

I LOOK BOOK

2021. 10. 26

조민균, 김형래, 이용수

CONTENT

01

02

03

Background

Framework

Framework

구조

04

05

06

■ 결과물

■ 구현 과정

■ 결론

Background - 코로나로 인해 변화하는 소비패턴

그림 5 코로나19 이후 미국 내 소매지출, 온·오프라인 쇼핑몰의 매출 추이



출처: 이데일리 2020를 바탕으로 저자 재작성.

표 1 미국 내 2020년 3월 부문별 전월 대비 소매 판매액

전월 대비(%)	비고					
25.58	1992년 이후 가장 높은 상승률					
6.40	1992년 이후 가장 높은 상승률					
4.27	기록상 2번째 높은 상승률					
3.11	-					
1.35	_					
-8.73	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-14.30	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-15.13	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-17.15	기록상 2번째 높은 하락률					
-23.31	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-25.59	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-26.50	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-26.81	1992년 이후 가장 높은 하락률					
-50.48	1992년 이후 가장 높은 하락률					
	전월 대비(%) 25.58 6.40 4.27 3.11 1.35 -8.73 -14.30 -15.13 -17.15 -23.31 -25.59 -26.50 -26.81					

출처: The New York Times 2020 (https://nyti.ms/2Xy4Fia, accessed May 27, 2020).

Background - 코로나로 인해 변화하는 소비패턴

'코로나19영향' 2분기 온라인 쇼핑 증가율 25.1%, 역대 최고

[2020 유통결산] ① 코로나가 앞당긴 언택트 시대... 일상이 된 '온라인 쇼핑'

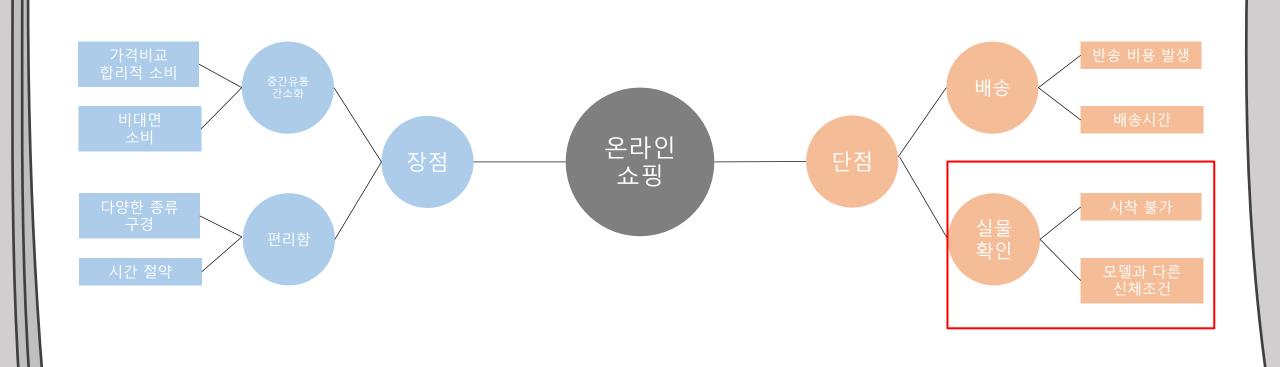
일상이 된 '언택트 소비'...온라인 쇼핑, 대세로 자리매김 코로나, 기업 희비도 갈랐다...코로나 쇼크 빠진 백화점·마트

코로나영향,집콕으로배달음식 늘고 온라인쇼핑시상최대 16조넘어

음 이주영 │ ② 승인 2021.09.07 11:55 │ ◎ 댓글 0

코로나로 인해 산업 동향이 급격하게 변하고 있다.

Background - 브레인스토밍



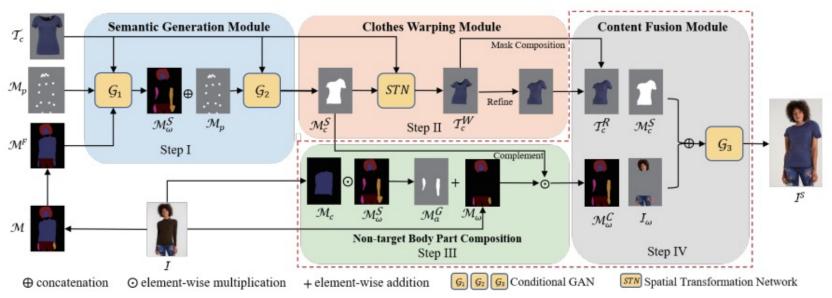
Framework - Platform

CP-VTON-PLUS



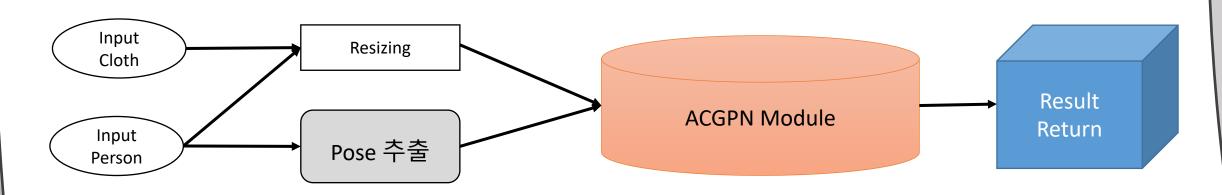
Framework - Al_Model

- ACGPN(Adaptive Content Generating and Preserving Network)
 - SGM + CWM + CFM 모듈을 통합한 모델
 - SGM을 통해 신체 부위 및 의류 영역의 마스크 생성
 - CWM을 통해 옷 뒤틀림을 설계하여 옷 고유의 특성 유지 및 사람 자세에 따라 시각적으로 자연스럽게 변형된 옷 맞춤
 - CFM을 통해 GAN을 통해 마스크와 이미지를 활용하여 변경 가능한 신체 부위를 채움.





- ACGPN(Adaptive Content Generating and Preserving Network)
 - Cloth Image Input
 - Person Image Input
 - Cloth 및 Person Resizing
 - Pose 추출
 - 추출된 Pose와 Input Cloth를 기반으로 결과물 산출



Framework - Al_Model

- ACGPN(Adaptive Content Generating and Preserving Network) Result
 - 포즈를 인식하고 추출하여 옷을 착용
 - 포즈와 해당 모델이 입고 있는 옷에 많은 영향을 받음
 - -> 종종 신체 부위와 겹치는 새 옷이나 가장자리 결함 등이 있음













Framework 구조 - 개발환경













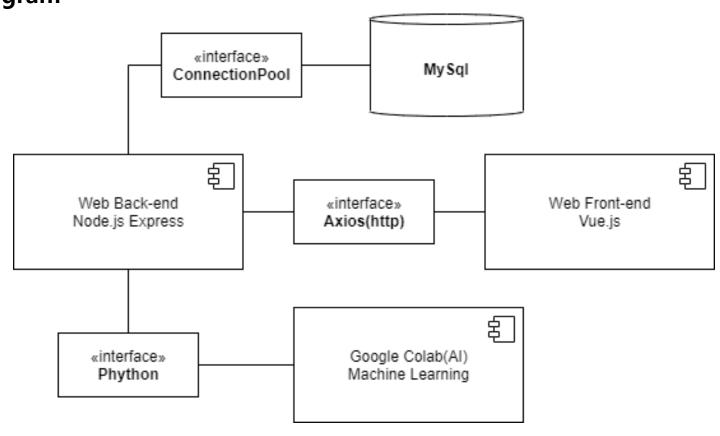






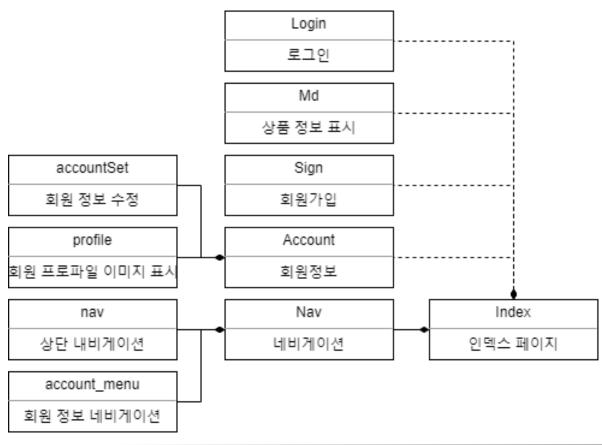


Architecture diagram



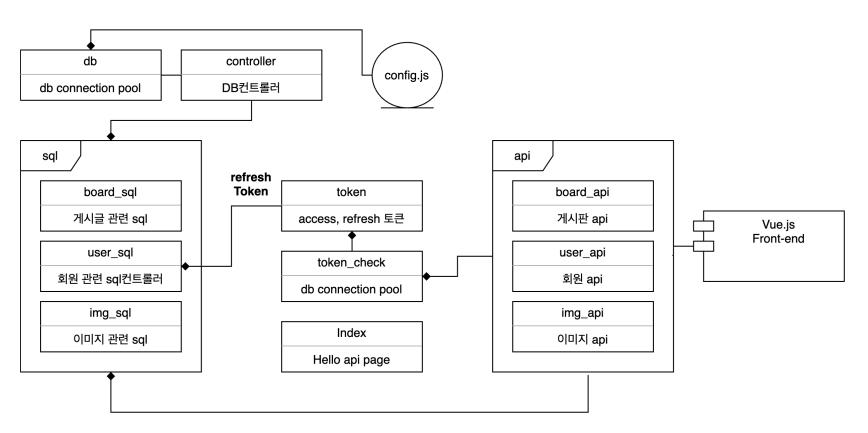
Framework 구조

Class Diagram Frontend

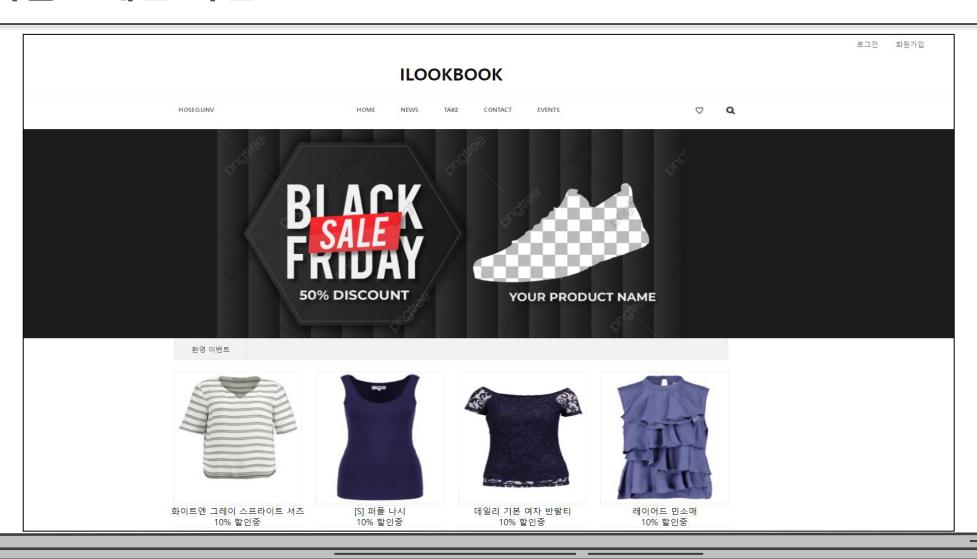


Framework 구조

Class Diagram Backend

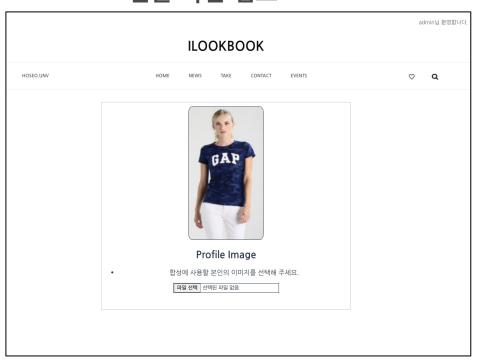


결과물 – 메인 화면

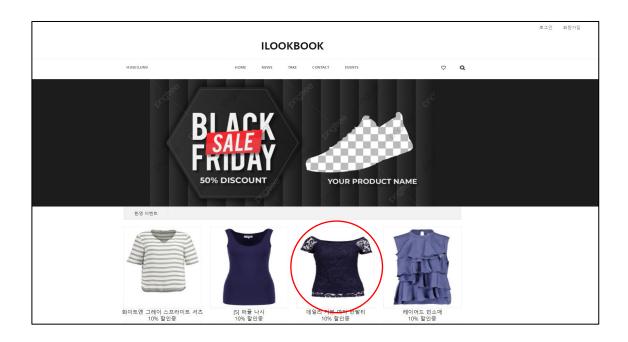


결과물 – 이미지 업로드

<인물 사진 업로드>

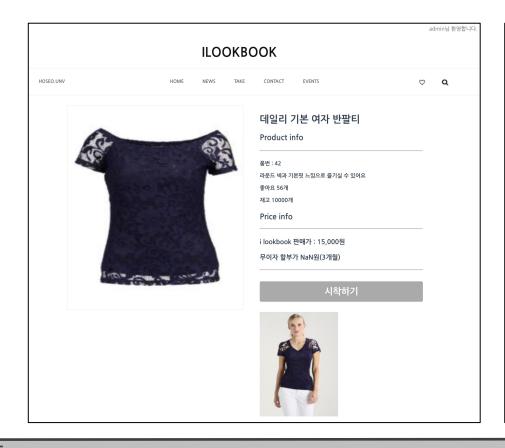


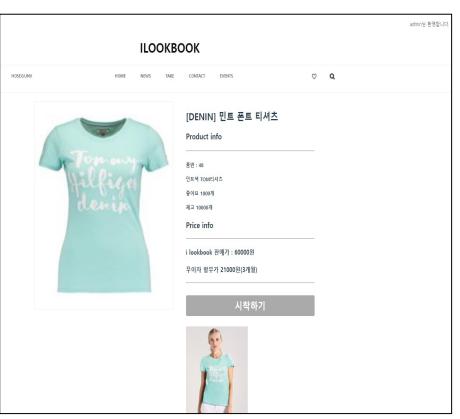
<의류 사진 선택>



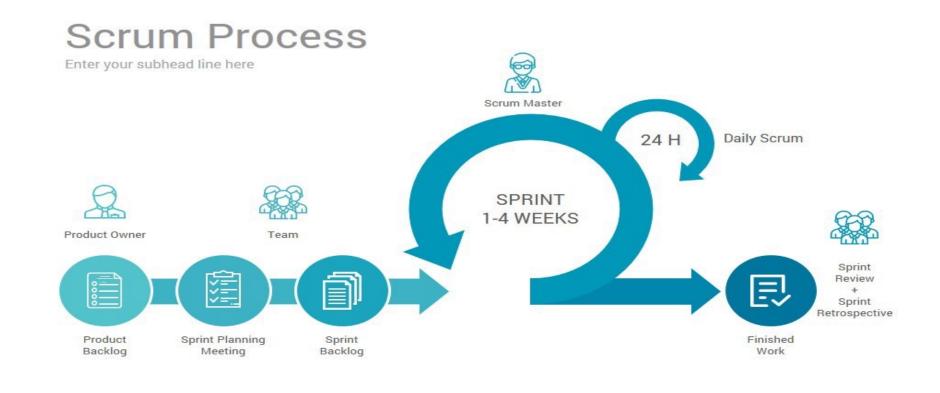
결과물 – 가상 시착 결과

<가상 시착 결과>





■ 스크럼 방법론 (2주 간격)



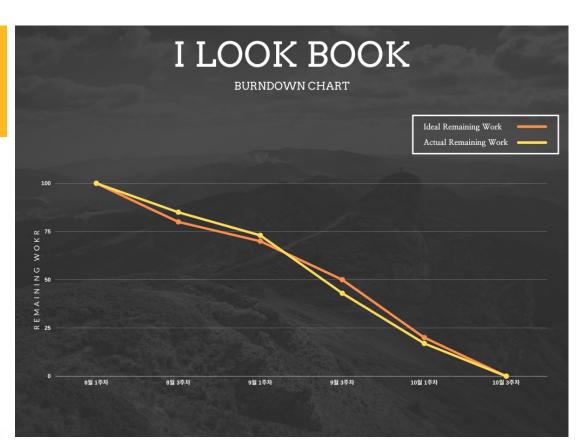
■ 스프린트

주차	버전	내용
8월 1주차	0.01v	Web frontend, backend 기반 코드 작성
8월 3주차	0.1v	웹 디자인 초안 작성, 목업 AI 모델 조사
9월 1주차	0.2v	웹 디자인 적용 및 DB설계 AI 모델 검증
9월 3주차	0.3v	Backend 내부 API 작성 AI 모델 데이터 셋 정리
10월 1주차	0.4v	Backend 외부 인터페이스 API작성 AI 모델과 web backend 인터페이스 연동
10월 3주차	1.0v	통합 및 서버 배포

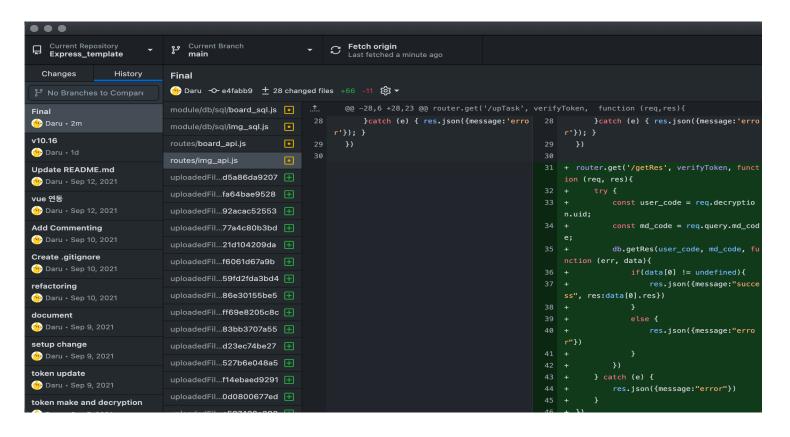
Extinction Gantt Chart

I LOOK BOOK

Task	8월	9월	10월
아이디어 계획 및 수립	_		
아이디어 분석 구현 계획 및 설계			
Implementation			
Prototype Production		_	
Testing			
Framework 통합			



■ Git을 이용한 형상 관리



결론

■ 결과물

- 목표했던 로그인, 사진 업로드, Http 통신 등 주요 기능 모두 구현 완료
- ACGPN을 쇼핑몰에 적용 후 쇼핑몰에서 가상 시착 서비스를 제공

■ 향후 전망

- 사용자 입장에서 빠르게 급변하는 패션 유행으로 인해 착용 후 모습을 볼 수 없다는 온라인 쇼핑의 최대 단점을 가상 시착을 통해 해결 가능
- 판매자 입장에서 다른 쇼핑몰들과 비교해서 가상 시착으로 차별성을 제공
- 체형의 선택을 세밀하게 조정하며, 가방, 모자, ACC등 매칭에도 활용 가능
- 해당 기술의 고도화된 발전을 통해 향후 의류이외의 다른 분야에서도 다양하게 활용될 것으로 보임.

