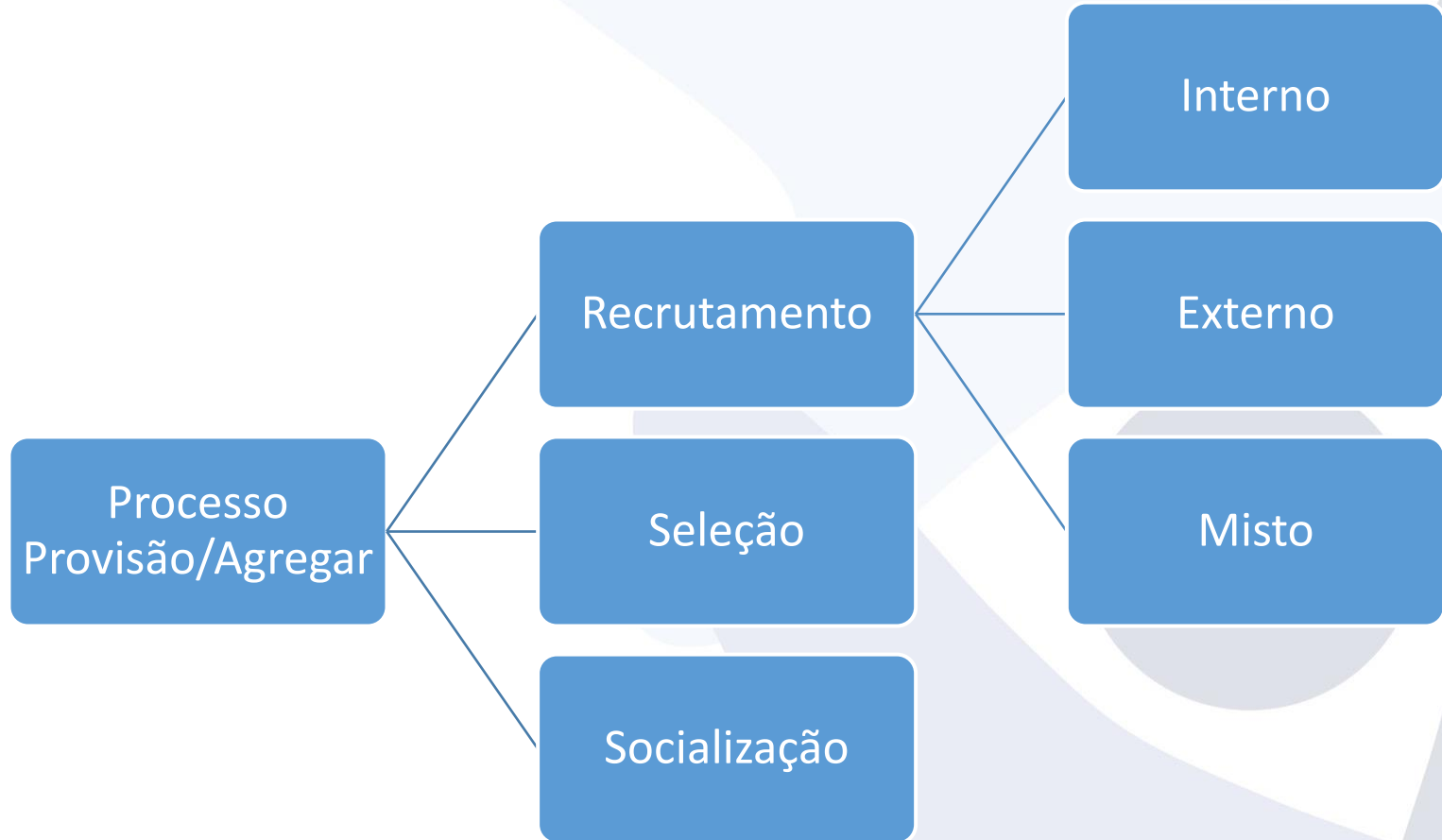




# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS



# PROCESSO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO



# Seleção como um processo de comparação entre duas variáveis

## Os critérios da organização

Especificações do cargo



O que o cargo  
requer



Análise e descrição do cargo para  
saber quais os requisitos que o  
cargo exige de seu ocupante

**VERSUS**

## O perfil das características dos candidatos

Características do  
candidato



O que o candidato  
oferece



Técnicas de seleção para saber quais as  
condições pessoais para ocupar o cargo  
desejado

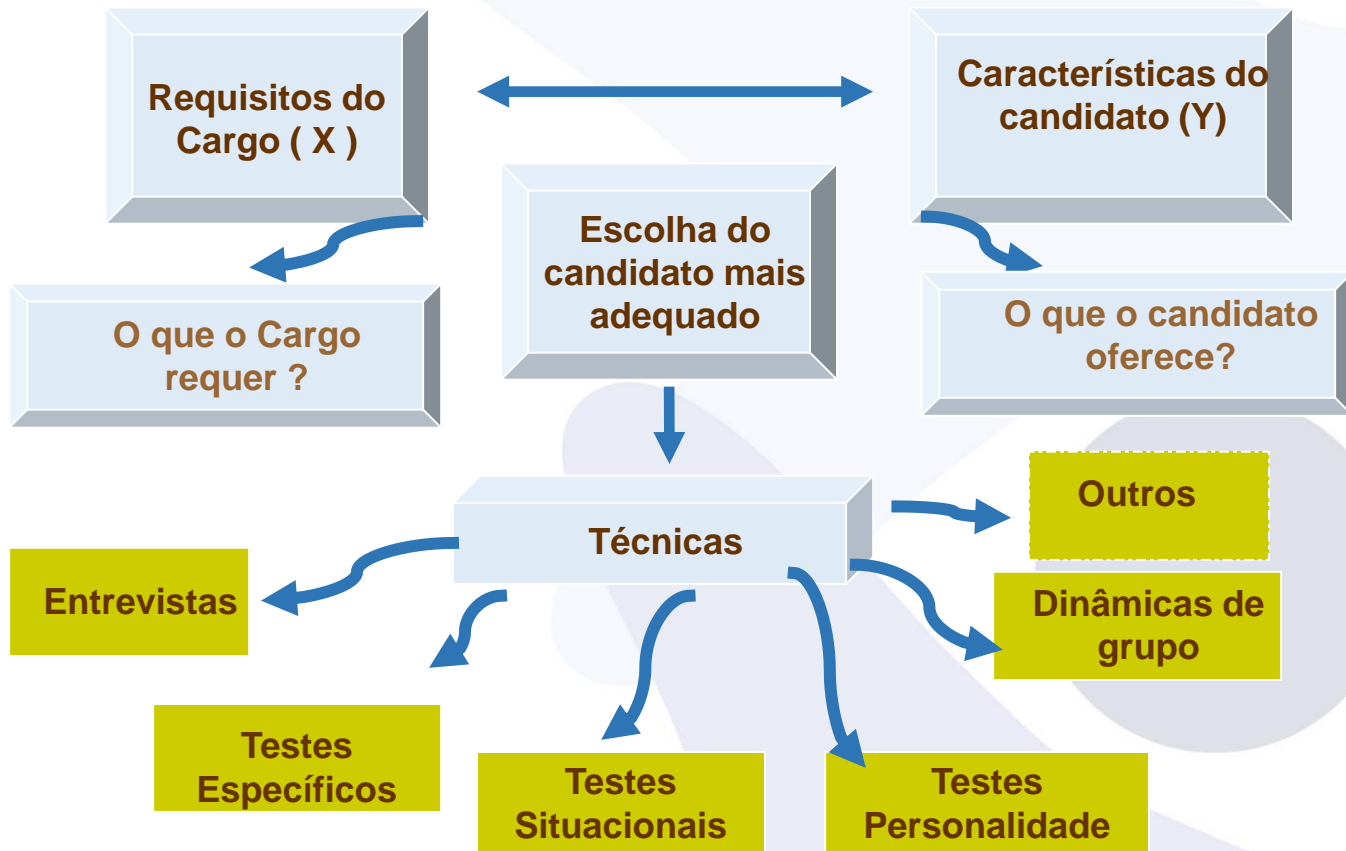
# TÉCNICAS DE RECRUTAMENTO

Todas as técnicas apresentam vantagens e limitações, cabe ao selecionador escolher o mais adequado, considerando a natureza dos cargos e meios oferecidos pela organização.

- Consulta aos arquivos de candidatos.
- Apresentação de candidatos por parte dos funcionários.
- Cartazes ou anúncios na portaria da empresa.
- Contatos com sindicatos e associações
- Contatos com universidades e escolas
- Contatos com outras empresas que atuam no mesmo mercado
- Viagens de recrutamento em outras localidades
- Anúncios em jornais e revistas
- Agencias de recrutamento
- Recrutamento *on-line*
- Programas de *trainees*
- *Headhunter* (caçador de talentos)



# TÉCNICAS DE SELEÇÃO





# PROGRAMAS CORPORATIVOS

A) Os **estágios** têm por obrigação a necessidade de possibilitar o aprendizado na área de formação do aluno.( 6 h, 2 anos)

[Lei no. 11.788/2008](#)

B) Os **programas de Trainee** possuem um planejamento específico:

- Treinamentos formais;
- Treinamento vivencial;
- Projetos;
- Ritmo de progressão salarial.

[Consolidação das Leis do Trabalho \(CLT\)](#)

C) **Jovem aprendiz** (14 a 24 anos, 2 anos)

Programa  
**JOVEM**  
**APRENDIZ**





A LEI

O PROGRAMA

COMO PARTICIPAR

ESPAÇOS

NOTÍCIAS

PERGUNTAS FREQUENTES



# A Lei

## Uma lei sobre oportunidades

A [Lei 10.097/2000](#) afirma que empresas de médio e grande porte devem contratar jovens com idade entre 14 e 24 anos como aprendizes.

O contrato de trabalho pode durar até dois anos e, durante esse período, o jovem é capacitado na instituição formadora e na empresa, combinando formação teórica e prática.

Os jovens têm a oportunidade de **inclusão social com o primeiro emprego e de desenvolver competências para o mundo do trabalho**, enquanto os empresários têm a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do país, difundindo os valores e cultura de sua empresa.



## Jovem Aprendiz Banco do Brasil 2020: Inscrições, VAGAS!!



**JOVEM APRENDIZ** NOVA EMPRESA PRODUTORA DE FILMES  
CAIXA, CORREIOS, BRADESCO, ITAÚ E MAIS



JOVEM APRENDIZ  
ATACADÃO  
2021



**JÓVEM APRENDIZ**  
Primeiro Emprego  
2021



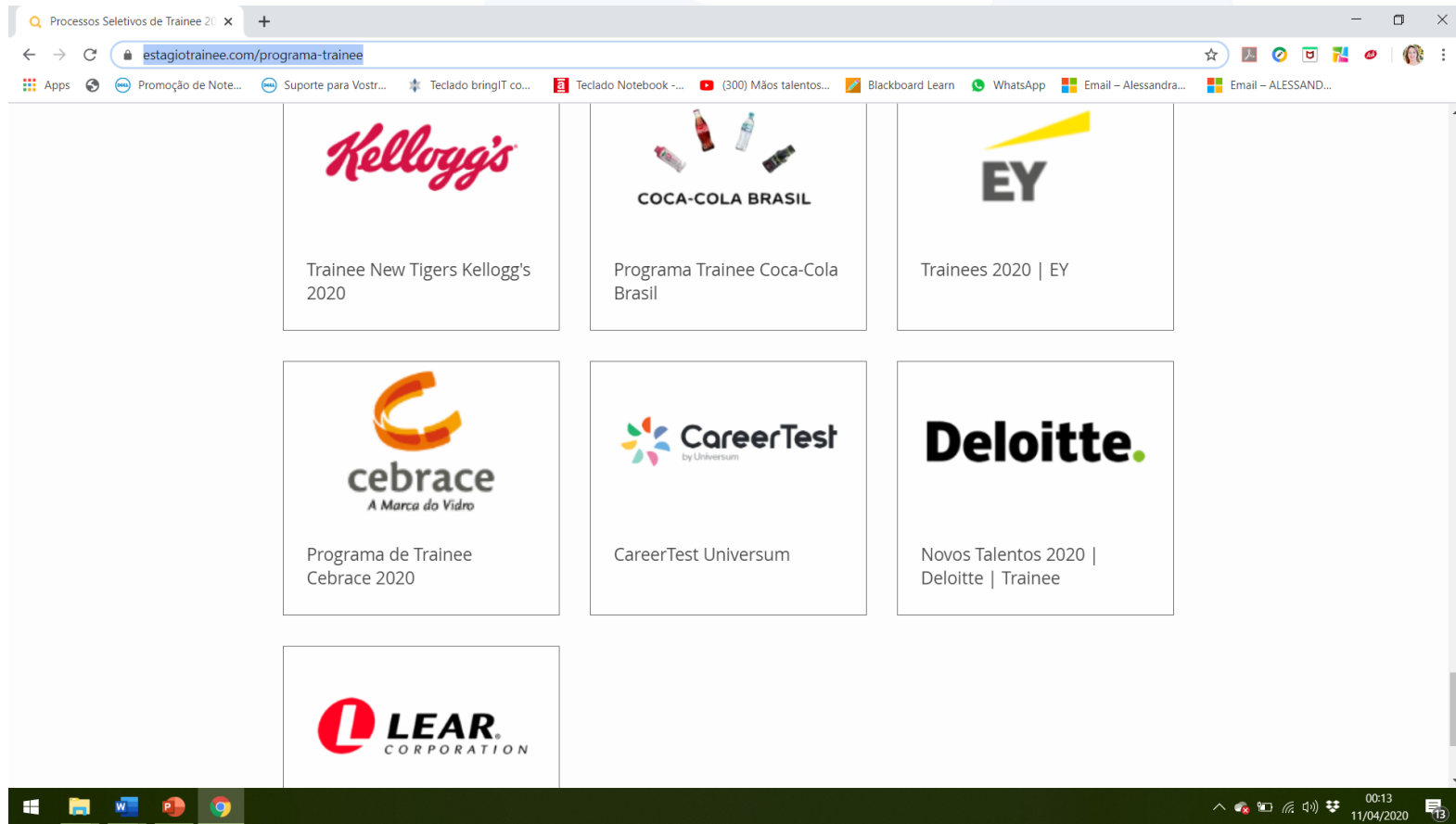
O **Jovem Aprendiz Banco do Brasil 2020** é uma oportunidade de trabalho e de capacitação profissional para adolescentes e jovens brasileiros. Seguindo a Lei da Aprendizagem, o **Jovem Aprendiz Banco do Brasil 2020** traz benefícios importantes para o funcionário. A própria rede dividiu o projeto em dois nichos, com público alvos diferentes. Entenda mais neste artigo.

Anúncio fechado por Google

[Não exibir mais este anúncio](#)

Anúncio? Por quê? ⓘ

## PESQUISAS PATROCINADAS



<https://www.estagiotrainee.com/programa-trainee>

Escolas - Estágios, contratação, e x +

estagiarios.com/escola.asp

Apps Promoção de Note... Suporte para Vostr... Teclado bringIT co... Teclado Notebook -... (300) Mãos talentos... Blackboard Learn WhatsApp Email - Alessandra... Email - ALESSAND...



**estagiarios.com**  
seleção e contratação online



**21**  
anos  
promovendo estágios

Olá, seja bem vindo(a).  
Segunda-feira, 13 de Abril de 2020

login senha OK FAQs busca OK

Home Legislação do Estágio Quem somos Fale conosco Notícias Mapa do Site

**Escola**



- > Login
- > Recuperar Login/Senha
- > **Contrato de Estágio**
- > Contratos / Relatórios
- > Serviços
- > Convênio
- > Atribuições da Escola
- > Consultoria
- > Cartilha do estágio
- > Quem somos
- > Institucional

**Escola**

**PONTO DE ENCONTRO DE ESCOLAS, EMPRESAS E ESTUDANTES**

O Site **Estagiarios.com** disponibiliza imediatamente para a **Instituição de Ensino**, para geração e impressão online e instantânea, o formulário de **Termo de Compromisso de Estágio** e o **Convênio de Concessão de Estágio**, em absoluta conformidade com a Legislação vigente.

1 - Para **visualizar**

o modelo do documento clique no link abaixo:

[https://www.estagiarios.com/pdfs/Contrato\\_de\\_Estagio\\_Modelo\\_Escola.pdf](https://www.estagiarios.com/pdfs/Contrato_de_Estagio_Modelo_Escola.pdf)

2 - Para **gerar**

o formulário com as informações da **Instituição de Ensino** e do **Aluno**, e enviar o link por e-mail (*ou impresso*) à **Organização** concedente do estágio, clique no link abaixo e siga as instruções da tela. É um procedimento simples, rápido e seguro. Viabiliza o acesso irrestrito da **Escola** a **todos** os registros documentais de alunos que estagiam ou estagiaram através dos serviços online prestados pelo Site **Estagiarios.com**.

- **Escola cadastrada:** <https://www.estagiarios.com/termoescola.asp>

- **Escola não cadastrada:** <https://www.estagiarios.com/escola2.asp>

Alguma dúvida?

07:47  
13/04/2020

<https://www.estagiarios.com/escola.asp>



Home Blog Cadastre-se Login

# VOCÊ ESCOLHEU IR MAIS LONGE



UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG

Digite sua busca...

Pesquisar vagas



## Cadastre-se gratuitamente!

Aproveite esta grande oportunidade.

CADASTRAR CURRÍCULO

CADASTRAR VAGAS



# VAGAS

- **Carreiras:**

<http://carreiras.sereducacional.com/>

- **CIEE:** CENTRO INTEGRAÇÃO EMPRESA –ESCOLA:

[www.ciee.org.br](http://www.ciee.org.br)

- **SINE:** SISTEMA NACIONAL DE EMPREGOS:

<https://www.trabalhabrasil.com.br/>

- **CATHO:** <https://www.catho.com.br>





# VAGAS

- **Informe vagas PE:** <https://informevagaspe.blogspot.com/>
- <https://vagaspe.com.br/>
- **InfJobs:** <https://www.infojobs.com.br>
- **Vagas.com:** <https://www.vagas.com.br/>
- **ABRE:** <https://www.portalabre.com.br/Index.do>





DICA



**Assistir o vídeo:** Profissão Repórter 21/06/17 Completo

<https://www.youtube.com/watch?v=CJ6Dif4OQ3w>



# RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL



- A recolocação profissional, conhecida como *outplacement*, é realizada por instituições que se preocupam com os funcionários que serão demitidos.
- Desta forma, criam um ambiente interno mais saudável, pois comprovam a preocupação com seu quadro funcional.



<https://www.revide.com.br/blog/murilo/outplacement-o-caminho-para-um-novo-emprego/>

# RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL



**O *outplacement* funciona como:**

- Apoio na elaboração de um novo currículo.
- Faz um *coaching*.
- Realiza palestras, treinamentos.
- Presta apoio psicológico.
- Rastreia novas oportunidades.
- Agenda entrevistas em outras empresas.



<http://www.ams-int.com/providing-outplacement-laid-off-employees-5-perks-5-pitfalls/>



# RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL

- **MaturiJobs:** <https://www.maturijobs.com/>
- Mórriis fatura cobrando das empresas pelo anúncio das vagas no site, em média R\$ 400 por mês, e também por alguns cursos e palestras, que ficam entre R\$ 600 e R\$ 700. São treinamentos, presenciais e online, com atualização tecnológica que ajuda na recolocação, empreendedorismo e até autoconhecimento.

<https://etalent.com.br/imprensa/dicas-recolocacao-profissional/>

VAGAS

# MEIOS PARA ENCONTRAR A RECOLOCAÇÃO



## Como encontrar a recolocação?

### •Meios diretos:

- Anúncios em jornais, revistas, sites;
- Sites das empresas;
- Envio de e-mails;
- Contato com pessoas conhecidas.

### •Meios indiretos:

- Empresas de consultoria e seleção;
- Empresas de recolocação;
- Empresas especializadas em mala direta;
- Entidades de classe



<https://compromissocampinas.org.br/novos-caminhos-para-a-aprendizagem/>

**Como anda a  
sua marca?**





## ■ Nas colunas sociais?



## ■ Nas páginas policiais?



# MARKETING NAS REDES SOCIAIS







# MARKETING PESSOAL

- É uma ferramenta usada para promoção pessoal de modo a alcançar o sucesso.
- É uma estratégia para vender a “imagem”, e influenciar a forma como as outras pessoas olham para você.





# COMO FAZER O SEU MARKETING PESSOAL?

- 1. Identifique sua missão, visão e valores.
- 2. Pratique o autoconhecimento com a Matriz SWOT.
- 3. Navegue bem pelas redes sociais.
- 4. Faça networking.
- 5. Comece a operar como um consultor virtual ( Blog).
- 6. Desenvolva uma marca para identificá-lo( Logo).
- 7. Envolver-se com projetos que lhe darão destaque.
- 8. Mantenha contato constante com seus clientes.



# 5 DICAS PARA MANTER SEU NETWORK AQUECIDO

- Trocar contatos durante eventos em que comparecer (o famoso cartão de visitas ainda é importante).
- Divulgar seus projetos e ideias nas redes sociais.
- Aproximar pessoas com mesmos interesses (um simples e-mail com destinatários copiados pode ser útil).
- Curtir e comentar posts de pessoas não tão próximas (isso as lembrará que você tem interesse nos projetos delas).
- Manter seus perfis atualizados nas redes sociais.

# VÍDEO



- [https://www.youtube.com/watch?v=\\_pV4H-ONtIM](https://www.youtube.com/watch?v=_pV4H-ONtIM)





**UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE**