

Projet

Promotion d'un caractère: une page

Vous réaliserez une page d'un site mobile qui présente un caractère.

Concevoir une mise en page qui tienne compte des spécificités d'un écran mobile (dimension de l'écran, orientation «portrait», interactions «touch»).

Vous devez ensuite déployer votre maquette en une page web.

Vous devez utiliser les technologies HTML et CSS selon les recommandations vues en classes (nomenclatures, classification, etc.).

Contenus de la page pour un site

Page «introduction» ou «entête» (il ne s'agit pas d'une page d'accueil)

– Un mot, une phrase avec la fonte choisie

– Un petit texte qui présente la fonte, ses créateurs

Vous pouvez reprendre du texte d'une fonderie (en français/anglais/allemand).

– Spécimen de caractères ou typeface overview.

Il présente un caractère et ses variantes (grasses, chasses, etc.).

Des lettres, des mots, des phrases peuvent être utilisées...

– Carte de caractères ou character map avec une hiérarchisation des glyphs.

(Ligatures, symboles, chiffres, etc.). tout ce qui fait le sel de la fonte.

– Tester la fonte.

Zone de test de caractères, via un champ texte qui permet au visiteur d'écrire des caractères de la webfont.

– «Pied de page» ou «footer».

Il contient un impressum: votre prénom et nom, le nom du caractère présenté et celui de la fonderie.

Public cible

Tous les professionnels des branches graphiques qui auraient besoin d'acheter une fonte.

Identité visuelle

Vous définissez librement l'identité visuelle de votre page: ne pas reprendre l'identité du site de la fonderie (des fonderies) qui vend la fonte choisie.

Caractère de titrage

A choix. Différente néanmoins que le caractère présenté

Caractère présenté

A choix, une fonte de titrage composée uniquement de capitales est exclue.

Choisir une fonte qui réponde bien aux objectifs du projet.

Couleurs

RVB.

Format

Le site doit être optimisé pour un affichage «iPhone SE» (375*667px), longueur libre. Sur un affichage «desktop», le site doit être contenu dans une colonne centrée qui fait un maximum 400px de large.

Le projet est versionné en utilisant le système git. Une copie de votre dépôt doit être synchronisé sur github.com.

Logiciels

Illustrator pour le graphisme de la page.

Visual Code Studio pour le développement HTML/CSS

Github Desktop pour le versionnage du site

Chrome (avec les Dev Tools), pour le débogage du site

CyberDuck, pour la mise en ligne via FTP

Microsoft Teams, pour le rendu

Etapes de travail dans les cours

Objectifs

En faisant des recherches sur le thème: consulter/analyser des sites; reprendre et utiliser des recherches réalisées préalablement (présentation de fonderies en début d'année).

Au travers de l'articulation des textes, leur gestion, leur hiérarchisation, développer vos capacités en macro et microtypographie. Apprendre à composer et mettre en interaction textes et visuels pour un site mobile. Développer votre créativité dans ces derniers domaines.

Utiliser à bon escient vos capacités techniques déjà acquises dans le logiciel Illustrator. Développer vos capacités à planifier votre travail sur moyen terme dans un travail complexe et interdisciplinaire.

Mise en application des concepts de développement HTML/CSS vu en classe.

Renforcement de la culture web & mise en œuvre de «patterns» techniques et artistiques optimisés pour un affichage mobile.

Critères d'évaluation, coefficient 1

1 Typographie

Clarté de la hiérarchisation (microtypographie), 2 pts

Clarté des compositions (macrotypographie), 2 pts

Créativité des propositions textuelles/visuelles, 1 pt

Adéquation avec les objectifs, selon la donnée, 1 pt

2 Frontend development

Rendu du projet (Github et FTP), 2 pts

Fonctionnalité du site et cohérence graphique avec la maquette, 2 pts

Structure et qualité du code HTML et CSS, 2 pts

Autonomie face au brief et attitude professionnelle lors du travail en classe, 1 pt

Temps à disposition

24 périodes, du lundi 28 mars au vendredi 15 avril

12 périodes pour le cours de typographie.

12 périodes pour le cours de frontend development.

Description du travail	semaines
Introduction du projet, recherches, MEP	semaine 13
MEP et codage	semaine 14
Codage et rendu	semaine 15

Rendus

Cours de typographie: le fichier Illustrator nommé «onepage_PrénomNom».

Cours de Frontend development: votre projet doit être versionné sur github. La visibilité du «repo» doit être configurée comme «public». L'URL de ce dépôt (ex: <https://github.com/wayneb/helvetica>) est à rendre sur Teams.

Votre site doit être mis en ligne sur l'hébergement web qui vous a été fourni en classe en utilisant CyberDuck. L'URL de cette page (ex: <https://imd1.ch/imd1/WayneB/helvetica>) est également à rendre sur Teams. Rendre également une version jpeg de la maquette illustrator

Aucun fichier ou archive n'est à rendre pour la partie «développement», uniquement les deux URLs spécifiés ci-dessus doivent être remis sur Teams.

Délai des rendus

Vendredi 15 avril, 17h

Les fichiers sont à rendre zipés sur Teams pour les deux enseignants.