

## PRÁCTICA 2 DIU

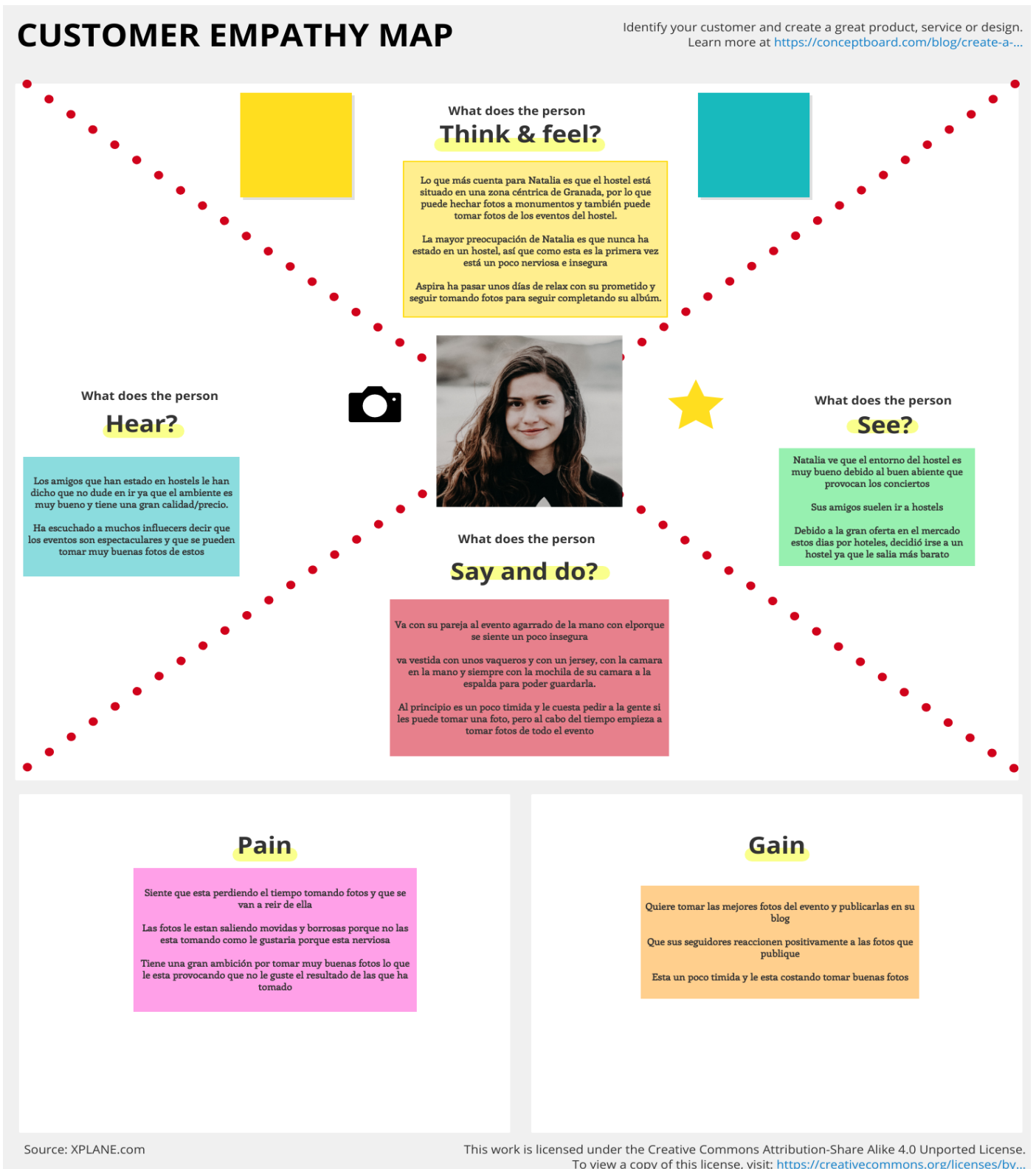


Realizado por:

José María Navas Cabrera  
José Paneque González

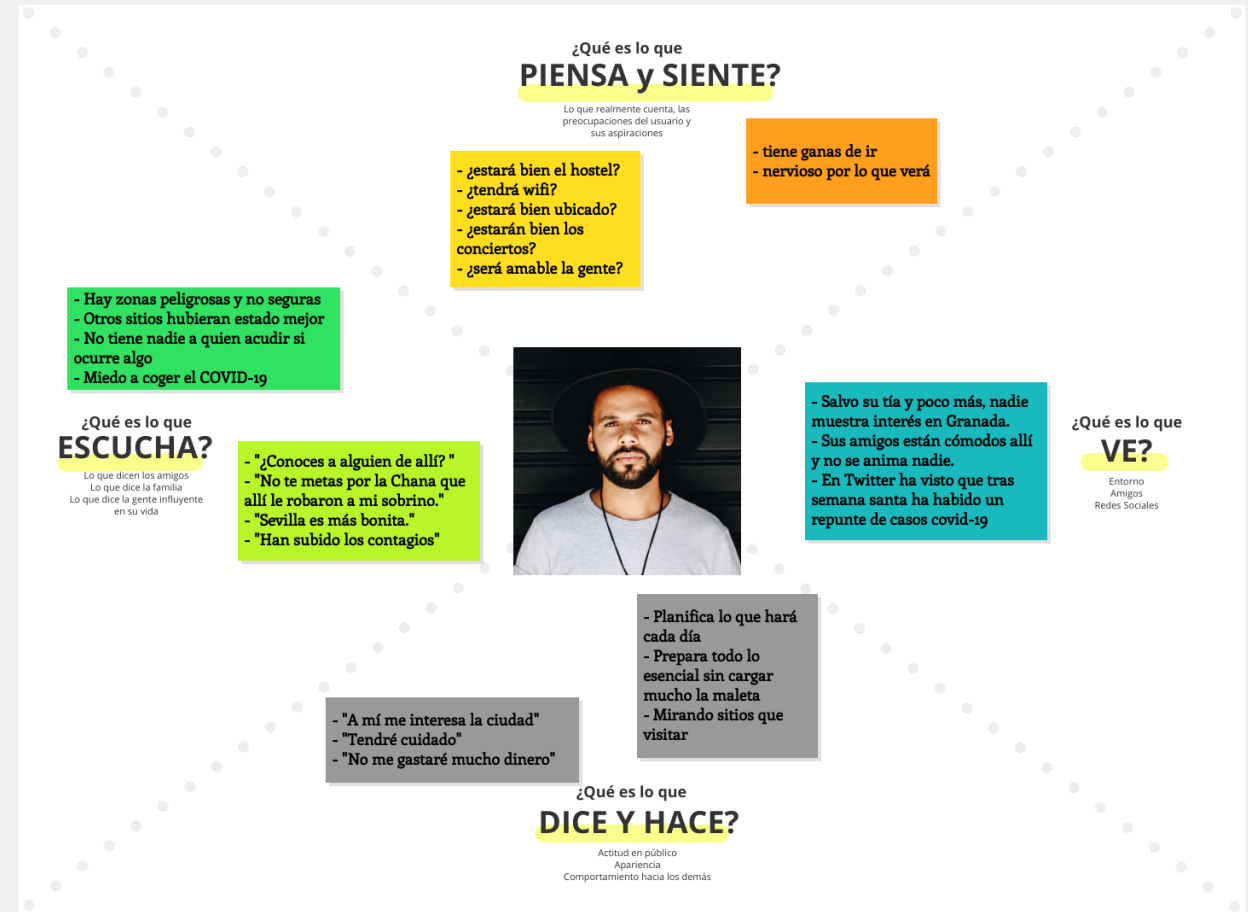
# 1. MAPA DE EMPATÍA

A partir de las experiencias que han vivido nuestros usuarios por el paso del hostel Lemon Rock, elaboramos un mapa de empatía para ver los aspectos que más les preocupan y poder realizar nuevas propuestas y mejoras para los clientes.



# JUAN CARLOS EMPATHY MAP

Realizado por:  
José María Navas Cabrera



## ESFUERZOS

Miedos  
Frustraciones  
Obstáculos

- Contraer el Covid-19
- No poder estar con sus amigos y familiares
- Derrochar mucho dinero
- No estar cómodo en el hostel

## RESULTADOS

Deseos/Necesidades  
Medida del éxito

- Visitar la ciudad y llevarse algún recuerdo.
- Disfrutar de su alojamiento.
- Poder escuchar estilos musicales que le gusten y compartirlos con otra gente
- Entablar nuevas amistades con gente de la ciudad.








## 2. PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta consistirá, en que Lemon Rock aprovechando que estamos en tiempo de semana santa, y hace 3 años desde la última vez que hubo procesiones por culpa de la pandemia del COVID-19, ofertará una ruta para visitar las casa hermandad donde se encuentran los tronos y también dispondrá de unos asientos en zonas estratégicas para disfrutar del desfile procesional, por último para los clientes más interesados proporcionará un servicio de Catering.

PROYECTO: Oferta semana santa Lemon Rock

### Usuarios

### Negocio

|  <b>Necesidades</b><br><small>¿Qué necesitan los usuarios?<br/>¿Qué les duele?</small>   |  <b>Motivadores</b><br><small>¿Qué mejora les entregaremos para<br/>satisfacer sus necesidades?</small>  |  <b>Propósito</b><br><small>¿Qué hace que esto valga la pena<br/>para nosotros como equipo?</small>   |  <b>Impacto</b><br><small>¿Cuáles son nuestras metas y potencial<br/>de largo plazo?</small>   |  <b>Objetivos</b><br><small>¿Cuáles son nuestras metas<br/>de corto plazo?</small>   |
|---|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Ahorrar energía de manera entretenida.</li><li>- Experimentar la semana santa de forma diferente.</li><li>- Tomar fotografías en nuevos lugares.</li><li>- Disfrutar de la gastronomía de la temporada.</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ver las procesiones en asientos.</li><li>- Ir a otra región a ver los desfiles.</li><li>- Aprovechar los tronos en la casa hermandad para tomar fotos de ellos y también al desfile.</li><li>- Degustar el catering que ofrece Lemon Rock</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Entretenimiento para nuestros clientes.</li><li>- Servicio de catering para nuestros clientes, en las zonas de asientos mientras que pasan los desfiles, debido a que estos terminan a una hora tardía.</li><li>- Buena ubicación para que nuestros clientes disfruten del paso del desfile procesional.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Debido al catering las personas decidirán tomar nuestro servicio, para no ir a comer muy tarde.</li><li>- Como tenemos zonas de asientos, mucha gente preferirá sentarse a verlas de pie.</li><li>- Al ofrecer la ruta para ver los tronos y explicar la semana santa, se sumarán más clientes a este servicio.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar nuestro numero de clientes durante estas fechas.</li><li>- Tener más del 50% de los asientos ocupados.</li><li>- Dar a conocer la semana santa de Granada a través de las rutas.</li></ul> |
|  <b>Acciones</b><br><small>¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabremos que los motivamos correctamente?</small> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reservar sus asientos y quien desee el servicio de catering.</li><li>- Acudir mas al hostel en temporada de semana santa.</li><li>- Dejar buenas reseñas del hostel.</li></ul> |   |  |  <b>Métricas</b><br><small>¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</small> <ul style="list-style-type: none"><li>- % de sillas ocupadas.</li><li>- Número de clientes que solicitan catering.</li><li>- Grupos superiores a 10 personas.</li></ul>              |   |

### 3. TASK MATRIX

Vamos a distinguir entre los siguientes tipos de usuarios:

-Natalia y Juan Carlos: Nuestros usuarios, para ver cómo les afectan las nuevas mejoras introducidas.

-Clientes Semana Santa: Son los clientes que querrán acudir al hostel en semana santa.

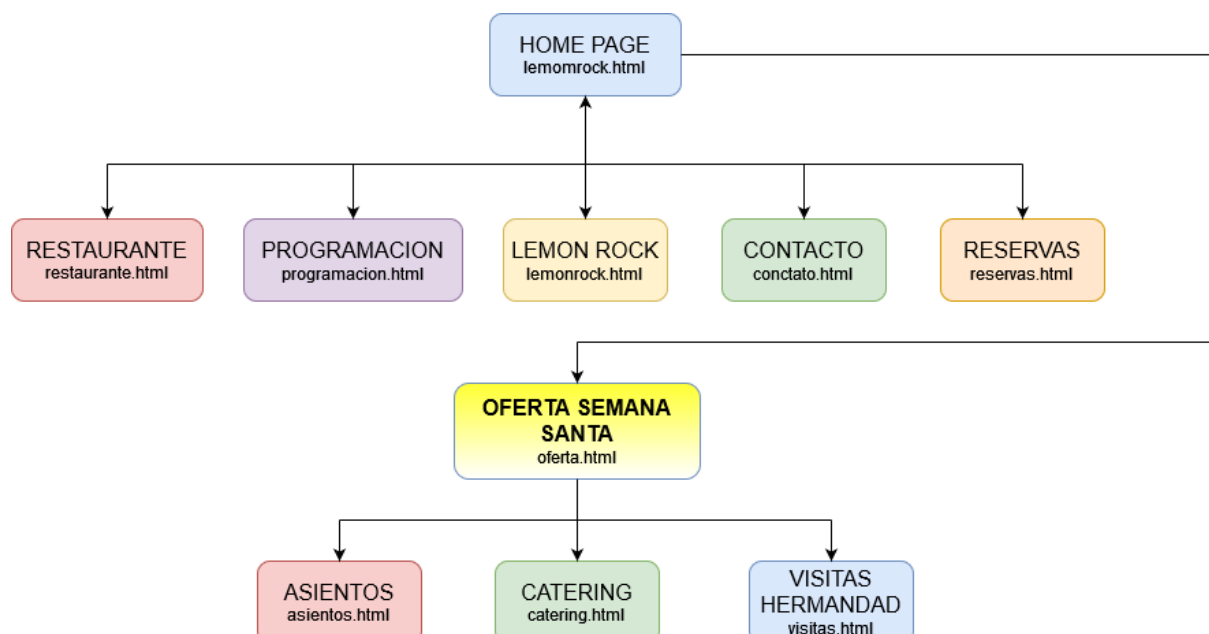
-Clientes por rango de Edad: Distinguimos entre Jóvenes, adultos y Ancianos para ver cual es la mejora que más interesa según el rango de Edad.

-Administrador: Que será el encargado de mantener las tres Páginas Webs.

| Grupos de usuarios  | Natalia | Juan Carlos | Cientes SS.SS | Administrador | Cientes Jóvenes | Cientes Adultos | Cientes Ancianos |
|---------------------|---------|-------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Asientos            | Alta    | Baja        | Alta          | Alta          | Baja            | Media           | Alta             |
| Catering            | Baja    | Alta        | Media         | Alta          | Baja            | Media           | Media            |
| Asientos + Catering | Media   | Media       | Alta          | Alta          | Baja            | Media           | Alta             |
| Visitas hermandades | Alta    | Alta        | Alta          | Alta          | Media           | Alta            | Baja             |

### 4. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

Nuestra organización (site map) es la siguiente:



Como se puede ver hemos añadido 4 nuevas Páginas, La página oferta semana santa aportará información sobre las nuevas ofertas que ofrecemos y da un enlace para entrar a cada una de ellas, La página asientos te permite reservar un asiento para ver las procesiones, en el apartado catering puedes reservar un catering también durante la procesión ya que hay algunas que terminan muy tarde y los restaurantes cierran y por último puedes reservar una ruta para visitar las casas de hermandad y los puntos de interés de la semana santa en Granada.


El etiquetado (labelling) del sitio:


| Label               | Scope Note   |
|---------------------|--|
| Home Page           | Nuestra página de inicio donde podrás encontrar toda la información que necesites sobre el hostel navegando a través de ella.  |
| Restaurante         | Información sobre todos los tipos de restaurante que te ofrecemos.   |
| Programación        | Sitio donde puedes ver la programación de eventos que te ofrecemos en el hostel.   |
| Lemon Rock          | Enlace para volver a la página de inicio.  |
| Contacto            | Apartado donde podrás entrar en contacto con nosotros si tienes alguna duda, activo las 24 horas del día.  |
| Reservas            | Enlace directo a nuestro servicio de reserva de mesas tanto restaurante como conciertos, siempre estará en funcionamiento 24/7.  |
| Oferta Semana Santa | Nuevo sitio en nuestra página web, donde os presentemos la nueva oferta que tendremos en la semana santa.  |
| Asientos            | Sitio para obtener información sobre los asientos en los desfiles procesionales y reserva de estos.  |
| Catering            | Apartado para reservar un catering a los que quieran en los asientos, o si no quieres asiento puedes reservarlo también.   |
| Visitas Hermandad   | <b>Enlace a información sobre una ruta que vamos a ofrecer durante semana santa por las calles de Granada visitando las casas de hermandad y los puntos mas importantes de Granada para ver la semana santa.</b> |

## 5. BOCETOS LOFI


Los bocetos que hemos diseñado para las páginas que hemos añadido son los siguientes:

## Página Oferta Semana Santa

<https://lemonrockgranada.com/ofertasemanasanta/>




Página principal de introducción a las nuevas ofertas que vamos a ofrecer a nuestros clientes durante la semana santa.




**Asientos Prosecciones**  
Granada, España

Asientos



**Catering Prosecciones**  
Granada, España

Catering




**Visita Hermandades**  
Granada, España

Visita

Lemon RockAviso LegalPrivacidadCookiesPrensa

## Página Asientos

<https://lemonrockgranada.com/oferta/asientos>

**ABRIL**

|    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|
|    |    | 1  | 2  |    |    |    |    |  |  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |    |  |  |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |    |  |  |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |    |  |  |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |  |  |
|    |    |    |    |    |    |    | 31 |  |  |

RESERVAR

**Procesión**

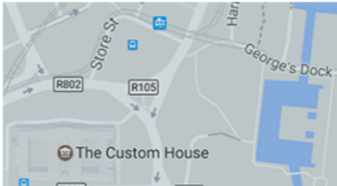
Los Gitanos


**Sillas**

3 Sillas

**Ubicación**


Catedral





Aviso LegalPrivacidadCookiesPrensa

## Página Catering



**Catering Procesiones**  
Granada, España

Sitio web en el que le proporcionamos información a los clientes sobre el catering que ofrecemos durante las procesiones para que puedan reservarlo


Entrantes >

Primer Plato >

Segundo Plato >

Postre >

Bebidas >



Abril 2022

Day Week Month Year

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     |     |     |     | 1   |
| 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30  |     |     |     |     |     |     |

Today

Calendars

Inbox

Nombre

Apellidos

Correo

RESERVAR

Lemon Rock

Aviso Legal

Privacidad

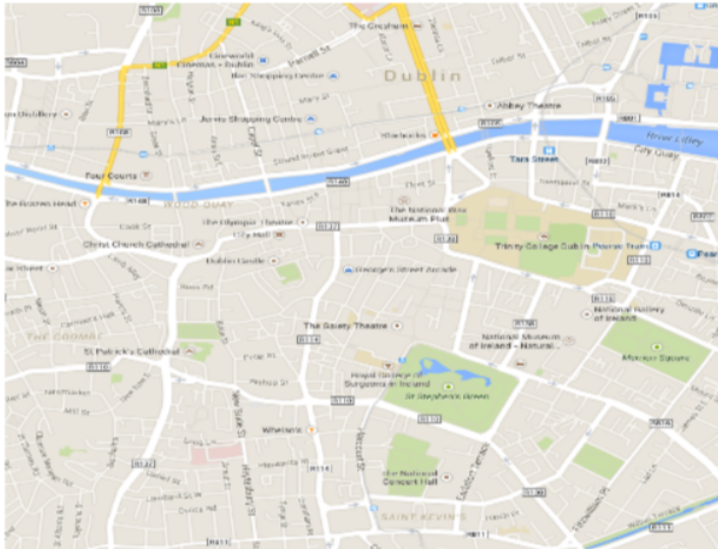
Cookies

Prensa



# Página Visita Hermandad

https://lemonrockgranada.com/oferta/visitas



Aquí se indica la ruta a seguir, el guía turístico que acompañará al grupo y los horarios.

Guia Turístico



ANDREA

Hora salida

**10:00**

Hora llegada

**15:30**

[Aviso Legal](#)

[Privacidad](#)

[Cookies](#)

[Prensa](#)

