

취준생을 위한 성격유형별 경험 및 정보 공유 커뮤니티

KDT 휴먼교육센터

강지원 김영재 엄태현 오승은 장민지

Contents

01 프로젝트 개요

주제선정 배경
서비스 소개

02 팀 구성 및 역할

03 프로젝트 일정

WBS

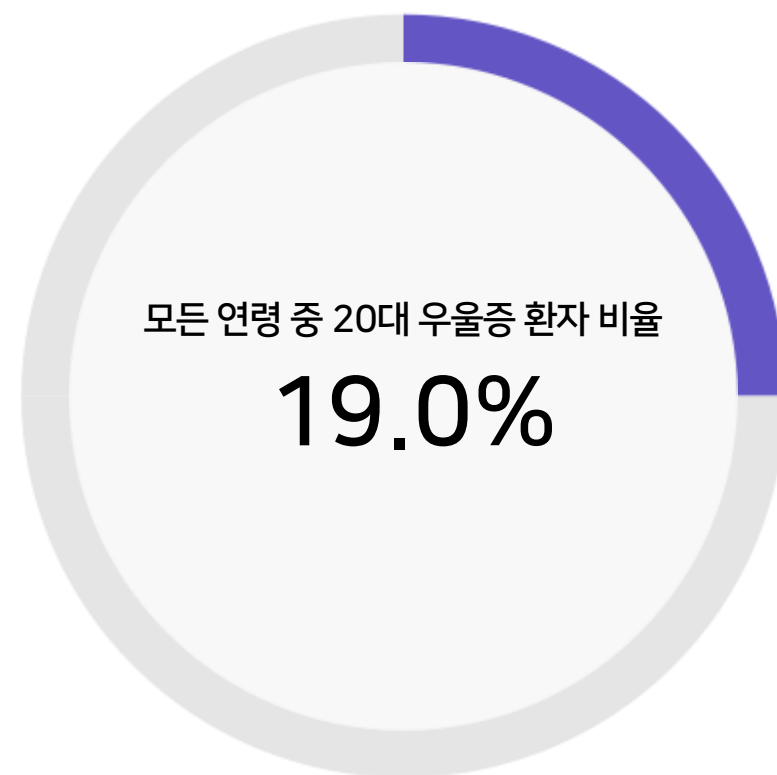
04 프로젝트 수행내용

서비스 아키텍처
시스템 아키텍처

코로나의 영향으로 청년층의 우울이 특히 심화된 상황이다.

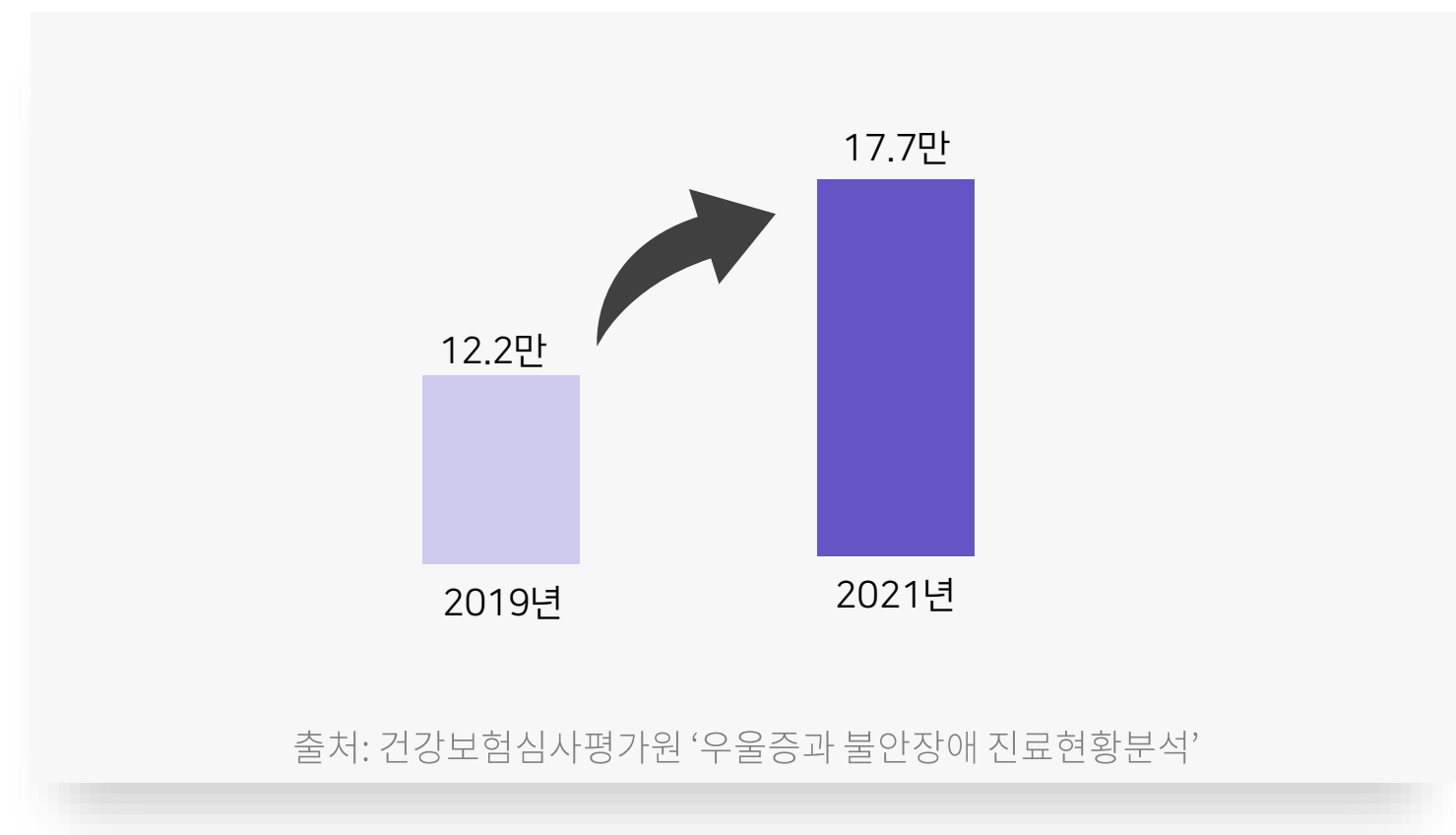
2021년, 전체 우울증 환자 중 20대가 가장 높은 비율 차지

출처: 건강보험심사평가원 '우울증과 불안장애 진료현황분석'



전체 우울증 환자 중 10세 단위별 환자 비율을 살펴보면,
2021년에는 20대 환자가 전체의 19.0%(17만 7,166명)로 가장 많았다.

2019년 대비 2021년 20대 우울증 환자수 45.2% 급증



20대 환자수는 2019년 12만2천39명에서 2021년 17만7천166명으로 45.2%나 급증하였다.

또한 코로나로 인해 청년층의 고용충격이 이례적으로 컸으며,
어느정도 일상회복이 되었음에도, 그 영향은 여전히 지속되고 있다.

한국노동연구원의 리포트에 따르면 ..

코로나19의 고용충격에 있어 청년층은 그 피해를 가장 많이 입은 계층에 속한다.

피해가 가장 극심했던 2020년 4월 청년취업자(15~29세)는 전년 동월대비 24만 5천 명 감소하여 통계 작성 이래 가장 큰 감소폭을 기록하였으며, 매우 이례적으로 고용률과 실업률이 동반 감소하고 비경제활동 인구가 폭발적으로 증가하는 등 고용충격이 집중되는 양상을 보인 바 있다.

이후 최근에 이르러서는 취업자 및 고용률이 증가하고 실업률이 감소하는 등 각종 고용지표가 긍정적인 흐름을 유지하고는 있다.

하지만, 고용시장에 있어서의 어려움을 호소하는 청년층의 목소리는 줄지 않고 있으며,

오히려 고용지표와 청년체감도 간의 괴리가 커지고 있다는 언론기사가 연일 보도되고 있는 만큼

코로나19로부터의 청년층 고용충격은 여전히 진행형이다.

출처 : 노동포커스(2022년2월)-한국노동연구원

따라서 고용충격이 청년층의 취업고민 심화로 이어져 그들이 우울에 시달리고 있음을 확인할 수 있다.

‘청년들을 우울하게 만드는 주요 요인인 취업 걱정’

청년들을 심리적·정신적으로 고통스럽게 하는 요인(복수응답)으로는 경제 문제(50.0%)가 가장 높았고, 직장 또는 업무상의 문제(43.7%), 가정 문제(20.0%) 등의 순으로 나타났다.

구직시장에서 청년들은 ‘불안’(82.6%), ‘무기력’(65.3%), ‘우울함’(55.3%) 등의 부정적인 감정을 주로 느끼고 있다고 응답해 취업난이 청년들의 심리에 미치는 악영향이 상당한 수준인 것으로 조사됐다.

코로나19 이후 청년세대의 우울증이 전 연령대의 평균보다 크게 높았다는 조사 결과와 함께 경제적인 측면 또한 취업 절벽에 내몰린 ‘청년 실업 팬데믹’ 이라고 불리는 상황이기 때문이다.

출처: 경향신문 ‘우울증 위험, 청년이 중년보다 심각한 까닭’, 사이드뷰 ‘코로나19 시기의 청년 1인가구의 우울에 대한 관심’, 중소기업중앙회 「2021년 청년일자리 인식 실태조사」

**그러므로 우리는 청년들의 정신건강 증진을 위해
취업불안감 해소에 도움이 되는 웹사이트를 기획하였다.**

취준생들의 불안감 해소 수단으로 심리테스트를 통한 유형별 커뮤니티 서비스를 고안하였다.

1.

심리테스트는
자아탐구의 기회를 제공한다.

그동안 자아 탐색의 기회가 부족했던
MZ세대 취준생들은 더이상
외부의 정해진 패턴을 따라가지 않고
자기 자신을 돌아보며
질문과 답을 찾으려는 경향이 있다.

2.

심리테스트는
다양한 삶의 방식을 보여준다.

집단주의적인 한국 사회에서
다양성을 수호할 수 있는 창구가 되며,
삶의 방식에 대한 확신이 없는 이들에게
나와 같은 방식으로 살아가는 이의 존재는
안도감과 즐거움을 선사한다.

3.

심리테스트는
공감과 소통의 창구가 된다 .

코로나19로 비대면 시대로 전환된 후
새로운 관계 맺기의 도구로 사용되며,
공통의 관심사나 성향을 가진 사람들과의
공감과 소통을 통해
새로운 유형의 소속감을 느끼게 한다.

출처: 중앙선데이 '심리 테스트, 젊은층 놀이터인가 불안한 심리 반영인가'

→ 심리테스트는 나를 알아가고, 나를 보여주고, 새로운 관계를 형성하는 도구로서 기능한다.

취준생을 위한 성격 유형별 경험 및 정보 공유 커뮤니티 '베르데테르의 꿈틀'

'Ver De Terr (베르데테르)'는 프랑스어로 지렁이라는 뜻으로 끊임없이 꿈틀대는 지렁이들처럼 꿈의 틀을 만들어가는 취준생들을 위한 소통 커뮤니티를 만들고자 함을 담았다.

1. 심리테스트

: MBTI를 기반으로 자체 제작한 취준생 맞춤 성격유형 테스트이다. 여기서 취준생들은 자신에게 맞는 취업준비성향을 부여받는다.

https://psycho.cahyadsn.com/mbti_test/

2. 커뮤니티

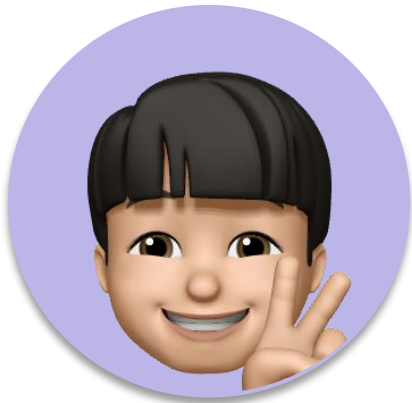
: 심리테스트를 통해 부여받은 취업준비성향 별로 게시판이 생성되고, 거기서 같은 유형의 취준생들은 고민이나 정보를 공유할 수 있다. 이 과정에서 취준생들의 우울감 및 불안감을 해소할 수 있을 것이다.

3. 추가 서비스

- 음성인식 모델 : 사용자가 음성메세지를 보내면 모델링을 거쳐 그에 맞는 유형을 출력해준다.
- 유형별 체질 및 음식추천 서비스 : 심리테스트에서 나온 사용자의 유형을 기반으로 그 체질에 맞는 음식을 알려준다.
- MBTI 인지 여부가 심리상태에 미치는 영향을 설문조사 및 통계적 검정을 통해 사용자에게 보여준다.

Team: 꿈틀 공방

꿈 + 뚝틀 = 꿈틀로 꿈을 위해 도약하는 이들을 위한 서비스를 만드는 공방이라는 의미



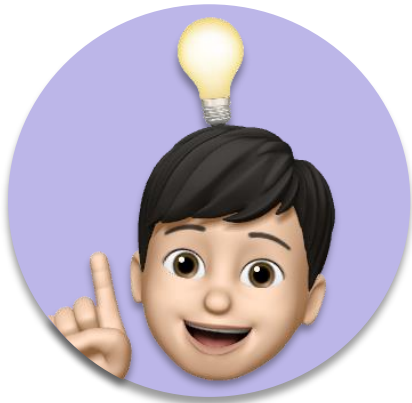
강지원 (팀장)

MBTI 데이터 전처리, 글쓰기 및 댓글 기능 구현



김영재

공공 데이터 수집, 게시판 구현



엄태현

NLP 모델링, 심리테스트 페이지 구현,
회원가입 페이지 구현



오승은

공공 데이터 수집, 로그인 페이지 구현



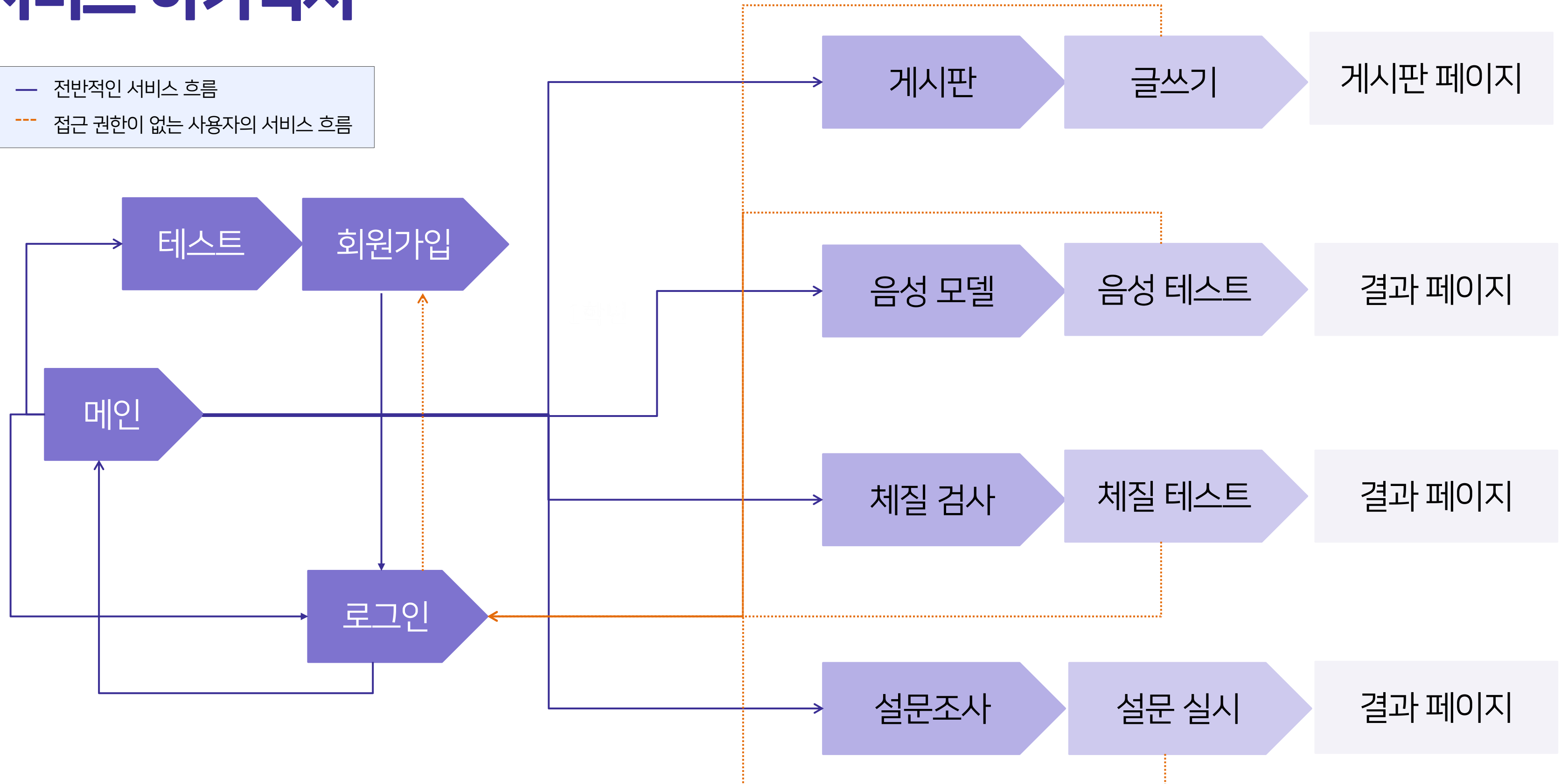
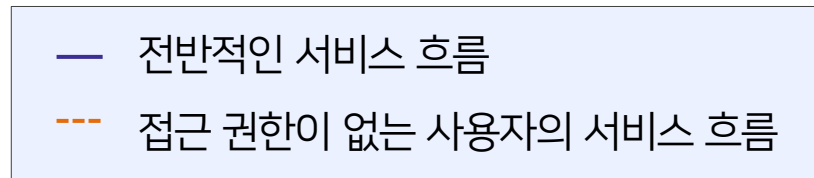
장민지

NLP 모델링, 심리테스트 페이지 구현,
회원가입 페이지 구현

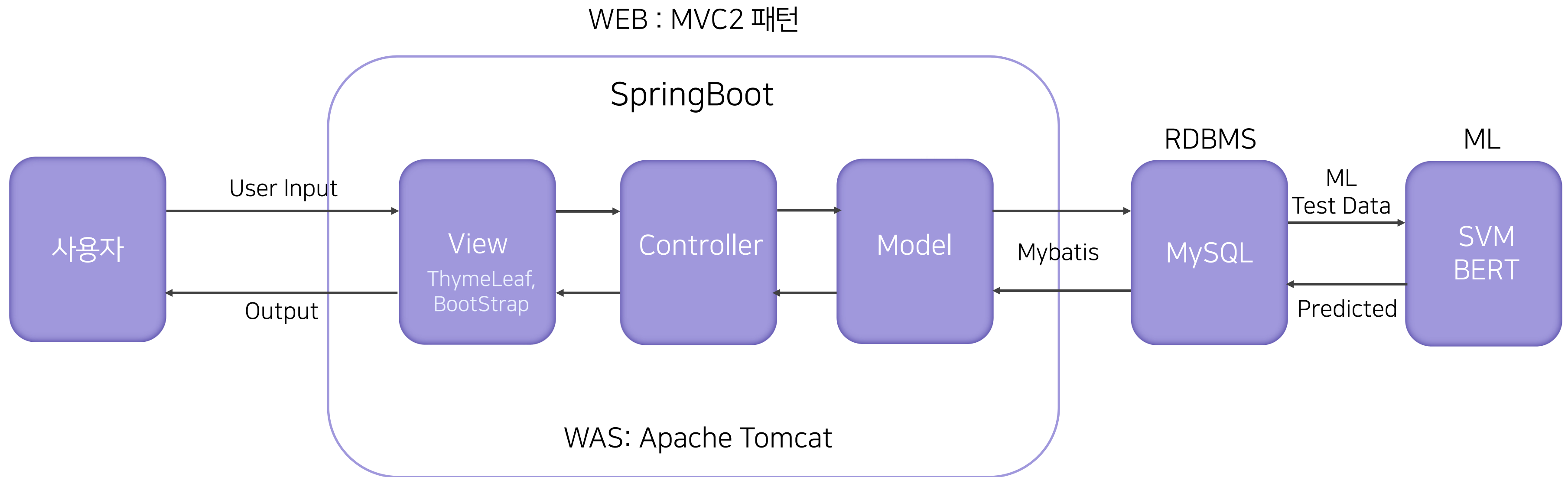
WBS

			(~7/20)	(~7/27)	(~8/3)	(~8/10)	(~8/17)	(~8/24)	(8/26)
구분	주요업무	소요일	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	발표
메인 서비스 (심리테스트 , 커뮤니티)	서비스 기획	5D							
	정신건강 관련 공공 데이터 수집	1D							
	MBTI 데이터셋 수집	1D							
	MBTI 데이터 전처리	2D							
	MBTI 데이터 NLP 모델링	5D							
	DB연동	1D							
	메인 페이지 구현	2D							
	심리테스트 페이지 구현	3D							
	회원가입 페이지 구현	2D							
	로그인 페이지 구현	3D							
	게시판 구현	5D							
	글쓰기 및 댓글 기능 구현	5D							

서비스 아키텍처



시스템 아키텍처



감사합니다 :)