# Hey, Bot Tu compañero en la

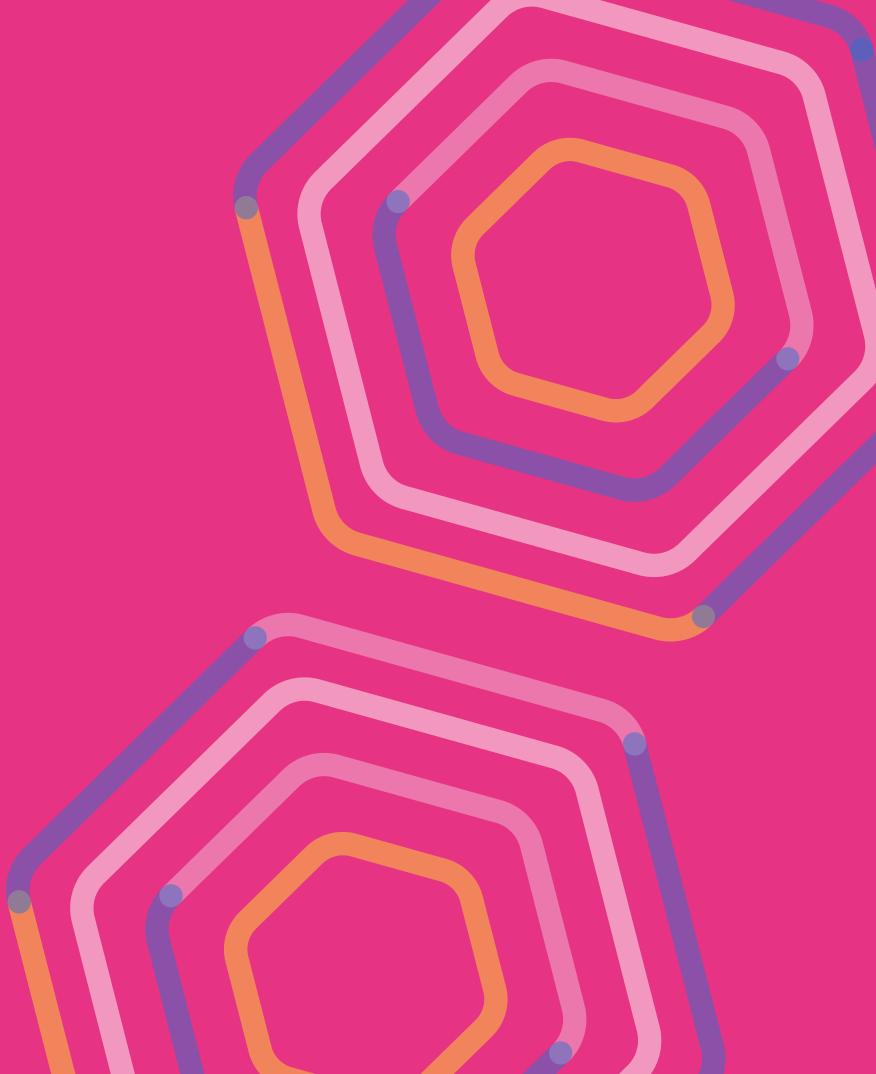
Tu compañero en la navegación y manejo de las redes sociales.



## Problemática

ÁREAS DE OPORTUNIDAD QUE DETECTAMOS

- Saturación en canales digitales
- Baja atención / retención clientes
- Adquisición de clientes
- Tiempos de respuesta elevados

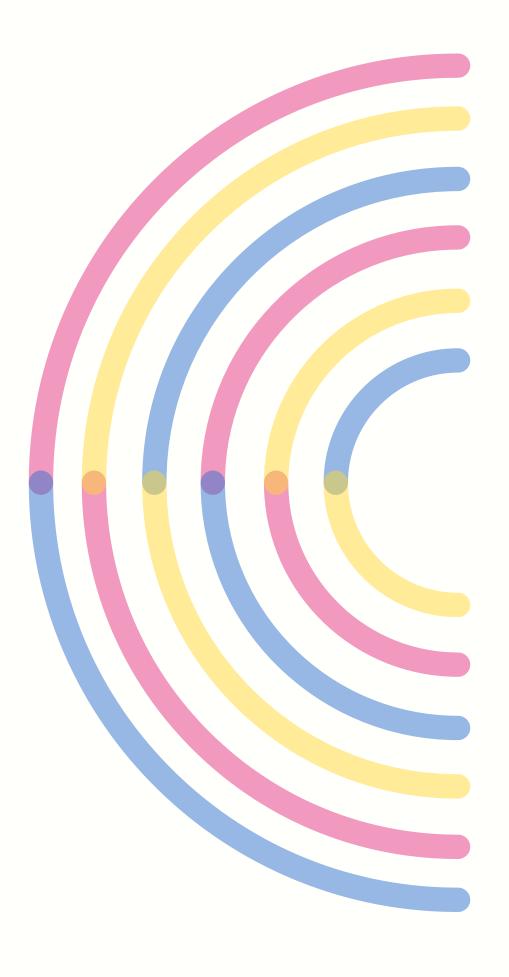


# Exploración de datos

"Buenos días. Con la maravillosa sorpresa de que mi cuenta amaneció en ceros ""

"Algo similar me paso. Quería renovar mi token para poder hacer una transferencia antes de cerrar la cuenta y wow. Fue más fácil sacar el dinero por ventanilla."

- CONTEXTO NEGATIVO DE TWITTER
- DATOS ORIGINALES
  - **O DISTINTOS CONTEXTOS**
  - VARIEDAD DE OPINIONES
  - ELEMENTOSESPECIALES
    - TONOS
    - EMOJIS
    - "RT"
    - FUENTES DISTINTAS
    - SARCASMO
    - JERGA



### Lluvia de ideas

#### Análisis de sentimiento

Reconocer la percepción general de los productos de Hey, Banco

- Impacto menor en el negocio
  - Descriptivo

### Priorización de problemas por nivel de urgencia

Análisis de contenido y temporal de presencias de incidencias comúnes entre usuarios.

- Falta de continuidad en la dimensión temporal
  - Datos muy segmentados aleatorios

## Categorización sobre solución de problemas

Identificar los tópicos de quejas y canalizarlos hacia el área de solución correspondiente

- Limitación en el conjunto de datos
  - Poca distribución de tópicos
- Poco valor agregado (Intermediario)
  - Solución existente en su plataforma

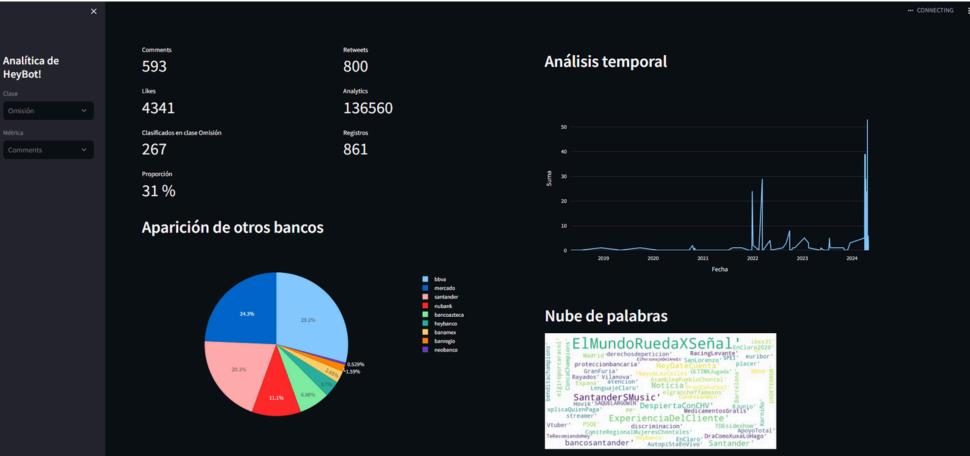


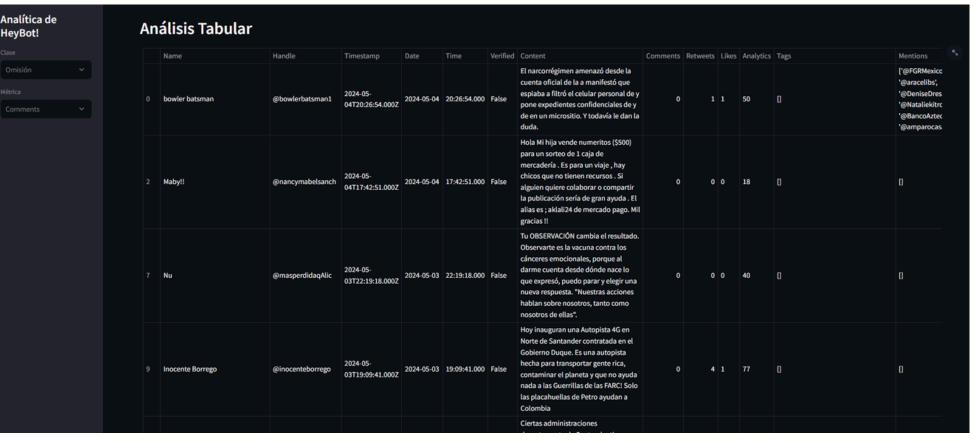
# Hey, Bot

Tu compañero en la navegación y manejo de las redes sociales.









#### MVP1

#### Clasificación de situaciones en mensajes

- Modelo de clasificación
  - Utilización de Transfer Learning

#### MVP2

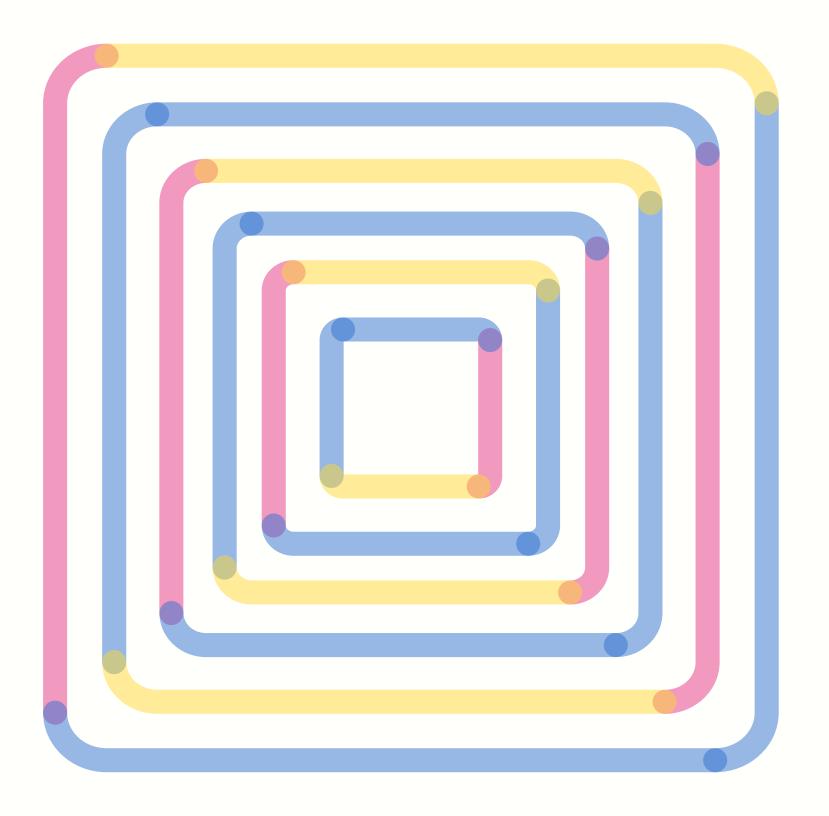
#### Optimización y ajustes sobre el modelo

- Creación de herramienta de Web Scraping
- Generación de datos adicionales (nuevo dataset)
- Optimización de queries de búsqueda
- Reentrenamiento del modelo de clasificación

#### MVP3

#### Automatización y escalabilidad de la solución

- Desarrollo de bot automatizado ¡HeyBot!
- Creación de dashboards enfocados al Business Intelligence



## Impactos

- Reducción costos
- Reducción horas laborales
- Incremento de posibles clientes
- Espacio de retroalimentación (cliente - banco)
- Resolución eficaz de problemas de cliente
- Incremento de retención de clientes

- Escalamiento!!!!
- Re entrenamiento constante
- Modular (API Twitter)
- Atacar otras redes sociales
- Seguimiento de quejas
- Segmentación más específica

## Next Steps





#### **Ciudadano Promedio**

@usuario\_agradecido123

Gracias **Hey,Bot** por la oferta. Sin duda contrataré **@heybanco**!

7:02 a. m. · 5 may. 2024 · **22** Reproducciones

# Hey, Bot Tu compañero en la

Tu compañero en la navegación y manejo de las redes sociales.



- Train loss: 0.0306
- Validation Accuracy: 0.4702
- Validation Precision: 0.7406
  - Validation Recall: 0.7477
- Validation Specificity: 0.8691

On 80/20 split, end-to-end fine tuned for 25 epochs with the obtained extended dataset consisting of 1617 entries.