



**TecnoWatch**

**Alumno : Javier Martín Gómez**  
**DNI : 74016116T**

## Breve descripción del portal desarrollado

He desarrollado una tienda online de venta de relojes tecnológicos compuesto por:

**-Menú de Inicio:** da acceso a la página de **Inicio**. En ella se encuentra una cabecera del portal con un enlace para acceder a la tienda, junto con los últimos productos y un producto destacado.

**-Menú de la Tienda:** da acceso a la página de la **Tienda**. En esta página se encuentran todos los productos de la tienda online. Contiene un submenú, que es la página de **Categorías**, que a su vez contiene los submenús de las categorías disponibles en la tienda. Accediendo a cualquiera de las páginas de categorías de los productos se muestran solamente los productos de la categoría seleccionada.

**-Menú de Promos:** da acceso a la página de **Promos**. En esta página se visualizan las promos activas disponibles en la tienda, donde se visualiza el nombre, la imagen y las visitas de cada promo. Estas están ordenadas por el número de visitas de forma descendente (de más visitada a menos). Clickando sobre el nombre de una promo se accede a su página individual donde se muestran todos sus datos (imagen, nombre, descripción, precio, fecha de fin de oferta y descuento). Contiene a su vez un submenú con una página llamada **"Promotores"**, que contiene un formulario accesible solamente para los usuarios con rol de administrador o promotor, mediante el cual podrán insertar nuevas promos.

**-Menú Mi Cuenta:** da acceso a la página de gestión del perfil personal del usuario, donde se valida o cierra sesión. Contiene dos submenús: el primero es el correspondiente a la página de **Carrito**, donde el usuario podrá gestionar su compra, y el segundo, el correspondiente a la página de **Finalizar Compra**, la cual no estará disponible a menos que el usuario tenga algo añadido al carrito.

**-Menú FAQs:** da acceso a la página de preguntas frecuentes.

**-Menú Contacto:** da acceso a la página de Contacto, correspondiente a la opción del Buzón de Sugerencias.

**-Menú Blog:** da acceso a la página del Blog del portal, donde se visualizan todas las entradas de la categoría correspondiente al blog.

## Trabajo realizado

### Plugins utilizados

**-Advanced Custom Fields:** he utilizado este plugin para la creación de los Custom Fields del custom post type "Promo".

**-Child Theme Configurator:** he utilizado este plugin para la creación de un tema hijo. En mi caso el tema era "storefront", por lo que el tema hijo con el que he trabajado ha sido "storefront-child".

**-Custom Post Type UI:** con este plugin he creado el Custom Post Type de "Promo".

**-Duplicator:** este plugin me ha servido para hacer la copia de seguridad de los archivos y la base de datos.

**-Members:** lo he usado para el control de permisos de los sitios en función del rol del usuario. Este plugin me ha permitido por ejemplo limitar la gestión de promociones únicamente a los administradores y promotores.

**-Ninja Forms:** lo he utilizado para la realización del buzón de sugerencias.

**-Ultimate FAQs:** el uso de este plugin me ha ayudado a mostrar las preguntas frecuentes junto con sus respuestas de una forma más elegante.

**-WooCommerce:** he hecho uso de este plugin para la implementación de la tienda online, el cual te facilita mucho toda la gestión de los productos y los procesos de compra (agregar al carrito, finalizar compra...).

**-If Menu - Visibility control for menu items:** he hecho uso de este plugin para ocultar opciones de menú según el rol del usuario. Específicamente para ocultar el Buzón de Sugerencias (Contacto) a los usuarios no registrados, y para mostrar la página de introducir promociones solo a los administradores y promotores.

### Código propio

He implementado código para la realización del plugin contador de visitas, para la visualización de todas las promos (con su nombre imagen y número de visitas) por orden de visitas descendente y mostrando solo las que estén activas en ese momento, para la página individual de cada promo, para la página donde los promotores pueden introducir nuevas promos y para la realización del shortcode para las notas privadas.

Para ello he implementado código dentro del tema hijo ("storefront-child") en los ficheros:

-**"page-promos"**: he combinado PHP y HTML para obtener los valores de los campos de las promos y mostrarlos en el loop de los posts (para ello he creado una query antes indicando el tipo de post, que en este caso es promo).

Por cada post he obtenido el valor de los campos nombre e imagen, y he imprimido el número de visitas que obtengo de la función que tengo dentro del plugin que he realizado para contar visitas, que devuelve el número de visitas que tiene la promo.

Le he puesto el enlace a la página individual de cada promo al clickar sobre su nombre, gracias a que obtengo el link de la página dentro del loop de los post de tipo promo con la función "get\_permalink()".

La ordenación según las visitas la hago a través de la query que he creado antes del loop donde especifico el tipo de post y por el orden del campo meta que quiero ordenar los post.

Para mostrar solo aquellas promociones que están activas he obtenido la fecha del sistema y he descompuesto la cadena correspondiente al campo fecha de la promo con explode(), y le he dado la vuelta (he separado en día, mes y año, y las he juntado en un string para que sea "Año, mes y día") para poder compararla con la fecha actual, ya que por defecto venía con el formato al revés. De esta manera las que su fecha sea anterior a la fecha actual, no serán consideradas como promos activas y no se mostrarán.

-**"page-promotores"**: en esta fichero he programado que solo puedan acceder a la introducción de promociones con el formulario los promotores y administradores. En este fichero es donde tengo implementado todo el código del formulario y la subida de la imagen destacada.

-**"single-promo"**: en este fichero al igual que en "page-promos" muestro los datos de las promos accediendo al loop de los post de tipo promo. En este caso muestro todos los campos de las promos individualmente, y es aquí donde actualizo las visitas utilizando el plugin que he realizado para contar las visitas.

-**"functions.php"**: en este fichero es donde he implementado el shortcode para la introducción de notas privadas para aquellos usuarios que tengan permisos de publicación.

En una carpeta a parte llamada "plugincontador" dentro de la carpeta "plugins" he realizado mi plugin para contar las visitas donde he creado el fichero php:

-**"plugincontador.php"**: este es el fichero de mi plugin, el cual he utilizado para calcular las visitas que tiene cada promo. El plugin consta de dos funciones: un getter y un setter.

El getter lo que hace es devolver el número de visitas de la promo en cuestión, y el setter las actualiza. El setter lo invoco en "single-promo" cada vez que se accede a la página, de manera que lo actualiza.

## Trabajo pendiente

Como trabajo pendiente, me ha quedado implementar lo que se pedía de wikidata, el cual tengo el plugin instalado y activado pero sin desarrollar su función, ya que he estado probando pero me han salido muchos errores, no se si por la versión del php.