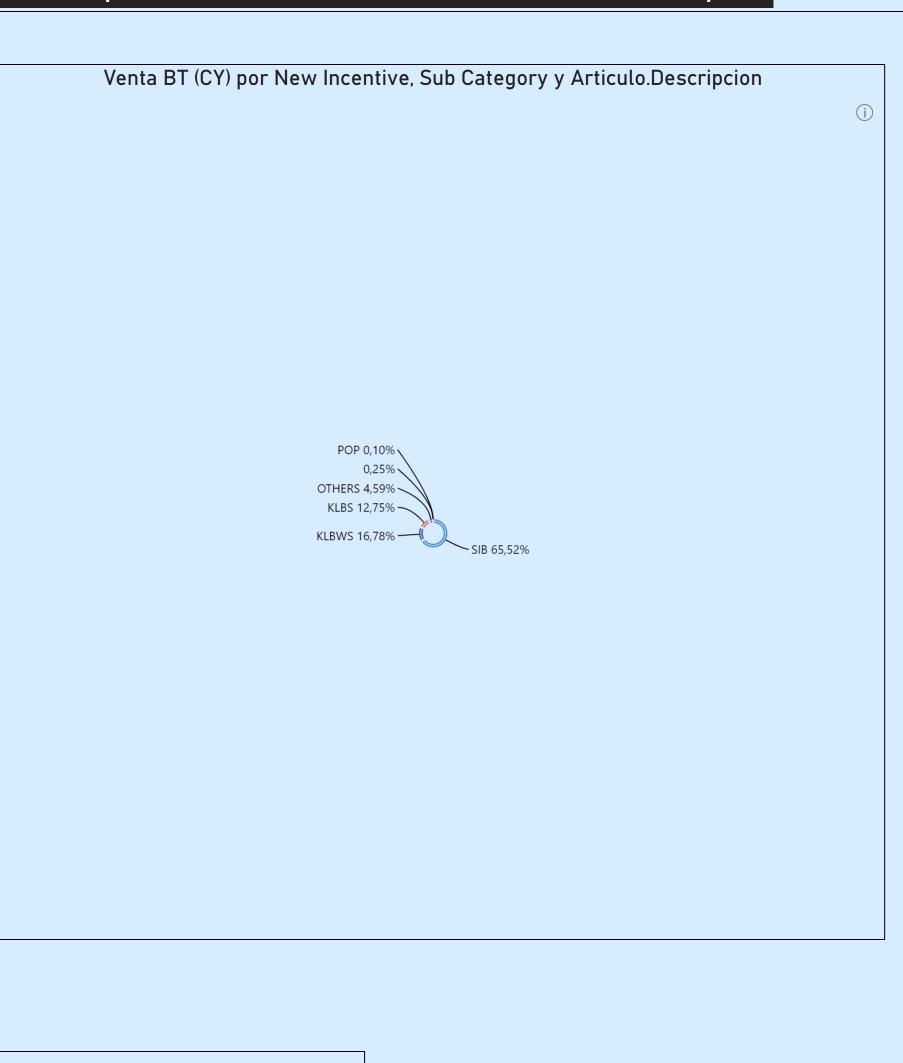


			VENTA TOTAL	CLIENTES GI	RAND BAR				
Cliente.Razon social	CANAL	SUB CANAL	VENTA BULTOS	Venta BT (CY) \ ▼	/entas BT LY	% CY vs. LY	SUMCOBERTURA Cant I	Punto de vta % Cober	tura SubCat Se
Grita Silencio II	DISCOTECA	DISCOTECA	2.032	19.985	18.595	7,48 %	1	1	1
Vinoteca 649	VINOTECA	VINOTECA	1.327	10.025	2.436	311,54 %	1	1	1
CONSUMIDOR FINAL	VARIOS	CONSUMIDOR FINAL	520	4.419		-100,00 %	1	1	1
Suburbia	DISCOTECA	DISCOTECA	337	3.885	2.943	32,01 %	1	1	1
CONSUMIDOR FINAL	CONSUMIDOR FINAL	. VARIOS	422	3.607	1.652	118,34 %	1	1	1
JC Tienda de Bebidas	VINOTECA	VINOTECA	318	3.381	1.812	86,59 %	1	1	1
CONSUMIDOR FINAL	B2C	CONSUMIDOR FINAL	311	3.010	2.722	10,58 %	1	1	1
Iskra Boliche	DISCOTECA	DISCOTECA	257	2.897	2.090	38,61 %	1	1	1
Sky Disco	DISCOTECA	DISCOTECA	243	2.752	2.580	6,67 %	1	1	1
Ciudad de Dios	DISCOTECA	DISCOTECA	214	2.552	2.244	13,73 %	1	1	1
Patio Patagonia	BAR	BAR	210	2.462	1.350	82,37 %	1	1	1
Birra House	BAR	BAR	176	2.073	1.521	36,29 %	1	1	1
Supermercado Dandi	AUTOSERVICIO	AUTOSERVICIO	273	1.964	891	120,43 %	1	1	1
Heroes Carranza PATIO CERVECERO	BAR	BAR	152	1.812	1.171	54,74 %	1	1	1
Chirolas Bar	BAR	BAR	146	1.748	723	141,77 %	1	1	1
CAFE DEL GOLDEN	HORECA	CAFE	171	1.682	1.597	5,32 %	1	1	1
Punta del Sol	VINOTECA	VINOTECA	171	1.553	403	285,36 %	1	1	1
El Botellon	BAR	BAR	129	1.535	745	106,04 %	1	1	1
El Chiringuito Chacras	BAR	BAR	123	1.468	1.296	13,27 %	1	1	1
Ground	BAR	BAR	127	1.388	611	127,17 %	1	1	1
Gingger Bar	BAR	BAR	144	1.255	578	117,13 %	1	1	1
Maria Lourdes	AUTOSERVICIO	AUTOSERVICIO	167	1.240	743	66,89 %	1	1	1
23 Dioc	HODECV	DECTALIDANITE	102	1 222	6/18	QQ 72 %	1	1	1
Total			18.743	173.170	97.778	77,11 %	1347	1370	

LAROCA S.A.S.	-100,00 9
(+) UP	1 1 0,00 9
1130 drinks	-100,00 9
23 Rios	-100,00 9
23 RIOS - BAR	-100,00 9
241 Vinoteca y Licoreria	-100,00 9
4 US MENDOZA S.A.	-100,00 9
5 A M S.A.	-100,00 9
615 COFFEE & BRUNCH	-100,00 9
9 GEISHAS	-100,00 9
A TIEMPO S.A.	-100,00 9
A.N.H SRL	-100,00 9
Aca Pisa El Corcho	-100,00 9
ACERTARG	-100,00 9
ACYS MENDOZA S A	-100,00 9
ADOLFO GARRO	-100,00 9
AERO BAR	-100,00 9
AFRICA	-100,00 9
AGAMI S.A.	-100,00 9
AGROMAQ VIRDO S.A.	-100,00 9
AGUERO SERGIO	-100,00 9
AGUIRRE MATIAS	-100,00 9
AL PICOTEO	-100,00 9
AL PICOTEO CLUB SOCIAL	-100,00 9
ALAMBRES Y HIERROS PALUMBO S R L	-100,00 9
ALANIS LILIANA	-100,00 9
Alberto Daniel Quiroga	-100,00 9
Total	173.170 97.778 77,11 9

Cliente.Razon social



Venta BT (CY) Ventas BT LY % C
▼

Grita Silencio II	Ruta Provincial 82 Nº 7050	19.985	18.595	
CONSUMIDOR FINAL	CONSUMIDOR FINAL	11.036	4.374	157
Vinoteca 649	JUNIN 165	10.025	2.436	31
Suburbia	Rodriguez Peña 2363	3.885	2.943	37
JC Tienda de Bebidas	Troperos Mendocinos 960	3.381	1.812	80
Iskra Boliche	San Martin Sur 905	2.897	2.090	38
Sky Disco	CAIDOS EN MALVINAS 471	2.752	2.580	(
Ciudad de Dios	UGARTE 1290	2.552	2.244	13
Patio Patagonia	Necochea 2261Piso 7 Dpto 2	2.462	1.350	87
Birra House	Aristides Villanueva 127	2.073	1.521	30
Supermercado Dandi	AMISTAD Y EQUIDAD 998	1.964	891	120
Heroes Carranza PATIO CERVECERO	Montecaseros 478	1.812	1.171	54
Chirolas Bar	Juan B Justo 354	1.748	723	14
CAFE DEL GOLDEN	Bv. LAS CAÑADAS 9012	1.682	1.597	!
Punta del Sol	Ituzaingo 54	1.553	403	28
Total		69.807	44.730	56

Cliente.Direccion

Cliente.Razon social	100 PIPERS 8 HERMA	ANOS ABSOLUT SABOF	rizados absoli	JT VODKA ARNA	LDO B BALLANT	ine's ballantii	NE'S OTROS BEE	FEATER BLEN	nder´s ca	FAYATE CAFAYA	ATE GRA
LAROCA S.A.S.											
(+) UP			1	1				1	1		
1130 drinks											
23 Rios			1					1		1	
23 RIOS - BAR								1			
241 Vinoteca y Licoreria			1								
4 US MENDOZA S.A.		0									
5 A M S.A.			1								
615 COFFEE & BRUNCH			1	1		1		1	1		
9 GEISHAS											
A TIEMPO S.A.											
A.N.H SRL											
Aca Pisa El Corcho								1			
ACERTARG			1	1				1			
ACYS MENDOZA S A										1	
ADOLFO GARRO										1	
AERO BAR											
AFRICA			1	1		1		1			
AGAMI S.A.											
AGROMAQ VIRDO S.A.								1			
AGUERO SERGIO											
AGUIRRE MATIAS			1	1							
AL PICOTEO								1			
AL PICOTEO CLUB SOCIAL											
Total	31	88	339	296	8	170	15	571	239	251	

FISCAL YEAR FY 19 FY 20 FY 21	MONTH YEAR 2018-07 2018-08 2018-09 2018-10 2018-11		MONTH LONG Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre	TIPO DE PROD POP PRODUCTO		BAR CAFE CATERI		SUB CANAL AUTOSERVICIO BAR CAFE CATERING CONSUMIDOR FINAL	
Cliente.Razon social Todas		New Incentive EX PR KLBS KLBW OTHE POP CIR	S	Category 100 PIPERS 3 HERMANOS ABSOLUT SABORIZADOS ABSOLUT VODKA ARNALDO B RALL ANITINIF'S	`		Todas	TION PR	

New Incentive	Sub	Category	Part BT	Venta BT (CY)	Ventas BT LY	% CY vs. LY
	+		0,25 %	439	241	82,16 %
	To	otal	0,25 %	439	241	82,16 %
□ 1-SIB	± A	BSOLUT SABORIZADOS	8,05 %	13.940	9.535	46,20 %
	± A	BSOLUT VODKA	2,47 %	4.279	2.557	67,34 %
	⊕ B.	ALLANTINE'S	1,01 %	1.756	839	109,30 %
	± B.	ALLANTINE'S OTROS	0,03 %	56	24	133,33 %
	± B	EEFEATER	6,92 %	11.989	5.130	133,70 %
	± C	HAMPAGNES	0,02 %	30	20	50,00 %
	± C	HIVAS 12	0,80 %	1.386	758	82,85 %
	± C	HIVAS REGAL OTHERS	0,22 %	382	129	196,12 %
	± H	IAVANA	30,26 %	52.394	35.823	46,26 %
	⊞ H	IAVANA OTHERS	0,40 %	686	332	106,63 %
	± J/	AMESON	4,59 %	7.943	4.208	88,76 %
	± N	/ALIBU	10,67 %	18.481	9.045	104,32 %
	± R	ICARD	0,01 %	16	9	77,78 %
	⊕ R	OYAL SALUTE	0,01 %	23	7	228,57 %
	± T	HE GLENLIVET	0,06 %	101	52	94,23 %
	To	otal	65,52 %	113.462	68.468	65,72 %
□ 2 - KLBWS	±Α	RNALDO B	0,03 %	45	23	95,65 %
	± C	AFAYATE	7,48 %	12.958	5.666	128,70 %
	± C	AFAYATE GRAN LINAJE	0,40 %	699	312	124,04 %
	± C	AFAYATE MARTIN BRUNO	0,17 %	288	113	154,87 %
	± C	AFAYATE RESERVE	0,80 %	1.382	650	112,62 %
	± C	AFAYATE RUTAS	0,15 %	262	122	114,75 %
	+ E	TCHART PRIVADO TORRONTES	3,00 %	5.197	2.905	78,90 %
	± N	NUMM CUVEE	4,71 %	8.157	5.695	43,23 %
	± N	NUMM DOMAINE	0,04 %	74	53	39,62 %
	To	otal	16,78 %	29.062	15.539	87,03 %
□ 3 - KLBS	± 1	00 PIPERS	0,50 %	862	124	595,16 %
	⊕ B	LENDER 'S	5,90 %	10.220	3.426	198,31 %
	± K	AHLUA	0,06 %	96	62	54,84 %
	± LI	ICORES CUSENIER	1,56 %	2.695	1.427	88,86 %
	+ LI	ILLET BLANC	0,01 %	12		-100,00 %
	± N	MONKEY 47	0,11 %	193	106	82,08 %
	± 0	ORLOFF	0,27 %	474		-100,00 %
	± 0	OTROS WHISKIES IMPORTADOS	0,05 %	79	31	154,84 %
	± T	IA MARIA	3,23 %	5.585	1.596	249,94 %
	± V	VYBOROWA	1,07 %	1.860	1.860	0,00 %
	To	otal	12,75 %	22.076	8.632	155,75 %
☐ 4 -OTHERS	⊕ 8	HERMANOS	1,12 %	1.931	619	211,95 %