

Scurt ghid către o legitimație mai bună pentru evenimente

Chiar și un accesoriu mic, precum o legitimație, cântărește greu pentru reputația companiei pe care o reprezentați.

Indiferent dacă pregătiți un eveniment sau supervizați organizarea unuia, alegerea unui concept potrivit de legitimație poate influența puternic părerea pe care și-o fac participanții referitor la cei care au organizat evenimentul, dar și modul în care interacționează participanții. De aceea, criteriile de alegere ale unui concept bun trebuie să fie la fel de riguroase ca și organizarea evenimentului în sine.

Înainte de a afla cum ați putea crea o legitimație mai bună, trebuie să știți că, încă de la deschiderea porților evenimentului, legitimația este primul element care poate realiza o primire călduroasă a invitaților. Mai mult, acesta este accesoriul care va însoți participantul pe tot parcursul evenimentului și, de aceea, trebuie să fie comod și practic, ușurând procesul de networking.

În funcție de tipul evenimentului (conferință de presă, summit, ziua porților deschise, training, workshop sau prezentare) trebuie să ținem cont de următoarele elemente: modul de prezentare și cantitatea de informații scrise pe legitimație; designul, mărimea și materialul din care sunt realizate legitimația și lanyard-ul.

Informații

- în ordinea importanței, informațiile care trebuie să apară pe legitimație sunt: numele participantului, compania pe care o reprezintă, funcția, un simbol de distincție pentru fiecare tip de participant, logo-ul conferinței și holograma pentru securitate;
- folosiți spațiul de pe lanyard pentru a printa logo-urile companiei organizatoare, a partenerilor sau sponsorilor;
- fiți creativ – personalizați legitimațiile, surprindeți-i plăcut pe invitați!
- nu uitați că puteți folosi spațiul de pe lanyard pentru a tipări mesaje speciale sau pentru a ilustra idei interesante!

Design

- concepeți un design flexibil, simplu, care permite derivarea unor legitimații similare;
- adăugați design-ului un element menit să facă diferența dintre fiecare tip de participant (organizator, invitat, jurnalist, fotograf); alegeți un simbol, o ideogramă sau o culoare diferită pentru fiecare dintre aceștia, dar păstrați linia generală a designului;
- printați informațiile principale pe ambele părți ale legitimației; astfel, vă asigurați că vor fi mereu vizibile;
- scoateți în evidență (1) numele participantului - folosind un font citet, mare (2) compania pe care o reprezintă și (3) funcția;
- salvați spațiul de tipărire pentru cele trei elemente de mai sus și evitați să scoateți în evidență logo-ul evenimentului;
- evitați să aplicați pe legitimație logo-urile partenerilor sau sponsorilor pentru a nu aglomera designul; pentru asta, puteți folosi, în schimb, spațiul de pe lanyard sau mapa de presă.

Mărimi și materiale

- materialul din care este realizat lanyard-ul trebuie să fie rezistent și plăcut la atingere;
- dimensiunile ideale pe care ar trebui să le aibă legitimația se încadrează între 5-8 cm lățime și 8-14 cm lungime;
- aveți grijă ca materialul din care este realizată legitimația să fie rezistent și plăcut din punct de vedere estetic – cele mai bune și rapide rezultate le obțineți folosind o imprimantă specializată.

Dacă veți reuși să țineți cont de aceste câteva sfaturi, atunci suntem siguri că nu veți realiza doar o legitimație reușită, ci și un eveniment de succes.

Iar noi vă suntem alături cu echipamente specializate, de ultimă generație, care vă pot ajuta să vă puneți mai ușor munca în practică.

