

MÓDULO I - EL ECOSISTEMA DEL MARKETING DE INFLUENCIA

- / ¿Qué es el marketing de influencia? - Casos de éxito
- / Generaciones X Y Z
- / Teoría de las redes sociales
- / Las marcas. Problemática de las marcas hoy en día + Scouting
- / Las agencias de representación - ¿Qué son y para qué sirven?
- ¿Cómo trabajar con ellas?
- / ¿Qué es un influencer? Tipos de influencers

MÓDULO II - INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN VISUAL

- / El color
- / Principios básicos de la fotografía en redes
- / Tendencias de foto y video
- / La tipografía



MÓDULO III - HERRAMIENTAS DIGITALES

- / Edición de fotos
- / Edición de videos
- / Optimización del espacio personal: Web / Blog, Facebook, Instagram, Twitch y YouTube
- / Trucos para sacar fotos con tu smartphone

- / Creación de filtros

MÓDULO IV - ¿CÓMO COMUNICAR EFICIENTEMENTE?

- / Horarios para subir una foto y cada cuánto subirla
- / ¿Cómo gestionar el contenido que ofrezco a mi comunidad?
- / ¿Cómo armar un feed armónico?
- / El lenguaje y la forma de transmitir el mensaje: Credibilidad y cercanía
- / Más allá de la dictadura del like: ¿Cómo

- aportar valor y ofrecer contenido de calidad y diferente?
- / Gestión de publicaciones. Las 3 P: Previsión, programación y perfección
- / Storytelling
- / Unboxing
- / ¿Cómo escribir tus captions? y Hashtags

/ TEMARIO



MÓDULO V - LA MARCA PERSONAL

- / La reputación online
- / Personal branding - Creación de la marca personal en la red
- / Imágen personal para inspirar
- / Coaching Ontológico: Actos lingüísticos y

- Emociones
- / Taller de creatividad

MÓDULO VI - EL DISEÑO DE TU NEGOCIO

- / Tu plan estratégico
- / Definir tu público objetivo
- / ¿Qué canal es para ti?
- / Monetizando tu audiencia
- / ¿Cómo presupuestar tus servicios?
- / El brief
- / El media kit
- / Principales estadísticas. Conocé tus métricas

- / El lado oscuro de la comunicación. Estrés, Trolls, Haters y Hackers - Cyber Seguridad
- / Aspectos legales
- / Aspectos contables
- / Tendencias

EXAMEN FINAL