

¿Qué entiende por economía?

Asignar los recursos de una sociedad para producir bienes y servicios que satisfagan las ilimitadas necesidades de los individuos. Entendemos el concepto de necesidad como la sensación de carencia unido al mayor o menor deseo de satisfacerla.

Necesidad: estado de privación

Deseo: traducción cultural del estado de privación

Demanda: capacidad satisfacer el deseo

La economía es:

Es una ciencia social porque su objeto de estudio es la actividad del ser humano como elemento integrado en una sociedad.

Es empírica porque establece modelos de comportamiento contrastados con la realidad

No es experimental porque, a diferencia de las ciencias naturales, no se pueden reproducir fenómenos sociales en un laboratorio

La **microeconomía** describe el comportamiento individual de los agentes económicos del mercado, es decir, los consumidores o demandantes, las empresas u oferentes y el sector público, y las relaciones entre ellos.

La **macroeconomía** estudia la realidad económica general, de forma agregada y global, dando así una visión de conjunto.

Maslow clasificó las necesidades humanas en **5 niveles** piramidales donde el individuo tiende a satisfacer primero las necesidades ubicadas en los primeros escalones que son las mas básicas, y solo cuando las ha satisfecho siente la necesidad de cubrir las necesidades superiores.

1. Necesidades **fisiológicas**: comer, beber, dormir.
2. Necesidades de **seguridad**: buena cobertura social, jubilación.
3. Necesidades de **estatus**: necesidades de participación y aceptación. Se satisfacen mediante actividades deportivas, culturales.
4. Necesidades de **autoestima**: dos tipos. Estima alta, que es el respeto y confianza hacia uno mismo como por ej, la realización de logros. La estima baja, se refiere al respeto de las demás personas hacia uno como por ej, la necesidad de atención, fama.
5. Necesidades de **autorrealización**: son los logros de las últimas metas que se puedan fijar. Esta necesidad nunca va a estar cubierta del todo porque supone un crecimiento continuo del individuo, como el deseo de “ser más”.

BIENES

Los **bienes** son todas las cosas materiales que tengan algún valor,

Clasificación de los bienes:

Según su **carácter**:

- Libres: Ej, aire
- Económicos: Ej, libros.

Según su **naturaleza**:

- De capital: sirven para producir bienes de consumo. Ej, carretilla.
- De consumo: pueden ser duraderos o no duraderos. Ej, auto, casa.

Según su **función**:

- Intermedios: materias primas Ej, harina, huevos.
- Finales: Ej, pan.

Los bienes tienen un **valor de uso** que es lo que determina la utilidad del bien para satisfacer las necesidades humanas. Y por otro lado, un **valor económico**, que se determina por su costo de producción (trabajo, herramientas) y por su escasez o abundancia en los mercados.

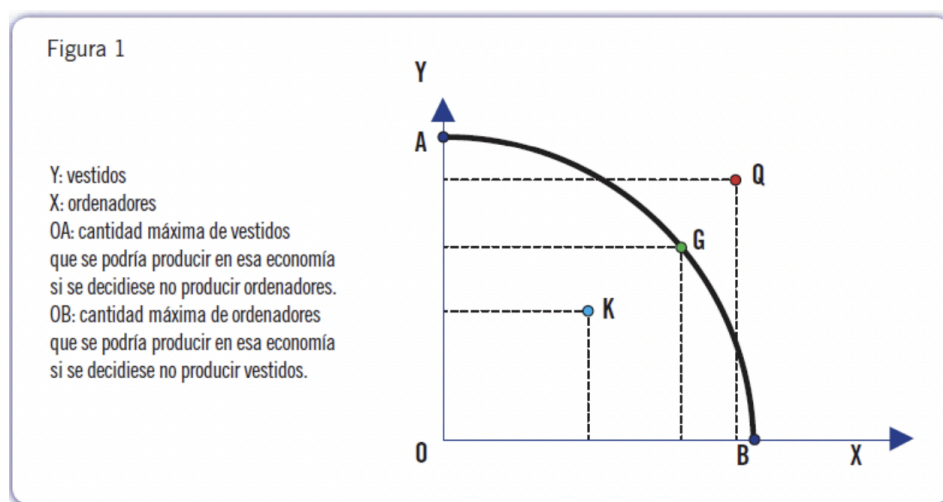
El **precio** es el valor de un bien expresado en unidades monetarias.

Costo de oportunidad

Es el valor de la mejor alternativa rechazada, es decir, el valor de la alternativa a la que renunciamos cuando elegimos gastar el dinero en otra alternativa según las preferencias. Es lo que se pierde o lo que se deja de ganar por no emplear los recursos de la forma más eficiente.

Frontera de posibilidades de producción (FPP)

Es la cantidad máxima posible de bienes y servicios que se pueden producir en una economía con ciertos recursos y tecnología dados.



- **Puntos sobre la FPP:** el punto G y todos los situados sobre la curva FPP son puntos de asignación eficiente, es decir, en ellos se están empleando todos los recursos de forma eficiente. En estos puntos no es posible producir más de uno de los bienes sin renunciar a parte de la producción del otro bien.
- **Puntos interiores a la FPP:** el punto K y cualquier otro interior a la FPP son puntos de asignación ineficiente, es decir, son puntos en los que no se están empleando todos los recursos (existen recursos ociosos o parados) o, si están todos empleados, no se están utilizando eficientemente. Con la tecnología y los recursos existentes se podría aumentar la producción de ambos bienes o la de uno de ellos sin tener que disminuir la producción del otro.
- **Puntos exteriores a la FPP:** el punto Q y cualquier otro exterior a la FPP son puntos inalcanzables a corto plazo. Pero, si se producen avances en la tecnología del país o aumenta la dotación de los recursos existentes, la FPP se trasladaría hacia fuera aumentando así la capacidad productiva máxima de la nación.

Mercantilismo

El foco era encontrar la política económica que permitiera al Rey acumular el máximo poder y riqueza posible. Las herramientas utilizadas eran la piratería, explotación de colonias, entre otras. Esto conlleva a la necesidad de la intervención del Estado en la economía.

Estas políticas predominaron en Europa entre los siglos 15 y 17.

Fisiocracia

Surgió como una respuesta al Mercantilismo, es un pensamiento en donde se afirma que existen una serie de reglas y normas naturales que aseguran el buen funcionamiento del sistema económico.

Se llegó a la conclusión de que la manufactura o el comercio eran actividades estériles, y toda la actividad humana debía enfocarse hacia la explotación de la tierra ya que los resultados de la producción agraria eran superiores a los costos para obtenerla.

Economía clásica (Liberalismo económico)

Adam Smith:

se considera el padre de la ciencia económica, su pensamiento se sintetiza en dos puntos:

- El principio de la **libre competencia** y de la **libertad de mercado**: existe un orden natural establecido que rige todos los órdenes de la vida, de forma que nada ni nadie debe interferir en el libre comportamiento económico de los individuos, ni Estado, ni monopolios. Existe una especie de mano invisible que guía el mercado, de forma que los individuos al perseguir su propio interés particular están contribuyendo sin saberlo, al éxito del bienestar colectivo. El Estado sólo debe atender algunas necesidades colectivas como defensa, justicia y obras públicas.
- El proceso de **división del trabajo y especialización**: la necesidad y la escasez favorecen el comercio y la especialización. La especialización sólo es posible mediante una división del trabajo cada vez mayor. Y a su vez esta división del trabajo depende de la amplitud del mercado y esta a su vez de la intensificación del comercio. Se trata de un proceso circular que se autoalimenta. Todo ello se traduce en un aumento de la productividad.

David Ricardo:

- **Teoría de la renta diferencial**: Define la renta del terrateniente como una renta diferencial. Debido a los rendimientos decrecientes, cada vez se tendrá que recurrir a tierras de peor calidad y aumentar los costos en inversiones para obtener la misma cantidad de producto. Esto repercutirá en un aumento de los precios agrícolas, incluso los de las mejores tierras, que al tener menos costos disfrutarán de una renta diferencial.
- **Teoría del valor**: El valor de intercambio de los bienes está determinado por la cantidad de trabajo incorporado en su producción. En cuanto al valor del trabajo en sí mismo, este se calcula como el número de horas de trabajo necesarias para producir los bienes de subsistencia del trabajador y su familia.
- **Teoría de las ventajas relativas o comparativas** en el comercio internacional: La conclusión de esta teoría es que aunque un país estuviese en desventaja absoluta en los costos de producción de todos los bienes respecto a otro país, la existencia de ventajas comparativas haría que ambos países salieran ganando con el intercambio comercial de aquellos productos para cuya producción estaban relativamente mejor capacitados.

Jean Baptiste Say:

- Divide por primera vez la economía en **producción, distribución y consumo**.
- Puntualiza la diferencia entre **interés del capital y ganancia del empresario**.
- Expone la teoría de la **imposibilidad de desequilibrios permanentes** en los mercados debido a la ley de Say: «Toda oferta crea su propia demanda», según la cual el papel del dinero es neutral en la economía, es decir, solo es un facilitador de los intercambios comerciales. En este sentido, cualquier incremento en la oferta conlleva un incremento en el pago a los factores productivos, renta que más pronto o más tarde se convertirá en demanda que hará desaparecer el desequilibrio del mercado.

John Stuart Mill:

Consideraba muy importante para la prosperidad de un país la **mejora en la distribución de la renta** y la necesidad de la **intervención del Estado** en dos campos fundamentales:

- Como proveedor de servicios educativos y culturales.
- Como agente estabilizador de la economía.

Socialismo científico

Fue desarrollado por Karl Marx y Friedrich Engels.

Distingue en la sociedad entre la **estructura económica** (formada por las relaciones de producción entre trabajadores y empresarios o capitalistas) y la **superestructura** (formada por la clase política).

Este sistema está condenado a la crisis debido a la lucha de clases. Confía en la potenciación del Estado como única forma posible de organización económica con equidad. Critica al capitalismo ya que, según Marx, es la explotación del hombre por el hombre.

Keynesianismo

Keynes considera que el **dinero** no tiene un papel neutral en la economía, sino que constituye un activo, un depósito de valor que la gente demanda por motivo de transacción, precaución y especulación. Así pues, la gente ahorra y ese ahorro no tiene por qué convertirse en consumo futuro. Keynes defendía, al revés que los clásicos, que precios y salarios no se ajustan rápidamente en la economía para hacer desaparecer los desequilibrios del mercado, sino que ambos están afectados por rigideces que restringían su flexibilidad. Para poder lograr el pleno empleo, Keynes defendía la implementación de políticas fiscales que impulsaran el nivel de demanda y que esta fuera lo suficientemente efectiva como para absorber la producción de pleno empleo. Además, Keynes sostenía que los procesos inflacionarios aparecían cuando el crecimiento de la demanda a través del multiplicador sobrepasara la producción de pleno empleo y los incrementos de la demanda se transmitían a los precios. Aunque apoyaba las políticas de inversión pública utilizando el déficit presupuestario, aseguraba que el Estado debía fomentar la iniciativa privada, pero no sustituirla.

Neoclasicos

Se destaca la concepción de la economía como un sistema de optimización cuyo protagonista indiscutible es el individuo.

Entre los economistas neoclásicos destacan **Jevons, Menger y Walras**.

Jevons asegura que las leyes económicas deben tener un carácter general y poder expresarse en modelos matemáticos.

Menger define a la economía como la ciencia responsable del estudio de los bienes escasos, y sitúa al individuo en el centro de su método.

Por su parte, **Walras** utiliza un modelo de ecuaciones para demostrar que el mercado es el mecanismo más eficiente para la asignación de los recursos y el equilibrio se alcanza en el punto donde la oferta se iguala con la demanda.

Monetarismo (Siglo XX, 60s)

El monetarismo emergió como una sólida corriente de pensamiento configurada en torno al **papel del dinero** en la explicación de ciertos fenómenos económicos. La cantidad de moneda en circulación es la clave para explicar el comportamiento de la renta y el crecimiento económico. Los seguidores de Friedman asumen también la inflación como un fenómeno meramente monetario. Los precios suben como consecuencia de un excesivo aumento de la oferta monetaria. A medida que la masa monetaria crece más que la producción de bienes y servicios, el precio de ambos aumenta. Para moderar los aumentos de precios se debe controlar la evolución de la cantidad de dinero que hay en la economía.

Expectativas racionales

Robert Lucas demuestra cómo las decisiones macroeconómicas se sustentan en las elecciones y **expectativas de los agentes económicos**, especialmente a las expectativas futuras del consumo e inversión. Las expectativas son racionales desde el momento en que se basan en la información existente en la economía y se centran en la optimización de la utilidad de las empresas y los individuos.

La disponibilidad de información de calidad, unida a su propia experiencia, permite a los agentes ajustar sus expectativas y puede llegar a hacer ineficaz alguna de las políticas económicas tradicionales.

Neokeynesianos (Samuelson y Krugman)

Factores productivos

Son Tierra (T), Trabajo (L), Capital (K), Empresarial (E)

El factor productivo tierra(T): Está formado por todos los recursos naturales a disposición de la actividad productiva. Ejemplo: Terrenos.

El factor productivo trabajo (L): Es el esfuerzo y la labor humana, tanto física como intelectual, aplicada al proceso productivo. Es el factor productivo más básico y su remuneración recibe el nombre de salario (w).

El factor productivo capital (K): Es el conjunto de conocimientos, procesos, recursos financieros, herramientas y bienes intermedios, destinados a la producción de bienes y servicios finales.

Podemos decir que existen tres tipos o categorías de capital:

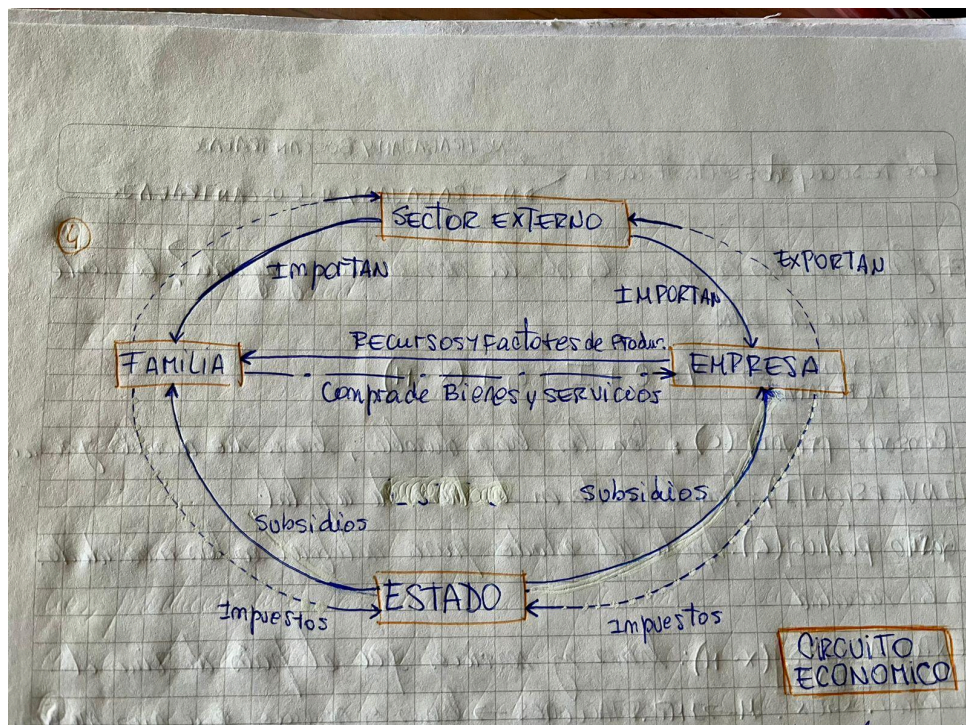
- **El capital físico** es la acepción clásica de capital y se refiere al conjunto de herramientas, maquinaria, edificios, etc.
- **El capital financiero** incluye los recursos financieros (dinero y otros activos) disponibles para la compra de capital físico.
- **El capital humano** es el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias que posee una sociedad o un individuo, adquiridos mediante formación académica y profesional y la experiencia acumulada.

El factor productivo empresario

Es la persona o equipo de personas que contrata, combina, coordina y controla los factores productivos anteriores. El empresario decide la combinación óptima de trabajo y capital para llevar a cabo la producción, en función del precio y la productividad de cada uno de los factores, en la medida que lo permita la tecnología existente. La retribución del factor productivo empresario es el beneficio B^o . Este es residual, es decir, es lo que queda después de haber retribuido el resto de los factores y, por tanto, puede ser positivo, nulo o negativo.

Modelo circular de la Renta

Refleja el funcionamiento de la actividad económica en un sistema de mercado.



Agentes económicos

Son aquellas personas físicas, personas jurídicas e instituciones que participan en la actividad económica de un país. **Familias, las empresas y el sector público.**

Las familias constituyen las **unidades básicas de consumo**, actúan como demandantes en los mercados de bienes y servicios y como oferentes en los mercados de factores productivos.

Las empresas constituyen las **unidades básicas de producción**. El comportamiento racional de las empresas consiste fundamentalmente en la maximización de sus beneficios (Bos), estas intentarán maximizar los ingresos (IT) produciendo lo máximo posible (Q) con unos factores productivos o minimizando unos factores productivos para una producción determinada (ingresos totales).

Con los beneficios obtenidos las empresas pagan impuestos; retribuyen a los propietarios de la empresa (dividendos) y realizan nuevas inversiones que hacen crecer la empresa.

El sector público es el conjunto de instituciones, organismos y empresas de carácter público que intervienen en la economía con el fin de maximizar el bienestar social y económico de los individuos de un país. Para poder llevar a cabo sus actividades, el sector público necesita realizar una serie de **gastos públicos** (como la construcción de carreteras, hospitales, colegios, etc.) que debe financiar mediante los **ingresos públicos**, formados principalmente por los impuestos y la Seguridad Social por parte de las empresas y los trabajadores.

Sectores de la economía

- **Sector primario:** Está formado por las actividades relacionadas con la explotación y transformación de los recursos naturales. Sus principales actividades son la agricultura, la ganadería, la pesca, entre otras.
- **Sector secundario:** Está formado por todas aquellas actividades que **transforman o incorporan las materias primas a un producto** que posteriormente será comercializado por el sector servicios para su consumo, o se utilizará bien de capital para otra industria. Este

sector está dividido a su vez en tres subsectores: la **energía**, la industria propiamente dicha o **industria de transformación** y la **construcción**.

- **Sector terciario:** Se divide a su vez en dos tipos de empresas: Las **empresas de comercialización**, que distribuyen y venden los bienes tangibles producidos por el sector industrial. Las **empresas e instituciones públicas de servicios** que venden bienes intangibles. Los servicios privados son aquellos que pueden comercializarse en el mercado, mientras que los servicios públicos son aquellos que son producidos directamente por el Estado o están sujetos a una regulación por su parte.

Factores determinantes del crecimiento económico

1. **La división del trabajo y la especialización:** los trabajadores pueden realizar tareas cada vez más complejas en menos tiempo y más eficiente, ya que la repetición continua de tareas incrementa la habilidad de los trabajadores y minimiza los errores.
2. **La inversión o acumulación de capital:** el incremento de maquinaria y herramientas al servicio de los trabajadores los convierte en más productivos. Ej del carpintero que fabrica mas sillas con una máquina que uno sin máquina y con un martillo.
3. **La formación de capital humano:** así se mejora la cualificación del trabajador y su capacidad para desarrollar el proceso productivo.
4. **El progreso técnico a través de los avances tecnológicos:** permite encontrar nuevos usos y nuevas formas de combinar los factores productivos que incrementen la producción sin tener que emplear más recursos.

Decisiones básicas de la economía

- **¿Qué producir y cuánto producir?** Como los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas, se tendrán que asignar los recursos, es decir, destinarlos a determinadas producciones en función de las necesidades y preferencias de la sociedad.
- **¿Cómo producir?** Se plantean aquí otras cuestiones: ¿se utilizará más o menos capital, y más o menos trabajo?, ¿cuál será la técnica, el método y la tecnología de producción para aprovechar los recursos al máximo? Para responder a estas preguntas hay que tener en cuenta el uso eficiente de los recursos.
- **¿Para quién producir?** ¿a quién se destinan los bienes y servicios producidos?, ¿cómo se remuneran los distintos factores productivos utilizados en el proceso de producción?, ¿tienen derecho a consumir los que no han participado en la producción?

Tipos de organización económica

- **Tradición:** Este tipo de organización económica no permite el cambio y el progreso porque perpetúa las estructuras económicas, es decir, las normas y los mecanismos económicos de la sociedad. Se da en sociedades primitivas y poco desarrolladas: tribus africanas, aldeas y poblados latinoamericanos, ciudades y estados en Oriente Medio.
- **Mercado**
- **Planificación centralizada**

Mercado (Liberalismo)

Un mercado es toda institución social y económica en la que los bienes, servicios, y factores productivos, se intercambian libremente por un precio, según la ley de la oferta y la demanda.

- **La protección de la propiedad privada** de los medios de producción.
- **La libertad de empresa** ya que se puede constituir cualquier tipo de empresa dentro del marco legal, bajo el principio de libre competencia.
- **La no intervención del Estado**
- **La libre competencia**

Inconvenientes del sistema de mercado

1. **Falta de equidad:** Esto crea enormes **desigualdades sociales y económicas**. Habitualmente se suele argumentar que el sistema capitalista o de mercado «hace al rico cada vez más rico, y al pobre cada vez más pobre»
2. **Existencia de competencia imperfecta (monopolios):** Se trata de una ineficiencia del mercado ya que, son situaciones en las que no hay libre competencia y el productor puede poner el precio que desee.
3. **Externalidades (contaminación):** los precios y cantidades de equilibrio en el mercado no son realmente óptimos, pues no se han tenido en cuenta estos costos extras. Un ejemplo es la **contaminación**: los residuos tóxicos que una empresa vierte al río pueden provocar la contaminación de las frutas en un huerto que utiliza esa agua para regar. Estas frutas pueden provocar enfermedades a quienes las consumen.
4. **Existencia de bienes públicos:** La existencia de este tipo de bienes es un «fallo» del mercado porque, al no ser propiedad de nadie y al no pagar nadie por ellos, pueden existir consumidores parásitos que no paguen por su utilización (impuestos), de forma que las cantidades y los precios de ese bien público no se determinan conforme a las reglas del mercado.
5. **Información imperfecta en determinados mercados:** con información imperfecta se producirán fallos de mercado, ya que existe asimetría informativa. Por ejemplo, esto sucede con bastante frecuencia en el mercado de automóviles de segunda mano, porque los compradores tienen conocimiento por ejemplo de los costos y no van a pagar por algo que esté más elevado que eso.

La planificación centralizada: el marxismo

En el sistema de planificación centralizada se basa el comunismo y el socialismo científico. Pretende corregir el principal fallo del mercado, la falta de equidad.

Inconvenientes

1. Las empresas estatales no tienen **incentivos** para intentar disminuir los costos, innovar y acelerar el progreso tecnológico
2. La única forma de controlar las empresas desde un organismo central es a través de un **aparato burocrático y administrativo** amplio y muy complicado, y por lo tanto, **lento y lleno de problemas**.
3. No hay un sistema de precios que indique un costo por lo que se pierde la referencia del costo de producción.

Componentes de la demanda agregada (DA)

- **Consumo (C):** lo que las familias están dispuestas a gastar
- **Inversión (I):** lo que las empresas están dispuestas a gastar
- **Gasto público (G):** lo que el sector público está dispuesto a gastar
- **Saldo exterior neto (Exportaciones (X) - Importaciones (M)):** lo que el resto del mundo está dispuesto a gastar en nuestro país

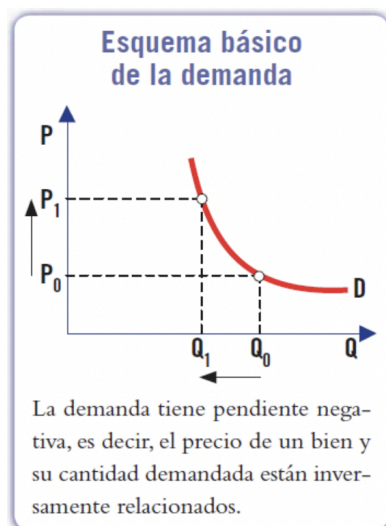
$$DA = C+I+G+(X-M)$$

La interacción entre DA y OA crea un **punto de equilibrio** en la economía que decide el nivel de producción total del país (Y = producción nacional) y por tanto el nivel de empleo, que quedaría reflejado en el eje de las «x»; por otra parte, también quedaría determinado el nivel general de precios de la economía, en el eje de las «y». Este nivel general de precios viene dado por un número índice, que normalmente es el índice de precios al consumo (**IPC**), que nos indica el nivel general medio de los precios, es decir, el nivel en el

que están dichos precios, ya que al tratarse de un mercado nacional no podemos mezclar el precio de los autos con el de los tomates, etc. $Y(e)$ representa el nivel de producción nacional de equilibrio, por lo que cuanto mayor sea, más empleo habrá en la economía. Por otra parte, $P(e)$ representa el nivel general de precios de equilibrio de la economía, por lo que su aumento representa la existencia de inflación en la economía.

Utilidad total (UT): es el grado de satisfacción total que logra un individuo por el consumo de «n» unidades de un bien.

Utilidad marginal (UMg): es el grado de satisfacción adicional que le produce a un individuo el consumo de la última unidad de dicho bien.



Ley de la utilidad marginal decreciente

Cuanto más consumimos un bien, menores incrementos adicionales de utilidad nos reporta. Hay excepciones a esta ley; por ejemplo, un coleccionista de sellos al adquirir un sello más para su colección consigue una utilidad adicional mayor.

Ley de igualdad de las utilidades marginales ponderadas

Un consumidor demanda un bien hasta que la utilidad marginal del último euro gastado en dicho bien es igual a la de otros bienes.

Supongamos que existen «n» bienes entre los que un individuo decide consumir. Entonces la cantidad óptima de cada bien que consuma cumplirá la siguiente condición

$$\frac{UM_{gi}}{P_i} = \frac{UM_{gj}}{P_j} = \dots = \frac{UM_{gn}}{P_n}$$

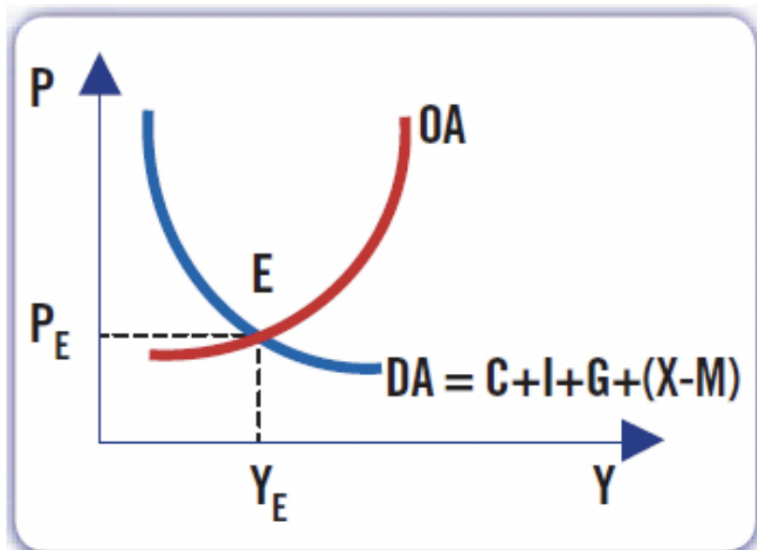
UM_{gi} = utilidad adicional de la última unidad consumida del bien «i».
 P_i = precio del bien «i».
 UM_{gi} / P_i = utilidad adicional del último euro gastado en el bien «i».

Esta ley permite justificar la pendiente negativa de la curva de demanda, es decir, si disminuye el precio de un bien «i» (P_i), aumentará la cantidad demandada de dicho bien (Q_{di}). Efectivamente, si disminuye P_i , entonces aumentará el cociente UM_{gi}/P_i , con lo que se rompe la condición de equilibrio del consumidor. ¿Cómo se vuelve al equilibrio? Consumiendo una unidad más del bien «i».

Equilibrio del consumidor

- **Recta de balance:** es una recta formada por las distintas combinaciones máximas de bienes «X1» y «X2» que el consumidor puede comprar dada su renta y los precios de dichos bienes. Si el consumidor está sobre su recta de balance, significa que está gastándose toda su renta.
- **Curva de indiferencia:** representa las distintas combinaciones de bienes «X1» y «X2» que son indiferentes para el consumidor, ya que todas sus combinaciones están asociadas al mismo nivel de utilidad.

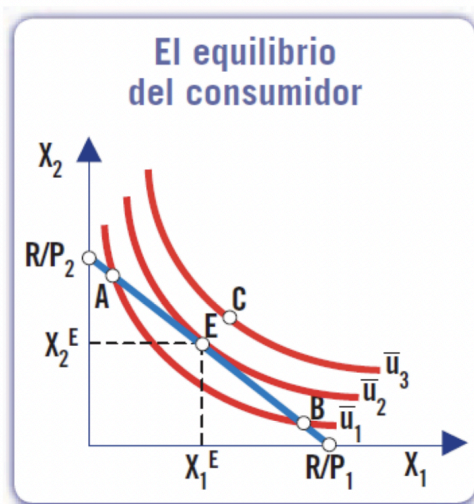
El punto de equilibrio (E) se sitúa donde la recta de balance es tangente a una curva de indiferencia ya que así maximiza la utilidad. Efectivamente, el **punto C** es un punto inalcanzable para el consumidor, dada su renta. **Los puntos A y B** se encuentran sobre la recta de balance, pero están asociados a un nivel de utilidad U1. Sin embargo, el **punto E**



también se encuentra sobre la recta de balance, pero tiene asociado un nivel de utilidad mayor (U2). Así el **punto E**

representa la mayor curva de indiferencia a la que puede optar el consumidor dada su recta de balance, es decir, dada su renta y los precios de los bienes.

$$-\frac{P_1}{P_2} = -\frac{UM_{gx_1}}{UM_{gx_2}} \rightarrow \frac{UM_{gx_1}}{P_1} = \frac{UM_{gx_2}}{P_2}$$



Función de producción

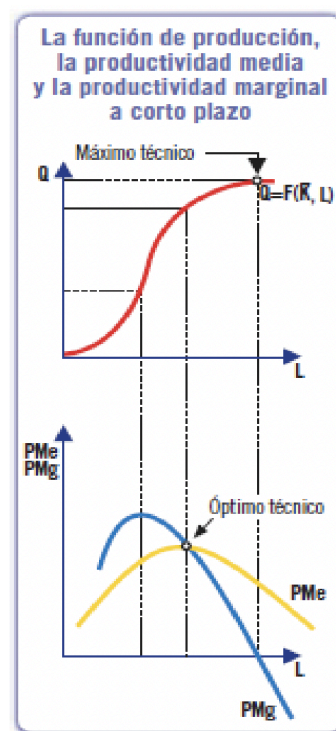
Es la cantidad máxima de producto que puede conseguir el empresario para cada una de las distintas combinaciones posibles de capital (K) y trabajo (L).

- **A corto plazo:** Cuando un factor por lo menos es fijo.
- **A largo plazo:** Todos los factores son variables.

$$\text{Función de Prod} \rightarrow Q = F(L, K)$$

- **Producto total (Q):** cantidad total de producto.
- **Productividad o Producto medio (PMe):** cantidad de producto obtenido por unidad de factor empleado $PMe(L) = Q/L$
- **Producto marginal (PMg):** es el incremento que provoca en la producción, el último trabajador contratado $PMg(L) = \Delta Q / \Delta L$

En resumen lo que esta ley explica es que al aumentar el trabajo empleado, la producción crece más que proporcionalmente (lo que significa que el **PMe** y el **PMg** son **crecientes**). Pero, si se agregan cantidades sucesivamente iguales de factor (L) al factor fijo (K), se obtienen cantidades adicionales de producto (Q) sucesivamente menores. Esto significa que llega un punto a partir del cual, al seguir incrementando el trabajo para una cantidad de capital fija, el producto total (Q) crece menos que proporcionalmente, por lo que la **PMg** y el **PMe** serán **decrecientes**.



Costos de la empresa (Totales, Fijos y Variables)

- **Costos Fijos (CF):** son aquellos costos que la empresa tiene independientemente del nivel de producción (Q). Ej: seguros, alquileres, facturas de agua, luz, gas, teléfono, etc.
- **Costos Variables (CV):** son aquellos costos que sí dependen del nivel de producción (Q). Es decir, estos costos suben si la empresa aumenta la producción, y disminuyen si la empresa reduce la producción. Ej: materias primas, el costo de factor trabajo (si quiero producir más debo contratar más gente), etc.
- **Costos Totales (CT):** Es la suma de los costos fijos y los costos variables. $CT = CF + CV$.
- **Costo Fijo Medio (CFMe):** es el cociente entre el Costo Fijo y el nivel de producción. $CFMe = CF / Q$.
- **Costo Variable Medio (CVMe):** es el cociente entre el Costo Variable y el nivel de producción. $CVMe = CV / Q$.
- **Costo Total Medio (CTMe):** $CTMe = CFMe + CVMe$.

- **Costo Marginal (CMg):** es el aumento del costo total como consecuencia de aumentar en una unidad la producción (Q).

Ley de rendimientos decrecientes

Establece que el PMg de un factor variable de producción disminuye, a partir de un determinado nivel, al incrementarse la cantidad empleada de ese factor.

La elasticidad precio de la demanda

Mide el grado en que la cantidad demandada responde a variaciones en los precios, es decir, mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios en los precios.

$$E_p = - \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}} = - \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_d}$$

La elasticidad precio de la demanda siempre será negativa, lo que indica que la demanda tiene pendiente negativa, es decir, existe una relación inversa entre la cantidad demandada (Qd) y el precio (P). No obstante, lo que nos interesa saber es el valor absoluto de la elasticidad. A partir de ahora hablaremos del valor de la elasticidad precio de la demanda sin incluir su signo, pues ya sabemos que siempre será negativa:

Si $E_p > 1$, entonces decimos que la demanda es elástica.

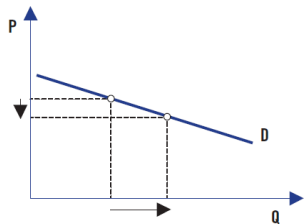
Si $E_p = 1$, entonces decimos que la demanda es unitaria.

Si $E_p < 1$, entonces decimos que la demanda es inelástica.

Cuando $E_p = \infty$, decimos que la demanda es perfectamente elástica.

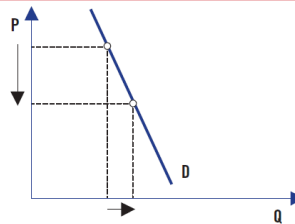
Cuando $E_p = 0$, decimos que la demanda es perfectamente inelástica.

Demanda elástica ($E_p > 1 \rightarrow \Delta\%Q_d > \Delta\%P$)

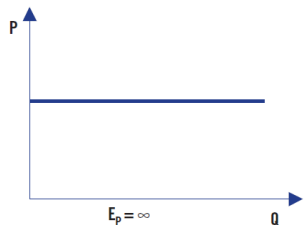


Cuando la demanda de un mercado es elástica, las pequeñas variaciones en los precios se traducen en grandes variaciones en las cantidades demandadas.

Demanda inelástica ($E_p < 1 \rightarrow \Delta\%Q_d < \Delta\%P$)

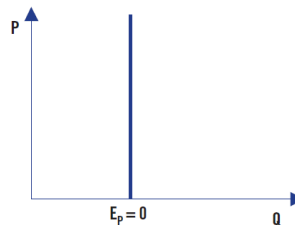


Cuando la demanda de un mercado es inelástica, las grandes variaciones en los precios se traducen en pequeñas variaciones en las cantidades demandadas.



$E_p = \infty$

Demanda perfectamente elástica



$E_p = 0$

Demanda perfectamente inelástica

Estructuras y tipos de Mercados

El grado de competencia de los distintos mercados depende de muchos factores; por ejemplo, el número de **oferentes y demandantes** que hay, el tipo de bienes que se intercambian y su diferenciación, el mayor o menor poder de la empresa para determinar el precio del bien en cuestión, la existencia o no de barreras para la libre entrada y salida de empresas en el sector, el tamaño de las empresas, etc.

	OFERENTES		
	Muchos	Pocos	Uno
Muchos demandantes	Competencia perfecta	Oligopolio	Monopolio

Competencia perfecta

Es una situación pura e idealizada de mercado: todo mercado que no sea de competencia será de competencia imperfecta, aunque con distinto grado. Cuanta menor competencia exista en un mercado, más imperfecto será, y el más imperfecto de todos los mercados es el monopolio.

Ejemplos de competencias:

Tipos de mercado		Características	Ejemplos
Competencia perfecta		Es un mercado atomizado, es decir, con muchos compradores y vendedores, de forma que ninguno de ellos individualmente tiene poder para alterar el precio del mercado. No existen barreras a la libre entrada y salida de empresas en el sector. Existe una información perfecta y simétrica de las características del mercado y del producto. Hay una homogeneidad total del producto, es decir, ningún oferente tiene la posibilidad de diferenciar su producto, ya que esto le otorgaría cierto poder de mercado.	Empresas del sector primario. Los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros son homogéneos.
Competencia imperfecta	Competencia monopolística	Existen muchas empresas que venden el mismo producto, pero diferenciado a través del diseño, la marca, la calidad, el modelo o la gama, la presentación, etc. Hay cierto poder para alterar el precio del mercado en función de la diferenciación. No obstante, este poder es relativo, ya que el precio es un factor fundamental en las decisiones de compra, al igual que la marca, el diseño, etc. Este tipo de mercados es el más frecuente y extendido.	Empresas automovilísticas, fabricantes de electrodomésticos, etc.
	Oligopolio	Existen pocas empresas que ofrecen el mismo producto, con un gran poder para alterar el precio, pero siguiendo estrategias en función de las acciones de las empresas competidoras. En ocasiones llegan a acuerdos para repartirse el mercado, actuando cada empresa como un monopolio sobre su segmento del mercado.	Empresas de telefonía y empresas petroleras.
	Monopolio	Es el caso de una única empresa que vende ese bien o servicio y muchos compradores. Concentra el 100 % de la oferta y tiene un poder absoluto para modificar el precio, la cantidad que saca al mercado y las características del producto.	Monopolios fiscales o estatales, empresas propietarias de una patente, etc.

Requisitos para la competencia perfecta

Las características y requisitos para que un mercado opere en competencia perfecta son cuatro:

1. **Atomización del mercado** es decir, que exista un gran número de oferentes y demandantes.
2. **Bienes homogéneos** es decir, no existe diferenciación de producto, ni marcas, ya que, si las hubiera, algún productor podría tener poder sobre el mercado, y podría alterar el precio según la diferenciación de su producto
3. **Todos los agentes tienen información plena sobre las condiciones del mercado, es decir**, todos conocen el precio al que se equilibra el mercado, los oferentes conocen la curva de demanda de los consumidores y los demandantes conocen la curva de oferta de las empresas.
4. **Libre entrada y salida de empresas en el mercado** es decir, libertad en la movilidad de los recursos hacia los sectores más eficientes

Objetivos macroeconómicos

1. Procurar el crecimiento económico del país a través del crecimiento de la producción nacional.
2. Luchar contra la inflación o subida generalizada y continua de los precios de los bienes y servicios.
3. Luchar contra el desempleo e intentar alcanzar el pleno empleo en una economía.
4. Reducir lo máximo posible el déficit público y alcanzar una situación de estabilidad presupuestaria. Un excesivo déficit público continuado puede tener consecuencias negativas para la economía, como ya veremos.
5. Reducir lo máximo posible el déficit exterior o la deuda del país con países extranjeros.

Instrumentos de Política Económica

Para intentar alcanzar estos objetivos, los gobiernos poseen unos medios, entre los cuales podemos citar: los impuestos, el gasto público, la cantidad de dinero en una economía, los tipos de interés y los tipos de cambio de la moneda, los aranceles y las restricciones cuantitativas y cualitativas al comercio exterior.

La utilización de estos medios supone la puesta en marcha de una política económica determinada.

Métodos para medir la producción nacional de un país

La producción nacional se calcula a través de tres métodos:

1. **Método de la producción:** consiste en sumar el valor de la producción final, destinada al consumo, de los tres sectores productivos de una economía (sector primario, secundario y servicios). Mediante este método obtenemos el producto interior bruto al costo de los factores: el PIBcf

Su fórmula es:

$$\text{PIBcf} = \sum_{i=1}^n \text{VAB}_i + \sum_{j=1}^m \text{VAB}_j + \sum_{h=1}^k \text{VAB}_h$$

VAB _i = valor añadido bruto de la empresa «i» (sector agrario o primario). VAB _j = valor añadido bruto de la empresa «j» (sector industrial o secundario). VAB _h = valor añadido bruto de la empresa «h» (sector terciario o servicios).
--

2. **Método del gasto o de la demanda:** es el más utilizado y consiste en sumar la demanda o gasto total realizado en la economía por los distintos agentes que participan en ella. Así el gasto realizado por las familias o economías domésticas en la compra de bienes y servicios se denomina consumo o consumo privado (C); el gasto realizado por las empresas comprando bienes de capital se denomina inversión (I); el gasto realizado por el conjunto de las administraciones, empresas y entes públicos se denomina gasto público (G), y el gasto neto que el sector exterior realiza en nuestro país se denomina saldo exterior neto (X - M), que es igual al valor total de nuestras exportaciones (X) menos el valor total de nuestras importaciones (M), es decir, lo que el sector exterior se gasta en nuestro país menos lo que nuestro país se gasta en el extranjero. Mediante este método obtenemos el producto interior bruto a precios de mercado: el PIBpm

Su fórmula es:

$$\text{PIBpm} = C + I + G + (X - M)$$

3. **Método del ingreso o de la renta:** consiste en sumar todas las rentas percibidas por las economías domésticas de un país, como propietarias de los factores productivos que han sido empleados en el proceso productivo.
Mediante este método obtenemos la renta nacional (Y), también llamada producto nacional neto al costo de los factores: el PNNcf

Su fórmula es:

$$Y \equiv \text{PNNcf} = \text{suelos y salarios} + \text{intereses} + \text{alquileres} + \text{beneficios}$$

El PIB per cápita y la renta personal disponible per cápita

La magnitud o agregado económico más utilizado para la realización de comparaciones internacionales y para analizar la variación de la actividad y capacidad productiva de una economía es el PIB y también la renta nacional.

El PIB per cápita ofrece una idea de la producción generada en un país por cada habitante, mientras que la RPD per cápita muestra la capacidad de consumo por habitante:

$$\begin{aligned}\text{PIB per cápita} &= \text{PIB} / \text{población total} \\ \text{RPD per cápita} &= \text{RPD} / \text{población total}\end{aligned}$$

Estos dos indicadores representan datos medios, pero no significa que el PIB o la renta se encuentren distribuidos equitativamente entre la población.

Falta (que es una magnitud económica, ejemplos de magnitudes, tres variables macroeconómicas)

El producto interior bruto (PIB) es el indicador económico que generalmente se utiliza para establecer el nivel de desarrollo económico de un país, realizar comparaciones entre países y también para valorar el nivel o la calidad de vida de sus ciudadanos. De hecho el crecimiento económico de un país se mide a través de la tasa de variación del PIB o de la renta nacional.

El desempleo friccional se debe a la movilidad de los trabajadores entre distintas regiones, a la movilidad de unos empleos a otros mejores o también a lo que se llama desempleo de búsqueda.

El desempleo estructural aparece cuando la economía no está en pleno empleo. Se corresponde por tanto con la denominada tasa natural de desempleo (TND), y se debe a las características y la estructura del mercado de trabajo y a las pautas de participación de los trabajadores en la población activa. Es un desempleo básicamente involuntario, causado principalmente por los desajustes entre la cualificación y la localización del trabajo demandado y el ofrecido.

El desempleo cíclico es el exceso de desempleo sobre la TND. Ante unas expectativas no favorables o la insuficiencia de las políticas activas de demanda, la producción efectiva no alcanza la producción de pleno empleo. Como consecuencia de esta brecha, algunas personas no pueden conseguir el empleo deseado y se quedan en paro.

La inflación es la tasa de crecimiento del precio de la producción agregada de los bienes y servicios de una economía en un periodo concreto. Se mide a través del IPC (Índice de Precios al Consumo)

Gasto público

Es la corriente de gasto que el sector público inyecta en la economía a través de la producción y prestación de bienes y servicios públicos como la sanidad, la educación, la justicia, la creación de infraestructuras, etc.

Presupuesto público

Es un resumen cifrado de las previsiones de gastos y estimaciones de ingresos realizado anualmente por las instituciones del Estado.

En un presupuesto hay dos grandes apartados:

- **Gastos públicos:**
 - Sueldos empleados públicos y compra de bienes y servicios.
 - Transferencias de rentas
 - Inversiones directas
 - Intereses pagados
- **Ingresos públicos:**
 - Recaudación de impuestos y aportes a la seguridad social
 - Intereses, dividendos obtenidos y otras rentas (alquileres)
 - Transferencias recibidas
 - Otras fuentes (loterías, etc)

Dinero

El dinero es el conjunto de activos que emplean los agentes económicos (individuos o empresas) para adquirir bienes o servicios de otros agentes económicos.

Debe cumplir 3 funciones básicas:

- **Medio de cambio:** se usa en transacciones comerciales
- **Ser unidad de cuenta:** se emplea para medir el valor de un bien o servicio
- **Ser un depósito de valor:** transportar riqueza a lo largo del tiempo

Cantidad de dinero en la economía (oferta monetaria)

M1: Son las cajas de las vistas, gozan de disponibilidad inmediata al titular.

M2: M1 + Cajas de Ahorro, normalmente están instrumentalizadas en libretas.

M3: M2 + Depósitos a plazo, que son fondos depositados durante un plazo fijo.

Emisión de Billetes: El Banco Central es quien controla y el único que puede aumentar la oferta de dinero. **$M = (1/E) * C$** (M=cant de dinero, E= encaje de los bancos)

Activos

Son los instrumentos mediante los que se canaliza el ahorro hacia la inversión. Se trata de títulos (pagarés, letras, bonos, acciones, obligaciones...) que representan un crédito y a su vez, una forma de mantener riqueza para sus poseedores, y una deuda o pasivo para las unidades económicas que lo generan. Por ejemplo, los depósitos bancarios son un activo financiero para los individuos y un pasivo para la entidad financiera.

Políticas monetarias

Política monetaria expansiva cuando aumenta la oferta monetaria comprando bonos del Estado con el fin de fomentar la producción y evitar unas tasas de inflación muy bajas.

Política monetaria restrictiva es cuando la autoridad monetaria reduce la liquidez mediante ventas de bonos del Estado o incrementos del coeficiente de reservas, se origina una moderación del crecimiento de la producción y el ascenso en los precios.

Responsabilidades del Banco Central:

- Custodiar y administrar las reservas del país
- Actuar como agente financiero del gobierno (cobra y paga por parte del gobierno)
- Es el responsable de las políticas monetarias
- Es el banco de los bancos. Regula toda la actividad de los sistemas financieros
- Es el proveedor del efectivo de la economía
- Es el ejecutor de la política cambiaria

Balanza de pagos

Es un documento que registra las transacciones de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado. Incluye el comercio de bienes y servicios, y también movimientos de capitales como los ligados a la ayuda al desarrollo o las inversiones extranjeras.

Tiene 3 columnas:

- **Ingresos (entrada de divisas)**
- **Pagos (salidas de divisas)**
- **Saldos (diferencia entre Ingresos y Pagos)**

Tipo de cambio

El tipo de **cambio nominal** es la relación de equivalencia entre dos monedas, es decir, cuanto necesito cambiar de una moneda para obtener otra.

El tipo de cambio real (TCR) añade al tipo de cambio nominal (TCN) el precio relativo de los bienes (P) del país extranjero respecto a los bienes locales. De esta forma, el tipo de cambio real establece la relación a la que se intercambian los bienes y servicios de un país por los del otro:

$$TCR = TCN \cdot \frac{P_{\text{interno}}}{P_{\text{extranjero}}}$$

Ante el **deterioro de la balanza comercial**, las autoridades tienen la opción de adoptar alguna de las siguientes medidas:

- **Imponer restricciones directas** sobre las transacciones internacionales
- **Intervenir en los mercados de divisas** comprando dólares
- **Adoptar políticas monetarias**
- **Permitir el ajuste natural del tipo de cambio**

Tipos de cambio conocidos:

- **Sistemas de tipos de cambio fijos:** se trata de mantener constantes los valores de las monedas entre sí. Una vez acordado un tipo de cambio de una moneda, el Banco Central se compromete a comprar o vender divisas en los mercados para garantizar la paridad establecida.
- **Sistema de tipos de cambio flexibles:** el tipo de cambio fluctúa en respuesta a las condiciones variables de la oferta y la demanda de la moneda correspondiente.
- **Sistema de flotación sucia:** un punto intermedio entre tipo de cambio fijo y flexible. los tipos de cambio se determinan libremente. Sin embargo, las autoridades monetarias influyen en el comportamiento del tipo de cambio para tratar de minimizar la incertidumbre que los tipos flexibles generan.