

Vales

Artículos relacionados

Cupones vs Vales. ¿Cuál es la diferencia?

Cómo configurar Payment-Wall para vales digitales

Cómo lanzar/distribuir un bono digital

¿Puedo configurar mi propio proveedor de pago local para aceptar pagos en vouchers?

¿Qué métodos de pago se admiten para los cupones?

¿Puedo mostrar un código de validación o un código de barras único a cada comprador de vales?

¿Cómo puedo simular la compra de un vale?

¿Puedo hacer vales o tarjetas regalo?

Artículos sobre: [Vales](#)

¿Puedo limitar el número de aperturas/interacciones del usuario para un voucher?

Sí, eso es posible. Nuestra facturación funciona en función de las interacciones de los usuarios. Así que te damos el control completo de cómo te gustaría usarlos. Sigue mi ejemplo para aprender cómo configurar un límite en el número de aperturas.

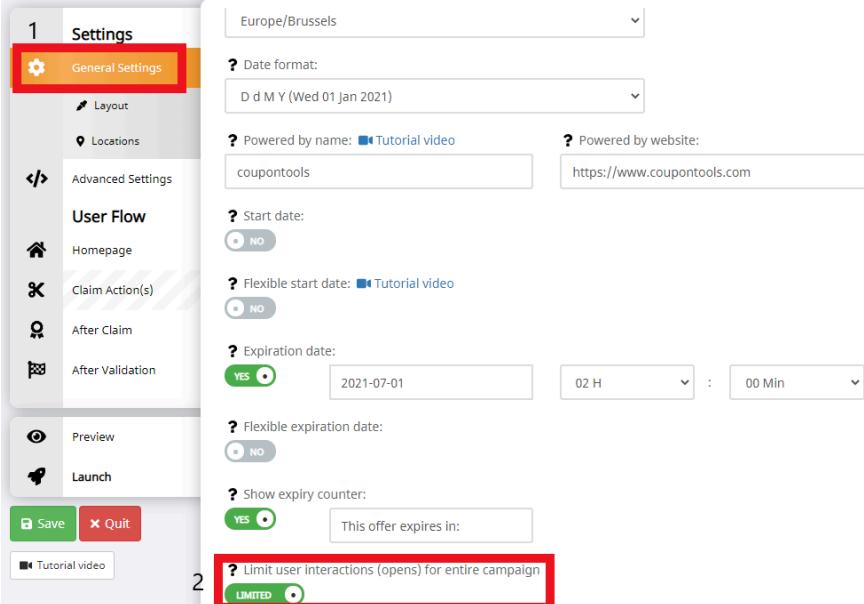
¡Esta característica está bajo pedido! [Ponte en contacto con el equipo de soporte](#) para habilitarlo en tu cuenta.

¿Por qué lo harías?

Para evitar que tú o las empresas para las que estás lanzando campañas superen el número máximo de interacciones de usuarios incluidas en tu paquete de precios.

¿Cómo lo configuras?

Abre un comprobante en el generador de comprobantes. Ve a la configuración general (1) y desplázate hacia abajo hasta que veas esta función "Limitar las interacciones del usuario (aperturas) para toda la campaña".



The screenshot shows the 'Settings' menu with the 'General Settings' tab selected. On the right, there are various configuration options like date format, powered by name, start date, expiration date, and show expiry counter. At the bottom of the page, there is a section titled 'Limit user interactions (opens) for entire campaign' with a 'LIMITED' button. A red box highlights both the 'General Settings' tab and the 'LIMITED' button.

Una vez habilitada, aparecerán las siguientes ventanas. Primero, ingresa el límite de interacciones del usuario que tu campaña no puede exceder. Estoy poniendo 1000 como máximo. También puedes ingresar tu dirección de correo electrónico si deseas recibir una notificación cuando se alcance la limitación.

? Limit user interactions (opens) for entire campaign

LIMITED

1000

Notify marketing@coupontools.com when limit is reached

¡Bien hecho! Has configurado un límite de interacción del usuario para tu cupón. La configuración es la misma para los cupones.

¿A qué afecta la limitación?

Afecta a las nuevas participaciones. Si se ha alcanzado el límite, los nuevos usuarios ya no podrán acceder al cupón. Sin embargo, esto no afecta al usuario que ya abrió, reclamó y/o validó su cupón. Todavía pueden acceder al cupón.

Actualizado el: 14/02/2022

¿Este artículo te resultó útil?

Sí

No

¿No encuentras lo que buscas?

Chatea con nosotros o envíanos un correo.

Chatea con nosotros

Envíanos un correo