## 개발 프로젝트 기술서

| 프로젝트 명                                   | UAI (Ver 1.0  |   |
|--|---|---|
| 팀원                                       | 유동연, 유필근, 이민우, 이효은, 장민지, 정연수  |   |
| Integrated<br>Development<br>Environment | OS  | Microsoft Window 10                     |
|  | Develop Tool  | Eclipse(Spring tool suite 3.9.9 RELEASE |
|  | Database  | Oracle 11g                              |
|  | Language  | Java, JSP, JavaScript, HTML, CSS        |
|  | Library   | Spring Framework, Mybatis               |
|  | Web Application Sever   | Apache Tomcat 8.5.42                    |
| Server<br>Environment                    | OS  | Ubuntu 18.04.1 LTS                      |
|  | Web Server  | AWS(Amazon Web Service                  |
| 주제 선정<br>이유                              | 문제점 : 현재 유행하는 양방향 네트워트 형태의 플랫폼은 다양한 컨텐츠들을 소비할 수 있다는 강점이 있지만 반대로 검증되지 않은 컨텐츠들이 너무 많아소비자들에게 스트레스가 되고 있다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 양방향 네트워크가 아닌 플랫폼 자체에서 컨텐츠를 검증하여 선별하고 선별된 컨텐츠만을 소비자에게 제공하는 형태의 오프라인 강의 플랫폼을 만들었다. 강점 1: 양질의 검증된 컨텐츠를 소비자가 접할 수 있다. 강점 2 : 컨텐츠를 소비하던 소비자 또한 자신이 공급자가 되어 컨텐츠를 제공할 수 있는데 이는 플랫폼 관리자에게 문의를 하고 피드백 후에 검증을 받아 승인이 된다. 이러한 과정을 통해 소비자가 공급자가 되었을 때 소비자에게 더 좋은 반응을 얻을 수 있다. 강점 3: 이러한 시스템을 통해 질 좋은 컨텐츠가 배포되면 다양한 고객층이 흥미를 느끼게 되며, 이는 더 많은 양질의 컨텐츠를 생성하는 촉매제가 된다. 강점 4 : 다양한 니즈를 충족시키기 위한 세밀한 조건 검색 기능을 추가하여소비자가 자신의 욕구에 걸맞는 더 세분화 된 컨텐츠들을 쉽게 소비할 수 있다. (80% 구현 강점 5: 바쁜 현대인들을 위해 회원들이 관심을 가질 만한 강의를 자동으로 추천해주는 기능을 추가하여 입맛에 맞는 강의를 자동으로 추천하고 이로 하여 다른 사이트와 차별화를 두는 기능을 가진다(예정 |   |