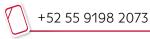
Jorge Méndez

Diseñador Gráfico | Especialista en Branding y Diseño Editorial

Diseñador multidisciplinario con más de 10 años de experiencia creando marcas y sistemas visuales para empresas y agencias. Dominio bilingüe (inglés/español) y experiencia en colaboración remota. Apasionado por fusionar el pensamiento estratégico con diseño funcional.









Educación y certificaciones

- Licenciatura en Diseño Gráfico | Universidad del Valle de México (2014)
- Digital Marketing Certificación | Promoción Empresarial (Conodimientos aplicados a +10 campañas para clientes)

Experiencia Laboral:

• Empresa: Cintegra2

Periodo: Mayo 2022 – Actual Puesto: **Ejecutivo de cuentas**

Actividades: Responsable de coordinar el desarrollo de lineamientos gráficos y liderar al equipo de diseño, implementando procesos que redujeron revisiones en 40%.

• Empresa: Ezqualo Agency

Periodo: Junio 2021 – Mayo 2022 Puesto: **Ejecutivo de cuentas**

Actividades: Gestioné el equipo de arte y desarrollé manuales gráficos para diversos clientes, mejorando la productividad del equipo en 30%.

• Empresa: IMPRO Marketing

Periodo: Septiembre 2019 - Diciembre 2021

Puesto: Director de Arte

Actividades: Dirigí la creación de contenido multimedia e identidades corporativas, desarrollando sistemas de marca y diseños web para diversos clientes.

• Empresa: IMPEL / Global Coaching Magazine

Periodo: Febrero 2016 - Agosto 2019.

Puesto: Coordinador Gráfico.

Actividades: Supervisé la imagen corporativa y coordiné proyectos gráficos, produciendo más de 200 materiales anuales con 98% de satisfacción.

• Empresa: Grupo Editorial Notmusa

Periodo: Agosto 2013 - Mayo 2015.

Puesto: Diseñador Gráfico.

Actividades: Diseñé contenido editorial e ilustraciones para revistas de circulación nacional e internacional, cumpliendo estrictos plazos de entrega.

Habilidades:

- Coordinación entre equipos remotos (Slack, Trello)
- Asesoría bilingüe a clientes (Zoom, inglés-español)
- Optimización de procesos creativos

MAC

Illustrator	90%
InDesign	95%
Photoshop	80%
Premiere Pro	50%
After Effects	45%
Firefly	70%

DC

C	
Word	90%
Powerpoint	90%
Excel	70%
Canva	90%
Wordpress	65%

Meta Ads

Idiomas: Inglés: 95%

TOEFL: 560 puntos.

Áreas de interés:

Diseño gráfico, Diseño Editorial, Publicidad, Ilustración, Identidad Corporativa, Diseño Web, Marketing Digital.