



OC PIZZA

PROJET 4 : Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Auteur	Date	Description	Ver
Le Magorou J-M	25 Mars 2020	Création	0.1

Table des matières

1 Cadre du projet.....	2
1.1 Résumé.....	2
1.2 Contexte.....	2
1.3 Objectifs et contraintes.....	2
1.3.1 Objectifs et enjeux.....	2
1.3.2 Contraintes.....	3
2 Description générale de la solution proposée.....	3
2.1 Les acteurs.....	3
2.2 L'impact mapping.....	5

1 Cadre du projet

1.1 Résumé

Ce document a pour but de répondre à l'appel d'offre qu'a fait la société OC Pizza pour le remplacement de son système informatique actuel. Il constitue de dossier de conception du nouveau système d'information et a pour but de présenter les différents acteurs et fonctionnalités pour répondre au mieux aux besoins de OC Pizza.

1.2 Contexte

OC Pizza est un jeune groupe en plein essor composé actuellement de 5 points de vente avec pour objectif à court terme 3 nouveaux points de vente d'ici 6 mois. OC Pizza est spécialisé dans la vente de pizzas livrées ou à emporter avec un choix très varié.

Aujourd'hui, OC Pizza est un groupe décentralisé où chaque point de vente est complètement indépendant sans remontée d'information en temps réel à la direction centrale.

Le système informatique d'OC Pizza ne répondant plus aux attentes et besoins de la société, il a été décidé de le remplacer.

1.3 Objectifs et contraintes

1.3.1 Objectifs et enjeux

Le nouveau Système d'information d'OC Pizza outre le fait de pouvoir absorber les 3 futures ouvertures de points de vente prévues pour dans 6 mois devra :

- ◆ Pouvoir répondre aux évolutions du nombre de points de vente à plus long terme.
- ◆ Permettre à la direction de suivre en temps réel les différents points de vente tant au niveau des commandes en cours et passées que des stocks d'ingrédients ainsi que des livraisons en cours.
- ◆ Avoir une gestion fine du statut des commandes afin de pouvoir efficacement gérer les commandes en cours
- ◆ Disposer d'une interface simple d'utilisation pour la gestion/consultation des recettes afin d'aider les pizzaiolos dans la préparation des pizzas
- ◆ Permettre au livreur d'être guidé par GPS jusqu'à chez le client et d'encaisser les commandes à la livraison si besoin.
- ◆ Disposer d'un site Internet permettant au futur client de commander facilement et rapidement des pizzas et des produits associés (boissons, desserts...) en :
 - Choisissant sa pizza et les produits associés dans une liste

- Passant les commandes mais aussi les modifier/annuler tant qu'elles ne sont pas passées en préparation.
- Choissant un règlement à la livraison ou directement à la commande ou même au comptoir.
- Disposant d'un compte client conservant les données personnelles telles que l'adresse, le mail....
- ◆ Permettre aussi une vente au comptoir avec les mêmes disposition que le site Internet.


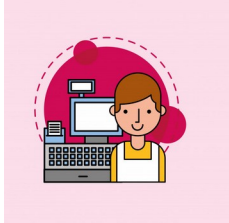
1.3.2 Contraintes




Le nouveau système d'information devra être livrée dans sa version finale au plus tard dans 6 mois soit avant l'ouverture des 3 nouveaux points de vente.

2 Description générale de la solution proposée

La solution proposée permet aux acteurs identifiés d'agir sur le système en fonction de leurs besoins respectifs. Ces besoins ont été identifiés grâce aux documents fournis par OC Pizzas.

2.1 Les acteurs

Nom - Représentation	Acteur	Veut pouvoir faire
 Marge et Omer – Les clients	CLIENT	<ul style="list-style-type: none"> - Ne pas perdre de temps - Commander - Gérer et suivre la commande - Choisir le mode de règlement
 Nathalie - L'employée	Vendeur Comptoir	<ul style="list-style-type: none"> - Commander - Gérer et suivre la commande en cours - Encaisser - Gérer et suivre les commandes pour organiser les préparations/livraisons entre Luigi et Anthony

 <p>Luigi – Le Pizzaiolo</p>	<p>PIZZAIOLO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Préparer les pizzas sans se tromper - Suivre et gérer les commandes afin de traiter la commande qui lui a été attribuée
 <p>Anthony – Le livreur</p>	<p>LIVREUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser ses trajets - Pouvoir encaisser mais sans avoir de cash - Faire savoir à Nathalie que la livraison est terminée et qu'il est sur le retour
 <p>Karim – Le directeur</p>	<p>STAFF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer les stocks de chaque magasin - Gérer les comptes employés - Consulter les statistiques en temps réel et bien entendu.... Faire tout ce que peuvent faire les autres

2.2 L'impact mapping

L'impact mapping ci dessous permet de visualiser sur une seule page l'objectif du projet, les acteurs impactés ainsi que leurs rôles et les fonctionnalités dont ils disposeront.

