

PRÁCTICA 1 DIU



Realizado por:

José María Navas Cabrera
José Paneque González

1. COMPETITOR ANALYSIS

COMPETIDORES	Lemon Rock	Broz Hostel	For You Hostel Sevilla
UBICACIÓN	C. Montalbán, 6, 18002, Granada	C.azhuma, 30 , 18005, Granada	C.Bailén, 15, 41001 Sevilla
PRODUCTOS OFERTADOS	restaurante y bar	restaurante con terraza	cafetería
	conciertos	salón de ocio y recreativos	restaurante
	variedad de eventos	zonas comunes para relaciones sociales	variedad de eventos (yoga, fiestas)
	ludoteca		intercambio lingüístico
	a 5 minutos de la Catedral		a 5 minutos del centro
ESTRATEGIAS DE MARKETING	vídeo del hostel en la página web enfocado a conciertos y restaurantes enfocados a conciertos y restaurantes	imagen de una habitación y opción de reservar códigos de descuento	carrusel de imágenes del hostel servicio de reserva
	descripción del hostel	descripción del hostel	servicios del hostel
	servicio de reserva de mesa	tipos de habitaciones	eventos del hostel
	servicios ofertados del hostel	servicios que ofrece hostel	ubicación
	horarios del hostel	promociona su ubicación	
	ubicación	muestra las actividades de la provincia	
ESTRATEGIAS DE VENTA	lemon rock te ofrece una reserva de mesa para sus restaurantes y conciertos pero sí en cambio quieres reservar una habitación, tienes que hacerlo por un tercero	Su principal estrategia es ofrecerte todos los tipos de habitaciones que tienen con sus fotos para ver cuál se adapta más a tu gusto ya sea privada o compartidas con más personas Puedes conocerlos por sus redes sociales	Se dan a conocer a través de instagram, twitter y facebook También te permite comparar precios de reserva entre terceros como booking.com desde google
	Puedes conocerlos tambien por instagram y facebook	Página web en varios idiomas para atraer a visitantes de varios países	
ESTRATEGIAS DE SOPORTE	Tienen dos correos y dos números de teléfono, a los que puedes	Te ofrecen un número para poder contactar con ellos si tienes alguna duda	Puedes contactar con ellos a través de correo electrónico, whatsapp o llamada telefónica a su

	contactar dependiendo de lo que	También por correo electrónico y a través	número.
	necesitas, uno para eventos	de sus redes sociales	También puedes contactar a través de sus
	y los otros para el restaurante	Tienen un formulario de contacto en su propia	redes sociales y disponen de un
	Contacto a través de redes sociales	Página web	formulario de contacto.
	Formulario de contacto en la web	Dan la ubicación por si quieres ir en persona	Dan su ubicación en caso de necesitar atención del personal
	ubicación para ir en persona	a preguntar cualquier duda	
ESTRATEGIAS DE RESPUESTA	Responden a través de las preguntas que ponen en google las personas. También responden si contactas con ellos por los medios mencionados anteriormente.	Contestan a las preguntas de google, y dan feedback a las valoraciones de sus clientes en google	Responden a través de las reseñas recibidas en google por los clientes y muestran cercanía con el cliente. También distinguen entre tipos de clientes, familias o viajeros, para buscar una estrategia diferente para cada uno
	Contestan a sus clientes que dejan reseñas en google	Responden también a través de sus medios de contacto anteriores	

A partir del análisis que hemos realizado con respecto a dos competidores del Lemon Rock, podemos concluir que este a priori debe ser más atractivo para los usuarios que sus competidores ya que con respecto a los productos ofertados, los suyos son de mayor calidad.

Tiene una gran estrategia de marketing, empezando por su gran página web la cual es de mayor calidad que las otras y produce un mayor impacto visual al usuario, además de que explica y recalca muy bien todos los eventos del hotel.

Su estrategia de venta es un poco más pobre ya que no se pueden reservar habitaciones, solo mesas para restaurante y eventos


Por último con respecto a la ayuda y respuesta todos los competidores se devuelven de la misma forma proporcionando sus contactos, con formularios de preguntas y responden a los usuarios las reseñas que les dejan en google y a los correos preguntando dudas.

2. PERSONAS

Hemos creado dos personas ficticias, La primera de ellas es Natalia y el segundo Juan Carlos.

Natalia tiene 27 años, es de Málaga, trabaja como fotógrafa, ha decidido junto con su pareja con la cual se casa dentro de un año pasar unos días en Granada, ya que estos últimos años con la pandemia no han viajado mucho y ha tomado pocas fotografías, así puede aprovechar para tomar fotos y actualizar su blog personal con estas.

Natalia Quintana



"Conviértete en esa persona que tanto te gustaría ser."

Edad: 27
Trabajo: Fotógrafa
Familia: Prometida.
Localidad: Málaga
Carácter: Curiosa y sentimental

Personalidad

Introvertida	Extrovertida
Racional	Sentimental
Sensata	Intuitiva
Juicio	Perceptiva

Metas

- Hacer un álbum de fotos de todos los viajes con su pareja.
- Trabajar para revistas o webs culturales y tener su propio estudio de fotografía.

Frustraciones

- No le hace mucha gracia conducir, prefiere usar cualquier modo de transporte antes de usar el coche si es posible.
- Le gustaría tener mas tiempo libre para viajar con su pareja.

Bio

Es de Málaga, ha venido con su prometido, con el cual se casa dentro de un año, a pasar unos días en Granada, para estar de relax y visitar los monumentos de Granada, aprovechando para tomar nuevas fotografías. Tiene un blog personal donde sube fotos de sus viajes y todas las fotografías que hace con el fin de ser contactada por alguna revista, para ganar dinero y montar su propio estudio de fotografía.

Motivacion

Incentiva	
Miedo	
Crecimiento	
Energía	
Social	

Brands & Influencers

Canon Blogger

Canales preferidos

Anuncios tradicionales	
Online & Social Media	
Recomendaciones	
Persona de confianza	

Juan Carlos es de Murcia y está soltero. Estos últimos años los ha pasado con su familia puesto que la pandemia ha afectado a la industria cinematográfica y su trabajo como actor de riesgo se ha visto afectado. Ahora que parece que se está recuperando la industria, ha logrado conseguir suficiente dinero para permitirse un viaje.

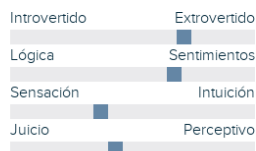
JUAN CARLOS GÓMEZ



"Busco nuevas experiencias"

Edad: 31
Trabajo: Actor
Familia: Soltero
Localidad: Murcia
Carácter: Seguro

Personalidad



Metas

- Viajar por todo el mundo.
- Conocer diferentes culturas.

Frustraciones

- A pesar de querer conocer otras culturas, teme vivir experiencias negativas.
- Pasa mucho tiempo fuera y quisiera pasar tiempo con su familia.

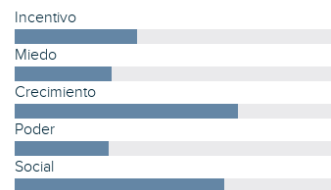
Bio

Nació en Murcia y desde joven le apasiona el mundo de la actuación. Lleva viviendo de ello desde los 27 años, viajando a otros países y conociendo nuevos lugares, ya sea por gusto o por trabajo. Sin embargo, esta vez ha decidido visitar otras provincias de su tierra natal, España.

Contexto

Le gustaría conocer algunas ciudades de Andalucía ya que sus familiares le han hablado bien de ésta y le interesa hacer turismo por sus provincias.

Motivaciones

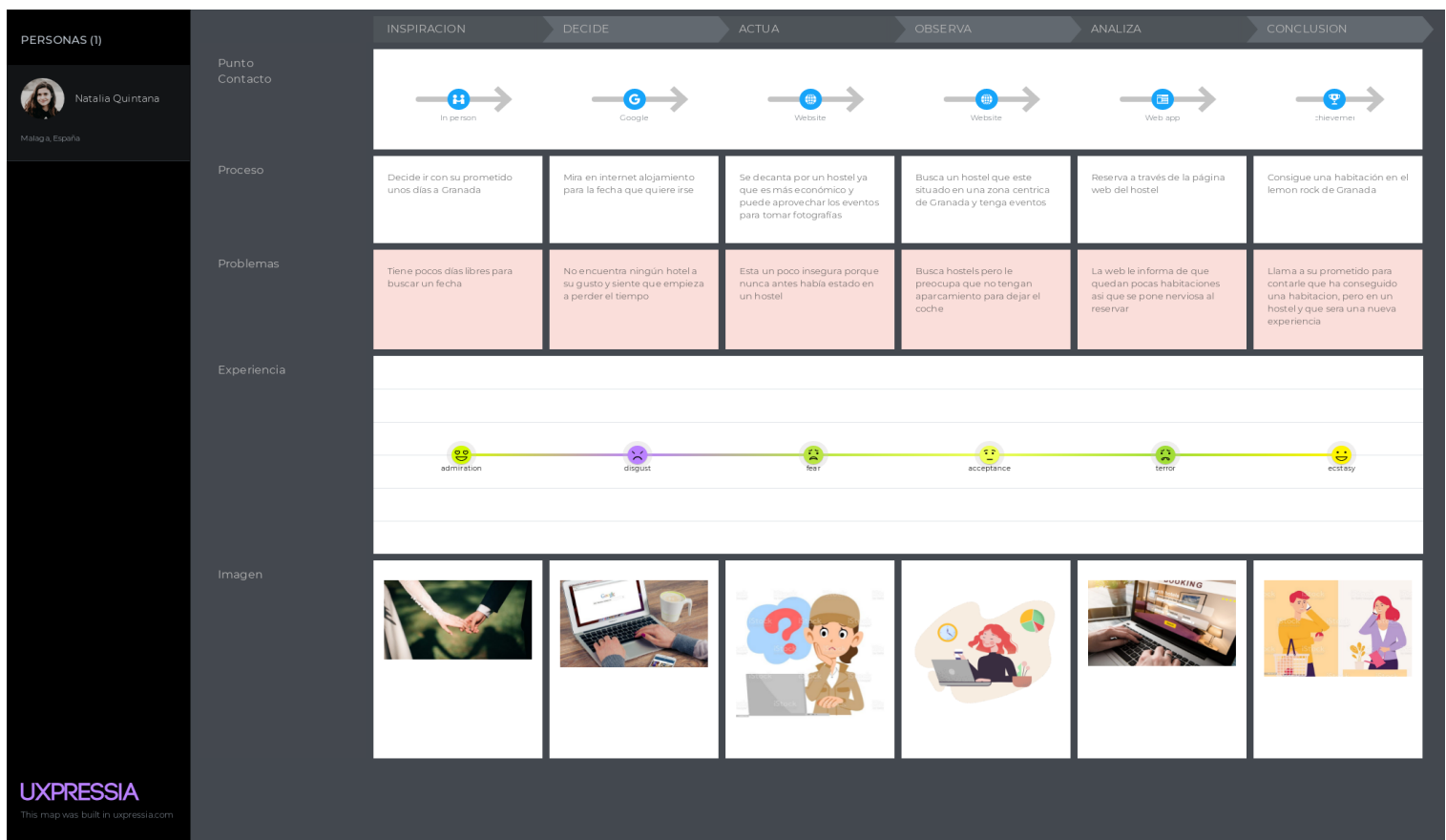


Canales

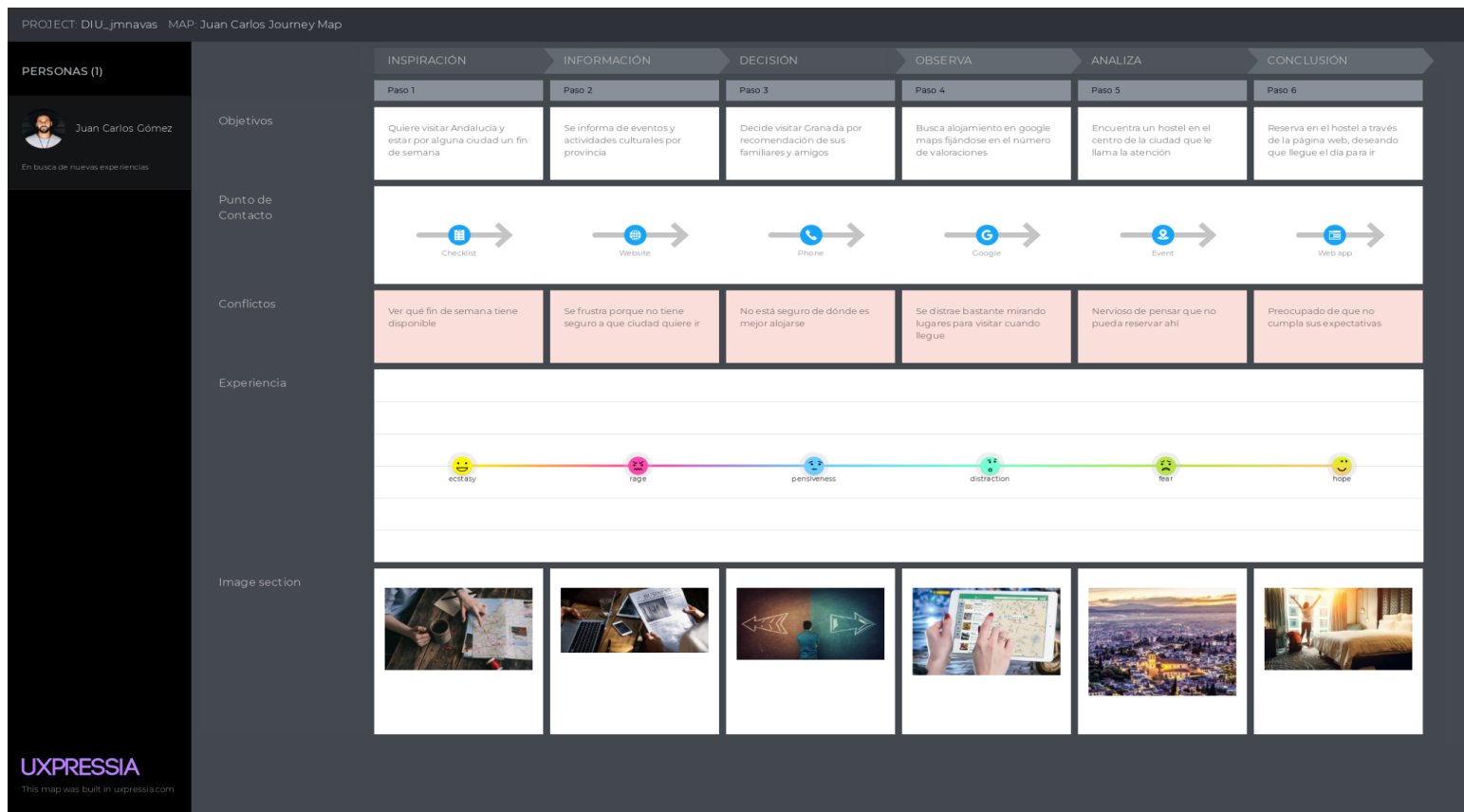


3. JOURNEY MAPS

Natalia decide irse junto con su pareja unos días con él y tomar algunas fotos, pero debido a sus escasos días libres no encuentra un hotel, y tiene que reservar un hostel, por lo que será la primera vez que se aloje en uno de ellos, se decanta por el lemon rock ya que se encuentra en una buena ubicación céntrica con parking y puede aprovechar los eventos que hay en hotel para tomar fotos.



Juan Carlos lleva un tiempo con su familia por culpa de la pandemia. Para él, que está acostumbrado a vivir independientemente y a viajar por el mundo, le ha resultado un golpe fuerte en su personalidad y quiere volver a recuperar esas ganas de viajar. Un día, su tía le sugiere la idea de ir a visitar Andalucía, ya que no ha estado antes y es un sitio cercano por el que empezar post-pandemia. Juan Carlos, interesado en la idea, empieza a informarse de las actividades culturales y sociales de las ciudades. Una vez tomada una decisión, comienza a buscar sitios para alojarse en Granada, buscando algún hostel que esté situado en el centro y que disponga de algún evento. Finalmente, encuentra el Lemon Rock y se ve impulsado a reservar en dicho hostel al ver la información de las actuaciones de la página web.



4. USABILITY REVIEW

Al realizar la review Hemos obtenido una puntuación de 76 (Good), ya que consideramos que la página web está muy bien y se puede encontrar todo muy fácilmente, excepto a la hora de reservar habitaciones que no se puede hacer a través de esta, y algunos detalles más a la hora de la ayuda al rellenar algunos formularios, pero por lo demás nuestros dos usuarios se deselvonverian bien al usar la página ya que no tiene una gran dificultad.

Se adapta a Juan Carlos, ya que en su búsqueda de nuevas experiencias, la programación de conciertos del hostel le llama la atención para las noches en las que se encuentre más cansado como para salir a la calle. No solo eso, sino que además, la ubicación del hostel le permite moverse por la mayor parte de la ciudad sin necesidad de coger un transporte público, lo que le permite pasear y ver el ambiente de la ciudad.

Lemon rock se adapta perfectamente a Natalia ya que busca un alojamiento en Granada para pasar un tiempo con su pareja y como el trabajo de Natalia es la fotografía le viene muy bien ya que esta practicamente en el centro y puede tomar fotos, A la hora de mirar la página web y reservar no le cuesta mucho ya que tiene un blog donde sube fotos y está acostumbrada al uso de las webs.