

모바일 & 데스크톱을 위한

웹 기획 프로세스



Part 01. 웹 기획의 개요

01. 웹이란 무엇인가

목차

1. 웹의 진화
2. 웹사이트의 역할
3. 좋은 웹사이트의 요건

01. 웹의 진화

■ 웹사이트의 변화

- **웹사이트** : 인터넷 사용자에게 필요한 정보를 언제든지 제공할 수 있도록 웹 서버에 정보를 저장해 놓은 집합체



- 최근에는 스마트폰 중심의 '**모바일 퍼스트**'에서 '**인공지능 퍼스트**' 시대로의 전환을 준비하고 있다.

01. 웹의 진화

■ 웹사이트의 변화

- **모바일 온리(mobile only)** : 에릭 슈밋 구글 회장이 '모바일 퍼스트(mobile first)' 시대를 선언한 바 있다. 그 후 4년 만에 앞으로는 일상생활과 비즈니스까지 모두 모바일로만 처리하는 모바일 온리 시대가 올 것이라고 예측하였다.

01. 웹의 진화

■ 모바일 인터넷의 개념

- **모바일 인터넷** : 휴대용 단말기 및 PDA 등 휴대용 기기를 통해 무선으로 인터넷에 접속하여 데이터 통신이나 인터넷 서비스를 이용하는 것을 말한다.

01. 웹의 진화

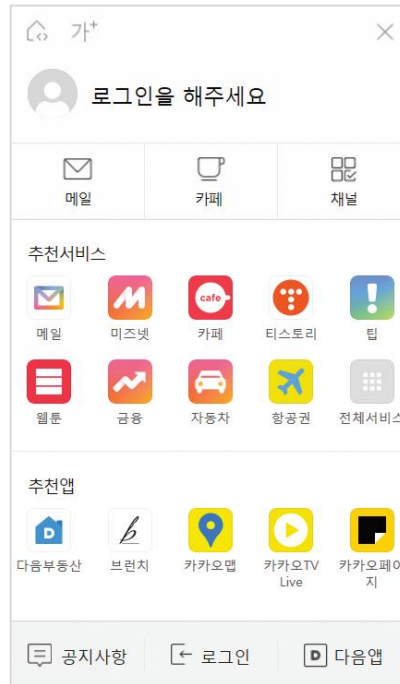
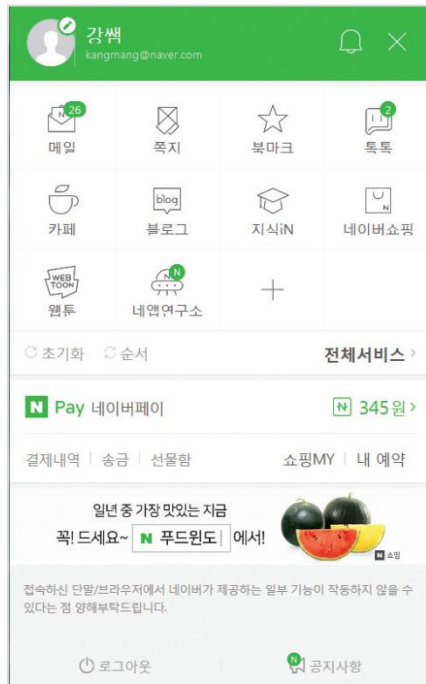
■ 모바일 인터넷의 특징 : 즉시 접속성

- 무선 단말기를 통해 언제 어디서나 사용자가 원하는 즉시 인터넷에 접속할 수 있는 특성.

01. 웹의 진화

■ 모바일 인터넷의 특징 : **개인화**

- 휴대용 단말기를 사용하는 개인 고객이 미리 제공한 정보나 사전 설정한 내용을 바탕으로 사용자 개인의 특성에 맞춘 콘텐츠를 제공받는 것
- **모바일 개인화 메뉴** : 네이버 모바일 웹사이트, 다음 모바일 웹사이트



01. 웹의 진화

■ 모바일 인터넷의 특징 : 위치 기반

- 무선 서비스와 애플리케이션 위치 정보를 결합하는 형태로 무선 단말기에 가치를 부여할 수 있다.

01. 웹의 진화

■ 모바일 웹사이트의 장점과 단점

장점	단점
<ul style="list-style-type: none">• 만들기 쉽다.• 데스크톱 사이트에서 사용했던 개발 툴과 기술을 사용할 수 있다.• 거의 모든 모바일 기기에서 모바일 웹사이트를 볼 수 있다.	<ul style="list-style-type: none">• 화면 크기의 문제로 다양한 기기를 지원하기 어렵다.• 사용자에게 제한적인 경험만을 제공한다.• 대부분 모바일 웹사이트는 데스크톱용 콘텐츠를 모바일 용으로 재편집한 것이 많다.

01. 웹의 진화

■ 모바일 기획에서 UX가 중요한 이유

- 모바일의 특성은 기획 단계시 사용자를 우선적으로 생각해야 하며 사용자의 요구를 중요시하는 UX기획과 맥락을 같이 한다고 볼 수 있다.
- 모바일 웹사이트보다는 앱을 제작할 때 UX를 더 중요하게 생각한다. 웹은 정보 제공에 중점을, 앱은 서비스에 중점을 두고 있는 매체이기 때문이다.

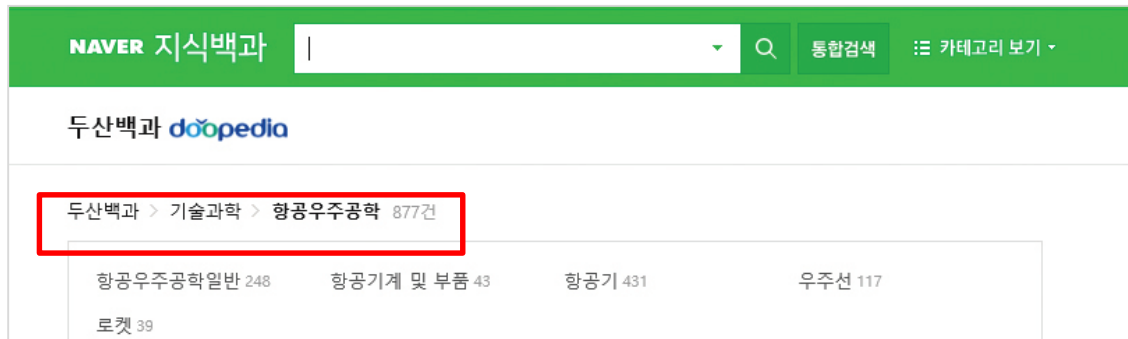
02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

- 데스크톱 기반의 키워드 검색



(a) 키워드 입력 검색 방식



(b) 디렉토리 검색 방식

02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

- 모바일 포털의 음성, 이미지, 위치 기반 검색

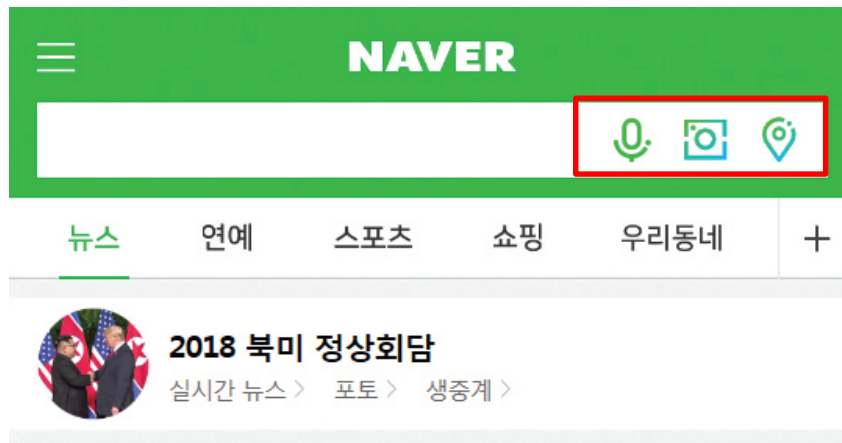


(a) 구글 이미지 검색

02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

- 모바일 포털의 음성, 이미지, 위치 기반 검색

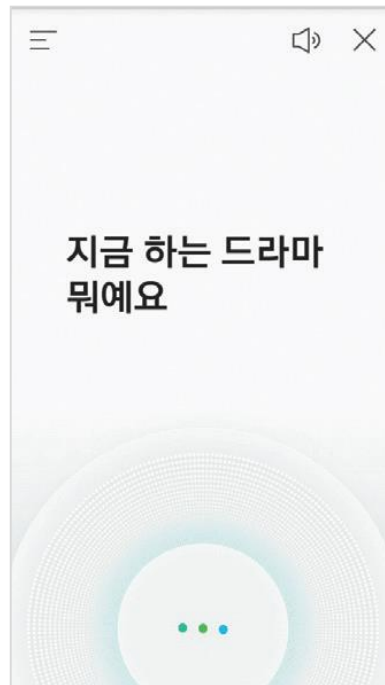
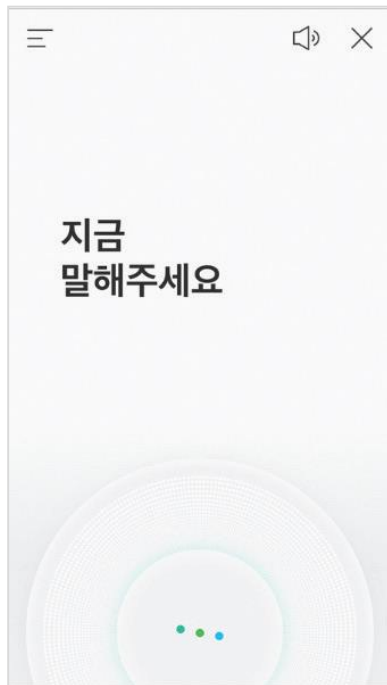


(b) 네이버 모바일 음성, 이미지, 위치 기반 검색

02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

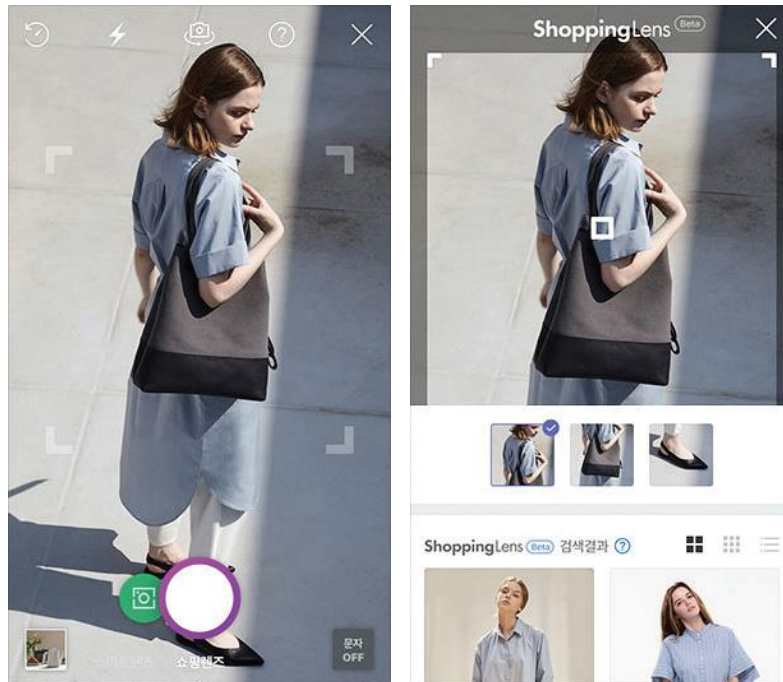
- 네이버 모바일 음성 검색



02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

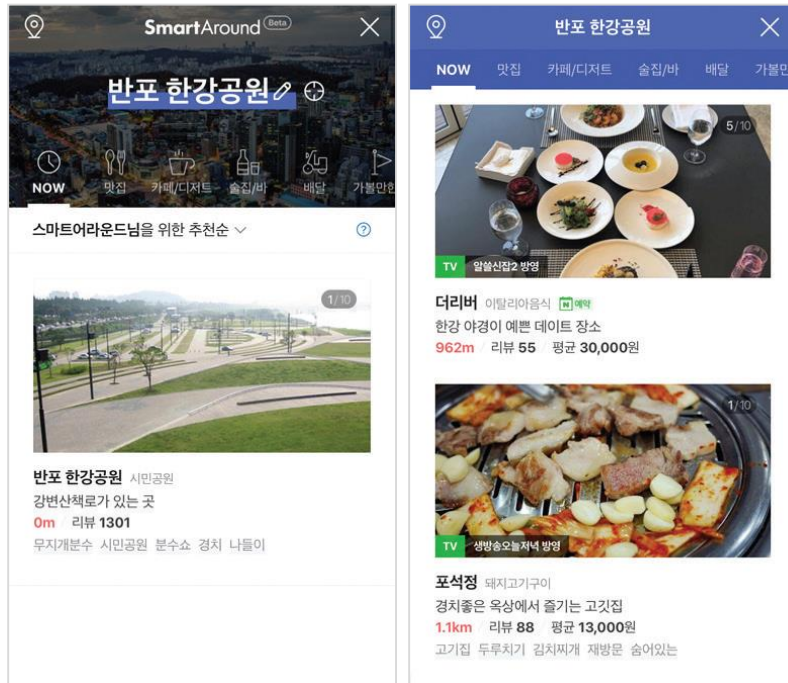
- 네이버 모바일 이미지 검색 : 스마트렌즈 이용



02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

- 네이버 모바일 위치 기반 검색 : 스마트어라운드 이용



02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

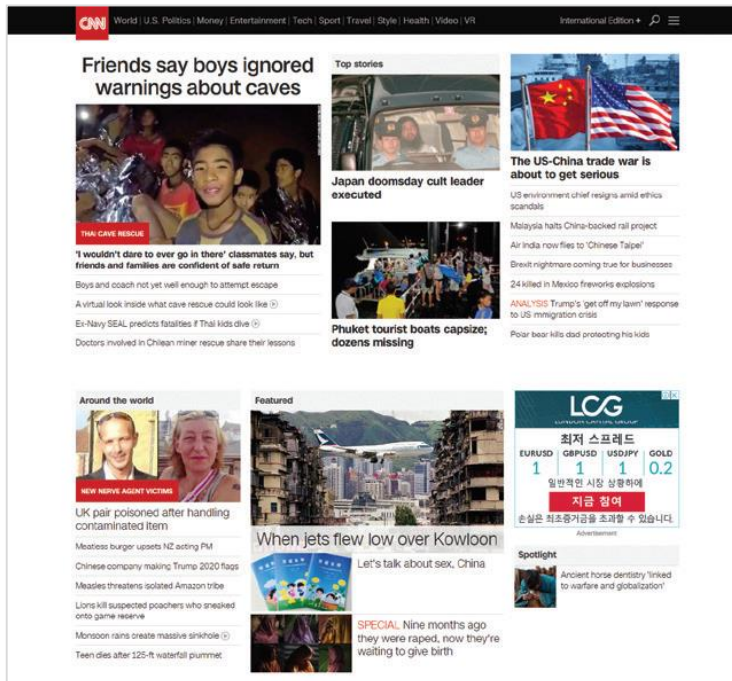
- 네이버 모바일의 스마트렌즈 : 카메라 아이콘을 눌러 스마트렌즈가 실행되면 카메라가 이미지 기반 콘텐츠를 자동으로 분류하고 인식하여 바코드, QR코드, 이미지, 문자 인식을 통한 검색으로 연결된다

02. 웹사이트의 역할

■ 정보 전달 매체

[사례 1-1] 그 밖의 정보 전달 매체로의 웹사이트

- CNN(<http://edition.cnn.com/>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

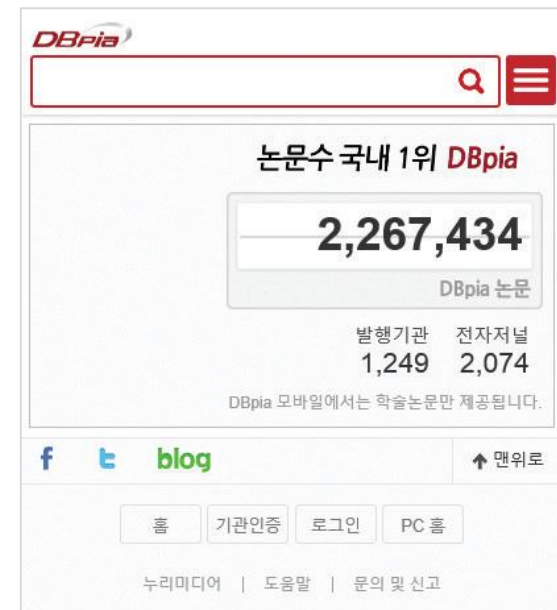
■ 정보 전달 매체

[사례 1-1] 그 밖의 정보 전달 매체로의 웹사이트

- DBPIA(<http://www.dbpia.co.kr/>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 홍보 및 광고 매체 : 상업용 웹사이트

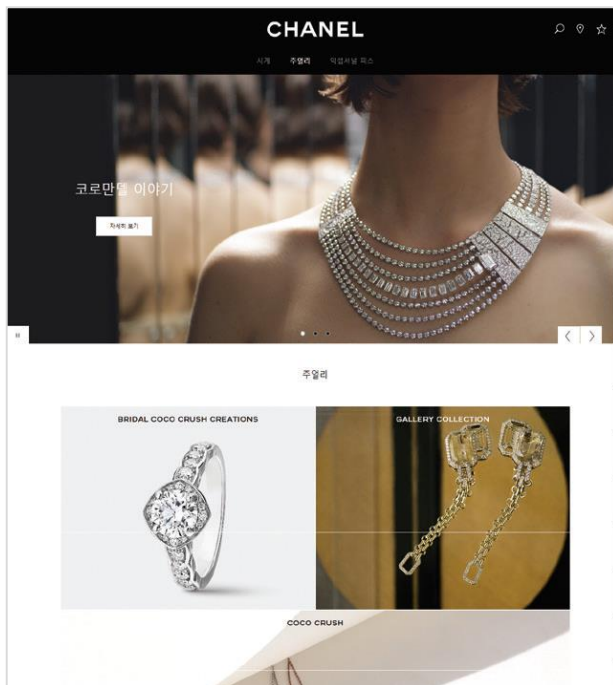
- 상업용 웹사이트는 주로 이윤을 추구하는 기업에서 운영하는 웹사이트로, 제품 판매를 위한 홍보의 수단으로 사용되고 있다. 회사 소개, 신제품에 대한 홍보 및 고객의 소리 청취 등의 목적을 위하여 운영되고 있다.

02. 웹사이트의 역할

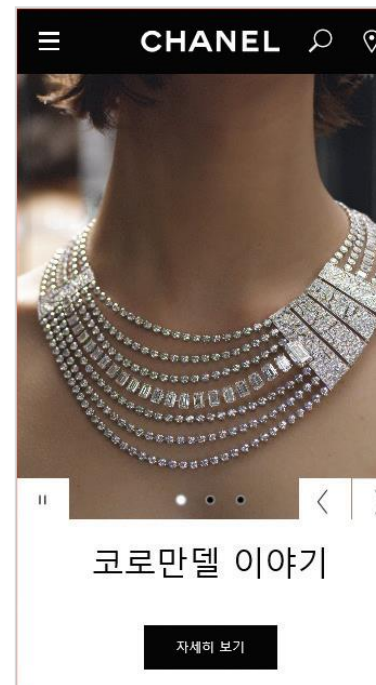
■ 홍보 및 광고 매체 : 상업용 웹사이트

[사례 1-2] 브랜드 홍보용 웹사이트

- 샤넬(http://www.chanel.com/ko_KR/)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 홍보 및 광고 매체 : 상업용 웹사이트

[사례 1-2] 브랜드 홍보용 웹사이트

- 설빙(<http://sulbing.com/>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 홍보 및 광고 매체 : 모바일 마케팅용 웹사이트

- 홍보 광고 매체로서의 웹은 상업적인 웹사이트라는 용도로 활용되지만 모바일을 활용한 광고 및 프로모션을 위한 목적으로도 많이 활용된다.

02. 웹사이트의 역할

■ 엔터테인먼트 콘텐츠

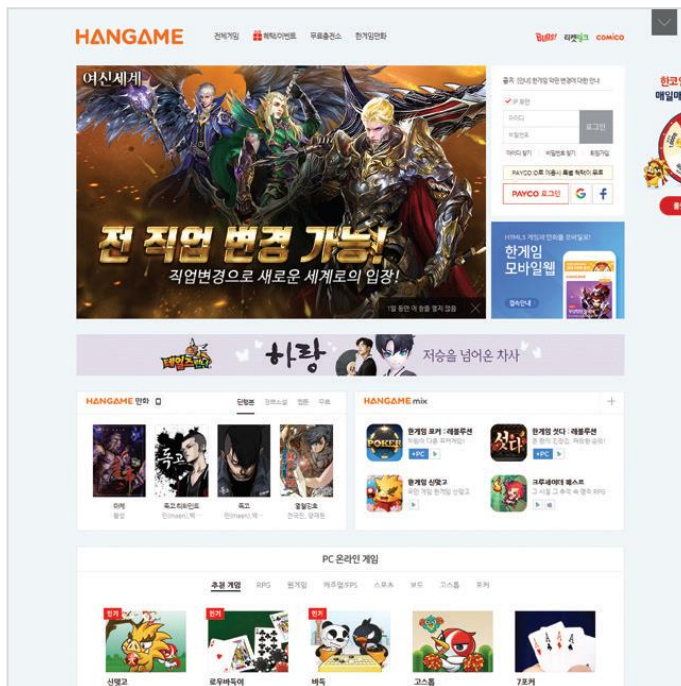
- 웹에서의 엔터테인먼트는 각종 오락, 연예, 게임, 스포츠, 영화, 패션, 레저, 취미, 음악 등의 정보를 다루는 웹사이트를 말한다.
- 온라인에서 직접 게임을 하거나 음악을 듣고 즐길 수 있는 웹사이트뿐만 아니라 영화, 공연 정보를 제공하거나 스포츠를 중계하는 등 정보 전달을 목적으로 하는 웹사이트도 포함된다.

02. 웹사이트의 역할

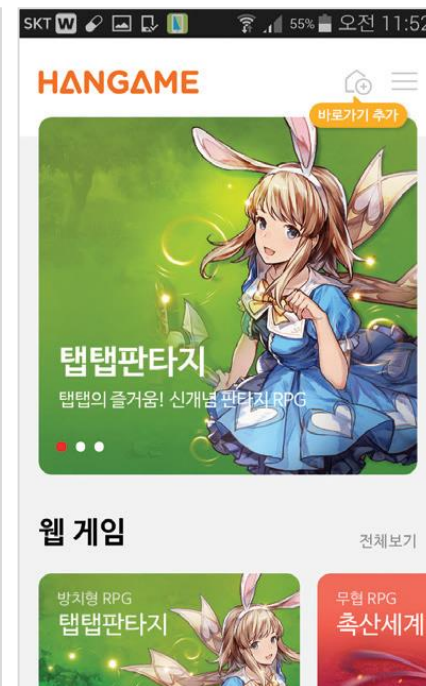
■ 엔터테인먼트 콘텐츠

[사례 1-3] 엔터테인먼트 콘텐츠 웹사이트

- 한게임(<http://www.hangame.com>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 온라인 학습

- 인터넷의 최대 장점인 개방성, 대중성, 쌍방향성을 이용하여 다양한 온라인 학습을 제공하는 웹사이트를 말한다.
- **온라인 학습의 장점** : 접근 용이성, 상호작용성, 자기주도적 학습 가능성. 비용 절감 효과

02. 웹사이트의 역할

■ 온라인 학습

[사례 1-4] 온라인 학습 웹사이트

- 해커스영어(<http://www.hackers.co.kr>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 유통 시스템

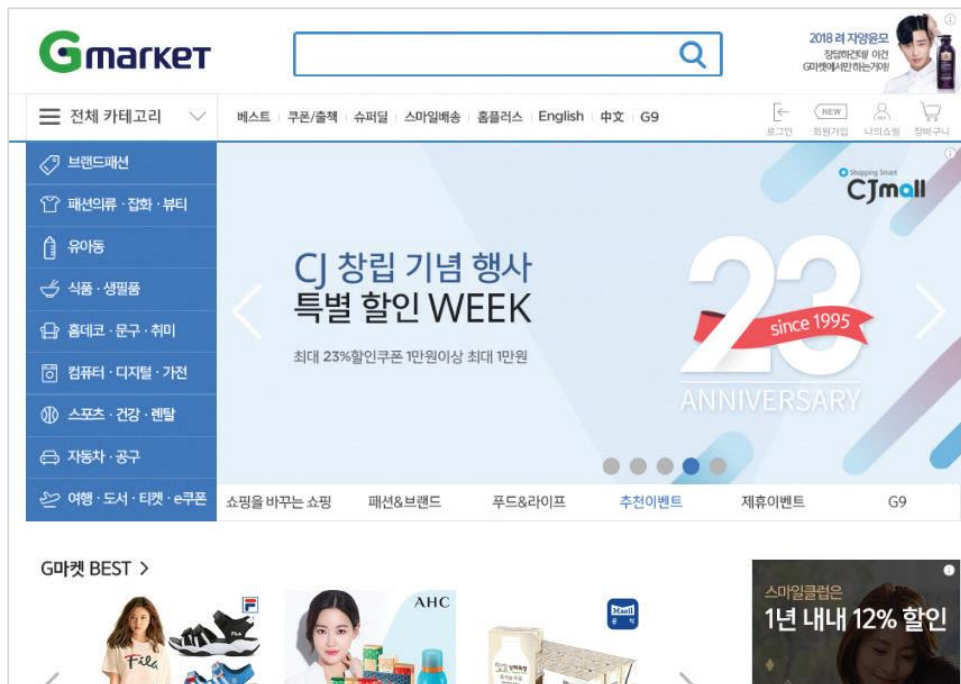
- 웹에서 유통 시스템이란 전자상거래가 이루어지는 웹사이트를 의미한다.

02. 웹사이트의 역할

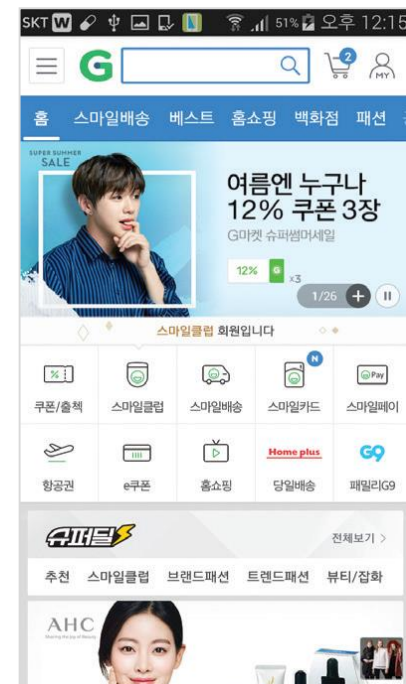
■ 유통 시스템

[사례 1-5] 전자상거래 웹사이트

- G마켓(<http://www.gmarket.co.kr>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

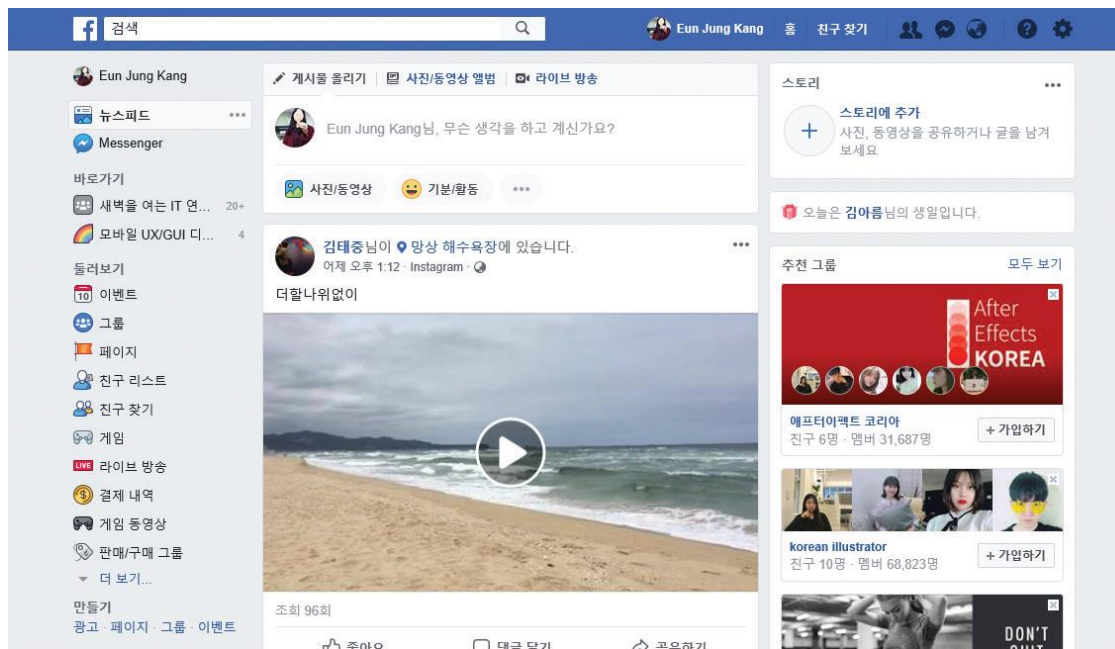
- 웹에서 형성되는 네티즌 간의 공동체나 소모임을 커뮤니티라 한다.
- 소셜 네트워크 서비스란 온라인상에서 불특정 다수와 관계를 맺을 수 있는 서비스를 말한다.

02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-6] 커뮤니티 웹사이트

- 페이스북(<http://www.facebook.com/>)



데스크톱 웹사이트



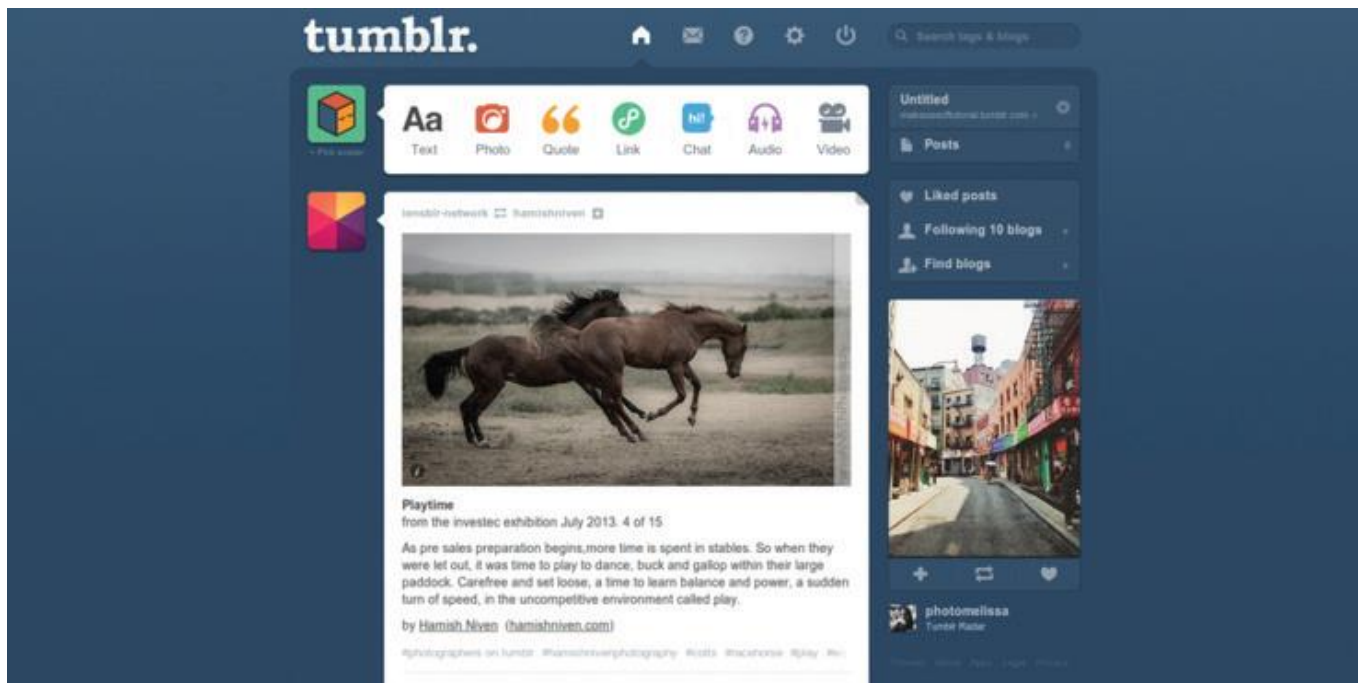
모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-6] 커뮤니티 웹사이트

- 텀블러(<https://www.tumblr.com/>)



02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-6] 커뮤니티 웹사이트

- 트위터(<https://twitter.com/>)



데스크톱 웹사이트



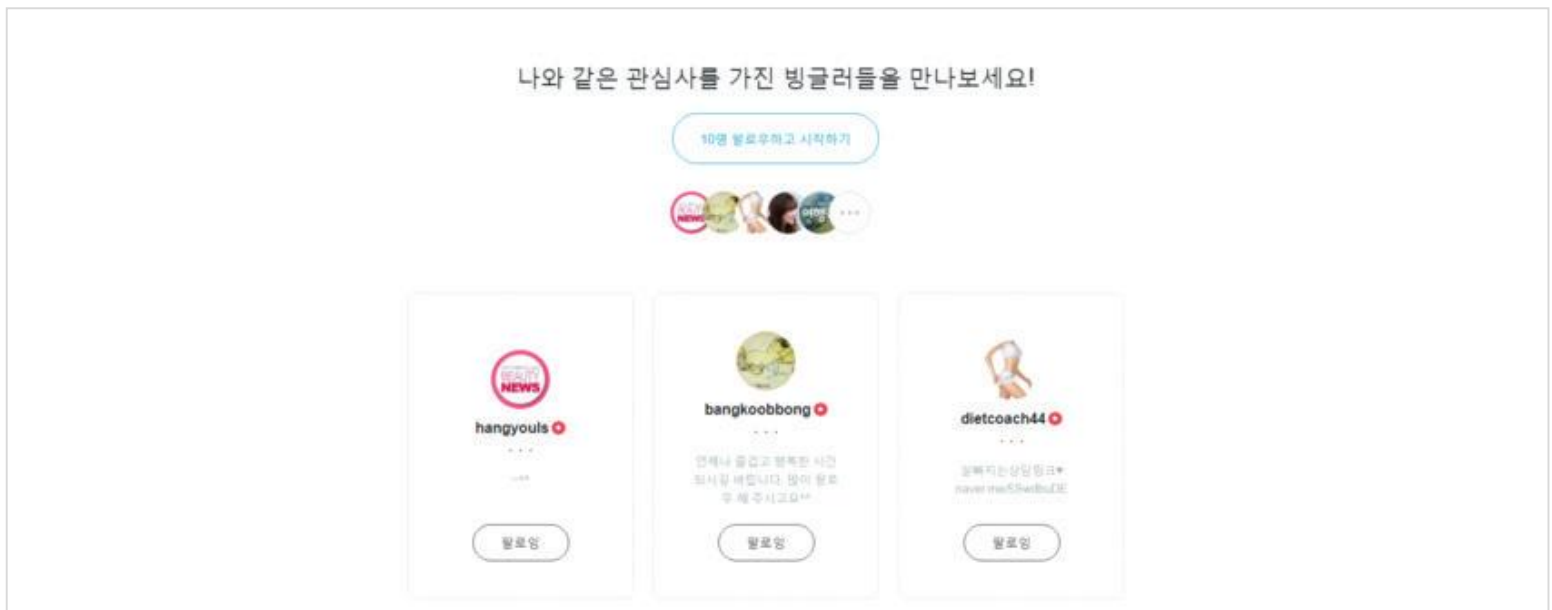
모바일 웹사이트

02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-7] 큐레이션 웹사이트

- 빙글(<https://www.vingle.net/>)

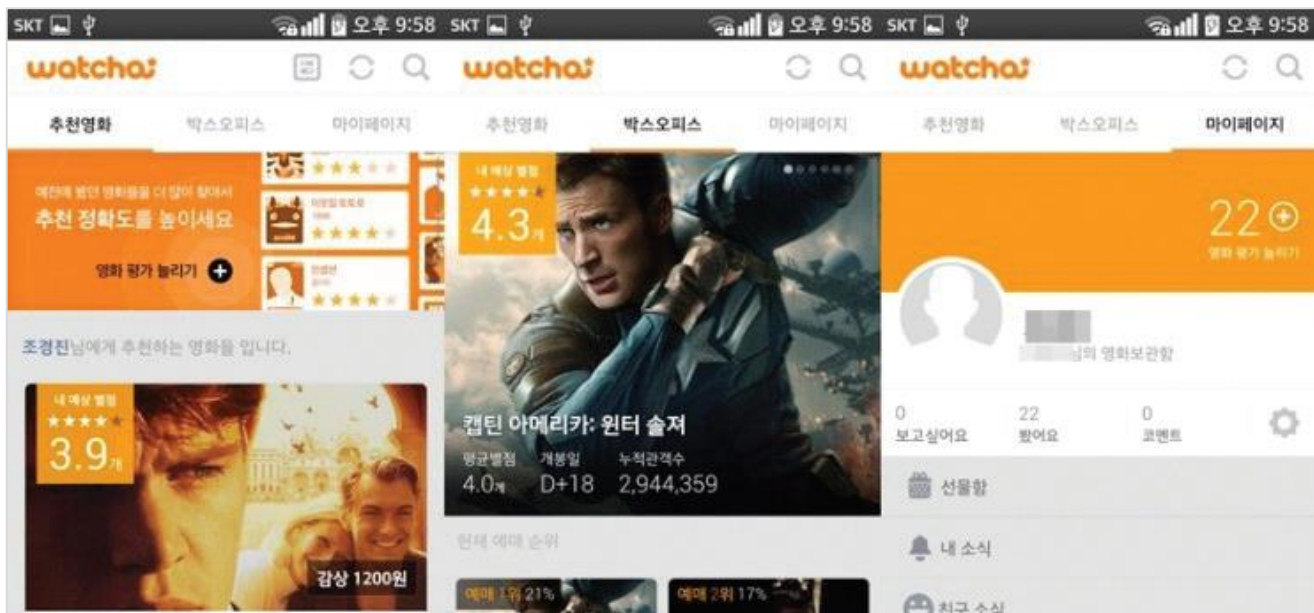


02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-7] 큐레이션 웹사이트

- 왓차(<https://watcha.net>)

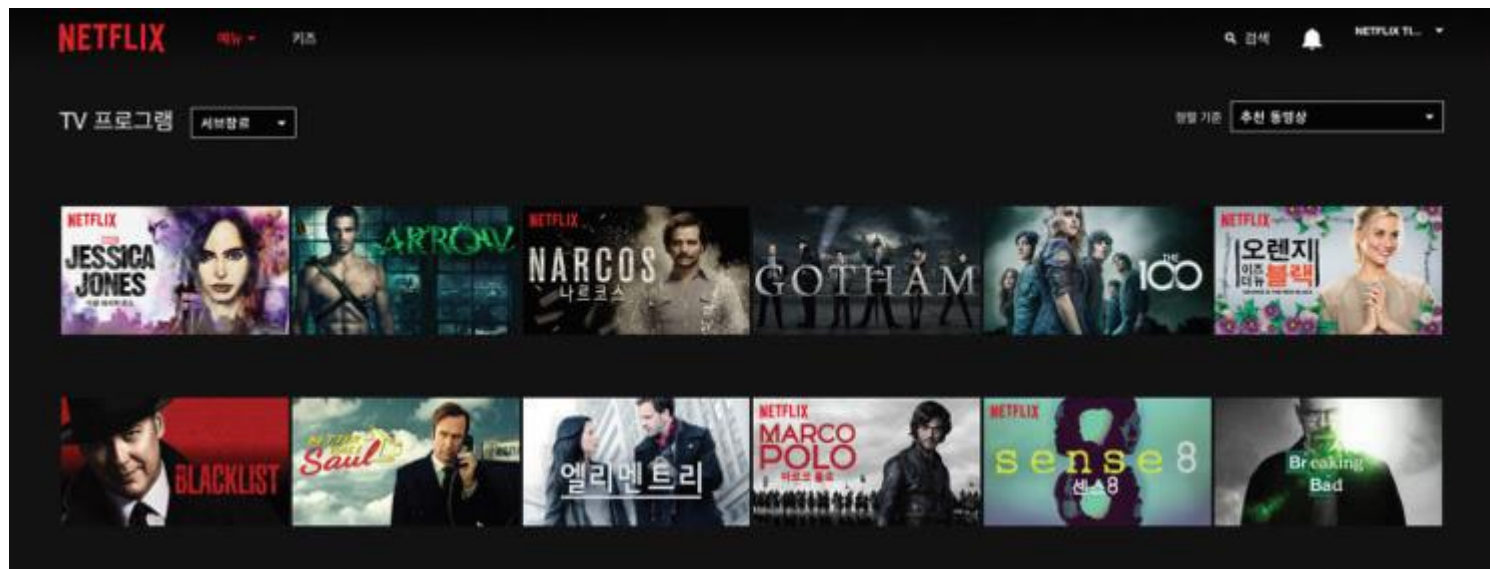


02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-7] 큐레이션 웹사이트

- 넷플릭스(<https://www.netflix.com/kr/>)

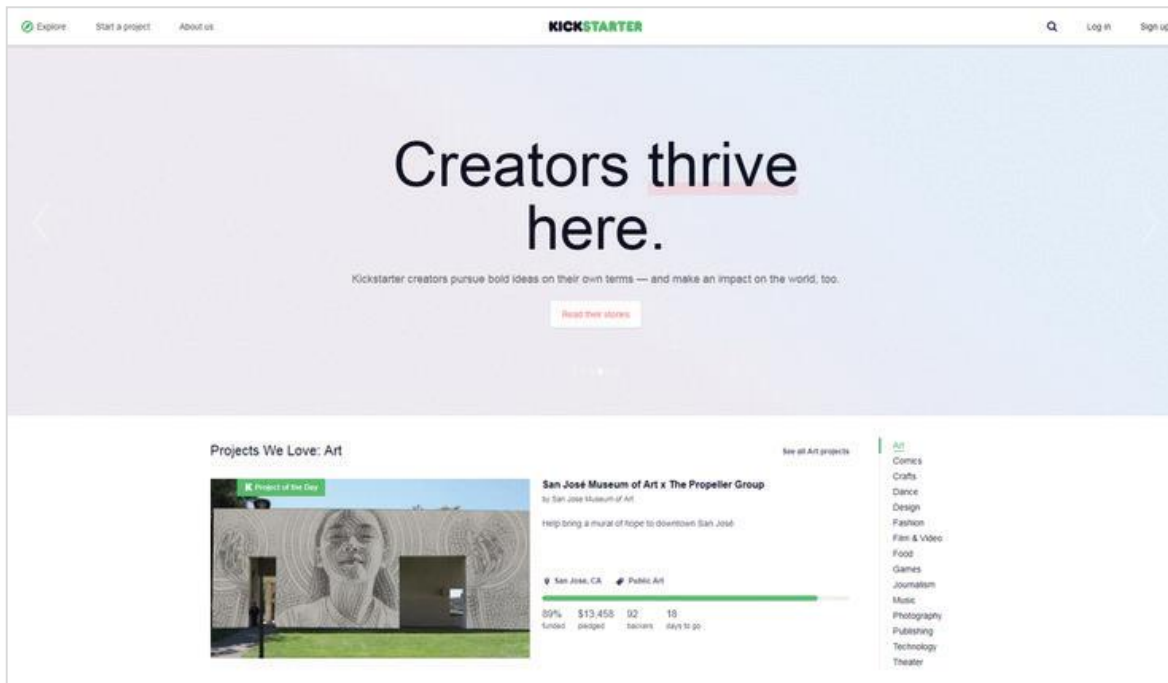


02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-7] 크라우드펀딩 웹사이트

- 킥스타터(<https://www.kickstarter.com/>)

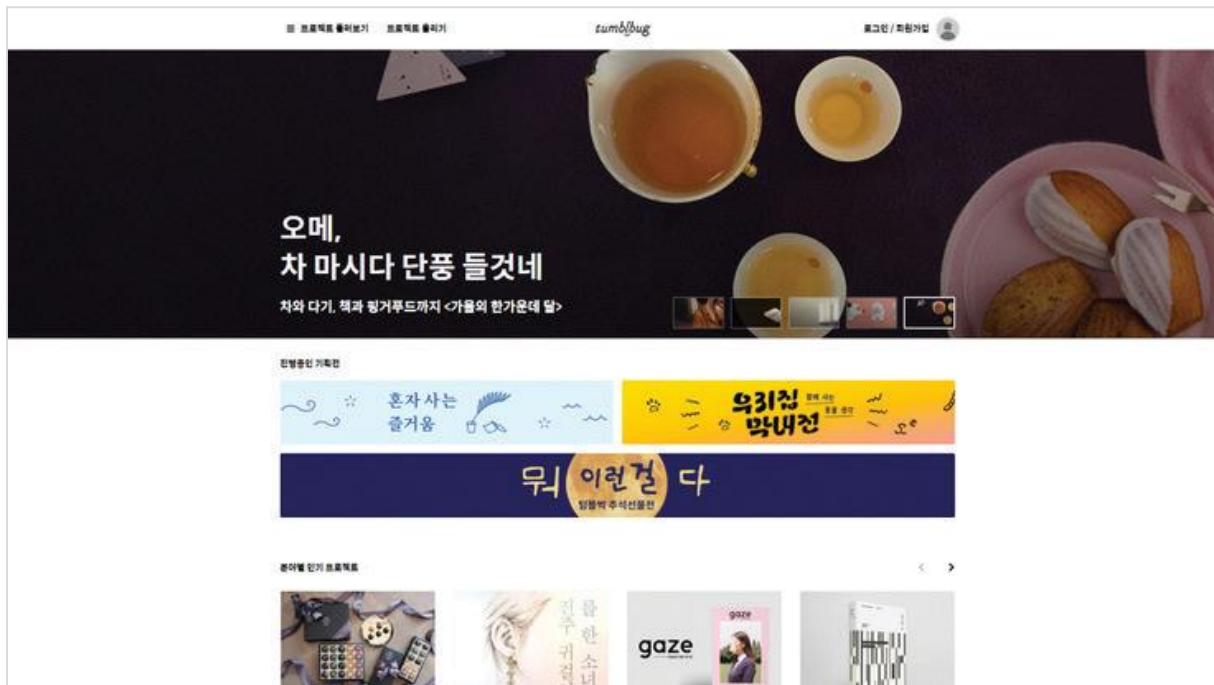


02. 웹사이트의 역할

■ 커뮤니티

[사례 1-7] 클라우드펀딩 웹사이트

- 텀블벅(<https://tumbbug.com/>)

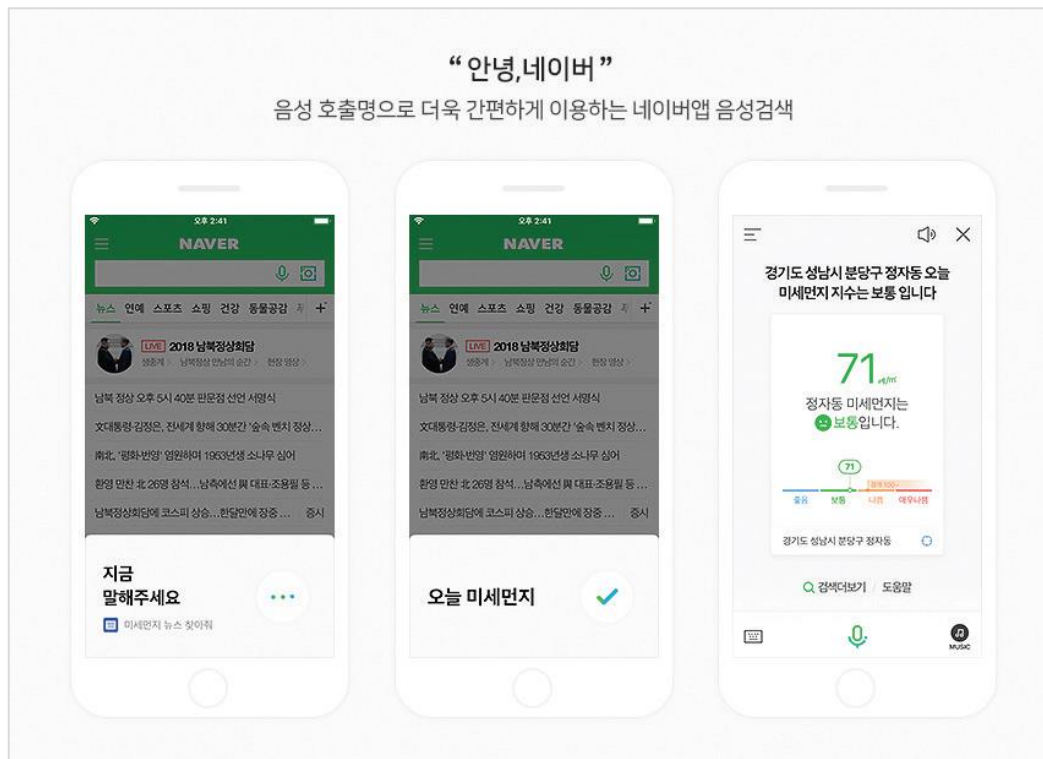


03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 유용성

[사례 1-8] 유용한 정보와 기능을 제공하는 웹사이트

- 네이버 음성 검색

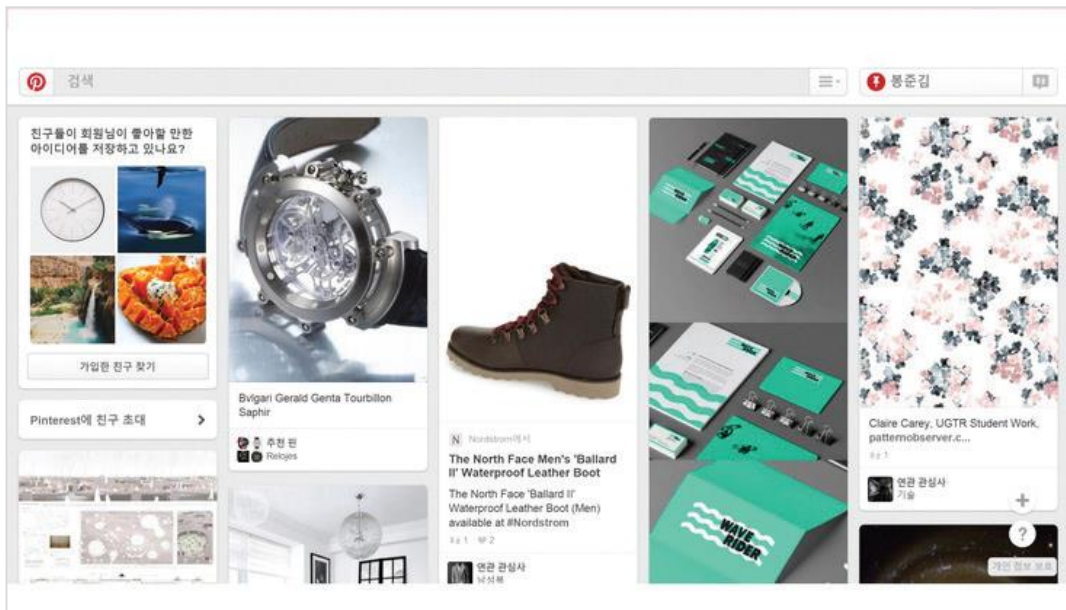


03. 좋은 웹사이트의 요건

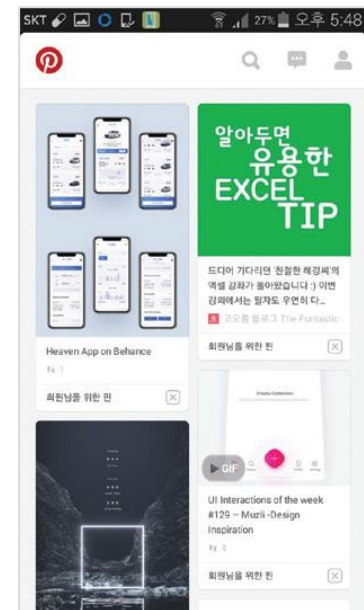
■ 양질의 콘텐츠

[사례 1-9] 양질의 콘텐츠를 제공하는 웹사이트

- 핀터레스트(<https://www.pinterest.com/>)



데스크톱 웹사이트



모바일 웹사이트

03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 사용 편의성

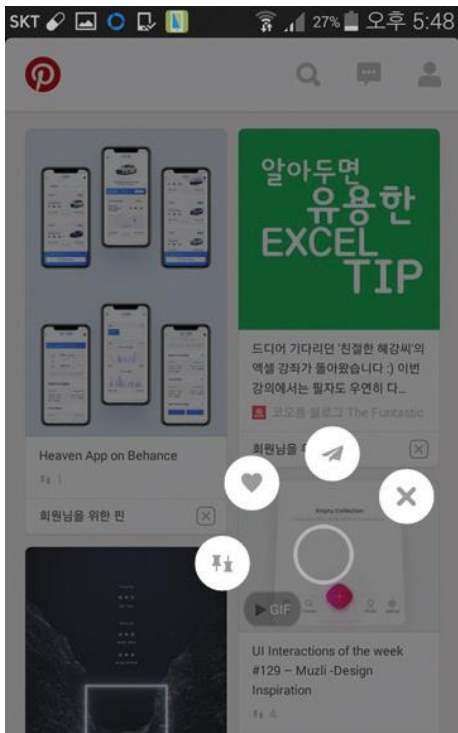
- 정교한 구조 설계
- 다양한 경로로 접근할 수 있는 내비게이션 시스템과 검색 엔진
- 직관적인 인터페이스
- 한번에 알 수 있는 레이블링 시스템

03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 사용 편의성

[사례 1-10] 사용 편의성을 강조한 웹사이트

- 모바일 핀터레스트(<https://www.pinterest.com/>)

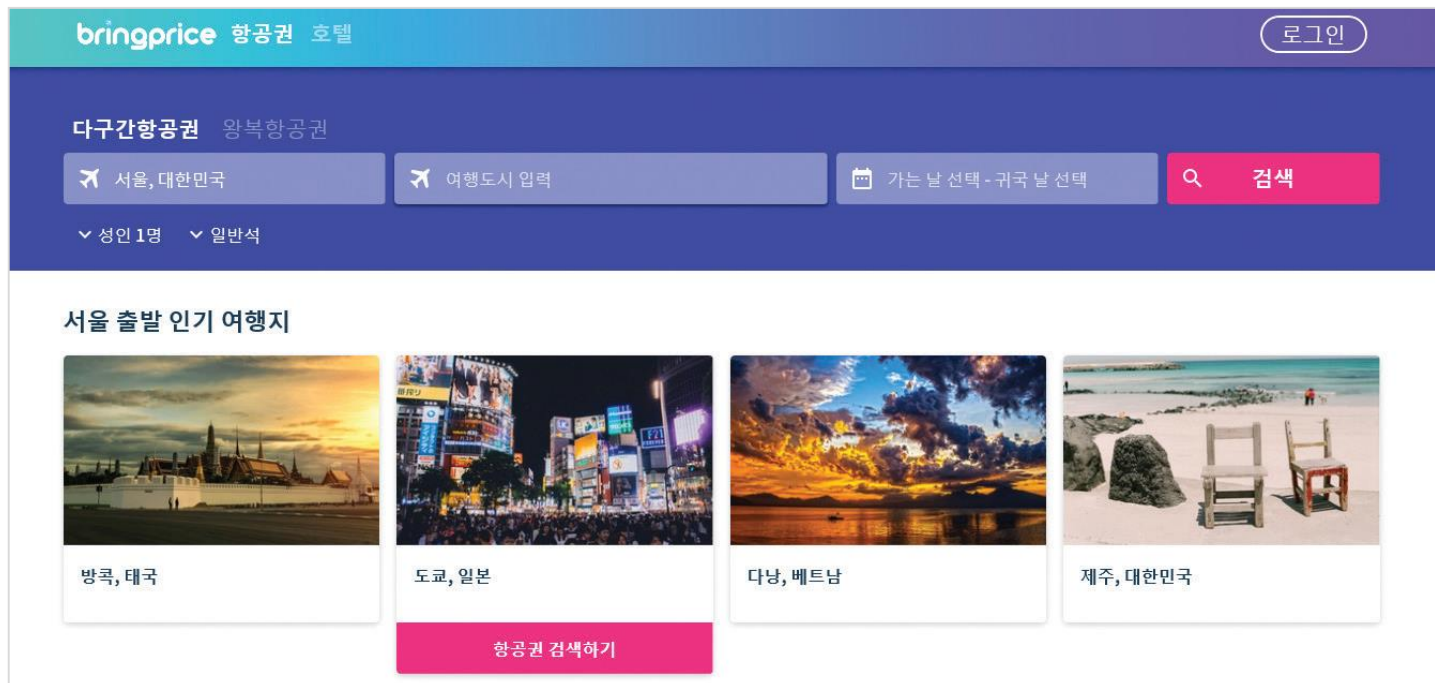


03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 사용 편의성

[사례 1-10] 사용 편의성을 강조한 웹사이트

- 브링프라이스(<https://www.bringprice.com>)



03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 신뢰성

[사례 1-11] 신뢰성을 중요하게 생각하는 웹사이트

- KB국민은행 보안센터(<http://www.kbstar.com>)

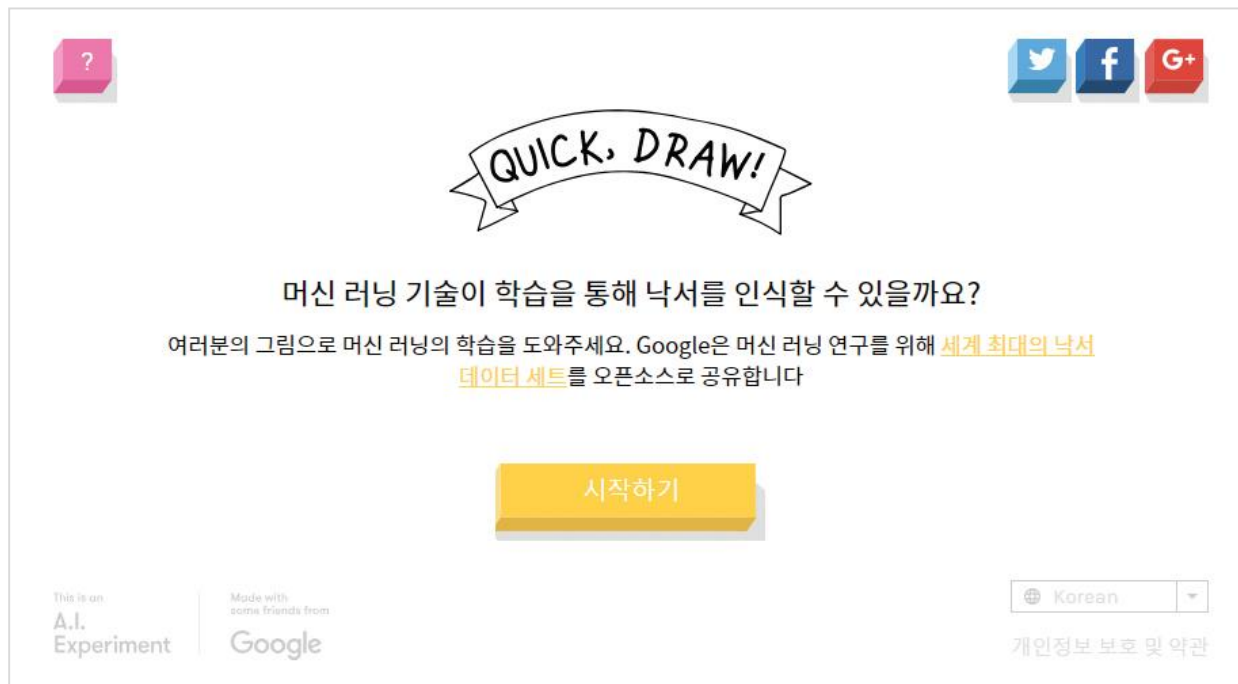


03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 흥미

[사례 1-12] 오락적인 요소를 접목시켜 흥미를 유발시킨 웹사이트

- 구글의 퀵 드로우(<https://quickdraw.withgoogle.com/>)

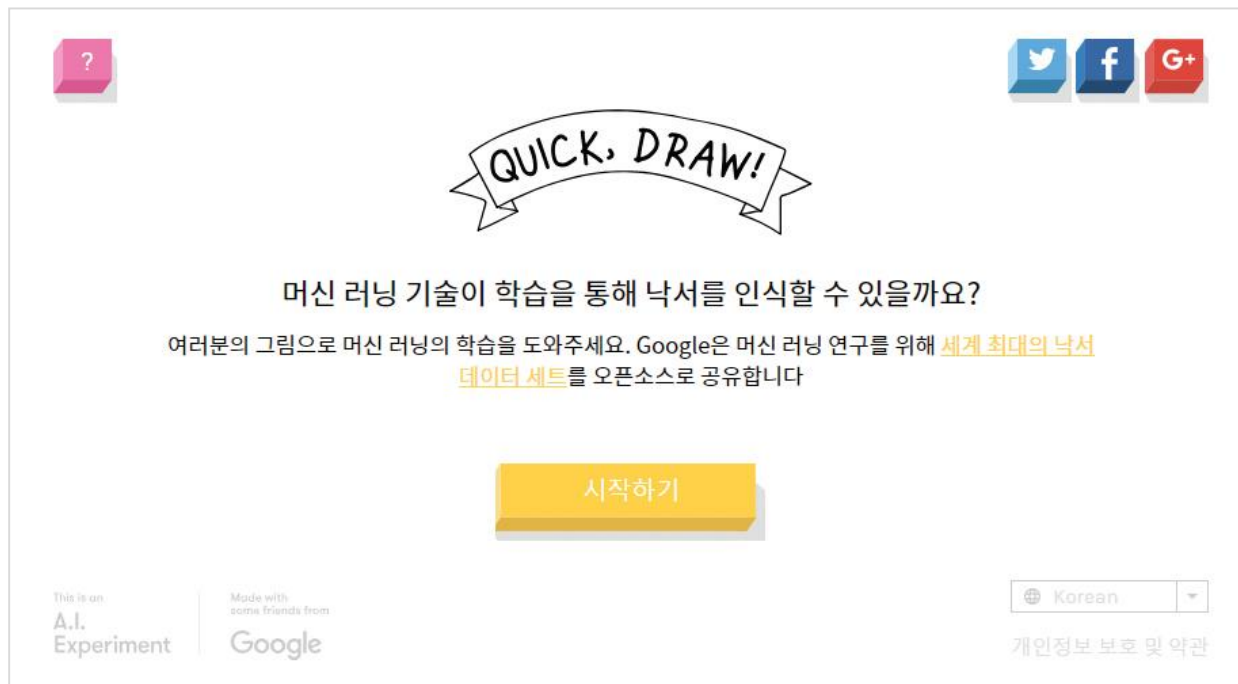


03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 시각적 즐거움

[사례 1-13] 감성적인 디자인 요소로 브랜드 아이덴티티를 부각시킨 웹사이트

- 구글의 퀵 드로우(<https://quickdraw.withgoogle.com/>)

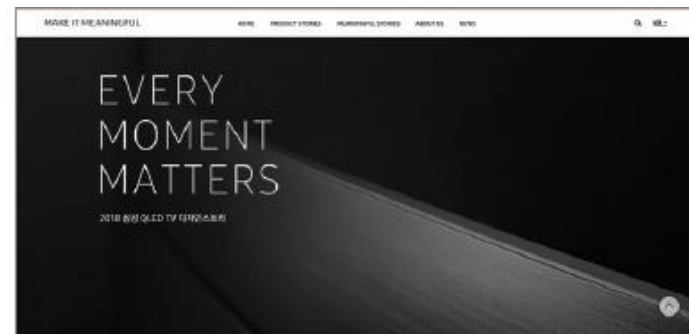


03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 양질의 콘텐츠

[사례 1-13] 감성적인 디자인 요소로 브랜드 아이덴티티를 부각시킨 웹사이트

- 삼성전자 디자인 스토리(<http://design.samsung.com/kr/contents/2018qledtv/>)



03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 사용자의 참여 유도

[사례 1-14] 사용자의 참여를 유도하는 웹사이트

- 사용자의 의견과 정보를 교환할 수 있는 콘텐츠 모음

전체 등록글 : 5개

상품분석

고객만족도

On사이트 상품 구매전 회원님들이 직접 평가해주시는 통계입니다. (고객만족도 조사결과) 사용자들 그대로 나타내었습니다.

■ 최근/보라미 상품

가격대비해서 좋아요. | 등록일:2006.12.07

작성자 heyhoho1 65000

회원님들 좀 재감이 많아지란 디자인은 좋아요, 가볍기도하고, 디자인도 세련되어서 리워이 있는데 인터넷에서 산 신발들에는 제일 편한듯... 근대 픽스대로 딱봐내서

■ 상품분석은 구매완료 후, 1주일동안에서 작성할 수 있습니다 ■

번호 | 상품명

36251764 위백용~~~

36259287 결방했습니다.

36217584 완전편의 일대 사치마세요~~

36175133 오아예~오아예~오아예~

36170197 정말...그정론로

35480701 디자인이 좋아요네요...

36448323 생각보다 제품이 좋네요.

36332936 가격대 비싸 편찮습니다.

35206145 good~~~

여름발학이 끝나간다
마지막 기회를 잡아라

1 내티즌 의견

전체(5415) | 트랙백(15)

heyhoho1 이런 글쓰는 순간에 의견수 4000육박..

madis2 이라크민간이죽이고싶은사람

chooi1372 이라크축구>거지축구

sjqdsakekd 자이를 부대원들은 들어라

say002y I love 부시

gozldfkakd 남일이형이 그림다

db13_din 이려서 아시아 축구가 안되는거다...

mib2006 북한은 이기고 이라크는 못이기고...

secondman7 이라크전수를 개편에서 설외 거역을 제사..

chooi1372 이라크축구>거지축구

전체 의견 보기(5,415)

새로워진 네티즌 추천뉴스 - 지금 참여하세요!

아이콘 설명

볼 만한 기사 추천하여 남들에게 알려주세요.

추천한 네티즌 편집자가 없습니다

이 기사를 추천합니다. Click

기사 점수: 2 점 · 분야 및

네티즌 의견

나도 의견쓰기

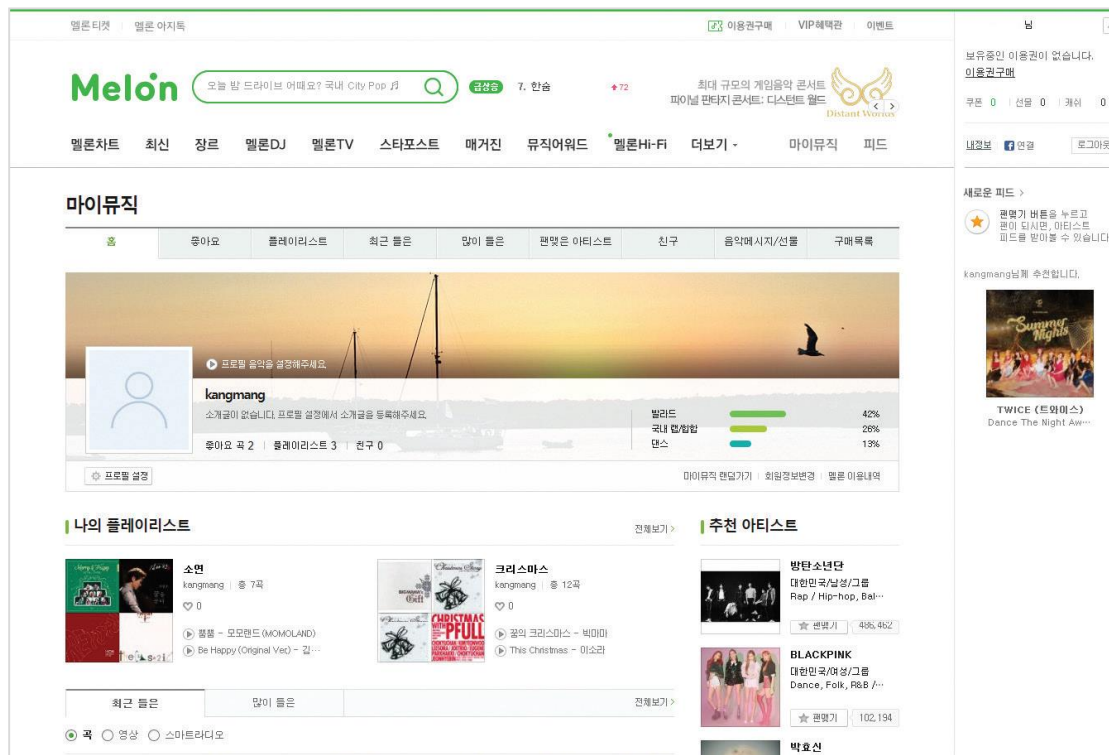
이름	제목	조회	공감
황달랄fkfkfk	Best발인 김재박 감독님	666	6
황초-0-	발언대 삼성보고 머라하다.	88	0
김번트	번트 잘대는 FA를 잡으시오	238	
이니설재이	4 번트 잘대는 FA를 잡으시오	175	
니그네	4 번트 잘대는 FA를 잡으시오	162	
황달랄fkfkfk	발언대 김재박 감독님	666	6

03. 좋은 웹사이트의 요건

■ 개인화

[사례 1-15] 개인화된 서비스를 제공하는 웹사이트

- 멜론의 마이뮤직(<https://www.melon.com>)



Thank You !