



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Dirección de Comunicación

Oficio N° 58 SEC/DIRCOM-UTPL
21 de enero del 2023

Dr. Ramiro Armijos
DIRECTOR FINANCIERO DE LA UTPL

De mi consideración:

Por medio del presente me permito solicitar a usted autorice a quien corresponda realizar el siguiente pago de la siguiente factura del proveedor: **Gladys**

Nro. Factura	Dimensión	Concepto	Valor
123	ACTIVOS PROMOCIONALES (STANDS PORTATRÍPTICOS ETC.) - DIRCOM-09 - 946011016	REQ-2023-00033 123	200.00

Cabe indicar que los servicios fueron satisfactorios y se deben depositarse en la cuenta del proveedor a los siguientes datos:

Banco: BANCO DE GUAYAQUIL
Cuenta : CUENTA CORRIENTE - 12121
Cédula/Ruc: 1105707342001
Correo electrónico: jeffersonk132008@gmail.com

Sin otro particular, presento a usted mis sentimientos de consideración y estima.
Atentamente,

Dra. Karina Valarezo
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

JENNIFER PALMENIA GUERRERO ENCALADA
Coordinador Presencial

JOFFRE LEONARDO SÁNCHEZ GUAMÁN
GERENCIA DE MARKETING

PRESUPUESTO ANUAL DE COMUNICACIÓN

Fecha	Rubro	Monto Aprobado	Ejecutado	Saldo	Proveedor	N. Factura	Valor	Total	Dimensión
2023/01/20	123	30000.00	0.00	30000.00	Gladys	123	200.00	29800.00	ACTIVOS PROMOCIONALES (STANDS PORTATRÍPTICOS ETC.) - DIRCOM-09 - 946011016

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO		
PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD A		
SOPORTE ESTRATÉGICO	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
CAMPAÑA STREET MARKETING	45.537	45.000
INBOUND MARKETING	106.955	100.000
GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LEADS	27.685	27.000
VALLAS Y BTL	107.450	0
PREMIOS (concursos y promoción)	1.575	5.000
INVESTIGACIONES DE MERCADEO ANUALES	4.500	0
PERMISIÓN MARKETING Y RETARGETING	32.225	20.000
SMS Y MAILING	35.258	34.000
SEO Y SEM	24.427	25.000
SOUVENIRS PARA CONGRESOS, EVENTOS, CAMPAÑAS	2.227	45.000
TOTAL SOPORTE ESTRATEGICO	387.841	301.000
CAMPAÑA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA MEDIOS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
TV	169.716	190.000
PRENSA	66.623	50.000
CAMPAÑA DIGITAL: MARKETING Y COMUNICACIÓN	107.982	100.000
RADIO	81.035	80.000
TOTAL MEDIOS	425.356	420.000
ESTRATEGIAS VARIAS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
NEGOCIACIÓN DIRECTA	38.054	33.000
CANJES A NIVEL NACIONAL	116.573	60.000
REVISTAS Y SUPLEMENTOS	20.342	20.000
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICITARIA Y ANIMACIÓN 2D, 3D	70.225	70.000
PRODUCCIÓN PARA CAMPAÑA EN INTERNET	60.542	60.000
CONTRATACIÓN DE PROMOTORES NACIONAL	224.726	361.400
MATERIAL IMPRESO	86.387	50.000
ACTIVOS PROMOCIONALES (Stands, portatrípticos, etc)	32.524	30.000
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y DISEÑO	72.169	73.800
TOTAL ESTRATEGIAS VARIAS	721.542	758.200
CAMPAÑAS MAD/CENTROS UNIVERSITARIOS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
CENTRO REGIONAL QUITO Y SUBCENTROS, ZONA SIERRA NORTE Y ZONA SIERRA CENTRO	313.345	170.000
CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL, COSTA CENTRO E INSULAR - GRAN GUAYAQUIL	84.181	105.000
REGIONAL SANTO DOMINGO, COSTA NORTE	92.891	47.000
CENTRO CUENCA Y CENTRO SUR -MACHALA-PASAJE- GUALAQUIZA - LA TRONCAL	43.653	70.000
LOJA Y ZONA SUR -HUAQUILLAS -SANTA ROSA	66.004	55.000
TOTAL CENTROS	600.073	447.000
CAMPAÑA MODALIDAD PRESENCIAL Y POSGRADOS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
MODALIDAD PRESENCIAL + CASA ABIERTA	182.344	170.000
POSGRADOS	249.018	240.000
UTPL TEC	69.349	170.000
TOTAL MODALIDAD PRESENCIAL Y POSGRADOS	500.712	580.000
PUBLICIDAD FORMACIÓN CONTINUA	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
EDUCACIÓN CONTINUA	59.852	145.000
EDES	120.770	133.200
TOTAL FORMACIÓN CONTINUA	180.622	278.200
POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
FORTALECIMIENTO CARRERAS DE BAJA DEMANDA		75.000
POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL ALUMNI UTPL		25.000
REDES SOCIALES (Facebook, Youtube, Twiter, Google)	21.664	17.400
RELACIONAMIENTO CON MEDIOS NACIONALES	10.825	12.000
PRENSA Y RADIO	28.989	20.000
CAMPAÑA DE IDENTIDAD	45.567	40.000
VISIBILIZACIÓN	72.140	70.000
CÁTEDRA UTPL Y OPEN DAY	30.448	30.000
COMPRA DE PERIODICOS LOCALES Y NACIONALES	4.407	5.000
VICERRECTORADOS, ÁREAS Y DIRECCIONES RECTORADO	256.980	271.200
TOTAL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	471.020	565.600
TOTAL PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD A	3.287.166	3.350.000

PRESUPUESTO DE RELACIONES PÚBLICAS B		
ESTRATEGIAS VARIAS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO	50.400	51.000
ARTEAGA PRODUCCIONES	16.002	19.000
TOTAL PRESUPUESTO RELACIONES PÚBLICAS B	66.402	70.000

PRESUPUESTO CENTRO DE CONTACTO C		
CAMPAÑAS CENTRO DE CONTACTO	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
CANALES TELEFÓNICOS (1-800 Y PBXS)	167.006	173.422
CANALES ESCRITOS (WHATSAPP, BUZÓN, LIVECHAT)	45.777	88.381
GESTIÓN OMNISCANALIDAD	30.898	26.400
CAPTACIÓN NUEVOS GRADO MAD	140.500	209.200
CAPTACIÓN NUEVOS POSGRADO	57.644	72.000
CAPTACIÓN NUEVOS GRADO PRESENCIAL	14.883	24.000
CAPTACIÓN NUEVOS TEC		30.000
CAPTACIÓN CONTINUOS REINGRESO MAD	48.046	40.000
CAPTACIÓN CONTINUOS REMATRÍCULA	24.680	38.000
BECAS	4.540	30.000
CIERRE NUEVOS GRADO MAD	41.839	46.000
CIERRE CANALES ESCRITOS	5.287	0
CAMPAÑAS DE RELACIONAMIENTO (SMS, WHATSAPP, ROBÓTICAS)	175.496	65.797
HUBSPOT HERRAMIENTA		60.000
TOTAL PRESUPUESTO CENTRO DE CONTACTO C	756.598	903.200

PRESUPUESTO PROTOCOLO Y EVENTOS D		
PROTOCOLO Y EVENTOS	EJECUTADO 2021	PRESUPUESTO 2022
Gestión de eventos	4.038	14.500
Equipamiento (compra de equipos audiovisuales, sistema integral de eventos)	11.963	40.000
TOTAL PRESUPUESTO PROTOCOLO Y EVENTOS D	16.001	54.500

TOTAL PRESUPUESTO DIRCOM A+B+C+D	4.126.167	4.377.700
---	------------------	------------------

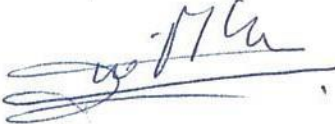
Propuesto


Dra. Karina Valarezo
Directora de Comunicación y Mercadeo

Revisado


Dr. Ramiro Armijos Valdivieso
Director Administrativo Financiero

Aprobado


Dr. José María Sierra
Vicerrector Administrativo


Dr. Santiago Acosta
Rector

