

# Módulo 3: Entendiendo los algoritmos de Machine Learning

Segunda Parte

# Agenda

- Introducción a los algoritmos
- Datos de Entrenamiento y Prueba
- Clasificación
- Regresión
- Clustering
- Recomendaciones
- Conjuntos de datos No-balanceados
- Como interpretar modelos

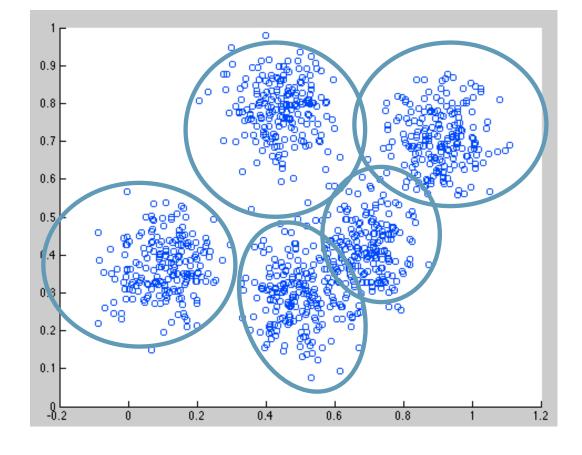
# Clustering



# Clustering

Datos en un cluster deben de ser similares a otros miembros

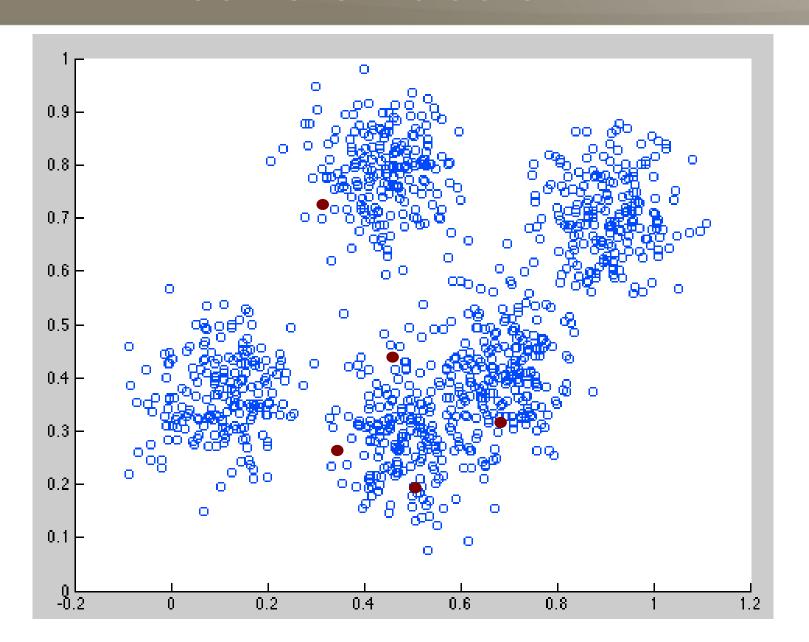
de ese cluster



#### K-means

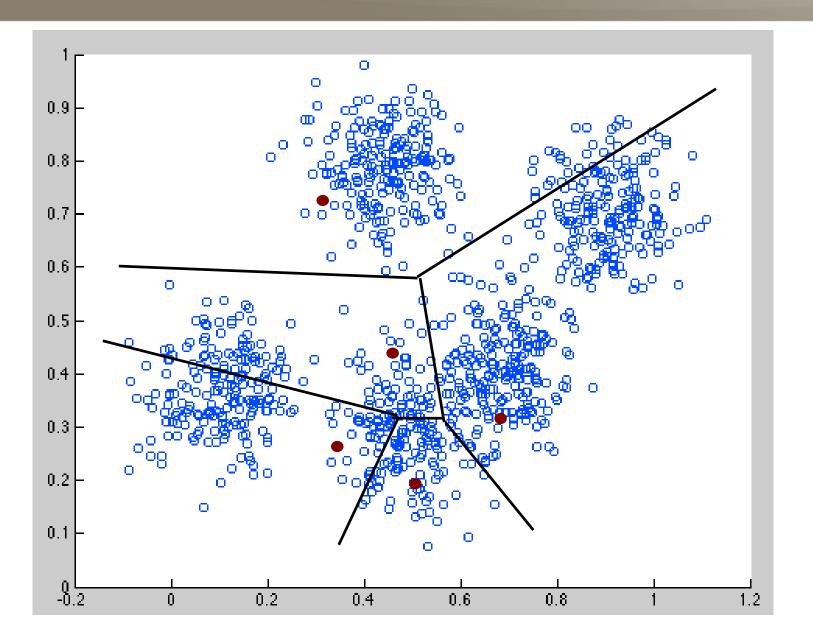
- Como entrada el número de clusters. Inicializa los centros aleatoriamente
- Asigna todos los puntos al centro de cluster más cercano
- Cambia los centros de los clusters para que se encuentren en el centro de sus puntos
- Repite hasta la convergencia

#### K-Means en acción



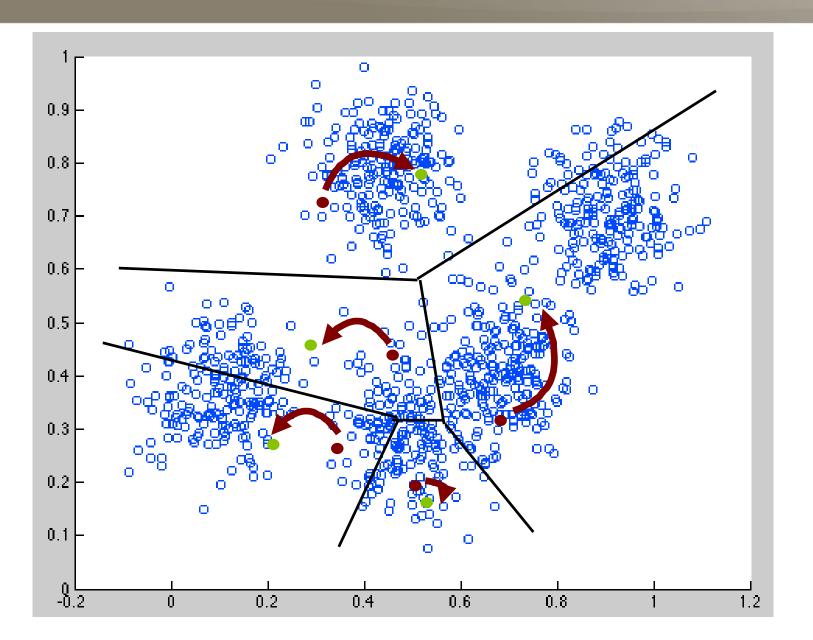
- Entrada número de clusters, inicializa los centros aleatoriamente
- 2. Asigna todos los puntos al centro del cluster más cercano
- 3. Cambia los centros del cluster para que esté en el medio de sus puntos
- 4. Repite hasta converger

#### K-Means en acción



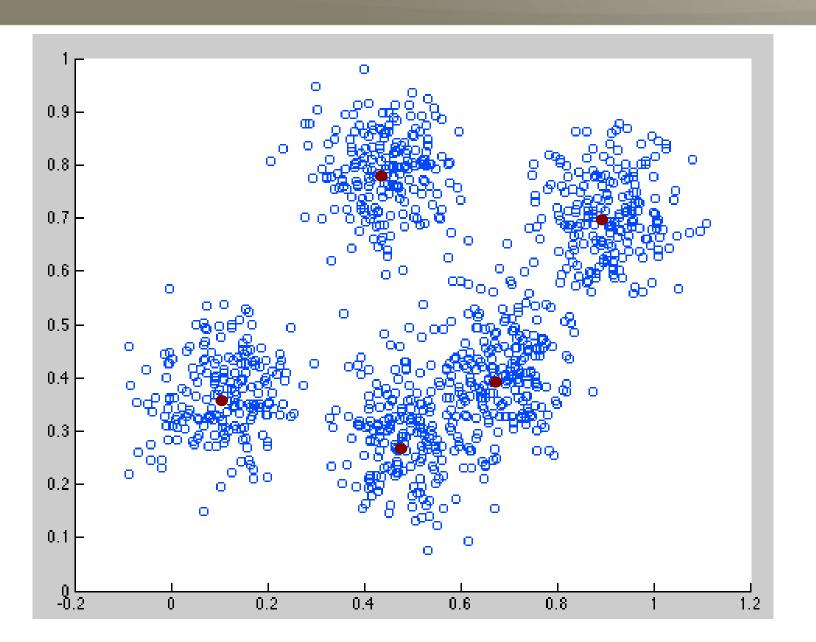
- Entrada número de clusters, inicializa los centros aleatoriamente
- 2. Asigna todos los puntos al centro del cluster más cercano
- 3. Cambia los centros del cluster para que esté en el medio de sus puntos
- 4. Repite hasta converger

#### K-Means en acción



- Entrada número de clusters, inicializa los centros aleatoriamente
- 2. Asigna todos los puntos al centro del cluster más cercano
- 3. Cambia los centros del cluster para que esté en el medio de sus puntos
- 4. Repite hasta converger

### K-Means in action



- Entrada número de clusters, inicializa los centros aleatoriamente
- 2. Asigna todos los puntos al centro del cluster más cercano
- 3. Cambia los centros del cluster para que esté en el medio de sus puntos
- 4. Repite hasta converger

#### K-Means

- Algoritmo muy popular de clustering que es eficiente desde un punto de vista de cómputo
- Realiza una minimización alterna en la función de coste
- No siempre minimiza esa función de coste (suele ser habitual realizer multiples replicas para obtener una Buena solución)
- Podemos utilizar la función de coste para evaluar si una replica es mejor que la otra
- Podemos utilizar la función de coste para decider el número de clusters
- No funciona bien para clusters que muy no-esféricos

# Demo 03 E – Clustering



#### K-means

# Recomendadores

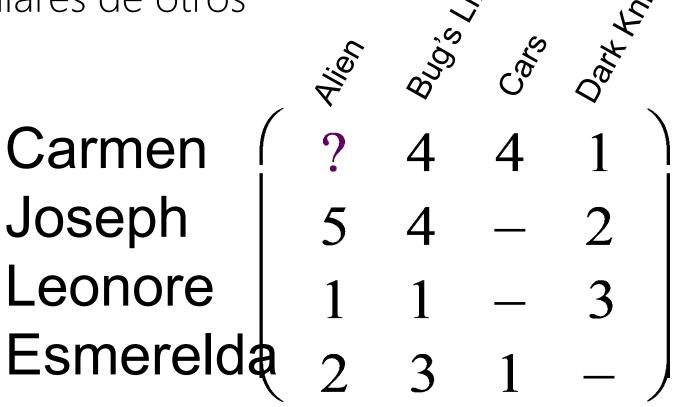


#### Recomendadores

- Recomendar los ítems más populares
- Usar un clasificador para hacer una recomendación
- Algoritmos de Recomendación
  - Basados en Contenido
  - Filtrado colaborativo

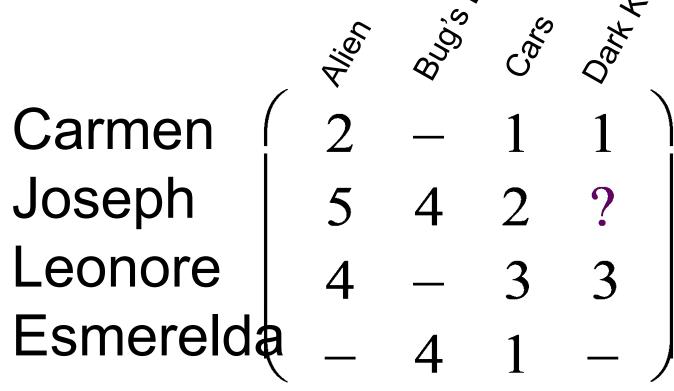
### User-Based Collaborative Filtering

 Calcular el score de Carmen para Alien utilizando valoraciones similares de otros usuarios



#### Item-Based Collaborative Filtering

 Calcular el score de Joseph para Dark Knight utilizando ratings similares de items



#### Demo 03 F- Recomendadores



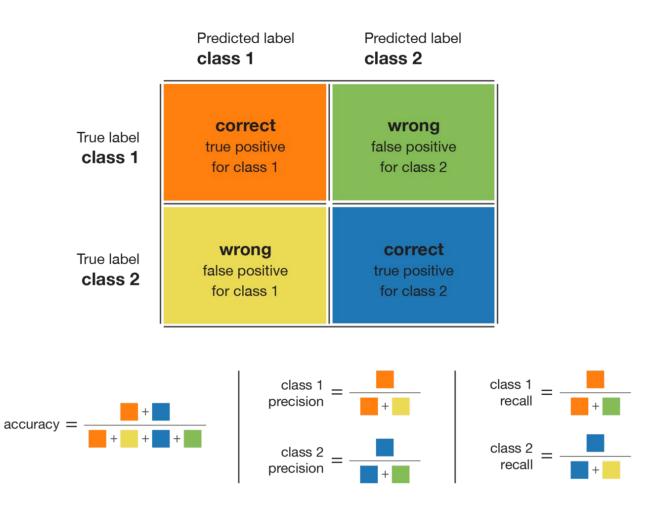
# Conjuntos de datos Nobalanceados



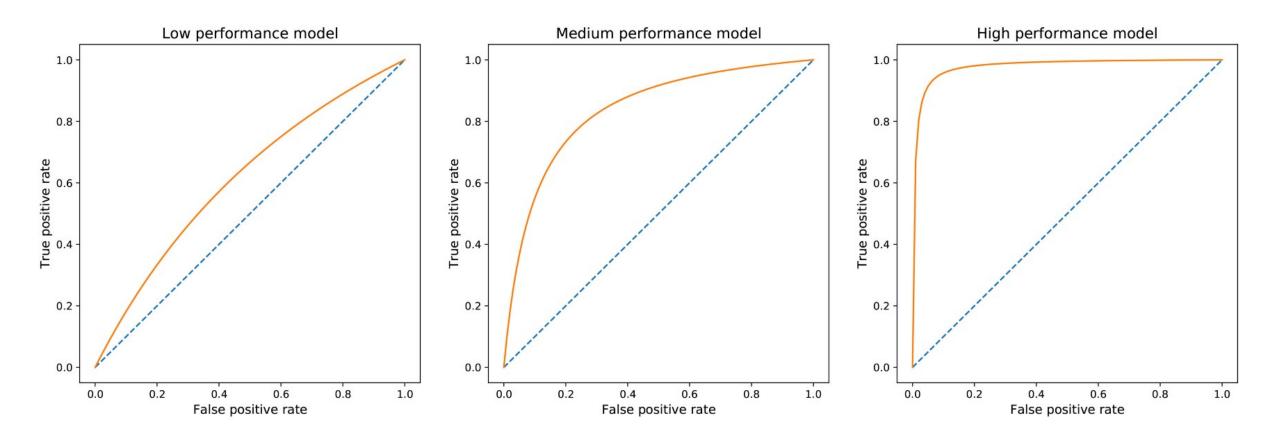
## Validación: Detectar un "mal comportamiento"

- Matriz de Confusión
- ROC y AUROC
- Soluciones
  - Trabajar el conjunto de datos
    - Menos muestras
    - Más muestras
    - Generar valores sintéticos (SMOTE)
  - ¿Cambiar la pregunta?

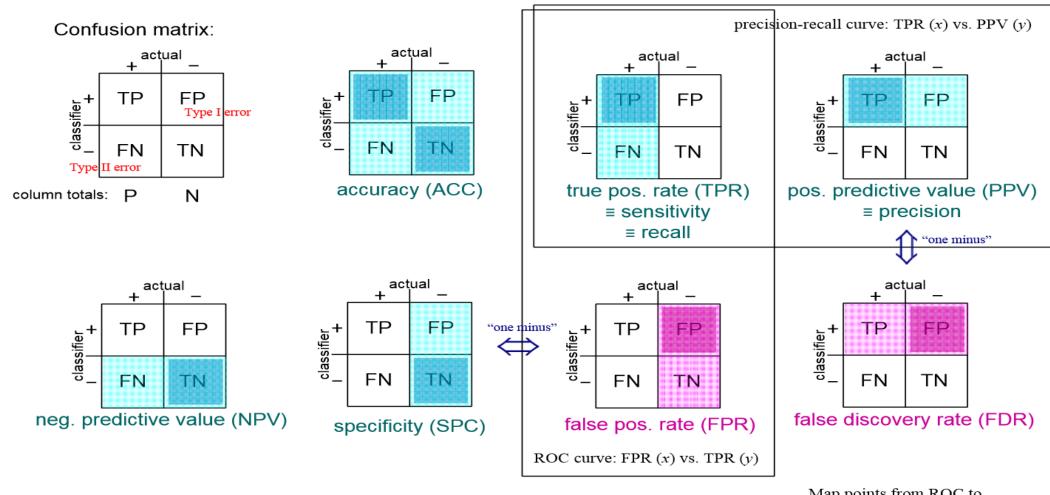
#### Matriz de Confusión



#### Curva ROC



"Cheat sheet" on accuracy, precision, recall, TPR, FPR, specificity, sensitivity, ROC, and all that stuff! William H. Press, ver 1.0, 3/29/08



value (between 0 and 1) = numerator / denominator numerator = dark color shade denominator = dark + light color shade

blue: value 1 is good pink: value 0 is good

Fuente: http://http://numerical.recipes/

Map points from ROC to Precision-Recall or vice-versa: (TPR same values in both)

$$PPV = \frac{P TPR}{P TPR + N FPR} (ROC to P-R)$$

$$FPR = \frac{P(1 - PPV) TPR}{(P-R \text{ to } ROC)}$$

#### Demo 03-G Evaluación de Modelos



#### Evaluación de Modelos

# Como interpretar modelos



#### La necesidad de interpretar el modelo



marketoonist.com

#### Motivaciones

- Identificar y mitigar sesgos
- Explicación del contexto del problema
- Mejorar la generalización y el rendimiento
- Razones éticas y legales

# Cómo interpretar el modelo

- Importancia de las características
  - Generalised Linear models(GLM)
  - Random forest y SVM's
  - Deep Learning
- LIME

# **C** SolidQ