

# Cum puteți crea și folosi carduri

Ghidul începătorului



## Cuprins

La ce riscuri vă expuneți dacă nu securizați cardurile:

2

Sfaturi pentru o legitimație mai bună pentru evenimente:

3

Colorile PVC versus suport printat în marketing:

4

Design-ul unui card personalizat:

5

Setări corecte pentru culori perfecte:

6

## Introducere

Pune-ți-vă în valoare investiția de la bun început! Nu aveți nevoie de cunoștințe tehnice pentru a imprima cele mai sigure și mai atrăgătoare carduri. Acest ghid este special dedicat celor care își doresc să învețe repede și ușor cum să beneficieze la maxim de imprimanta lor de carduri.

Ghidul dezvăluie cele mai bune practici de bază, utile mai ales pentru cei care au investit pentru prima dată într-o imprimantă de carduri, dar și pentru cei care vor să descopere cum pot folosi cardurile în avantajul afacerii lor - pe termen lung.

După parcurgerea acestui ghid, veți ști:

- ✓ care sunt elementele unei legitimații potrivite pentru evenimente;
- ✓ cum să obțineți carduri imprimate în culori perfecte;
- ✓ care sunt elementele esențiale ale unui card personalizat eficient;
- ✓ care sunt riscurile cele mai frecvente pe care le puteți evita securizând corespondențor cardurile;
- ✓ de ce să alegeti să printați carduri pe suport PVC în detrimentul hârtiei.



# La ce riscuri vă expuneți dacă nu securizați cardurile

Simpla implementare a unui sistem de management al accesului cu ajutorul cardurilor PVC poate să pară, la prima vedere, un demers suficient pentru a preveni situații neplăcute și pentru a ține mai bine evidența fluxului de personal din interiorul și exteriorul companiei.

Cu toate acestea, cardurile care nu sunt securizate pun problema unor riscuri care, de altfel, se pot evita ușor prin câteva metode simple de securizare a acestora. Cele mai des întâlnite 4 riscuri în rândul clienților care folosesc cardurile pentru identificare sunt:

## ◆ Accesul neautorizat

Fie că vorbim despre o companie multinațională sau o instituție de stat, accesul într-o clădire în care nu există puncte de verificare a vizitatorilor, accesul neautorizat poate avea loc dacă persoanele în cauză decurg la falsificarea cardurilor sau legitimațiilor. Aceasta înseamnă că sunt ușor de reprodus, neavând un element vizual standard de recunoaștere.

De asemenea, în cazul în care legitimațiile de acces sunt securizate, acestea pot fi însoțite de sisteme performante de management al accesului, cu ajutorul cărora se pot colecta date privind numele, funcția, ora și data intrării și sosișii vizitatorului. Astfel, riscul accesului neautorizat se diminuează până aproape de zero – aceasta este alternativa cea mai eficientă și modernă a condicilor de prezență sau a registrelor care ar trebui completeate de angajați sau vizitatori.

## ◆ Spionaj industrial

Fabricile sau laboratoarele cu acces limitat sunt cele mai expuse la acest risc. Riscul spionajului industrial este strâns legat de accesul neautorizat în incinta clădirilor, precum și de verificarea mai rapidă și sigură a identității persoanelor aflate în vizită. De aceea, pentru situațiile în care confidențialitatea activității din cadrul unei organizații este vitală pentru funcționarea acestuia, se impun măsuri mai sofisticate de securitate. Așadar, pe lângă securizarea propriu-zisă a cardurilor, se recomandă și accesorizarea specifică a acestora, pentru a evita reproducerea sau falsificarea ambelor elemente.



## ◆ Identitate falsă

În acest caz, chiar dacă recurgem la securizarea cardurilor, verificarea identității este elementul decisiv care ne ajută să controlăm cât mai riguros accesul. Prin scanarea și înregistrarea datelor de pe cardul de acces, putem, apoi, verifica - rapid și eficient - dacă datele personale ale vizitatorului corespund cu informațiile din baza de date a companiei.

## ◆ Furt

Acest risc este strâns legat cu toate celelalte descrise mai sus. Prin securizarea cardurilor evități furtul bazelor de date sau al informațiilor din interiorul companiei. Aici, în mod deosebit, mai există posibilitatea securizării imprimantei cu ajutorul căreia imprimăți carduri pentru compania dumneavoastră. Această securizare constă în setarea unei parole pentru acele persoane autorizate să printeze sau să modifice designul sau configurația imprimantei. Dacă și dumneavoastră apreciați că ar fi timpul să eliminați toate aceste riscuri, vă invităm să descoperiți soluțiile Magicard care sunt nu numai rapide, ci și avantajoase din punct de vedere al investiției.



# Sfaturi pentru o legitimație mai bună pentru evenimente

**Chiar și un accesoriu mic, precum o legitimație, cîntărește greu reputația companiei pe care o reprezentați.**

Indiferent dacă pregătiți un eveniment sau supervizați organizarea unuia, alegerea unui concept potrivit de legitimație poate influența puternic părerea pe care și-o fac participanții referitor la cei care au organizat evenimentul, dar și modul în care interacționează participanții. De aceea, criteriile de alegere ale unui concept bun trebuie să fie la fel de riguroase ca și organizarea evenimentului în sine.

Înainte de a afla cum ați putea crea o legitimație mai bună, trebuie să știți că, încă de la deschiderea porților evenimentului, legitimația este primul element care poate realiza o primire călduroasă a invitaților. Mai mult, acesta este accesoriul care va însobi participantul pe tot parcursul evenimentului și, de aceea, trebuie să fie comod și practic, ușurând procesul de networking.

În funcție de tipul evenimentului (conferință de presă, summit, ziua porților deschise, training, workshop sau prezentare) trebuie să țineți cont de următoarele elemente: modul de prezentare și cantitatea de informații scrise pe legitimație; designul, mărimea și materialul din care sunt realizate legitimația și lanyard-ul.

## Informații

- În ordinea importanței, informațiile care trebuie să apară pe legitimație sunt: numele participantului, compania pe care o reprezintă, funcția, un simbol de distincție pentru fiecare tip de participant, logo-ul conferinței și holograma pentru securitate;
- folosiți spațiul de pe lanyard pentru a printa logo-urile companiei organizatoare, a partenerilor sau sponsorilor;
- fiți creativ – personalizați legitimațiile, suprindeți-i plăcut pe invitați!
- nu uită că puteți folosi spațiul de pe lanyard pentru a tipări mesaje speciale sau pentru a ilustra idei interesante!

## Design

- concepeți un design flexibil, simplu, care permite derivatea unor legitimații similare;
- adăugați design-ului unui element menit să facă diferență dintre fiecare tip de participant (organizator, invitat, jurnalist, fotograf); alegeti un simbol, o ideogramă sau o culoare diferită pentru fiecare dintre aceștia, dar păstrați linia generală a designului;
- printați informațiile principale pe ambele părți ale legitimației; astfel, vă asigurați că vor fi mereu vizibile;
- scoateți în evidență (1) numele participantului - folosind un font cîteț, mare (2) compania pe care o reprezintă și (3) funcția;
- salvați spațiul de tipărire pentru cele trei elemente de mai sus și evitați să scoateți în evidență logo-ul evenimentului;
- evitați să aplicați pe legitimație logo-urile partenerilor sau sponsorilor pentru a nu aglomera designul; pentru asta, puteți folosi, în schimb, spațiul de pe lanyard sau mapa de presă.

## Mărimi și materiale

- materialul din care este realizat lanyard-ul trebuie să fie rezistent și plăcut la atingere;
- dimensiunile ideale pe care ar trebui să le aibă legitimația se încadrează între 5-8 cm lățime și 8-14 cm lungime;
- aveți grijă ca materialul din care este realizată legitimația să fie rezistent și plăcut din punct de vedere estetic – cele mai bune și rapide rezultate le obțineți folosind o imprimantă specializată.

Dacă veți reuși să țineți cont de aceste câteva sfaturi, atunci suntem siguri că nu veți realiza doar o legitimație reușită, ci și un eveniment de succes.

Noi vă suntem alături cu echipamente specializate, de ultimă generație, care vă pot ajuta să vă punetă mai ușor munca în practică.



# Cardurile PVC versus suport printat în marketing

## Avantajele cardurilor din PVC comparate cu suportul printat:

- ✓ pot fi utilizate în scopul identificării într-un mod sigur și precis al persoanelor: sub formă de legitimații și ecusoane.
- ✓ pot fi utilizate ca și carduri de fidelitate.
- ✓ pot impresiona prin utilizarea lor, împreună cu imprimatele de carduri specializate ca: diplome în miniatură, certificate de garanție, brelocuri promotionale, etichete identificare bagaje, legitimații de membru cu o față pe post de reclamă, prezentare de produse cu discount, carduri cadou.
- ✓ oferă suport durabil indiferent care ar fi scopul tipăririi unui astfel de card.
- ✓ tipărirea se poate face la sediul dumneavoastră, fără a mai depinde de termene de livrare; fiind rezistent, se poate depozita ușor în portmoneu și nu se devalorizează.
- ✓ se poate păstra o amintire plăcută a experienței de interacțiune cu un brand dacă clientul deține un card de fidelitate.
- ✓ instrumente de marketing cu impact direct asupra clienților.
- ✓ sunt mult mai durabile decât suportul printat.
- ✓ pot fi o carte de vizită mai deosebită.
- ✓ unele pot fi reutilizabile.



## Dezavantajele cardurilor din PVC în comparație cu suportul printat:

- ✓ costul primar este mai ridicat decât pentru print pe suport de hârtie, dar investiția se amortizează în timp.
- ✓ chiar dacă sunt durabile nu pot fi aplicate pentru orice materiale de promovare (de exemplu broșuri sau cataloge).



[www.printcard.ro](http://www.printcard.ro)

# Design-ul unui card personalizat

Design-ul unui card este foarte important, indiferent de utilitatea acestuia. Design-ul determină atât eficiența cardului, cât și gradul de profesionalism al companiei pe care o reprezentați. Noi avem convingerea că aproape oricine poate realiza un design, atât timp cât își poate oferi răspunsuri la câteva întrebări vitale.

Așadar, înainte de a concepe un design de card, parcurgeți sistematic următoarele întrebări. Vă sfătuim călduros să vă notați toate ideile pe o foaie de hârtie, pentru a vă fi mai ușor să vă organizați, apoi, modul de lucru.

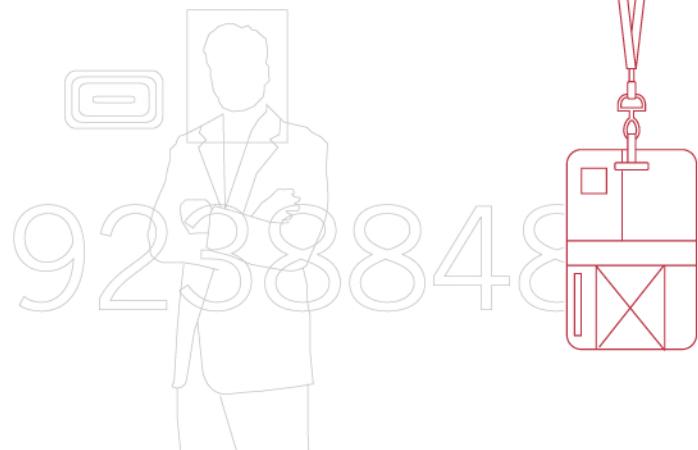
## ◆ 1. Care sunt informațiile care trebuie să fie prezente pe card?

Luați în vedere: numele membrului organizației, numele companiei, sloganul companiei, un titlu special pentru card - dacă este necesar (de exemplu: "Vizitator" sau "Delegat"), funcția membrului organizației, perioada de valabilitate a cardului, cod de bare, precum și alte informații relevante pentru identificarea eficientă a fiecărei persoane.

## ◆ 2. Ce elemente de design trebuie să fie adăugate?

Fotografia - alegera unei fotografii este foarte importantă, mai ales dacă acesta este folosită drept criteriu pentru identificare. Mărimea fotografiei, calitatea culorilor acesteia – sunt detalii importante pentru a determina, mai departe, calitatea de printare și aranjarea optimă a tuturor celorlalte elemente de design în card. De asemenea, pentru ușurarea identificării, puteți opta pentru încadrarea în câte un chenar colorat diferit pentru fiecare dintre membrii organizației.

Elementele de securitate - în funcție de contextul în care se va dovedi utilă folosirea cardului, decizia de a adăuga încă un element de securitate pe lângă o fotografie de identificare este foarte importantă. Este bine ca legitimațiile dumneavoastră să fie puternic securizate, dar, în același timp, trebuie să vă gândiți dacă vă doriți într-adevăr să obțineți un card încărcat din punct de vedere vizual. Puteți opta, astfel, pentru un card care conține doar elemente de securitate sau pentru un card care conține doar o fotografie și un cod unic de identificare.



Design-ul propriu-zis - fie că optați pentru atașarea unei fotografii sau a unui cod de bare special - pentru identificarea persoanei, nu alegeți la întâmplare culoarea de fundal sau culoarea fontului de scriere. Vă recomandăm să nu folosiți combinații de culori puternice cum ar fi: verde + albastru, roșu + albastru, verde + roșu. O lizibilitate ridicată a informațiilor de pe card vă va fi asigurată de folosirea combinată a culorilor: alb + negru, roșu + galben, alb + roșu, alb + albastru, galben + negru, etc. De asemenea, vă recomandăm să alegeți un font de scriere clasic.

## ◆ 3. Cum va fi purtat sau folosit cardul după imprimare?

Răspunsul la această întrebare poate determina atât disponibilitatea informațiilor și a elementelor de securitate pe card (fie pe orizontală sau pe verticală), cât și accesoriile împreună cu care vor fi folosite.

Felicitări!

Dacă ați reușit să vă răspundetă la toate aceste întrebări, atunci înseamnă că sunteți pregătit să începeți să realizați design-ul pentru propriul dumneavoastră card. Rezultatele pe care le veți obține îi vor surprinde plăcut pe toți cei care îl vor purta.



# Setări corecte pentru culori perfecte

## PROFILELE DE CULOARE ICC



### Ce contează când vă imprimați un card?

Dincolo de designul cardului și opțiunile de securizare alese, variabila cea mai importantă care determină calitatea cardului este calitatea imprimării. Un **design curat, imagini clare, informații dispuse îngrijit** - toate acestea contribuie la aspectul general al cardului, lăsând o impresie plăcută atât la atingere, dar și o dorință de a utiliza cardul.

De aceea, este recomandat să acordați o atenție deosebită elementelor care influențează calitatea imprimării. Iar acel element care influențează în măsură cea mai mare aspectul cardului este calitatea culorii.

### Problema culorilor în imprimarea cardurilor

Problematica cu care se confruntă cele mai multe dintre dispozitivele de printare privește lipsa de sincronizare dintre setările de culori ale imprimantei dumneavoastră, tipul materialului de imprimare și gama de culori afișate de către monitorul dumneavoastră, astfel încât culorile obținute în printul final nu corespund exact culorilor alese înainte de printare.

În cazul imprimării cardurilor, trebuie acordată o atenție sporită acestei probleme, având în vedere tipul materialul de imprimare și gradul de absorbție al cernelui din ribbon. Dacă paleta de culori nu este optimizată, atunci există şanse ca printul obținut să nu corespundă exact cerințelor dumneavoastră de culoare.

Un bun exemplu pentru a ilustra această dificultate tehnică este situația în care calitatea imprimării se păstrează la 300 dpi, dar intensitatea culorii nu corespunde cu nuanțele folosite în design.



### Un ghid excelent de culoare - profilele ICC

Profilele de culoare ICC pot fi cea mai bună soluție - **calibrează** și **sincronizează** setările culorilor dintre dispozitivele dumneavoastră - monitor, imprimantă - și materialul de imprimare. Acestea oferă imprimantei informații necesare pentru ca distribuția culorilor pe materialul de imprimare să fie optimă, dar și pentru ca maparea culorilor să fie corectă. Astfel, veți avea siguranță că veți obține rezultate conform așteptărilor, în timp util.

Profilele ICC vin în ajutorul celor care au o imprimantă de carduri, dovedindu-se utile încă de la începutul demarării unui proiect - definirea culorilor dorite se face din momentul în care se realizează designul cardului. În acest fel, munca celor de la departamentul de design va fi ușurată, având clar stabilite în față nuanțele în care vor realiza mai departe designul.

### De ce sunt importante profilele de culoare ICC?

Acestea, odată instalate, vă ajuta să controlați mai bine exigențele la care sunt supuse elementele vizuale pe care trebuie să le imprimați pe carduri.

Logo-ul sau elementele grafice ale brandului care trebuie să respecte culorile conform manualului de identitate, umbre sau alte elemente grafice importante pentru imaginea companiei dumneavoastră - acestea trebuie, în varianta imprimată, să corespundă **exigențelor de brand**. În acest fel, se va evita riscul unei asocieri greșite dintre culori și brandul dumneavoastră, precum și acela al dificultății perceprii culorilor (în cazul nuanțelor de la verde spre albăstru, de exemplu).

### Caracteristici și beneficii ale profilelor de culoare ICC

Profilele de culoare ICC sunt standarde recunoscute la nivel internațional, fiind atât la îndemana specialiștilor în domeniu, precum și a celor care folosesc imprimanta de carduri pentru producția de carduri in-house. Acestea sunt disponibile pentru instalare gratuit.

Dincolo de avantajul evident al obținerii unei calități mai bune a culorilor, profilele ICC vă ajută, în același timp, la reducerea costurilor, fără a fi nevoie să printați multe carduri până când ajungeți la setările de culoare pentru a obține nuanța dorită.

Acestea fiind spuse, vă recomandăm cu căldură să instalați **profilele de culoare ICC**, dacă acestea nu sunt incluse, pentru a beneficia de cele mai bune rezultate de imprimare a cardurilor dumneavoastră.

