Système de Recommandation

Apprentissage chez Junglebike

Komlan Jean-Marie DANTODJI

Université Paris 8, LIASD Encadrante : Mme Rakia JAZIRI Tutrice : Mme Alice Battarel







Plan 2/24

- Introduction
- 2 Contexte
- Problématique
- 4 État de l'art
- Conclusion

- Start Up de B2C.
- Spécialisée dans le secteur du Vélo.
- Mise en relation des clients avec les réparateurs.

Contexte RH

- Equipe Data
- Formé de deux data scientistes
- Intégration de donnée
- Construction des algoritmes de catégorisation et d'extration de données.
- Construction des modèles de recommandation

Contexte technique

- Outils : Datalku, DBeaver, .
- Langages et librairies : Python, Scikit Learn, Keras

Objectif
Problemes liés aux données
Données
Détail des colonnes

Problème

6/24

 Recommandation des produits basée sur les avis des clients.

Problematique des données

- L'information sur l'avis client.
- Biais de popularité : non diversité des produits recommandés
- Données issues du scrapping des sites des fournisseurs.
- Manque d'avis clients en comparaison au nombre d'article à recommander

Données

8/24

description	avis	vote	level	activity	age	city	user	brand	product_name	product_id	
	Très déçu par le poids réel	3	Eclairé	VTT - XC	45- 54	Annecy	Br74	CONTINENTAL	Pneu Route Continental GP 5000 700 mm Tubetype	0	O
Après plus de 15000 km parcourus avec ces pneu	Très satisfait	5	Eclairé	Route - Cyclosportive	45- 54	Dijon	StM21	CONTINENTAL	Pneu Route Continental GP 5000 700 mm Tubetype	0	1
j ai acheté ses pneu l an dernier j ai pas par	deçu peut etre un default	2	Amateur	Route - Cyclosportive	45- 54	barcares	boddishiva	CONTINENTAL	Pneu Route Continental GP 5000 700 mm Tubetype	0	2
	Une fissure après 1200 km	4	Eclairé	Route - Cyclosportive	35- 44	None	Conti2021	CONTINENTAL	Pneu Route Continental GP 5000 700 mm Tubetype	0	3
À peine une dizaine de sortie (courte) et l'on	Mauvaise usure	1	Eclairé	Route - Cyclosportive	25- 34	Strasbourg, France	Thibj	CONTINENTAL	Pneu Route Continental GP 5000 700 mm Tubetype	0	4
[Cet avis a été recueilli en réponse à une off	Au top !	5	None	None	None	None	None	ASICS	Chaussures de Trail Femme Asics Gel Sonoma 6 G	9221	61819
[Cet avis a été recueilli en réponse à une off	Souple et confortable	5	None	None	None	None	None	ASICS	Chaussures de Trail Femme Asics Gel Sonoma 6 G	9221	61820
[Cet avis a été recueilli en réponse à une off	Confort	4	None	None	None	None	None	ASICS	Chaussures de Trail Femme Asics Gel Sonoma 6 G	9221	61821
[Cet avis a été recueilli en réponse à une off	chaussure confortable	4	None	None	None	None	None	ASICS	Chaussures de Trail Femme Asics Gel Sonoma 6 G	9221	61822
[Cet avis a été recueilli en réponse à une off	Asics gel sonoma trade 6 G TX	5	None	None	None	None	None	ASICS	Chaussures de Trail Femme Asics Gel Sonoma 6 G	9221	61823

61824 rows x 11 columns

FIG. 1 : Jeu de donnée

```
'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 61824 entries, 0 to 61823
Data columns (total 11 columns):
     Column
                    Non-Null Count
                                     Dtype
 O
     product_id
                    61824 non-null
                                     int64
 1
     product name
                    61818 non-null
                                     object
 2
     brand
                    58570 non-null
                                     object
 3
     user
                    52904 non-null
                                     object
 4
                    47642 non-null
                                     object
     city
 5
                    52554 non-null
                                     object
     age
 6
     activity
                    52554 non-null
                                     object
 7
     level
                    52554 non-null
                                     object
 8
     vote
                    54624 non-null
                                     object
 9
     avis
                    54624 non-null
                                     object
 10
     description
                    54624 non-null
                                     object
dtypes: int64(1), object(10)
memory usage: 5.2+ MB
```

Fig. 2 : Détail des colonnes

Méthodes élémentaires

Recommandation Objet (Content-Based filtering CB)
Recommandation Sociale (Collaborative Filtering CF – Context Aw
Combinaison des méthodes

Méthodes élémentaires

10/24

Recommandation aléatoire

Recommandation Objet

- Caracteristiques des produits
- Projection des produits dans un repere

Methode du Cosin Similarity

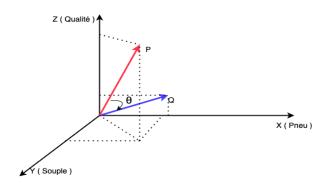


FIG. 3 : Projection des produits

La Matrice de Factorisation

13/24

• Décomposer la matrice de votes en deux

$$M = UxI$$

Décomposition

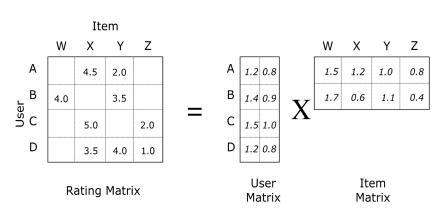


FIG. 4 : Décomposition de la matrice

Matrice similaire

3.16	1.92	2.08	1.28
3.63	2.22	2.39	1.48
3.95	2.4	2.6	1.6
3.16	1.92	2.08	1.28

FIG. 5 : Décomposition de la matrice

Neural Collaborative Filtering (NFC)

16/24

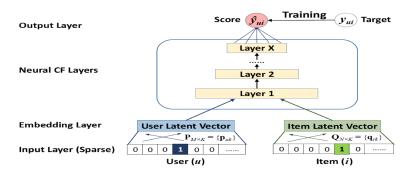


FIG. 6 : Neural Colaborative Filtering,

https://towardsdatascience.com/neural-collaborative-filtering-96cef1009401

Généralisation du NFC

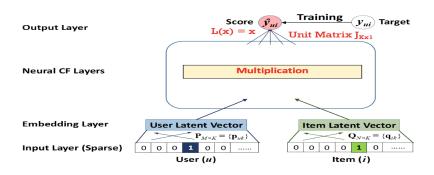


FIG. 7 : Généralisation du NFC, https://towardsdatascience.com/neural-collaborative-filtering-96cef1009401

Conditions de généralisation

- initialiser le poids de la couche de sortie à une matrice J dont toutes les valeurs sont égales à 1.
- Considérer une fonction d'activation L linéaire :

$$L(x) = x$$

Généralisation du NFC

$$\hat{y}_{ui} = L(p_u \odot q_i \times J_{Kx1})$$

$$\hat{y}_{ui} = L(p_u^T \cdot q_i)$$

$$\hat{y}_{ui} = p_u^T \cdot q_i$$

FIG. 8 : Généralisation du NFC

Combinaison des méthodes

20/24

• Combinaison du Collaborative Filtering au Content Based.

Conclusion 21/24

 La méthode de Deep Learning généralise au mieux les autres. Références 22/24

- ➤ Sumit Sidana. Recommendation systems for online advertising. Computers and Society [cs.CY]. Université Grenoble Alpes, 2018. English. ffNNT: 2018GREAM061ff. fftel-02060436ff
- ▶ D Gunawan et al. The Implementation of Cosine Similarity to Calculate Text Relevance between Two Documents. 2018 J. Phys. : Conf. Ser. 978 012120

Références 23/24

► Chakrabarti S, van den Berg M, Dom B 1999 Focused crawling: a new approach to topic-specific Web resource discovery Comput. Networks 31 11–16 pp 1623–1640

Merci pour votre attention