

0K

CAM	~
ΑII	\

Distribuidor	
All	

venueuoi	·
All	V



+ ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN 04-04-2024

ICAM	Obj trimestre	Ventas	% vol trimestre	Tendencia ▼	% te	endencia	n clientes	Obj CCC ENE	n clientes enero	% clien	tes enero	Obj CCC CN	n clientes enero
⊞ ESPINDOLA	350.992	332.555	4 94,75 %	242.100	•	68,98 %	988	657	567	A	86,31 %	568	
⊞ LEONE	456.892	268.625	♦ 58,79 %	195.559	\limits	42,80 %	817	713	431	♦	60,45 %	628	
	311.271	250.055	8 0,33 %	182.040	•	58,48 %	857	680	520	•	76,47 %	608	
⊞ GIAMPAOLI	151.637	144.546	4 95,32 %	105.229	♦	69,40 %	407	283	210	♦	74,20 %	231	
	124.061	125.855	101,45 %	91.622	•	73,85 %	605	409	335		81,91 %	433	
	25.623	26.282	102,57 %	19.133	♦	74,67 %	103	60	40	♦	66,67 %	57	
Total	1.420.477	1.147.918	A 80,81 %	835.685	\rightarrow	58,83 %	3767	2.802	2.099	\rightarrow	74,91 %	2.525	



1.148K

1.420K

4.269

Clientes promocion total

CLIENTES CON COMPRA ENERO



CLIENTES CON COMPRA FEBRERO



CLIENTES CON COMPRA MARZO



1.500K

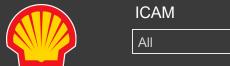


CAM	~	Distribuidor	~
All	\	All	\





Distribuidor	Obj vol tri	Ventas	% Tri	Tendencia	% t	endencia	Obj distri CCC	n clientes promo	Clientes promocion total	% DIS	TRI CCC	CCC MAR	ı cl
FIBRAS SRL	19.125	16.329	▲ 85,38 %	11.888	\Phi	62,16 %	51	34	60	•	117,65 %	17	
ALBANO SAS	126.965	138.055	1 08,74 %	100.504	♦	79,16 %	678	323	750	•	110,62 %	226	
ENERQUEN	17.571	26.189	1 49,05 %	19.066	•	108,51 %	138	84	133		96,38 %	46	
MENCHINI	17.367	26.000	1 49,71 %	18.928	•	108,99 %	174	133	133	♦	76,44 %	58	
BATA SRL	76.473	102.843	134,48 %	74.870		97,90 %	558	351	357	♦	63,98 %	186	
LA COLONIA SA	114.000	126.315	110,80 %	91.957		80,66 %	516	314	314	♦	60,85 %	155	
MANA SRL	25.623	26.282	1 02,57 %	19.133	♦	74,67 %	180	103	103	♦	57,22 %	60	
GRUPO AB	44.258	67.200	151,84 %	48.922	•	110,54 %	255	140	140	♦	54,90 %	85	
TS OASIS SRL	98.733	99.701	100,98 %	72.582	•	73,51 %	453	245	245	♦	54,08 %	151	
GRACIELA M. PESCE	38.167	42.251	110,70 %	30.759		80,59 %	351	181	181	♦	51,57 %	117	
BABAGUI	43.705	46.337	1 06,02 %	33.733	•	77,18 %	546	281	281	♦	51,47 %	182	
PETROFUEGUINA S.A.	10.138	4.851	4 7,85 %	3.532	♦	34,83 %	117	60	60	♦	51,28 %	39	
ESPERANZA COMBUSTIBLES S.A.	58.087	31.884	♦ 54,89 %	23.212	•	39,96 %	105	53	53	♦	50,48 %	35	
PETROMISIONES S.A.	28.520	9.322	♦ 32,69 %	6.786	♦	23,80 %	132	62	62	♦	46,97 %	44	
PETRORAFAELA	65.434	37.188	♦ 56,83 %	27.073	•	41,37 %	330	155	155	♦	46,97 %	110	
CAPPDAN SA	190.634	139.654	♦ 73,26 %	101.668	♦	53,33 %	1.089	470	470	♦	43,17 %	363	
ANDA S.A.	120.294	92.987	♦ 77,30 %	67.695	♦	56,27 %	903	323	323	♦	35,77 %	301	
BERNER SA Bahia Blanca	19.812	9.492	47,91 %	6.910	♦	34,88 %	150	51	51	♦	34,00 %	50	
BERNER SA - BUENOS AIRES	114.504	54.225	47,36 %	39.476	♦	34,48 %	579	184	184	♦	31,78 %	193	
BERNER SA - OLAVARRIA	4.806	1.586	♦ 33,00 %	1.155	♦	24,02 %	42	13	13	♦	30,95 %	14	
Total	1.420.477	1.147.918	<u>A</u> 80,81 %	835.685	\rightarrow	58,83 %	8.346	3767	4.269	♦	51,15 %	2.765	



ICAM	~
All	V

ristribuldor	V
dl .	\

vendedor	*	
All	~	
		1



Vendedor	Obj litros trimestre	Ventas	% Tri	imestre	Tendencia	% t	tendencia	CCC MAR	n clientes marzo	% (clientes marzo	CCC FEB	n clientes febre
	4.246	4.656	1	09,64 %	3.390	•	79,82 %	20	22	•	110,00 %	20	
	9.993	13.848	• 1	38,57 %	10.081	•	100,88 %	30	32	•	106,67 %	30	
	14.379	14.641	• 1	01,82 %	10.659	•	74,13 %	39	46	•	117,95 %	39	
	4.268	7.826	• 1	83,38 %	5.697	•	133,50 %	15	30	•	200,00 %	15	<u> </u>
	19.541	22.954	• 1	117,46 %	16.711		85,51 %	58	64	•	110,34 %	58	
	3.106	4.326	• 1	39,27 %	3.149		101,39 %	13	19	•	146,15 %	13	
⊞ GIUGGIOLINI MIGUEL	15.030	18.562	• 1	23,50 %	13.513		89,91 %	22	27	•	122,73 %	22	
	16.405	12.782	♦	77,92 %	9.305	\Diamond	56,72 %	26	23		88,46 %	26	
	15.987	22.101	• 1	138,25 %	16.090		100,64 %	24	18	♦	75,00 %	24	
	10.634	16.915	• 1	159,07 %	12.314		115,80 %	23	28		121,74 %	23	
	6.075	8.773	• 1	44,41 %	6.387		105,13 %	10	7	♦	70,00 %	10	
■ NEGROTTO MATIAS	6.000	8.641	• 1	44,02 %	6.291		104,84 %	10	16		160,00 %	10	
	8.311	4.122	♦	49,60 %	3.001	♦	36,11 %	19	16		84,21 %	19	
	6.832	4.110	♦	60,15 %	2.992	♦	43,79 %	10	6	♦	60,00 %	10	
⊕ FGC09	5.919	8.348	• 1	41,05 %	6.077		102,68 %	12	3	♦	25,00 %	12	
	4.689	12.507	• 2	266,73 %	9.105		194,18 %	10	16		160,00 %	10	
	11.062	14.971	• 1	35,34 %	10.899		98,53 %	20	20	•	100,00 %	20	
	16.700	14.249		85,33 %	10.373	♦	62,12 %	43	33	♦	76,92 %	43	
⊕ ANTONIOLI GERMAN	58.087	31.884	♦	54,89 %	23.212	♦	39,96 %	35	30		85,71 %	35	
	6.420	6.516	• 1	01,49 %	4.744	♦	73,88 %	19	13	♦	68,42 %	19	
	7.130	1.300	- i	18,23 %	946	•	13,27 %	11		•	63,64 %	11	
Total	1.420.477	1.147.918		80,81 %	835.685	\rightarrow	58,83 %	2.765	1922	\rightarrow	69,51 %	2.779	1.6



ICAM	~
All	\

Distribuidor	~
All	

/endedoi	•
All	~



Cliente	VENDEDOR2	Distribuidor	Ohi trimostral	Ventas trimestrales	0/	Trimoetral PDV	Obj Mar	Mar 24	% PI
Cheffe	VENDEDORZ	Distributdor	Obj trimestrai	ventas trimestrales	70	Tilliestral PDV	Obj Mai	IVIAI 24	70 FL
METALAR SOCIEDAD ANONIMA	MORENO JUAN JAVIER	TS OASIS SRL	2.100	14.205	S	676,43 %	700	12.244,00	⊘ 1
ORLANDO MAURO HUMBERTO	MENDEZ NESTOR EZEQUIEL	BATA SRL	2.100	4.276	S	203,62 %	700	2.057,00	⊘ :
TITTARELLI YACANTE S.R.L	DANIEL ALIAS	GRUPO AB	2.100	3.636	S	173,14 %	700	1.418,00	⊘ :
HAUSWAGEN PILAR S.A.	FGC09	FGC - Rosario	4.452	7.225	S	162,29 %	1.484	2.005,00	⊘
ANTONIUCCI RAFAEL ALEJANDRO	MARCELO RUBEN ARANDA	GRACIELA M. PESCE	2.100	3.135	S	149,29 %	700	418,00	※
ORSINI FRANCISCO ALBERTO	IRAZOQUI CLAUDIO RUBEN	ANDA S.A.	2.100	2.872	2 🕏	136,76 %	700	514,00	8
OLGA ZOTTOLA Y OTROS S.H.	GIUGGIOLINI MIGUEL	TS OASIS SRL	2.100	2.756	S	131,24 %	700	412,00	※
CANIL JUAN CARLOS	HADDAD EDGAR	LA COLONIA SA	3.749	4.824	Ø	128,68 %	1.250	1.832,00	Ø
SUAREZ DIEGO EDUARDO	MENDIVIL LUCAS	LA COLONIA SA	2.100	2.671	Ø	127,19 %	700	759,00	Ø
FARINA LUCAS DANIEL	DANIEL ALIAS	GRUPO AB	2.100	2.618		124,67 %	700	1.045,00	Ø
CARLOS A LAGGER S.A.	ANTONIOLI GERMAN	ESPERANZA COMBUSTIBLES S.A.	2.100	2.583	⊗	123,00 %	700	558,00	8
ALDAO LUBRICANTES S. A. S.	PAYOTTE SANTIAGO	LA COLONIA SA	2.726	2.947	Ø	108,09 %	909	900,00	•
HUGUENIN GERMAN	ESCUER GONZALO	BATA SRL	2.100	2.266	⊗	107,90 %	700	627,00	•
ECHEVERRIA CARRASCO HERNAN SEGUNDO	PAYOTTE SANTIAGO	LA COLONIA SA	2.248	2.382	2 🥪	105,94 %	749	2.266,00	⊗

CUMPLIERON SUS OBJETIVOS

22

ENTRE 60% Y 100%

54