

Canvas de Modelo de Negócio: Renda Simples

Proposta de Valor	Segmentos de Clientes	Fontes de Receita	Relacionamento com o Cliente	Atividades-Chaves
<ul style="list-style-type: none">Educação Financeira Descomplicada: Transformar conceitos financeiros complexos em conteúdo simples.Acessibilidade Universal: Aplicativo leve e otimizado para dispositivos mais antigos, com interface totalmente acessível.Personalização com IA: Oferecer uma jornada de aprendizado adaptada ao nível e aos objetivos do usuário.Ferramentas Práticas e Motivacionais: Simular o progresso de objetivos financeiros de forma visual e intuitiva.	<ul style="list-style-type: none">Público Leigo: Pessoas que desejam iniciar a educação financeira.Usuários com Baixa Renda: Indivíduos com dispositivos móveis mais antigos.Pessoas em Situação de Dívida: que precisam organizar as finanças.Indivíduos com Deficiência: que dependem de acessibilidade .	<ul style="list-style-type: none">Parcerias B2B: Oferecer a plataforma como um benefício para empresas ou instituições financeiras.Marketing de Afiliação: A IA recomenda produtos financeiros como contas de poupança, investimentos de baixo risco.Conteúdo Patrocinado: Empresas podem patrocinar módulos de educação específicos (ex: "Jornada para a Casa Própria" patrocinada por uma construtora), desde que o conteúdo mantenha a neutralidade e o foco educacional.Monetização de Dados Agregados: Venda de dados de comportamento financeiro anônimos e agregados para instituições financeiras e empresas de pesquisa de mercado, sempre com consentimento do usuário.	<ul style="list-style-type: none">Assistente Pessoal de IA: Um assistente virtual que guia o usuário, responde a perguntas.Feedback Visual e Positivo: Reforçar a sensação de conquista com o progresso.Conteúdo Adaptativo: A IA ajusta o conteúdo de aprendizagem.	<ul style="list-style-type: none">Desenvolvimento e Manutenção: Criar, atualizar e otimizar o aplicativo e os modelos de IA.Criação de Conteúdo: Desenvolver novos módulos e quizzes para a jornada de aprendizagem.Marketing e Aquisição de Usuários: Promover o aplicativo para o público-alvo através dos canais definidos.Testes de Acessibilidade: Garantir que o aplicativo permaneça totalmente compatível com as diretrizes de mercado.
	Canais		Recursos-Chaves	
	<ul style="list-style-type: none">Lojas de AplicativosMarketing de ConteúdoMídias SociaisParcerias EstratégicasColaboração com influenciadores de finanças pessoais e ONGs voltadas para inclusão financeira.		<ul style="list-style-type: none">Tecnologia: A plataforma do aplicativo iOS e Android.Capital Humano: Equipe de desenvolvimento.Conteúdo: Os módulos de aprendizagem.Dados: Os dados de uso anonimizados.	
Parceiros-Chaves			Estrutura de Custos	
<ul style="list-style-type: none">Plataformas de Aplicativos: Apple e Google, para distribuição.Especialistas em IA/Cloud: Empresas que fornecem infraestrutura e suporte para os modelos de inteligência artificial.Instituições Financeiras: Potenciais parceiros para oferecer o aplicativo a seus clientes ou financiar melhorias.Consultorias de Acessibilidade: Empresas especializadas para auditoria.			<ul style="list-style-type: none">Desenvolvimento e Salários: Custos com a equipe de engenharia e conteúdo.Infraestrutura de Servidores: Custos com o processamento da IA e o armazenamento de dados.Marketing: Custos com campanhas de publicidade e promoção.Despesas Operacionais: Custos de escritório, licenças de softwares, etc	