

INFORMAȚII PERSONALE

Ionuț Paul Boca

 Bld. Constantin Brâncuși, nr. 153, ap. 113, Cluj-Napoca (România)

 +40754521406

 boca@fspac.ro

Sexul Masculin | Data nașterii 21 Aug 89 | Naționalitatea română



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

12/2012–Prezent

Lector universitar (din 2019); 2012-2019: referent Centrul Media UBB, cadru didactic asociat

Departamentul de Jurnalism și Media Digitală, FSPAC, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)

Activități didactice în cadrul specializărilor de *Jurnalism* (din 2012) și *Media digitală* (din 2016):

Cursuri: Genuri și formate în media digitală, Tehnici de redactare creativă, Media and popular culture, Istoria tehnologiilor media

Seminare și ateliere: Genuri și formate în media digitală, Teoria noilor media (EN: New Media Theory), Media și cultură populară (EN: Media and Popular Culture), Analiză media (EN: Media Analysis), Filmologie, Jurnalism cultural, Producția unei publicații (EN: Production of a publication), Istoria tehnologiilor media

Coordonarea StudentPress.ro, o redacție de jurnalism online multimedia formată din studenți ai Departamentului de Jurnalism și Media Digitală din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”.

01/2015–Prezent

Specialist DTP

Fundația Calea Victoriei, București (România)

Realizarea de postere, bannere, web bannere, machete publicitare pentru evenimentele Fundației Calea Victoriei.

04/2016–Prezent

Traducător

Transylvania International Film Festival (TIFF), Pelicam, One World Romania, FArad.

Traducerea de subtitrări ale unor filme proiectate în cadrul festivalurilor (aproximativ 70 de producții).

06/2015-09/2017

Specialist comunicare

Zilele Culturale Maghiare din Cluj

Realizarea și întreținerea de parteneriate media cu publicații naționale și locale.

Redactarea de comunicate de presă și transmiterea lor către o bază de date națională.

Redactarea de articole despre evenimentele prioritare din cadrul festivalului.

Activități de administrare a website-ului în limba română.

Social media.

03/2015–10/2016

Coordonator relații media

Photo Romania Festival, Cluj-Napoca (România)

Realizarea și întreținerea de parteneriate media cu publicații naționale, internaționale și locale.
Redactarea de comunicate de presă (ro/en) și transmiterea lor către o bază de date națională și internațională.
Coordonarea relațiilor dintre jurnaliștii români și invitații festivalului.
Social media.

03/2015–07/2015 **Coordonator relații publice / specialist DTP**

Centrul de Voluntariat în Cultură Yellow Apples, Cluj-Napoca (România)

Branding-ul inițial al Yellow Apples.
Realizarea și întreținerea de parteneriate media cu instituții locale și naționale.
Realizarea materialelor grafice ale Yellow Apples.
Social media.
Organizarea de conferințe de presă.
Redactarea și emiterea de comunicate de presă.
* Proiect finanțat de EEA Grants, în cadrul Fondului ONG în România. Angajator: Asociația Teatrul Imposibil.

01/2015–05/2015 **Manager PR și specialist DTP**

Man.In.Fest International Experimental Theatre Festival 2015, Cluj-Napoca (România)

Realizarea materialelor grafice ale festivalului - postere, mesh-uri, tricouri, badge-uri, roll-up-uri etc.
Stabilirea și întreținerea de parteneriate media cu publicații locale și naționale.
Redactarea și emiterea de comunicate de presă.
Social media.
* Proiect finanțat de Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca și UNITER.

Redactor-șef

02/2011–03/2015 **Art Act Magazine, Cluj-Napoca**

Scrierea de cronici pe subiecte culturale (teatru, carte, film, arte vizuale etc.), participarea la numeroase evenimente culturale locale și naționale, coordonarea colectivului redacțional, editarea și corectarea de articole, postarea articolelor pe website, muncă de editare foto, activități legate de întreținerea și administrarea website-ului, realizarea de bannere în Adobe Photoshop, Adobe Illustrator și Adobe Flash, realizarea unei serii de cronici de teatru video și interviuri cu oameni de teatru (cameraman, prezentator, scenarist, editor video), precum și a unei serii de teasere și trailere pentru evenimente culturale, realizarea și întreținerea de parteneriate media cu numeroase evenimente și instituții culturale locale, naționale și internaționale, realizarea de reportaje video despre evenimentele Asociației, participarea la organizarea unor expoziții de artă și tabere de creație, precum și unor festivaluri naționale și internaționale.
În calitate de redactor-șef al Art Act Magazine, am făcut parte din echipa unei serii de proiecte editoriale finanțate de AFCN.

06/2014–09/2014 **Manager PR și specialist DTP**

QuartFest, Cluj-Napoca (România)

Branding-ul festivalului.
Realizarea materialelor grafice.
Realizarea de parteneriate media și întreținerea lor.
Redactarea și emiterea de comunicate de presă.
Social media.

Foto/video.

- 01/2014–06/2014 **Director artistic**
Man.In.Fest International Experimental Theatre Festival 2014, Cluj-Napoca (România)
Selecția trupelor participante, coordonarea întregii echipe a festivalului.
- 04/2013–04/2014 **Redactor colaborator**
Revista Scena.ro, București (România)
Correspondent Scena.ro în Cluj-Napoca. Realizarea de cronici de teatru / arte performative.
- 06/2011–06/2011 **Redactor**
Transylvania International Film Festival, Cluj-Napoca (România)
Redactarea de cronici de film pentru publicația oficială a TIFF, *AperiTIFF*.
- 09/2010–04/2011 **Coordonator voluntari**
Lecturi urbane à la Cluj, Cluj-Napoca (România)
Coordonarea voluntarilor participanți la evenimentele Lecturi urbane à la Cluj, realizarea de materiale de prezentare pentru proiect (fluturași, afișe) în regim de voluntariat.
- 06/2009–09/2009 **Reporter / cameraman / voice over / editare video**
TV Bistrița, Bistrița
Realizarea integrală a numeroase materiale de televiziune pe diverse teme: politică, economie, cultură, administrație locală, reportaje sociale etc.
- 2013–Prezent **Specialist DTP**
Proiecte de design grafic publicitar și DTP în regim freelance pentru diferite festivaluri, expoziții și companii private din România.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 10/2014–12/2018 **Doctor în Științele Comunicării**
Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)
Titlu tezei: *Producția și consumul filmelor seriale în era digitală*
- 10/2011–07/2013 **Master Producție Media**
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)
Lucrare de diplomă: *Text și context în cronica de film: New York Times (2003, 2013)*
- 10/2008–07/2011 **Licențiat în jurnalism**
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)
Lucrare de diplomă: *Recenzia de carte în mediul online: Library 2.0, Biblioblogging, Amazon.com*

09/2004–06/2008

Diplomă de bacalaureat

Colegiul Național „Liviu Rebreanu”, Filologie, Bistrița (România)

LUCRĂRI ȘTIINȚICE PUBLICATE

CĂRȚI:

Producția și consumul filmelor seriale în era digitală, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2019

CAPITOLE ÎN VOLUME:

Postmodernismul și cultura populară, în vol. R.M. Meza (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 28-34

Comunități de fani, în vol. R.M. Meza (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 46-51

Serviciile Video-on-Demand și vizionarea în maraton, în vol. R.M. Meza (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 100-106

Sisteme de recomandare pentru consumul media, în vol. R.M. Meza (ed.), Digitalizarea media și cultura populară, Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 116-121

ARTICOLE ȘTIINȚIFICE:

Good Things Come to Those Who Binge: An Exploration of Binge-Watching Related Behavior, Journal of Media Research, Vol. 12 Issue 2(34) / 2019, pp. 5-31

Narrative complexity in 30-minute digitally distributed TV series, „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 2/2018

Binge-Watchers. Behavior Patterns and Emotions, „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 2/2017

Online Book Reviews: Library 2.0, Biblioblogging, Amazon.com, „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 1/2014

Text & Context in Movie Reviews (New York Times: 2002, 2013), „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 1/2014

RECENZII ÎN REVISTE ȘTIINȚIFICE:

Review: Lucian Blaga: Image and Word, Eikon Publishing, Cluj-Napoca, 2013, „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 1/2013

Review: Sandu Frunză and Mihaela Frunză (eds.), Religion, Culture and Ideology in America, Tritonic Publishing, București, 2012, „Studia Universitas Babeș-Bolyai Ephemerides”, nr. 2/2012

EVENIMENTE ȘTIINȚIFICE

03/2019

Trainer

Invisible Cities 2019 International Project, Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (Belgia)

2016, 2017, 2018

Prezentări la Media Culture Days

Conferință internațională organizată de Departamentul de Jurnalism și Media Digitală, FSPAC, UBB

10/2018

Prezentare

23e Colloque franco-roumain en Sciences de l'information et de la communication. Information, communication et humanités numériques. Rnjeux et defis pur un enrichissement epistemologique

Titlul prezentării: Using digital data analysis to identify patterns in the consumption of TV series

11/2017

Participare

Festiltan International Design Workshop, Tiltan University, Haifa (Israel)

17/06/2015–19/06/2015

Certificate of Communication

Shaping the Future of News Media, The International Conference on Integrated Journalism Education Research and Innovation, Barcelona (Spania)

Prezentare: Binge culture and TV series production for online streaming services

„Integrated Journalism in Europe” International Project

27/08/2012–07/09/2012

Participare

"Production of information - journalistic practices in Europe" (Erasmus Intensive Program), Camaret-sur-Mer (Franța)

Etica în mass media, folosirea materialelor de arhivă în mass media, istoria presei franceze/britanice/spaniole/românești, mass media și politica, jurnalism economic, filmare și editare video.

PROIECTE ȘI PREMII

6/2015 – 12/2015

Bursier POSDRU/187/1.5/S/155383

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – “Calitate, excelență, mobilitate transnațională în cercetarea doctorală”, Cod Contract: POSDRU/187/1.5/S/155383

10/2015

Premiu de merit

Proiect individual de cercetare în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – “Calitate, excelență, mobilitate transnațională în cercetarea doctorală”, Cod Contract: POSDRU/187/1.5/S/155383

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bune abilități de comunicare dobândite în cursul colaborărilor ca responsabil de comunicare sau responsabil cu relațiile media în cadrul diverselor festivaluri sau în cadrul unor proiecte finanțate de autorități locale, naționale și internaționale.

Competențe organizaționale/manageriale

Experiență în coordonarea unei echipe, dispoziție pentru feedback extins, experiență în lucrul sub presiunea deadline-urilor, rezistență la condiții de stres și experiență în comunicare în situațiile de criză.

Competențe dobândite la locul de muncă

PR, scriere de proiecte, DTP, copywriting, media research etc.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare