

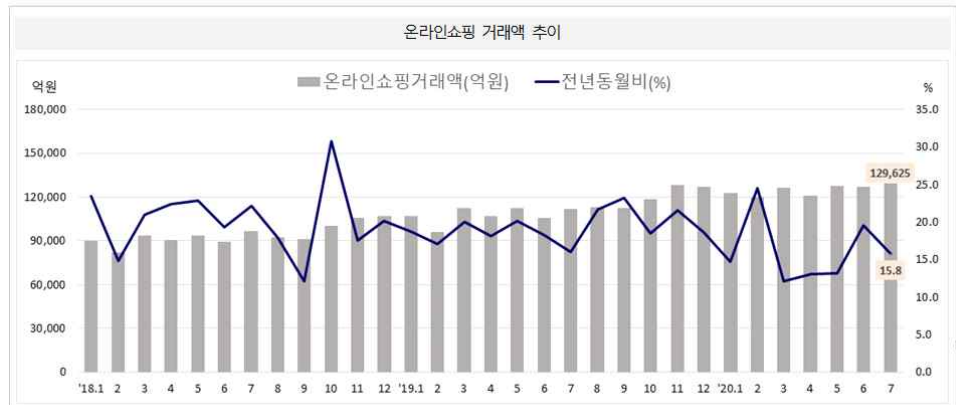
산업 동향 빅데이터 분석 리포트

[코로나와 온라인 쇼핑]

주간리포트
(2020.09.01- 2020.09.10)

2020년 7월 온라인쇼핑 거래액은 12조 9,625억원으로 전년동월대비 15.8% 증가

★ 상품군별로는 전년동월대비 문화 및 레저서비스(-67.8%), 여행 및 교통서비스(-51.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(66.3%), 생활용품(48.0%), 음식료품(46.7%) 등에서 증가



지난 7월 온라인 쇼핑 거래액이 2001년 관련 통계 작성 이후 최대치를 기록.

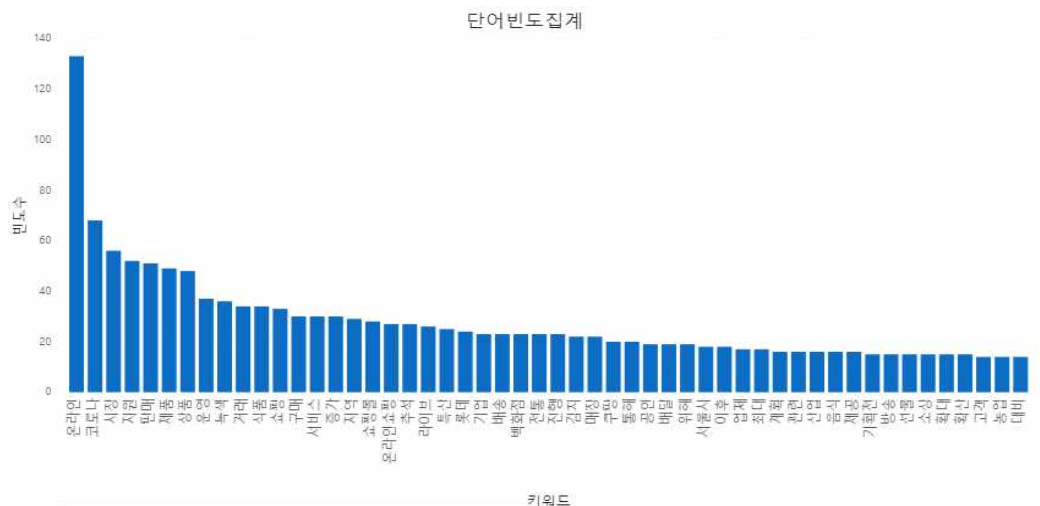
신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)과 장마 등의 영향.

통계청이 3일 발표한 온라인 쇼핑 동향에 따르면 7월 온라인 쇼핑 거래액은 12조 9625억원으로 1년 전보다 15.8% 증가.

- 상품군별로는 식품과 생활 관련 상품의 온라인 쇼핑 거래액이 크게 증가.
- 식품은 2조 608억원으로 51.8%, 음식료품(1조5987억원)이 46.7%, 농·축·수산물(4621억원)이 72.8% 각각 증가.
- 배달음식과 간편 조리식, 건강보조식품, 쌀·과일 등 신선식품 거래가 증가하면서 음식 서비스는 1조 3780억원으로 66.3% 급증.

[09.01 - 09.10]

크롤링한
네이버 뉴스 기사
데이터를 토대로 함.



[기사 내용 데이터에서 추출한 단어를 토대로 빈도를 집계]
: wordcloud에서 보이는 단어 크기와 비례하여 빈도가 집계되었다.

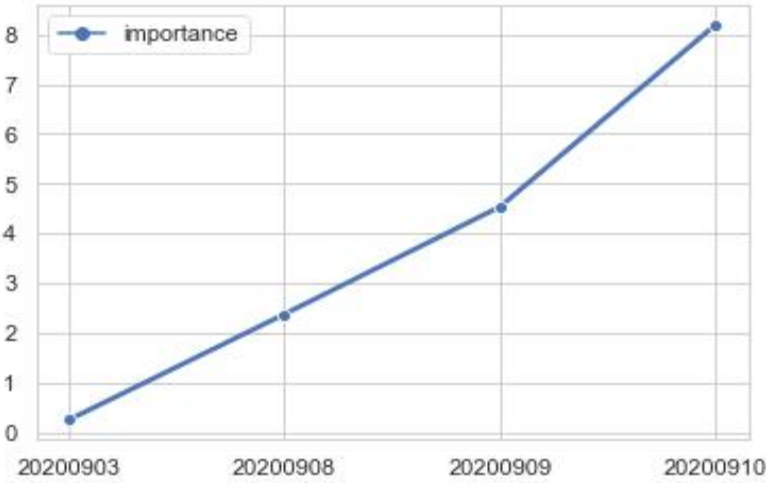
온라인-코로나-시장-지원 순으로 빈도수가 높음.

관련 토픽모델링 링크 :

<file:///C:/Users/jminw/Desktop/online.html#topic=0&lambda=1&term=>

감성 사전 출처 :
<https://github.com/park1200656/KnuSentiLex>

감성 사전을 사용하여 뉴스데이터를 감성 분석함. 값이 0인 것도 존재해서, 같은 날짜에 해당하는 값들의 평균을 그래프로 나타내보았고, 날짜가 지남에 따라 tone의 값이 커짐을 볼 수 있었음.



코로나의 여파로 ‘언택트’가 보편화 되고 온라인 쇼핑 거래액이 높아짐에 따라 지자체와 기업들은 온라인을 통한 판로를 모색하기 시작할 것임을 알 수 있었다. 그래서 모았던 기사 데이터 중, 이와 관련된 데이터만 추출하여 분석해 본 결과, 이번 추석을 앞두고부터는 대형마트와 백화점에서부터 온라인 판매가 본격화될 것으로 보인다. 기존 대형 마트들도 온라인 판매 창구를 늘리는 추세이며, 온라인 할인권도 제공하여 온라인 구매를 유도하고 있다. 지자체들은 소상공인·전통시장 온라인 쇼핑물을 지원하여 상인 스스로 온라인 쇼핑물을 효율적으로 운영할 수 있도록 체계적인 교육을 함께 진행하는가 하면, 우체국 쇼핑물 입점을 돕는 곳도 있다. 따라서 온라인 쇼핑물은 한동안 상승세를 지속할 것으로 보이며, 전망은 긍정적이라 할 수 있을 것 같다.



- 단어
- 온라인
 - 판매
 - 코로나
 - 제품
 - 추석
 - 구매
 - 세트
 - 식품
 - 시장
 - 진행
 - 지원
 - 현대
 - 상품
 - 녹색
 - 운영
 - 한복
 - 선물
 - 할인
 - 산업
 - 방송

