



# CAHIER DES CHARGES

## Client léger

### OBJECTIF :

---

Dans le cadre des J-O 2024, le site JO-Tourisme a pour objectif d'améliorer la relation clients. Le site va permettre aux touristes, venus spécialement pour les J-O d'avoir non seulement une visibilité sur l'ensemble des épreuves et événements programmés et de s'y inscrire mais aussi, de promouvoir le tourisme en répertoriant les différents hôtels, bars, restaurants, lieux de culture et de sport. Le site JO-Tourisme donne la possibilité aux entreprises et aux particuliers depuis leur espace de s'inscrire à des événements, de consulter les listes d'hôtels, de bars, de restaurants, et de lieux de culture et d'activités sportives et permet de les rediriger vers les sites officiels pour effectuer des réservations.

### PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE :

---

**Les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 :** le périmètre d'étude du site JO-Tourisme est centré sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 qui se dérouleront à Paris. Le site doit donc fournir des informations exhaustives sur les Jeux Olympiques et Paralympiques, y compris les dates, les lieux, les événements, les règles et les procédures pour acheter des billets.

**Les lieux des événements :** Le site doit également fournir des informations sur les différents sites de compétition, tels que les stades, les arènes, les piscines et les gymnases. Les visiteurs du site doivent pouvoir trouver facilement des informations sur l'emplacement de chaque événement et comment s'y rendre.

**Les actualités et événements connexes :** Le site doit fournir des informations sur les actualités et les événements connexes, tels que les cérémonies d'ouverture et de clôture, etc.

**Les informations pratiques :** Le site doit également fournir des informations pratiques pour les visiteurs, telles que les options de transport, les hébergements, les restaurants et les services disponibles pendant les Jeux.

**La billetterie :** Le site doit permettre l'achat de billets pour les événements, y compris la sélection de places et la validation des paiements.

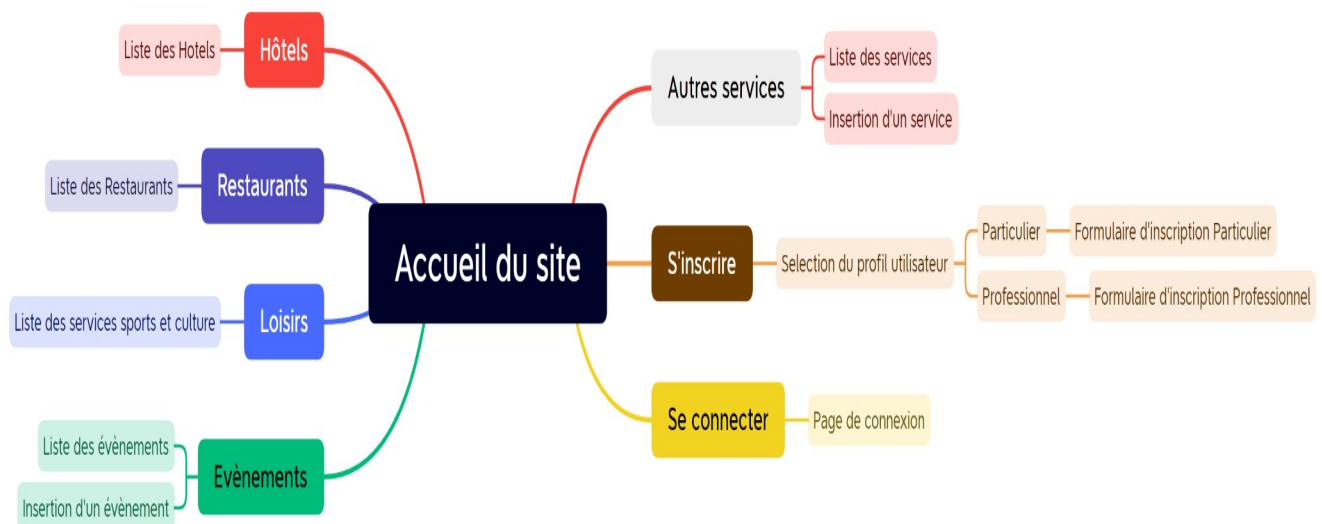
## PUBLIC CIBLE :

---

Le public cible du site Jo-Tourisme est principalement les personnes intéressées par les Jeux Olympiques et Paralympiques qui auront lieu à Paris en 2024. Cela inclut les athlètes, les entraîneurs, les bénévoles, les sponsors, les médias, ainsi que les fans et les spectateurs et touristes qui prévoient de se rendre à Paris pour assister aux événements en personne ou suivre les compétitions en ligne. Le site propose des informations sur les événements, les sports, les lieux de compétition, les règles et les procédures, ainsi que sur les activités connexes telles que la culture, le sport, l'hébergement et la restauration.

## ARCHITECTURE DU SITE :

---



## CONTRAINTES :

---

Il y a plusieurs contraintes à prendre en compte pour le site JO-Tourisme :

**Sécurité** : le site doit être sécurisé pour protéger les données personnelles des utilisateurs ainsi que les informations sensibles de l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

**Accessibilité** : le site doit être accessible aux personnes atteintes de handicaps et offrir une expérience utilisateur optimale pour tous les utilisateurs.

**Performance** : le site doit être rapide et fiable pour répondre à la demande élevée de trafic lors des événements, en particulier lors des pics de trafic pendant les compétitions.

**Multilinguisme** : le site doit être disponible dans plusieurs langues pour accueillir les visiteurs internationaux.

**Conformité** : le site doit être conforme aux normes et réglementations en matière de protection de la vie privée, de sécurité et d'accessibilité.

**Maintenabilité** : le site doit être facile à maintenir et à mettre à jour régulièrement pour refléter les dernières informations et événements liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

## BUDGET :

### Budget estimé pour la réalisation du site JO-Tourisme :

#### 1) Conception et développement du site : 50 000 €

- Analyse des besoins
- Conception graphique
- Développement front-end et back-end
- Intégration des fonctionnalités nécessaires (calendrier des événements, services divers, etc.)
- Tests et débogage

#### 2) Hébergement et sécurité : 25 000 €

- Hébergement sur un serveur performant pour garantir une disponibilité et une vitesse optimales
- Configuration du pare-feu pour assurer la sécurité du site contre les attaques malveillantes

#### 3) Maintenance et mises à jour par an : 10 000 €

- Maintenance régulière pour garantir une performance optimale
- Mises à jour régulières pour ajouter de nouvelles fonctionnalités et suivre les changements de réglementations en matière de sécurité et de protection de la vie privée

#### 4) Traduction multilingue : 15 000 €

Traduction du site dans plusieurs langues pour accueillir les visiteurs internationaux

#### 5) Contenu et marketing : 10 000 €

- Création et publication de contenu pour informer les visiteurs sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et inciter les gens à acheter des billets
- Campagnes de marketing en ligne pour promouvoir le site et les événements

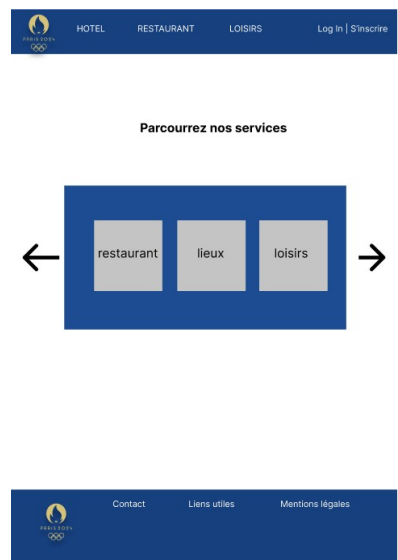
#### 6) Autres frais : 5 000 €

- Frais administratifs, juridiques et fiscaux liés à la création du site

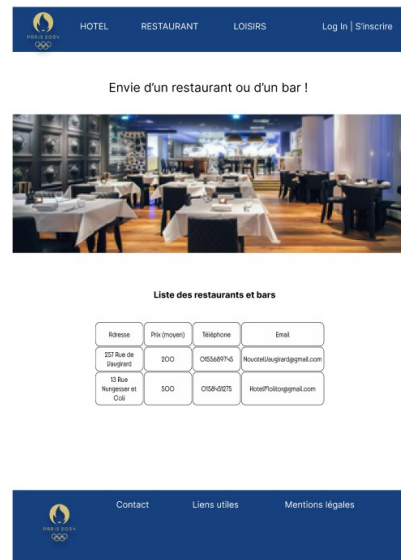
**Total avant TVA: 115 000 €**

# MAQUETTE :

## Page Accueil



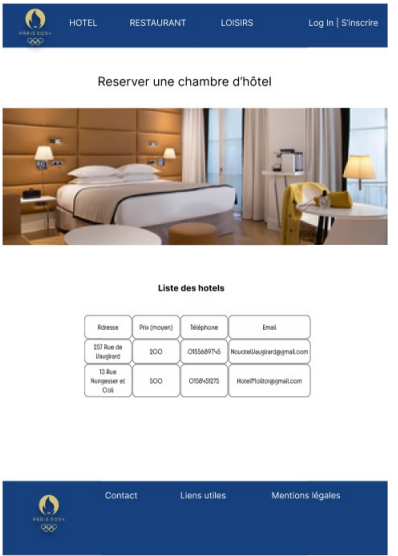
## Page Restaurants et Bars



## Page Loisirs



## Page Hôtels



## Page Inscription



## Page Connexion

