

Design-ul unui card personalizat

Design-ul unui card este foarte important, indiferent de utilitatea acestuia. Design-ul determina atat eficienta cardului, cat si gradul de profesionalism al companiei pe care o reprezentati. Noi avem convingerea ca aproape oricine poate realiza un design, atata timp cat isi poate oferi raspunsuri la cateva intrebari vitale.

Asadar, inainte de a lua orice decizie de a gandi sau concepe un design de card, parcurgeti sistematic urmatoarele intrebari. Va sfatuim calduros sa va notati toate ideile pe o foaie de hartie, pentru a va fi mai usor sa va organizati, apoi, modul de lucru.

1. Care sunt informatiile care trebuie sa fie prezente pe card?

Luati in vedere: numele membrului organizatiei, numele companiei, sloganul companiei, un titlu special pentru card - daca este necesar (de exemplu: "Vizitator" sau "Delegat"), functia membrului organizatiei, perioada de valabilitate a cardului, cod de bare, precum si alte informatii relevante pentru identificarea eficienta a fiecarei persoane.

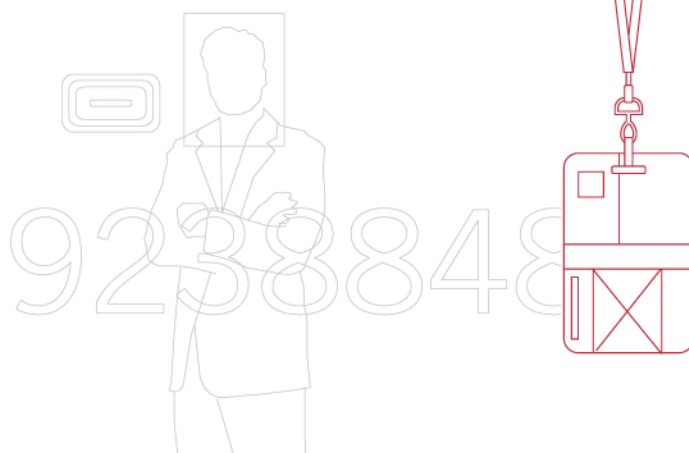
2. Ce elemente de design trebuie sa fie adaugate?

Fotografia - alegerea unei fotografii este foarte importanta, mai ales daca acesta este folosita drept criteriu pentru identificare. Marimea fotografiei, calitatea culorilor acesteia - sunt detalii importante pentru a determina, mai departe, calitatea de printare si aranjarea optima a tuturor celorlalte elemente de design in card. De asemenea, pentru usurarea identificarii, puteti opta pentru incadrarea in cate un chenar colorat diferit pentru fiecare dintre membrii organizatiei.

Elementele de securitate - in functie de contextul in care se va dovedi utila folosirea cardului, decizia de a adauga inca un element de securitate pe langa o fotografie de identificare este foarte importanta. Este bine ca legitimitatile dumneavoastra sa fie puternic securizate, dar, in acelasi timp, trebuie sa va ganditi daca va doriti intr-adevar sa obtineti un card incarcat din punct de vedere vizual. Puteti opta, astfel, pentru un card care contine doar elemente de securitate sau pentru un card care contine doar o fotografie si un cod unic de identificare.



www.printcard.ro



Design-ul propriu-zis - fie ca optati pentru atasarea unei fotografii sau a unui cod de bare special - pentru identificarea persoanei, nu alegeti la intamplare culoarea de fundal sau culoarea fontului de scriere. Va recomandam sa nu folositi combinatii de culori puternice cum ar fi: verde + albastru, rosu + albastru, verde + rosu. O lizibilitate ridicata a informatiilor de pe card va va fi asigurata de folosirea combinata a culorilor: alb + negru, rosu + galben, alb + rosu, alb + albastru, galben + negru, etc. De asemenea, va recomandam sa alegeti un font de scriere clasic, fara serife.

3. Cum va fi purtat sau folosit cardul dupa printare?

Raspunsul la aceasta intrebare poate determina atat dispunerea informatiilor si a elementelor de securitate pe card (fie pe orizontala sau pe verticala), cat si accesoriile impreuna cu care vor fi folosite.

Felicitari!

Dacă ati reusit sa va raspundeti la toate aceste intrebari, atunci inseamna ca sunteti pregatiti sa incepeti sa realizati design-ul pentru propriul dumneavoastra card. Rezultatele pe care le veti obtine ii vor surprinde placut pe toti cei care vor purta.