








PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta consistirá, en que Lemon Rock aprovechando que estamos en tiempo de semana santa, y hace 3 años desde la última vez que hubo procesiones por culpa de la pandemia del COVID-19, ofertará una ruta para visitar las casa hermandad donde se encuentran los tronos y también dispondrá de unos asientos en zonas estratégicas para disfrutar del desfile procesional, por último para los clientes más interesados proporcionará un servicio de Catering.

PROYECTO: Oferta semana santa Lemon Rock

Usuarios			Negocio	
 Necesidades <small>¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</small> <ul style="list-style-type: none">- Ahorrar energía de manera entretenida.- Experimentar la semana santa de forma diferente.- Tomar fotografías en nuevos lugares.- Disfrutar de la gastronomía de la temporada.	 Motivadores <small>¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</small> <ul style="list-style-type: none">- Ver las procesiones en asientos.- Ir a otra región a ver los desfiles.- Aprovechar los tronos en la casa hermandad para tomar fotos de ellos y también al desfile.- Degustar el catering que ofrece Lemon Rock	 Propósito <small>¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</small> <ul style="list-style-type: none">- Entretenimiento para nuestros clientes.- Servicio de catering para nuestros clientes, en las zonas de asientos mientras que pasan los desfiles, debido a que estos terminan a una hora tardía.- Buena ubicación para que nuestros clientes disfruten del paso del desfile procesional.	 Impacto <small>¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</small> <ul style="list-style-type: none">- Debido al catering las personas decidirán tomar nuestro servicio, para no ir a comer muy tarde.- Como tenemos zonas de asientos, mucha gente preferirá sentarse a verlas de pie.- Al ofrecer la ruta para ver los tronos y explicar la semana santa, se sumarán más clientes a este servicio.	 Objetivos <small>¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</small> <ul style="list-style-type: none">- Aumentar nuestro numero de clientes durante estas fechas.- Tener más del 50% de los asientos ocupados.- Dar a conocer la semana santa de Granada a través de las rutas.
 Acciones <small>¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabremos que los motivamos correctamente?</small> <ul style="list-style-type: none">- Reservar sus asientos y quien desee el servicio de catering.- Acudir mas al hostel en temporada de semana santa.- Dejar buenas reseñas del hostel.			 Métricas <small>¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</small> <ul style="list-style-type: none">- % de sillas ocupadas.- Número de clientes que solicitan catering.- Grupos superiores a 10 personas.	