

Jorge Méndez

Diseñador Gráfico | Especialista en Branding y Diseño Editorial

Diseñador multidisciplinario con más de 10 años de experiencia creando marcas y sistemas visuales para empresas y agencias. Dominio bilingüe (inglés/español) y experiencia en colaboración remota. Apasionado por fusionar el pensamiento estratégico con diseño funcional.



+52 55 9198 2073



jmenarg@gmail.com



www.jmendez.art

Educación y certificaciones

- Licenciatura en Diseño Gráfico | Universidad del Valle de México (2014)
- Digital Marketing Certificación | Promoción Empresarial (Conodimientos aplicados a +10 campañas para clientes)

Experiencia Laboral:

- Empresa: **Cintegra2**
Periodo: Mayo 2022 – Actual
Puesto: **Ejecutivo de cuentas**
Actividades: Responsable de coordinar el desarrollo de lineamientos gráficos y liderar al equipo de diseño, implementando procesos que redujeron revisiones en 40%.
- Empresa: **Ezqualo Agency**
Periodo: Junio 2021 – Mayo 2022
Puesto: **Ejecutivo de cuentas**
Actividades: Gestioné el equipo de arte y desarrollé manuales gráficos para diversos clientes, mejorando la productividad del equipo en 30%.
- Empresa: **IMPRO Marketing**
Periodo: Septiembre 2019 - Diciembre 2021
Puesto: **Director de Arte**
Actividades: Dirigí la creación de contenido multimedia e identidades corporativas, desarrollando sistemas de marca y diseños web para diversos clientes.
- Empresa: **IMPEL / Global Coaching Magazine**
Periodo: Febrero 2016 – Agosto 2019.
Puesto: **Coordinador Gráfico.**
Actividades: Supervisé la imagen corporativa y coordiné proyectos gráficos, produciendo más de 200 materiales anuales con 98% de satisfacción.
- Empresa: **Grupo Editorial Notmusa**
Periodo: Agosto 2013 – Mayo 2015.
Puesto: **Diseñador Gráfico.**
Actividades: Diseñé contenido editorial e ilustraciones para revistas de circulación nacional e internacional, cumpliendo estrictos plazos de entrega.

Habilidades:

- Coordinación entre equipos remotos (Slack, Trello)
- Asesoría bilingüe a clientes (Zoom, inglés-español)
- Optimización de procesos creativos

MAC

Illustrator	<div><div></div></div>	90%
InDesign	<div><div></div></div>	95%
Photoshop	<div><div></div></div>	80%
Premiere Pro	<div><div></div></div>	50%
After Effects	<div><div></div></div>	45%
Firefly	<div><div></div></div>	70%

PC

Word	<div><div></div></div>	90%
Powerpoint	<div><div></div></div>	90%
Excel	<div><div></div></div>	70%
Canva	<div><div></div></div>	90%
Wordpress	<div><div></div></div>	65%

Meta Ads

Idiomas: Inglés: 95%
TOEFL: 560 puntos.

Áreas de interés:

Diseño gráfico, Diseño Editorial, Publicidad, Ilustración, Identidad Corporativa, Diseño Web, Marketing Digital.