



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Dirección de Comunicación

Oficio N°2898 SEC/DIRCOM-UTPL
24 de marzo del 2023

Dr. Ramiro Armijos
DIRECTOR FINANCIERO DE LA UTPL

De mi consideración:

Por medio del presente me permito solicitar a usted autorice a quien corresponda realizar el siguiente pago de la siguiente factura del proveedor: **RONQUILLO ALBUJA JENNIFER ANDREA**

Nro. Factura	Dimensión	Concepto	Valor
001-001-0000003	CÁTEDRA UTPL Y OPEN DAY - 201010016 - DIRCOM-09 - 946011016	REQ-2023-00575 Alquiler smart tv led 50" para el evento Innova Telento Humano - MAD	68.00

Cabe indicar que los servicios fueron satisfactorios y se deben depositarse en la cuenta del proveedor a los siguientes datos:

Banco: BANCO PICHINCHA
Cuenta : CUENTA DE AHORROS - 220696503
Cédula/Ruc: 0930171400001
Correo electrónico: jen_ronquillo@hotmail.com

Sin otro particular, presento a usted mis sentimientos de consideración y estima.
Atentamente,

Dra. Karina Valarezo G.
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Mgtr. Francisco González A.
COORDINADOR MAD

Mgtr. Leonardo Sánchez G.
GERENCIA DE MARKETING

PRESUPUESTO ANUAL DE COMUNICACIÓN

Fecha	Rubro	Monto Aprobado	Ejecutado	Saldo	Proveedor	N. Factura	Valor	Total	Dimensión
2023/03/17	Alquiler smart tv led 50" para el evento Innova Telento Humano	30000.00	2621.50	27446.50	RONQUILLO ALBUJA JENNIFER ANDREA	001-001-0000003	68.00	27378.50	CÁTEDRA UTPL Y OPEN DAY - 201010016 - DIRCOM-09 - 946011016

ELABORADO
ELIZABETH GALARZA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

R.U.C. 0930171400001

N77301603 ALQUILER CON FINES OPERATIVOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA SIN OPERADOR: COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO • G46510101 VENTA AL POR MAYOR DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO • N82300001 ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y/O GESTIÓN DE EVENTOS COMO EXPOSICIONES COMERCIALES O EMPRESARIALES, CONVENCIONES, CONFERENCIAS Y REUNIONES, ESTÉN INCLUIDAS O NO LA GESTIÓN DE ESAS INSTALACIONES Y LA DICTACIÓN DE PERSONAL NECESARIO PARA SU FUNCIONAMIENTO. G46520202 VENTA AL POR MAYOR DE PARTES Y PIEZAS PARA APARATOS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN • G47420003 VENTA AL POR MENOR DE EQUIPOS ESTEREOFÓNICOS, REPRODUCTORES Y GRABADORES DE CD Y DVD EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS • M73100401 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMERCIALIZACIÓN Y OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIRIGIDOS A ATRAER Y RETENER CLIENTES, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA, PUBLICIDAD DIRECTA POR CORREO Y ASESORAMIENTO EN MARKETING. CREACIÓN DE STANDS, OTRAS ESTRUCTURAS

Dirección: Garzota 2 Mz 151 Solar 8
Teléfono: 0992646277 - 0981545031
Email: carlosruiz.jok@hotmail.com
jen_ronquillo@hotmail.com
GUAYAQUIL - ECUADOR

NOTA DE VENTA
Nº 001-001-

00 N° 0000003

AUT. S.R.I. 1130993294
Documento Categorizado: No

"Contribuyente Negocio Popular - RÉGIMEN RIMPE"

Cliente:

R.U.C.: 1190068729001

Dirección: San Cayetano Alto s/n

Ciudad: Guayaquil Teléfono: 073701444

Guía de Remisión:

Fecha:

08/03/2023

Orden de Compra:

Requerido por:

Forma de Pago:

CANTIDAD

DESCRIPCIÓN

PRECIO
UNITARIOPRECIO
TOTAL

1

Alquiler
Smart TV Led 50", con trípode
y faldón.

\$60.00

\$60.00

1

Servicio de Transporte.

\$8.00

\$8.00

FORMA DE PAGO

Dinero Electrónico		Efectivo	
Tarjeta de Crédito/Débito		Cheques	
Transferencia		Otros	x

VALOR TOTAL

\$68.00

SON: sesenta y ocho con 00/100

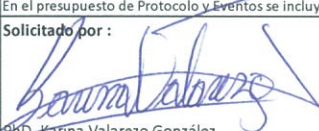
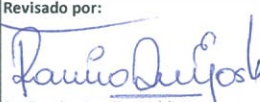

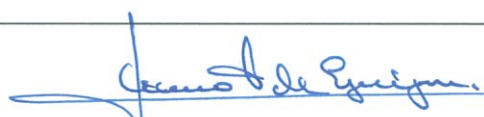

DÓLARES

Jennifer Ronquillo

HOLGUÍN CHAN RICHARD JAVIER
REPRESENTACIONES E IMPRESIONES R.U.C. 120210630600
AUTO. 2290 • 1 BLOCK 50x2 • SERIE 001-001 • SEC. 0001 - 0050

FECHA DE AUTORIZACIÓN: 13/Febrero/2023
FECHA DE CADUCIDAD: 13/Febrero/2024

PRESUPUESTO 2023 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO						
DETALLE	EJECUCIÓN 2021	EJECUCIÓN 2022	VARIACIÓN 2022/2021	PRESUPUESTO 2023	Variación: Pres.2023/ Ejc.2022 Monto %	
A. PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD						
SOPORTE ESTRATÉGICO						
CAMPAÑA STREET MARKETING	45.537	114.149	151%	50.000	(64.149)	-56,20%
INBOUND MARKETING	106.955	125.769	18%	100.000	(25.769)	-20,49%
GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LEADS	27.685	24.505	-11%	25.000	495	2,02%
VALLAS Y BTL (Centros universitarios)	107.450	5.462	-95%	100.000	94.538	1731%
PREMIOS (concursos y promoción)	1.575	4.437	182%	5.000	563	12,69%
PERMISIÓN MARKETING Y RETARGETING	32.225	23.914	-26%	25.000	1.086	4,54%
SMS Y MAILING	35.258	25.309	-28%	25.000	(309)	-1,22%
SEO Y SEM	24.427	21.415	-12%	25.000	3.585	16,74%
SOUVENIRS PARA CONGRESOS, EVENTOS, CAMPAÑAS	2.045	46.114	2155%	45.000	(1.114)	-2,42%
MATENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS	182	175	-4%		(175)	NA
SUBTOTAL	387.841	391.385	1%	400.000	8.615	2,20%
CAMPAÑA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA						
MEDIOS						
TV	169.716	187.434	10%	190.000	2.566	1,37%
PRENSA	66.623	57.122	-14%	60.000	2.878	5,04%
CAMPAÑA DIGITAL: MARKETING Y COMUNICACIÓN	107.982	108.541	1%	100.000	(8.541)	-7,87%
RADIO (Incluye Radio Canela)	81.035	78.532	-3%	70.000	(8.532)	-10,86%
SUBTOTAL	425.356	431.629	1%	420.000	(11.629)	-2,69%
ESTRATEGIAS VARIAS						
NEGOCIACIÓN DIRECTA	38.054	50.854	34%	60.000	9.146	17,98%
CANJES A ANIVEL NACIONAL	116.573	54.943	-53%	60.000	5.057	9,20%
REVISTAS Y SUPLEMENTOS	20.342	21.672	7%	20.000	(1.672)	-7,72%
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICITARIA Y ANIMACIÓN 2D, 3D	70.225	68.810	-2%	70.000	1.190	1,73%
PRODUCCIÓN PARA CAMPAÑA EN INTERNET	60.542	54.006	-11%	60.000	5.994	11,10%
CONTRATACIÓN DE PROMOTORES NACIONAL	224.726	357.906	59%	361.400	3.494	0,98%
PRESUPUESTO MATERIAL IMPRESO	86.387	58.133	-33%	55.000	(3.133)	-5,39%
ACTIVOS PROMOCIONALES (Stands, portatripticos, etc)	32.524	48.226	48%	50.000	1.774	3,68%
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y DISEÑO	72.169	97.761	35%	73.800	(23.961)	-24,51%
SUBTOTAL	721.542	812.311	13%	810.200	(2.111)	-0,26%
CAMPAÑAS MAD/CENTROS UNIVERSITARIOS						
CENTRO REGIONAL QUITO Y SUBCENTROS, ZONA SIERRA NORTE Y ZONA SIERRA CENTRO	310.307	204.496	-34%	170.000	(34.496)	-16,87%
CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL, COSTA CENTRO E INSULAR - GRAN GUAYAQUIL	84.181	111.661	33%	105.000	(6.661)	-5,97%
REGIONAL SANTO DOMINGO, COSTA NORTE	92.891	94.038	1%	55.000	(39.038)	-41,51%
CENTRO CUENCA Y CENTRO SUR -MACHALA-PASAJE- GUALAQUIZA - LA TRONCAL	43.653	55.505	27%	70.000	14.495	26,11%
LOJA Y ZONA SUR -HUAQUILLAS -SANTA ROSA	66.004	89.482	36%	55.000	(34.482)	-38,54%
PROYECTOS Y OPORTUNIDADES NACIONALES				160.000	160.000	NA
SUB TOTAL	597.036	555.182	-7%	615.000	59.818	10,77%
CAMPAÑA MODALIDAD PRESENCIAL Y POSGRADOS						
MODALIDAD PRESENCIAL + CASA ABIERTA	182.344	203.057	11%	200.000	(3.057)	-1,51%
POSGRADOS	249.018	259.062	4%	250.000	(9.062)	-3,50%
Posgrados EDES		55.545		50.000	(5.545)	-9,98%
UTPL TEC	69.349	131.503	90%	140.000	8.497	6,46%
SUBTOTAL	500.712	649.167	30%	640.000	(9.167)	-1,41%
PUBLICIDAD FORMACIÓN CONTINUA						
EDUCACIÓN CONTINUA	59.805	61.856	3%	100.000	38.144	61,67%
EDES	120.770	143.966	19%	130.000	(13.966)	-9,70%
SUBTOTAL	180.622	205.822	14%	230.000	24.178	11,75%
POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL						
FORTEALECIMIENTO CARRERAS DE BAJA DEMANDA EN PRESENCIAL		77.276		75.000	(2.276)	-2,95%
PROYECTO DE POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL ALUMNI UTPL		9.150		-		
REDES SOCIALES (Facebook, Youtube, Twitter, Google)	21.664	10.096	-53%	17.400	7.304	72,35%
RELACIONAMIENTO CON MEDIOS NACIONALES	10.825	10.996	2%	25.000	14.004	127,36%
TEST VOCACIONAL	357	-		40.000		NA
PRENSA Y RADIO	28.989	26.922	-7%	26.000	(922)	-3,42%
CAMPAÑA DE IDENTIDAD	45.567	57.596	26%	40.000	(17.596)	-30,55%
VISIBILIZACIÓN	72.140	89.126	24%	75.000	(14.126)	-15,85%
CÁTEDRA UTPL Y OPEN DAY	30.448	39.761	31%	40.000	239	0,60%
COMPRA DE PERIODICOS LOCALES Y NACIONALES	4.407	3.816	-13%	5.000	1.184	31,03%
ENTREGA DISPOSITIVOS EN COLEGIOS	60.241	263.823	338%	100.000	(163.823)	-62,10%
VICERRECTORADOS, ÁREAS Y DIRECCIONES RECTORADO * DESARROLLO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS COMUNICACIONALES	191.022	380.097	99%	296.200	(83.897)	-22,07%
SUBTOTAL	465.660	968.659	108%	739.600	(229.059)	-23,65%
TOTAL PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD DIRCOM	3.278.769	4.014.155	22%	3.854.800	(159.355)	-3,97%

DETALLE	EJECUCIÓN 2021	EJECUCIÓN 2022	VARIACIÓN 2022/2021	PRESUPUESTO 2023	Variación Monto %	
B. PRESUPUESTO DE RELACIONES PÚBLICAS						
ESTRATEGIAS VARIAS						
CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO	50.400	33.600	-33%	51.000	17.400	51,79%
ARTEAGA PRODUCCIONES	16.002	16.517	3%	19.000	2.483	15,03%
TOTAL PRESUPUESTO RELACIONES PÚBLICAS	66.402	50.117	-25%	70.000	19.883	39,67%
C. PRESUPUESTO CENTRO DE CONTRATO						
CAMPAÑAS CENTRO DE CONTACTO	EJECUCIÓN 2021	EJECUCIÓN 2022	VARIACIÓN 2022/2021	PRESUPUESTO 2023	Variación Monto %	
CANALES TELEFÓNICOS (1-800 Y PBXS)	167.006	179.987	8%	173.600	(6.387)	-3,55%
CANALES ESCRITOS (WHATSAPP, BUZÓN, LIVECHAT)	45.777	91.432	100%	150.653	59.221	64,77%
GESTIÓN OMNICALIDAD**	30.898	21.112	-32%			NA
CAPTACIÓN NUEVOS GRADO MAD	140.500	189.135	35%	316.330	127.195	67,25%
CAPTACIÓN NUEVOS POSGRADO	57.644	69.574	21%		(69.574)	-100,00%
CAPTACIÓN NUEVOS GRADO PRESENCIAL	14.883	20.025	35%		(20.025)	-100,00%
CAPTACIÓN CONTINUOS REINGRESO MAD	48.046	40.144	-16%	40.000	(144)	-0,36%
CAPTACIÓN CONTINUOS REMATRÍCULA	24.680	20.907	-15%		(20.907)	-100,00%
BECAS	4.540	5.748	27%	30.000	24.252	421,92%
CIERRE NUEVOS GRADO MAD	41.839	30.504	-27%	46.000	15.496	50,80%
CIERRE CANALES ESCRITOS	5.287	-	-100%			NA
CAMPAÑAS DE RELACIONAMIENTO (SMS, WHATSAPP, ROBÓTICAS)	175.496	76.236	-57%	65.797	(10.439)	-13,69%
CAMPAÑA INFORMATIVA DE SERVICIOS				8.000	8.000	NA
TOTAL PRESUPUESTO CENTRO DE CONTACTO OMNICALIDAD	756.598	744.804	-2%	830.380	85.576	11,49%
TOTAL PRESUPUESTO DIRCOM A + B + C		4.809.076	-2%	4.755.180	(53.896)	-1,12%
HUBSPOT HERRAMIENTA (DIRCOM-20) Asesores y Licencia Omnicanalidad**			NA			NA
PROTOCOLO Y EVENTOS **		11.083	NA	115.800	104.717	944,84%
TOTAL DIRCOM		4.853.248	NA	4.906.628	53.380	1,10%
<p>Nota:</p> <p>Los valores detallados en el presente presupuesto están aprobados en el presupuesto institucional del año 2023</p> <p>Para Gestión Omnicanalidad y se aprobó \$26.400 y en Hubspot herramienta (DIRCOM-20) Asesores y Licencia Omnicanalidad, se aprobó \$35648, estos rubros corresponden al presupuesto de Tecnología</p> <p>En el presupuesto de Protocolo y Eventos se incluye renovación de equipos, desarrollo y rubros de soporte y mantenimiento.</p>						
<p>Solicitado por:</p> <p></p> <p>PhD. Karina Valarezo González</p> <p>DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.</p>						
<p>Revisado por:</p> <p></p> <p>Dr. Ramiro Armijos Valdivieso</p> <p>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA</p>						
<p>Aprobado por:</p> <p></p> <p>Dr. José María Sierra Carrizo</p> <p>VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO</p>						
<p></p> <p>Mgs. Ximena Franco Abad</p> <p>GERENCIA DE PRESUPUESTOS</p>						
<p></p> <p>Dr. Santiago Acosta Aide</p> <p>RECTOR</p>						