BRIEFING PARA BRANDING

|  |
| --- |
| 1. Qual nome que deverá estar grafado no logotipo?   *Anotar corretamente se for nome composto, se for colocar o segmento, ou mesmo, como foi registrado.* |
| FITRE |
| 1. Se for reformulação (redesign) de marca e possui logotipo, entregar a cópia da marca que está sendo usada. Se a marca já sofreu reformulação, enviar todas as marcas anteriores devidamente datadas na ordem cronológica. |
| Não |
| 1. Quais as sensações ou mensagens que deseja transmitir pela marca? |
| confiança, agilidade, integração com a nuvem, inovação |
| 1. Como você descreveria sua empresa? |
| A empresa é basicamente uma startup que desenvolve soluções tecnológicas, procurando alguns nichos no mercado, o nicho foco atual é a área de academias. |
| 1. Como você descreve seu produto ou serviço comercializado? |
| Fitre é um sistema de gerenciamento de treinamentos para o personal trainer, faz o mesmo abandonar o papel, lapis e borracha e parte para um tablet, onde o acompanhamento do aluno é ágil, a criação de treinos é simples e pratica.  O aluno por sua vez, pode ver o próprio treinamento no seu celular. |
| 1. Quais as suas metas de imediato com essa marca? |
| Ser bem visível, causar boa impressão e afinidade ao cliente que no caso é o personal e o dono da academia. |
| 1. Quais as suas metas em longo prazo (a partir dos 3 anos)? |
| Internacionalizar o sistema, ter alguns escritórios distribuídos em regiões estratégicas, e desenvolver outras soluções. |
| 1. Quem são seus principais concorrentes? Se eles possuem site, cite os links de suas respectivas páginas. |
| Não são concorrentes diretos, mas são concorrentes  <http://sistronda.com.br/#>  http://mobitrainer.com.br/personal |
| 1. Você conhece os diferenciais de seus concorrentes? Tanto os positivos quanto os negativos, cite-os se souber. |
| O sistronda, gera a ficha de treinamento em uma página web, o ponto positivo é a agilidade de criar a ficha, o ponto negativo é que se a internet cair não haverá mais acesso a ficha e também quando for necessário atualizar a ficha terá que acessar pelo computador a ficha.  No caso do mobitrainer, ele usa uma plataforma online e mobile, o personal libera os treinamentos, o aluno recebe no celular e segue alguns tutoriais.  tudo isso pode até funcionar, mas faz o personal perder o contato com o aluno, e também não é o que muitos personais buscam, pelo q pesquisei |
| 1. E sobre a sua empresa, quais os diferenciais dela? |
| O meu sistema permite que o personal monitore vários alunos em treinamento simultaneamente, altere o treino deles na hora, crie um treino novo quando necessário, utilize treinamentos padrões, e acompanhe o desempenho do aluno ao longo do tempo. |
| 1. Qual o perfil de seu público-alvo? Quem são? |
| O meu publico alvo é o personal trainer, e o dono da academia, e por consequência o aluno que utilizar o sistema no celular. |
| 1. Você saberia dizer o que esse público espera receber da sua empresa? |
| O personal espera receber um sistema que o faça trocar de vez a ficha de treinamento, o lapis e a borracha, e facilite seu trabalho.  O dono da academia espera que o personal perca menos tempo criando treinamentos e gerenciando os alunos, e ainda por cima quer dar um status pra academia mostrando que usam um sistema diferenciado.  O aluno não quer que a sua mensalidade suba e que o treinamento não seja atrapalhado com esse sistema. |
| 1. Sua empresa ou logotipo já possui algum slogan? Se sim, informar. |
| A única coisa que eu pensei foi “FITRE - Ficha de Treinamento”, ja que fitre é uma abreviação, mas não acho muito bom esse slogan, aceito ideias. |
| 1. *Deseja que o slogan faça parte da composição do logotipo?* |
| Se ajudar a passar o que é o sistema, sim, e se couber também onde eu for colocar, por exemplo um ícone, não tem jeito. |
| 1. Sobre as cores, vamos fazer um estudo para analisar a real necessidade e os significados, mas você possui alguma preferência de cor? Lembrando que isso não significa que vamos usá-la, tudo vai depender do estudo do seu produto/segmento. |
| Hoje eu utilizo duas cores na tela principal, que é o azul e o rosa, na tela principal há duas colunas, uma onde ficam os homens que estão treinando e outra onde ficam as mulheres em treinamento. |
| 1. Existe alguma cor que não gostaria que estivesse presente no logotipo? E por quê? |
| Nenhuma. |
| 1. De forma rápida, cite em palavras/sentimentos, quais são os adjetivos ou atributos que melhor descrevem o que deseja vender (imagem da empresa ou produto)? |
| Facilidade, agilidade, novidade, inovação, chamativo, criativo, nuvem, interessante |
| 1. O que você deseja transmitir, ou seja, qual a sensação que deseja passar para as pessoas ao ter contato com o seu material? |
| Desejo que seja transmitida a sensação de um produto bom, inovador, confiável, que traga facilidade no dia a dia, e traga a academia para o século XXI |
| 1. Cite pelo menos 5 exemplos ou mais de logotipos de outras empresas, independente do mercado que atuam, que mais lhe agradam. E comente o que mais chamou a atenção em cada uma delas. |
| Uber - simples e fácil de identificar em qualquer lugar  NuBank - simples e fácil de identificar em qualquer lugar  RunKeeper - Mostra exatamente o que se faz com o app, corre  LinkedIn - Fácil de identificar  OLX - fica na cabeça  Skype - chamativo  Trello - Diferente e fácil de identificar  myMail - diferente e mostra o que ele faz  Chrome - Fácil de identificar  Youtube - Fica na cabeça |
| 1. Atualmente, onde usa ou irá usar seu logotipo?   Exemplo: na web, cartão, recibo, placa de sinalização etc.  *Descreva somente onde realmente usa ou irá usar.* |
| Ícone do aplicativo, Pagina web, cartão de visita, stands em eventos de educação física e personal trainer, email, documentos da empresa. |
| 1. Imaginando que esse novo logotipo possa fazer parte de algo maior. Você deseja que ele faça parte de algum grupo ou entidade, que de alguma forma esteja relacionada? Se sim, enviar logotipos e descrever um a um sobre o que é o negócio de cada entidade/grupo. |
| Nunca pensei sobre |
| 1. Para entendermos melhor o seu negócio, cite a abordagem atual de venda. Como funciona a sua empresa do atendimento a entrega do produto/serviço para o cliente? Se a equipe comercial/venda deixa algum material (cartão, impressos, catálogo) e quais os materiais? Como é a entrega desse material (bandeja, caixas, potes, caminhão, horário agendado etc.) e se costumar fazer pós-venda e qual o procedimento? |
| A venda atualmente seria com visitas em academias abordando os personais que trabalham la e o dono, deixando algum tipo de material que atraia a atenção dos mesmos e entre no site para ver mais sobre o sistema.  A entrega do produto atualmente, seria cadastrando a academia no sistema e baixando o aplicativo no tablet para o personal utilizar na academia e assinando um contrato, ja que o produto é pago por mensalidade.  O pos venda seria um treinamento de como utilizar o aplicativo, suporte presencial e por telefone, e também video aulas ensinando a usar no site. |
| 1. Sua empresa possui funcionários? Mesmo se for 2 pessoas, citar a função e o que faz(em) . |
| Atualmente somente eu, e há 2 amigos interessados em entrar na parte de vendas e outro na parte de testes.  João Masiero - Desenvolvedor, Vendedor, Dono  Gustavo - Vendedor  Antonio Neto - Vendedor  Matheus Luis - Testador |
| 1. Vocês já possuem ou irão trabalhar com uniformes?   Se existir setores e eles tiverem obrigatoriedades diferentes, citar.  Quanto mais detalhes sobre as cores obrigatórias caso tenha (tecidos, entre outros), será de extrema importância para, ao criarmos, buscarmos a melhor forma para reduzir os custos de produção. |
| Atualmente não temos interesse |
| 1. Sua empresa possui veículos? Citar os modelos, pois ao projetarmos a comunicação visual, usaremos como referência nas medidas e custo/ benefício. |
| Ford EcoSport modelo novo |
| 1. Sua empresa possui site? Caso não, já verificou se o nome está disponível para compra (.com.br ou .com)? |
| possuo os dominios,  [www.fitre.com.br](http://www.fitre.com.br)  [www.fitreweb.com](http://www.fitreweb.com) |
| 1. Qual o perfil que você acha que sua empresa se enquadra:   ( ) retro ( X ) moderno ( ) clássico  ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Colocar o endereço completo da empresa/unidade que estará no material institucional (Rua/avenida, CEP, bairro, caixa postal, cidade, Estado, pais, telefones, e-mail, site, nomes de representantes ou pessoas que terão cartão de visitas e seus celulares e e-mails). |

Endereço:

Av. Comendador Alberto Dias, 503 Vila José Bonifácio, Araraquara - SP

CEP : 14802-070

Representante

João Masiero

Email: joao@fitre.com.br

Celular : (16) 9 9225 4114 (vivo)

Telefone: (16) 3357 6215