



# EMPREENDEDORISMO

WEBCONFERÊNCIA 01

Profº MsC. Daniel Campelo

# EMPREENDEDOR



O termo empreendedor vem da palavra francesa *entrepreneur* e significa aquele que assume riscos e faz algo novo. Muitos acreditam que não conseguem empreender por acreditarem que esse perfil corajoso e cheio de audácia é algo inato, ou seja, a pessoa nasce empreendedora.



# EMPREENDEDOR



- |                     |               |                 |
|---------------------|---------------|-----------------|
| ■ Características.  | ■ Perenidade. | ■ Dinamismo.    |
| ■ Sustentabilidade. | ■ Lucro.      | ■ Criatividade. |

# EMPREENDEDOR NATO

---

Nascemos todos empreendedores, mas uns têm mais habilidades do que outros devido aos estímulos recebidos do ambiente em que crescemos, ou seja, da escola, da comunidade, dos relacionamentos e, principalmente, da família.





# EMPREENDEDOR NATO



## DOM PARA EMPREENDER

EMPREENDER É DESENVOLVER O DOM INTERIOR QUE SE TRANSFORMA NA ARTE DE CRIAR, FAZER E ACONTECER COM OUSADIA, DETERMINAÇÃO, CORAGEM, MOTIVAÇÃO E CRIATIVIDADE.



## PRÁTICA PARA EMPREENDER


COM A PRÁTICA, O DOM É DESENVOLVIDO E, ASSIM, SE TRANSFORMA EM ARTE.



# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO



**Empreendedorismo  
social de primeira  
ordem ou grandeza**



**Empreendedorismo  
social de segunda  
ordem ou grandeza**



A background image showing a man and a woman working together at a desk with a laptop. The man is leaning over the laptop, and the woman is sitting next to him, looking at the screen. The image is faded and serves as a background for the title.

# TIPOS DE EMPREENDEDORISMO

É o empreendimento que não visa o lucro, os empreendedores trabalham para melhorar a qualidade de vida das pessoas em um determinado local ou da sociedade;

É o empreendimento que visa lucro e que também gera benefícios para o bem comum e para a sociedade.

# EMPREENDEDORISMO



O empreendedorismo é o resultado da ação do empreendedor. Em outras palavras, é aquilo colocado em prática que gera lucros e riquezas para a empresa e o país.



# EMPREENDEDOR X INTRAEMPREENDEDOR

---

No caso do empreendedor, temos o perfil daquele que cria o seu próprio negócio, buscando se diferenciar dos produtos e serviços já existentes, trazendo novidades e benefícios para a sociedade e, conseqüentemente, lucro para a sua empresa.



# EMPREENDEDOR X INTRAEMPREENDEDOR

---

O intraempreendedorismo está **relacionado ao ambiente interno da instituição** e busca desenvolver, de forma criativa e inovadora, produtos, serviços, técnicas e estratégias para a organização, cujo foco é a melhoria contínua, competitividade, melhor performance, a busca pelo crescimento e a sustentabilidade.





PERFIL DO EMPREENDEDOR	PERFIL DO INTRAEMPREENDEDOR
Ser inovador empresarial.	Ter autoridade.
Estar atento às novas oportunidades.	Extrapolar as funções e tarefas do cargo.
Assumir riscos calculáveis.	Ampliar sua inserção nos resultados.
Construir patrimônio sólido.	Negociar interna e externamente.
Ser negociador interna e externamente.	Exercer gerenciamento compartilhado.
Persistir na adversidade.	Conhecer o ramo de negócios da corporação.
Exercer papel social importante.	Inserir-se em redes internas e empreendedoras.
Manter-se atualizado.	Gerenciar o afunilamento das inovações para o resultado.
Acumular e compartilhar experiências.	Subordinados funcionais.
Inserir-se em redes de relacionamento.	Inserir-se em redes de relacionamento.

# EMPREENDEDOR X INTRAEMPREENDEDOR





# CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DO EMPREENDEDOR

---

- Necessidade de realização.
- Disposição para assumir riscos.
- Autoconfiança.





# EMPREENDEDOR X ADMINISTRADOR



EMPREENDEDOR



NÃO EMPREENDEDOR

A man and a woman are working together at a desk. The man is leaning over the desk, looking at a laptop screen. The woman is sitting at the desk, looking at the laptop screen. They are both looking at the screen with interest. The background is a blurred office setting with a window.

# EMPREENDEDOR X ADMINISTRADOR

Sonha e coloca muita determinação para transformar seu sonho em uma realidade que, inclusive, possa trazer **lucratividade**. Além disso, ele estabelece metas, tem disciplinas para atingir seu objetivo e muito trabalho. É visionário, corre riscos e acredita em seu projeto;

Ele sonha, mas não age. Permanece sempre sonhando. Tem medo, falta coragem e não toma iniciativa. O Doutor Janguê Diniz fala que o não empreendedor vive sempre no presente, seguindo as regras do passado, e acaba por não pensar no futuro.



# EMPREENDEDORISMO: **MITOS**



- **MITO 1:** Empreendedores são natos, nascem para o sucesso.
- **MITO 2:** Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos.
- **MITO 3:** Empreendedores são “lobos solitários” e não conseguem trabalhar em equipe.

# GLOBALIZAÇÃO



- Processo antigo.

- Migração de pessoas.

- Aproximação.

- Troca de bens e serviços.

- Rompimento de fronteiras.

- Negócios e relacionamentos.



# GLOBALIZAÇÃO EMPRESARIAL

---

- DEMANDA.
- OFERTA.
- COMPETIÇÃO
- ESTRATÉGIA.



# GLOBALIZAÇÃO EMPRESARIAL: DEMANDA

---



Conforme aumenta o poder aquisitivo no mundo, as pessoas têm acesso a produtos comuns, comercializados em outras partes.



# GLOBALIZAÇÃO EMPRESARIAL: OFERTA

---



É classificada pela facilidade das empresas em fazer novas alianças estratégicas, fusões, aquisições, dentre outros.

# GLOBALIZAÇÃO EMPRESARIAL: COMPETIÇÃO



A possibilidade de competir com empresas do mesmo segmento e analisar suas estratégias e diferenciais.



# GLOBALIZAÇÃO EMPRESARIAL: ESTRATÉGIA

---



A possibilidade de verificar e analisar qual o país dá mais incentivos de ganhos para produzir seus produtos ou matérias-primas neste local.

# EMPREENDEDORISMO NO BRASIL



- Mão de obra desqualificada.
- Maior carga tributária do mundo.
- Maiores taxas de juros.
- Ser um dos países mais corruptos e extremamente burocrático, dentre outros.



# CLASSIFICAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

---

- Nascentes.
- Novos.
- Estabelecidos ou consolidados.



# OBRIGADO(A)

---



Profº MsC. Daniel Campelo

Professor EAD

Empreendedorismo





**UNINABUCO UNAMA UNINASSAU UNIVERITAS UNG UNINORTE**